

Modulhandbuch

International Media Management

Bachelor of Science Stand: 03.04.23

Curriculum

International Media Management (B.Sc.), PO 2021

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fv
M01 Medienwirtschaft	6	4	1.		PL	K	
Medienmanagement und -unternehmen	3	2	1.	V + SU			
Medienökonomie und -märkte	3	2	1.	V + SU			
M02 Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)	6	4	1.		PL	K	
IKT1	3	2	1.	V			
IKT2	3	2	1.	V + SU			
M03 Language 1	6	4	1.		PL	Por o. RPr o. K	
English for the Media Industry 1	6	4	1.	SU			
M04 Webtechnologie	6	4	1. - 2.		PL	K	
Webtechnologie 1	3	2	1.	V + Ü			
Webtechnologie 2	3	2	2.	V + SU			
M05 Bild- und Tontechnologie	6	4	1. - 2.		PL	K	
Bild- und Tontechnologie 1	3	2	1.	V + Ü			
Bild- und Tontechnologie 2	3	2	2.	V + SU			
M06 Design	9	6	1. - 2.				
Design 1	6	4	1.	V + P	PL	AH u. PT	
Design 2	3	2	2.	V + Ü	PL	AH u. RPr	
M07 Intercultural Competences	6	4	2.		PL	AH o. PT o. Por	
Cultural Diversity in International Markets	3	2	2.	V + SU			
Intercultural Communication	3	2	2.	SU			
M08 Language 2	9	6	2. - 3.				
English for the Media Industry 2	6	4	2.	SU	PL	Por o. AH o. K	
Advanced English Proficiency (C1)	3	2	3.	SU	PL	F	
M09 Implementation Skills	9	6	2. - 3.		SL	Por [MET]	
Media Production Tools	3	2	2.	P			
Management & Business Skills	3	2	3.	P			
Scientific Tools & Data Analytics	3	2	3.	P			
M10 Finanz- und Rechnungswesen	6	4	2. - 3.		PL	K	
Finanz- und Rechnungswesen 1	3	2	2.	V + Ü			
Finanz- und Rechnungswesen 2	3	2	3.	V + Ü			
M11 Medienmarketing	9	6	2. - 3.		PL	K	
Medienmarketing 1	3	2	2.	V + SU			
Medienmarketing 2	3	2	3.	V + SU			
Medienmarketing 3	3	2	3.	V + Ü			
M12 Organisation und Personal	6	4	3.		PL	K	
Organisationsmanagement	3	2	3.	SU + Ü			
Personalmanagement	3	2	3.	V + SU			
M13 International Management	6	4	3.		PL	K	Ja
International Management 1	3	2	3.	V + SU			
International Management 2	3	2	3.	V + Ü			
M14 Research Studies 1	6	4	4.		PL	AH u. RPr	Ja
Research Studies in Media Design & Technology	6	4	4.	S			
M15 Case Studies in International Media Management	12	8	4.				Ja
Case Study 1	6	4	4.	S	PL	Por o. AH o. RPr	
Case Study 2	6	4	4.	S	PL	Por o. AH o. RPr	
M16 Current Topics of International Media Management	9	6	4.				Ja
Current Topic Design	3	2	4.	SU	PL	K o. AH o. PT	
Current Topic Economy	3	2	4.	SU	PL	K o. AH o. PT	
Current Topic Technology	3	2	4.	SU	PL	K o. AH o. PT	
M17 Project Studies	12	8	4. - 5.		PL	AH-VL u. PT	Ja
Project Methods and Management	3	2	4.	SU			
Project Studies	9	6	5.	Proj			
M18 International Studies	21	-	5.				Ja
Individual Courses at Partner University (Abroad)	21	-	5.	~	~	~	
M19 Work Experience	30	1	6.		SL	AH u. RPr [MET]	Ja
Accompanying Seminar	1	1	6.	SU			
Internship	29	0	6.	P			

Die Module „Language 1 + 2“, „Implementation Skills“, „Intercultural Competencies“, und „International Management“ sowie alle Module ab dem vierten Semester mit Ausnahme des Moduls „Medienwissenschaften“ finden in englischer Sprache statt. - Die Lehrveranstaltungen des vierten Semesters finden in Blocks von je 2-3 Wochen statt. - Das fünfte Semester ist verpflichtend im Ausland zu absolvieren. - In den Lehrveranstaltungen der Module „Language 1“, „Language 2“ und „Intercultural Competencies“ sowie in Lehrveranstaltungen, bei denen Teile der Prüfungsleistung aus einer Präsentation bestehen, kann eine Anwesenheitspflicht von bis zu 80% angeordnet werden.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fV
M20 Research Studies 2	12	8	7.		PL	AH u. RPr	Ja
Advanced Methods of Scientific Research	3	2	7.	S			
Research Organisation and Management	3	2	7.	S			
Research Paper	6	4	7.	S			
M21 Medienwissenschaften	6	4	7.		PL	K o. RPr	Ja
Medienforschung	3	2	7.	V + SU			
Medientheorie	3	2	7.	V + SU			
M22 Bachelor-Thesis	12	0	7.		PL	AH	Ja
Bachelor's Thesis	12	0	7.	BA			

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **fV:** formale Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

V: Vorlesung, **SU:** Seminaristischer Unterricht, **Ü:** Übung, **P:** Praktikum, **BA:** Bachelor-Arbeit, **S:** Seminar, **Proj:** Projekt, ~: Variabel

Prüfungsformen:

AH: Ausarbeitung/Hausarbeit, **F:** Fremdsprachenprüfung, **K:** Klausur, **PT:** praktische/künstlerische Tätigkeit, **Por:** Portfolioprüfungen, **RPr:** Referat/Präsentation, ~: Je nach Auswahl, **AH-VL:** Vorleistung Ausarbeitung/Hausarbeit

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule	6
M01 Medienwirtschaft	6
Medienmanagement und -unternehmen	8
Medienökonomie und -märkte	9
M02 Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)	11
IKT1	13
IKT2	15
M03 Language 1	17
English for the Media Industry 1	19
M04 Webtechnologie	20
Webtechnologie 1	22
Webtechnologie 2	24
M05 Bild- und Tontechnologie	26
Bild- und Tontechnologie 1	28
Bild- und Tontechnologie 2	30
M06 Design	32
Design 1	34
Design 2	36
M07 Intercultural Competences	38
Cultural Diversity in International Markets	40
Intercultural Communication	42
M08 Language 2	44
English for the Media Industry 2	46
Advanced English Proficiency (C1)	48
M09 Implementation Skills	50
Media Production Tools	52
Management & Business Skills	54
Scientific Tools & Data Analytics	55
M10 Finanz- und Rechnungswesen	56
Finanz- und Rechnungswesen 1	58
Finanz- und Rechnungswesen 2	60
M11 Medienmarketing	62
Medienmarketing 1	64
Medienmarketing 2	66
Medienmarketing 3	67
M12 Organisation und Personal	68
Organisationsmanagement	70
Personalmanagement	72
M13 International Management	73
International Management 1	75
International Management 2	77
M14 Research Studies 1	79
Research Studies in Media Design & Technology	81
M15 Case Studies in International Media Management	83
Case Study 1	85
Case Study 2	87
M16 Current Topics of International Media Management	89
Current Topic Design	91
Current Topic Economy	92
Current Topic Technology	93
M17 Project Studies	94
Project Methods and Management	96
Project Studies	98
M18 International Studies	100
Individual Courses at Partner University (Abroad)	102
M19 Work Experience	103
Accompanying Seminar	105
Internship	106

M20 Research Studies 2	107
Advanced Methods of Scientific Research	109
Research Organisation and Management	111
Research Paper	113
M21 Medienwissenschaften	115
Medienforschung	117
Medientheorie	119
M22 Bachelor-Thesis	121
Bachelor's Thesis	123

Modul

M01 Medienwirtschaft Media Business Administration

Modulnummer 01	Kürzel IMM-M01	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Holger Schunk

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- verfügen über Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und dazugehörige Terminologien, Klassifikationen und betriebswirtschaftliche Theorien,
- kennen die Besonderheiten des Managements von Medienunternehmen verstehen grundlegende Handlungsmöglichkeiten des strategischen und operativen Managements,
- verstehen die mikroökonomische Fundierung der Medienwirtschaft sowie industrieökonomische Grundlagen der Medienwirtschaft.

/

The students acquire knowledge of the basic principles of business administration: terminology, classifications and business administration theories. In addition, students learn about the specifics related to the management of media companies and learn the fundamental possible courses of action in strategic and operational management. In addition, the course teaches students about the microeconomic as well as the industry-economic principles of the media industry.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- Self-organisation
- Learning skills
- Personal responsibility

is integrated in the degree course.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

42 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

138 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Medienmanagement und -unternehmen (SU, 1. Sem., 1 SWS)
- Medienmanagement und -unternehmen (V, 1. Sem., 1 SWS)
- Medienökonomie und -märkte (V, 1. Sem., 1 SWS)
- Medienökonomie und -märkte (SU, 1. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medienmanagement und -unternehmen
Media Business & Companies

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Holger Schunk

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Typologie, Strukturen und Zielsysteme von Medienunternehmen
- Marktstruktur und Marktverhalten von Medienunternehmen
- Wertschöpfungsstrukturen, Geschäfts- und Erlösmodelle von Medienunternehmen
- Grundlagen der Medien- und Marktforschung
- Normatives und Strategisches Management von Medienunternehmen
- Operatives Management von Medienunternehmen

/

- *Typology, structure and target systems of media companies*
- *Market structure and behavior of media companies*
- *Added value and business models of media companies*
- *Basic principles of media research and market research*
- *Normative and strategic management of media companies*
- *Operative management of media companies*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Gläser, M. (2014): Medienmanagement, 3. vollst. überarb. Auflage, Vahlen Verlag, München
Wirtz, B. (2016): Medien- und Internetmanagement, 9. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medienökonomie und -märkte
Media Economics & Markets

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Mikroökonomische Fundierung der Medienwirtschaft
- Industrieökonomische Grundlagen der Medienwirtschaft
- Gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und ihr Einfluss auf die Medienbranche
- Unternehmen der Medienwirtschaft im Zusammenspiel und medienwirtschaftliche Wertschöpfungsmodelle
- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen und ihr Einfluss auf Medienunternehmen
- Medienteilmärkte

/

- *Microeconomic foundation of the media industry*
- *Economics of the media industry*
- *General economic interrelationships and their influence on the media industry*
- *Companies of the media industry and media value added models*
- *Social framework conditions and their impact on media companies*
- *Media sub-markets*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Beck, H. (2011): Medienökonomie: Print, Fernsehen und Multimedia, Springer, Heidelberg
Dewenter, R / Rösch, J. (2015): Einführung in die neue Ökonomie der Medienmärkte: eine wettbewerbsökonomische Betrachtung aus Sicht der Theorie der zweiseitigen Märkte, Springer Gabler, Wiesbaden
Rimscha, M. B. von / Siegert, G. (2015): Medienökonomie: eine problemorientierte Einführung, Springer VS, Wiesbaden

–
Aktuelle Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M02 Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) Information & Communication Technology (ICT)

Modulnummer 02	Kürzel IMM-M02	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jutta Hahn

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- verfügen über grundlegende Kenntnisse über die Informations- und Kommunikationstechnik,
- sind in der Lage, verschiedene Aspekte und Fragestellungen, wie z.B. ein Smartphone funktioniert, wie es manipuliert und eingesetzt werden kann, zu verstehen, zu erläutern und anzuwenden,
- wissen wie Kommunikationsnetze und deren Komponenten funktionieren und wie Multimediadaten verarbeitet, übertragen und manipuliert werden,
- können ihr Wissen in fachlichen Diskussionen einsetzen, wie z.B. bei Fragestellungen, wie mit multimedialen Diensten und Anwendungen umzugehen ist und wie Hardware und Kommunikationsdaten bedroht und geschützt werden können.
- wissen auf welchen Theorien Modelle und Systeme basieren und wie sie in der IKT angewendet werden,
- können kontinuierlich fachlich über die Lehrinhalte zu diskutieren.

/

The students acquire basic knowledge about information and communication technology. After attending this course, they have the ability to understand, explain and apply various aspects and issues, e.g. how a smartphone works, how it can be manipulated and utilized. They learn how communication networks and devices work and how multimedia data are processed, transmitted and manipulated. They can use their knowledge in technical discussions, e.g. how to deal with multimedia services and applications and how hardware and communication data can be protected. They will learn about the theories which form the basis for models and systems and how they are applied in ICT. Throughout the course, the students practice carrying out technical discussions about course contents.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- Self-organisation
- Learning skills
- Personal responsibility

is integrated in the degree course.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

42 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

138 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- IKT1 (V, 1. Sem., 2 SWS)
- IKT2 (V, 1. Sem., 1 SWS)
- IKT2 (SU, 1. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

IKT1
ICT 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jutta Hahn

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Einführung in die Informationstechnik und IT-Systeme. Betrachtung technologischer und wirtschaftlicher Einflüsse im Medienbereich. Zusammenwirken von Hardware und Software unter besonderer Berücksichtigung multimedialer Aspekte. Abstraktion auf Modell- und System-Ebene.

- Hardware: Rechnerarchitektur, Datenspeicher, Logik
- Software: Hardware ☒ Software, Programmieren, Datenspeicherung
- IT-Systeme: Stromversorgung, SmartTech, Sensoren, Verteilte Systeme, Lebenszyklus
- Allgemeine Modelltheorie und allgemeine Systemtheorie: Einführung und Anwendung auf Hardware, Software und IT-Systeme

/

Introduction in information technology and IT systems. Analysis of the influences of technology and economics. Interaction between hardware and software with special focus on multimedia. Abstraction on model and system level

- *Hardware: computer architecture, storage, logic*
- *Software: hardware ☒ software, programming, storage*
- *IT systems: power, smart tech, sensors, distributed systems, life cycle*
- *General model theory and general system theory: introduction and applications on hardware, software and IT systems*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Bühler, et al Informationstechnik Springer 2018

Bühler, et al AV-Medien Springer 2018

Kersken, Sascha IT-Handbuch für Fachinformatiker Galileo Computing aktuell

Meier, Christian Eine kurze Geschichte des Quantencomputers Telepolis, Heise 2015

Neumann, John von Die Rechenmaschine und das Gehirn R. Oldenbourg Verlag 1991

Ropohl, Günter Allgemeine Systemtheorie (Kap. 1, 2) edition sigma 2012

Schill, et al. Verteilte Systeme Springer-Verlag 2007

Schneider (Hrsg.) Taschenbuch der Informatik Hanser aktuell
Stachowiak, Herbert Allgemeine Modelltheorie (Kap. 2.1) Springer-Verlag 1973
Tanenbaum, Andrew Computerarchitektur Pearson Studium 2006

–
Aktuelle Beispiele aus dem Web

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Vorlesung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

IKT2

ICT 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jutta Hahn

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Einführung in die Kommunikationstechnik sowie IKT-Sicherheit. Betrachtung technologischer und wirtschaftlicher Einflüsse im Medienbereich. Vernetzung von IT-Systemen sowie Betrachtung der Sicherheit einzelner und vernetzter Systeme. Abstraktion auf Modell- und System-Ebene.

- Netzwerk: Vermittlung, Schichtenmodell, Referenzmodelle, Protokolle, Anwendungen
- Sicherheit: Bedrohungen und Schutz, Kryptografie, Tracking, Blockchain
- Allgemeine Modelltheorie und allgemeine Systemtheorie: Vertiefung und Anwendung auf Netzwerk und Sicherheit

/ *Introduction in communication technology as well as its security. Analysis of the influences of technology and economics in media business. Networking of IT systems and security analysis of single and connected systems. Abstraction on model and system level.*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Bühler, et al Informationstechnik Springer 2018

Drescher, Daniel Blockchain Grundlagen mitp 2017

Kersken, Sascha IT-Handbuch für Fachinformatiker Galileo Computing aktuell

Meinel, et al Digitale Kommunikation Springer-Verlag 2009 Mitnick, Kevin Die Kunst der Anonymität im Internet mitp-Verlag 2018

Mitnick, Kevin Die Kunst der Täuschung mitp-Verlag 2003

Ropohl, Günter Allgemeine Systemtheorie (Kap. 1, 2) edition sigma 2012

Schäfers, Tim P. Hacking im Web Franzis 2016

Schneider, Uwe Taschenbuch der Informatik Hanser 2012

Stachowiak, Herbert Allgemeine Modelltheorie (Kap. 2.1) Springer-Verlag 1973

Tanenbaum, et al. Computernetzwerke Pearson Studium 2012

—

Aktuelle Beispiele aus dem Web

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M03 Language 1 Language

Modulnummer 03	Kürzel IMM-M03	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Louise Klein, Simone Marx, MA Marina Zvetina, Master (M.B.S.) Anna-Janina Wittan

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende können:

- gut strukturierte, fließende Sprache auf einem hohen grammatikalischen Genauigkeitsniveau unter Verwendung eines breiten Wortschatzspektrums produzieren
- klare, systematisch entwickelte Beschreibungen und Präsentationen im Zusammenhang mit dem Medienbereich geben, mit angemessener Hervorhebung wichtiger Punkte und relevanter unterstützender Einzelheiten
- angemessene Fachterminologie verwenden, wenn sie Informationen austauschen oder Medienfragen mit anderen Fachleuten diskutieren
- Ideen und Meinungen präzise ausdrücken und komplexe Argumente überzeugend präsentieren und darauf reagieren
- klare, detaillierte Texte zu Themen im Zusammenhang mit dem Medienbereich verfassen, Informationen und Argumente zusammenfassen und bewerten
- einen Aufsatz oder Bericht schreiben, der eine Argumentation systematisch entwickelt, wobei wichtige Punkte und relevante unterstützende Details angemessen hervorgehoben werden

Das Modul baut auf B2.1-Schulkenntnissen und -fertigkeiten auf (allgemeinsprachliche Englischkenntnisse und -fertigkeiten) und soll Studierende in die Lage versetzen, im beruflichen und akademischen Medienbereich professionell auf mindestens Niveau B2.2 aufzutreten (fachspezifische Englischkenntnisse und -fertigkeiten).

/

Students can:

- produce well-structured, fluent language at a high level of grammatical accuracy, using a wide range of vocabulary
- give clear, systematically developed descriptions and presentations related to the media field, with appropriate highlighting of significant points and relevant supporting detail
- use appropriate technical terminology, when exchanging information or discussing media issues with other specialists
- express ideas and opinions with precision, and present and respond to complex arguments convincingly
- write clear, detailed texts on subjects related to the media field, synthesising and evaluating information and arguments
- write an essay or report that develops an argument systematically with appropriate highlighting of significant points and relevant supporting detail

This module builds on B2.1 general English knowledge and skills from secondary school. The aim is to enable students to perform effectively at at least a B2.2 level in the professional media field (business and academic).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- soziale Kompetenzen (Teamarbeit)
- interkulturelle Kompetenz
- Präsentationskompetenzen
- Recherchekompetenzen
- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- social skills
- intercultural competence
- presentation skills
- research skills
- self-organisation
- learning skills
- personal responsibility

is integrated in the module.

Prüfungsform

Portfolioprüfungen o. Referat/Präsentation o. Klausur *(Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)*

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

42 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

138 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- English for the Media Industry 1 (SU, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

English for the Media Industry 1
English for the Media Industry 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Louise Klein, Simone Marx, MA Marina Zvetina, Master (M.B.S.) Anna-Janina Wittan

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Kennenlernen internationaler und englischsprachiger Medien und Unternehmen
- Vokabel- und Leseübungen
- Fach- und themenspezifische englischsprachige Diskussionen
- Fachpräsentation in englischer Sprache

/

- Introduction to international/English-language media outlets and companies
- Media-specific vocabulary and texts
- English discussions on media topics
- English presentations on media topics

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

wird bekanntgegeben/to be announced

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M04 Webtechnologie Web Technology

Modulnummer 04	Kürzel IMM-M04	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch
Fachsemester 1. - 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Johannes Luderschmidt

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- verfügen über Grundkenntnisse über die technische Funktionsweise und die Implementierung von Webseiten und -anwendungen,
- können beurteilen, welche Technologien zur Verfügung stehen und wie diese geeignet eingesetzt werden,
- verfügen über ein Grundverständnis von HTML, CSS und JavaScript und können auf dieser Basis den Code von Webseiten analysieren oder kleinere eigene Web-Entwicklungsprojekte implementieren,
- verfügen über erste Erfahrungen mit dem Einsatz von Werkzeugen und Frameworks für die Webseitenentwicklung gesammelt,
- besitzen ein breites und integriertes Fachwissen im Bereich der Webtechnologien, einschließlich der technisch-wissenschaftlichen Grundlagen auf dem neuesten Erkenntnisstand,
- verfügen über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Technologien, Verfahren und Methoden des Faches,
- sind in der Lage, entsprechende Konzepte und Lösungen im Bereich der Webtechnologie gegenüber Fachleuten und in interdisziplinären Teams argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiterzuentwickeln.

/
The students have basic knowledge about the technical functioning and the implementation of websites and web applications. They can assess which technologies are available and how these can be applied appropriately. They have a basic understanding of HTML, CSS, and JavaScript, and can use this to analyse website code or to develop own small web development projects. In addition, they have gained initial experience with the use of tools and frameworks for website development. After attending this course, students have broad and integrated specialised knowledge in the field of web technologies, including the latest developments in terms of technical and scientific principles. They have a critical understanding of the most important technologies, processes and methods of the subject. They are able to present appropriate concepts and solutions in the field of web technology to experts and in interdisciplinary teams and to collaborate with them in their further development.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- Self-organisation
- Learning skills
- Personal responsibility

is integrated in the degree course.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

42 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

138 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Webtechnologie 1 (Ü, 1. Sem., 1 SWS)
- Webtechnologie 1 (V, 1. Sem., 1 SWS)
- Webtechnologie 2 (SU, 2. Sem., 1 SWS)
- Webtechnologie 2 (V, 2. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Webtechnologie 1

Web Technology 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Johannes Luderschmidt

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen der Webseitengestaltung mit HTML und CSS:

- Entwicklung des World Wide Web [WWW]
- Technische Basiskomponenten des WWW
- Grundlagen der Hypertext Markup Language (HTML)
- Grundlagen zu Cascading Style Sheets (CSS)
- Werkzeuge der Webseitenerstellung

/

Introduction into Webdesign with HTML and CSS:

- *History of the World Wide Web [WWW]*
- *Technological foundations of the WWW*
- *Basics of Hypertext Markup Language (HTML)*
- *Basics of Cascading Style Sheets (CSS)*
- *Tools for Webdesign*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriebe und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Duckett, J. (2014): HTML & CSS: Erfolgreich Websites gestalten und programmieren. Weinheim: Wiley.

Hahn, M. (2014): Webdesign: Das Handbuch zur Webgestaltung. Bonn: Galileo Design.

Laborenz, K. / Ertel, A. (2014): Responsive Webdesign: Anpassungsfähige Websites programmieren und gestalten. Bonn: Galileo Computing.

Müller, P. (2015): Einstieg in CSS: Webseiten gestalten mit HTML und CSS, 2. Auflage, Bonn: Rheinwerk Computing.

Wolf, J. (2015): HTML5 und CSS3. Bonn: Rheinwerk Computing.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Webtechnologie 2
Web Technology 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Johannes Luderschmidt

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen interaktiver Websites mit JavaScript und Web-Frameworks:

- Einführung in Skript- und Programmiersprachen
- Grundlagen der objektorientierten Programmierung
- Einführung in JavaScript
- JavaScript-Web-Frameworks
- Entwicklung und Testen von JavaScript-Anwendungen
- Ausblick auf weitere wichtige Webtechnologien

/

Introduction to interactive websites with JavaScript and Web Frameworks:

- *Introduction to scripting and programming languages*
- *Foundations of object-oriented programming*
- *Introduction to JavaScript*
- *JavaScript web frameworks*
- *Development and testing of JavaScript applications*
- *Outlook important web technologies*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Ackermann, P. (2016): JavaScript: Das umfassende Handbuch für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis. Bonn: Rheinwerk Computing.

Bongers, F. (2013): jQuery: Das Praxisbuch. Bonn: Galileo Computing.

Duckett, J. (2015): JavaScript & jQuery: Interaktive Websites entwickeln. Weinheim: Wiley.

Flanagan, D. (2012): JavaScript: Das umfassende Referenzwerk, 5. Auflage. Köln: O'Reilly.

Friberg, P. (2013): Web-Apps mit jQuery Mobile: Mobile Multiplattform-Entwicklung mit HTML5 und JavaScript. Heidelberg: dpunkt.

Lahres, B. (2015): Objektorientierte Programmierung. Das umfassende Handbuch, 3. Auflage. Bonn: Rheinwerk Computing.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M05 Bild- und Tontechnologie Image and Sound Technology

Modulnummer 05	Kürzel IMM-M05	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch
Fachsemester 1. - 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Michael Erkelenz

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- verfügen über Grundlagenwissen in Bild- und Tontechnologien für die Medienindustrie.

/

Basic knowledge of image and sound technologies for the media industry is acquired.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- *Self-organisation*
- *Learning skills*
- *Personal responsibility*

is integrated in the degree course.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

42 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

138 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Bild- und Tontechnologie 1 (Ü, 1. Sem., 1 SWS)
- Bild- und Tontechnologie 1 (V, 1. Sem., 1 SWS)
- Bild- und Tontechnologie 2 (V, 2. Sem., 1 SWS)
- Bild- und Tontechnologie 2 (SU, 2. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bild- und Tontechnologie 1
Image and Sound Technology 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Michael Erkelenz

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Klassische medientechnische Grundlagen wie:

- Optik, Akustik und Elektrotechnik
- Signaldarstellungen und Beschreibungen
- Analoge und digitale Signalverarbeitung
- Signalübertragung
- Technologische und wirtschaftliche Einflüsse

/

Media technology basics including:

- *Optics, acoustics, electrical engineering*
- *Signal representation and description*
- *Analogue and digital signal processing*
- *Signal transmission**
- *Technological and economic influences*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriebe und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Heinen, G. (2012): AV-Medientechnik, Europa-Lehrmittel Verlag, 978-3-8085-3741-1
Henle, H. (2001): Das Tonstudio Handbuch, GC Carstensen Verlag, 978-3910098190
Kuchling, H. (2001): Taschenbuch der Physik, Fachbuchverlag Leipzig, 3-446-21760-0
Owens, J. (2011): Video Production Handbook, Focal Press, B005Z3G4SY
Schmidt, U. (2013): Professionelle Videotechnik, Springer Verlag, 978-3-642-38991-7
Schmidt, U. (2011): Digitale Film- und Videotechnik, Fachbuchverlag Leipzig, 978-3-446-42477-7
Vogel, P. / Effenberg, A. (2013): Handbuch HD Produktion, Fachverlag Schiele & Schön, 978-3-7949-0840-0
Watkinson, J. (2008): The Art Of Digital Video, Focal Press, 978-0240520056

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bild- und Tontechnologie 2
Image and Sound Technology 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Michael Erkelenz

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Bild- und Ton- Signalerzeugung
- Bild- und Ton- Signalverarbeitung
- Bild- und Ton- Signalverteilung
- Technologische und wirtschaftliche Zusammenhänge

/

- *Image and sound signal generation*
- *Image and sound signal processing*
- *Image and sound signal distribution*
- *Technological and economic context*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Heinen, G. (2012): AV-Medientechnik, Europa-Lehrmittel Verlag, 978-3-8085-3741-1
Henle, H. (2001): Das Tonstudio Handbuch, GC Carstensen Verlag, 978-3910098190
Owens, J. (2011): Video Production Handbook, Focal Press, B005Z3G4S
Schmidt, U. (2013): Professionelle Videotechnik, Springer Verlag, 978-3-642-38991-7
Schmidt, U. (2011): Digitale Film- und Videotechnik, Fachbuchverlag Leipzig, 978-3-446-42477-7
Vogel, P. / Effenberg, A. (2013): Handbuch HD Produktion, Fachverlag Schiele & Schön, 978-3-7949-0840-0
Watkinson, J. (2008): The Art Of Digital Video, Focal Press, 978-0240520056

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M06 Design Design

Modulnummer 06	Kürzel IMM-M06	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch
Fachsemester 1. - 2. (empfohlen)	Prüfungsart Zusammengesetzte Modulprüfung		

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Es ist notwendig, die Leistungen in den beiden Lehrveranstaltungen „Design 1“ und „Design 2“ unabhängig voneinander zu prüfen, weil die Lehrveranstaltungen zum einen aufeinander aufbauen und zum anderen die Erarbeitung der Leistungsnachweise (in der Regel Ausarbeitungen) durch die betreuenden Dozentinnen und Dozenten während des Semesters durch Coaching der Studierenden begleitet wird. „Design 1“ befasst sich mit den Grundlagen von Gestaltung, Kennenlernen der Methoden, Werkzeuge und Konzepte von Design und soll die Studierenden an das Thema Gestaltung herantführen, während sich die Studierenden im Folgesemester in Design 2 mit der medien-spezifischen Gestaltung von Bewegtbildmedien und Interaktiven Medien befassen.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Andrea Gschwendtner

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- besitzen grundlegende Kenntnisse in wichtigen Designkonzepten sowie von wesentlichen Schnittstellen zwischen Mediendesign und Medienmanagement.
- verfügen über Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen visueller Kommunikation, Methodenkompetenz für Ideengenerierung, Entwurfsprozesse und Designplanung
- können Design in andere Fachgebiete im Bereich Medien theoretisch einordnen.
- sind in der Lage, mit anderen Gestalter/-innen in einem Team zu kommunizieren und Medienprodukte zu konzipieren.

/
Students acquire basic knowledge of important design concepts and of essential interfaces between media design and media management. The emphasis is on acquiring skills in the area of visual communication, method skills for idea generation, conceptual design and planning, as well as on the theoretic involvement of design within other professional fields in media. Students acquire professional skills to communicate with designers in a team, and to create media products.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- Self-organisation
- Learning skills
- Personal responsibility

is integrated in the degree course.

Zusammensetzung der Modulnote

CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270, davon 63 Präsenz (6 SWS) 207 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

63 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

207 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Design 1 (V, 1. Sem., 2 SWS)
- Design 1 (P, 1. Sem., 2 SWS)
- Design 2 (Ü, 2. Sem., 1 SWS)
- Design 2 (V, 2. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Design 1

Design 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 2 SWS als Vorlesung, 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Daniela Ewald

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Design 1 behandelt Grundlagen der Gestaltung als Einführung für alle Mediengestaltungsbereiche mit einem Schwerpunkt auf „Visuelle Kommunikation“. Vorlesungsanteile vermitteln universelles Grundwissen für das visuelle Design zur Anwendung in Printmedien, Bewegtbild- und interaktiven Medien. Studierende erfahren und erproben das Wissen an Hand einer visuellen Umsetzung, wie z.B. für Plakatgestaltungen, Broschüren, Moodboards o.ä.

- Wissenswertes über Farbgestaltung
- Form, Layout, Bildgestaltung in Grafik und Fotografie
- Typographie, Bild-Text-Zusammenhang, Zeichen
- Visuelle Wahrnehmung, Gestaltgesetze
- Kommunikation von Botschaften und Emotionen
- Corporate Design

/ *This introductory course tackles fundamentals of visual design with an emphasis on visual communication in all areas of media design. Lectures impart universal design knowledge for application in print, audiovisual and interactive media. In practical samples, students test this knowledge for a visual application, such as for poster design, booklets, mood boards or the like.*

- *Colour theory, effects and design practice*
- *Form, layout, imaging in graphics and photography*
- *Typography, image-text correlation, signs*
- *Visual perception, Gestalt laws*
- *Communication of messages and emotions*
- *Corporate design*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriebe und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Alexander, K. (2007): Kompendium der visuellen Information und Kommunikation. X.media.press, Springer-Verlag

Banek, C. / Banek, G. (2011): Fotografieren lernen, Band 2: Bildgestaltung und Bildsprache. Dpunkt Verlag
Böhringer, B. / Schlaich, P. (2011): Kompendium der Mediengestaltung: Konzeption und Gestaltung für Digital- und Print-
medien. X.media.press, Springer-Verlag, 5. Auflage
Korthaus, C. (2013): Das Design-Buch für Nicht-Designer: Gute Gestaltung ist einfacher, als Sie denken! Galileo Design,
1. Auflage
Lewandowsky, P. (2010): Schnellkurs Grafik-Design. Dumont Buchverlag
Lewandowsky, P. / Zeischegg, F. (2002): Visuelles Gestalten mit dem Computer. Rowohlt, 5. Auflage
Spiekermann, E. (2002): Ursache und Wirkung. Ein typografischer Roman. Schmidt Hermann Verlag
Van den Boom, H., Romero-Tejedor, F. (2000): Design. Zur Praxis des Entwerfens: Eine Einführung. Olms

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. praktische/künstlerische Tätigkeit

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 2 SWS als Vorlesung, 2 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Design 2

Design 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Andrea Gschwendtner, Prof. Dr. Ulrike Spierling

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Im Kurs „Design II“ werden wichtige Konzepte der Designtheorie sowie des Design Management vermittelt, um Studierende dazu zu befähigen, Medien kritisch zu hinterfragen, gestalterische Prozesse steuern zu können sowie Designteams zu leiten.

Dabei wird eine Auswahl aus folgenden Themen getroffen:

- Design im Spannungsfeld zu Wissenschaft und Kunst
- Designtheorie und -geschichte
- Problemlösungen im Design, Design Thinking
- Systematische Gestaltung / gestalterische Systeme
- Methoden und Werkzeuge der Entwicklung von Design
- Planung, Organisation und Dokumentation von Designprojekten

/
The course „Design II“ teaches a basic understanding of important theoretic concepts of design as well as Design Management, thus enabling students to critically discuss media, guide processes in design and lead a team of designers.

There will be a selection from the following topics:

- *Design in relation to sciences and the arts*
- *Theory and history of design*
- *Problem solving in design, Design Thinking*
- *Systematic approaches in design / design systems*
- *Methods and tools of design development*
- *Planning, organising and documenting design projects*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Aicher, O. (1991): analog und digital: schriften zur philosophie des machens. Ernst & Sohn
Burckhardt, L. / Höger, H. (Hrsg.) (1995): Design = unsichtbar. Ostfildern
Bürdek, B. (1999): Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung, Dumont

Gürtler, J. / Meyer, J. (2013): 30 Minuten Design Thinking. Gabal
Hartmann, F. (2013): Medien und Kommunikation. Facultas UTB, 2. Auflage
Kern, U. (2000): Design als integrierender Faktor der Unternehmensentwicklung. Wuppertal
Kloock, D. / Spahr, A. (2012): Medientheorien. Eine Einführung. Facultas UTB, 4. Auflage
Leschke, R. (2007): Einführung in die Medientheorie. UTB
Meier-Kortwig, H. J. (1997): Design Management als Beratungsangebot. 1. Auflage, Frankfurt am Main
Spies, H. (1993): Integriertes Designmanagement. Köln

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Modul

M07 Intercultural Competences Intercultural Competences

Modulnummer 07	Kürzel IMM-M07	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N.N., Master (M.B.S.) Anna-Janina Wittan

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Das Modul „Intercultural Competences“ dient dem Erwerb interkultureller, sozialer und kommunikativer Kompetenzen. Studierende haben die Fähigkeit, kulturelle Unterschiede im Denken und Handeln bei sich selbst und bei anderen wahrzunehmen. Sie haben die notwendige Sensibilität im Umgang mit Menschen aus unterschiedlichen Kulturen erworben, sowie die Fähigkeiten zur Kommunikation in internationalen Gruppen, Unternehmen und Märkten. Studierende sind in der Lage, fachbezogene Texte in Englisch zu verstehen und zu verfassen, sowie über Themen im Kontext von Medienproduktionen und Medienunternehmen zu diskutieren und Kommunikationsprozesse in beruflichen Situationen effektiv zu gestalten. Studierende verfügen über einen fachspezifischen Wortschatz in Englisch und können Gespräche, Verhandlungen und Präsentationen in englischer Sprache durchführen.

Studierende haben ein grundlegendes Verständnis der Theorien und Modelle zur Erklärung von Kultur sowie der kulturellen „Dimensionen“. Sie können kulturelle Unterschiede analysieren und beschreiben. Durch die Analyse der Unternehmens- und Markenkommunikation internationaler Unternehmen, sowie der Diskussion und Erarbeitung von entsprechenden Fallbeispielen sind Studierende in der Lage, Unternehmen und Marken in unterschiedlichen regionalen Märkten zu führen und weiterzuentwickeln.

Die Studierenden sind in der Lage, interkulturelle Missverständnisse und Konflikte zu erkennen und dem Kontext angemessen und mit kultureller Sensibilität zu reagieren. Sie verstehen es, andere Denk- und Verhaltensweisen wertzuschätzen und zu tolerieren sowie das eigene Verhalten selbstkritisch zu reflektieren. Studierende verfügen über ein kritisches Verständnis der eigenen, sowie fremder kultureller Traditionen, Denkformen und Verhaltensweisen. Sie können Methoden der Gesprächsführung und Konfliktlösung in berufsbezogenen Situationen zur Anwendung bringen.

Studierende haben zudem fachspezifische englische Sprachkompetenzen und können fachbezogene englischsprachige Texte verstehen und verfassen, Präsentationen erarbeiten und halten, sowie Diskussionen und internationale Verhandlungen in Englisch moderieren.

/

The module "Intercultural Competences" supports the acquisition of intercultural, social and communicative skills. Students have the ability to perceive cultural differences in thinking and acting both in themselves and in others. They have acquired the necessary sensitivity in dealing with people from different cultures, as well as the skills to communicate in international groups, companies and markets. Students are able to understand and write subject-related texts in English, to discuss topics in the context of media productions and media companies, and to effectively design communication processes in professional situations. Students have a subject-specific vocabulary in English and can conduct conversations, negotiations and presentations in English.

Students have a basic understanding of the theories and models used to explain culture and the cultural "dimensions". They can analyse and describe cultural differences. By analysing the corporate and brand communication of international companies, as well as discussing and developing relevant case studies, students are able to manage and develop companies and brands in different regional markets.

Students are able to recognise intercultural misunderstandings and conflicts and to react appropriately and with cultural sensitivity to the context. They know how to appreciate and tolerate other ways of thinking and behaviour and to reflect on their own behaviour in a self-critical manner. Students have a critical understanding of their own and other cultural traditions, ways of thinking and behaviour. They can apply conversational strategies and conflict resolution methods in job-related situations.

Students also have subject-specific English language skills and can understand and write subject-related English texts, prepare and give presentations, and moderate discussions and international negotiations in English.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Neben den Fachkompetenzen haben Studierende Sprachkompetenzen trainiert und Präsentationstechniken erlernt.

/
In addition to specialist skills, attending the courses trains language skills and presentation techniques.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit o. praktische/künstlerische Tätigkeit o. Portfolioprüfungen (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

42 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

138 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Cultural Diversity in International Markets (SU, 2. Sem., 1 SWS)
- Cultural Diversity in International Markets (V, 2. Sem., 1 SWS)
- Intercultural Communication (SU, 2. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Cultural Diversity in International Markets
Cultural Diversity in International Markets

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Stephan Schwarz

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Kultur, kulturelle Dimensionen nach Hofstede und anderen Autoren
- Kulturelle Prägung und Werte in unterschiedlichen Gesellschaften
- „Global“ vs. „Local“ im Kontext der Unternehmens- und Markenkommunikation
- Analyse von internationalen Markenkampagnen
- Kommunikation und Branding im Kontext des Markteintritts von Unternehmen und Marken
- Strategien der internationalen Markenkommunikation

- /
- Culture, cultural dimensions according to Hofstede and other authors
 - Cultural imprint and values in different societies
 - “Global” vs. “Local” in the context of corporate and brand communication
 - Analysis of international brand campaigns
 - Communication and branding in the context of the market entry of companies and brands
 - Strategies of international brand communication

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

- Akpem, Senongo (2020): Cross-Cultural Design, A Book Apart New York
- Borgards, Roland (2010): Texte zur Kulturtheorie und Kulturwissenschaft, Reclam Verlag
- Erikson, Thomas (2019): Surrounded by Idiots: The Four Types of Human Behavior and How to Effectively Communicate with Each in Business (and in Life), Macmillan USA
- Hansen, Klaus P. (2011): Kultur und Kulturwissenschaft: Eine Einführung, UTB Verlag
- Heringer, Hans Jürgen (2017): Interkulturelle Kommunikation, UTB Verlag
- Hofstede, Geert (2010): Cultures and Organizations - Software of the Mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival, McGraw-Hill Education Ltd
- Lewis, Richard (2018): When Cultures Collide: Leading Across Cultures, Nicholas Brealey International
- Liesebrink, Hans-Jürgen (2016): Interkulturelle Kommunikation: Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, J.B. Metzler Verlag
- Maurer, Michael (2008): Kulturgeschichte: Eine Einführung, UTB Verlag
- Meyer, Erin (2016): The Culture Map: Decoding How People Think, Lead, and Get Things Done Across Cultures, PublicAffairs
- Nünning, Ansgar (2005): Grundbegriffe der Kulturtheorie und Kulturwissenschaften, J.B. Metzler Verlag
- Nünning, Ansgar (2008): Einführung in die Kulturwissenschaften: Theoretische Grundlagen – Ansätze – Perspektiven, J.B. Metzler Verlag

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Intercultural Communication
Intercultural Communication

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Louise Klein, Simone Marx, Master (M.B.S.) Anna-Janina Wittan, MA Marina Zvetina

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- spontane adressaten- und situationsgerechte Sprachproduktion
- Präsentationen
- Rhetorik / Überzeugung durch Sprache
- Kritik konstruktiv ausüben
- Planung und Durchführung von Verhandlungen
- internationale Verhandlungen
- medienspezifisches Vokabular in Englisch
- kulturelle Normen, Werte und Einstellungen
- interkulturelle Barrieren
- Denk-, Verhaltens- und Kommunikationsmuster anderer Kulturen
- themenspezifische Diskussionen auf Englisch

/

- appropriate spontaneous language production
- presentations
- rhetoric/persuasion as a rhetorical strategy
- constructive criticism
- planning and conducting negotiations
- international negotiations
- media-specific vocabulary in English
- cultural norms, values and attitudes
- cross-cultural barriers
- patterns of thought, behaviour and communication of other cultures
- topic-specific discussions in English

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriebe und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen Lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, nach jeweiligem Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

wird bekanntgegeben/to be announced

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Angebot aus dem Sprachenzentrum.

Modul

M08 Language 2

Modulnummer 08	Kürzel IMM-M08	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 2. - 3. (empfohlen)	Prüfungsart Zusammengesetzte Modulprüfung		

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Die Lehrveranstaltungen des Moduls Language 2 bauen zeitlich und inhaltlich aufeinander auf, unterscheiden sich aber sehr stark in den Leistungsnachweisen. Während in „English for the Media Industry 2“ Sprachkompetenzen aufgebaut und individuell abgeprüft werden, werden die Studierenden in „Advanced English Proficiency (C1)“ gezielt auf eine allgemein anerkannte Prüfung am Ende des Semesters vorbereitet (z.B. TOEFL).

Modulverantwortliche(r)

Louise Klein, Simone Marx, MA Marina Zvetina, Master (M.B.S.) Anna-Janina Wittan

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende können:

- komplexe akademische Texte, die sich auf ihr Fachgebiet beziehen, im Detail verstehen
- eine klare, gut strukturierte Darstellung eines komplexen medienbezogenen Themas geben, wobei Standpunkte mit Nebenpunkten, Begründungen und relevanten Beispielen erweitert und in gewissem Umfang unterstützt werden
- einen Fall zu einem komplexen Thema argumentieren
- eine formelle Position überzeugend vertreten und auf Fragen und Kommentare fließend und spontan antworten
- klare, gut strukturierte akademische/fachliche Texte mit einer geeigneten Einleitung und Schlussfolgerung zu komplexen, medienbezogenen Themen verfassen
- unter Verwendung eines breit gefächerten Vokabulars, gut strukturierte, fließende Sprache auf einem hohen grammatikalischen Genauigkeitsniveau produzieren

Das Modul baut auf dem Modul M03 Language 1 auf und soll Studierende in die Lage versetzen, im beruflichen und akademischen Bereich professionell auf mindestens Niveau C1.1 aufzutreten.

/

Students can:

- understand in detail complex academic texts related to the media industry
- give a clear, well-structured presentation of a complex media-related subject, expanding and supporting points of view at some length with subsidiary points, reasons and relevant examples
- argue a case on a complex issue
- argue a formal position convincingly, responding to questions and comments fluently and spontaneously
- write clear, well-structured academic/professional texts with a suitable introduction and conclusion on complex, media-related subjects
- produce well-structured, fluent language at a high level of grammatical accuracy, using a wide range of vocabulary

The module builds on Module 03 Language 1. The aim is to enable students to perform effectively at at least a C1.1 level in professional and academic fields.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- soziale Kompetenzen (Teamarbeit)
- interkulturelle Kompetenz
- Präsentationskompetenzen
- Recherchekompetenzen
- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- social skills
- intercultural competence
- presentation skills
- research skills
- self-organisation
- learning skills
- personal responsibility

is integrated in the module.

Zusammensetzung der Modulnote

CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270, davon 63 Präsenz (6 SWS) 207 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

63 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

207 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- IMM-M08-L1 English for the Media Industry 2 (SU, 2. Sem., 4 SWS)
- IMM-M08-L2 Advanced English Proficiency (C1) (SU, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

English for the Media Industry 2

English for the Media Industry 2

LV-Nummer IMM-M08-L1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Louise Klein, Simone Marx, MA Marina Zvetina, Master (M.B.S.) Anna-Janina Wittan

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Aktuelle Themen im Bereich Medienwirtschaft im internationalen Kontext
 - Strategien zur folgenden Fertigkeiten:
 - Verfassung wissenschaftlicher Texte auf Englisch
 - Präsentationen abhalten in einem akademischen Umfeld
 - Kompetente Teilnahme an Fachdiskussionen sowie Leitung derselben
- /
- Current topics in the field of the media industry in an international context
 - Strategies for the following skills:
 - writing academic texts in English
 - holding presentations in an academic environment
 - competent participation in and leading of academic/professional discussions

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriebe und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

wird bekanntgegeben/to be announced

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Portfolioprüfungen o. Ausarbeitung/Hausarbeit o. Klausur (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Advanced English Proficiency (C1)

Advanced English Proficiency (C1)

LV-Nummer

IMM-M08-L2

Kürzel**Arbeitsaufwand**

3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht

Fachsemester

3. (empfohlen)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Englisch

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Louise Klein, Simone Marx, Master (M.B.S.) Anna-Janina Wittan, MA Marina Zvetina

Fachliche Voraussetzung**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Kennenlernen Prüfungsformate international anerkannter Sprachzertifikate
 - Aufgabentypen üben
 - Strategien um gezielt Sprachkenntnisse zu verbessern
 - Teilnahme an einer Fremdsprachenprüfung in Anlehnung an ein standardisiertes international anerkanntes Testverfahren
- /
- familiarization with examination formats of internationally recognized language certificates
 - various task types
 - strategies to specifically improve language skills
 - participation in a foreign language examination based on a standardized internationally recognized test procedure

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

wird bekanntgegeben/to be announced

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Fremdsprachenprüfung

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M09 Implementation Skills Implementation Skills

Modulnummer 09	Kürzel IMM-M09	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 2. - 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Studienleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Peter Winzer

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende haben Know-How und praktische Erfahrungen in der Anwendung von Soft- und Hardware und methodisches Wissen für die Konzeption und Umsetzung von Medienproduktionen. Studierende können außerdem wissenschaftliche Studien konzipieren, und wissenschaftlichen Erhebungen statistisch auswerten und analysieren. Sie verfügen insbesondere über grundlegende Kenntnisse und praktische Erfahrungen in der Anwendung von relevanter Software für (1) Konzeption, Gestaltung und Produktion von Medienprodukten, (2) Kalkulation, Management und Controlling von Medienproduktionen sowie (3) Konzeption und Umsetzung von (Online-)Fragebögen einschließlich der Analyse und statistischen Auswertung empirischer Daten.

/

Students have know-how and practical experience in the application of software and hardware and methodical knowledge for the conception and implementation of media productions. Students can design scientific studies and statistically evaluate and analyze scientific surveys. In particular, they have basic knowledge and practical experience in the application of relevant software for (1) conception, design and production of media products, (2) calculation, management and controlling of media productions as well as (3) conception, implementation, analysis of (online) surveys and statistical evaluation of empirical data.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Da die Implementation Skills größtenteils durch Onlinekurse erarbeitet werden, haben Studierende Erfahrungen im Umgang mit E-Learning.

Zusätzlich erwerben die Studierenden fachunabhängige Kompetenzen wie

- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

/

Since the implementation skills are largely acquired through online courses, students have experience in using e-learning.

Additionally, the students acquire professional competencies such as:

- Self-organisation
- Learning skills
- Personal responsibility

Prüfungsform

Portfolioprüfungen [MET]

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270, davon 63 Präsenz (6 SWS) 207 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

63 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

207 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 1 Media Production Tools (P, 2. Sem., 2 SWS)
- 2 Management & Business Skills (P, 3. Sem., 2 SWS)
- 3 Scientific Tools & Data Analytics (P, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Production Tools

Media Production Tools

LV-Nummer 1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Daniela Ewald

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Bildbearbeitung und -retusche, z.B. Adobe Photoshop
- vektorbasierte Umsetzung von Illustrationen, z.B. Adobe Illustrator
- Layout und Desktop-Publishing, z.B. Adobe Indesign
- Editing von Visual Content (z.B. Adobe Premiere)
- Colour Correction von Visual Content (z.B. Adobe Speedgrade)
- Soundproduktion (z.B. Audition)
- Programmierung für Webseiten (z.B. JavaScript, PHP)
- Code-Debugging und -Testing (z.B. Firebug)
- Mobile App-Prototyping (z.B. proto.io)
- Web- und SEO-Analytics (z.B. GoogleAnalytics)

/

- Image editing and retouching, e.g. Adobe Photoshop
- vector-based implementation of illustrations, e.g. Adobe Illustrator
- Layout and desktop publishing, e.g. Adobe Indesign
- Editing of visual content (e.g. Adobe Premiere)
- Colour correction of visual content (e.g. Adobe Speedgrade)
- Sound production (e.g. audition)
- Programming for websites (e.g. JavaScript, PHP)
- Code debugging and testing (e.g. Firebug)
- Mobile app prototyping (e.g. proto.io)
- Web and SEO analytics (e.g. GoogleAnalytics)

Medienformen

Literatur

Relevante Literatur, sowie geeignete Online-Plattformen werden themenspezifisch ausgewählt und bekannt gegeben.

/

Relevant literature and suitable online platforms are selected and announced according to the topic.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Management & Business Skills

Management & Business Skills

LV-Nummer

2

Kürzel**Arbeitsaufwand**

3 CP, davon 2 SWS als Praktikum

Fachsemester

3. (empfohlen)

Lehrformen

Praktikum

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Englisch

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Claus-Peter Ernst

Fachliche Voraussetzung**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Kundenbeziehungsmanagement (z. B. Salesforce)
- Projekt-, Workflow- und Aufgabenmanagement (e.g., Trello)
- Tabellenkalkulation (z. B. Microsoft Excel)

/

- Customer Relationship Management (e.g., Salesforce)
- Project, Workflow, and Task Management (e.g., Trello)
- Spreadsheet (e.g., Microsoft Excel)

Medienformen**Literatur**

Relevante Literatur, sowie geeignete Online-Plattformen werden themenspezifisch ausgewählt und bekannt gegeben.

/

Relevant literature and suitable online platforms are selected and announced according to the topic.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Scientific Tools & Data Analytics
Scientific Tools & Data Analytics

LV-Nummer 3	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stephan Böhm

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Anwendung von Software zur statistischen Auswertung und Umsetzung von wissenschaftlichen Studien (z.B. SPSS)
 - Visualisierung von Infografiken (z.B. Microsoft Excel)
 - Erstellung von Fragebögen (z.B. Survey Monkey, Limesurvey)
 - Konzeption und Durchführung empirischer Studien
 - qualitative und quantitative Erhebung von Daten
- /
- Application of software for statistical analysis and implementation of scientific studies (e.g. SPSS)
 - Visualization of infographics (e.g. Microsoft Excel)
 - Creation of questionnaires (e.g. Survey Monkey, Limesurvey)
 - Conception and implementation of empirical studies
 - qualitative and quantitative data collection

Medienformen

Literatur

Relevante Literatur, sowie geeignete Online-Plattformen werden themenspezifisch ausgewählt und bekannt gegeben.

/
Relevant literature and suitable online platforms are selected and announced according to the topic.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Modul

M10 Finanz- und Rechnungswesen Finance and Accounting

Modulnummer 10	Kürzel IMM-M10	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch
Fachsemester 2. - 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Peter Winzer

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- verstehen den Umgang mit der kaufmännischen Rechnungslegung sowie den Strukturen von Jahresabschlüssen (einschließlich grundlegender steuerlicher Wirkungen auf das betriebliche Geschehen),
- verstehen das Prinzip der Kostenrechnung und verfügen über Grundlagen des Controllings (inklusive der Befähigung zur Anwendung von in der Praxis relevanten Methoden).

/

Understanding and dealing with commercial accounting as well as the structure of annual financial statements (including fundamental tax effects on business operations). Understanding cost accounting and the principles of controlling (including the ability to apply practice-oriented methods).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Lernkompetenz
- Analysekompetenz

/

- *Learning skills*
- *Analytical skills*

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

42 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

138 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- Finanz- und Rechnungswesen 1 (V, 2. Sem., 1 SWS)
- Finanz- und Rechnungswesen 1 (Ü, 2. Sem., 1 SWS)
- Finanz- und Rechnungswesen 2 (Ü, 3. Sem., 1 SWS)
- Finanz- und Rechnungswesen 2 (V, 3. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Finanz- und Rechnungswesen 1

Finance and Accounting 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Peter Winzer

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in die deutschen Rechnungslegungsgrundsätze
 - Laufende Buchführung und Jahresabschlussbuchungen
 - Erstellung des Jahresabschlusses
 - Jahresabschlussanalyse
 - Steuerliche Grundbegriffe und Kennzeichen des deutschen Steuersystems
 - Einkommensteuer/Körperschaftsteuer/Umsatzsteuer/Gewerbeertragsteuer
- /
- *Introduction to German accounting principles*
 - *Bookkeeping/Accounting and Year end closing*
 - *Preparation of annual financial statements*
 - *Financial statement analysis*
 - *Basic tax terms and principles of German tax system*
 - *(Corporate) Income tax/Value-added tax/Industrial and commercial profits tax*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriebe und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Bolin, M. / Langenbeck, J. (2016): Kompakttraining Bilanzanalyse, 4. Auflage, Kiehl Verlag, Ludwigshafen.
Döring, U. / Buchholz, R. (2014): Buchhaltung und Jahresabschluss, 14. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin.
HGB – Handelsgesetzbuch (Gesetzestext, aktuellste Version)
Jossé, G. (2014): Buchführung – aber locker, 16. Auflage, CC-Verlag, Hamburg
Kudert, S. (2014): Steuerrecht leicht gemacht, 5. Auflage, Kleist Verlag, Berlin.
Kreft, V. (2012): Steuerrecht schnell erfasst, 6. Auflage, Springer Verlag, Berlin.
Mindermann, T. / Brüssel, G.. (2014): Buchführung und Jahresabschlusserstellung nach HGB – Lehrbuch, 5. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Finanz- und Rechnungswesen 2
Finance and Accounting 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Peter Winzer

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in die Kostenrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung
- Kostenrechnungssysteme
- Controllingansätze und neuere Kostenrechnungssysteme
- Fallstudien

/

- *Introduction to cost accounting*
- *Cost-type accounting*
- *Cost-center accounting*
- *Cost-unit accounting*
- *Systems of cost accounting*
- *Controlling approaches and new cost accounting systems*
- *Case studies*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriebe und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Dahmen, A. (2014): Kostenrechnung, 4. Auflage, Vahlen Verlag, München.

Manz, K. / Dahmen, A. (2001): Kompaktstudium Wirtschaftswissenschaften, Band 3: Kostenrechnung, 3. Auflage, Verlag Vahlen, München.

Olfert, K. (2016): Kompakttraining Kostenrechnung, 8. Auflage, Kiehl Verlag, Ludwigshafen.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Modul

M11 Medienmarketing Media Marketing

Modulnummer 11	Kürzel IMM-M11	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch
Fachsemester 2. - 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christoph Kochhan

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- verfügen über Grundlagen des Marketings, durch welche sie befähigt sind, Medienunternehmen marktorientiert führen zu können,
- kennen Ansätze der Produktpositionierung bei der Vermarktung von Produkten und die Wirkungsweise der operativen Marketinginstrumente, die Medienunternehmen zur Verfügung stehen,
- verfügen über Kenntnisse zu ausgewählten Aspekten der Markt- und Unternehmenskommunikation, insbesondere in den Schwerpunkten: Beziehungen zwischen Werbeagenturen und Werbetreibenden sowie Mediaplanung.

/

This course introduces students to the basics of marketing, enabling them to lead media companies in a market-oriented way. The course introduces the basics of product positioning in marketing and examines the mechanism of operative marketing instruments available to media companies. Furthermore, the module introduces students to selected aspects of market and company communication with a focus on the relationships between advertising agencies, advertisers and media planners.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- Self-organisation
- Learning skills
- Personal responsibility

is integrated in the degree course.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270, davon 63 Präsenz (6 SWS) 207 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

63 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

207 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Medienmarketing 1 (V, 2. Sem., 1 SWS)
- Medienmarketing 1 (SU, 2. Sem., 1 SWS)
- Medienmarketing 2 (V, 3. Sem., 1 SWS)
- Medienmarketing 2 (SU, 3. Sem., 1 SWS)
- Medienmarketing 3 (Ü, 3. Sem., 1 SWS)
- Medienmarketing 3 (V, 3. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medienmarketing 1

Media Marketing 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Christoph Kochhan

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Marketinggrundlagen und Medienmärkte
- Marketingmanagement
- Marke und strategische Markenführung
- Grundlagen der Mediaplanung

/

- Basics of marketing and media companies
- Marketing management
- Brands and strategic brand management
- Basics of media planning

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Esch, F.-R. (2014): Strategie und Technik der Markenführung, München, 8. Auflage
Homburg, C. (2016) Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Wiesbaden, 5. Auflage
Meffert, H. et al. (2014): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden, 12. Auflage
Regier, S. et al. (2015): Marken und Medien, Wiesbaden
Unger, F. et al. (2013): Mediaplanung, Berlin, 6. Auflage
Völckner, F. / Sattler, H. (2013): Markenpolitik, Stuttgart, 3. Auflage

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medienmarketing 2
Media Marketing 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Christoph Kochhan

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des Konsumentenverhaltens
- Ansätze zur Erforschung des Käuferverhaltens
- Marketing-Mix

/

- Basics of consumer behaviour
- Approaches of consumer research
- Marketing mix

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Homburg, C. (2016) Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Wiesbaden, 5. Auflage
Kroeber-Riel, W. / Gröppel-Klein, A. (2013): Konsumentenverhalten, München, 10. Auflage
Meffert, H. et al. (2014): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden, 12. Auflage

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medienmarketing 3

Media Marketing 3

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Christoph Kochhan

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Unternehmens- und Marketingkommunikation
- Ausgewählte Ansätze der analogen und digitalen Marketingkommunikation
- Werbewirkung

/

- Basics of corporate and marketing communication
- Selected approaches of analog and digital marketing communication
- Advertising impact

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Bruhn, M. (2014): Unternehmens- und Marketingkommunikation, München, 3. Auflage

Homburg, C. (2016) Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Wiesbaden, 5. Auflage

Kirchgeorg, M. et al. (2009): Live Communication Management: Ein strategischer Leitfaden zur Konzeption, Umsetzung und Erfolgskontrolle, Wiesbaden

Meffert, H. et al. (2014): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden, 12. Auflage

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Modul

M12 Organisation und Personal Organisation and Human Resources Management

Modulnummer 12	Kürzel IMM-M12	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Petry

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- verfügen über Grundlagenkenntnisse der Personalwirtschaft,
- verfügen über Grundlagenkenntnisse der Organisationsbegriffe, -gestaltung und -bewertung,
- sind in der Lage, Methoden zur Analyse und Gestaltung von Organisationen anzuwenden.

/

- *Basic knowledge of human resources*
- *Basic knowledge of organization terminology, design and assessment*
- *Method skills for organizational analysis and design*

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- Self-organisation
- Learning skills
- Personal responsibility

is integrated in the degree course.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

42 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

138 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Organisationsmanagement (SU, 3. Sem., 1 SWS)
- Organisationsmanagement (Ü, 3. Sem., 1 SWS)
- Personalmanagement (SU, 3. Sem., 1 SWS)
- Personalmanagement (V, 3. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Organisationsmanagement
Organisation Management

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht, 1 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Übung	Unter- jedes Semester	Häufigkeit	Sprache(n) Deutsch

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Petry

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Einführung in den "Systematischen Zielerreichungsprozess" als Grundlage der Organisationsgestaltung im Unternehmen. Dabei steht das Kennen- und Bewertenlernen der in der betrieblichen Praxis eingesetzten Instrumente zur Organisationsgestaltung und -bewertung im Vordergrund. Insbesondere werden die Anwendungen der Instrumente erörtert.

- Grundlagen
 - Einführung in den Systematischen Zielerreichungsprozess
- Methoden und Werkzeuge zur Organisationsgestaltung
 - Auswahl und Kombination von Methoden und Werkzeuge
 - Anforderungen an Methoden und Werkzeuge zur Organisationsgestaltung
- Systematische Zielerreichungsprozess
 - Phasen des Systematischen Zielerreichungsprozesses
 - Methoden und Werkzeug

/
The aim of this course is to give an introduction into the "systematic achievement of company aims" based on organizational structures within companies. Students are introduced to a number of models and approaches to organizational settings and are encouraged to understand, analyze and improve organizational processes implemented within companies.

- *Principles*
 - *Introdcution to the systematic achievement of company aims*
- *Techniques and tools used in organization structures*
 - *Selection and combination of tools and techniques*
 - *Requirements for tools and techniques in organizational structures*
- *Systematic achievement of company aims and its processes*
 - *Steps involved in the systematic achievement of company aims*
 - *Tools and techniques in the systematic achievement of company aims*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt

situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Becker, M. (2012): Organisationsentwicklung: Konzepte, Methoden und Instrumente für ein modernes Change Management, Schäffer-Poeschel, Stuttgart

Cummings, T. G. (2009): Organization Development and Change, 9. Ed., South-Western, Mason USA

Gadatsch, A. (2010): Management von Geschäftsprozessen: Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis, eine Einführung für Studenten und Praktiker, 6. aktualisierte Aufl., Vieweg, Braunschweig

Picot, A. (2012): Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 6. völlig überarb. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart

Werder, A. v. (2006): Organisationscontrolling: Konzepte und Praxisbeispiele, Gabler, Wiesbaden

Winkelhofer, G. A. (2005): Management- und Projekt-Methoden: Ein Leitfaden für IT, Organisation und Unternehmensentwicklung, 3. vollst. überarb. Aufl., Springer, Berlin

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Personalmanagement

Human Resources Management

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Petry

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Handlungsfelder und einen Überblick über einzelne Funktionsbereiche personalwirtschaftlicher Aktivitäten.

/

The course offers an introduction to some of the main functions and tasks of human resource management.

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Büdenbender, U. (2011): Gabler Kompakt-Lexikon Personal: Wichtige Begriffe zu Personalwirtschaft - Personalmanagement - Arbeits- und Sozialrecht, 3. komplett überarb. Aufl., Gabler, Wiesbaden
Briscoe, D. (2012): International Human Resource Management: Policies and Practices for multinational Enterprises, 4. Ed., Routledge, London
Kieser, A. (2010): Organisation, 6., überarb. und erw. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart
Oechsler, W. (2011): Personal und Arbeit: Grundlagen des Human-Resource-Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen, 9. überarb. und aktualisierte Aufl., Oldenbourg, München
Wirtz, B. (2011): MedienPersonal und Arbeit: Grundlagen des Human-Resource-Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen, 9. überarb. und aktualisierte Aufl., Oldenbourg, München
Wöhe, G. (2010): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. überarb. und aktualisierte Aufl., Vahlen, München

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M13 International Management International Management

Modulnummer 13	Kürzel IMM-M13	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Claus-Peter Ernst

Formale Voraussetzungen

- M01 Medienwirtschaft

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- verfügen über Kenntnisse zu den Besonderheiten des Managements von Medienunternehmen in globalen Märkten.
- kennen theoretische Grundlagen eines Internationalen Managements und Ansätze, die besonders für ein operatives, taktisches und strategisches Management von Medienunternehmen mit internationalen Geschäftsaktivitäten eingesetzt werden können.
- kennen spezielle Instrumente und Ansätze des Managements, die für eine strategische Analyse internationalen Märkte und eine geeignete Positionierung und Steuerung von internationalen Geschäftsaktivitäten und -einheiten von Medienunternehmen notwendig sind.
- verfügen über das Wissen zum Aufsetzen und Management von internationalen Medienproduktionen und -projekten.
- wissen wie internationale Medienprojekte mit Projektpartnern in verschiedenen Ländern in normalen und Krisensituationen gesteuert und geführt werden können.

/

The students

- have knowledge of the specifics of managing media companies in global markets.
- know the theoretical foundations of international management and approaches that can be used especially for the operational, tactical and strategic management of media companies with international business activities.
- know special management instruments and approaches that are necessary for a strategic analysis of international markets and the appropriate positioning and control of international business activities and units of media companies in global market environments.
- have knowledge in the development and implementation of transnational corporate structures and processes for globally operating media companies.
- have the knowledge to set up and manage international media productions and projects.
- know how to control and manage international media projects with project partners in different countries in normal and crisis situations.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- Self-organisation
- Learning skills
- Personal responsibility

is integrated in the degree course.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

42 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

138 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- International Management 1 (V, 3. Sem., 1 SWS)
- International Management 1 (SU, 3. Sem., 1 SWS)
- IMM-M13-L2 International Management 2 (Ü, 3. Sem., 1 SWS)
- IMM-M13-L2 International Management 2 (V, 3. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

International Management 1
International Management 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Claus-Peter Ernst

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen und Theorien des internationalen Managements
 - Funktionsbereiche des internationalen Medienmanagements
 - Grundlagen des strategischen Managements
 - Internationalisierungsstrategien von Medienunternehmen
 - Merkmale und Eigenschaften erfolgreicher internationaler Manager
- /
- Basics and theories of international management
 - Functional areas of International media management
 - Basics of strategic management
 - Internationalization strategies of media companies
 - Characteristics and traits of successful international managers

Medienformen

Lehrvideos, ausgewählte betriebswirtschaftliche Software und Unternehmensplanspiele können nach Bedarf in den Unterricht integriert werden.

Educational videos, selected business management software, business games can be integrated into the lessons as required.

Literatur

Luthans, F. & Doh, J. (2020): International Management: Culture, Strategy, and Behavior, 11th ed., McGraw Hill.

Mahoney, M. & Tang, T. (2020): The Rowman & Littlefield Handbook of Media Management and Business, Rowman & Littlefield.

Wirtz, B. (2020): Media Management, 2nd ed., Springer.

Wunder, T. (2016): Essentials of Strategic Management - Effective Formulation and Execution of Strategy, Schäffer-Poeschel.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

International Management 2
International Management 2

LV-Nummer
IMM-M13-L2

Kürzel

Arbeitsaufwand
3 CP, davon 1 SWS als Vor-
lesung, 1 SWS als Übung

Fachsemester
3. (empfohlen)

Lehrformen
Vorlesung, Übung

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Englisch

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Claus-Peter Ernst

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in das internationale Projektmanagement
- Kontext internationaler Projekte in Bezug auf die Unternehmensstrategie und -kultur
- Definition von internationalen Projekten
- Risikomanagement in internationalen Projekten
- Planung internationaler Projekte im Hinblick auf Zeit und Kosten
- Organisation von internationalen Projekten
- Durchführung und Kontrolle von internationalen Projekten
- Abschließen von internationalen Projekten
- Leitung von internationalen Projekten
- Kommunikation in internationalen Projekten
- Zusammenarbeit in internationalen Projekten

/

- Introduction to international project management
- Context of international projects in terms of organizational strategy and culture
- Defining international projects
- Managing risk in international projects
- Planning international projects in terms of time and cost
- Organizing international projects
- Implementing and controlling international projects
- Project completion
- Leading international projects
- Communicating in international projects
- Co-operating in international projects

Medienformen

Einsatz von Software zur Planung und Steuerung von Projekten sowie zum kollaborativen Arbeiten in Projekten auf Distanz nach Bedarf.

/

Use of software for planning and controlling projects and for collaborative work in projects at a distance as required.

Literatur

Köster, K. (2009): International Project Management, SAGE.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Modul

M14 Research Studies 1 Research Studies 1

Modulnummer 14	Kürzel IMM-M14	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Kombinierte Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Claus-Peter Ernst

Formale Voraussetzungen

- Es müssen die Prüfungsleistungen der Module M03, M07, M08 und M13 bestanden und insgesamt 54 CP erworben worden sein.

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende

- können eine aktuelle Themenstellung aus dem Bereich des Internationalen Media Management mit einem Schwerpunkt auf Mediendesign oder -technik nach wissenschaftlichen Methoden und Prinzipien analysieren.
- wenden ihre im Studium erworbenen Kenntnisse über wissenschaftliche Methoden und Theorien auf eine vorgegebene Fragestellung an.
- können ihre Forschungsarbeit unter Anleitung eigenständig strukturieren und eine eigenständige Literaturliteraturanalyse durchführen.
- können den Forschungsstand kritisch reflektieren und Handlungsempfehlungen für die Praxis herausarbeiten.

/

The students

- can analyse a current topic from the field of International Media Management with a focus on media design or technology according to scientific methods and principles.
- apply their knowledge of scientific methods and theories acquired during their studies to a given question.
- are able to structure their research work independently under guidance and carry out an independent literature analysis.
- can critically reflect on the state of research and develop recommendations for practical application.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Analysekompetenzen
- Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben
- Kritisches Reflektieren
- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- Analysis skills
- Scientific work and writing
- Critical reflection
- Self-organisation
- Learning skills
- Personal responsibility

is integrated in the degree course.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

42 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

138 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Research Studies in Media Design & Technology (S, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Research Studies in Media Design & Technology
Research Studies in Media Design & Technology

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminar	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Claus-Peter Ernst

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Identifizierung und Nutzung wissenschaftlicher Literatur
- Planung und Strukturierung eines wissenschaftlichen Textes
- Einhaltung formaler Anforderungen für wissenschaftliche Arbeiten
- Korrektes Zitieren von verwendeten Quellen
- Verfassen eines wissenschaftlichen Textes: Inhalte sind aktuelle Themen aus den Bereichen Mediendesign und -technik. Die Themen werden für jede Lehrveranstaltung unter Beachtung aktueller Trend- und Schwerpunktthemen in der Medienpraxis festgelegt und eignen sich für eine individuelle Bearbeitung durch die Studierenden. Neben einer Relevanz für die aktuelle Medienpraxis weisen die Themen auch Bezüge zur angewandten Forschung auf. Themenstellungen können sich zum Beispiel auf folgende Themenfelder beziehen:
 - Neue Ansätze zur Gestaltung von Interaktiven Medien und Bewegtbildmedien
 - Neuartige Werkzeuge und Plattformen für die Entwicklung und Distribution von Interaktiven Medien und Bewegtbildmedien.
 - Neuartige Messung zur Messung und Verbesserung der Usability und User Experience bei interaktiven Medien und Bewegtbildmedien.
 - Trends und neuartige Technologien für die Medienproduktion im Bereich der Interaktiven Medien und Bewegtbildmedien
 - Einfluss neuer Medienformate und -technologien auf die Mediennutzung und -rezeption.

/

- Identifying and using scientific literature
- Planning and structuring a scientific text
- Following formal requirements for scientific works
- Quoting used sources correctly
- Writing a scientific text: Contents are current topics from the fields of media design and technology. The topics are determined for each course in consideration of current trends and focal points in media practice and are suitable for individual work by the students. In addition to their relevance to current media practice, the topics also have references to applied research. Topics could for example relate to the following areas:
 - New approaches to the design of interactive media and moving image media
 - Innovative tools and platforms for the development and distribution of interactive and moving image media.
 - Novel measurement for measuring and improving the usability and user experience of interactive media and moving image media.
 - Trends and novel technologies for media production in the field of interactive media and moving image media.
 - Influence of new media formats and technologies on media use and reception.

Medienformen

Unterstützende Software zur Literaturrecherche und -verwaltung.

/

Supporting software for literature research and management.

Literatur

Relevante Literatur wird jeweils mit Bezug zu den vorgegebenen aktuellen Themen aus den Bereichen Mediendesign und -technik für die jeweilige Lehrveranstaltung zusammengestellt und bekannt gegeben.

/

Relevant literature will be compiled and announced with reference to the given current topics from the fields of media design and technology for the respective course.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 4 SWS als Seminar

Anmerkungen

Modul

M15 Case Studies in International Media Management Case Studies in International Media Management

Modulnummer 15	Kürzel IMM-M15	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 12 CP, davon 8 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Zusammengesetzte Modulprüfung		

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Die Lehrveranstaltungen des Moduls bestehen aus Blockveranstaltungen, die von internationalen (externen) Dozentinnen und Dozenten unterrichtet werden sollen. Die Blockung der Veranstaltung ist sinnvoll, weil die Case Studies in der Regel aus „Problem based Learning“ in Gruppenarbeit bestehen. Zudem ist die Blockung der Veranstaltungen der beiden Module eine Voraussetzung für die Gewinnung von internationalen Dozentinnen und Dozenten. Jeder Block sollte mit einer Überprüfung und Bewertung der Leistungen der Studierenden abschließen.

Modulverantwortliche(r)

N.N.

Formale Voraussetzungen

- Es müssen die Prüfungsleistungen der Module M03, M07, M08 und M13 bestanden und insgesamt 54 CP erworben worden sein.

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Durch die Auseinandersetzung mit zwei unterschiedlichen Fallbeispielen im Modul „Case Studies in International Media Management“, die durch die Studierenden in Gruppenarbeit bearbeitet werden, sowie die Zusammenarbeit und intensive Diskussion mit Kommilitonen in Blockveranstaltungen verfügen Studierende über methodisches Wissen für die Analyse von Unternehmen und Märkten. Studierende kennen Strategien, wie Medienunternehmen in verschiedenen regionalen Märkten agieren können und welche Faktoren zum Erfolg von internationalen Medienproduktionen beitragen.

/

Through the examination of two different case studies in the module “Case Studies in International Media Management”, which are worked on by students in group work, as well as the cooperation and intensive discussion with fellow students in block courses, students have methodical knowledge for the analysis of companies and markets. Students know strategies how media companies can operate in different regional markets and which factors contribute to the success of international media productions.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Interkulturelle Kompetenzen
- Schlüsselkompetenzen für das Arbeiten in internationalen Kontexten
- Erweiterte Fremdsprachkenntnisse
- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- Intercultural skills
- Important skills for working in international contexts
- Advanced foreign language skills
- Self-organisation
- Learning skills
- Personal responsibility

is integrated in the degree course.

Zusammensetzung der Modulnote

CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

360, davon 84 Präsenz (8 SWS) 276 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

84 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

276 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Case Study 1 (S, 4. Sem., 4 SWS)
- Case Study 2 (S, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Case Study 1

Case Study 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminar	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Daniela Ewald

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Beispielhafte Inhalte

- Strategien für den Eintritt von Unternehmen und Marken in unterschiedlichen regionalen Märkten
- Erfolgsfaktoren für die Internationalisierung von Unternehmen, Produkten und Medienproduktionen
- Wettbewerbs- und Umfeldanalyse von unterschiedlichen regionalen Märkten
- Mediennutzungsverhalten im internationalen Vergleich
- Corporate Design im internationalen Kontext
- interkulturelle Unternehmenskommunikation
- Management internationale Unternehmen
- Unternehmensführung mit multinationalen Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern
- Methoden für die Abschätzung von Chancen und Risiken der Internationalisierung von Marken und Unternehmen
- Rekrutierung und Führung von internationalen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

/

Content examples

- Strategies for the entry of companies and brands in different regional markets
- Success factors for the internationalization of companies, products and media productions
- Competition and environment analysis of different regional markets
- Media usage behaviour in international comparison
- Corporate design in an international context
- Intercultural corporate communication
- Management international companies
- Corporate management with multinational employees
- Methods for the assessment of opportunities and risks of internationalization of brands and companies
- Recruitment and management of international employees

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriebe und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Relevante Literatur wird jeweils mit Bezug zu den Fallbeispielen zusammengestellt und bekannt gegeben.

/
Relevant literature is compiled and announced with reference to the case studies.

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Portfolioprüfungen o. Ausarbeitung/Hausarbeit o. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 4 SWS als Seminar

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Case Study 2

Case Study 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminar	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Andrea Gschwendtner

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Beispielhafte Inhalte

- Strategien für den Eintritt von Unternehmen und Marken in unterschiedlichen regionalen Märkten
- Erfolgsfaktoren für die Internationalisierung von Unternehmen, Produkten und Medienproduktionen
- Wettbewerbs- und Umfeldanalyse von unterschiedlichen regionalen Märkten
- Mediennutzungsverhalten im internationalen Vergleich
- Corporate Design im internationalen Kontext
- interkulturelle Unternehmenskommunikation
- Management internationale Unternehmen
- Unternehmensführung mit multinationalen Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern
- Methoden für die Abschätzung von Chancen und Risiken der Internationalisierung von Marken und Unternehmen
- Rekrutierung und Führung von internationalen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

/

Content examples

- Strategies for the entry of companies and brands in different regional markets
- Success factors for the internationalization of companies, products and media productions
- Competition and environment analysis of different regional markets
- Media usage behaviour in international comparison
- Corporate design in an international context
- Intercultural corporate communication
- Management international companies
- Corporate management with multinational employees
- Methods for the assessment of opportunities and risks of internationalization of brands and companies
- Recruitment and management of international employees

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriebe und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Portfolioprüfungen o. Ausarbeitung/Hausarbeit o. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 4 SWS als Seminar

Anmerkungen

Modul

M16 Current Topics of International Media Management Current Topics of International Media Management

Modulnummer 16	Kürzel IMM-M16	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Zusammengesetzte Modulprüfung		

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Die Lehrveranstaltungen des Moduls bestehen aus Blockveranstaltungen, die von internationalen (externen) Dozentinnen und Dozenten unterrichtet werden sollen. Die Blockung der Veranstaltung ist sinnvoll, weil die Case Studies in der Regel aus „Problem based Learning“ in Gruppenarbeit bestehen. Zudem ist die Blockung der Veranstaltungen der beiden Module eine Voraussetzung für die Gewinnung von internationalen Dozentinnen und Dozenten. Jeder Block sollte mit einer Überprüfung und Bewertung der Leistungen der Studierenden abschließen.

Modulverantwortliche(r)

N.N.

Formale Voraussetzungen

- Es müssen die Prüfungsleistungen der Module M03, M07, M08 und M13 bestanden und insgesamt 54 CP erworben worden sein.

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende können im Diskurs mit Expertinnen und Experten aus dem Ausland ihre interdisziplinären Fachkompetenzen vertiefen und aktuelle Themen mit Relevanz für internationale Medienmärkte und -produktionen identifizieren. Die Studierenden erkennen eigenständig interdisziplinäre Zusammenhänge und Bezüge der Themen zu den Teilbereichen Design, Wirtschaft und Technik. Sie sind in der Lage, eigene Diskussionsbeiträge argumentativ zu vertreten und in internationalen sowie interdisziplinären Kontexten die Rolle als Moderatorin oder Moderator zu übernehmen.

/

Students can deepen their interdisciplinary skills in discourse with experts from abroad and identify current topics with relevance for international media markets and productions. Students independently recognize interdisciplinary connections and references of the topics to the subareas of design, economy and technology. They are able to represent their own contributions to the discussion in an argumentative manner and take on the role of moderator in international and interdisciplinary contexts.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Interkulturelle Kompetenzen
- Schlüsselkompetenzen für das Arbeiten in internationalen Kontexten
- Erweiterte Fremdsprachkenntnisse
- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- Intercultural skills
- Important skills for working in international contexts
- Advanced foreign language skills
- Self-organisation
- Learning skills
- Personal responsibility

is integrated in the degree course.

Zusammensetzung der Modulnote

CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270, davon 63 Präsenz (6 SWS) 207 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

63 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

207 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Current Topic Design (SU, 4. Sem., 2 SWS)
- Current Topic Economy (SU, 4. Sem., 2 SWS)
- Current Topic Technology (SU, 4. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Current Topic Design
Current Topic Design

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Stephan Schwarz

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Relevante Literatur wird jeweils mit Bezug zu den Fallbeispielen zusammengestellt und bekannt gegeben.

/

Relevant literature is compiled and announced with reference to the case studies.

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit o. praktische/künstlerische Tätigkeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Current Topic Economy

Current Topic Economy

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Relevante Literatur wird jeweils mit Bezug zu den Fallbeispielen zusammengestellt und bekannt gegeben.

/

Relevant literature is compiled and announced with reference to the case studies.

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit o. praktische/künstlerische Tätigkeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Current Topic Technology

Current Topic Technology

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stephan Böhm

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Relevante Literatur wird jeweils mit Bezug zu den Fallbeispielen zusammengestellt und bekannt gegeben.

/

Relevant literature is compiled and announced with reference to the case studies.

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit o. praktische/künstlerische Tätigkeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M17 Project Studies Project Studies

Modulnummer 17	Kürzel IMM-M17	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 12 CP, davon 8 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Kombinierte Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Claus-Peter Ernst

Formale Voraussetzungen

- Es müssen die Prüfungsleistungen der Module M03, M07, M08 und M13 bestanden und insgesamt 54 CP erworben worden sein.

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende haben durch die Verknüpfung der Bereiche Design, Wirtschaft und Technik und die eigenständige Bearbeitung von Aufgabenstellungen im Projektstudium interdisziplinäre Kompetenzen. Studierende verfügen über Kenntnisse und praktische Erfahrungen im Projektmanagement, sowie der Strukturierung und Definition von Aufgabenpaketen eines Projektes. Durch die Wahl des Projektes haben Studierende die Möglichkeit, fachliche Schwerpunkte zu setzen und Themen von besonderem Interesse zu vertiefen.

Studierende haben Kompetenzen im Management von Projekten und Medienproduktionen, sowie in der Definition von Aufgabenstellung, methodischem Vorgehen, zeitlichen und inhaltlichen Meilensteinen, Zielsetzung und angestrebten Ergebnissen eines Projektes oder einer Medienproduktion.

/ Students have interdisciplinary skills by linking the fields of design, business and technology and by working independently on tasks in project studies. Students have knowledge and practical experience in project management as well as in structuring and defining task packages of a project. By choosing a project, students have the opportunity to set professional priorities and to deepen their knowledge of topics of particular interest.

Students have competences in the management of projects and media productions as well as in the definition of tasks, methodical procedures, time and content milestones, objectives and desired results of a project or media production.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Da es auch möglich sein soll, das Projekt im Rahmen des Auslandsstudiums zu absolvieren und mit den Betreuerinnen/Betreuern ausschliesslich online zu kommunizieren, verfügen Studierende über umfangreiche Erfahrungen in der Anwendung digitaler Tools und Plattformen.

/ Since it should also be possible to complete the project while studying abroad and communicate with the supervisors exclusively online, students have extensive experience in the use of digital tools and platforms.

Prüfungsform

Vorleistung Ausarbeitung/Hausarbeit u. praktische/künstlerische Tätigkeit

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

360, davon 84 Präsenz (8 SWS) 276 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

84 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

276 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Project Methods and Management (SU, 4. Sem., 2 SWS)
- Project Studies (Proj, 5. Sem., 6 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Project Methods and Management
Project Methods and Management

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Claus-Peter Ernst

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Projektmanagement
- Projektumfeld
- Projekt-Interessengruppen
- Projektumfang
- Projektmeilensteine
- Projektstrukturplan
- Projektzeitplanung
- Projektdurchführung
- Projektabschluss

/

- Project management
- Project environment
- Project stakeholders
- Project scope
- Project milestones
- Work breakdown structure
- Project scheduling
- Project implementation
- Project completion

Medienformen

Digital/Distance Learning mit „Online“-Betreuung, z. B. per WebEx, Slack, Trello, Kanboard.

/

Digital/Distance Learning with "online" support, e.g., via WebEx, Slack, Trello, Kanboard.

Literatur

Köster, K. (2009): International Project Management, SAGE.

Wunder, T. (2016): Essentials of Strategic Management - Effective Formulation and Execution of Strategy, Schäffer-Poeschel.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Project Studies
Project Studies

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS als Projekt	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Projekt	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stephan Böhm

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Die Themen des Projektstudiums werden vor Semesterbeginn bekannt gegeben. Typische Projektaufgaben sind z.B. * Erarbeitung von wissenschaftlichen Studien * Umfangreiche Recherchen und Marktanalysen * Analyse des Mediennutzungsverhaltens * Evaluation von Medien * Entwicklung von Konzepten und Strategien für die Nutzung von Medien * Konzeption Umsetzung von Medienproduktionen

/
The topics of the project studies will be announced before the beginning of the semester. Typical project tasks are for example * Development of scientific studies * Extensive research and market analysis * Analysis of media usage behaviour * Evaluation of media * Development of concepts and strategies for the use of media * Conception Implementation of media productions

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

270 Stunden, davon 6 SWS als Projekt

Anmerkungen

Studierenden erstellen während des Auslandsaufenthaltes selbständig eine Hausarbeit, die durch Lehrende der Hochschule RheinMain betreut wird. Alternativ zur Erarbeitung der Hausarbeit kann das Modul auch durch gleichwertige Lehrveranstaltungen an einer Hochschule im Ausland ersetzt werden. Studierende wenden ihre Kompetenzen aus den Bereichen Wirtschaft, Technik und Design ergebnisorientiert an, um Probleme zu erkennen und komplexe vorgegebene Aufgabenstellungen zu lösen.

/
During their stay abroad, students independently write a term paper, which is supervised by lecturers from the Rhine-Main University of Applied Sciences. As an alternative to writing the term paper, the module can also be replaced by

equivalent courses at a university abroad. Students apply their skills in the fields of business, technology and design in a results-oriented manner in order to identify problems and solve complex given tasks.

Modul

M18 International Studies International Studies

Modulnummer 18	Kürzel IMM-M18	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 21 CP, variable SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 5. (empfohlen)		Prüfungsart Zusammengesetzte Modulprüfung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Claus-Peter Ernst

Formale Voraussetzungen

- Es müssen die Prüfungsleistungen der Module M03, M07, M08 und M13 sowie zusätzlich entweder M15 oder M16 bestanden und insgesamt 54 CP erworben worden sein.

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)
abhängig von den ausgewählten Kursen

/
depending on the selected courses

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Durch die Erfahrung des Studiums im Ausland verfügen die Studierenden über eine breite interkulturelle Wissensbasis, die Fähigkeit zur Selbstorganisation, Selbstständigkeit. Durch die Anwendung der Sprachkompetenzen erwerben Studierende umfangreiche Erfahrungen in Englisch.

/
Through the experience of studying abroad, students have a broad intercultural knowledge base, the ability to organize themselves, independence. Through the application of language skills, students gain extensive experience in English.

Zusammensetzung der Modulnote

CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

630, davon 147 Präsenz (14 SWS) 483 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

147 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

483 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zur Anerkennung des Moduls M 18 International Studies belegen die Studierenden gleichwertige Lehrveranstaltungen an einer Hochschule im Ausland. Die Anerkennung von Leistungen aus dem Ausland sind in der Anerkennungssatzung geregelt. Weitere Modalitäten wie z.B. zum Learning Agreement, zur Anmeldung zum Auslandssemester oder zur Auswahl der ausländischen Hochschule sind der Anlage zur Prüfungsordnung „Regelungen zum Auslandssemester“ zu entnehmen.“

/

The recognition of achievements from abroad is regulated in the recognition statutes (“Anerkennungssatzung“). Further modalities such as the learning agreement, registration for the semester abroad or the selection of the foreign university can be found in the annex to the examination regulations in the regulations for the semester abroad (“Regelungen zum Auslandssemester“).

Zugehörige LehrveranstaltungenPflichtveranstaltung/en:

- Individual Courses at Partner University (Abroad) (-, 5. Sem., 0 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Individual Courses at Partner University (Abroad)

Individual Courses at Partner University (Abroad)

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 21 CP, davon variable SWS als Variabel	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Variabel	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Claus-Peter Ernst

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

abhängig von den ausgewählten Kursen

/

depending on the selected courses

Themen/Inhalte der LV

abhängig von den ausgewählten Kursen

/

depending on the selected courses

Medienformen

abhängig von den ausgewählten Kursen

/

depending on the selected courses

Literatur

abhängig von den ausgewählten Kursen

/

depending on the selected courses

Leistungsart

Je nach Auswahl

Prüfungsform

Je nach Auswahl

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

630 Stunden, davon variable SWS als Variabel

Anmerkungen

Modul

M19 Work Experience Work Experience

Modulnummer 19	Kürzel IMM-M19	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)
Arbeitsaufwand 30 CP, davon 1 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 6. (empfohlen)	Prüfungsart Kombinierte Modulprüfung	Leistungsart Studienleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N.N.

Formale Voraussetzungen

- Es müssen die Prüfungsleistungen der Module M03, M07, M08 und M13 sowie zusätzlich entweder M15 oder M16 bestanden und insgesamt 54 CP erworben worden sein.

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die berufspraktische Tätigkeit dient der Orientierung im angestrebten Berufsfeld. Studierende reflektieren durch praktische Tätigkeiten die Inhalte des Studiums im beruflichen Umfeld. Durch das Berufspraktikum verfügen Studierende über Erfahrungen in der Anwendung des erworbenen Wissens und der erlernten Fähigkeiten in der Praxis. Im Rahmen des Begleitseminars sind die Studierende auf das Praktikum vorbereitet, kennen Anforderungen und können zum Abschluss des Praktikums dessen Inhalte kritisch reflektieren und Erfahrungen mit Kommilitonen teilen.

/

The practical work experience serves as orientation in the desired professional field. Students reflect the contents of their studies in a professional environment through practical activities. Through the practical work experience students have experience in the application of the acquired knowledge and skills in practice. During the accompanying seminar, students are prepared for the internship, know the requirements and can critically reflect on the contents of the internship and share their experiences with fellow students.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Vertieftes Verständnis der beruflichen Praxis und von Unternehmensprozessen
- Interkulturelle Kompetenzen
- Schlüsselkompetenzen für das Arbeiten in internationalen Kontexten
- Erweiterte Fremdsprachkenntnisse
- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- Improved understanding of professional practice and business processes
- Intercultural skills
- Important skills for working in international contexts
- Advanced foreign language skills
- Self-organisation
- Learning skills
- Personal responsibility

is integrated in the degree course.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation [MET]

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

900, davon 10.5 Präsenz (1 SWS) 889.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

10.5 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

889.5 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Die Berufspraktische Tätigkeit ist in den Regelungen zum Modul Work Experience im Bachelor-Studiengang International Media Management (B.Sc.) als Anlage der Prüfungsordnung geregelt.

/

Practical work is regulated in the regulations for the Work Experience module in the Bachelor's programme International Media Management (B.Sc.) as an annex to the examination regulations.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Accompanying Seminar (SU, 6. Sem., 1 SWS)
- Internship (P, 6. Sem., 0 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Accompanying Seminar
Accompanying Seminar

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 1 CP, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 6. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n)	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N.N.

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

siehe § 8 Inhalte und Form der Begleitveranstaltung der Regelungen zum Modul Work Experience im Bachelor-Studiengang International Media Management (B.Sc.)

/

see § 8 Content and form of the accompanying course of the regulations for the Work Experience module in the Bachelor's programme International Media Management (B.Sc.)

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

30 Stunden, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Die fachliche Begleitung während der Berufspraktischen Tätigkeit erfolgt durch einen Hochschullehrer mittels Begleitseminaren und/oder Einzelgesprächen, die im Falle von Auslandspraktika auch telefonisch oder per E-Mail erfolgen können.

/

The professional support during the practical professional activity is provided by a university lecturer by means of accompanying seminars and/or individual discussions, which can also take place by telephone or e-mail in the case of internships abroad.

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internship
Internship

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 29 CP, davon 0 SWS als Praktikum	Fachsemester 6. (empfohlen)
Lehrformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N.N.

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

siehe Regelungen zum Modul Work Experience im Bachelor-Studiengang International Media Management (B.Sc.) als Anlage der Prüfungsordnung

/
see regulations for the Work Experience module in the Bachelor's programme International Media Management (B.Sc.) as an annex to the examination regulations

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

870 Stunden, davon 0 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Modul

M20 Research Studies 2 Research Studies 2

Modulnummer 20	Kürzel IMM-M20	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 12 CP, davon 8 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 7. (empfohlen)	Prüfungsart Kombinierte Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N.N.

Formale Voraussetzungen

- Es müssen die Prüfungsleistungen der Module M03, M07, M08 und M13 bestanden und insgesamt 54 CP erworben worden sein.

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende

- kennen grundlegende und fortgeschrittene Methoden und Ansätze des wissenschaftlichen Arbeitens und der qualitativer und quantitativer empirischer Forschung.
- kennen die notwendigen Fähigkeiten zur Erstellung einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit sowie die einzelnen Aufgaben und Arbeitsschritte.
- können auf der Grundlage einer vorgegebenen Themenstellung relevante Forschungsfragestellungen ableiten und unter Anleitung weitgehend selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit erstellen.
- sind in der Lage, unter Beachtung der relevanten Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten eine Themenstellung aus den Bereichen Medienmanagement und -ökonomie zu bearbeiten.

/

Students

- know basic and advanced methods and approaches of scientific work and qualitative and quantitative empirical research.
- know the necessary skills for writing a scientific research paper as well as the individual tasks and work steps.
- are able to derive relevant research questions on the basis of a given topic and produce a scientific paper under supervision largely independently.
- are able to work on a topic from the fields of media management and media economics, taking into account the relevant requirements for academic work.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Analysekompetenzen
- Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben
- Kritisches Reflektieren
- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- Analysis skills
- Scientific work and writing
- Critical reflection
- Self-organisation
- Learning skills
- Personal responsibility

is integrated in the degree course.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

360, davon 84 Präsenz (8 SWS) 276 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

84 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

276 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Advanced Methods of Scientific Research (S, 7. Sem., 2 SWS)
- Research Organisation and Management (S, 7. Sem., 2 SWS)
- Research Paper (S, 7. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Advanced Methods of Scientific Research
Advanced Methods of Scientific Research

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminar	Fachsemester 7. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stephan Böhm

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

In der Veranstaltung werden grundlegende und fortgeschrittene Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Dazu gehört die Konzeption und Planung wissenschaftlicher Studien in den Bereichen Beobachtung, Befragung und Experiment. Zudem werden die Konzeption von qualitativen und quantitativen empirischen Studien und die softwaregestützte Datenauswertung behandelt. Im Einzelnen werden beispielsweise Themen behandelt wie:

- Einführung in die Wissenschaftstheorie.
- Formulierung von Forschungsfragen und -hypothesen.
- Informationsgewinnung mit Beobachtung, Befragung und Experiment.
- Fortgeschrittene qualitative und quantitative empirische Forschungsmethoden.
- Konzeption von Fragebögen und Durchführung von Befragungen.
- Statistische Datenanalyse mit SPSS.

/
The course teaches basic and advanced methods of scientific work. This includes the conception and planning of scientific studies in the fields of observation, survey and experiment. In addition, the conception of qualitative and quantitative empirical studies and software-supported data analysis are covered. In detail, topics such as:

- Introduction to the theory of science.
- Formulation of research questions and hypotheses.
- Information acquisition with observation, questioning and experiment.
- Advanced qualitative and quantitative empirical research methods.
- Conception of questionnaires and implementation of surveys.
- Statistical data analysis with SPSS.

Medienformen

On-demand use of software for data collection and evaluation for empirical studies.

/
Bedarfsweiser Einsatz von Software zur Datenerhebung und -auswertung für empirische Studien.

Literatur

Fields, A. (2017): Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. New York: SAGE Publications.

Johnson, B.R., Christensen, L.B. (2016): Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches, 6th Edition. New York: SAGE Publications.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Seminar

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Research Organisation and Management
Research Organisation and Management

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminar	Fachsemester 7. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stephan Böhm

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Die Veranstaltung behandelt die Planung und Durchführung eines Forschungsprojekts. Es werden die verschiedenen Schritte von der Eingrenzung der Forschungsfragestellung über die Literaturrecherche bis hin zur Auswahl einer Forschungsmethode und die Dokumentation und Veröffentlichung von Forschungsarbeiten behandelt. Darüber hinaus werden besondere Anforderungen an das Schreiben englischer Forschungsarbeiten behandelt. Ausgewählte inhaltliche Schwerpunkte der Veranstaltung sind: Planung und Organisation eines Forschungsprojekts. Eingrenzung des Forschungsthemas und Formulierung der Forschungsfragen.

- Literaturrecherche und Analyse des Stands der Forschung.
- Auswahl einer geeigneten Forschungsmethode.
- Besonderheiten beim Schreiben englischsprachiger Forschungsarbeiten.
- Dokumentation und Veröffentlichung von studentischen Forschungsergebnissen.

/

The course deals with the planning and implementation of a research project. The different steps from narrowing down the research question to literature research, selection of a research method and documentation and publication of research work will be covered. In addition, special requirements for writing English research papers are dealt with. Selected main topics of the course are:

- Planning and organisation of a research project.
- Definition of the research topic and formulation of research questions.
- Literature research and analysis of the state of research.
- Selection of a suitable research method.
- Special features of writing research papers in English.
- Documentation and publication of student research.

Medienformen

Bei Bedarf kann unterstützende Software für die Organisation von Forschungsprojekten sowie die Literaturrecherche eingesetzt werden.

/

If required, supporting software can be used for the organisation of research projects and literature research.

Literatur

Colomb, G.G., Williams, J.M., Bizup, J., Fitzgerald, W.T. (2016): The Craft of Research, 4th Edition. Chicago: University of Chicago Press.

Parija, S.C., Kate, V. (2017): Writing and Publishing a Scientific Research Paper. Berlin: Springer.

Skern, T. (2019): Writing Scientific English: A Workbook, 3rd Edition. Wien: UTB.

Turabian, K.L. (2018): A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations, 9th Edition. Chicago: University of Chicago Press.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Seminar

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Research Paper
Research Paper

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminar	Fachsemester 7. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N.N.

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Inhalte sind aktuelle Themen aus dem Bereich Medienmanagement und -ökonomie mit einem Schwerpunkt auf internationale Medienmärkte. Die Themen werden für jede Lehrveranstaltung unter Beachtung aktueller Trend- und Schwerpunktthemen in der Medienpraxis festgelegt und eignen sich für eine individuelle Bearbeitung durch die Studierenden. Neben einer Relevanz für die aktuelle Medienpraxis weisen die Themen auch Bezüge zur angewandten Forschung auf. Themenstellungen können sich zum Beispiel auf folgende Themenfelder beziehen:

- Wirtschaftliche Problemstellung der Produktion und Vermarktung von Medienprodukten auf internationalen Medienmärkten.
- Wirtschaftliche Auswirkungen der Veränderung von Medienprodukten in globalen Märkten und der Transformation internationaler Medienmärkte.
- Geschäftsmodelle für Medienprodukte und managementrelevante Fragestellungen der Medienproduktion.
- Besondere Probleme in den spezifischen Funktionsbereichen von internationalen Medienunternehmen.

/
Contents are current topics from the field of media management and economics with a focus on international media markets. The topics are determined for each course in consideration of current trends and main topics in media practice and are suitable for individual work by students. In addition to their relevance to current media practice, the topics also have references to applied research. Topics can, for example, relate to the following subject areas:

- Economic problems of production and marketing of media products on international media markets.
- Economic effects of changes in media products in global markets and the transformation of international media markets.
- Business models for media products and management-relevant issues in media production.
- Special problems in the specific functional areas of international media companies.

Medienformen

Unterstützende Software zur Literaturrecherche und -verwaltung.

/
Supporting software for literature research and management.

Literatur

Relevante Literatur wird jeweils mit Bezug zu den vorgegebenen aktuellen Themen aus den Bereichen Medienmanagement und -ökonomie für die jeweilige Lehrveranstaltung zusammengestellt und bekannt gegeben.

/

Relevant literature will be compiled and announced with reference to the given current topics from the fields of media management and economy for the respective course.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 4 SWS als Seminar

Anmerkungen

Modul

M21 Medienwissenschaften Media Studies

Modulnummer 21	Kürzel IMM-M21	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch
Fachsemester 7. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik

Formale Voraussetzungen

- Es müssen die Prüfungsleistungen der Module M03, M07, M08 und M13 bestanden und insgesamt 54 CP erworben worden sein.

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden können

- auf Basis ihrer Grundkenntnisse im Bereich Medienwissenschaften und den damit verbundenen Theorien, Ansätzen und methodischen Vorgehensweisen der Medienforschung medienpraktische und medienwissenschaftliche Probleme lösen und Forschungsprojekte konzipieren,
- die im Ansatz vorgestellte Medienentwicklung in die gesamtgesellschaftlichen Zusammenhänge einordnen,
- die Breite des Einflusses der Gesellschaft auf die Medien und der Medien auf die Gesellschaft aus historischer und aktueller Sicht analysieren,
- über die medientheoretischen Zusammenhänge reflektieren sowie über moderne medientheoretische Modelle kritisch urteilen,
- anspruchsvolle Themengebiete selbständig erarbeiten und das zuvor vermittelte Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anwenden.

/

(Knowledge and understanding as well as application and generation of knowledge)

This modular course is intended to teach the students the basics of media sciences so that they can use the theories, approaches and methodical procedures of media research for the solution of practical and scientific media science problems and can implement them to design research projects. In addition, concepts of media development are presented and interpreted in the context of society as a whole. This course focuses on the presentation and analysis of the extent to which society is influenced by the media and the media by society from a historical and current perspective. The students should be able to reflect on the contexts of media theory and to critically assess modern models of media theory. In addition, they will be able to independently develop challenging topics and to apply the previously acquired knowledge to new topics (for example, a practical case).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

(Kommunikation und Kooperation)

- Lernkompetenz
- Selbstorganisation
- Eigenverantwortung

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

/

(Communication and cooperation)

- Learning skills
- Self-organization
- Personal responsibility

The acquisition of professional competencies is integrated in the degree course.

Prüfungsform

Klausur o. Referat/Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

42 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

138 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Medienforschung (V, 7. Sem., 1 SWS)
- Medienforschung (SU, 7. Sem., 1 SWS)
- Medientheorie (SU, 7. Sem., 1 SWS)
- Medientheorie (V, 7. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medienforschung

Media Research

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 7. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Mediengeschichtliche Zusammenhänge
- Medieninhaltsforschung: Grundlagen und Methoden
- Medienanalyse: Grundlagen und Methoden
- Mediennutzungsforschung: Grundlagen und Methoden
- Medienwirkungsforschung: Grundlagen und Methoden

/

- *Media history*
- *Media content research: foundations and methods*
- *Media Analysis: Basics and Methods*
- *Media Usage Research: Fundamentals and Methods*
- *Media Research: Fundamentals and Methods*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriften und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützenden Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Melischek, G. / Seethaler, J. / Wilke, J. (2008): Medien- und Kommunikationsforschung im Vergleich, Springer VS, Wiesbaden

Mikos, L. / Wegener, C. (2016): Qualitative Medienforschung: Ein Handbuch, UTB, Stuttgart

Moutchnik, A. (2009): Mediengeschichte, in: Handbuch des Medienmanagements, hrsg. von Thomas Dreißkämper, Olaf Hoffjann, Christian Schicha, LIT Verlag, Münster

Müller, M. / Grimm, P. (2016): Narrative Medienforschung. Einführung und Anwendung, UVK, Konstanz

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medientheorie
Theory of Media

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 7. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Ulrike Spierling

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Techniktheorien der Medien
- Ökonomische Theorien der Medien
- Kritische Medientheorien
- Zeichentheorien der Medien
- Cultural-Studies-Theorien der Medien
- Konstruktivistische Theorien der Medien
- Systemtheorien der Medien
- Medienphilosophische Theorien

/

- *Technological theories of the media*
- *Economic theories of the media*
- *Critical media theories*
- *Media theories*
- *Cultural Studies Theories of the Media*
- *Constructivist theories of the media*
- *System theories of the media*
- *Media Philosophical Theories*

Medienformen

(Elektronische) Tafelanschriebe und Präsentationen. Der weitergehende und integrierte Einsatz von Lehrvideos, elektronischen Lernplattformen, multimedialen Inhalten und sonstigen lehr- und lernunterstützende Softwarelösungen erfolgt situativ, zum jeweiligen Stand der Technik und abhängig von Verfügbarkeiten und didaktischen Bedarfen.

Literatur

Kloock, D. (2012): Medientheorien: eine Einführung, Paderborn

Ströhl, A. (2014): Medientheorien kompakt, Konstanz

Weber, S. (Hrsg.) (2010): Theorien der Medien : von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus, Konstanz

–

Aktuelle Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M22 Bachelor-Thesis Bachelor's Thesis

Modulnummer 22	Kürzel IMM-M22	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Arbeitsaufwand 12 CP, davon 0 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 7. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N.N.

Formale Voraussetzungen

- Es müssen die Studienleistung des Moduls M19 Work Experience, die Prüfungsleistungen von entweder Modul M14 Research Studies 1 oder Modul M20 Research Studies 2 bestanden und insgesamt 168 Credit-Points erworben worden sein.

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- können selbständig und systematisch eine Fragestellung unter Rückgriff auf theoretische und praktische Aspekte aus einem Fachgebiet des Bachelor-Studiengangs bearbeiten,
- können spezielle Aspekte der Fragestellung in einem internationalen Kontext einordnen und in die Arbeit integrieren,
- sind in der Lage, innerhalb eines bestimmten Zeitraums ein Problem aus dem Fachgebiet nach wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten,* haben die Fähigkeit, ihren Ansatz klar zu strukturieren und geeignete Methoden auszuwählen und anzuwenden.
- sind in der Lage, das bisher Gelernte interdisziplinär und auf ein neues oder möglicherweise innovatives Problem anzuwenden,
- sind in der Lage, relevante Fachinformationen zu recherchieren, zu beschaffen und kritisch zu betrachten,
- sind in der Lage, ihre Ergebnisse wissenschaftlich exakt und formal so darzustellen, dass die Bachelorarbeit alle Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit erfüllt.

/

The students

- can independently and systematically work on a question with recourse to theoretical and practical aspects from a subject area of the Bachelor's programme,
- can classify special aspects of the question in an international context and integrate them into the work,
- are able to independently work on a problem from the subject according to scientific methods within a given period,
- have the ability to structure their approach clearly and to select and apply appropriate methods.
- are able to apply what they have learned to date in an interdisciplinary manner and to a new or possibly innovative problem,
- are able to research and procure relevant specialist information and to view it critically,
- are able to present their results in a scientifically exact and formal way, so that the Bachelor thesis meets all criteria of a scientific paper.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

/

Subject-independent competences are acquired in an integrated way.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

2.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

360, davon 0 Präsenz (0 SWS) 360 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Bachelor's Thesis (BA, 7. Sem., 0 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bachelor's Thesis
Bachelor's Thesis

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 12 CP, davon 0 SWS als Bachelor-Arbeit	Fachsemester 7. (empfohlen)
Lehrformen Bachelor-Arbeit	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Media Management (B.Sc.), PO2021
- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N.N.

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung einer individuellen Themenstellung mit Bezug zum Bereich "International Media Management". Die Ergebnisse müssen in schriftlicher Form unter Beachtung der inhaltlichen und formalen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit dargelegt werden.

/
Independent scientific work on an individual topic in the field of International Media Management. The result is a written document according to standards for scientific papers.

Medienformen

Unterstützende Software zur Literaturrecherche und -verwaltung.

/
Supporting software for literature research and management.

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema.

/
Dependent on the specific subject.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

360 Stunden, davon 0 SWS als Bachelor-Arbeit

Anmerkungen