

Modulhandbuch

Media: Conception & Production

Bachelor of Arts Stand: 30.01.24

Stammdaten Media: Conception & Production

Name

Media: Conception & Production

Name(engl.)

Media: Conception & Production

Kürzel

MCP1

Abschlussgrad

Bachelor of Arts

Fachbereich

Design Informatik Medien

Fachsemester

7

Credit-Points (CP)

210

Spezifikation

Allgemeine Bestimmungen für Prüfungsordnungen (ABPO)

2023

Prüfungsordnung (Besondere Bestimmung)

2024

Akkreditiert durch

Akkreditiert bis

Anmerkung

Stunden pro CP

30

Studiengangsleitung

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Modulhandbuch Testerin

Studiengangsziele

Fachkompetenzen

Konzeption

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, fiktionale und nichtfiktionale Medieninhalte und formate in konzeptionellen und kreativen Prozessen zu entwickeln.

Gestaltung

Die Absolventinnen und Absolventen können fiktionale und nichtfiktionale Medieninhalte und -formate unter Berücksichtigung technischer Rahmenbedingungen künstlerisch und formal gestalten und beurteilen.

Umsetzung

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, gemäß der Konzeption und Gestaltung fiktionale und nichtfiktionale Medieninhalte und -formate organisatorisch und technisch zu realisieren.

Methodenkompetenzen

Kreativität

Die Absolventinnen und Absolventen können ihre künstlerischen Fähigkeiten einsetzen und situations- und bedarfsgerechte Kreativmethoden anwenden, um Ideen und innovative Lösungen zu entwickeln.

Produktionsmanagement

Die Absolventinnen und Absolventen können gängige Methoden des Projekt- und Produktionsmanagements anwenden und den Prozess einer Bewegtbildproduktion organisieren und koordinieren.

Hardware und Software

Die Absolventinnen und Absolventen können gängige Hard- und Software sowie einen geeigneten technischen Workflow für die Entwicklung, Produktion und Distribution medialer Inhalte auswählen und anwenden.

Wissenschaftliches Arbeiten

Die Absolventinnen und Absolventen können, nach den anerkannten Regeln wissenschaftlichen Arbeitens, Quellen recherchieren und auswerten, Hypothesen entwickeln und unter Anleitung Forschungsfragen formulieren und mittels geeigneter Methoden bearbeiten.

Sozialkompetenzen

Interkulturelle und -disziplinäre Kompetenz

Die Absolventinnen und Absolventen können mit Kolleginnen und Kollegen unterschiedlicher Disziplinen und Kulturen zusammenarbeiten.

Teamfähigkeit + Konfliktfähigkeit

Die Absolventinnen und Absolventen können ihre Rolle in einem Team reflektieren, Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligten lösungsorientiert berücksichtigen und mit Konflikten konstruktiv umgehen.

Kommunikation

Die Absolventinnen und Absolventen können Ideen und Konzepte, fachbezogene Positionen, Problemlösungen und sich selbst in unterschiedlichen beruflichen Situationen vor unterschiedlichen Zielgruppen präsentieren und diskutieren.

Selbstkompetenzen

Bereitschaft zur Veränderung

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, sich in einem dynamischen Umfeld kontinuierlich weiterzuentwickeln und sich mit neuen Themen, Inhalten und Technologien auseinanderzusetzen.

Zeit- und Selbstmanagement

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, sich selbstständig zu organisieren, eigenverantwortlich Arbeitsprozesse effektiv und effizient zu gestalten, Herausforderungen anzunehmen und Belastungssituationen zu meistern.

Selbstreflexion, verantwortungsvolles Handeln

Die Absolventinnen und Absolventen können ihr berufliches Handeln und dessen Folgen kritisch

reflektieren, nachhaltig handeln und professionsethischen Leitlinien folgen.

Curriculum

Media: Conception & Production (B.A.), PO 2024

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	vv
Media Design	12	8	1.		PL: PT [MET]		
Design Basics	3	2	1.	SU + P			
Photography & Videography	6	4	1.	SU + P			
Motion Design	3	2	1.	SU + P			
Media Technology & Production	18	12	1.		PL: AH u. K [MET]		
Media Technology 1	3	2	1.	V + SU			
Production Workflow	3	2	1.	Ü			
Camera & Audio Tools	6	4	1.	Ü			
Application Tools	6	4	1.	Ü			
Conceptual Film Design	6	4	2.		PL: PT		
Conceptual Film Design	6	4	2.	SU + P			
Design & Technology	9	6	2.		PL: K u. PT		
Digital Design	3	2	2.	SU + Ü			
Media Technology 2	3	2	2.	V			
Media Technology Seminar	3	2	2.	SU			
Production Management 1	6	4	2.		PL: AH u. K		
Strategic Conception	3	2	2.	SU			
Production Management	3	2	2.	SU			
Media Theory & Journalism	9	6	2.		PL: AH u. K		
Media Theory	3	2	2.	V			
Journalism	6	4	2.	SU			
Industrial Traineeship	30	1	3.		SL: RPr [MET]		
Industrial Traineeship	27	0	3.	P			
Industrial Traineeship Presentation	3	1	3.	SU			
Project Studies 1 (siehe Fußnote 1)	18	12	4.		PL: K u. PT		Ja
Project 1	12	6	4.	Proj			
Equipment & Production 1	6	4	4.	Ü			
Content Development	6	4	4.		PL: AH		Ja
Narrative Competences	3	2	4.	SU			
Acting & Directing	3	2	4.	SU + Ü			
Production Management 2	6	4	4.		PL: K		Ja
Moving Images Industries	3	2	4.	SU			
Media Law	3	2	4.	V			
Project Studies 2 (siehe Fußnote 1)	15	10	5.		PL: K u. PT		Ja
Project 2	9	6	5.	Proj			
Equipment & Production 2	6	4	5.	Ü			
Production Management 3	6	4	5.		PL: AH u. K		Ja
Project Management	3	2	5.	SU			
Entrepreneurship	3	2	5.	V + SU			
Media Research	9	6	5.		PL: AH		Ja
Scientific Writing	3	2	5.	V			
Seminar Paper	6	4	5.	S			
Selection from Internationalization	21	~	6.				Ja
Cross Sectional Competences	3	2	6.		SL: ~ [MET]		Ja
Cross Sectional Competences	3	2	6.	~			
Prepare & Reflect	6	4	6.		PL: AH u. RPr		Ja
Topical Research Paper	3	2	6.	S			
Scientific Research Paper	3	2	6.	S			
Final Project Studies	21	10	7.		PL: PT u. RPr		Ja
Final Project Work	18	9	7.	Proj			
Documentary & Presentation	3	1	7.	S			
Bachelor's Thesis	9	1	7.		PL: AH u. mP		Ja
Bachelor's Thesis	8	0	7.	BA			
Bachelor's Thesis Defense	1	1	7.	S			
Wahlpflichtkatalog: International Studies for Incomings – Dieser Wahlpflichtkatalog ist nur für die Incoming-Studierenden wählbar.	21	14	6.				
Design & Photography	6	4	6.		PL: PT o. RPr [MET]		
Design & Photography Basics	6	4	6.	SU + P			
Videography	6	4	6.		PL: PT o. RPr [MET]		
Videography	6	4	6.	SU + P			

Module und Lehrveranstaltungen		CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	VV
Media Technology & Applications		6	4	6.		PL: K o. RPr [MET]		
	Media Technology & Applications	6	4	6.	SU + P			
Language		3	2	6.		PL: [MET]		
	Language	3	2	6.	SU			
Wahlpflichtkatalog: Internationalization – Es muss ein Modul gewählt werden.		21	~	6.				
International Internship		21		6.		PL: PT [MET]		Ja
	International Internship	21	1	6.	P			
International Studies		21		6.		PL: ~ [MET]		Ja
	International Studies	21		6.	-			

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **VV:** verpflichtende Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

V: Vorlesung, **SU:** Seminaristischer Unterricht, **Ü:** Übung, **P:** Praktikum, **BA:** Bachelor-Arbeit, **S:** Seminar, **Proj:** Projekt, ~: Variabel, -: keine Lehrform

Prüfungsformen:

AH: Ausarbeitung / Hausarbeit, **K:** Klausur, **PT:** praktische / künstlerische Tätigkeit, **RPr:** Referat / Präsentation, **mP:** mündliche Prüfung, ~: Je nach Auswahl

¹In den Kick-Off Veranstaltungen und an den Produktionstagen besteht Anwesenheitspflicht. In den Modulen Project Studies 1 und 2 besteht in den Lehrveranstaltungen Equipment & Production 1 sowie Equipment & Production 2 Anwesenheitspflicht, sofern in diesen Lehrveranstaltungen eine Einweisung in den Umgang mit komplexen und teuren Produktionswerkzeugen (Kameras, etc.) sowie in sicherheitsrelevanten Aspekten erfolgt.

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule	9
Media Design	9
Design Basics	11
Photography & Videography	13
Motion Design	15
Media Technology & Production	17
Media Technology 1	19
Production Workflow	21
Camera & Audio Tools	23
Application Tools	25
Conceptual Film Design	27
Conceptual Film Design	29
Design & Technology	32
Digital Design	34
Media Technology 2	35
Media Technology Seminar	37
Production Management 1	38
Strategic Conception	40
Production Management	42
Media Theory & Journalism	45
Media Theory	47
Journalism	49
Industrial Traineeship	51
Industrial Traineeship	53
Industrial Traineeship Presentation	54
Project Studies 1	55
Project 1	58
Equipment & Production 1	61
Content Development	63
Narrative Competences	65
Acting & Directing	67
Production Management 2	69
Moving Images Industries	71
Media Law	73
Project Studies 2	75
Project 2	77
Equipment & Production 2	80
Production Management 3	82
Project Management	84
Entrepreneurship	86
Media Research	88
Scientific Writing	90
Seminar Paper	92
Selection from Internationalization	94
Cross Sectional Competences	96
Cross Sectional Competences	98
Prepare & Reflect	99
Topical Research Paper	101
Scientific Research Paper	102
Final Project Studies	104
Final Project Work	106
Documentary & Presentation	108
Bachelor's Thesis	109
Bachelor's Thesis	111
Bachelor's Thesis Defense	112
Wahlpflichtkatalog: International Studies for Incomings	113
Design & Photography	113
Design & Photography Basics	115

Videography	117
Videography	119
Media Technology & Applications	121
Media Technology & Applications	123
Language	124
Language	125
Wahlpflichtkatalog: Internationalization	126
International Internship	126
International Internship	128
International Studies	129
International Studies	131

Modul

Media Design
Media Design

Modulnummer
MO-01

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
12 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch

Fachsemester
1. (empfohlen)

Prüfungsart
Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Stephan Schwarz

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- in einem Team aus den besten Ideen auszuwählen und dann gemeinsam weiter zu entwickeln, zu präsentieren und zu diskutieren | Selecting from the best ideas in a team and then developing, presenting and discussing them further together
- Gestaltungsmittel wie Fotografie, Typografie, Layout, Farbe und Zeichen zu kombinieren und anzuwenden | combine and apply design tools such as photography, typography, layout, colour and characters
- Grundlagen der Bildgestaltung und Komposition, Semiotik und Bildbetrachtung zu diskutieren und anzuwenden | discuss and apply the basics of image design and composition, semiotics and image viewing
- Audio-Elemente wie Sprache, Sound und Geräusche als Gestaltungselement zu nutzen | Use audio elements such as speech, sound and noises as a design element
- Assets und Grafiken einer Animation zu illustrieren, zu planen und zu produzieren | illustrate, plan and produce assets and graphics of an animation
- Prinzipien der dramaturgischen Inszenierung in einer Bewegtbildproduktion und einer Animation anzuwenden | Apply principles of dramaturgical staging in a moving image production and animation.
- ein Storyboard zu gestalten | to design a storyboard
- die Schnittstellen im Workflow der Produktion einer Animation zu benennen, sowie Anforderungen an die Produktion und den Workflow einer Bewegtbildproduktion oder Animation zu planen | Identify the interfaces in the workflow of producing an animation and plan requirements for the production and workflow of a moving image production or animation.
- eine einfache Bewegtbildproduktion, Fotoproduktion oder Animation umzusetzen | implement a simple moving image production, photo production or animation

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: praktische / künstlerische Tätigkeit

Modulbewertung: Mit Erfolg Teilgenommen

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

360, davon 84 Präsenz (8 SWS) 276 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Das Modul Media Design dient der ersten fachlichen Orientierung. Studierende sollen erste gestalterische Kenntnisse und Kompetenzen für die Umsetzung einer Bewegtbildproduktion erwerben.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Design Basics (SU, 1. Sem., 1 SWS und P, 1. Sem., 1 SWS)
- Photography & Videography (P, 1. Sem., 2 SWS und SU, 1. Sem., 2 SWS)
- Motion Design (P, 1. Sem., 1 SWS und SU, 1. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Design Basics

Design Basics

LV-Nummer MO-01-LV-01	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer richt, Praktikum	Häufigkeit Unter- jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, B.A. Elena Rosche

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Gestaltung, Schrift und Typografie, Fotografie und Bildbearbeitung, Zeichensprache, Logogestaltung und Corporate Design
- Gestalterische Projekte in Einzel- oder Gruppenarbeiten
- Erstellung eines Exposees zur Vorstellung einer Idee, Content und Umsetzung dargestellt durch Gestaltungsmittel wie Moodboard, Storyboard, Kameraführung, Montage/ Schnitt, etc.
- Erstellung eines persönlichen gestalterischen Portfolios/ Reflectionbook durch die Studierenden während des Semesters
- Basics of design, typeface and typography, photography and image editing, sign language, logo design and corporate design.
- Design projects in individual or group work
- Creation of an expose to present an idea, content and implementation represented by design tools such as moodboard, storyboard, camera work, montage/editing, etc.
- Creation of a personal design portfolio/ reflection book by the students during the semester.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Verschiedene Aufgaben werden verbunden mit Initialvorlesungen vorgestellt.
- Initialvorlesungen beinhalten Best Practice Beispiele, die in Gruppen analysiert und diskutiert werden.
- Analysieren und bewerten von gestalterischen Umsetzungen hilft in der eigenen praktischen Gestaltungsarbeit in den Projekten.
- Individuelle praktische Umsetzungen nach vorgegebenen Themen in Einzel und Gruppenarbeiten
- Entwurfs- und Pitch Präsentation

- Gemeinsame Auswahl der besten Ideen und dann Weiterentwicklung im Team.
- Diskussionen der Aufgaben und Verantwortungsbereiche der einzelnen Teammitglieder und gemeinsame Kontrolle der Arbeitsergebnisse
- Gegenseitige Kritik an Arbeitsergebnissen üben
- Anwendung der Programme z.B. Adobe Illustrator, Adobe In Design,

- Feedback Gespräche zu einzelnen Schritten im Produktionsablauf
- Various tasks are presented in conjunction with initial lectures.
- Initial lectures include best practice examples that are analysed and discussed in groups.
- Analysing and evaluating design implementations helps in one's own practical design work in the projects.
- Individual practical implementations according to given topics in individual and group work.
- Design and pitch presentation

- Joint selection of the best ideas and then further development in the team.
- Discussion of the tasks and responsibilities of the individual team members and joint control of the work results.
- Mutual criticism of work results
- Using the programmes e.g. Adobe Illustrator, Adobe In Design,

Literatur

- **Kompendium der visuellen Information und Kommunikation** (X.media.press) Kerstin Alexander, Springer Vieweg; Auflage: 2., überarb. u. erw. Aufl. 2013 (7. März 2013), Deutsch, ISBN-10: 3642354491
- **Kompendium der Mediengestaltung: I. Konzeption und Gestaltung** (X.media.press) von Joachim Böhringer (Autor), Peter Bühler (Autor), Patrick Schlaich (Autor), Dominik Sinner (Autor), Verlag: Springer Vieweg; Auflage: 6., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2014 (29. Juli 2014), Deutsch, ISBN-10: 3642545807
- **Mediendesign für Studium und Beruf: Grundlagenwissen und Entwurfssystematik in Layout, Typografie und Farbgestaltung** (X.media.press), von Norbert Hammer (Autor), Springer; Auflage: 2008 (18. Juli 2008), Deutsch, ISBN-10: 3540732179

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 10.5 (1 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 10.5 (1 SWS) als Praktikum, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Photography & Videography
Photography & Videography

LV-Nummer
MO-01-LV-02

Kürzel

Leistungspunkte
6 CP

Fachsemester
1. (empfohlen)

Lehrformen
Seminaristischer
richt, Praktikum

Häufigkeit
Unter-
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Bildkomposition, gestalterischer Einsatz von Kameratools wie Blende, Belichtungszeit, Brennweite, Tiefenschärfe, Licht
- Historischer Abriss über die gestalterische Entwicklung der Fotografie
- Grundlagen Kameraführung und Montage
- Grundlagen Storytelling, Erstellen eines Storyboards

- Grundlagen Auditive Gestaltung

- Grundlagen Drehplanung, Regie, Visuelles Erzählen, Rollen & Aufgaben am Set
- Praktische Übungen: Einzel- oder Gruppenarbeit zu den Themen Fotografie, Cinematography Audio und Licht

- Basics of image composition, creative use of camera tools such as aperture, exposure time, focal length, depth of field, light.
- Historical outline of the creative development of photography
- Basics of camera work and montage
- Basics of storytelling, creating a storyboard

- Basics of auditory design

- Basics of shot planning, directing, visual storytelling, roles & tasks on set
- Practical exercises: Individual or group work on photography, cinematography audio and lighting.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Entwurfsphase der Poetry Videos und Exposé als Einzelarbeit
- Bewertung der Ergebnisse der Einzelarbeiten in Gruppenbesprechungen.
- Bewertung aufgrund gemeinsamer im Vorfeld festgelegter Bewertungskriterien wie Originalität der Idee, kreative Umsetzungsmethoden, technische Machbarkeit.
- Mehrstufige Auswahl und Reduktion der Exposés (von ca. 45 auf die 8 besten Exposés) in Studentischen Teams
- Anschließend gemeinsame Ausarbeitung des Drehbuchs und eines Storyboards als Vorlage für die Umsetzung
- Zeitplanung und Shotlist für die Drehtage
- Aufteilung der einzelnen Gewerke (Kamera, Ton, Licht etc.) an die Studierenden.
- mehrfache wöchentliche Gruppenmeetings innerhalb der Studierendengruppen und den Betreuer:innen in der Produktionsphase

/

- Drafting phase of the poetry videos and exposé as individual work.
- Evaluation of the results of the individual work in group meetings.
- Evaluation based on common evaluation criteria defined in advance, such as originality of the idea, creative implementation methods, technical feasibility.
- Multi-stage selection and reduction of the exposés (from approx. 45 to the 8 best exposés) in student teams.
- Subsequent joint elaboration of the script and a storyboard as a template for implementation
- Time planning and shot list for the shooting days
- Allocation of the individual trades (camera, sound, lighting etc.) to the students.
- Several weekly group meetings within the student groups and the supervisors during the production phase.

Literatur

Kompendium der Mediengestaltung: II. Medientechnik (X.media.press), von Joachim Böhringer (Autor), Peter Bühler (Autor), Patrick Schlaich (Autor), Dominik Sinner (Autor), Springer Vieweg; Auflage: 6., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2014 (29. Juli 2014), Deutsch, ISBN-10: 364254584X

AV-Mediengestaltung Grundwissen Werner Kamp, Europa-Lehrmittel; Auflage: 5 (16. September 2013), Deutsch, ISBN-10: 3808537353

Ausbildungshandbuch audiovisuelle Medienberufe Bd.I-III: Ausbildungshandbuch für das erste Lehrjahr - AV-Mediengestalter/AV-Mediengestalterin Bild und Ton, Film- und Videoeditor/Film- und Videoeditorin Broschiert 16. August 2010, von srt (Schule für Rundfunktechnik)

Edgar-Hunt, Robert (2010): Basics Film: Regie, Stiebner

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 21 (2 SWS) als Praktikum, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Motion Design

Motion Design

LV-Nummer MO-01-LV-03	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer richt, Praktikum	Häufigkeit Unter- jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Stephan Schwarz

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Prinzipien, gestalterische Mittel, Dramaturgie und Storyboarding einer Animation
 - Anwendungsbereiche für Animationen, z.B. Intro und Outro für einen Film, Erklärfilm, Cartoon
 - grundlegende Techniken einer Animation, z.B. Frame by Frame, Keyframes und Tweening, Pfadanimation, Physikalische Animation
- /
- Principles, creative means, dramaturgy and storyboarding of an animation.
 - Fields of application for animations, e.g. intro and outro for a film, explanatory film, cartoon.
 - Basic animation techniques, e.g. frame by frame, keyframes and tweening, path animation, physical animation.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Vorträge und Präsentationen mit Diskussion in Gruppen
 - Anwenderschulungen, z.B. Adobe Illustrator, Adobe Animate
 - Online-Tutorials
 - Ausarbeitung von Exposés und gemeinsame Bewertung in studentischen Gruppen.
 - Auswahl und Kritikfähigkeit üben.
 - Coaching in Gruppen während der Produktionsphase
- /
- Lectures and presentations with discussion in groups
 - User training, e.g. Adobe Illustrator, Adobe Animate
 - Online tutorials
 - Coaching in groups

Literatur

- Bühler, Peter/Schlaich, Patrick/Sinner, Dominik (2017): Animation: Grundlagen, 2D-Animation, 3D-Animation, Springer Vieweg, Berlin
- Labreque, Joseph (2022): Adobe Animate 2022 for Creative Professionals: Implement professional techniques and create vivid animated and interactive content with Animate, Packt Publishing Ltd., Birmingham
- Rall, Hannes/Beisswenger, Melanie/Albers, Katrin (2023): Animationsfilm: Konzept und Praxis. Konzept und Produktion, Herbert von Halem Verlag, Köln
- Wells, Paul (2007): Animation: Prinzipien, Praxis, Perspektiven, Stiebner Verlag, München
- White, Tony (2007): Digitale Animation: Vom Bleistift zum Pixel, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg
- William, Richard (2012): The Animator's Survival Kit: A Manual of Methods, Principles and Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion and Internet Animators, Faber & Faber, Leipzig
- Williams, Richard (2012): The Animator's Survival Kit: A Manual of Methods, Principles and Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion and Internet Animators, Faber & Faber Ltd., London

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 10,5 (1 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 10,5 (1 SWS) als Praktikum, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Media Technology & Production
Media Technology & Production

Modulnummer
MO-02

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
18 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Englisch

Fachsemester
1. (empfohlen)

Prüfungsart
Kombinierte Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

B.A. Tim Bräuer, Prof. Dr.-Ing. Heiko Sparenberg

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Grundlagen der Medientechnik zu erklären, sowie das Zusammenspiel von Mediengestaltung und Medientechnik zu erläutern | explain the basics of media technology, as well as the interplay between media design and media technology
- das technische Equipment für eine Bewegtbildproduktion geeignet auszuwählen | select the technical equipment suitable for a moving image production
- technische Arbeitsabläufe in der Preproduktion, Produktion und Postproduktion zu systematisieren und darauf aufbauend ihre eigenen Produktionen zu planen und umzusetzen | systematise technical workflows in pre-production, production and post-production and, building on this, plan and implement their own productions
- den Prozess einer digitalen Medienproduktion zu beschreiben | Describe the process of a digital media production

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: Ausarbeitung / Hausarbeit u. Klausur

Modulbewertung: Mit Erfolg Teilgenommen

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

540, davon 126 Präsenz (12 SWS) 414 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Media Technology 1 (SU, 1. Sem., 1 SWS und V, 1. Sem., 1 SWS)
- Production Workflow (Ü, 1. Sem., 2 SWS)
- Camera & Audio Tools (Ü, 1. Sem., 4 SWS)
- Application Tools (Ü, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Technology 1

Media Technology 1

LV-Nummer MO-02-LV-01	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

B.A. Tim Bräuer

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Physikalische und technische Grundlagen der Medientechnik
- Grundlagen der Bilderzeugung
- Grundlagen der Digitalisierung
- Grundbegriffe der Akustik
- Hardware der Audio- und Videotechnik

/

- Physical and technical basics of media technology
- Basics of image generation
- Basics of digitisation
- Basic concepts of acoustics
- Hardware of audio and video technology

Didaktische Methoden und Medienformen

Vorlesung:

- Präsentation

Seminaristischer Unterricht:

- Gruppenarbeit
- Übungsaufgaben

/

Lecture:

- Presentation

Seminar teaching:

- Group work
- Exercises

Literatur

- Böhringer, Joachim (et al.) (2014): Kompendium der Mediengestaltung. II Medientechnik (6.Auflage). Springer Vieweg. Berlin.
- Bühler, Peter; Schlaich, Patrick; Sinner, Dominik (2017): Bibliothek der Mediengestaltung. Digitales Bild. Springer Vieweg. Berlin.
- Bühler, Peter; Schlaich, Patrick; Sinner, Dominik (2018): Bibliothek der Mediengestaltung. AV-Medien. Springer Vieweg. Berlin.
- Heinen, Gerd (2019): AV-Medientechnik. Verlag Europa-Lehrmittel Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG. Haan-Gruiten.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 10.5 (1 SWS) als Vorlesung, 10.5 (1 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl.

Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Production Workflow

Production Workflow

LV-Nummer MO-02-LV-02	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Thorsten Rosche, B.A. Tim Bräuer

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Digitale Workflows in der Medienproduktion
- Dateiformate, Codecs und Container-Formate
- Organisation, Verwaltung und Transcoding von Bild-, Video- und Audiofiles
- Hardware & Settings
- Einführung in Remote & Cloud Workflows
- Einführung in Farbräume für Web und TV
- Einführung in das Color Management
- Color Pipelines für die Erstellung und Bearbeitung von Bild- und Bewegtbildinhalten
- Exportformate für Web und TV

/

- Digital workflows in media production
- File formats, codecs and container formats
- Organisation, management and transcoding of image, video and audio files
- Hardware & Settings
- Introduction to Remote & Cloud Workflows
- Introduction to colour spaces for web and TV
- Introduction to colour management
- Colour pipelines for creating and editing image and moving image content

Didaktische Methoden und Medienformen

Seminaristischer Unterricht: * Präsentation * Gruppenarbeit

Praktikum * Übungsaufgaben

/

Seminar-based teaching: * Presentation * Group work

Practical course * Exercises

Literatur

- Arundale, Scott; Trieu, Tashi (2015): Modern Post Workflows and Techniques for Digital Filmmakers
- Jovy, Jörg (2017): Digital Filmen Das umfassende Handbuch
- Böhringer, Joachim; Bühler, Peter; Schlaich, Patrick; Sinner, Dominik (2014): Kompendium der Mediengestaltung: II. Medientechnik
- Böhringer, Joachim; Bühler, Peter; Schlaich, Patrick; Sinner, Dominik (2014): Kompendium der Mediengestaltung: IV. Medienproduktion Digital
- Adobe (2022): Best Practices & Workflow Guide For Long Form and Episodic Post Production

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Übung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Camera & Audio Tools

Camera & Audio Tools

LV-Nummer MO-02-LV-03	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

B.A. Elena Rosche, Prof. Steffen Böttrich

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Fotografie

- Technische Parameter (Iso, Blende, Verschlusszeit, Brennweite etc.)
- Outdoor / Indoor Fotografie mit Blitz und Dauerlicht
- Nutzung von Reflektor
- Kamera Perspektiven

Videografie

- Umgang mit Equipment: Videokamera, Objektive, Licht
- Kamerabewegung, Dialog Aufnahme
- Datei Format, Auflösung, Farbprofile
- Objektive: Zoom, Festbrennweite, Fokussieren.
- Stabilisator :Gimbal, Easyrig, Schulterrig, KameraRig
- Licht: 3 Punktlicht, Cinematic Light
- Filter: Effektfiter, ND- Filter
- ColourChecker, Filmklappe, externer Monitor

Audio

- Grundlagen der Akustik, analogen und digitalen Audiotechnik, z.B. Schwingungen und Wellen, Frequenzen, Amplituden, Abtastraten, Schallerzeugung und Schallausbreitung
- Auswahlkriterien und Einsatz von Recordern, Mikrofone und Audio-Zubehör für eine Audioaufnahme, z.B. Mikrofonarten, Empfänger- und Wandlerprinzip, Richtcharakteristiken,
- Audioformate, Aufnahmepegel

Photography

- Technical parameters (iso, aperture, shutter speed, focal length etc.)
- Outdoor / indoor photography with flash and continuous light
- Use of reflector
- Camera perspectives

Videography

- Handling equipment: video camera, lenses, light
- Camera movement, dialogue recording
- File format, resolution, colour profiles
- Lenses: zoom, fixed focal length, focusing.
- Stabiliser : Gimbal, Easyrig, Schulterrig, KameraRig
- Light: 3 point light, Cinematic Light
- Filters: Effect filter, ND filter
- ColourChecker, film flap, external monitor

Audio

- Basics of acoustics, analogue and digital audio technology, e.g. oscillations and waves, frequencies, amplitudes, sampling rates, sound generation and sound propagation.
- Selection criteria and use of recorders, microphones and audio accessories for an audio recording, e.g. types of microphones, receiver and transducer principles, directional characteristics,
- Audio formats, recording levels

Didaktische Methoden und Medienformen

Seminaristischer Unterricht * Präsentation * Coaching in Gruppen
Praktikum * Gruppenarbeit * Anwendungsschulungen

/

Seminar teaching * Presentation * Coaching in groups
Practical training * Group work * Application training

Literatur

- Andreas Ederhof (2004): Das Mikrofonbuch, 3. Auflage, GC Carstensen
- Hubert Henle (2001): Das Tonstudio Handbuch, 5. Auflage, GC Carstensen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Übung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Application Tools
Application Tools

LV-Nummer MO-02-LV-04	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Thorsten Rosche, B.A. Tim Bräuer

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Layoutgestaltung, Raster, Farbsysteme, Output für Digital und Print
- Grundlagen der Bildbearbeitung, Organisation und Import, Farbkorrektur, Output für Digital und Print
- Grundlagen der Bildretusche und der Bildkomposition, Werkzeuge, Ebenen und Ebenenmasken, Farbbearbeitung, Output für Digital und Print
- Grundlagen der Erstellung von Vektorgrafiken, Formen und Pfade, Organisation von Inhalten mit Ebenen & Gruppen, Dateiübergabe und Output für Digital und Print
- Grundlagen des Videoschnitt, Projekte erstellen, Arbeiten in der Timeline, Editing-Werkzeuge, Effekteinstellungen, Einsatz von Titeln, Rendering & Output für Web und TV
- Grundlagen der 2D Animation, Formen und Texte erstellen und animieren, Import und Verwaltung von Assets, Frame by Frame, Keyframe-Animation und Interpolation, Rendering & Output für Web und TV
- Grundlagen der Audio Bearbeitung, Audioformate, Einsatz von Effekten, Mixdown und Rendering

/

- Basics of layout design, screens, colour systems, output for digital and print.
- Basics of image editing, organisation and import, colour correction, output for digital and print
- Basics of image retouching and image composition, tools, layers and layer masks, colour editing, output for digital and print
- Basics of creating vector graphics, shapes and paths, organising content with layers & groups, file transfer and output for digital and print
- Basics of video editing, creating projects, working in the timeline, editing tools, effect settings, using titles, rendering & output for web and TV.
- Basics of 2D animation, creating and animating shapes and texts, importing and managing assets, frame by frame, keyframe animation and interpolation, rendering & output for web and TV
- Basics of audio editing, audio formats, use of effects, mixdown and rendering

Didaktische Methoden und Medienformen

Seminaristischer Unterricht * Anwenderschulungen
Praktikum * Online-Tutorials * Coaching

/

Seminar-style teaching * User training
Practical training * Online tutorials * Coaching

Literatur

- Maxim Jago (2018): Adobe Audition CC Classroom in a Book, Person ITP
- Maxim Jago (2022): Adobe Premiere Pro Classroom in a Book
- Fridsma, Lisa; Gyncild, Brie (2022) Adobe After Effects Classroom in a Book
- Chun, Russel (2022): Adobe Animate Classroom in a Book
- Chavez, Conrad (2022): Adobe Photoshop Classroom in a Book

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Übung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Conceptual Film Design Conceptual Film Design

Modulnummer
MO-03

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
6 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch

Fachsemester
2. (empfohlen)

Prüfungsart
Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- ein erstes künstlerisches Selbstbild zu entwickeln, das sich an Zielen und Standards professioneller kreativer Arbeit orientiert. | develop an initial artistic self-image oriented towards the goals and standards of professional creative work.
- Kreativitätstechniken anzuwenden und für die Konzeption und Produktion von audio-visuellen Medien zu nutzen. | Apply creativity techniques and use them for the conception and production of audio-visual media.
- filmgestalterische Ideen und Szenen als Storyboard zu konzipieren und umzusetzen. | conceptualise and realise film ideas and scenes as storyboards.
- entsprechende Kameraeinstellungen und -Bewegungen für entsprechende inhaltliche Aussagen auszuwählen. | select appropriate camera settings and movements for corresponding content statements.
- verschiedene Montagemethoden (Filmschnitt) für die filmische Handlung richtig auszuwählen und anzuwenden. | correctly select and apply different montage methods (film editing) for the cinematic plot.
- mit bildgestalterischen Mitteln (Kameraführung) und Film Montage Emotionen im Film zu erzeugen. to create emotions in the film by means of image design (camera work) and film montage.
- eigene kurze kreative Stories (Filmvorspann, Trailer etc.) und Filmideen zu projektieren und zu realisieren. | to project and realise their own short creative stories (film credits, trailers, etc.) and film ideas.
- theoretisches Fachwissen aus der Filmpraxis, u.a. aus den Bereichen Kameragegestaltung, Lichtsetzung, Soundgestaltung, Schnitt und Montage in konkreten Aufgabenstellungen lösungsorientiert anzuwenden. | apply theoretical knowledge from film practice, including camera design, lighting, sound design, editing and montage, to concrete tasks in a solution-oriented manner.

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: praktische / künstlerische Tätigkeit

Modulbewertung: Benotet

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Conceptual Film Design (SU, 2. Sem., 2 SWS und P, 2. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Conceptual Film Design
Conceptual Film Design

LV-Nummer MO-03-LV-01	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer richt, Praktikum	Häufigkeit Unter- jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Künstlerische visuelle Umsetzungsmethoden
- Bildkomposition
- Kreativtechniken für Audiovisuelles Storytelling
- Filmtheorie/Filmanalyse/ Filmsprache
- Bildgestaltung im Film (Kameraarbeit, Lichtgestaltung)
- Mittels Montage/ Schnitt/ Vfx im Film erzählen, Emotionen und Assoziationen erzeugen
- Einsatz von Storyboards: Bildeinstellungen, Audio, Montage

/

- Artistic visual realisation methods
- Image composition
- Creative techniques for audiovisual storytelling
- Film theory/film analysis/film language
- Image design in film (camera work, lighting design)
- Using montage/ editing/ vfx in film to tell stories, create emotions and associations
- Use of storyboards: Picture settings, audio, montage

Didaktische Methoden und Medienformen

- Entwurfs- und Pitch Präsentation
 - Gegenseitige Kritik an Arbeitsergebnissen üben
 - Initialvorlesungen für die jeweiligen Aufgaben mit Best Practice Beispielen
 - Einzelübungen z.B. Aufgabe "ART REMAKE". Analyse von künstlerischen Werken, anschließend Umsetzung eines eigenen Remakes in neu interpretierter Form oder kopierter Form
 - Kollaboartive Ideenentwicklung, dann Einzelumsetzung in den Exposés für einen Filmvorspann oder den WIR Clip, dann Auswahl der besten Exposés anhand der gemeinsam festgelegten Kriterien, anschließende Umsetzung in Kleingruppen. Der "WIR Clip" soll gesellschaftlich relevante Themen wie Kollaboration, Diversität, Interkulturelles oder Nachhaltigkeit etc aufgreifen.
 - Auswahlprozesse, Kritik üben sind ständiger Bestandteil gestalterischer Prozesse in der Medienbranche. Diese werden anhand der vielen Einzelschritte in den Aufgabenumsetzungen geübt.
 - Gruppen zur Ideenentwicklung werden möglichst divers zusammengesetzt um die inhaltliche Auseinandersetzung zu fördern.
 - Übungen/ Umsetzungen
 - Kollaborative Tools wie MIRO Boards in der Entwurfsphase fördern den Austausch von Ideen und die Zusammenarbeit zwischen Studierenden.
 - Präsentation
 - Feedback Gespräche in jedem Schritt der Produktionsphase
 - Online-Tutorials für Softwareanwendungen, die bei den praktischen Umsetzungen benötigt werden.
- /
- Draft and pitch presentation
 - Mutual critique of work results
 - Initial lectures for the respective tasks with best practice examples
 - Individual exercises e.g. task "ART REMAKE". Analysis of artistic works, followed by the realisation of one's own remake in a newly interpreted or copied form.
 - Collaboartive development of ideas, then individual realisation in the exposés for a film opening or the "WIR Clip", then selection of the best exposés based on the jointly determined criteria, subsequent realisation in small groups. The "WIR Clip" should address socially relevant topics such as collaboration, diversity, intercultural issues or sustainability, etc.
 - Selection processes and criticism are a constant part of creative processes in the media industry. These are practised by means of the many individual steps in the task implementations.
 - Groups for the development of ideas are composed as diversely as possible in order to promote the discussion of content.
 - Exercises/implementations
 - Collaborative tools such as MIRO boards in the design phase promote the exchange of ideas and collaboration between students.
 - Presentation
 - Feedback conversations at each step of the production phase
 - Online tutorials for software applications needed in the practical implementations.

Literatur

- Kribbeln im Kopf, Pricken, Mario., Schmidt Hermann Verlag; Auflage: 11. Auflage. (5. Juli 2010), Erscheinungsjahr, Schmidt Hermann Verlag; Auflage: 11. Auflage. (5. Juli 2010), Deutsch, ISBN-10: 3874397971
- Kribbeln im Kopf -Creative Sessions, Pricken, Mario; Klell, Christine.: , Schmidt Hermann Verlag; Auflage: 3. (15. November 2012) Schmidt Hermann Verlag; Auflage: 3. (15. November 2012), Deutsch, ASIN: B008STUWVK
- CLOU: Strategisches Ideenmanagement in Marketing, Pricken, Mario.: , Werbung, Medien und Design: Wie innovative Ideenschmieden die Alchemie der Kreativität nutzen, Schmidt, Hermann, Mainz; Auflage: 1., Erstauflage (15. Oktober 2009), ISBN-10: 3874397882
- Journalistische Kreativität, Meyer, Jens-Uwe.: UVK; Auflage: 2., völlig überarbeitete Auflage (1. Dezember 2008), Deutsch, ISBN-10: 3867640963
- Special Visual Effects: Planung und Produktion, 2003 von Rolf Giesen, UVK; Auflage: 1 (1. Februar 2003), Deutsch, ISBN-10: 3896693972
- VFX (Praxis Film) von Sacha Bertram, UVK (1. April 2005), Deutsch, ISBN-10: 3896695150
- Das montierte Bild: Digitales Compositing für Film und Fernsehen (Praxis Film) von Juliane Dummler, Uvk; Auflage: 1. Auflage (21. Juli 2010), Deutsch, ISBN-10: 3867642060
- The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of Vfx (Englisch) Taschenbuch, 2009 von Charles L. Finance, Focal Press (1. September 2009), Englisch, ISBN-10: 0240812638
- The History of Motion Graphics von Michael Betancourt, Wildside Press (5. Februar 2013) Englisch, ISBN-10: 1434441504
- Motion Graphics: Principles and Practices from the Ground Up (Required Reading Range) von Ian Crook, Peter Beare Fairchild Books & Visuals (17. Dezember 2015), Englisch ISBN-10: 1472569008
- Creating Motion Graphics with After Effects: Essential and Advanced Techniques von Chris Meyer, Focal Press; Auflage: 5th edition (12. August 2010), Englisch, ISBN-10: 0240814150
- Motion Design: Darstellung aktueller Projekte von Daniel Jenett, GUDBERG Verlag (27. Juni 2014), Englisch, ISBN-10: 3943061124
- Moving Graphics: New Directions in Motion Design 4. September 2012 von Dopress (Herausgeber) romopress; Auflage: Har/DVD Mu (4. September 2012), Englisch, ISBN-10: 8492810467
- Kommunikationskonzeption und Briefing: Ein praktischer Leitfaden zum Erstellen zielgruppenspezifischer Konzepte (3. Auflage von "Werbekonzeption und Briefing") 22. Januar 2014 von Ralph Erik Hartleben (Autor), Wolfram von Rhein, Publicis Publishing; Auflage: 3. wesentlich überarb. u. erw. Auflage (22. Januar 2014), Deutsch, ISBN-10: 389578401X
- Das Kommunikationskonzept: Konzepte entwickeln und präsentieren 19. Juni 2004 von Klaus Schmidbauer (Autor), Eberhard Knödler-Bunte (Autor) Talpa; Auflage: 1., Aufl. (19. Juni 2004) Deutsch ISBN-10: 3937894004
- The Storyboard Design Course: The Ultimate Guide for Artists, Directors, Producers and Scriptwriters 18. Februar 2008 von Giuseppe Christiano, Thames & Hudson Ltd (18. Februar 2008), Englisch, ISBN-10: 0500286906

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 21 (2 SWS) als Praktikum, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Design & Technology
Design & Technology

Modulnummer
MO-04

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
9 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Englisch

Fachsemester
2. (empfohlen)

Prüfungsart
Kombinierte Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Stephan Schwarz

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Medienequipment unter *nachhaltigen Aspekten auszuwählen und einzusetzen. (Stromsparen, Wiederaufladbare Akkus Transport, etc.)* | Select and use media equipment according to sustainable aspects. (Power saving, rechargeable batteries, transport, etc.).
- eine Medienproduktion (z.B. Animation) zu konzipieren, zu gestalten und umzusetzen | conceptualise, design and implement a media production (e.g. animation)
- Funktionen von Betriebssystemen zu benennen und diese anzuwenden | name functions of operating systems and apply them
- unterschiedliche Netzwerktechnologien für die Verarbeitung von Mediendaten zu klassifizieren | classify different network technologies for processing media data
- Komponenten für die Verarbeitung von Mediendaten zu benennen und deren Leistungsparameter zu beschreiben | name components for processing media data and describe their performance parameters
- einfache Algorithmen zur Weiterverarbeitung von Mediendaten zu verstehen | understand simple algorithms for further processing of media data
- Schnittstellen und Workflow in der Konzeption, Gestaltung, Produktion und Distribution einer Medienproduktion zu beschreiben | describe interfaces and workflow in the conception, design, production and distribution of a media production
- Unterschiede von Animationen in 2D und 3D zu verstehen und zu benennen | Understand and name differences between animations in 2D and 3D
- eine Animation in 2D umzusetzen | to realise an animation in 2D
- Medientechnik, sowie typische Hard- und Software einer Medienproduktion anzuwenden | Apply media technology, as well as typical hardware and software of a media production

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: Klausur u. praktische / künstlerische Tätigkeit

Modulbewertung: Benotet

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

270, davon 63 Präsenz (6 SWS) 207 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Studierende sollen die in den Modulen Media Design und Media Technology & Production erworbenen grundlegenden Kompetenzen in der Gestaltung und technischen Umsetzung einer Bewegtbildproduktion vertiefen und erweitern und ein erstes Verständnis für das Zusammenspiel von Design und Technik erwerben.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Digital Design (Ü, 2. Sem., 1 SWS und SU, 2. Sem., 1 SWS)
- Media Technology 2 (V, 2. Sem., 2 SWS)
- Media Technology Seminar (SU, 2. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Digital Design

Digital Design

LV-Nummer

MO-04-LV-01

Kürzel**Leistungspunkte**

3 CP

Fachsemester

2. (empfohlen)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Übung

Häufigkeit

Unter- jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Stephan Schwarz

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Einsatzmöglichkeiten von Animationen (Visualisierung, Entertainment, Titelanimation)
- Technologische Grundlagen einer 3D Animation (Modelling, Material, Licht, Animation)
- Kinematische Animation von Charakteren (Inverse und Forward-Kinematik)
- Konzepte und Technologien einer komplexen Animation (z.B. Greenscreen, Rotoscoping, Compositing)

/

- Possible uses of animation (visualisation, entertainment, title animation, etc.)
- Technological basics of a 3D animation (modelling, material, light, animation)
- Kinematic animation of characters (inverse and forward kinematics)
- Concepts and technologies of complex animation (e.g. green screen, rotoscoping, compositing)

Didaktische Methoden und Medienformen

- Seminaristischer Unterricht und Gruppenarbeit
- Anwenderschulungen, z.B. Blender, Adobe After Effects
- Online-Tutorials
- Coaching in Gruppen * Anwenderschulungen, z.B. Blender, Adobe After Effects

/

- Seminar-style teaching and group work
- User training, e.g. Blender, Adobe After Effects
- Online tutorials
- Coaching in groups * User training, e.g. Blender, Adobe After Effects

Literatur

- Asanger, Andreas (2017): Blender: Das umfassende Handbuch, Rheinwerk Verlag, Bonn
- Beane, Andy (2012): 3D Animation Essentials, John Wiley Publishers, Indianapolis
- Zabiégly, Matthias (2012): 3D Animationen: Grundlagen, Konzepte, Methoden, AV Akademikerverlag, Saarbrücken

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 10.5 (1 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 10.5 (1 SWS) als Übung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Technology 2

Media Technology 2

LV-Nummer

MO-04-LV-02

Kürzel**Leistungspunkte**

3 CP

Fachsemester

2. (empfohlen)

Lehrformen

Vorlesung

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

B.A. Tim Bräuer, Prof. Dr.-Ing. Heiko Sparenberg

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Display- und Projektionstechnologien
- Grundlagen der Studiotechnik
- Grundlagen der computergestützten Medienverarbeitung
- Computernetzwerke

/

- Display and projection technologies
- Basics of studio technology
- Basics of computer-aided media processing
- Computer networks

Didaktische Methoden und Medienformen

Vorlesung:

- Präsentation
- Demonstration

Seminaristischer Unterricht:

- Praktisches Arbeiten mit AV Soft- und Hardware
- Gruppenarbeit

/

Lecture:

- Presentation
- Demonstration

Seminar-based teaching:

- Practical work with AV software and hardware
- Group work

Literatur

- SCHMIDT, U. (2021) Professionelle Videotechnik Grundlagen, Filmtechnik, Fernsehtechnik, Gerte und... Studiotechnik in SD, HD, DI, 3D. S.l.: MORGAN KAUFMANN.
- Ausbildungshandbuch Audiovisuelle Medienberufe(2010). Heidelberg: Hüthig.
- Heinen, G. (2019) AV-Medientechnik. Haan-Gruiten: Verlag Europa-Lehrmittel Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG.
- Bühler, P. (et. al.) (2018) AV-Medien. Springer Berlin Heidelberg.
- Bühler, P. (et. al.) (2018) Digitale Farbe. Springer Berlin Heidelberg.
- Bühler, P. (et. al.) (2017) Digitale Fotografie. Springer Berlin Heidelberg.
- Bühler, P. (et. al.) (2017) Digitales Bild. Springer Berlin Heidelberg.
- Böhringer, J. et al. (2014) Kompendium der Mediengestaltung. Berlin: Springer Vieweg.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Technology Seminar
Media Technology Seminar

LV-Nummer
MO-04-LV-03

Kürzel

Leistungspunkte
3 CP

Fachsemester
2. (empfohlen)

Lehrformen
Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

B.A. Tim Bräuer, Prof. Dr.-Ing. Heiko Sparenberg

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Videoproduktion im Zusammenhang mit der Theorie der Medientechnik
- Computergestützte Weiterverarbeitung der produzierten Inhalte
- Anwendung und Nutzung einer Programmierumgebung für die Verarbeitung und Manipulation von Medieninhalten
- Video production in connection with the theory of media technology.
- Computer-assisted further processing of the produced content
- Application and use of a programming environment for the processing and manipulation of media content

Didaktische Methoden und Medienformen

- Seminar + Übung
- Anwenderschulungen, z.B. Python-Entwicklungsumgebung
- Coaching in Gruppen
- Lecture + exercise
- User training, e.g. Python development environment
- Coaching in groups

Literatur

- Kersken, S. (2022) 4 Hardware, inlt-handbuch für fachinformatiker*innen der Ausbildungsbegleiter. Bonn: Rheinwerk Verlag.
- SCHMIDT, U. (2021) Professionelle Videotechnik Grundlagen, Filmtechnik, Fernsehtechnik, Gerte und... Studiotchnik in SD, HD, DI, 3D. S.I.: MORGAN KAUFMANN.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Production Management 1 Production Management 1

Modulnummer
MO-05

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
6 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Englisch

Fachsemester
2. (empfohlen)

Prüfungsart
Kombinierte Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)
Prof. Christian Bernhardt

Verpflichtende Voraussetzungen
keine

Empfohlene Voraussetzungen
keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Systematik der strategiebasierten Medienkonzeption und -produktion zu beschreiben und zu erklären | describe and explain the systematics of strategy-based media conception and production
- Zielgruppen zu definieren und zu beschreiben | Define and describe the target groups
- Nutzer:innenzentrierte und plattformspezifische Konzepte zu entwickeln und systematisch zu beschreiben | Develop and systematically describe user-centred and platform-specific concepts.
- Kreativ-Briefings zu verfassen | Writing creative briefings
- Exposees zu erstellen | To create exposés
- die Grundprinzipien, Abläufe und Zusammenhänge der Bewegtbildproduktion zu beschreiben und zu erklären | describe and explain the basic principles, processes and interrelationships of moving image production
- den Produktionsstab einer Medienproduktion zu beschreiben und projektspezifisch zu definieren | describe the production staff of a media production and define it project-specifically
- gestalterische Vorgaben aus Briefing oder Exposé zielorientiert in Produktionspläne zu überführen | to transfer design specifications from briefing or exposé into production plans in a target-oriented manner
- die benötigten Ressourcen für komplexe Medienproduktionen einzuschätzen und zu kalkulieren | describe the production staff of a media production and define it project-specifically
- die administrativen Rahmenbedingungen einer Medienproduktion zu definieren | define the administrative framework of a media production |

Leistungsart: Prüfungsleistung **Prüfungsform:** Ausarbeitung / Hausarbeit u. Klausur **Modulbewertung:** Benotet

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote
nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- Strategic Conception (SU, 2. Sem., 2 SWS)
- Production Management (SU, 2. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Strategic Conception
Strategic Conception

LV-Nummer
MO-05-LV-01

Kürzel

Leistungspunkte
3 CP

Fachsemester
2. (empfohlen)

Lehrformen
Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Christian Bernhardt

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Systematik der strategiebasierten Medienkonzeption und -produktion
- Systematik der Massenkommunikation
- Zielgruppendefinitionen und -analysen
- Nutzer*innenorientierung: Zielgruppenorientierte Aufbereitung von Inhalten
- Plattformspezifische Darstellungsformen von Ideen und Storys
- Erfolgsfaktoren und Qualitätsmerkmale von Short Form Content
- Projektlebenszyklus: Erstellung cross-medialer Kommunikationskonzepte
- Creative Briefing
- Exposé
- Pitch
- Integration von Umweltaspekten in das Marketing und die Kommunikation des Films, um ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schaffen und positive Beispiele zu setzen.
- Sensibilisierung des Teams für gendergerechte Sprache und den respektvollen Umgang mit unterschiedlichen Geschlechtsidentitäten.
- Schaffung von sicheren und inklusiven Arbeitsumgebungen, die sexuelle Belästigung und Diskriminierung verhindern.
- Förderung der Gleichstellung von Frauen und marginalisierten Geschlechtern in der Filmindustrie, zum Beispiel durch gezielte Programme zur Talentförderung und Karriereentwicklung.

/

- Systematics of strategy-based media conception and production
- Systematics of mass communication
- Target group definitions and analyses
- User orientation: target group-oriented preparation of content
- Platform-specific forms of presentation of ideas and stories
- Success factors and quality features of Short Form Content
- Project life cycle: creating cross-media communication concepts
- Creative briefing
- Exposé
- Pitch
- Integration of environmental aspects into the marketing and communication of the film to create awareness for sustainability and set positive examples.
- Sensitising the team to gender-appropriate language and respectful treatment of different gender identities.
- Creating safe and inclusive work environments that prevent sexual harassment and discrimination.
- Promoting gender equality for women and marginalised genders in the film industry, for example through targeted talent development and career development programmes.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentation
- Handouts
- Gruppenarbeiten / Workshops
- Online-Material und Templates
- Präsentation
- Handouts
- Gruppenarbeiten / Workshops
- Online-Material und Templates

/

- Presentation
- Handouts
- Group work / workshops
- Online material and templates
- Presentation
- Handouts
- Group work / Workshops
- Online material and templates

Literatur

- Change by Design von Tim Brown (2019), Harper Collins Publ. USA; ISBN 9780062856623
- Digitale Formatentwicklung von Egbert van Wyngarden (2018), Herbert von Halem Verlag, Köln; ISBN 978-3-7445-1118-6
- Erfolgsfaktor Design-Management: Ein Leitfaden für Unternehmer und Designer, 16. Februar 2007, von Gernot Brauer, Birkhäuser GmbH (16. Februar 2007), Deutsch, ISBN-10: 3764378336
- Pitch it! Die Kunst, Filmprojekte erfolgreich zu verkaufen. Mit einem Vorwort von Dieter Kosslick (Praxis Film) 11. März 2015 von Sibylle Kurz (Autor) UVK Verlagsgesellschaft; Auflage: 3., überarbeitete Auflage (11. März 2015) Deutsch, ISBN-10: 3867645272
- Brand Content: Die Marke als Medienereignis von Andreas Baetzgen (Hrsg.), örg Tropp (Hrsg.) (2013); Schäffer Poeschel, ISBN-10: 3791033158
- Exposee, Treatment und Konzept. von Dennis Eick (2005); Konstanz: UVK, ISBN-10: 3896695274
- Think Content!: Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web von Miriam Löffler (2014), Galileo Computing; 1. Aufl.; ISBN-10: 3836220067
- Follow Me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. von Grabs/Banour/Vogl (2021), Rheinwerk Computing, ISBN 978-3-8362-7956-7
- Die Content-Revolution im Unternehmen von Eck/Eichmeier (2014), Haufe Lexware; ISBN 9783648056271

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Production Management
Production Management

LV-Nummer
MO-05-LV-02

Kürzel

Leistungspunkte
3 CP

Fachsemester
2. (empfohlen)

Lehrformen
Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Christian Bernhardt

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Rollen und Aufgaben in der Bewegtbildproduktion
- Phasen der Bewegtbildproduktion (Pre, Prod, Post, Dist)
- Produktionsplanung (Drehbuch, Produktionsplan, Kalkulation)
- Produktionsvorbereitung (Drehplan, Regiebesprechungen, Location Scouting, Casting, Vertragswerk und Administration)
- Dreharbeiten: Setiquette, Berichte, etc.
- Postproduktion: Basiswissen und Organisation
- Auswahl umweltfreundlicher Drehorte und Filmsets, die beispielsweise erneuerbare Energiequellen nutzen oder natürliche Ressourcen schonen.
- Reduzierung von Abfall durch Recycling, Wiederverwendung und Vermeidung von Einwegprodukten.
- Einsatz von umweltfreundlichen Transportmitteln für Crew und Ausrüstung, wie z.B. Elektrofahrzeuge oder öffentlicher Nahverkehr.
- Vermeidung von unnötigen Reisen und Nutzung digitaler Technologien, wie Videokonferenzen, um Kommunikation und Planung zu erleichtern.
- Verwendung von umweltfreundlichen Produkten für Catering und Verpflegung, wie biologisch abbaubare Verpackungen und lokale, saisonale Lebensmittel.
- Sensibilisierung und Schulung des Teams für umweltbewusstes Verhalten während der Produktion.
- Messung und Überwachung des Energie- und Ressourcenverbrauchs sowie der CO2-Emissionen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren.
- Förderung einer diversen und inklusiven Besetzung von Schauspieler:innen, um unterschiedliche Geschlechter, ethnische Hintergründe, sexuelle Orientierungen, Behinderungen und andere Merkmale widerzuspiegeln.
- Berücksichtigung von Geschlechtergerechtigkeit bei der Besetzung von Regisseur:innen, Produzent:innen, Drehbuchautor:innen und anderen Schlüsselpositionen hinter der Kamera.
- Einbindung von Diversitäts- und Inklusionsberater:innen, um sicherzustellen, dass unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen in den Produktionsprozess einfließen.

/

- Roles and tasks in moving image production
- Phases of moving image production (pre, prod, post, dist)
- Production planning (script, production plan, costing)
- Production preparation (shooting schedule, director's orders, location scouting, casting, contracts and administration)
- Shooting: Setiquette, reports, etc.
- Post-production: basic knowledge and organisation
- Choosing environmentally friendly film locations and film sets, for example using renewable energy sources or conserving natural resources.
- Reducing waste by recycling, reusing and avoiding disposable products.
- Using environmentally friendly means of transport for crew and equipment, such as electric vehicles or public transport.
- Avoiding unnecessary travel and using digital technologies, such as video conferencing, to facilitate communication and planning.
- Using environmentally friendly products for catering and food, such as biodegradable packaging and local, seasonal food.
- Raising awareness and training the team on environmentally conscious behaviour during production.
- Measuring and monitoring energy and resource consumption and CO2 emissions to identify potential for improvement.
- Promote a diverse and inclusive cast of actors to reflect different genders, ethnic backgrounds, sexual orientations, disabilities and other characteristics.
- Consider gender equity in the casting of directors, producers, scriptwriters and other key positions behind the camera.
- Involve diversity and inclusion advisors to ensure that diverse perspectives and experiences are incorporated into the production process.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentation
- Handouts
- Gruppenarbeit in Workshops
- Onlinematerial und Templates

/

- Presentation
- Handouts
- Group work in workshops
- Online material and templates

Literatur

- Filmproduktion - Eine Einführung in die Produktinsleitung von Eckhard Wendling (2008), UVK, Konstanz; ISBN-978-3-86764-107-4
- Produktionsmanagement für Film und Fernsehen von Cornelia Schmidt-Matthiesen, Bastian Cleve (2010), UVK, Konstanz; ISBN 978-3-86764-093-0
- The Complete Guide to Film and Digital Production (Wales, Lorene M. 2017, Routledge, New York)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Media Theory & Journalism Media Theory & Journalism

Modulnummer

MO-06

Kürzel**Modulverbindlichkeit**

Pflicht

Leistungspunkte

9 CP

Dauer

1 Semester

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Fachsemester

2. (empfohlen)

Prüfungsart

Kombinierte Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum**Modulverantwortliche(r)**

Henning Eichler

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die gängigen journalistischen Darstellungsformen in ihren jeweiligen Funktionen und Wirkungen einzuordnen und in praktischen Aufgaben gezielt umzusetzen. / classify the common journalistic forms of presentation in their respective functions and effects and specifically implement them in practical tasks.
- journalistisch relevante Themen Zielgruppen-orientiert zu entdecken und zu entwickeln. (am Beispiel von Nachhaltigkeitsnachrichten begutachten, wie Journalismus Rezipienten beeinflussen kann). Inhalte formatgerecht und für Ausspielwege spezifisch zu konzipieren und umzusetzen. | discover and develop journalistically relevant topics in a target group-oriented way. (using the example of sustainability news, examine how journalism can influence recipients). Conceive and implement content that is format-appropriate and specific for playout channels.
- Grundlegende Theorien der Kommunikationswissenschaft zu identifizieren und zu beschreiben | Identify and describe basic theories of communication studies
- die Funktionen und Wirkungen medienvermittelter Kommunikation zu bestimmen und einzuordnen | determine and classify the functions and effects of media-mediated communication
- die Rollen von Medien als Institutionen zu erkennen und zu analysieren | Recognise and analyse the roles of media as institutions
- Merkmale von Unternehmenskommunikation zu identifizieren und darzustellen | Identify and present characteristics of corporate communication
- Bezüge zwischen technischer Entwicklung, Themen zur Nachhaltigkeit und Medieninnovationen zu erkennen und zu bewerten | Identify and evaluate links between technical development, sustainability issues and media innovations.

Leistungsart: Prüfungsleistung**Prüfungsform:** Ausarbeitung / **Modulbewertung:** Benotet
Hausarbeit u. Klausur

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

270, davon 63 Präsenz (6 SWS) 207 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Media Theory (V, 2. Sem., 2 SWS)
- Journalism (SU, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Theory

Media Theory

LV-Nummer

MO-06-LV-01

Kürzel**Leistungspunkte**

3 CP

Fachsemester

2. (empfohlen)

Lehrformen

Vorlesung

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Henning Eichler

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Kommunikation: Kommunikationsmodelle, Semiotik
- Medienvermittelte Kommunikation: technische Medien
- Individual- und Massenkommunikation
- Medien als Institutionen und Organisationen
- Rolle der Medien in der Gesellschaft
- Journalistische Medien: Themenselektion, Nachrichtenwerttheorien
- Organisationskommunikation und Agendasetting
- Medien, PR und Lobbyismus
- Öffentlichkeit und Netzwerkgesellschaft
- Medienwandel und digitale Medienumgebungen

/

- Fundamentals of communication: communication models, semiotics
- Media-mediated communication: technical media
- Individual and mass communication
- Media as institutions and organisations
- Role of the media in society
- Journalistic media: topic selection, news value theories
- Organisational communication and agenda setting
- Media, PR and lobbying

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentationen
- Handouts
- Vertiefende Übungen
- Aktivierende Methoden
- Audiovisuelle Beispiele

/

- Presentations
- Handouts
- In-depth exercises
- Activating methods
- Audiovisual examples

Literatur

- Habermas, Jürgen (2021): Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft : mit einem Vorwort zur Neuauflage 1990. 17. Auflage. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 891).
- Habermas, Jürgen (2022): Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit und die deliberative Politik. Erscheinungsort nicht ermittelbar: Suhrkamp Verlag. Online verfügbar unter <https://www.onleihe.de/goethe-institut/frontend/mediaInfo,50-1883680985-100-0-0-0-0-0-0-0-0.html>.
- Spiller, Ralf; Rudeloff, Christian; Döbler, Thomas (Hg.) (2022): Schlüsselwerke. Theorien (in) der Kommunikationswissenschaft. Springer Fachmedien Wiesbaden. Wiesbaden: Springer VS. Online verfügbar unter <http://www.springer.com/>.
- Schröter, Jens; Ruschmeyer, Simon; Walke, Elisabeth (Hg.) (2014): Handbuch Medienwissenschaft. Stuttgart, Weimar: Verlag J.B. Metzler (Springer eBook Collection).
- Ludes, Peter (1998): Einführung in die Medienwissenschaft : Entwicklungen und Theorien. Berlin.
- Luhmann, Niklas (2017): Die Realität der Massenmedien. 5th ed. 2017. Wiesbaden.
- McLuhan, Marshall (2013): Understanding media. The extensions of man. Berkeley, California: Gingko Press. Online verfügbar unter <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kxp/detail.action?docID=1222206>.
- Schweiger, Wolfgang; Beck, Klaus (Hg.) (2018): Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Living reference work).

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Journalism

Journalism

LV-Nummer

MO-06-LV-02

Kürzel**Leistungspunkte**

6 CP

Fachsemester

2. (empfohlen)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Henning Eichler

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen des Journalismus:

- Journalismus: Definition, Funktionen und Aufgaben
- Journalistische Genres und ihre Anwendung
- Redaktionelle Organisation und Abläufe
- Audiojournalismus
- Recherche und Quellen
- Interviews planen und führen
- Moderieren und Präsentieren

/

Basics of Journalism:

- Journalism: definition, functions and tasks
- Journalistic genres and their application
- Editorial organisation and processes
- Audio journalism
- Research and sources
- Planning and conducting interviews
- Moderating and presenting

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentationen
- Gruppenaufgaben
- Vertiefungsaufgaben
- Audiovisuelle Beispiele
- praktische Übungen
- kollaboratives Lernen
- Crowdsourcing

/

- Presentations
- Group tasks
- In-depth exercises
- audio-visual examples
- practical exercises
- collaborative learning
- crowdsourcing

Literatur

- Ahern, Steve (Hg.) (2022): Making radio and podcasts. A practical guide to working in today's radio and audio industries. Fourth edition. Place of publication not identified: Focal Press. Online verfügbar unter <https://www.taylorfrancis.com/bo>
- Cockburn, Jay (2022): The Podcaster's Audio Guide. Milton: Taylor & Francis Group. Online verfügbar unter <https://ebookcentr>
- Eins, Philipp; Walser, Franziska (2022): Podcasts im Journalismus. Eine Einführung für die Praxis. 1. Auflage 2022. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (Journalistische Praxis).
- Friedrichs, Jürgen (2016): Das journalistische Interview. 4., überarb. Aufl. 2016, Korr. Nachdruck 2015. Wiesbaden: Springer VS (Springer eBook Collection).
- Haller, Michael (2008): Recherchieren. 7. Aufl., unveränd. Nachdr. Konstanz: UVK-Verl.-Ges (Praktischer Journalismus, 7).
- La Roche, Walther von; Buchholz, Axel (Hg.) (2017): Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. Springer Fachmedien Wiesbaden. 11. Auflage. Wiesbaden: Springer VS (Journalistische Praxis). Online verfügbar unter <http://www.springer.com/>.
- Müller, Sandra (2014): Radio machen. 2., überarbeitete Auflage. Konstanz, München: UVK Verlagsgesellschaft (Wegweiser Journalismus, Band 11). Online verfügbar unter <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kxp/detail.action?docID=>
- Müller-Dofel, Mario (2017): Interviews führen. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 2. Auflage, Online-Ausgabe. Wiesbaden: Springer VS (SpringerLink Bücher).
- Preger, Sven (2019): Geschichten erzählen. Storytelling für Radio und Podcast. Wiesbaden, Heidelberg: Springer VS (Journalistische Praxis). Online verfügbar unter <http://www.springer.com/>.
- Recherche, Netzwerk (Hg.) (2003): Trainingshandbuch Recherche. Informationsbeschaffung professionell. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Springer eBook Collection Humanities, Social Science).
- Wachtel, Stefan (2013): Schreiben fürs Hören. Trainingstexte, Regeln und Methoden. Köln: Herbert von Halem (Praktischer Journalismus, 29). Online verfügbar unter <https://elibrary.utb.de/doi/book/10.1453/9783744506311>.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Industrial Traineeship Industrial Traineeship

Modulnummer
MO-07

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
30 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch

Fachsemester
3. (empfohlen)

Prüfungsart
Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr.-Ing. Heiko Sparenberg

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- das bereits erworbene Fachwissen auf die Praxis und Problemlösungen der Medienkonzeption und -produktion anzuwenden | Apply the already acquired specialised knowledge to the practice and problem solving of media conception and production.
- ihr praktisches Know-How und ihre wissenschaftlichen und künstlerischen Kompetenzen in den Fachgebieten Medientechnik, Mediengestaltung, Medienkonzeption- und Produktion sowie soziale und interkulturelle Kompetenzen vor dem Hintergrund ihrer praktischen Erfahrungen zu reflektieren | reflect on their practical know-how and their scientific and artistic competences in the fields of media technology, media design, media conception and production as well as social and intercultural competences against the background of their practical experience
- sich im angestrebten Berufsfeld zu orientieren und ihren weiteren Studienverlauf auf Basis ihres beruflichen Selbstbildes weiter zu gestalten | to orientate themselves in the desired professional field and to further shape their further course of studies on the basis of their professional self-image
- ihre im Praktikum gewonnen Kenntnisse und Erkenntnisse zu reflektieren und zu präsentieren (insbesondere auch inwiefern Themen der Nachhaltigkeit in der Berufspraxis umgesetzt werden und wie die Praxisunternehmen diese Themen zukünftig verstärkt in den Arbeitsalltag integrieren könnten). | reflect on and present their knowledge and findings gained during the internship (in particular, the extent to which sustainability topics are implemented in professional practice and how the practical companies could integrate these topics more strongly into everyday work in the future).

Leistungsart: Studienleistung

Prüfungsform: Referat / Präsentation

Modulbewertung: Mit Erfolg Teilgenommen

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

900, davon 10.5 Präsenz (1 SWS) 889.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- Industrial Traineeship (P, 3. Sem., 0 SWS)
- Industrial Traineeship Presentation (SU, 3. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Industrial Traineeship
Industrial Traineeship

LV-Nummer MO-07-LV-01	Kürzel	Leistungspunkte 27 CP	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr.-Ing. Heiko Sparenberg

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Das Berufspraktikum dient der Orientierung im angestrebten Berufsfeld der Mediengestaltung und Medienproduktion; insbesondere dem Kennenlernen der Umsetzung von Theorie in die Praxis in der Kreativ-Industrie und Filmproduktion. Eigenverantwortliche Planung, Organisation und Durchführung der berufspraktischen Tätigkeit (BPT).

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Praktische Arbeiten in AV Medien

/

- Presentation
- Demonstrations
- Practical work in AV media

Literatur

Individuell je nach Praktikumsstelle

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

810 Stunden, davon 0 (0 SWS) als Praktikum, 810 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Industrial Traineeship Presentation
Industrial Traineeship Presentation

LV-Nummer MO-07-LV-02	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr.-Ing. Heiko Sparenberg

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Das Kolloquium dient zur Präsentation/Diskussion der Ergebnisse des Praktikums. Die fachliche Begleitung während des Praktikums erfolgt durch eine Hochschullehrerin oder einen Hochschullehrer mittels Begleitseminaren und/oder Einzelgesprächen, die ggf. auch telefonisch oder per E-Mail erfolgen können.

/

The colloquium serves to present/discuss the results of the internship. The professional supervision during the internship is provided by a university lecturer by means of accompanying seminars and/or individual discussions, which can also take place by telephone or e-mail if necessary.

Didaktische Methoden und Medienformen

Individuelle Betreuung nach Bedarf

/

Individual support as required

Literatur

Entsprechend der aktuellen Inhalte der LV.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 10.5 (1 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 79.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Project Studies 1
Project Studies 1

Modulnummer
MO-08

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
18 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Englisch

Fachsemester
4. (empfohlen)

Prüfungsart
Kombinierte Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

In den Kick-Off Veranstaltungen und an den Produktionstagen besteht Anwesenheitspflicht. In den Modulen Project Studies 1 und 2 besteht in den Lehrveranstaltungen Equipment & Production 1 sowie Equipment & Production 2 Anwesenheitspflicht, sofern in diesen Lehrveranstaltungen eine Einweisung in den Umgang mit komplexen und teuren Produktionswerkzeugen (Kameras, etc.) sowie in sicherheitsrelevanten Aspekten erfolgt.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar

Verpflichtende Voraussetzungen

- Zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann zugelassen werden, wer alle Leistungen aus dem 1. Semester, mindestens 15 Credit-Points aus dem 2. Semester und das Modul Industrial Traineeship aus dem 3. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Themen und Inhalte für Medienproduktionen durch Kreativtechniken in Gruppenarbeit zu entwickeln, aufzubereiten und zu präsentieren | Develop, prepare and present topics and content for media productions through creative techniques in group work.
- verschiedenen Ideenansätze zu diskutieren, zu klassifizieren und zu beurteilen | discuss, classify and assess different approaches to ideas
- die gestaltungstechnischen Werkzeuge der Kameraarbeit, Audio-Produktion sowie dramaturgische Anforderungen an Regie und Schauspielführung zu identifizieren und umzusetzen | Identify and implement the design tools of camera work, audio production and dramaturgical requirements for directing and acting.
- eine Bewegtbildproduktion mit dem Schwerpunkt Cinematographie, Animation oder Studio experimentell umzusetzen | Experimentally realise a moving image production with a focus on cinematography, animation or studio
- dramaturgische, ästhetische und produktionstechnische Aspekte in Einklang zu bringen | harmonise dramaturgical, aesthetic and production aspects
- produzieren nach Vorgaben des Greenproducing für Filmproduktionen: Auswahl umweltfreundlicher Drehorte und Filmsets, die beispielsweise erneuerbare Energiequellen nutzen oder natürliche Ressourcen schonen. Einsatz von energiesparender Beleuchtungstechnik und energieeffizienten Geräten während der Dreharbeiten. Verwendung von umweltfreundlichen und nachhaltigen Materialien für Bühnenbilder, Requisiten und Kostüme. Reduzierung von Abfall durch Recycling, Wiederverwendung und Vermeidung von Einwegprodukten. Einsatz von umweltfreundlichen Transportmitteln für Crew und Ausrüstung, wie z.B. Elektrofahrzeuge oder öffentlicher Nahverkehr. Vermeidung von unnötigen Reisen und Nutzung digitaler Technologien, wie Videokonferenzen, um Kommunikation und Planung zu erleichtern. Verwendung von umweltfreundlichen Produkten für Catering und Verpflegung, wie biologisch abbaubare Verpackungen und lokale, saisonale Lebensmittel. Sensibilisierung und Schulung des Teams für umweltbewusstes Verhalten während der Produktion. Messung und Überwachung des Energie- und Ressourcenverbrauchs sowie der CO₂-Emissionen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren. Integration von Umweltaspekten in das Marketing und die Kommunikation des Films, um ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schaffen und positive Beispiele zu setzen. Zusammenarbeit mit Partnern und Lieferanten, die umweltfreundliche Praktiken unterstützen und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen anbieten. | produce according to green-producing specifications for film productions: Selection of environmentally friendly locations and film sets that use renewable energy sources or conserve natural resources, for example. Use of energy-saving lighting technology and energy-efficient equipment during filming. Use of environmentally friendly and sustainable materials for sets, props and costumes. Reducing waste by recycling, reusing and avoiding disposable products. Use of environmentally friendly means of transport for crew and equipment, such as electric vehicles or public transport. Avoiding unnecessary travel and using digital technologies, such as video conferencing, to facilitate communication and planning. Using environmentally friendly products for catering and food, such as biodegradable packaging and local, seasonal food. Raising awareness and training the team on environmentally conscious behaviour during production. Measuring and monitoring energy and resource consumption and CO₂ emissions to identify potential for improvement. Integrating environmental aspects into the marketing and communication of the film to create awareness of sustainability and set positive examples. Working with partners and suppliers who support environmentally friendly practices and offer sustainable products and services.
- geeignete Produktions-Tools (Hard- und Software) für die Produktion und Postproduktion von qualitativ hochwertigen Bild-, Bewegtbild- und Audioinhalten zu identifizieren | Identify appropriate production tools (hardware and software) for the production and post-production of high-quality image, moving image and audio content.
- technische und organisatorische Produktions-Tools im Video- und Audio-Produktionsprozess auszuwählen, zu transferieren und anzuwenden | Select, transfer and apply technical and organisational production tools in the video and audio production process.
- einen digitalen Workflow in der Studio- und der Außen-Produktion zu planen und umzusetzen | plan and implement a digital workflow in studio and field production
- Förderung einer diversen und inklusiven Besetzung von Schauspieler:innen, um unterschiedliche Geschlechter, ethnische Hintergründe, sexuelle Orientierungen, Behinderungen und andere Merkmale widerzuspiegeln. | Promote a diverse and inclusive cast of actors to reflect different genders, ethnic backgrounds, sexual orientations, disabilities and other characteristics.

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: Klausur u. praktische / künstlerische Tätigkeit

Modulbewertung: Benotet

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

540, davon 126 Präsenz (12 SWS) 414 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Project 1 (Proj, 4. Sem., 6 SWS)
- Equipment & Production 1 (Ü, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Project 1

Project 1

LV-Nummer

MO-08-LV-01

Kürzel**Leistungspunkte**

12 CP

Fachsemester

4. (empfohlen)

Lehrformen

Projekt

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- experimentelle Medienformate im Bereich Cinematography, Animation und Studioproduktion entwickeln
- Recherche, Analyse, Strukturierung und Aufbereitung und Distribution komplexer Inhalte auf verschiedenen Medienplattformen
- Erstellung von Drehbuch, Storyboards, Casting, Produktionsplänen zur Vorbereitung
- Durchführen von Dreharbeiten und Studioproduktionen
- Erstellung von Animationen in 2D und 3D
- Konzeption, Planung und Durchführung eines Events

Produzieren nach den Vorgaben für Green Shooting:

- Auswahl umweltfreundlicher Drehorte und Filmsets, die beispielsweise erneuerbare Energiequellen nutzen oder natürliche Ressourcen schonen.
- Einsatz von energiesparender Beleuchtungstechnik und energieeffizienten Geräten während der Dreharbeiten.
- Verwendung von umweltfreundlichen und nachhaltigen Materialien für Bühnenbilder, Requisiten und Kostüme.
- Reduzierung von Abfall durch Recycling, Wiederverwendung und Vermeidung von Einwegprodukten.
- Einsatz von umweltfreundlichen Transportmitteln für Crew und Ausrüstung, wie z.B. Elektrofahrzeuge oder öffentlicher Nahverkehr.
- Vermeidung von unnötigen Reisen und Nutzung digitaler Technologien, wie Videokonferenzen, um Kommunikation und Planung zu erleichtern.
- Verwendung von umweltfreundlichen Produkten für Catering und Verpflegung, wie biologisch abbaubare Verpackungen und lokale, saisonale Lebensmittel.
- Sensibilisierung und Schulung des Teams für umweltbewusstes Verhalten während der Produktion.
- Messung und Überwachung des Energie- und Ressourcenverbrauchs sowie der CO2-Emissionen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren.
- Integration von Umweltaspekten in das Marketing und die Kommunikation des Films, um ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schaffen und positive Beispiele zu setzen.
- Zusammenarbeit mit Partnern und Lieferanten, die umweltfreundliche Praktiken unterstützen und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen anbieten.

Produzieren unter Berücksichtigung von Diversität, Inklusion und Geschlechtergleichheit

- Förderung einer diversen und inklusiven Besetzung von Schauspieler:innen, um unterschiedliche Geschlechter, ethnische Hintergründe, sexuelle Orientierungen, Behinderungen und andere Merkmale widerzuspiegeln.
- Berücksichtigung von Geschlechtergerechtigkeit bei der Besetzung von Regisseur:innen, Produzent:innen, Drehbuchautor:innen und anderen Schlüsselpositionen hinter der Kamera.
- Sensibilisierung des Teams für gendergerechte Sprache und den respektvollen Umgang mit unterschiedlichen Geschlechtsidentitäten.
- Schaffung von sicheren und inklusiven Arbeitsumgebungen, die sexuelle Belästigung und Diskriminierung verhindern.
- Förderung der Gleichstellung von Frauen und marginalisierten Geschlechtern in der Filmindustrie, zum Beispiel durch gezielte * * * Programme zur Talentförderung und Karriereentwicklung.
- Sorgfältige und kritische Auseinandersetzung mit Stereotypen und Klischees in Drehbüchern und Charakterdarstellungen, um positive und vielfältige Rollenbilder zu fördern.

/

- Develop experimental media formats in the field of cinematography, animation and studio production.

- Research, analyse, structure and prepare and distribute complex content on various media platforms.
- Create scripts, storyboards, casting, production plans for preparation

- Carrying out filming and studio productions
- Creation of animations in 2D and 3D
- Conception, planning and realisation of an event

Produce according to green shooting guidelines:

- Selection of environmentally friendly film locations and film sets that, for example, use renewable energy sources or conserve natural resources.
- Use of energy-saving lighting technology and energy-efficient equipment during filming.
- Use of environmentally friendly and sustainable materials for sets, props and costumes.
- Reducing waste by recycling, reusing and avoiding disposable products.
- Use of environmentally friendly means of transport for crew and equipment, such as electric vehicles or public transport.
- Avoiding unnecessary travel and using digital technologies, such as video conferencing, to facilitate communication and planning.
- Using environmentally friendly products for catering and food, such as biodegradable packaging and local, seasonal food.
- Raising awareness and training the team on environmentally conscious behaviour during production.
- Measuring and monitoring energy and resource consumption and CO2 emissions to identify potential for improvement.
- Integrating environmental aspects into the marketing and communication of the film to create awareness of sustainability and set positive examples.
- Work with partners and suppliers who support environmentally friendly practices and offer sustainable products and services.

Produce with diversity, inclusion and gender equality in mind.

- Promote a diverse and inclusive cast of actors:in order to reflect different genders, ethnic backgrounds, sexual orientations, disabilities and other characteristics

Didaktische Methoden und Medienformen

- Ideen Workshops in verschiedenen Gruppenverbänden.
 - Entwurfs- und Pitch Präsentation

 - Gegenseitige Kritik an Arbeitsergebnissen üben
 - Onlinematerial für ggf. zusätzliche Software Schulungen
 - Regelmässige Feedback Gespräche zu dem Stand der Projekt ind Präsenz und Online Meetings.
 - Gemeinsame Projektorganisation auf Kollaborationsplattform MIRO
 - Die Bewegtbild- und Medienproduktionen werden in Gruppen produziert. Die Studierenden teilen die einzelnen Gewerke unter sich auf.
 - Die Projektthemen im Projektsemester orientieren sich an den übergeordneten strategischen Studiengangsthe-
men wie gesellschaftliche Relevanz, Nachhaltigkeit, Diversität, Internationalität und Interkulturelle Zusammen-
arbeit.
 - Bei den Projektarbeiten wird die Zusammenarbeit mit regionalen Kooperationspartnern aus Kunst- und Kultur,
städtischen und sozialen Einrichtungen und NonProfit, sowie NGOs unterstützt.
 - Bei Teilnahme von Incoming Studierenden wird die Veranstaltung in englisch angeboten
- /
- Ideas workshops in different group associations.
 - Draft and pitch presentation

 - Mutual critique of work results
 - Online material for additional software training if required.
 - Regular feedback discussions on the status of the project ind presence and online meetings.
 - Joint project organisation on collaboration platform MIRO
 - The moving image and media productions are produced in groups. The students divide the individual trades among
themselves.
 - The project topics in the project semester are oriented towards the overarching strategic programme topics
such as social relevance, sustainability, diversity, internationality and intercultural cooperation.
 - In the project work, cooperation with regional cooperation partners from the arts and culture, municipal and social
institutions and non-profit, as well as NGOs is supported.
 - If incoming students participate, the course is offered in English.

Literatur

an Projekthalte angepasste Literatur

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

360 Stunden, davon 63 (6 SWS) als Projekt, 297 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Equipment & Production 1
Equipment & Production 1

LV-Nummer MO-08-LV-02	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

B.A. Tim Bräuer, Prof. Steffen Böttrich, Thorsten Rosche

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Kamera

- Erweiterte Kamera Techniken, Einsatz von unterschiedlichen Objektiven und Filtern zur gestalterischen Einflussnahme auf das Bild
- Kameraführung und Kamerabewegung
- Lichtgestaltung für unterschiedliche Anforderungen der Bildaufnahme
- Einführung in die Studioaufzeichnung (Studioregie, Bildtechnik, Studiokamera & Studioton)
- Greenscreen und Chromakey-Techniken

Audio

- Techniken der Audioaufzeichnung für Video & Film, Field Recording, Mixdown und Rendering
- Tonaufzeichnung für Außenaufnahmen
- Aufnahme und Bearbeitung von Audiofiles
- Soundtracks erstellen und nutzen
- Einsatz von filmbegleitender Musik und Sprache
- Bearbeitung von Projekten mit verschiedenen Audiotypen, z.B. Lautstärkenverhältnissen, Gruppierungen, Dynamikbereich, Komprimierung, Signalverarbeitung

Postproduktion

- Erweiterte Montagetechniken
- Erweiterte Techniken in der Color Correction und dem Color Grading
- Sound Design
- Synchronisation von Ton und Bild
- Erweiterte Techniken des Motion Design
- Grundlagen des Compositing und 3D Animation
- Rendering und Output für Web, TV, Streaming und Kino

Teamarbeit/ Diversität/ Nachhaltigkeit

- Sensibilisierung des Teams für gendergerechte Sprache und den respektvollen Umgang mit unterschiedlichen Geschlechtsidentitäten.
- Schaffung von sicheren und inklusiven Arbeitsumgebungen, die sexuelle Belästigung und Diskriminierung verhindern.
- Einbindung von Diversitäts- und Inklusionsberater:innen, um sicherzustellen, dass unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen in den Produktionsprozess einfließen.
- Kontinuierliche Überprüfung und Bewertung der eigenen Praktiken, um den Fortschritt in Bezug auf Geschlechtergerechtigkeit und Diversität zu messen und weitere Verbesserungen voranzutreiben.
- Einsatz von energiesparendem Equipment wie Beleuchtungstechnik und energieeffizienten Geräten während der Dreharbeiten.
- Reduzierung von Abfall durch Recycling, Wiederverwendung und Vermeidung von Einwegprodukten.
- Sensibilisierung und Schulung des Teams für umweltbewusstes Verhalten während der Produktion.

/

Camera

- Advanced camera techniques, use of different lenses and filters to influence the image.
- Camera control and camera movement
- Lighting design for different image capture requirements
- Introduction to studio recording (studio direction, picture technique, studio camera & studio sound)
- Green screen and chromakey techniques

Audio

- Audio recording techniques for video & film, field recording, mixdown and rendering.
- Sound recording for field recordings
- Recording and editing audio files
- Creating and using soundtracks
- Use of film-accompanying music and speech
- Editing projects with different types of audio, e.g. volume ratios, groupings, dynamic range, compression, signal processing

Post production

- Advanced editing techniques
- Advanced techniques in colour correction and colour grading
- Sound Design
- Synchronisation of sound and image
- Advanced Motion Design techniques
- Basics of Compositing and 3D Animation
- Rendering and output for web, TV, streaming and cinema

Teamwork/ Diversity/ Sustainability.

- Sensitising the team to gender-responsive language and respectful treatment of different gender identities.
- Create safe and inclusive work environments that prevent sexual harassment and discrimination.
- Involve diversity and inclusion advisors to ensure that different perspectives and experiences are incorporated into the production process.
- Continuously review and evaluate own practices to measure progress on gender equity and diversity and drive further improvements.
- Use of energy-saving equipment such as lighting technology and energy-efficient appliances during filming.
- Reducing waste by recycling, reusing and avoiding disposable products.
- Raising awareness and training the team on environmentally conscious behaviour during production.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Blended Learning Anwenderschulungen
 - Übungen in Präsenz
 - Einweisungen in Technologien mittels Kurzvorträgen und anschließenden Hands on Übungen mit Equipment (Kamera, Licht, etc)
 - Studio Praktika mit anschließender Übungsstudio Produktion
- /
- Blended learning user training
 - Exercises in presence
 - Instruction in technologies by means of short lectures and subsequent hands-on exercises with equipment (camera, lighting, etc.)
 - Studio practicals with subsequent practice studio production

Literatur

- Johannes Glatz (2006): Filmtone-Produktion. Bedeutung des Tonbereiches in der gesamten Film-Produktion, GRIN Verlag

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Übung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Content Development
Content Development

Modulnummer
MO-09

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
6 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Englisch

Fachsemester
4. (empfohlen)

Prüfungsart
Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Teresina Moscatiello

Verpflichtende Voraussetzungen

- Zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann zugelassen werden, wer alle Leistungen aus dem 1. Semester, mindestens 15 Credit-Points aus dem 2. Semester und das Modul Industrial Traineeship aus dem 3. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Aufgabenfelder von Drehbuchautor*innen zu kennen, zu verstehen und anzuwenden | know, understand and apply the tasks of screenwriters
- ein Drehbuch anhand des Themas umzusetzen (u.a. Länge/ Genre/ Format/ fiktional/ non-fiktional/linear/ non-linear) | To realise a script according to the theme (e.g. length/ genre/ format/ fictional/ non-fictional/ linear/ non-linear).
- mit einschlägigen Fachbegriffen bei der Stoffentwicklung und Drehbuchentwicklung zu debattieren | Debate with relevant technical terms in story development and script development
- die Methoden der Stoff- und Charakterentwicklung in Bewegtbildmedien in eigenen Texten zu nutzen | use the methods of material and character development in moving image media in their own texts
- Ihre Ideen und Konzepte in einem Drehbuch zu formulieren | Formulate your ideas and concepts in a script
- sich an den Vorgaben zu einer diversen und inklusiven Besetzung von Schauspieler:innen, um unterschiedliche Geschlechter, ethnische Hintergründe, sexuelle Orientierungen, Behinderungen und andere Merkmale, zu orientieren. | follow the guidelines for a diverse and inclusive cast of actors to include different genders, ethnic backgrounds, sexual orientations, disabilities and other characteristics.
- eine sorgfältige und kritische Auseinandersetzung mit Stereotypen und Klischees in Drehbüchern und Charakterdarstellungen zu führen, um positive und vielfältige Rollenbilder zu fördern. | engage in a careful and critical examination of stereotypes and clichés in scripts and character portrayals in order to promote positive and diverse role models.
- ein Regiekonzept anhand eines Drehbuches inklusive der Aspekte der nachhaltigen Filmproduktion zu gestalten | design a directorial concept based on a script including the aspects of sustainable film production
- Schauspieler:innen unter Berücksichtigung von Geschlechtergerechtigkeit bei der Besetzung, am Set anzuleiten und sich lösungsorientiert auf Konflikte und Problemstellungen einzulassen | To guide actors and actresses on the set, taking into account gender equality in casting, and to engage in conflicts and problems in a solution-oriented way.
- auf einer guten theoretischen Grundlage erste Inszenierungserfahrungen zu machen und szenische Vorgänge anhand des theoretischen Inputs in der Praxis umzusetzen (Blocking, Staging, Inszenierung) | to make first staging experiences on a good theoretical basis and to implement scenic processes in practice on the basis of the theoretical input (blocking, staging, staging)

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: Ausarbeitung / Hausarbeit

Modulbewertung: Benotet

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Narrative Competences (SU, 4. Sem., 2 SWS)
- Acting & Directing (SU, 4. Sem., 1 SWS und Ü, 4. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Narrative Competences

Narrative Competences

LV-Nummer

MO-09-LV-01

Kürzel**Leistungspunkte**

3 CP

Fachsemester

4. (empfohlen)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Teresina Moscatiello

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen und Techniken für kreatives Schreiben kennenlernen und anwenden
- Einführung und Dramaturgie fiktionaler und non-fiktionaler Formen (linear/non-linear)
- Grundlagen der Drehbucharstellung,
- Grundlagen der Stoff- und Charakterentwicklung in Bewegtbildmedien.
- Unterschiedliche Formen kennenlernen, anwenden, analysieren und kreieren: Pitch, Logline, Synopsis, Exposé, Treatment, Drehbuch
- Dialoge schreiben
- Vielfältige Charaktere mit unterschiedlichen ethnischen Hintergründen, Geschlechtern, sexuellen Orientierungen, Altersgruppen und Behinderungen entwickeln.
- Einführung/Kennenlernen und Anwendung von Final Draft und oder DramaQueen (Drehbuchprogrammen aus der Praxis)
- Die unterschiedlichen Erfahrungen und Perspektiven von Charakteren mit Diversität einbeziehen, um die Geschichte und die Handlungsstränge zu bereichern.
- Die Zusammenarbeit mit Diversitätsberater:innen oder -organisationen in den Entwicklungsphasen des Drehbuchs in Betracht ziehen, um sicherzustellen, dass die Darstellungen authentisch und sensibel sind.

/

- Learn the basics and techniques for creative writing and apply them.
- Introduction and dramaturgy of fictional and non-fictional forms (linear/non-linear).
- Basics of script writing,
- Basics of story and character development in moving image media.
- Getting to know, applying, analysing and creating different forms: Pitch, logline, synopsis, synopsis, treatment, screenplay.
- Writing dialogue
- Develop diverse characters with different ethnic backgrounds, genders, sexual orientations, ages and disabilities.
- Introduction/familiarisation and use of Final Draft and or DramaQueen (real-world screenwriting programmes).
- Incorporate the different experiences and perspectives of characters with diversity to enrich the story and plot-lines.
- Consider working with diversity advisors or organisations in the development stages of the script to ensure that the portrayals are authentic and sensitive.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Gruppenarbeiten
- Text und Videomaterial zur Veranschaulichung der Umsetzung

/

- Group work
- Text and video material to illustrate the implementation
- Hand outs
- Hand Outs

Literatur

- Deutsch für junge Profis: Wie man gut und lebendig schreibt Taschenbuch 2. Mai 2011 von Wolf Schneider (Autor), rororo; Auflage: 6 (2. Mai 2011), Deutsch, ISBN-10: 3499626292
- Journalistisch schreiben: Die Basis für professionelle Texte 11. September 2015 von Ralf Zahn (Autor), CreateSpace Independent Publishing Platform (11. September 2015) Deutsch, ISBN-10: 1517278252
- Story: Die Prinzipien des Drehbuchschreibens 2011 von Robert McKee, Alexander Verlag; Auflage: 7. Unveränd. (2011), Deutsch, ISBN-10: 3895810452
- Das Drehbuch - Die Grundlagen des Drehbuchschreibens. Schritt für Schritt vom Konzept zum fertigen Drehbuch von Syd Field, Autorenhaus; Auflage: vollst. überarb. u. erw. Neuauflage (31. August 2007), Deutsch, ISBN-10: 3866710194
- Drehplanung (Praxis Film) 11. März 2015 von Jesper Petzke (Autor) Alexander Verlag; Auflage: 5., Aufl. (1. Juli 2009), Deutsch, ISBN-10: 3895810320
- Lajos Egri: Dramatisches Schreiben: Theater- Film-Roman (2018) ,Autorenhaus Verlag
- Christopher Vogler: The Writers Journey: Mythic Structure for Writers (2020), Michael Wiese Productions

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Acting & Directing

Acting & Directing

LV-Nummer MO-09-LV-02	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer richt, Übung	Häufigkeit Unter- jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Michael Götz, Prof. Teresina Moscatiello

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Begrifflichkeiten und Grundlagen des Regiefaches
- Grundlagen der Konzeptgestaltung anhand eines Drehbuches
- Grundlagen für das Anleiten von Schauspielern
- Grundlagen der Ethik des Regieberufes
- Theorien und praktische Ansätze zur Inszenierung von fiktionalen Bewegtbildformaten
- Berücksichtigung von Geschlechtergerechtigkeit bei der Besetzung von Regisseur:innen, Produzent:innen, Drehbuchautor:innen und anderen Schlüsselpositionen hinter der Kamera.
- Sorgfältige und kritische Auseinandersetzung mit Stereotypen und Klischees in Drehbüchern und Charakterdarstellungen, um positive und vielfältige Rollenbilder zu fördern.
- Integration von Umweltaspekten in das Marketing und die Kommunikation des Films, um ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schaffen und positive Beispiele zu setzen.

/

- Terminology and basics of directing
- Basics of concept design based on a script
- Basics of directing actors
- Fundamentals of the ethics of the directing profession
- Theories and practical approaches to directing fictional moving image formats
- Consideration of gender equity in the casting of directors, producers, scriptwriters and other key positions behind the camera.
- Carefully and critically address stereotypes and clichés in scripts and character portrayals to promote positive and diverse role models.
- Integrate environmental aspects into the marketing and communication of the film to create awareness of sustainability and set positive examples.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Gruppenarbeiten
- Videomaterial zur Veranschaulichung der Arbeit am Set
- Szenenstudien

/

- Group work
- Video material to illustrate the work on set
- Scene studies
- Directing work under supervision
- Regiearbeit unter Supervision

Literatur

- Edgar-Hunt, Robert (2010): Basics Film: Regie, Stiebner
- Mamet, David (2009): Die Kunst der Filmregie. [OT: On Directing Film], Alexander Verlag
- Monaco, James (2008): Film verstehen, Rowohlt
- Stegemann, Bernd (2011) Stanislawski Reader. Die Arbeit des Schauspielers an der Rolle und an sich selbst, Henschel Verlag

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 10.5 (1 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 10.5 (1 SWS) als Übung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Production Management 2
Production Management 2

Modulnummer
MO-10

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
6 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch; Deutsch und Englisch

Fachsemester
4. (empfohlen)

Prüfungsart
Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Christian Bernhardt

Verpflichtende Voraussetzungen

- Zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann zugelassen werden, wer alle Leistungen aus dem 1. Semester, mindestens 15 Credit-Points aus dem 2. Semester und das Modul Industrial Traineeship aus dem 3. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Medienprodukte und Bewegtbildproduktionen vor einem betriebswirtschaftlichen sowie ökologisch-nachhaltigen Hintergrund zu bewerten und zu planen | Evaluate and plan media products and moving image productions against a business and ecological-sustainable background.
- filmwirtschaftliche Geschäftsmodelle zu analysieren und zu bewerten | analyse and evaluate film business models
- Finanzierungsmodelle für Bewegtbildproduktionen zu erstellen | Create financing models for moving image productions
- Anträge zur Filmförderung zu verfassen | To write applications for film funding
- Bewegtbildproduktionen nachhaltig gemäß aktuellen Standards des Green Film Shooting zu planen und CO2-Berechnungen in der Produktionsplanung anzustellen. | Plan moving image productions sustainably according to current green film shooting standards and make CO2 calculations in production planning.
- die Grundlagen des Medienrechts in der Planung und Umsetzung von ganzheitlichen Medienproduktionen zu berücksichtigen und anzuwenden | consider and apply the basics of media law in the planning and implementation of holistic media productions
- die rechtlichen Rahmenbedingungen und Risiken einer Medienproduktion einzuschätzen und die Rechte aller am Produktionsprozess Beteiligten einzuschätzen und zu wahren, sowie Medienproduktionen vertraglich abzusichern | Assess the legal framework and risks of a media production and assess and protect the rights of all parties involved in the production process, as well as contractually secure media productions.
- eine sichere und inklusive Arbeitsumgebungen, die sexuelle Belästigung und Diskriminierung verhindern, zu schaffen. | Create safe and inclusive work environments that prevent sexual harassment and discrimination.
- ihre Rolle als Medienschaffende im Zusammenspiel verschiedener Akteur:innen und Institutionen in Medien, Politik und Wirtschaft zu reflektieren | reflect on their role as media professionals in the interaction of different actors and institutions in media, politics and business
- die diverse und inklusive Besetzung der Filmcrew zu fördern, um unterschiedliche Geschlechter, ethnische Hintergründe, sexuelle Orientierungen, Behinderungen und andere Merkmale widerzuspiegeln. | Promote diverse and inclusive casting of the film crew to reflect different genders, ethnic backgrounds, sexual orientations, disabilities and other characteristics.

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: Klausur

Modulbewertung: Benotet

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Moving Images Industries (SU, 4. Sem., 2 SWS)
- Media Law (V, 4. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Moving Images Industries

Moving Images Industries

LV-Nummer

MO-10-LV-01

Kürzel**Leistungspunkte**

3 CP

Fachsemester

4. (empfohlen)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Christian Bernhardt

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Medienmärkte und Akteure in der Filmindustrie
- Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten
- Filmfinanzierung und Filmförderung
- Product Placement
- Green Film Shooting
- Auswahl umweltfreundlicher Drehorte und Filmsets
- Verwendung von umweltfreundlichen und nachhaltigen Materialien für Bühnenbilder, Requisiten und Kostüme.
- Messung und Überwachung des Energie- und Ressourcenverbrauchs sowie der CO2-Emissionen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren.
- Integration von Umweltaspekten in das Marketing und die Kommunikation des Films, um ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schaffen und positive Beispiele zu setzen.

/

- Media markets and players in the film industry
- Business models and value chains
- Film financing and film funding
- Product placement
- Green Film Shooting
- Selection of environmentally friendly film locations and film sets
- Use of environmentally friendly and sustainable materials for sets, props and costumes.
- Measuring and monitoring energy and resource consumption and CO2 emissions to identify potential for improvement.
- Integration of environmental aspects into the marketing and communication of the film to create awareness for sustainability and set positive examples.
- Ecological standards for TV, cinema and online productions.
- Ökologische Standards für TV-, Kino- und Onlineproduktionen
- CO2-Berechnung von Bewegtbildproduktionen

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentation
- Onlinematerial
- Hand Outs

/

- Presentation
- Online material
- Hand Outs

Literatur

- Medien- und Internetmanagement - 13. April 2019 von Bernd W. Wirtz (Autor), Springer Gabler; 10. aktualisierte und überarbeitete Auflage, Deutsch, ISBN-10: 3658252235
- Filmproduktion - Filmförderung Filmfinanzierung 1994 von Jan Berg (Autor), Knut Hickethier, edition sigma (1994), Deutsch, ISBN-10: 389404912X

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Law

Media Law

LV-Nummer
MO-10-LV-02

Kürzel

Leistungspunkte
3 CP

Fachsemester
4. (empfohlen)

Lehrformen
Vorlesung

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Christian Bernhardt

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des Medienrechts: Geistiges Eigentum, Persönlichkeitsrechte, Grundlagen des Vertragsrechts
- Urheberrecht: Geschützte Werke, Verwertungs- und Nutzungsrechte, Leistungsschutz, Lizenzverträge und Rechtsverstöße
- Recht am eigenen Bild
- Marken, Titel und Domains: Grundlagen, Schutzvoraussetzungen, Eintragungsverfahren und Verletzungstatbestände
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Verträge in der Bewegtbildproduktion
- Sensibilisierung des Teams für gendergerechte Sprache und den respektvollen Umgang mit unterschiedlichen Geschlechtsidentitäten.

/

- Basics of media law: intellectual property, personality rights, basics of contract law.
- Copyright law: protected works, exploitation rights and rights of use, ancillary copyright, licensing agreements and infringements
- Right to one's own image
- Trademarks, titles and domains: basics, requirements for protection, registration procedures and infringements
- Legal framework and contracts in moving image production
- Sensitising the team to gender-appropriate language and respectful treatment of different gender identities.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Hand Outs

/

- Presentation
- Demonstrations
- Hand outs
- Legal texts
- Gesetzestexte

Literatur

- Urheber- und Verlagsrecht: Urheberrechtsgesetz, Verlagsgesetz, Recht der urheberrechtlichen Verwertungsgesellschaften, Internationales Urheberrecht; 20. Aufl. 2021, Beck-Texte im dtv; ISBN-10: 3423530944
- Meine Rechte als Urheber: Urheber- und Verlagsrechte schützen und durchsetzen (dtv Beck Rechtsberater) 1. Mai 2009 von Gernot Schulze (Autor), Deutscher Taschenbuch Verlag; Auflage: 6. Auflage (1. Mai 2009), Deutsch, ISBN-10: 3423052910
- Markenrecht und Branding: Schutz von Marken, Namen, Titeln, Domains und Herkunftsangaben (dtv Beck Rechtsberater) 1. Mai 2007 von Stefan Haupt (Autor), Ronald Schmidt (Autor), Deutscher Taschenbuch Verlag; Auflage: 1. Auflage (1. Mai 2007), Deutsch, ISBN-10: 3406553893
- Bewegte Bilder - starres Recht?: Das Filmerbe und seine rechtlichen Rahmenbedingungen 1. Oktober 2011 von Paul Klimpel (Autor), Berlin Verlag (1. Oktober 2011), Deutsch, ISBN-10: 3827090008
- Filmrecht - Die Verträge (mit CD-ROM 16. Februar 2005 von Patrick Jacobshagen (Autor), PPV MEDIEN; Auflage: 1. A. (16. Februar 2005), Deutsch, ISBN-10: 393784113X
- Handbuch des Film-, Fernseh- und Videorechts 4. November 2011 von Holger M. Hartlieb (Herausgeber, Bearbeitung), Mathias Schwarz (Herausgeber, Bearbeitung), Horst Hartlieb (Autor), C.H.Beck; Auflage: 5., neubearbeitete und erweiterte Auflage (4. November 2011), Deutsch, ISBN-10: 3406582192

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Project Studies 2
Project Studies 2

Modulnummer
MO-11

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
15 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Englisch

Fachsemester
5. (empfohlen)

Prüfungsart
Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

In den Kick-Off Veranstaltungen und an den Produktionstagen besteht Anwesenheitspflicht. In den Modulen Project Studies 1 und 2 besteht in den Lehrveranstaltungen Equipment & Production 1 sowie Equipment & Production 2 Anwesenheitspflicht, sofern in diesen Lehrveranstaltungen eine Einweisung in den Umgang mit komplexen und teuren Produktionswerkzeugen (Kameras, etc.) sowie in sicherheitsrelevanten Aspekten erfolgt.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Steffen Böttrich

Verpflichtende Voraussetzungen

- Zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann zugelassen werden, wer alle Leistungen aus dem 1. Semester, mindestens 15 Credit-Points aus dem 2. Semester und das Modul Industrial Traineeship aus dem 3. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- eigenständig eine komplexe digitale Visualisierung zu planen und zu entwickeln independently plan and develop a complex digital visualisation
- Einsatzmöglichkeiten digitaler Formate im Video- und Audioproduktionsprozess, sowie im Eventbereich zu beurteilen und zu realisieren | Evaluate and realise possible applications of digital formats in the video and audio production process, as well as in the event sector.
- Schnitt- und Montagetechniken für Video und Audio differenziert anzuwenden | apply editing and montage techniques for video and audio in a differentiated manner
- selbstständig eine umfangreiche, fiktionale Produktion über alle Phasen der Entstehung durchzuführen | Independently carry out an extensive fictional production across all stages of creation.
- eigenverantwortlich komplexe Arbeiten in Teams zu organisieren und zu evaluieren und eine sichere und inklusive Arbeitsumgebung, die sexuelle Belästigung und Diskriminierung verhindert, zu schaffen. | independently organise and evaluate complex work in teams and create a safe and inclusive work environment that prevents sexual harassment and discrimination.
- technische und organisatorische Produktions-Tools im Video- und Audio-Produktionsprozess auszuwählen, zu transferieren und anzuwenden | Select, transfer and apply technical and organisational production tools in the video and audio production process.
- den digitalen Workflow in der Studio- und der Außen-Produktion zu planen und zu implementieren | plan and implement the digital workflow in studio and field production
- die gestaltungstechnischen Werkzeuge der Kameraarbeit, Audio-Produktion sowie dramaturgische Anforderungen an Regie und Schauspielführung zu identifizieren und umzusetzen | Identify and implement the design tools of camera work, audio production and dramaturgical requirements for directing and acting.
- den digitalen Workflow der Pre- und Postproduktion, Animation, Vfx und Bildbearbeitung zu planen und zu integrieren | Plan and integrate the digital workflow of pre- and post-production, animation, Vfx and image editing.
- Diversitätsaspekte und Aspekte der Nachhaltigkeit, Stichwort Greenshooting in der Filmplanung- und Produktion zu berücksichtigen | Consider diversity aspects and aspects of sustainability, green shooting in film planning and production

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: Klausur u. praktische / künstlerische Tätigkeit

Modulbewertung: Benotet

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

450, davon 105 Präsenz (10 SWS) 345 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Project 2 (Proj, 5. Sem., 6 SWS)
- Equipment & Production 2 (Ü, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Project 2

Project 2

LV-Nummer

MO-11-LV-01

Kürzel**Leistungspunkte**

9 CP

Fachsemester

5. (empfohlen)

Lehrformen

Projekt

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Steffen Böttrich

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Konzeption und Produktion von fiktionalen Inhalten unter Berücksichtigung crossmedialer Medienformate
- Recherche, Analyse, Strukturierung, Aufbereitung und Distribution komplexer Inhalte auf verschiedenen Medienplattformen
- Casting, Produktionsorganisation einer fiktionalen Produktion
- Lösungsansätze für Problemstellungen und Konflikte in der Zusammenarbeit mit Schauspieler*innen
- Theorie und Praxis der Film- und Videoproduktion - Kreativität, Technik, Organisation und Management
- Förderung einer diversen und inklusiven Besetzung von der Filmcrew, um unterschiedliche Geschlechter, ethnische Hintergründe, sexuelle Orientierungen, Behinderungen und andere Merkmale widerzuspiegeln.
- Berücksichtigung von Geschlechtergerechtigkeit bei der Besetzung von Regisseur:innen, Produzent:innen, Drehbuchautor:innen und anderen Schlüsselpositionen hinter der Kamera.
- Sensibilisierung des Teams für gendergerechte Sprache und den respektvollen Umgang mit unterschiedlichen Geschlechtsidentitäten.
- Verwendung von umweltfreundlichen Produkten für Catering und Verpflegung, wie biologisch abbaubare Verpackungen und lokale, saisonale Lebensmittel.
- Sensibilisierung und Schulung des Teams für umweltbewusstes Verhalten während der Produktion.
- Messung und Überwachung des Energie- und Ressourcenverbrauchs sowie der CO₂-Emissionen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren.
- Integration von Umweltaspekten in das Marketing und die Kommunikation des Films, um ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schaffen und positive Beispiele zu setzen.
- Zusammenarbeit mit Partnern und Lieferanten, die umweltfreundliche Praktiken unterstützen und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen anbieten.

/

- Conception and production of fictional content taking into account cross-media formats.
- Research, analysis, structuring, preparation and distribution of complex content on various media platforms
- Casting, production organisation of a fictional production
- Approaches to solving problems and conflicts in working with actors and actresses
- Theory and practice of film and video production - creativity, technique, organisation and management.
- Promoting a diverse and inclusive cast of the film crew to reflect different genders, ethnic backgrounds, sexual orientations, disabilities and other characteristics.
- Consider gender equity when casting directors, producers, scriptwriters and other key positions behind the camera.
- Sensitising the team to gender-sensitive language and respectful treatment of different gender identities.
- Use environmentally friendly products for catering and food, such as biodegradable packaging and local, seasonal food.
- Raising awareness and training the team on environmentally conscious behaviour during production.
- Measuring and monitoring energy and resource consumption and CO₂ emissions to identify potential for improvement.
- Integrating environmental aspects into the marketing and communication of the film to create awareness of sustainability and set positive examples.
- Working with partners and suppliers who support environmentally friendly practices and offer sustainable products and services.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Ideen Workshops in verschiedenen Gruppenverbänden.
 - Entwurfs- und Pitch Präsentation

 - Gegenseitige Kritik an Arbeitsergebnissen üben
 - Onlinematerial für ggf. zusätzliche Software Schulungen
 - Regelmässige Feedback Gespräche zu dem Stand der Projekt ind Präsenz und Online Meetings.
 - Gemeinsame Projektorganisation auf Kollaborationsplattform MIRO
 - Die Bewegtbild- und Medienproduktionen werden in Gruppen produziert. Die Studierenden teilen die einzelnen Gewerke unter sich auf.
 - Die Projektthemen im Projektsemester orientieren sich an den übergeordneten strategischen Studiengangsthe-
men wie gesellschaftliche Relevanz, Nachhaltigkeit, Diversität, Internationalität und Interkulturelle Zusammen-
arbeit.
 - Bei den Projektarbeiten wird die Zusammenarbeit mit regionalen Kooperationspartnern aus Kunst- und Kultur,
städtischen und sozialen Einrichtungen und NonProfit, sowie NGOs unterstützt.
 - Bei Teilnahme von Incoming Studierenden wird die Veranstaltung in englisch angeboten
- /
- Ideas workshops in different group associations.
 - Draft and pitch presentation

 - Mutual critique of work results
 - Online material for additional software training if required.
 - Regular feedback discussions on the status of the project ind presence and online meetings.
 - Joint project organisation on collaboration platform MIRO
 - The moving image and media productions are produced in groups. The students divide the individual trades among
themselves.
 - The project topics in the project semester are oriented towards the overarching strategic study programme topics
such as social relevance, sustainability, diversity, internationality and intercultural cooperation.
 - In the project work, cooperation with regional cooperation partners from the arts and culture, municipal and social
institutions and non-profit, as well as NGOs is supported.

Literatur

An Projekt angepasste Literatur

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

270 Stunden, davon 63 (6 SWS) als Projekt, 207 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Equipment & Production 2

Equipment & Production 2

LV-Nummer MO-11-LV-02	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Steffen Böttrich, Thorsten Rosche, M.A. Tilman Schwarz

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Camera Workflow

- Gestalterischer Einsatz unterschiedlicher Kameraparameter.
- Kameraführung und Kamerabewegung
- Lichtgestaltung für unterschiedliche Anforderungen der Bildaufnahme

Audio Workflow

- Tonaufzeichnung für Außenaufnahmen
- Aufnahme und Bearbeitung von Audiofiles
- Soundtracks erstellen und nutzen
- Einsatz von filmbegleitender Musik und Sprache

Postproduction Workflow

- Fortgeschrittene Techniken der Montage und des Color Grading
- Grundlagen der Audiovision in der Postproduktion, z.B. Workflow Premiere / Audition (Bild-Ton-Synchronisation) und Sound Design
- Bearbeitung von größeren Audioprojekten mit verschiedenen Audiotypen, z.B. Lautstärkenverhältnisse, Gruppierungen, Dynamikbereich, Komprimierung, Signalverarbeitung

Teamarbeit/ Diversität/ Nachhaltigkeit

- Sensibilisierung des Teams für gendergerechte Sprache und den respektvollen Umgang mit unterschiedlichen Geschlechtsidentitäten.
- Schaffung von sicheren und inklusiven Arbeitsumgebungen, die sexuelle Belästigung und Diskriminierung verhindern.
- Einbindung von Diversitäts- und Inklusionsberater:innen, um sicherzustellen, dass unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen in den Produktionsprozess einfließen.
- Kontinuierliche Überprüfung und Bewertung der eigenen Praktiken, um den Fortschritt in Bezug auf Geschlechtergerechtigkeit und Diversität zu messen und weitere Verbesserungen voranzutreiben.
- Einsatz von energiesparendem Equipment wie Beleuchtungstechnik und energieeffizienten Geräten während der Dreharbeiten.
- Reduzierung von Abfall durch Recycling, Wiederverwendung und Vermeidung von Einwegprodukten.
- Sensibilisierung und Schulung des Teams für umweltbewusstes Verhalten während der Produktion.

/

****Camera workflow**

- Creative use of different camera parameters.
- Camera control and camera movement
- Lighting design for different image capture requirements

Audio Workflow

- Sound recording for field recordings
- Recording and editing audio files
- Creating and using soundtracks
- Use of film-accompanying music and speech

Postproduction Workflow

- Advanced techniques of editing and colour grading
- Basics of audio vision in post-production, e.g. workflow Premiere / Audition (picture-sound synchronisation) and sound design
- Editing of larger audio projects with different audio types, e.g. volume ratios, groupings, dynamic range, compression, signal processing

Teamwork/ Diversity/ Sustainability.

- Sensitising the team to gender-responsive language and respectful treatment of different gender identities.
- Create safe and inclusive work environments that prevent sexual harassment and discrimination.
- Involve diversity and inclusion advisors to ensure that different perspectives and experiences are incorporated into the production process.
- Continuously review and evaluate own practices to measure progress on gender equity and diversity and drive further improvements.
- Use of energy-saving equipment such as lighting technology and energy-efficient appliances during filming.
- Reducing waste by recycling, reusing and avoiding disposable products.
- Raising awareness and training the team on environmentally conscious behaviour during production.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Training an Hard- und Software in Gruppen
 - Anwenderschulungen
- /
- Training on hardware and software in groups
 - User training

Literatur

- Johannes Glatz (2006): Filmtone-Produktion. Bedeutung des Tonbereiches in der gesamten Film-Produktion, GRIN Verlag

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Übung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Production Management 3
Production Management 3

Modulnummer
MO-12

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
6 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch

Fachsemester
5. (empfohlen)

Prüfungsart
Kombinierte Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Christian Bernhardt

Verpflichtende Voraussetzungen

- Zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann zugelassen werden, wer alle Leistungen aus dem 1. Semester, mindestens 15 Credit-Points aus dem 2. Semester und das Modul Industrial Traineeship aus dem 3. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung zu analysieren und zu bewerten | analyse and evaluate the framework conditions and prerequisites for a successful business start-up
- die grundlegenden Methoden und Prozesse für die Unternehmensgründung bzw. Selbständigkeit in der Medienbranche zu beschreiben | Describe the basic methods and processes for starting a business or self-employment in the media industry.
- medienwirtschaftliche Geschäftsmodelle zu analysieren und zu bewerten | analyse and evaluate media business models
- Vor- und Nachteile verschiedener Gesellschaftsformen für die Unternehmensgründung abzuwägen | Weigh up the advantages and disadvantages of different forms of company for setting up a business.
- Risikosituationen bei Vertragsabschlüssen zu erkennen und zu vermeiden | Identify and avoid risky situations when concluding contracts
- geeignete Methoden und Prozesse des klassischen sowie agilen Projektmanagements für Bewegtbildproduktionen zu bewerten und auszuwählen | Evaluate and select suitable methods and processes of classical as well as agile project management for moving image productions.
- mit Organisationen und Netzwerken zusammen zu arbeiten, die sich für Geschlechtergerechtigkeit und Diversität in der Filmindustrie einsetzen, um bewährte Verfahren auszutauschen und gemeinsam an Lösungen zu arbeiten.
- Konflikten zu begegnen und wertschätzendes Feedback zu geben und zu nehmen | To collaborate with organisations and networks working for gender equity and diversity in the film industry to share best practices and work together on solutions.
- geeignete Werkzeuge für das Projektmanagement zu bestimmen und auszuwählen | Identify and select appropriate tools for project management
- Umweltaspekte in das Marketing und die Kommunikation der Medienproduktionen zu integrieren, um ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schaffen und positive Beispiele zu setzen. | Integrate environmental aspects into the marketing and communication of media productions to create awareness of sustainability and set positive examples.

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: Ausarbeitung / **Modulbewertung:** Benotet
Hausarbeit u. Klausur

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Project Management (SU, 5. Sem., 2 SWS)
- Entrepreneurship (SU, 5. Sem., 1 SWS und V, 5. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Project Management
Project Management

LV-Nummer MO-12-LV-01	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Christian Bernhardt

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Praxisbewährte Strukturen und Prozesse des Projektmanagements
- Agiles Projektmanagement & Design Thinking
- Projektplanung und Controlling
- Risikomanagement
- Konfliktmanagement: Methoden, um Konflikte rechtzeitig zu erkennen und systematisch zu beheben
- Feedbackkultur
- Methoden, Tools und Erfolgsfaktoren der Projektkommunikation
- Nachhaltigkeit in der Filmproduktion und Projektplanung: Messung und Überwachung des Energie- und Ressourcenverbrauchs sowie der CO₂-Emissionen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren.
- Kontinuierliche Überprüfung und Bewertung der eigenen Planungen, um den Fortschritt in Bezug auf Geschlechtergerechtigkeit und Diversität zu messen und weitere Verbesserungen voranzutreiben.

/

- Practice-proven project management structures and processes
- Agile project management & design thinking
- Project planning and controlling
- Risk management
- Conflict management: methods for recognising conflicts in good time and resolving them systematically
- Feedback culture
- Methods, tools and success factors of project communication
- Sustainability in film production and project planning: measuring and monitoring energy and resource consumption as well as CO₂ emissions in order to identify potential for improvement.
- Continuous review and evaluation of own planning to measure progress on gender equity and diversity and drive further improvements.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentationen
- Handouts
- Online-Materialien und Templates
- Gruppenarbeiten / Workshops

/

- Presentations
- Handouts
- Online materials and templates
- Group work / workshops

Literatur

- Handbuch Projektmanagement: Agil Klassisch Hybrid von Jürg Kuster, Christian Bachmann, Mike Hubmann, Robert Lippmann, Patrick Schneider (2022), 5. Aufl., Springer Gabler; ISBN-13 : 978-3662654729
- Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen Gebundene Ausgabe 13. August 2014 von Gerold Patzak (Autor), Günter Rattay (Autor) Linde Verlag Ges.m.b.H.; Auflage: 6., überarbeitete Auflage 2014 (13. August 2014), Deutsch, ISBN-10: 3714302662
- Produktionsmanagement für Film und Fernsehen (Praxis Film) von Cornelia Schmidt-Matthiesen, Bastian Clevé (2010), UVK Verlagsgesellschaft mbH; Auflage: 1., Auflage, ASIN: B0163F4NIU
- Filmproduktion. Eine Einführung in die Produktionsleitung (Praxis Film) 20. Mai 2015 von Eckhard Wendling (Autor) UVK Verlagsgesellschaft; Auflage: 2., völlig überarbeitete Auflage (20. Mai 2015) Deutsch ISBN-10: 3867643938
- Feedback in Zeiten der Agilität: Digitale Instrumente und analoge Methoden von Simon Werther (2020), Haufe Fachbuch; ISBN-13 : 978-3648134252

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Entrepreneurship

Entrepreneurship

LV-Nummer

MO-12-LV-02

Kürzel**Leistungspunkte**

3 CP

Fachsemester

5. (empfohlen)

Lehrformen

Vorlesung, Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Christian Bernhardt

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Unternehmensgründung und Selbständigkeit
- Business Planung
- Business Model Canvas
- Finanzierungsformen
- Nachhaltigkeit bei der Unternehmensgründung.
- Berücksichtigung von Geschlechtergerechtigkeit bei der Besetzung von Regisseur:innen, Produzent:innen, Drehbuchautor:innen und anderen Schlüsselpositionen bei der Unternehmensgründung

/

- Basics of setting up a business and self-employment
- Business Planning
- Business Model Canvas
- Forms of financing
- Sustainability in setting up a business.
- Consideration of gender equality in the appointment of directors, producers, scriptwriters and other key positions in business start-ups.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentationen
- Onlinematerial
- Hand Outs
- Workshops

/

- Presentations
- Online material
- Hand Outs
- Workshops

Literatur**Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

90 Stunden, davon 10.5 (1 SWS) als Vorlesung, 10.5 (1 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Media Research
Media Research

Modulnummer

MO-13

Kürzel**Modulverbindlichkeit**

Pflicht

Leistungspunkte

9 CP

Dauer

1 Semester

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch; Deutsch und Englisch

Fachsemester

5. (empfohlen)

Prüfungsart

Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum**Modulverantwortliche(r)**

Henning Eichler

Verpflichtende Voraussetzungen

- Zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann zugelassen werden, wer alle Leistungen aus dem 1. Semester, mindestens 15 Credit-Points aus dem 2. Semester und das Modul Industrial Traineeship aus dem 3. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- fachbezogene Problemlösungen und Argumente sowie Forschungsfragen zu erarbeiten und weiterzuentwickeln. | to develop and elaborate subject-related problem solutions and arguments as well as research questions.
- ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen zu reflektieren. | critically reflect on their professional actions in relation to societal expectations and consequences.
- einen Text zu verfassen, der den Standards wissenschaftlichen Schreibens entspricht. | write a text that meets the standards of academic writing.
- wissenschaftliche relevante Themen und Problemstellungen aus ihrem Fachgebiet zu recherchieren, zu identifizieren und zu erkunden. | research, identify and explore scientifically relevant topics and problems from their subject area.
- Datenbanken, Bibliotheken und andere wiss. Ressourcen in der Recherche von Texten und weiteren Quellen zu nutzen. | Use databases, libraries and other scientific resources in researching texts and other sources. The students should be able to use databases, libraries and other scientific resources in their research of texts and other sources.
- eine nachvollziehbare und klar eingegrenzte Forschungsfrage oder Problemstellung zu formulieren und zielführend zu bearbeiten. | formulate a comprehensible and clearly delimited research question or problem and work on it in a goal-oriented manner.
- Wissenschaftliche Argumentationen wiederzugeben und in Beziehung zu setzen. | Reproduce and relate scientific reasoning.
- eigene Gedanken und Argumente logisch nachvollziehbar und widerspruchsfrei zu begründen. | justify one's own thoughts and arguments in a logically comprehensible and consistent manner.
- Im Rahmen der wiss. Bearbeitung einen Praxisbezug herzustellen. | To establish a practical relevance within the framework of the scientific work. To establish a practical reference within the framework of the scientific work.
- Ihre Bearbeitung eines Themas /einer Problemstellung und die Ergebnisse in einer Präsentation prägnant zu vermitteln. | To concisely communicate their work on a topic/problem and the results in a presentation.

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: Ausarbeitung /
Hausarbeit

Modulbewertung: Benotet

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

270, davon 63 Präsenz (6 SWS) 207 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Scientific Writing (V, 5. Sem., 2 SWS)
- Seminar Paper (S, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Scientific Writing
Scientific Writing

LV-Nummer
MO-13-LV-01

Kürzel

Leistungspunkte
3 CP

Fachsemester
5. (empfohlen)

Lehrformen
Vorlesung

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Henning Eichler

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Wissenschaft und ihre gesellschaftliche Position und Funktionen
 - Wissenschaftliche Aussagen u. Falsifikationsprinzip
 - Hypothesen und Theorien
 - Wissenschaftliche Qualitätskriterien
 - Methoden emp. Sozialforschung und ihre Anwendungsfälle, induktives u. deduktives Vorgehen
 - Arbeiten an und mit wissenschaftlichen Quellen: Exzerpieren u. Zitieren
 - Versch. Wissenschaftliche Textsorten
 - Kreative Methoden, Umgang mit Schreibblockaden
- /
- Science and its social position and functions
 - Scientific statements and the principle of falsification
 - Hypotheses and theories
 - Scientific quality criteria
 - Methods emp. Methods of Emp. Social Research and their Applications, Inductive and Deductive Procedures
 - Working with scientific sources: Excerpting and citing
 - Various. Different types of scientific texts
 - Creative methods, dealing with writer's block

Didaktische Methoden und Medienformen

- Vorlesungen und Inputs, Präsentationen
 - Vertiefende Übungen in Gruppen- und Einzelarbeit
 - Aktivierende Methoden
 - Kollaborative Concept Map
 - Fachtexte, Lehrbücher, Videos aus Wissenschaftsjournalismus
- /
- Lectures and inputs, presentations
 - In-depth exercises in group and individual work
 - Activating methods
 - Collaborative concept map
 - Technical texts, textbooks, science journalism videos

Literatur

- Dahinden, Urs; Sturzenegger, Sabina; Neuroni, Alessia C. (2014): Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. 2., korrigierte und aktualisierte Auflage. Bern: Haupt Verlag (UTB Schlüsselkompetenzen Kommunikationswissenschaft, 2787).
- Friedrichs, Jürgen (1999): Methoden empirischer Sozialforschung. 15. Aufl. Opladen: Westdt. Verl. (WV-Studium Sozialwissenschaft, 28).
- Hiller, Jens; Vogl, Bernard; Lorberg, Daniel; Foit, Kristian (2017): Arbeitstechniken und wissenschaftliches Arbeiten. Lehrbuch mit Online-Lernumgebung. Herne: Kiehl (Kiehl Wirtschaftsstudium). Online verfügbar unter <http://search.ebsco> 90.
- Hunziker, Alexander W. (2020): Spass am wissenschaftlichen Arbeiten, Bundle. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 8. Auflage, revidierte Ausgabe. Zürich: SKV.
- Karmasin, Matthias; Ribing, Rainer (2009): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 4., aktualisierte Aufl. Wien: Facultas.wuv (UTB, 2774 : Arbeitshilfen).
- Kruse, Otto (2007): Keine Angst vor dem leeren Blatt. Ohne Schreibblockaden durchs Studium. 12., völlig neu bearb. Aufl. Frankfurt, M., New York, NY: Campus-Verl. (Campus concret).
- Kruse, Otto (2017): Kritisches Denken und Argumentieren. Eine Einführung für Studierende. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft (Studieren, aber richtig, 4767). Online verfügbar unter <https://elibrary.utb.de/doi/book/10.36198/97838385>
- Pyerin, Brigitte (2019): Kreatives wissenschaftliches Schreiben. Tipps und Tricks gegen Schreibblockaden. 5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Weinheim, Basel: Beltz Juventa. Online verfügbar unter <https://www.beltz.de/f/3-7799-34486.pdf>.
- Walter, Paul; Wenzl, Petra (2016): Kritisch denken treffend argumentieren : Ein Übungsbuch. 1st ed. 2016. Wiesbaden.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Seminar Paper
Seminar Paper

LV-Nummer
MO-13-LV-02

Kürzel

Leistungspunkte
6 CP

Fachsemester
5. (empfohlen)

Lehrformen
Seminar

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Henning Eichler

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Aktuelle und relevante Themen mit fachlichem Bezug zum Studiengang, z.B. Design, Organisation, Technik, Innovation
- Eingrenzen und (Re)formulieren der Problemstellung
- Zielführende wiss. Literaturrecherche ausgerichtet an Aufgabenstellung
- Definieren und umsetzen anwendungsbezogener Fragestellungen

/

- Current and relevant topics with a subject-related connection to the degree programme, e.g. design, organisation, technology, innovation.
- Narrowing down and (re)formulating the problem definition
- Targeted scientific literature research Literature research geared to the task
- Defining and implementing application-related questions

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentationen, Vorlesungen
- Individuelles Coaching und Beratung
- Bereitstellen von Anleitungen u. Fachliteratur

/

- Presentations, lectures
- Individual coaching and counselling
- Provision of instructions and specialist literature

Literatur

- Bayer, Klaus (2011): Argument und Argumentation. Logische Grundlagen der Argumentationsanalyse. 2., überarbeitete Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht (Studienbücher zur Linguistik, Band 1). Online verfügbar unter <http://site.ebrary.com/lib/alltitles/docDetail.action?docID=10519464>.
- Chodorow, Stanley (2011): Writing a Successful Research Paper. A Simple Approach. Indianapolis: Hackett Publishing Company Inc (Hackett Student Handbooks). Online verfügbar unter <http://site.ebrary.com/lib/alltitles/docDetail.action?docID=10519464>.
- Dahinden, Urs; Sturzenegger, Sabina; Neuron, Alessia C. (2014): Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. 2., korrigierte und aktualisierte Auflage. Bern: Haupt Verlag (UTB Schlüsselkompetenzen Kommunikationswissenschaft, 2787).
- Friedrichs, Jürgen (1999): Methoden empirischer Sozialforschung. 15. Aufl. Opladen: Westdt. Verl. (WV-Studium Sozialwissenschaft, 28).
- Hiller, Jens; Vogl, Bernard; Lorberg, Daniel; Foit, Kristian (2017): Arbeitstechniken und wissenschaftliches Arbeiten. Lehrbuch mit Online-Lernumgebung. Herne: Kiehl (Kiehl Wirtschaftsstudium). Online verfügbar unter <http://search.ebscohost.com/ehost/detail?vid=1&cid=10519464>.
- Hunziker, Alexander W. (2020): Spass am wissenschaftlichen Arbeiten, Bundle. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 8. Auflage, revidierte Ausgabe. Zürich: SKV.
- Karmasin, Matthias; Ribing, Rainer (2009): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 4., aktualisierte Aufl. Wien: Facultas.wuv (UTB, 2774 : Arbeitshilfen).
- Kruse, Otto (2007): Keine Angst vor dem leeren Blatt. Ohne Schreibblockaden durchs Studium. 12., völlig neu bearb. Aufl. Frankfurt, M., New York, NY: Campus-Verl. (Campus concret).
- Kruse, Otto (2017): Kritisches Denken und Argumentieren. Eine Einführung für Studierende. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft (Studieren, aber richtig, 4767). Online verfügbar unter <https://elibrary.utb.de/doi/book/10.36198/9783838514767>.
- Pyerin, Brigitte (2019): Kreatives wissenschaftliches Schreiben. Tipps und Tricks gegen Schreibblockaden. 5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Weinheim, Basel: Beltz Juventa. Online verfügbar unter <https://www.beltz.de/f/3-7799-3448-6.pdf>.
- Walter, Paul; Wenzl, Petra (2016): Kritisch denken treffend argumentieren : Ein Übungsbuch. 1st ed. 2016. Wiesbaden.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminar, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Selection from Internationalization
Selection from Internationalization

Modulnummer
MO-14

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
21 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)

Fachsemester
6. (empfohlen)

Prüfungsart

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

- Zu Prüfungen ab dem 6. Semester kann zugelassen werden, wer mindestens 120 Credit-Points erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- ihre Fachkompetenzen zu erweitern
- effektiv in internationalen Teams zu arbeiten, Konflikte lösen und gemeinsam kreative Lösungen finden, um qualitativ hochwertige Filme zu produzieren. | work effectively in international teams, resolve conflicts and find creative solutions together to produce high quality films.
- kulturelle Unterschiede zu erkennen, zu respektieren und effektiv mit Menschen aus verschiedenen kulturellen Hintergründen zusammenzuarbeiten. | recognise and respect cultural differences and work effectively with people from different cultural backgrounds.
- eine inklusive Arbeitsumgebung zu fördern, in der Menschen aller Geschlechter, Ethnien, sexuellen Orientierungen und Fähigkeiten gleiche Chancen haben und respektiert werden. | Promote an inclusive work environment where people of all genders, ethnicities, sexual orientations and abilities have equal opportunities and are respected.
- sich für die Darstellung einer breiten Palette von Identitäten, Hintergründen und Erfahrungen in ihren Filmen einzusetzen, um die Vielfalt der Gesellschaft widerzuspiegeln. | Advocate for the representation of a wide range of identities, backgrounds and experiences in their films to reflect the diversity of society.
- die ökologischen Auswirkungen der Filmproduktion zu berücksichtigen und setzen sich für umweltfreundliche Praktiken ein, wie z.B. den Einsatz erneuerbarer Energien, die Reduzierung von Abfällen und die Verwendung nachhaltiger Ressourcen. | consider the ecological impact of film production and advocate for environmentally friendly practices, such as the use of renewable energy, the reduction of waste and the use of sustainable resources.
- über die ethischen Aspekte ihrer Arbeit zu reflektieren und tragen zur positiven gesellschaftlichen Entwicklung bei, indem sie verantwortungsbewusste Entscheidungen treffen. | reflect on the ethical aspects of their work and contribute to positive social development by making responsible decisions.
- ihre Ideen und Anliegen klar und respektvoll zu kommunizieren, um einen offenen Dialog zu fördern und unterschiedliche Perspektiven zu berücksichtigen. | Communicate their ideas and concerns clearly and respectfully to promote open dialogue and consider different perspectives.
- sich für eine effiziente Nutzung von Ressourcen ein zu setzen, wie z.B. Budgets, Technologie und Zeit, um Verschwendung zu minimieren und langfristig erfolgreiche Projekte zu realisieren. | Advocate for efficient use of resources, such as budgets, technology and time, to minimise waste and deliver successful projects in the long term.
- eine verantwortungsbewusste und inklusive Filmproduktion im internationalen Umfeld zu gestalten und zu fördern. | to shape and promote responsible and inclusive film production in the international environment.

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

630, davon 0 Präsenz (SWS) 630 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

Cross Sectional Competences Cross Sectional Competences

Modulnummer
MO-15

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
3 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Fremdsprache

Fachsemester
6. (empfohlen)

Prüfungsart
Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Stephan Schwarz

Verpflichtende Voraussetzungen

- Zu Prüfungen ab dem 6. Semester kann zugelassen werden, wer mindestens 120 Credit-Points erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- persönlichkeitsbildende Kompetenzen zu erweitern (abhängig von der anzuerkennenden Lehrveranstaltung) / expand personal development competences (depending on the course to be recognised)
- ihr Know-how in Schnittstellen zu anderen fachlichen Bereichen auszuweiten (abhängig von der anzuerkennenden Lehrveranstaltung)
/
expand their know-how in interfaces to other subject areas (depending on the course to be recognised)
- ihre Sprachkompetenzen zu vertiefen (abhängig von der anzuerkennenden Lehrveranstaltung)
/
deepen their language skills (depending on the course to be recognised)

Leistungsart: Studienleistung

Prüfungsform: Je nach Auswahl

Modulbewertung: Mit Erfolg Teilgenommen

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

90, davon 21 Präsenz (2 SWS) 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Das Modul Cross Sectional Competences dient der individuellen Erweiterung der fachlichen Qualifikation um persönlichkeitsbildende Kompetenzen, Know-how in den Schnittstellen zu anderen fachlichen Bereichen oder dem Aufbau von

Sprachkompetenzen.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Cross Sectional Competences (, 6. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Cross Sectional Competences
Cross Sectional Competences

LV-Nummer
MO-15-LV-01

Kürzel

Leistungspunkte
3 CP

Fachsemester
6. (empfohlen)

Lehrformen
Variabel

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Fremdsprache

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Stephan Schwarz

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Vom Studiengang wird eine Whitelist mit geeigneten Kursen des Competence and Career Centers, des Sprachenzentrums und anderer geeigneter Institutionen veröffentlicht, die als Cross Sectional Competences anerkannt werden können.

/

The programme publishes a whitelist of suitable courses from the Competence and Career Centre, the Language Centre and other suitable institutions that can be recognised as Cross Sectional Competences.

Didaktische Methoden und Medienformen

abhängig von der anzuerkennenden Lehrveranstaltung / depending on the course to be accredited

Literatur

abhängig von der anzuerkennenden Lehrveranstaltung / depending on the course to be accredited

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Variabel, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Die Lehrveranstaltung „Cross Sectional Competences“ dient der individuellen Erweiterung der fachlichen Qualifikation um persönlichkeitsbildende Kompetenzen, Know-how in den Schnittstellen zu anderen fachlichen Bereichen oder dem Aufbau von Sprachkompetenzen.

Modul

Prepare & Reflect
Prepare & Reflect

Modulnummer
MO-16

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
6 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch

Fachsemester
6. (empfohlen)

Prüfungsart
Kombinierte Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Stephan Schwarz, Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar

Verpflichtende Voraussetzungen

- Zu Prüfungen ab dem 6. Semester kann zugelassen werden, wer mindestens 120 Credit-Points erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- eigene thematische Ansätze für eine wissenschaftliche oder praktische Arbeit zu entwickeln, zu präsentieren und kritisch zu reflektieren / present and critically reflect on their own thematic approaches
- Ansätze von Kommiliton:innen zu diskutieren und konstruktives Feedback zu geben / discuss the approaches of fellow students and give constructive feedback
- Informationen für ein gewähltes Thema für eine praktische oder wissenschaftliche Arbeit zu recherchieren und anschaulich aufzubereiten / research and prepare information for a chosen topic for a practical or scientific paper in a clear manner
- Chancen und Risiken einer Themenstellung für eine praktische oder wissenschaftliche Arbeit zu beurteilen / assess the opportunities and risks of a topic for a practical or scientific paper

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: Ausarbeitung /
Hausarbeit u. Referat / Präsentation

Modulbewertung: Benotet

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Im Modul Prepare & Reflect erarbeiten Studierende Themenstellungen für praktische und wissenschaftliche Abschlussarbeiten.

In the module "Prepare & Reflect", students develop topics for practical and scientific theses.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Topical Research Paper (S, 6. Sem., 2 SWS)
- Scientific Research Paper (S, 6. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Topical Research Paper

Topical Research Paper

LV-Nummer

MO-16-LV-01

Kürzel**Leistungspunkte**

3 CP

Fachsemester

6. (empfohlen)

Lehrformen

Seminar

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Stephan Schwarz

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Entwicklung von kreativen Ideen
- Darstellung und Präsentation von Konzepten für praktische Projektarbeiten
- Bewertung von Risiken einer Bewegtbildproduktion
- Recherche von Fördergebern und Erstellung von Förderanträgen

/

- Development of creative ideas
- Presentation of concepts for practical project work
- Assessing the risks of moving image production
- Researching funding bodies and preparing funding applications

Didaktische Methoden und Medienformen

- Workshops zur Entwicklung, Präsentation und kritischen Reflektion von eigenen thematische Ansätze praktische Arbeit
- Präsentationen und Peer-Reviews von Ideen und Konzepten
- Diskussion von und Konstruktives Feedback zu Ansätzen von Kommiliton:innen
- Online Meetings und Workshops
- Nutzung des MIRO Board für den Austausch von Ideen

/

- Workshops for the development, presentation and critical reflection of own thematic approaches to practical work.
- Presentations and peer reviews of ideas and concepts
- Discussion of and constructive feedback on approaches from fellow students
- Online meetings and workshops
- Use of the MIRO Board for the exchange of ideas.

Literatur

s. Lehrveranstaltungen Strategic Conception und Production Management
see courses "Strategic Conception" and "Production Management"

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminar, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

In der Lehrveranstaltung „Topical Research Project“ sollen Studierende dabei unterstützt werden, Themen für eine praktische Abschlussarbeit zu entwickeln.

In the course "Topical Research Project", students are supported in developing topics for a practical final project work.

Zugehörige Lehrveranstaltung

Scientific Research Paper
Scientific Research Paper

LV-Nummer MO-16-LV-02	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 6. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Christian Bernhardt, Henning Eichler, Prof. Dr.-Ing. Heiko Sparenberg

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Recherche und Beschreibung eines aktuellen Forschungsstands
- Entwicklung einer Forschungsfrage
- Konzeption eines konkreten Forschungsvorhabens (z.B. B.A. Thesis)

/

- Research and description of a current state of research
- Development of a research question
- Conception of a concrete research project (e.g. B.A. Thesis)

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentationen
- Hand Outs
- Workshops / Gruppencoaching
- Feedbackgespräche

/

- Presentations
- Hand Outs
- Workshops / Group Coaching
- Feedback sessions

Literatur

- Dahinden, Urs; Sturzenegger, Sabina; Neuron, Alessia C. (2014): Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. 2., korrigierte und aktualisierte Auflage. Bern: Haupt Verlag (UTB Schlüsselkompetenzen Kommunikationswissenschaft, 2787).
- Hiller, Jens; Vogl, Bernard; Lorberg, Daniel; Foit, Kristian (2017): Arbeitstechniken und wissenschaftliches Arbeiten. Lehrbuch mit Online-Lernumgebung. Herne: Kiehl (Kiehl Wirtschaftsstudium). Online verfügbar unter <http://search.ebsco>
- Hunziker, Alexander W. (2020): Spass am wissenschaftlichen Arbeiten, Bundle. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 8. Auflage, revidierte Ausgabe. Zürich: SKV.
- Kruse, Otto (2007): Keine Angst vor dem leeren Blatt. Ohne Schreibblockaden durchs Studium. 12., völlig neu bearb. Aufl. Frankfurt, M., New York, NY: Campus-Verl. (Campus concret).
- Pyerin, Brigitte (2019): Kreatives wissenschaftliches Schreiben. Tipps und Tricks gegen Schreibblockaden. 5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Weinheim, Basel: Beltz Juventa. Online verfügbar unter <https://www.beltz.de/f/3-7799-3448-6.pdf>.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminar, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Final Project Studies
Final Project Studies

Modulnummer
MO-17

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
21 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Englisch

Fachsemester
7. (empfohlen)

Prüfungsart
Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Steffen Böttrich

Verpflichtende Voraussetzungen

- Zu Prüfungen im 7. Semester kann zugelassen werden, wer insgesamt mindestens 120 Credit-Points erbracht hat und zusätzlich das Modul Media Research aus dem 5. Semester sowie das Modul Prepare and Reflect aus dem 6. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- ein aussagekräftiges Thema zu identifizieren und in einem Exposé eine Auswahl zu formulieren | Identify a meaningful topic and formulate a selection in a synopsis
- basierend auf dem Wissen der vorangegangenen Module eine Industrie- oder wettbewerbsrelevante Medienproduktion zu erstellen. | create an industry or competition relevant media production based on the knowledge of the previous modules.
- kreative und dramaturgische Methoden anzuwenden und künstlerische Erfahrungen in den Konzeptions- und Realisierungsprozess einzubringen | to apply creative and dramaturgical methods and to bring artistic experience into the conception and realisation process
- eine aussagekräftige audio-visuelle Darstellung für eine Medienproduktion zu generieren | generate a meaningful audio-visual representation for a media production
- alle Schritte der Pre- und Postproduktion und Organisation einer Filmproduktion selbstständig auszuführen | independently carry out all steps of pre- and post-production and organisation of a film production
- eine Budgetplanung zu berechnen, einen Produktionsplan vorzulegen und die ökologischen Auswirkungen der Filmproduktion zu berücksichtigen sowie sich für umweltfreundliche Praktiken ein zu setzen, wie z.B. den Einsatz erneuerbarer Energien, die Reduzierung von Abfällen und die Verwendung nachhaltiger Ressourcen. | calculate a budget, submit a production plan and take into account the environmental impact of the film production, as well as advocate for environmentally friendly practices, such as the use of renewable energy, the reduction of waste and the use of sustainable resources.
- sich für eine effiziente Nutzung von Ressourcen ein zu setzen, wie z.B. Equipment, Budgets, Technologie und Zeit, um Verschwendung zu minimieren und langfristig erfolgreiche Projekte zu realisieren. / Advocate for efficient use of resources, such as equipment, budgets, technology and time, to minimise waste and deliver successful projects in the long term.
- ihre Arbeit professionell innerhalb einer öffentlichen Präsentation vorzustellen und zu verteidigen | present and defend their work professionally within a public presentation
- eine inklusive Arbeitsumgebung bereitzustellen, in der Menschen aller Geschlechter, Ethnien, sexuellen Orientierungen und Fähigkeiten gleiche Chancen haben und respektiert werden. | Provide an inclusive work environment where people of all genders, ethnicities, sexual orientations and abilities have equal opportunities and are respected.
- alle nötigen rechtlichen Verträge zur Veröffentlichung übersichtlich vorzuweisen und ihre Arbeiten bei einschlägigen Festivals einzureichen | To clearly present all necessary legal contracts for publication and to submit their work to relevant festivals.

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: praktische / künstlerische Tätigkeit u. Referat / Präsentation

Modulbewertung: Benotet

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

630, davon 105 Präsenz (10 SWS) 525 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Final Project Work (Proj, 7. Sem., 9 SWS)
- Documentary & Presentation (S, 7. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Final Project Work

Final Project Work

LV-Nummer MO-17-LV-01	Kürzel	Leistungspunkte 18 CP	Fachsemester 7. (empfohlen)
Lehrformen Projekt	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Recherche und Erstellung eines Exposés
 - Inklusive Arbeitskultur
 - Nachhaltiges Ressourcenmanagement
 - Umweltbewusste Produktionspraktiken
 - Bewerbung Filmförderung etc.
 - Konzeption und Storyboard Erstellung
 - Drehbuch, Casting, Locationsuche, Dreharbeiten
 - Postproduktion
 - Zwischenpräsentationen
- /
- Research and preparation of an exposé
 - Inclusive working culture
 - Sustainable resource management
 - Environmentally conscious production practices
 - Application for film funding etc.
 - Conception and storyboard creation.
 - Script, casting, Location scouting, filming

Didaktische Methoden und Medienformen

- Regelmässige Feedback Gespräche zu dem Stand der Projekt in Präsenz und Online Meetings.
 - Gemeinsame Projektplanung in Online Tools
 - Die Bewegtbild- und Medienproduktionen werden in 2 er Gruppen produziert. Die Studierenden teilen die einzelnen Gewerke unter sich auf. Mindestens 2 der Hauptgewerke müssen von den Gruppenmitgliedern besetzt sein. Für weitere Positionen können sich die Gruppen von weiteren Studierenden und z.B. Schauspielern unterstützen lassen.
- /
- Regular feedback on the status of the project in face-to-face and online meetings.
 - Joint project planning in online tools
 - The moving image and media productions are produced in groups of 2. The students divide the individual trades among themselves. At least 2 of the main trades must be occupied by the group members. For other positions, the groups can be supported by other students and e.g. actors.

Literatur

Literaturangaben und zusätzliche Informationen werden je nach Themenstellung zu Beginn der Bearbeitungszeit bekannt gegeben.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

540 Stunden, davon 94.5 (9 SWS) als Projekt, 445.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Documentary & Presentation
Documentary & Presentation

LV-Nummer
MO-17-LV-02

Kürzel

Leistungspunkte
3 CP

Fachsemester
7. (empfohlen)

Lehrformen
Seminar

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Aussagekräftige Präsentation
- Nutzungs- Darstellerverträge
- Pressemitteilung und Pressematerial
- Einreichung Filmfestival

/

- Meaningful presentation
- User-performer contracts
- Press release and press material
- Film festival submission

Didaktische Methoden und Medienformen

- Supervision zu Projektarbeit und Fortschritt
- Feedback Ergebnissen.
- Vorbereitung für die Präsentation
- Coaching bei Filmförderungsanträgen

/

- Supervision of project work and progress.
- Feedback results.
- Preparation for presentation
- Coaching on film funding applications

Literatur

Literaturangaben und zusätzliche Informationen werden je nach Themenstellung zu Beginn der Bearbeitungszeit bekannt gegeben.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 10.5 (1 SWS) als Seminar, 79.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Bachelor's Thesis
Bachelor's Thesis

Modulnummer
MO-18

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Leistungspunkte
9 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Englisch

Fachsemester
7. (empfohlen)

Prüfungsart
Kombinierte Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Henning Eichler

Verpflichtende Voraussetzungen

- Zu Prüfungen im 7. Semester kann zugelassen werden, wer insgesamt mindestens 120 Credit-Points erbracht hat und zusätzlich das Modul Media Research aus dem 5. Semester sowie das Modul Prepare and Reflect aus dem 6. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- eine klar abgegrenzte Problemstellung, die einen inhaltlichen oder fachlichen Bezug zum Studiengang hat, mit wissenschaftlichen Methoden eigenständig zu entwickeln und zu bearbeiten. | independently develop and work on a clearly defined problem that has a content-related or subject-related connection to the degree programme using scientific methods.
- eine gestellte oder selbst recherchierte komplexere konkrete Fragestellung theoretisch fundiert, methodisch angemessen und im erforderlichen Umfang zu behandeln. | deal with a posed or self-researched complex concrete question in a theoretically sound, methodologically appropriate manner and to the required extent.
- Denkansätze, Argumentationen und Lösungsstrategien zu beurteilen und einzuordnen | assess and classify approaches, argumentations and solution strategies
- selbstständig Analysen zu formulieren und eigenständig Lösungen zu entwerfen und zu überprüfen, sowie in einem umfangreicheren Text kohärent und schlüssig zu argumentieren | independently formulate analyses and independently design and check solutions, as well as argue coherently and conclusively in a more comprehensive text.
- die eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung einer Fragestellung prägnant und überzeugend im mündlichen Vortrag zu vermitteln und das eigene Vorgehen zu reflektieren | to convey the independent scientific treatment of a question concisely and convincingly in an oral presentation and to reflect on one's own procedure
- die erzielten Ergebnisse kritisch-analytisch einzuordnen und zum bearbeiteten Thema Stellung zu beziehen und dabei nachvollziehbar und logisch zu argumentieren, sowie angemessene Schlussfolgerungen zu ziehen | to critically and analytically classify the results obtained and to take a stand on the topic dealt with, arguing in a comprehensible and logical manner, as well as to draw appropriate conclusions
- eine Fachdiskussion zu führen und mit wertvollen Gedankengängen zu bereichern | Lead a technical discussion and enrich it with valuable thought processes
- Ausblicke auf weitere Aspekte des Themas zu bieten | To offer perspectives on further aspects of the topic
- über die ethischen Aspekte ihrer Arbeit zu reflektieren und tragen zur positiven gesellschaftlichen Entwicklung bei, indem sie verantwortungsbewusste Entscheidungen treffen. / reflect on the ethical aspects of their work and contribute to positive social development by making responsible decisions.
- ihre Ideen und Anliegen klar und respektvoll zu kommunizieren, um einen offenen Dialog zu fördern und unterschiedliche Perspektiven zu berücksichtigen. | Communicate their ideas and concerns clearly and respectfully to promote open dialogue and consider different perspectives.

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: Ausarbeitung / **Modulbewertung:** Benotet
Hausarbeit u. mündliche Prüfung

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

270, davon 10.5 Präsenz (1 SWS) 259.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Bachelor's Thesis (BA, 7. Sem., 0 SWS)
- Bachelor's Thesis Defense (S, 7. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bachelor's Thesis
Bachelor's Thesis

LV-Nummer MO-18-LV-01	Kürzel	Leistungspunkte 8 CP	Fachsemester 7. (empfohlen)
Lehrformen Bachelor-Arbeit	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Henning Eichler

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Eigenständige Bearbeitung einer individuellen anwendungsbezogenen Themenstellung innerhalb eines festgesetzten Zeitraums auf wissenschaftlicher Grundlage mit Bezug zum Bereich Medienkonzeption oder Medienproduktion.
- Die Themenstellung kann entweder eine theoretische wissenschaftliche Fragestellung sein oder die Lösung einer anspruchsvollen praktischen Problemstellung in Zusammenarbeit mit einem geeigneten Unternehmen beinhalten.
- Die Ergebnisse werden in schriftlicher Form unter Beachtung der inhaltlichen und formalen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit dargelegt werden und im Rahmen eines Kolloquiums präsentiert.

Didaktische Methoden und Medienformen

Beratung, Begleitung, Coaching während der Bearbeitungsphase

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

240 Stunden, davon 0 (0 SWS) als Bachelor-Arbeit, 240 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bachelor's Thesis Defense
Bachelor's Thesis Defense

LV-Nummer
MO-18-LV-02

Kürzel

Leistungspunkte
1 CP

Fachsemester
7. (empfohlen)

Lehrformen
Seminar

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Henning Eichler

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Abhängig von der Themenstellung der Bachelor Thesis

- Präsentation der Ergebnisse und Erkenntnisse aus der B.A. Thesis

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentation
- Diskussion

Literatur

Themenspezifisch

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

30 Stunden, davon 10.5 (1 SWS) als Seminar, 19.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Design & Photography Design & Photography

Modulnummer
MO-15-01

Kürzel

Modulverbindlichkeit

Leistungspunkte
6 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Englisch

Fachsemester
6. (empfohlen)

Prüfungsart
Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Gestaltungsmittel wie Fotografie, Typografie, Layout, Farbe und Zeichen zu kombinieren und anzuwenden | combine and apply design tools such as photography, typography, layout, colour and characters
- ihre eigenen Ideen und Planungen zu demonstrieren bzw. audiovisuell zu illustrieren | Demonstrate or audiovisually illustrate their own ideas and plans.
- die notwendigen Schritte im Workflow der Video Produktion zu identifizieren und planen und in einem Team ihre Ideen zu beschreiben und zu diskutieren | Identify and plan the necessary steps in the video production workflow and describe and discuss their ideas in a team.
- geeignete Kameraeinstellungen, Audioaufzeichnungen und Montageformen zu erstellen um die geplante Story in einem Film umzusetzen. | create appropriate camera angles, audio recordings and montage forms to realise the planned story in a film.
- die technischen und physikalischen Grundlagen und Zusammenhänge der Medientechnik zu verstehen und Grundprinzipien des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik wiederzugeben. | understand the technical and physical basics and interrelationships of media technology and reproduce basic principles of the interplay between media design and media technology.
- das technische Equipment für eine Bewegtbildproduktion geeignet auszuwählen und typische Software grundlegend zu nutzen und in eigenen Projekten einzusetzen | to select the technical equipment suitable for a moving image production and to use typical software in a basic way and to apply it in own projects.

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: praktische / künstlerische Tätigkeit o. Referat / Präsentation

Modulbewertung: Mit Erfolg Teilgenommen

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Design & Photography Basics (SU, 6. Sem., 2 SWS und P, 6. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Design & Photography Basics
Design & Photography Basics

LV-Nummer MO-15-LV-01	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 6. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Praktikum	Häufigkeit Unter- jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Gestaltung, Schrift und Typografie, Fotografie und Bildbearbeitung, Zeichensprache, Logogestaltung und Corporate Design
 - Gestalterische Projekte in Einzel- oder Gruppenarbeiten
 - Erstellung eines Exposees zur Vorstellung einer Idee, Content und Umsetzung dargestellt durch Gestaltungsmittel wie Moodboard, Storyboard, Kameraführung, Montage/ Schnitt, etc.
 - Erstellung eines persönlichen gestalterischen Portfolios/ Reflection Book durch die Studierenden während des Semesters
- /
- Basics of design, typeface and typography, photography and image editing, sign language, logo design and corporate design.
 - Design projects in individual or group work
 - Creation of an expose to present an idea, content and implementation represented by design tools such as mood board, storyboard, camera work, montage/ editing, etc.
 - Creation of a personal design portfolio/ reflection book by the students during the semester.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Entwurfs- und Pitch Präsentation
 - Anwendung der Programme z.B. Adobe Illustrator, Adobe In Design,
 - Seminaristischer Unterricht
- /
- Design and pitch presentation
 - Application of programmes e.g. Adobe Illustrator, Adobe In Design,
 - Seminar-style teaching
 - Feedback talks
 - Feedback Gespräche

Literatur

Graphic Design: The New Basics von Ellen Lupton (Autor), Jennifer Cole Phillips (Autor) ASIN : B010U9BT64 Princeton Architectural Press; 2. Edition (14. Juli 2015)
Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design von William Lidwell (Autor), Kritina Holden (Autor), Jill Butler (Autor) ASIN : B00A3T5UO4 Rockport Publishers; Second Edition, Revised and Updated (1. Januar 2010)
100 Things Every Designer Needs to Know About People von Susan M. Weinschenk ASIN : B08F5KXJRC, New Riders; 2. Edition (1. Juni 2020)

Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students von Ellen Lupton (Autor) ASIN : B07PQ9VP3Q, Princeton Architectural Press; 2. Edition (15. April 2014)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 21 (2 SWS) als Praktikum, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Videography Videography

Modulnummer

MO-15-02

Kürzel

Modulverbindlichkeit

Leistungspunkte

6 CP

Dauer

1 Semester

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Englisch

Fachsemester

6. (empfohlen)

Prüfungsart

Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- in einem Team aus den besten Ideen auszuwählen und dann gemeinsam weiter zu entwickeln, zu präsentieren und zu diskutieren | Selecting from the best ideas in a team and then developing, presenting and discussing them further together
- Audio-Elemente wie Sprache, Sound und Geräusche als Gestaltungselement zu nutzen | Use audio elements such as speech, sound and noises as a design element
- Prinzipien der dramaturgischen Inszenierung in einer Bewegtbildproduktion und einer Animation anzuwenden | Apply principles of dramaturgical staging in a moving image production and animation.
- die Schnittstellen im Workflow der Produktion einer Animation zu benennen, sowie Anforderungen an die Produktion und den Workflow einer Bewegtbildproduktion zu planen | Identify the interfaces in the workflow of producing an animation and plan requirements for the production and workflow of a moving image production.

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: praktische / künstlerische Tätigkeit o. Referat / Präsentation

Modulbewertung: Mit Erfolg Teilgenommen

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Videography (SU, 6. Sem., 2 SWS und P, 6. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Videography
Videography

LV-Nummer MO-15-LV-02	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 6. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Praktikum	Häufigkeit Unter- jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Bildkomposition, gestalterischer Einsatz von Kameratools wie Blende, Belichtungszeit, Brennweite, Tiefenschärfe, Licht
 - Historischer Abriss über die gestalterische Entwicklung der Fotografie
 - Grundlagen Kameraführung und Montage
 - Grundlagen Storytelling, Erstellen eines Storyboards
 - Grundlagen Auditive Gestaltung
 - Praktische Übungen: Einzel- oder Gruppenarbeit zu den Themen Fotografie, Cinematography und Licht
- /
- Basics of image composition, creative use of camera tools such as aperture, exposure time, focal length, depth of field, light.
 - Historical outline of the creative development of photography
 - Basics of camera work and montage
 - Basics of storytelling, creating a storyboard
 - Basics of auditory design
 - Practical exercises: Individual or group work on the topics of photography, cinematography and lighting.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Seminaristischer Unterricht
 - Präsentation
 - Feedback Gespräche Prüfungsform und Semesterleistung
- /
- Seminar-based teaching
 - Presentation
 - Feedback Discussions Form of examination and semester performance

Literatur

In the Blink of an Eye, 2nd Edition: A Perspective on Film Editing Silman-James Press; 2. Edition (23. Oktober 2020)
Pierre A. Ph. D. Kandorfer, Digital Video Production Handbook, 17. Dezember 2009, Xlibris, ISBN 9781450012492
The Filmmaker's Handbook: A Comprehensive Guide for the Digital Age: Fifth Edition, von Steven Ascher (Autor), Edward Pincus (Autor) Plume; Revised, Updated Edition (27. November 2012)
The Filmmaker's Eye: Learning (and Breaking) the Rules of Cinematic Composition, von Gustavo Mercado (Autor), Press; 2. Edition (30. Mai 2022)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 21 (2 SWS) als Praktikum, 138 Selbststudium inkl. Prü-

fungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Media Technology & Applications Media Technology & Applications

Modulnummer
MO-15-03

Kürzel

Modulverbindlichkeit

Leistungspunkte
6 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Englisch

Fachsemester
6. (empfohlen)

Prüfungsart
Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Grundlagen der Medientechnik zu erklären, sowie das Zusammenspiel von Mediengestaltung und Medientechnik zu erläutern | explain the basics of media technology, as well as the interplay between media design and media technology
- das technische Equipment für eine Bewegtbildproduktion geeignet auszuwählen | select the technical equipment suitable for a moving image production
- technische Arbeitsabläufe in der Preproduktion, Produktion und Postproduktion zu systematisieren und darauf aufbauend ihre eigenen Produktionen zu planen und umzusetzen | systematise technical workflows in pre-production, production and post-production and, building on this, plan and implement their own productions
- den Prozess einer digitalen Medienproduktion zu beschreiben | Describe the process of a digital media production
- konkrete Softwareanwendungen anzuwenden und in der Produktion einzusetzen. | apply concrete software applications and use them in production.

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: Klausur o. Referat / Präsentation

Modulbewertung: Mit Erfolg Teilgenommen

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Media Technology & Applications (P, 6. Sem., 2 SWS und SU, 6. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Technology & Applications

Media Technology & Applications

LV-Nummer

MO-15-LV-03

Kürzel**Leistungspunkte**

6 CP

Fachsemester

6. (empfohlen)

Lehrformen

Seminaristischer
Unterricht, Praktikum

Unter-

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**Empfohlene Voraussetzungen**

keine

Themen/Inhalte der LV

- Physikalische und technische Grundlagen der Medientechnik
- Grundlagen der Bilderzeugung
- Grundbegriffe der Akustik
- Hardware der Audio- und Videotechnik
- Tutorials zu Adobe Creative Cloud

/

- Physical and technical basics of media technology
- Basics of image generation
- Basic concepts of acoustics
- Hardware of audio and video technology
- Tutorials on Adobe Creative Cloud

Didaktische Methoden und Medienformen

Seminaristischer Unterricht: * Präsentation * Übungsaufgaben

Praktikum: * Online Tutorials * Praktika und Übungen

/

Seminar-based teaching: * Presentation * Exercises

practical course: * Online tutorials * Practical courses and exercises

Literatur

Adobe Photoshop Lightroom Classic Classroom in a Book ASIN : B09MH7DJBF Adobe Press; 1. Edition (10. März 2022)

Adobe Photoshop Classroom in a Book Pearson; 1. Edition (28. Dezember 2021) ASIN : B09HTJ1M9B

Adobe Premiere Pro Classroom in a Book Adobe Press; 1. Edition (5. August 2022) ASIN : B09YLX3Y1G

Adobe InDesign Classroom in a Book B08KDGMSPN Adobe Press; 1. Edition (9. Dezember 2020)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 21 (2 SWS) als Praktikum, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Language
Language

Modulnummer
MO-15-04

Kürzel

Modulverbindlichkeit

Leistungspunkte
3 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)

Fachsemester
6. (empfohlen)

Prüfungsart
Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- eine Fremdsprache einzusetzen. I use a foreign language
- Siehe auch Angaben des Sprachenzentrums zu individuellen Sprachangeboten | See also information from the Language Centre on individual language offers

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform:

Modulbewertung: Mit Erfolg Teilgenommen

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

90, davon 21 Präsenz (2 SWS) 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Language (SU, 6. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Language

Language

LV-Nummer

MO-15-LV-04

Kürzel**Leistungspunkte**

3 CP

Fachsemester

6. (empfohlen)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)**Verwendbarkeit der LV**

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**Empfohlene Voraussetzungen**

keine

Themen/Inhalte der LV

Wahlsprache aus dem Angebot des Sprachenzentrums der Hochschule RheinMain

/

Optional language from the range offered by the Language Centre of the RhineMain University of Applied Sciences

Didaktische Methoden und Medienformen

- Seminaristischer Unterricht
- Gruppenarbeiten
- Tandem Learning
- Präsentation
- Feedback Gespräche

/

- Seminar-based teaching
- Group work
- Tandem Learning
- Presentation
- Feedback Talks

Literatur

Entsprechend der Sprache individuelle Literatur durch das Sprachenzentrum vorgegeben.

/

According to the language individual literature given by the language centre.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

International Internship International Internship

Modulnummer
MO-14

Kürzel
MO 13-MCP

Modulverbindlichkeit
Wahlpflicht

Leistungspunkte
21 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Fremdsprache

Fachsemester
6. (empfohlen)

Prüfungsart
Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar

Verpflichtende Voraussetzungen

- Zu Prüfungen ab dem 6. Semester kann zugelassen werden, wer mindestens 120 Credit-Points erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- sich in einem neuen internationalen Unternehmen einzuarbeiten und an den Arbeitsprozessen teilzunehmen | Familiarise yourself with a new international company and participate in the work processes
- praxisbezogene Medienprojekte in einem internationalen Unternehmen umzusetzen | Implement practice-related media projects in an international company
- ihre Ideen in einem anderen kulturellen Umfeld zu kommunizieren und zu reflektieren | communicate and reflect on their ideas in a different cultural environment
- durch ihre interkulturelle Wissensbasis besser zu differenzieren | Differentiate better through their intercultural knowledge base
- ihre Flexibilität und Selbstständigkeit in einem ungewohnten Umfeld auszubauen | develop their flexibility and independence in an unfamiliar environment
- ihre Kenntnisse in der Planung, Produktion und Postproduktion von internationalen Produktionen weiterzuentwickeln | Develop their knowledge in the planning, production and post-production of international productions.
- können fachbezogene Positionen und komplexe Problemlösungen gegenüber Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden und in interdisziplinären Teams an den Schnittstellen zwischen Konzeption, Organisation, Produktion und Medientechnologie argumentativ vertreten und sind in der Lage, ihre Rolle in einem Team zu reflektieren und dabei Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligter zu berücksichtigen. | are able to argue subject-related positions and complex problem solutions vis-à-vis representatives of the subject as well as people from outside the subject and in interdisciplinary teams at the interfaces between conception, organisation, production and media technology and are able to reflect on their role in a team, taking into account the views and interests of other participants.
- sind der Lage, ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen zu reflektieren und kennen besonders in Bezug auf journalistische Tätigkeiten die ethischen Grenzlinien ihres Berufs. | are able to critically reflect on their professional actions in relation to societal expectations and consequences and know the ethical borderlines of their profession, especially in relation to journalistic activities.

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: praktische / künstlerische Tätigkeit

Modulbewertung: Mit Erfolg Teilgenommen

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

630, davon 0 Präsenz (SWS) 630 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Hier wählen die Studierenden aus. Entweder sie studieren an einer der Partneruniversitäten und lassen sich die Leistungen dann in die Lehrveranstaltung "International Studies" anerkennen. Es müssen dazu im Ausland mindestens 21 CP erbracht und mittels des Transkripts nachgewiesen werden. Oder die Studierenden absolvieren ein Praktikum im Ausland. Dann wählen die Studierenden "International Internship". Siehe auch Informationen dazu in der Prüfungsordnung.

Mobilitätsfenster für Incoming Studierende: Für Incoming Studierende wird jedes Semester das Projekt "International Studies" angeboten. das Projekt wird vor Ort im Studiengang mit der Betreuung der Professoren durchgeführt. Die Themen variieren semesterweise.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- International Internship (P, 6. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

International Internship
International Internship

LV-Nummer
MO-14-LV-01

Kürzel

Leistungspunkte
21 CP

Fachsemester
6. (empfohlen)

Lehrformen
Praktikum

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Fremdsprache

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Wolfgang Schiffler

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Praktikum in einem internationalen Medienunternehmen

- Praktische Kenntnisse über Arbeitsmethoden und organisatorische Strukturen im internationalen Medienmarkt
- Anwendung, Vertiefung und Erweiterung der erworbenen Studien- und Lerninhalte durch internationale berufspraktische Erfahrung
- Gewinnung von persönlichen internationalen Kontakten in der Medienproduktionsbranche
- Verbesserung der Chancen am Arbeitsmarkt durch internationale Erfahrungen

/

Internship in an international media company

- Practical knowledge of working methods and organisational structures in the international media market
- Application, deepening and expansion of the acquired study and learning contents through international practical work experience
- Gaining personal international contacts in the media production industry
- Improving opportunities on the labour market through international experience

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen

/

- Presentation
- Demonstrations

Literatur

Entsprechend Praktikum

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

630 Stunden, davon 10.5 (1 SWS) als Praktikum, 619.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Eine Kick Off Veranstaltung und die Präsentation der Ausarbeitung zum Nachweis des Praktikums findet am Studiengang statt.

Modul

International Studies
International Studies

Modulnummer

MO-14

Kürzel

MO 13-MCP

Modulverbindlichkeit

Wahlpflicht

Leistungspunkte

21 CP

Dauer

1 Semester

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Fremdsprache

Fachsemester

6. (empfohlen)

Prüfungsart

Modulprüfung

Modulverwendbarkeit

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024
- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Hinweise für Curriculum**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar

Verpflichtende Voraussetzungen

- Zu Prüfungen ab dem 6. Semester kann zugelassen werden, wer mindestens 120 Credit-Points erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- sich in einem neuen universitären Umfeld einzuarbeiten und an den Seminaren der Partneruniversität teilzunehmen | Familiarise yourself with a new university environment and participate in the seminars of the partner university.
- praxisbezogene Medienprojekte in einem internationalen Studium umzusetzen | Implementing practice-based media projects in an international study programme
- ihre Ideen in einem anderen kulturellen Umfeld zu kommunizieren und reflektieren | communicate and reflect on their ideas in a different cultural environment
- durch ihre interkulturelle Wissensbasis besser zu differenzieren | Differentiate better through their intercultural knowledge base
- ihre Flexibilität und Selbstständigkeit in einem ungewohnten Umfeld auszubauen | develop their flexibility and independence in an unfamiliar environment
- ihre Kenntnisse in der Planung, Produktion und Postproduktion von internationalen Produktionen weiterzuentwickeln | Develop their knowledge in the planning, production and post-production of international productions.
- können fachbezogene Positionen und komplexe Problemlösungen gegenüber Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden und in interdisziplinären Teams an den Schnittstellen zwischen Konzeption, Organisation, Produktion und Medientechnologie argumentativ vertreten und sind in der Lage, ihre Rolle in einem Team zu reflektieren und dabei Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligten zu berücksichtigen. | are able to argue subject-related positions and complex problem solutions vis-à-vis representatives of the subject as well as people from outside the subject and in interdisciplinary teams at the interfaces between conception, organisation, production and media technology and are able to reflect on their role in a team, taking into account the views and interests of other participants.
- entwickeln durch ihr praktisches Know-How und ihre wissenschaftlichen und künstlerischen Kompetenzen in den Fachgebieten Medientechnik, Mediengestaltung, Medienkonzeption- und Produktion und Veranstaltungsmanagement sowie interkulturelle Kompetenzen ein berufliches Selbstbild, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in anspruchsvollen Aufgabengebieten der Medienbranche orientiert und sie die Schnittstelle zu anderen Medienspezialistinnen und Medienspezialisten qualifiziert. | develop a professional self-image through their practical know-how and their scientific and artistic competences in the subject areas of media technology, media design, media conception and production and event management as well as intercultural competences, which is oriented towards goals and standards of professional action in demanding areas of responsibility in the media industry and qualifies them to interface with other media specialists.

Leistungsart: Prüfungsleistung

Prüfungsform: Je nach Auswahl

Modulbewertung: Mit Erfolg Teilgenommen

(Sofern eine Auswahl an Prüfungsformen vorgesehen ist, wird die genaue Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

630, davon 0 Präsenz (SWS) 630 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Hier wählen die Studierenden aus. Entweder sie studieren an einer der Partneruniversitäten und lassen sich die Leistungen dann in die Lehrveranstaltung "International Studies" anerkennen. Es müssen dazu im Ausland mindestens 21 CP erbracht und mittels des Transkripts nachgewiesen werden. Oder die Studierenden absolvieren ein Praktikum im Ausland. Dann wählen die Studierenden "International Internship". Siehe auch Informationen dazu in der Prüfungsordnung.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- International Studies (-, 6. Sem., SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

International Studies
International Studies

LV-Nummer MO-14-LV-01	Kürzel	Leistungspunkte 21 CP	Fachsemester 6. (empfohlen)
Lehrformen keine Lehrform	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2024

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Wolfgang Schiffler

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Die Studierenden wählen eine Anzahl an fachlich spezifischen Kursen an der jeweiligen Partneruniversität aus. Die Credit-Points aus dem Ausland müssen gesamt 21 CP entsprechen. Die fachliche Überprüfung und Anerkennung wird mittels eines studiengangs-internen Agreement geregelt. Siehe Anlage Regelungen zum Auslandsemester in der Prüfungsordnung.

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über Kompetenzen zur Vertiefung der bisherigen Lehr- und Lernziele im internationalen Kontext:

- verbreiterte interkulturelle Wissensbasis,
- vernetztes Denken,
- Flexibilität,
- Selbstständigkeit,
- praxisbezogene Fertigkeiten im Umgang mit der erlernten Methodik,
- Vertiefte Kenntnisse wie z.B. Animation, Studio, Fotografie, Drehbuch, fiktionale Produktion, je nach Angebot der Partneruniversität.
- Kenntnisse in der Planung, Produktion und Postproduktion von internationalen Produktionen.

/

Students choose a number of subject-specific courses at the respective partner university. The credit points from abroad must correspond to a total of 21 CP. The subject-specific review and recognition is regulated by means of a programme-internal agreement. See Appendix Regulations for the semester abroad in the examination regulations.

After successful completion, the students have competences to deepen the previous teaching and learning objectives in an international context:

- broadened intercultural knowledge base,
- networked thinking,
- flexibility,
- independence,
- practical skills in using the methodology learnt,
- in-depth knowledge of e.g. animation, studio, photography, screenplay, fictional production, depending on the offer of the partner university.
- Knowledge in planning, production and post-production of international productions.

Didaktische Methoden und Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Hand Outs

/

- Presentation
- Demonstrations
- Online material
- Hand Outs

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

630 Stunden, davon 0 (SWS) als keine Lehrform, 630 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Für diese Veranstaltung gibt es zwei Zielgruppen. 1. Studierende die ihr integriertes Auslandsemester an einer der Partneruniversitäten besuchen. 2. Incoming Studierende von unseren Partneruniversitäten erhalten eine wöchentliche Betreuung innerhalb einer Projektarbeit mit verschiedenen Aufgaben.