

Modulhandbuch

Media: Conception & Production

Bachelor of Arts Stand: 31.08.20

Curriculum

Media: Conception & Production (B.A.), PO 2019

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fv
Media Basics	12	8	1.		PL	K u. PT [MET]	
Media Design Basics	9	6	1.	Ü			
Media Technology Basics	3	2	1.	SU + Ü			
Media Tools	18	12	1.		PL	K o. FG [MET]	
Design Tools	6	4	1.	P			
Production Tools	6	4	1.	P			
Management Tools	6	4	1.	P			
Industrial Traineeship	30	1	2.		SL	RPr [MET]	
Industrial Traineeship	27	0	2.	P			
Industrial Traineeship Presentation	3	1	2.	Kol			
Media Production	9	6	3.		PL	K	Ja
Organization and Collaboration	3	2	3.	SU			
Design Workflow	3	2	3.	SU			
Media Production Basics	3	2	3.	SU + Ü			
Audio Video Technologies	9	6	3.		PL	K	Ja
Media Distribution Basics	3	2	3.	SU + Ü			
Audio Video Technologies	6	4	3.	SU			
Competences for Media Markets	6	4	3.		PL	K	Ja
Media Laws	3	2	3.	SU + Ü			
Media Economics	3	2	3.	SU + Ü			
Cross Sectional Competences 1 (siehe Fußnote 1)	6	4	3.				Ja
Media Theory Basics	3	2	3.	V	PL	K	
Media English	3	2	3.	SU	PL	K u. RPr	
Audio Video Production 1	15	10	4.		PL	K u. PT	Ja
Audio Video Production 1	12	8	4.	Proj			
Equipment and Project Management	3	2	4.	P			
Conceptual Film Design for Audio and Video	6	4	4.		PL	PT	Ja
Conceptual Film Design	6	4	4.	P			
Journalism for Audio and Video	6	4	4.		PL	PT	Ja
Conceptual Journalism	3	2	4.	SU			
Narrative Competences	3	2	4.	P			
Cross Sectional Competences 2	3	2	4.		PL	AH	Ja
Academic Writing	3	2	4.	SU			
Audio Video Production 2	15	10	5.		PL	K u. PT	Ja
Audio Video Production 2	12	8	5.	Proj			
Equipment and Workflow	3	2	5.	P			
Cross Sectional Competences 3 (siehe Fußnote 2)	3	2	5.		PL	AH	Ja
Intercultural Communication in English	3	2	5.	SU			
Seminar Paper	12	4	5.		PL	AH	Ja
Seminar Technology/Design/Organization	12	4	5.	Proj			
International Studies 1	21	~	6.				Ja
Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen – Eine der folgenden Lehrveranstaltungen muss gewählt werden:							
International Studies	21		6.	-	PL	~ [MET]	
International Internship	21	1	6.	P	PL	PT [MET]	
International Studies 2	9	2	6.		PL	AH	Ja
Scientific Research Paper	9	2	6.	Proj			
Bachelor's Thesis	15	1	7.				Ja
Bachelor's Thesis	12	0	7.	BA	PL	AH	
Bachelor's Thesis Defense	3	1	7.	Kol	PL	FG	
Final Project Work	15	4	7.		PL	PT u. RPr	Ja
Final Project Work	15	4	7.	Proj			

Allgemeine Abkürzungen:

- In den Modulen „Audio Video Production 1+2“ besteht in den Lehrveranstaltungen „Equipment and Project Management“ und „Equipment and Workflow“ gemäß Ziffer 4.1.5 BBPO für die Einführungsveranstaltungen, in denen eine Einweisung in den Umgang mit komplexen und teuren Produktionswerkzeugen (Kameras, etc.) sowie in sicherheitsrelevante Aspekte erfolgt und an den Produktionstagen Anwesenheitspflicht. Bei den Lehrveranstaltungen „Audio Video Production 1+2“ besteht gemäß Ziffer 4.1.5 BBPO an den Kick-off Veranstaltungen, Produktionstagen und den Prüfungstagen Anwesenheitspflicht. • In den Lehrveranstaltungen „Media English“ und „Intercultural Communication in English“ in Zusammenarbeit mit den zentralen Einrichtungen der Hochschule kann gemäß Ziffer 4.1.5 BBPO eine Anwesenheitspflicht angeordnet werden. • Das sechste Semester ist gemäß Ziffer 2.4 BBPO ein verpflichtendes Auslandssemester.

¹Die Lehrveranstaltung „Media English“ wird auf Englisch angeboten.

²Die Lehrveranstaltung „Intercultural Communication in English“ wird auf Englisch angeboten.

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **fV:** formale Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

V: Vorlesung, **SU:** Seminaristischer Unterricht, **Ü:** Übung, **P:** Praktikum, **BA:** Bachelor-Arbeit, **Kol:** Kolloquium, **Proj:** Projekt, **-:** keine Lehrform

Prüfungsformen:

AH: Ausarbeitung/Hausarbeit, **FG:** Fachgespräch, **K:** Klausur, **PT:** praktische/künstlerische Tätigkeit, **RPr:** Referat/Präsentation, ~: Je nach Auswahl

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule	5
Media Basics	5
Media Design Basics	7
Media Technology Basics	9
Media Tools	10
Design Tools	12
Production Tools	13
Management Tools	14
Industrial Traineeship	15
Industrial Traineeship	17
Industrial Traineeship Presentation	19
Media Production	20
Organization and Collaboration	22
Design Workflow	24
Media Production Basics	26
Audio Video Technologies	28
Media Distribution Basics	30
Audio Video Technologies	32
Competences for Media Markets	34
Media Laws	36
Media Economics	38
Cross Sectional Competences 1	40
Media Theory Basics	42
Media English	44
Audio Video Production 1	46
Audio Video Production 1	48
Equipment and Project Management	50
Conceptual Film Design for Audio and Video	52
Conceptual Film Design	54
Journalism for Audio and Video	57
Conceptual Journalism	59
Narrative Competences	61
Cross Sectional Competences 2	63
Academic Writing	65
Audio Video Production 2	67
Audio Video Production 2	69
Equipment and Workflow	71
Cross Sectional Competences 3	72
Intercultural Communication in English	74
Seminar Paper	76
Seminar Technology/Design/Organization	78
International Studies 1	79
International Studies	81
International Internship	83
International Studies 2	85
Scientific Research Paper	87
Bachelor's Thesis	88
Bachelor's Thesis	90
Bachelor's Thesis Defense	92
Final Project Work	94
Final Project Work	96

Modul

Media Basics
Media Basics

Modulnummer 01	Kürzel MO 01-MPC	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 12 CP, davon 8 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Kombinierte Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Allgemeine fachbezogene Methoden- und Anwendungskompetenzen:

- Die Studierenden verstehen die Grundbegriffe der Mediengestaltung wie Wahrnehmung und Wirkung sowie die Grundlagen der Medientechnik.
- Sie verstehen Grundprinzipien des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik.
- Sie können bestehende Medienprodukte analysieren und anhand gegebener Zielvorgaben und Randbedingungen anpassen und optimieren.

Handlungskompetenzen:

Aufbauend auf ersten Praxiserfahrungen in der Medienproduktion:

- Die Studierenden beherrschen Vorgehensweisen zur Realisierung einfacher Medienprodukte.
- Sie verfügen über organisatorische und planerische Fähigkeiten.
- Sie sind in der Lage, Produktionsabläufe und Prozesse zu analysieren.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Soziale und überfachliche Kompetenzen:

- Die Studierenden beherrschen grundlegende Techniken der Arbeitsorganisation und Präsentation.

Prüfungsform

Klausur u. praktische/künstlerische Tätigkeit [MET]

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

240 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 01 Media Design Basics (Ü, 1. Sem., 6 SWS)
- 02 Media Technology Basics (Ü, 1. Sem., 1 SWS)
- 02 Media Technology Basics (SU, 1. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Design Basics

Media Design Basics

LV-Nummer 01	Kürzel	Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS als Übung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Studierenden sind in der Lage, den persönlichen Standort als Ausgangspunkt von Gestaltungsprozessen zu verdeutlichen, zu begründen und zu festigen.
- Sie verfügen über Basiskompetenz in den Bereichen Teamarbeit, Moderation und Präsentation in der Gruppe.
- Sie besitzen Basiswissen in Gestaltung und in der Anwendung von Gestaltungsmitteln wie Typografie, Layout, Farbe und Zeichen.
- Sie verstehen Grundlagen der Bildgestaltung und Komposition, Semiotik und Bildbetrachtung, sowie Kriterien der Bildanalyse.
- Die Studierenden erwerben grundlegende Kompetenzen im Umgang mit dem Medium Fotografie als Gestaltungsmittel.

Themen/Inhalte der LV

- Gestalterische Grundlagen: Komposition, Schrift und Typografie, Logogestaltung und Corporate Design, Einsatz von Farben, Entwurfspraxis wie Moodboard, Grundlagen Zeichensysteme und Informationsdesign
- Bildgestaltung: Grundlagen der Bildkomposition und Kadrierung, gestalterischer Einsatz von Kameratools wie Objektive, Blende, Belichtungszeit, Brennweite, Tiefenschärfe, Ausleuchtung, Objektivierung der Bildbewertung
- Historischer Abriss über die gestalterische Entwicklung der Fotografie
- Grundlagen Kameraführung und Schnitt
- Praktische Übungen: Einzel- oder Gruppenarbeit zu den Themen Fotografie, Schrift und Typografie, Logogestaltung, Moodboards, Storyboard, Kameraführung, Montage/ Schnitt, Animation, etc.
- Erstellung eines persönlichen gestalterischen Portfolios durch die Studierenden während des Semesters

Literatur

- **Kompendium der visuellen Information und Kommunikation** (X.media.press) Kerstin Alexander, Springer Vieweg; Auflage: 2., überarb. u. erw. Aufl. 2013 (7. März 2013), Deutsch, ISBN-10: 3642354491
- **Informationsvisualisierung: Web - Print - Signaletik. Erfolgreiches Informationsdesign: Leitsysteme, Wissensvermittlung und Informationsarchitektur** (X.media.press), Torsten Stapelkamp, Springer; Auflage: 2012 (23. November 2012), Deutsch, ISBN-10: 3642020755
- **Kompendium der Mediengestaltung: I. Konzeption und Gestaltung** (X.media.press) von Joachim Böhringer (Autor), Peter Bühler (Autor), Patrick Schlaich (Autor), Dominik Sinner (Autor), Verlag: Springer Vieweg; Auflage: 6., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2014 (29. Juli 2014), Deutsch, ISBN-10: 3642545807
- **Kompendium der Mediengestaltung: II. Medientechnik** (X.media.press), von Joachim Böhringer (Autor), Peter Bühler (Autor), Patrick Schlaich (Autor), Dominik Sinner (Autor), Springer Vieweg; Auflage: 6., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2014 (29. Juli 2014), Deutsch, ISBN-10: 364254584X
- **Mediendesign für Studium und Beruf: Grundlagenwissen und Entwurfssystematik in Layout, Typografie und Farbgestaltung** (X.media.press), von Norbert Hammer (Autor), Springer; Auflage: 2008 (18. Juli 2008), Deutsch, ISBN-10: 3540732179
- **AV-Mediengestaltung Grundwissen** Werner Kamp, Europa-Lehrmittel; Auflage: 5 (16. September 2013), Deutsch, ISBN-10: 3808537353
- **Ausbildungshandbuch audiovisuelle Medienberufe Bd.I-III:** Ausbildungshandbuch für das erste Lehrjahr - AV-Mediengestalter/AV-Mediengestalterin Bild und Ton , Film- und Videoeditor/Film- und Videoeditorin Broschiert - 16. August 2010, von srt (Schule für Rundfunktechnik)

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Praktische Arbeiten in AV Medien
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

270 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Technology Basics

Media Technology Basics

LV-Nummer

02

Kürzel**Arbeitsaufwand**

3 CP, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht, 1 SWS als Übung

Fachsemester

1. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Seminaristischer Unterricht, Übung

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch, Englisch

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Prof. Wolfgang Schiffler

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

- Die Studierenden beherrschen die technischen und physikalischen Grundlagen und Zusammenhänge der Medientechnik.
- Sie verstehen Grundprinzipien des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik

Themen/Inhalte der LV

- Physikalische und technische Grundlagen der Nachrichten-/Medientechnik
- Grundbegriffe der Schwingungslehre, Schallwellen und Schallausbreitung
- Grundlagen der Bilderzeugung: Optik, Farbwiedergabe, Bildzerlegung
- Grundlagen der Digitalisierung

Literatur

- Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production; Focal Press; 3rd Edition; September 2012; Englisch, ISBN 9780240806471
- Veranstaltungstechnik. Formeln und Tabellen; xEMP; 12.10.2015; Deutsch; ISBN 978-3-938862-25-4

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Media Tools
Media Tools

Modulnummer 02	Kürzel MO 02-MCP	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 18 CP, davon 12 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden kennen grundlegende Strategien im Bereich visueller und anwendungsbezogener Medienkompetenz im Zusammenhang mit gängiger Software.

Fach- und Methodenkompetenzen:

- Die Studierenden beherrschen die gestalterischen und technischen Hilfsmittel (Software und Hardware), die für die Produktion von Medienprodukten erforderlich sind.
- Sie kennen entsprechende Softwaretools aus dem Medienproduktionsbereich.
- Sie beherrschen die Grundlagen in relevanten Officetools und können sie praktisch anwenden. Sie verstehen Grundprinzipien des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik.

Handlungskompetenzen:

- Die Studierenden beherrschen Vorgehensweisen zur Realisierung einfacher Medienprodukte.
- Sie verfügen über organisatorische und planerische Fähigkeiten.
- Sie sind in der Lage, Produktionsabläufe und Prozesse zu analysieren.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Die Studierenden beherrschen grundlegende Techniken der Arbeitsorganisation und Präsentation

Prüfungsform

Klausur o. Fachgespräch [MET] (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

540 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 03 Design Tools (P, 1. Sem., 4 SWS)
- 04 Production Tools (P, 1. Sem., 4 SWS)
- 05 Management Tools (P, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Design Tools

Design Tools

LV-Nummer

03

Kürzel**Arbeitsaufwand**

6 CP, davon 4 SWS als Praktikum

Fachsemester

1. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Praktikum

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch, Englisch

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Dipl. Designerin Bea Bug, Nico Eimermacher, Thorsten Rosche, B.A. Elena Rosche, M.A. Tilman Schwarz

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

- Die Studierenden beherrschen die gestalterischen und technischen Hilfsmittel, die für die Produktion von Medienprodukten erforderlich sind.
- Sie haben ein grundlegendes Verständnis für die formalen Funktionen gestalterischer Software und können sie systematisch und kontextabhängig einsetzen.

Themen/Inhalte der LV

- Nutzung von Computerarbeitsplätzen im AV Bereich
- Allgemeine Einführung in Adobe Programme o.ä.
- Vertiefung in Layout und Bildbearbeitungsprogrammen wie In-Design, Illustrator, Lightroom, Photoshop, Bridge, Acrobat
- Schnitt- und Audiosoftware (Premiere, After Effects, Audioprogramme etc.)
- Import und Archivierung von Daten

Die theoretische Einführung in die Software wird jeweils durch praktische Übungen vertieft.

Literatur

Angepasst an das jeweilige Praktikum.

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Praktische Arbeiten in AV Medien
- Software und -Hardwarenutzung
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Production Tools
Production Tools

LV-Nummer 04	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Praktikum	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Thorsten Rosche, B.A. Elena Rosche, M.A. Tilman Schwarz

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Studierenden besitzen die Basiskompetenz für die im weiteren Studienverlauf benötigten Softwaretools und beherrschen den Umgang mit einfachem Kamera- und Tonequipment.
- Sie können die gestalterischen und technischen Hilfsmittel, die für die Produktion von Medienprodukten erforderlich sind, einsetzen.

Themen/Inhalte der LV

- Technische Entwicklung der Fotografie
- Aufbau einer Kamera, Objektive, Blende, Belichtungszeit, Brennweite, Tiefenschärfe, Stative, Leuchten, Filtertechnik der Filmkamera, analog und digital
- Grundlagen der Nutzung von Kamera- und Tonequipment
- Ausleih- und Nutzungsregeln
- Kreativer Einsatz von Licht in der Bildgestaltung
- Archivierung von Daten
- Technologien zur Veröffentlichung von Medieninhalten

Die theoretische Einführung wird jeweils durch praktische Übungen vertieft.

Literatur

Angepasst an das jeweilige Praktikum.

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Praktische Arbeiten in AV Medien
- Software und -Hardwarenutzung
- Onlinematerial

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Management Tools

Management Tools

LV-Nummer 05	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Praktikum	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dipl.-Medienwirt (FH) Andreas Carjell, Dipl. Betriebswirt (FH), MBA Robin Grässel, Thorsten Rosche

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Studierenden kennen die branchenüblichen Kommunikationswege und -mittel und können diese anwenden.
- Sie können Arbeitsabläufe und -ergebnisse dokumentieren.
- Sie können Software für die Organisation von Medienprodukten systematisch und kontextabhängig einsetzen.
- Sie können Medienprojekte durch geeignete Tools für die interne und externe Kommunikation abbilden.
- Sie kennen die Systematik der Auftragsabwicklung und Kalkulation.
- Sie besitzen grundlegende Kenntnisse über Produktionsverträge und einzuholende Rechte.

Themen/Inhalte der LV

- Präsentationsmethoden und -software
- Grundlagen Projektmanagement, Software
- Berichte und Dokumentationen
- Organisation, Steuerung und Kalkulation von Medienprojekten
- Rechtliche und vertragliche Grundlagen der Medienproduktion

Die theoretische Einführung wird jeweils durch praktische Übungen vertieft.

Literatur

Angepasst an das jeweilige Praktikum

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Praktische Arbeiten in AV Medien
- Softwarenutzung
- Onlinematerial

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Industrial Traineeship Industrial Traineeship

Modulnummer 05	Kürzel MO 05-MCP	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 30 CP, davon 1 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Studienleistung	Modulbenotung Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Steffen Böttrich

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- sind in der Lage, situationsbezogen fachliche und praxisrelevante Aussagen zu reflektieren und auch in komplexen und sich häufig verändernden Kontexten gegeneinander abzuwiegen. Sie können Problemstellungen der Medienproduktion vor dem Hintergrund möglicher Zusammenhänge fachlich plausibel lösen.
- sind in der Lage, das Fachwissen auf die Praxis und Problemlösungen der Medienproduktion anzuwenden. Sie können hierfür relevante Informationen aus dem Bereich Medienproduktion und -technik sammeln, bewerten, interpretieren, um daraus wissenschaftlich fundierte Urteile abzuleiten.
- können fachbezogene Positionen und komplexe Problemlösungen gegenüber Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden und in interdisziplinären Teams an den Schnittstellen zwischen Konzeption, Organisation, Produktion und Medientechnologie argumentativ vertreten und sind in der Lage, ihre Rolle in einem Team zu reflektieren und dabei Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligten zu berücksichtigen.
- entwickeln durch ihr praktisches Know-How und ihre wissenschaftlichen und künstlerischen Kompetenzen in den Fachgebieten Medientechnik, Mediengestaltung, Medienkonzeption- und Produktion und Veranstaltungsmanagement sowie interkulturelle Kompetenzen ein berufliches Selbstbild, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in anspruchsvollen Aufgabengebieten der Medienbranche orientiert und sie die Schnittstelle zu anderen Medienspezialistinnen und Medienspezialisten qualifiziert.

Ziele des Berufspraktikums sind:

- Aufbau erster Kontakte in das Berufsumfeld
- Erwerb von praktischen Kenntnissen über Arbeitsmethoden und organisatorische Strukturen im angestrebten Berufsfeld
- Anwendung und praktische Erweiterung der erworbenen Studien- und Lerninhalte durch berufspraktische Erfahrung
- Persönliche Weiterentwicklung und Definition eigener Stärken und Interessen
- Orientierungshilfe bei einer individuellen Studienverlaufsplanung

Das Berufspraktikum dient der Orientierung im angestrebten Berufsfeld; insbesondere der Umsetzung von Theorie in die Praxis.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Die Studierenden vertiefen ihre Kompetenzen im Bereich der Kommunikations- und Präsentationstechniken im Rahmen der Darstellung und Diskussion der Ergebnisse des Praktikums

Prüfungsform

Referat/Präsentation [MET]

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

900 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

15 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

885 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 10 Industrial Traineeship (P, 2. Sem., 0 SWS)
- 11 Industrial Traineeship Presentation (Kol, 2. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Industrial Traineeship
Industrial Traineeship

LV-Nummer 10	Kürzel	Arbeitsaufwand 27 CP, davon 0 SWS als Praktikum	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Wolfgang Schiffler

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden

- sind in der Lage, das Fachwissen auf die Praxis und Problemlösungen der Medienproduktion anzuwenden. Sie können hierfür relevante Informationen aus dem Bereich Medienproduktion und -technik sammeln, bewerten, interpretieren, um daraus wissenschaftlich fundierte Urteile abzuleiten.
- entwickeln durch ihr praktisches Know-How und ihre wissenschaftlichen und künstlerischen Kompetenzen in den Fachgebieten Medientechnik, Mediengestaltung, Medienkonzeption- und Produktion und Veranstaltungsmanagement sowie interkulturelle Kompetenzen ein berufliches Selbstbild, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in anspruchsvollen Aufgabengebieten der Medienbranche orientiert und sie die Schnittstelle zu anderen Medienspezialistinnen und Medienspezialisten qualifiziert.

Ziele des Berufspraktikums sind:

- Aufbau erster Kontakte in das Berufsumfeld
- Erwerb von praktischen Kenntnissen über Arbeitsmethoden und organisatorische Strukturen im angestrebten Berufsfeld
- Anwendung und praktische Erweiterung der erworbenen Studien- und Lerninhalte durch berufspraktische Erfahrung
- Persönliche Weiterentwicklung und Definition eigener Stärken und Interessen
- Orientierungshilfe bei einer individuellen Studienverlaufsplanung

Das Berufspraktikum dient der Orientierung im angestrebten Berufsfeld; insbesondere dem Kennenlernen der Umsetzung von Theorie in die Praxis.

Themen/Inhalte der LV

Das Berufspraktikum dient der Orientierung im angestrebten Berufsfeld; insbesondere dem Kennenlernen der Umsetzung von Theorie in die Praxis.

Ziele des Berufspraktikums sind:

- Aufbau erster Kontakte in das Berufsumfeld
- Erwerb von praktischen Kenntnissen über Arbeitsmethoden und organisatorische Strukturen im angestrebten Berufsfeld
- Praktische Erweiterung der erworbenen Studien- und Lerninhalte durch berufspraktische Erfahrung
- Orientierungshilfe bei einer individuellen Studienverlaufsplanung

The internship aims at giving students an orientation in their aspired field of work, in particular underlining the importance of transferring theory into practice.

Literatur

Entsprechend der aktuellen Inhalte der LV.

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Praktische Arbeiten in AV Medien
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

810 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Industrial Traineeship Presentation
Industrial Traineeship Presentation

LV-Nummer 11	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Kolloquium	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Kolloquium	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Wolfgang Schiffler

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden * sind in der Lage, situationsbezogen fachliche und praxisrelevante Aussagen zu reflektieren und auch in komplexen und sich häufig verändernden Kontexten gegeneinander abzuwiegen. Sie können Problemstellungen der Medienproduktion vor dem Hintergrund möglicher Zusammenhänge fachlich plausibel lösen.

- können fachbezogene Positionen und komplexe Problemlösungen gegenüber Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden und in interdisziplinären Teams an den Schnittstellen zwischen Konzeption, Organisation, Produktion und Medientechnologie argumentativ vertreten und sind in der Lage, ihre Rolle in einem Team zu reflektieren und dabei Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligter zu berücksichtigen.

Themen/Inhalte der LV

Das Kolloquium dient zur Präsentation/Diskussion der Ergebnisse des Praktikums. Die fachliche Begleitung während des Praktikums erfolgt durch eine Hochschullehrerin oder einen Hochschullehrer mittels Begleitseminaren und/oder Einzelgesprächen, die ggf. auch telefonisch oder per E-Mail erfolgen können.

Literatur

Entsprechend der aktuellen Inhalte der LV.

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Media Production
Media Production

Modulnummer 04	Kürzel MO 04-MPC	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Christian Bernhardt, Prof. Wolfgang Schiffler

formale Voraussetzungen

- Mindestens 12 CP
- Industrial Traineeship

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Die Studierenden verstehen die Grundbegriffe der Medienproduktion und Distribution.
- Sie verstehen die Grundprinzipien und die wissenschaftlichen Grundlagen des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik.
- Sie können bestehende Medienprodukte analysieren und anhand gegebener Zielvorgaben und Randbedingungen anpassen und optimieren.

Handlungskompetenzen:

- Die Studierenden beherrschen Vorgehensweisen zur Realisierung einfacher Medienprodukte.
- Sie verfügen über technische und planerische Fähigkeiten.
- Sie sind in der Lage, Produktionsabläufe und Prozesse zu analysieren.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Die Studierenden verfügen grundlegende Techniken der Arbeitsorganisation und Präsentation

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 09 Media Distribution Basics (V, 2. Sem., 1 SWS)
- 09 Media Distribution Basics (SU, 2. Sem., 1 SWS)
- 06 Design Workflow (SU, 3. Sem., 2 SWS)
- 08 Media Production Basics (SU, 3. Sem., 1 SWS)
- 08 Media Production Basics (Ü, 3. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Organization and Collaboration
Organization and Collaboration

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit	Sprache(n)	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über folgende Kenntnisse/Fähigkeiten:

- Team- und Kommunikationsfähigkeit weiterentwickeln
- Projektarbeiten im Team zu entwickeln und strukturiert durchzuführen
- Konflikte lösungsorientiert zu bearbeiten
- die eigenen Ressourcen zielgerichtet zu managen und sinnvoll zu priorisieren
- Themen und Konzepte zur mündlichen Präsentation aufzubereiten und einem Publikum ansprechend zu vermitteln

Themen/Inhalte der LV

Organisation

- Zeitmanagement: Prinzipien und Tools
- Rhetorik und Körpersprache
- Präsentationsfähigkeiten

Interpersonelle und -disziplinäre Zusammenarbeit

- Selbstreflexion: Die eigene Persönlichkeit
- Unterschiedliche Persönlichkeitstypen im Team
- Strukturierte, lösungsorientierte Zusammenarbeit
- Konfliktmanagement und Diskussionskultur
- Feedbackkultur

Literatur

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Design Workflow

Design Workflow

LV-Nummer

06

Kürzel**Arbeitsaufwand**

3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht

Fachsemester

3. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch, Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2019

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Christian Bernhardt

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über folgende Kenntnisse/Fähigkeiten:

- Fachspezifische mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit,
- Fähigkeiten, die Entwicklungen in der Medienproduktion kritisch zu hinterfragen und eigene Überlegungen einzubringen,
- Kenntnisse im Kommunikationsmanagement und der zielgerichteten Planung medialer Kampagnen,
- Allgemeine Methoden- und Anwendungskompetenz.

Themen/Inhalte der LV

- Anwendung der branchenüblichen Kommunikationswege und -mittel
- Zielgruppenorientierte Aufbereitung von Inhalten
- Plattformspezifische Darstellungsformen von Ideen und Storys
- Informationsquellen nutzen und Inhalte kommunizieren
- Workflows und Erfolgsfaktoren im Design Management
- Projektlebenszyklus: Erstellung cross-medialer Kommunikationskonzepte
- Arbeitsabläufe und -ergebnisse dokumentieren

Literatur

- Kompendium der Mediengestaltung: IV. Medienproduktion Digital von Joachim Böhringer (Autor), Peter Bühler (Autor), Patrick Schlaich (Autor), Dominik Sinner (Autor), Springer Vieweg; Auflage: 6., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2014 (29. Juli 2014), Deutsch, ISBN-10: 3642545823
- Erfolgsfaktor Design-Management: Ein Leitfaden für Unternehmer und Designer, 16. Februar 2007, von Gernot Brauer, Birkhäuser GmbH (16. Februar 2007), Deutsch, ISBN-10: 3764378336
- Elevator Pitching – 26. Februar 2009 von Matthias Meyer, Gabler Verlag; Auflage: 2009 (26. Februar 2009), Deutsch, ISBN-10: 3834911143
- Pitch!: Erfolgreich zum Auftrag – 7. Oktober 2009 von David Kean, Wiley VCH Verlag GmbH & Co. KGaA; Auflage: 1. Auflage (7. Oktober 2009) Deutsch, ISBN-10: 3527504885
- Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen: Mit Insights, Tipps und Checklisten von Heiko Burrack BusinessVillage; Auflage: 4. (22. September 2013) Sprache: Deutsch, ISBN-10: 3869800011
- Pitch it! Die Kunst, Filmprojekte erfolgreich zu verkaufen. Mit einem Vorwort von Dieter Kosslick (Praxis Film) – 11. März 2015 von Sibylle Kurz (Autor) UVK Verlagsgesellschaft; Auflage: 3., überarbeitete Auflage (11. März 2015) Deutsch, ISBN-10: 3867645272
- Konzepte ausarbeiten: Tools und Techniken für Pläne, Berichte, Bücher und Projekte (praxiskompakt) von Sonja Ulrike Klug BusinessVillage; Auflage: 7 (19. September 2012), Deutsch, ISBN-10: 3869801794
- Brand Content: Die Marke als Medienereignis von Andreas Baetzgen (Hrsg.), örg Tropp (Hrsg.) (2013); Schäffer Poeschel, ISBN-10: 3791033158
- Exposee, Treatment und Konzept. von Dennis Eick (2005); Konstanz: UVK, ISBN-10: 3896695274
- Momentum - Die Kraft, die Werbung heute braucht. von Holger Jung, Jean-Remy von Matt Von Matt (2011); Lardon Verlag; 6., erweiterte und aktualisierte Ausgabe, ISBN-10: 3897690314
- Konzepte entwickeln: Handfeste Anleitungen für bessere Kommunikation von Jürg W. Leipziger (2009); Frankfurter Allgemeine Buch; 3., aktualisierte Aufl.; ISBN-10: 3899810236
- Think Content!: Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web von Miriam Löffler (2014), Galileo Computing; 1. Aufl.; ISBN-10: 3836220067
- Perfect Pitch - The Art of Selling Ideas and Winning New Business von Jon Steel (2007); Hoboken, New Jersey, USA: Wiley & Sons; ISBN-10: 0471789763

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Handouts

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Production Basics

Media Production Basics

LV-Nummer

08

Kürzel**Arbeitsaufwand**

3 CP, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht, 1 SWS als Übung

Fachsemester

3. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Seminaristischer Unterricht, Übung

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch, Englisch

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Prof. Wolfgang Schiffler

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

- Die Studierenden verstehen Grundprinzipien und die wissenschaftlichen Grundlagen des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik.
- Sie können gestalterische Vorgaben zielorientiert und wirtschaftlich umsetzen.
- Sie können die Ressourcen für komplexe Medienproduktionen einschätzen.
- Sie können Medienprojekte steuern und überwachen.
- Sie kennen die Grundzüge der Kalkulation komplexer Medienprojekte.

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in die Medienproduktion aus betriebswirtschaftlicher Sicht
- Drehbuchanalyse und -Auszüge
- Planung von Ressourcen
- Zeit- und Produktionspläne, Arbeitskoordination
- Grundzüge der Kalkulation

Literatur

- **Filmbusiness: Filme erfolgreich Finanzieren, Produzieren und Vermarkten** – 29. Februar 2012 von Patrick Jacobshagen, PPVMedien (29. Februar 2012), Deutsch ISBN-10: 394153176X
- **Produktionsmanagement für Film und Fernsehen** (Praxis Film) – 20. Januar 2010 von Cornelia Schmidt-Matthiesen (Autor), Bastian Stand: 12.10.2015/ MCP Akkreditierung / Arbeitshilfen Vorlage für elektronisches Modulhandbuch 3/ 5 Clevé (Autor) UVK Verlagsgesellschaft mbH; Auflage: 1., Auflage (20. Januar 2010), Deutsch, ISBN-10: 3867640939
- **Filmproduktion. Eine Einführung in die Produktionsleitung** (Praxis Film – 20. Mai 2015 von Eckhard Wendling, UVK Verlagsgesellschaft; Auflage: 2., völlig überarbeitete Auflage (20. Mai 2015), Deutsch, ISBN-10: 3867643938
- **Unternehmensfilme drehen: Business Movies im digitalen Zeitalter** (Praxis Film) – 13. Juni 2012 von Wolfgang Lanzenberger (Autor), Michael Müller (Autor), UVK Verlagsgesellschaft; Auflage: 2., überarbeitete Auflage (13. Juni 2012), Deutsch, ISBN-10: 3867643679
- **Videofilm: Konzeption und Produktion** – 16. Februar 2012 von Thomas Petrasch (Autor), Joachim Zinke, Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG; Auflage: 2., überarbeitete und erweiterte Auflage (16. Februar 2012), Deutsch, ISBN-10: 3446427570
- **Die Kunst der Filmregie** – 1. Juli 2009 von David Mamet (Autor), Alexander Verlag; Auflage: 5., Aufl. (1. Juli 2009), Deutsch, ISBN- 10: 3895810320
- **Von der Idee zum Film: Produktionsmanagement für Film und Fernsehen** (Praxis Film) – 7. Oktober 2009 von Bastian Clevé (Autor), UVK Verlagsgesellschaft mbH; Auflage: 5., überarbeitete Auflage. (7. Oktober 2009), Deutsch, ISBN-10: 3867641773
- **Die Postproduktion eines Fernsehfilms** (Praxis Film) Broschiert – 14. August 2013 von Arne Möller, UVK Verlagsgesellschaft; Auflage: 1. Auflage (14. August 2013), Deutsch, ISBN-10: 386764411X

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Handouts

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Audio Video Technologies Audio and Video Technologies

Modulnummer 06	Kürzel MO 06-MCP	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Wolfgang Schiffler

formale Voraussetzungen

- Industrial Traineeship
- Mindestens 12 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Die Studierenden beherrschen die technischen und organisatorischen Hilfsmittel, die in der Produktion und Präsentation von Medienprodukten erforderlich sind.
- Sie verstehen Grundprinzipien des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik wie sie in aktuellen Anwendungen eingesetzt werden.
- Sie verfügen über technische und organisatorische Fähigkeiten zum Management ganzheitlicher Medienprojekte.
- Sie können existierende Medientechnologien analysieren, bewerten und anhand gegebener Zielvorgaben und Randbedingungen entsprechend den Anforderungen anpassen und optimieren.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Die Studierenden verfügen

- über relevante Schlüsselqualifikationen wie Lern- und Arbeitstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Fähigkeit zur Literaturrecherche sowie Schnittstellenkompetenz zur Mediengestaltung
- technologische Trends und Weiterentwicklungen eigenständig zu verfolgen und zu bewerten ...,“ und „... sich durch Recherche selbständig im Bereich Audio- und Videotechnologien weiterzuentwickeln und auf dem neuesten Stand zu halten

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 09 Media Distribution Basics (SU, 3. Sem., 1 SWS)
- 09 Media Distribution Basics (Ü, 3. Sem., 1 SWS)
- 12 Audio Video Technologies (SU, 3. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Distribution Basics

Media Distribution Basics

LV-Nummer

09

Kürzel

Arbeitsaufwand

3 CP, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht, 1 SWS als Übung

Fachsemester

3. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Seminaristischer Unterricht, Übung

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch, Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2019

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Wolfgang Schiffler

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Studierenden beherrschen die technischen Abläufe der Mediendistribution.
- Sie verstehen Grundprinzipien und die wissenschaftlichen Grundlagen des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik.

Themen/Inhalte der LV

- Digitalisierung, Datenhaltung und Datensicherung, Kodierung und Formate
- Physikalische Medien
- Onlinemedien
- Broadcastmedien
- Digital Cinema
- Aufbereitung der Daten für die Distribution
- Vor- und Nachteile der Medien
- Distribution auf Multiplattformen

Literatur

- **AV-Medientechnik** – 7. November 2014 von Gerd Heinen (Autor) Europa-Lehrmittel; Auflage: 2 (7. November 2014), Deutsch, ISBN-10: 3808537426
- **Live-Videotechnik: Projektion, Streaming, Aufzeichnungen** (Beuth Praxis) Broschiert – 1. März 2013 von DIN e.V. (Herausgeber), Michael Ebner (Autor), Beuth; Auflage: 1., Aufl. (1. März 2013) Deutsch, ISBN-10: 3410220569
- **Digitale Film- und Videotechnik: Filmeigenschaften, Videotechnik und HDTV, Filmabtastung, High-Definition-Kamera, Digitale Aufzeichnung, Digital Intermediate, Digital Cinema, Stereo-3D** Gebundene Ausgabe – 7. Oktober 2010 von Ulrich Schmidt Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG; Auflage: 3., erweiterte Auflage (7. Oktober 2010), Deutsch, ISBN-10: 3446424776
- **Datenformate im Medienbereich: Digitale Signalformen, Datenreduktion, MPEG, Metadaten, Fileformate, AVI, Quicktime, MXF** – 25. September 2003 von Arne Heyna (Autor), Marc Briede (Autor), Ulrich Schmidt (Autor) Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG (25. September 2003) Deutsch, ISBN-10: 3446225420
- **Digital Video Distribution in Broadband, Television, Mobile and Converged Networks: Trends, Challenges and Solutions** (Englisch) – 22. Oktober 2010 von Sanjoy Paul, John Wiley & Sons; Auflage: 1. Auflage (22. Oktober 2010), Englisch, ISBN-10: 0470746289
- **Zuzüglich aktuelle Literatur**

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Handouts

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Audio Video Technologies
Audio Video Technologies

LV-Nummer 12	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Wolfgang Schiffler

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Lehrveranstaltung trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über:

- die Fähigkeit, Produktionsabläufe und Produktionstechnologien organisatorisch und technologisch zu bewerten, zu planen und einzusetzen,
- die Fähigkeit, technologische Trends und Weiterentwicklungen eigenständig zu verfolgen und zu bewerten,
- die Fähigkeit, sich durch Recherche selbständig im Bereich Audio- und Videotechnologien weiterzuentwickeln und auf dem neuesten Stand zu halten,
- grundlegende Kenntnisse des Bewegtbildes, der optischen Wahrnehmung und technischen Möglichkeiten der visuellen Mediengestaltung,

Themen/Inhalte der LV

- Aspekte der Wahrnehmung, Psychoakustik, räumliche Wahrnehmung
- Akustische Mediengestaltung
- Schallwandler
- Digitalisierung, Datenreduktion
- Audibearbeitung
- ameratechnik: Typen, Einsatzgebiete, Bedienkonzepte
- Videoaufzeichnung: Bandformate, filebasiertes Arbeiten, Archivierung
- Signalverarbeitung: Regiegeräte, Hauptschaltgeräte, Bildmischer
- Postproduktion: NLE, VFX
- Display- und Projektionstechnologien
- Technische Infrastruktur
- Medienserver

Literatur

- **Introduction to Media Production:** The Path to Digital Media Production; Focal Press; 4. Auflage; 6. Februar 2009; Englisch, ISBN-10: 0240810821 ISBN-13: 978-0240810829
- **Audiodesign; Carl Hanser Verlag;** 2. Auflage, 4. Februar 2010; Deutsch; ISBN-10: 3446417621 ISBN-13: 978-3446417625
- **Tontechnik;** Carl Hanser Verlag; 3. Auflage; 3. März 2011; Deutsch, ISBN-10: 3446423958 ISBN-13: 978-3446423954
- **Schmidt, U.: Professionelle Videotechnik,** Springer Vieweg; 6. Auflage; 23. Juli 2013; Deutsch; ISBN-10: 3642389910 ISBN-13: 978-3642389917
- **Fernsehtechnik: Vom Studiosignal zum DVB-Sendesignal,** Mäusl, R.: , Hüthig Verlag, 2006, 978-3778539965
- **Handbuch der Film- und Videotechnik,** Webers, J., Franzis Verlag, 2007, 978-3772354502
- **The Art Of Digital Video,** Watkinson, J., Focal Press, 2008, 978-0240520056
- **Video Production Handbook,** Owens, J., Focal Press, 2011, B005Z3G4SY
- **Multimedia,** Henning, P.. Carl Hanser Verlag, 2007, 978-3446409
- **Live-Videotechnik: Projektion, Streaming, Aufzeichnungen;** Beuth; 1. Auflage; 2013; Deutsch, ISBN-10: 3410220569 ISBN-13: 978-3410220565
- **Veranstaltungstechnik. Formeln und Tabellen;** xEMP; 6. Auflage; 2. September 2013; Deutsch; ISBN-10: 3938862246 ISBN-13: 978-3938862247

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Handouts

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Competences for Media Markets Competences for Media Markets

Modulnummer 09	Kürzel MO 09-MCP	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Christian Bernhardt

formale Voraussetzungen

- Industrial Traineeship
- Mindestens 12 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Die Studierenden verfügen über analytische, organisatorische und planerische Fähigkeiten zum Management ganzheitlicher Medienprojekte
- Sie kennen und verstehen die relevanten medienrechtlichen Vorschriften und Gesetze sowie die betriebswirtschaftlichen und managementbezogenen Prozesse, Zusammenhänge und Wechselwirkungen
- Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Instrumentarien für die Auswahl der Gesellschaftsform zu erstellen und die Risikosituation bei Vertragsabschluss zu erkennen
- Sie können bestehende Medienprodukte analysieren, bewerten und anhand gegebener Zielvorgaben und Rahmenbedingungen anpassen und optimieren
- Die Studierenden kennen und verstehen die Grundlagen des Medienrechts und können diese in der Planung und Umsetzung von ganzheitlichen Medienproduktionen berücksichtigen und anwenden

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Die Studierenden kennen die mit der Produktion von Medieninhalten verbundenen rechtlichen bzw. ethischen Fragestellungen und Sicherheitsprobleme

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Media Laws (Ü, 3. Sem., 1 SWS)
- Media Laws (SU, 3. Sem., 1 SWS)
- 15 Media Economics (Ü, 3. Sem., 1 SWS)
- 15 Media Economics (SU, 3. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Laws

Media Laws

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht, 1 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Christian Russ

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über die Befähigung

- die Grundlagen des Medienrechts in der Planung und Umsetzung von ganzheitlichen Medienproduktionen zu berücksichtigen und anzuwenden
- rechtliche Rahmenbedingungen und Risiken einzuschätzen und zu managen
- Medienproduktionen vertraglich ganzheitlich abzusichern
- die Rechte aller am Produktionsprozess Beteiligten einzuschätzen und zu wahren
- Medienprodukte gemäß geltendem Recht zu planen, herzustellen und zu vermarkten

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des Medienrechts: Geistiges Eigentum, Persönlichkeitsrechte, Grundlagen des Vertragsrechts
- Urheberrecht: Geschützte Werke, Verwertungs- und Nutzungsrechte, Leistungsschutz, Lizenzverträge und Rechtsverstöße
- Recht am eigenen Bild
- Marken, Titel und Domains: Grundlagen, Schutzvoraussetzungen, Eintragungsverfahren und Verletzungstatbestände

Literatur

- Meine Rechte als Urheber: Urheber- und Verlagsrechte schützen und durchsetzen (dtv Beck Rechtsberater) – 1. Mai 2009 von Gernot Schulze (Autor), Deutscher Taschenbuch Verlag; Auflage: 6. Auflage (1. Mai 2009), Deutsch, ISBN-10: 3423052910
- Markenrecht und Branding: Schutz von Marken, Namen, Titeln, Domains und Herkunftsangaben (dtv Beck Rechtsberater) – 1. Mai 2007 von Stefan Haupt (Autor), Ronald Schmidt (Autor), Deutscher Taschenbuch Verlag; Auflage: 1. Auflage (1. Mai 2007), Deutsch, ISBN-10: 3406553893
- Bewegte Bilder - starres Recht?: Das Filmerbe und seine rechtlichen Rahmenbedingungen – 1. Oktober 2011 von Paul Klimpel (Autor), Berlin Verlag (1. Oktober 2011), Deutsch, ISBN-10: 3827090008
- Filmrecht - Die Verträge (mit CD-ROM – 16. Februar 2005 von Patrick Jacobshagen (Autor), PPV MEDIEN; Auflage: 1. A. (16. Februar 2005), Deutsch, ISBN-10: 393784113X
- Handbuch des Film-, Fernseh- und Videorechts – 4. November 2011 von Holger M. Hartlieb (Herausgeber, Bearbeitung), Mathias Schwarz (Herausgeber, Bearbeitung), Horst Hartlieb (Autor), C.H.Beck; Auflage: 5., neubearbeitete und erweiterte Auflage (4. November 2011), Deutsch, ISBN-10: 3406582192

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Hand Outs
- Gesetzestexte

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Economics

Media Economics

LV-Nummer 15	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht, 1 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Christian Bernhardt, M.A., M.B.A. Felix Pohl

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über die Befähigung

- das Zusammenspiel verschiedener Akteur/innen und Institutionen in Medien, Politik und Wirtschaft zu verstehen
- Medienprodukte und -produktionen vor einem betriebswirtschaftlichen Hintergrund zu bewerten und zu planen
- medienwirtschaftliche Geschäftsmodelle zu analysieren und zu bewerten
- geeignete Instrumentarien für die Auswahl der Gesellschaftsform zu erstellen und die Risikosituation bei Vertragsabschluss zu erkennen

Themen/Inhalte der LV

- Medienmärkte und Akteure
- Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten
- Business Planung und Unternehmensgründung
- Filmfinanzierung und Filmförderung

Literatur

- Medien- und Internetmanagement - 13. April 2019 von Bernd W. Wirtz (Autor), Springer Gabler; 10. aktualisierte und überarbeitete Auflage, Deutsch, ISBN-10: 3658252235
- Filmproduktion - Filmförderung – Filmfinanzierung – 1994 von Jan Berg (Autor), Knut Hickethier, edition sigma (1994), Deutsch, ISBN-10: 389404912X
- Künstler im Steuerrecht: Besteuerung ausländischer Künstler im Rahmen einer Filmproduktion im Inland: Der Quellensteuerabzug nach § 50a EStG – 29. Juli 2015 von Ralph Homuth (Autor), Books on Demand; Auflage: 1 (29. Juli 2015), Deutsch, ISBN-10: 3738615016
- Filmrecht im Kino- und TV-Geschäft. Alles was Filmemacher wissen müssen – 8. August 2011 von Patrick Jacobshagen (Autor), PPV Medien; Auflage: 4. Aufl. (8. August 2011), Deutsch, ISBN-10: 3941531506

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Cross Sectional Competences 1 Cross Sectional Competences 1

Modulnummer 10	Kürzel MO 010-MCP	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch; Deutsch; Deutsch oder Englisch
Fachsemester 3. (empfohlen)		Prüfungsart Zusammengesetzte Modulprüfung	

Hinweise für Curriculum

Die Lehrveranstaltung „Media English“ wird auf Englisch angeboten.

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Es handelt sich um zwei fachübergreifende LV's mit unterschiedlichen Schwerpunkten. (Media English ist eine Fremdsprachenlehrveranstaltung und bei Narrative Competences um inhaltliche Erzählstrukturen)

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Wolfgang Schiffler

formale Voraussetzungen

- Industrial Traineeship
- Mindestens 12 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- können fachbezogene Problemlösungen und Argumente sowie Forschungsfragen erarbeiten und weiterentwickeln. Sie sind mit den wichtigsten technologischen und gestalterisch-konzeptionellen Anforderungen vertraut und können von der Konzeption bis zur Realisation unterschiedlichste Funktionen wissenschaftsbasiert in Medienprojekten übernehmen, sowohl auf dem nationalen wie auch internationalen Markt.
- entwickeln durch ihr praktisches Know-How und ihre wissenschaftlichen und künstlerischen Kompetenzen in den Fachgebieten Medientechnik, Mediengestaltung, Medienkonzeption- und Produktion und Veranstaltungsmanagement sowie interkulturelle Kompetenzen ein berufliches Selbstbild, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in anspruchsvollen Aufgabengebieten der Medienbranche orientiert und sie die Schnittstelle zu anderen Medienspezialistinnen und Medienspezialisten qualifiziert.
- sind der Lage, ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen zu reflektieren, und kennen besonders in Bezug auf journalistische Tätigkeiten die ethischen Grenzlinien ihres Berufs.
- verfügen über sprachliche Fertigkeiten, um selbstständig Präsentationen zu erarbeiten und durchzuführen,
- sind in der Lage, Recherche und Themenfindung analytisch anzugehen und auszuwerten,
- sind in der Lage, verschiedene Medienformatentwicklung anhand von Zielgruppen zu spezifizieren und zu bewerten,
- haben allgemeine und fachspezifische englische Sprachkompetenz.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Die Studierenden verfügen über relevante Schlüsselqualifikationen wie Lern- und Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Fähigkeit zur Literaturrecherche sowie über interkulturelle Kompetenzen.
- Sie können ihre Beiträge kritisch überdenken und – auch auf Englisch – argumentativ gegenüber Fachleuten und Fachfremden vertreten.
- Sie sind darauf vorbereitet, in einem Team Verantwortung zu übernehmen.

Zusammensetzung der Modulnote

CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 16 Media English (SU, 3. Sem., 2 SWS)
- 17 Narrative Competences (SU, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Theory Basics

Media Theory Basics

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Christian Bernhardt

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden

- sammeln, bewerten und interpretieren relevante Informationen und mediale Inhalte insbesondere in ihrem Studienprogramm;
- untersuchen Kommunikationsmodelle
- leiten wissenschaftlich fundierte Urteile ab;
- entwickeln Lösungsansätze und realisieren dem Stand der Wissenschaft entsprechende Lösungen;
- können die Grundlagen künstlerisch-wissenschaftlichen Arbeitens mit konkretem Anwendungsbezug für die berufliche Praxis anwenden.
- legen Forschungsergebnisse aus dem Bereich Mediengestaltung und Medienkunst dar und erläutern sie;
- haben ein grundlegendes Verständnis der Kommunikationswissenschaft und medienvermittelter Kommunikation/Information
- erlangen Grundkenntnisse der Design- und Mediengeschichte

Themen/Inhalte der LV

Einführung in die Kommunikationswissenschaft

- Grundlagen Kommunikation
- Grundlagen Semiotik
- Kommunikationsmodelle
- Systemtheoretische Einordnung: Gesellschaftliche Kommunikationsverhältnisse

Medienvermittelte Kommunikation

- Definition des Medienbegriffes
- Rolle der Medien in der Gesellschaft
- Funktionen publizistischer Medien für die Gesellschaft
- Gesellschaftliche Kommunikationsverhältnisse (im Wandel)
- Medienkritik: Analyse und Vergleich ausgewählter Medientexte
- Medienwandel und Digitale Transformation

Literatur

- Bildsemiotik: Grundlagen und exemplarische Analysen visueller Kommunikation, 6. November 2009 von Thomas Friedrich und Gerhard Schweppenhäuser, Birkhäuser GmbH (6. November 2009), Deutsch, ISBN-10: 3034601115
- Das Medium ist die Massage, Broschiert – 29. Januar 2014 von Marshall McLuhan (Autor), Quentin Fiore (Autor), Jerome Agle (Redakteur), Martin Baltes (Übersetzer), Tropen; Auflage: 3., Aufl. (29. Januar 2014), Deutsch, ISBN-10: 3608503110
- Marshall McLuhan: Eine Einführung von Sven Grampp UTB, Stuttgart; Auflage: 1 (14. September 2011), Deutsch, ISBN-10: 382523570X
- Kommunikationswissenschaft von Klaus Beck (2016), utb GmbH; 5. überarb. Aufl.; ISBN-10: 3825246981
- Das ABC der Medien von Norbert Bolz (2007), Verlag Wilhelm Fink; 1. Aufl; ISBN-10: 3770545125
- Reputation in der Mediengesellschaft von Mark Eisenegger (2005), VS Verlag für Sozialwissenschaften; ISBN-10: 353114636X

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Handouts

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Klausur

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media English

Media English

LV-Nummer 16	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dozentinnen und Dozenten des Sprachenzentrums

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über:

- einen spezifischen medien-englischen Wortschatz in den Bereichen Medien- und Filmproduktion, Werbung, Presse und Printmedien,
- sprachliche Fertigkeiten, um selbstständig Präsentationen auf Englisch zu erarbeiten und durchzuführen,
- Kompetenzen, um sich in ein englischsprachiges Produktionsteam einzufügen und sich verständlich zu machen sowie kurze englische Fachtexte zu verfassen,
- die Fähigkeit, sich in einem englischsprachigen Seminar einzubringen sowie Examen in Englisch zu absolvieren.

Themen/Inhalte der LV

- Fachspezifisches englischsprachiges Videomaterial
- Themenspezifische englischsprachige Diskussionen (z.B. zu Trends in der Medienbranche)
- Fachpräsentationen in englischer Sprache

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema.

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Hand Outs

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Audio Video Production 1 Audio Video Production 1

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 15 CP, davon 10 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Wolfgang Schiffler, N.N.

formale Voraussetzungen

- Mindestens 75 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Die Studierenden beherrschen die gestalterischen und technischen Hilfsmittel, die in der Konzeption Produktion und Präsentation von Medienformaten erforderlich sind.
- Sie verstehen Grundprinzipien des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik wie sie in aktuellen Anwendungen eingesetzt werden.
- Sie verfügen über organisatorische und planerische Fähigkeiten zum Management ganzheitlicher Medienprojekte.
- Die Studierenden verfügen über vertiefte visuelle Kompetenz, Strategien visueller Argumentation, sowie systematisches Denken und Handeln in Konzeption, Produktion, Rezeption und Reflexion im Design audiovisueller Medien.
- Sie können ihre Beiträge kritisch überdenken und argumentativ gegenüber Fachleuten und Fachfremden vertreten.
- Sie sind darauf vorbereitet, sowohl in fachlichen als auch in leitenden Funktionen Verantwortung zu übernehmen.
- Sie können bestehende Medienprodukte analysieren, bewerten und anhand gegebener Zielvorgaben und Rahmenbedingungen anpassen und optimieren.

Die Studierenden

- entwickeln ein berufliches Selbstbild, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in vorwiegend außerhalb der Wissenschaft liegenden Berufsfeldern orientiert;
- können die eigenen Fähigkeiten einschätzen, reflektieren autonom sachbezogene Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten und nutzen diese unter Anleitung;
- reflektieren ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen.
- können Wissen und Verstehen auf Tätigkeit oder Beruf anwenden und Problemlösungen in ihrem Fachgebiet erarbeiten oder weiterentwickeln.

auf Bachelorniveau (Qualifikationsrahmen für Deutsche Hochschulabschlüsse)

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Die Studierenden verfügen über relevante Schlüsselqualifikationen wie Lern- und Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeit.

Prüfungsform

Klausur u. praktische/künstlerische Tätigkeit

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

450 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

300 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Audio Video Production 1

Audio Video Production 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 12 CP, davon 8 SWS als Projekt	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Projekt	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Wolfgang Schiffler, N.N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über:

- die Befähigung zur eigenständigen Planung und Entwicklung einer digitalen Visualisierung (Medienformat, Bühnenshow, Medieninstallation) sowie deren Präsentation,
- Kenntnisse von Einsatzmöglichkeiten digitaler Formate im Video- und Audioproduktionsprozess, im Bühneneinsatz u. ä.,
- die Befähigung, Schnitt- und Montagetechniken für Video und Audio kritisch anzuwenden,
- Kenntnisse über die Produktion eines Filmprojektes unter Einsatz vielseitiger Produktionstechniken und anschließender Evaluation (Film, TV Sendung),
- Fähigkeit zur Organisation der teamorientierten Arbeit in Gruppen.

Themen/Inhalte der LV

Konzeption und Produktion von non-fiktionalen journalistischen Inhalten

- Klare Kommunikation zur Zielgruppe
- Neue cross-mediale Medienformate
- Recherche, Analyse, Strukturierung und Aufbereitung und Distribution komplexer Inhalte auf verschiedenen Medienplattformen
- Theorie und Praxis der Film- und Videoproduktion, bestehend aus Kreativität, Technik, Organisation und Management
- Einzelne Aspekte wie z.B. die Erstellung eines Drehbuchs, eines Eventkonzepts und die Produktionsplanung werden praktisch umgesetzt
- Verbindung dramaturgisch-ästhetische und produktionstechnisch abhängige Aspekte

Literatur

Aktuell an Projekt angepasste Literatur.

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- AV Medien
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Equipment and Project Management
Equipment and Project Management

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Christian Bernhardt, Prof. Wolfgang Schiffler

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über folgende Kenntnisse/Fähigkeiten:

Die Studierenden

- sind in der Lage Projektarbeiten im Team zu entwickeln und strukturiert ausführen
- können ihre Rolle in einem Team reflektieren und dabei Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligten berücksichtigen
- beherrschen Planungshilfen und Applikationen im Bereich der Projektorganisation und Projektmanagement
- besitzen Methodenkompetenz zur lösungsorientierten Teamarbeit

Themen/Inhalte der LV

- Projektlebenszyklus in der Medienproduktion
- Projektmanagement: Projektplanung, -steuerung und -abschluss inkl. zugehöriger Methoden und Tools
- praxisbewährte Methoden, um Konflikte rechtzeitig zu erkennen und systematisch zu beheben
- Prozesse zur Gestaltung eines effizienten Projektcontrollings
- Kostenrechnung und Kalkulation von Medienproduktionen

Studio und elektronische Berichterstattung

- Pre- und Postproduktion
- Studioablauf
- Regie/Bildtechnik
- Studiokamera
- Studioton
- Mischer/Green- und Blue Box
- Studioübung
- Studioliicht
- EB-Ton
- Interviewtechniken

Animation

- Motion Graphics
- 2D und 3D Animation (After Effecte u.ä.)
- Audio/Nachbearbeitung
- Motion Graphics

Literatur

An Praktika angepasste Literatur

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Conceptual Film Design for Audio and Video Conceptual Film Design for Audio and Video

Modulnummer 07	Kürzel MO 07-MCP	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich

formale Voraussetzungen

- Mindestens 75 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- wenden Forschungsmethoden im Bereich Ideenfindung/ bewertung und Kreativitätstechniken unter medien-künstlerischer Aspekten an;
- begründen das eigene gestalterische Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen;
- entwickeln Lösungsansätze und realisieren dem Stand der Wissenschaft entsprechende Lösungen;
- entwickeln ein künstlerisch-wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität
- Die Studierenden verstehen implementierungsunabhängig die zentralen Begriffe der Mediengestaltung wie Wahrnehmung und Wirkung.
- Sie beherrschen Vorgehensweisen zur Konzeption, Planung und Realisierung von komplexen Medienprodukten und verfügen über kommunikative und journalistische Fähigkeiten.
- Sie können die Einsatzmöglichkeiten von Darstellungsmitteln und -formen sachgerecht beurteilen.
- Die Studierenden beherrschen die typischen Methoden zur Ideenentwicklung und Präsentation.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Die Studierenden können eigenständig recherchieren.
- Sie sind sich der mit der Produktion von Medieninhalten verbundenen ethischen Fragestellungen bewusst.

Prüfungsform

praktische/künstlerische Tätigkeit

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)
120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 13 Conceptual Film Design (P, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Conceptual Film Design
Conceptual Film Design

LV-Nummer 13	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Praktikum	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Die Studierenden

- entwickeln ein künstlerisches Selbstbild, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in vorwiegend außerhalb der Wissenschaft liegenden Berufsfeldern orientiert;
- können die Grundlagen künstlerisch-wissenschaftlichen Arbeitens mit konkretem Anwendungsbezug für die berufliche Praxis anwenden.
- haben die Befähigung, klare Visualisierungen abstrakter Zusammenhänge zu konzipieren und zielgruppengerecht umzusetzen,
- generieren Wissen über Sehgewohnheiten und Wahrnehmung im westlichen Kulturkreis,
- entwickeln Kenntnisse über Kreativitätstechniken und konzeptionelles Vorgehen und Produktion von audio-visuellen Medien,
- haben Wissen über Funktionen und Einsatzmöglichkeiten von Gestaltungsmethoden,
- kennen die Grundzüge der Filmsprache und filmischer Dramaturgie,
- nutzen Kenntnisse über die Anwendung von Methoden der Filmanalyse,
- haben theoretisches Fachwissen aus der Filmpraxis, u.a. in den Bereichen Kameratechnik, Tontechnik, Lichtsetzung, Farbkorrektur und Filmschnitt,

für die Umsetzung eigener Filmprojekte oder die Evaluation von Filmen.

Themen/Inhalte der LV

In der Veranstaltung wird ein Überblick über Wahrnehmung, Kreativmethoden, Methoden zur Ideenfindung in Bezug auf audiovisuelle Medien gegeben. Es werden gestalterische Werkzeuge für den Entwurf und die Realisation von audiovisuellen Werken vorgestellt und analysiert.

Ein wichtiger Teil der künstlerisch-wissenschaftlichen Lehrveranstaltung sind die Gastvorträge und der Kontakt mit Medienkünstlern, Filmemachern und Forschern aus dem Bereich Medienkultur und Medienästhetik die ihre Erfahrungen, Forschungen und Denkweisen in den Lehrplan einbringen.

- Kreativtechniken
- Bildgestaltung/Bildkomposition
- Filmtheorie/Filmanalyse/Drehbuch
- Kameraführung/Kameraarbeit
- Lichtgestaltung
- Regiearbeit
- Storyboardentwicklung
- Montage/Schnitt
- Visual Effects Vfx, Special Effects SfX
- TV Design/Motion Graphics/Animation
- Screendesign/Setdesign

Literatur

- Kribbeln im Kopf, Pricken, Mario., Schmidt Hermann Verlag; Auflage: 11. Auflage. (5. Juli 2010), Erscheinungsjahr, Schmidt Hermann Verlag; Auflage: 11. Auflage. (5. Juli 2010), Deutsch, ISBN-10: 3874397971
- Kribbeln im Kopf -Creative Sessions, Pricken, Mario; Klell, Christine.: , Schmidt Hermann Verlag; Auflage: 3. (15. November 2012) Schmidt Hermann Verlag; Auflage: 3. (15. November 2012), Deutsch, ASIN: B008STUWXX
- CLOU: Strategisches Ideenmanagement in Marketing, Pricken, Mario.: , Werbung, Medien und Design: Wie innovative Ideenschmieden die Alchemie der Kreativität nutzen, Schmidt, Hermann, Mainz; Auflage: 1., Erstauflage (15. Oktober 2009), ISBN-10: 3874397882
- Journalistische Kreativität, Meyer, Jens-Uwe.: UVK; Auflage: 2., völlig überarbeitete Auflage (1. Dezember 2008), Deutsch, ISBN-10: 3867640963
- Special Visual Effects: Planung und Produktion, 2003 von Rolf Giesen, UVK; Auflage: 1 (1. Februar 2003), Deutsch, ISBN-10: 3896693972
- VFX (Praxis Film) von Sacha Bertram, UVK (1. April 2005), Deutsch, ISBN-10: 3896695150
- Das montierte Bild: Digitales Compositing für Film und Fernsehen (Praxis Film) von Juliane Dummler, Uvk; Auflage: 1. Auflage (21. Juli 2010), Deutsch, ISBN-10: 3867642060
- The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of Vfx (Englisch) Taschenbuch, 2009 von Charles L. Finance, Focal Press (1. September 2009), Englisch, ISBN-10: 0240812638
- The History of Motion Graphics von Michael Betancourt, Wildside Press (5. Februar 2013) Englisch, ISBN-10: 1434441504
- Motion Graphics: Principles and Practices from the Ground Up (Required Reading Range) von Ian Crook, Peter Beare Fairchild Books & Visuals (17. Dezember 2015), Englisch ISBN-10: 1472569008
- Creating Motion Graphics with After Effects: Essential and Advanced Techniques – von Chris Meyer, Focal Press; Auflage: 5th edition (12. August 2010), Englisch, ISBN-10: 0240814150
- Motion Design: Darstellung aktueller Projekte von Daniel Jenett, GUDBERG Verlag (27. Juni 2014), Englisch, ISBN-10: 3943061124
- Moving Graphics: New Directions in Motion Design – 4. September 2012 von Dopress (Herausgeber) romopress; Auflage: Har/DVD Mu (4. September 2012), Englisch, ISBN-10: 8492810467
- Kommunikationskonzeption und Briefing: Ein praktischer Leitfaden zum Erstellen zielgruppenspezifischer Konzepte (3. Auflage von "Werbekonzeption und Briefing") – 22. Januar 2014 von Ralph Erik Hartleben (Autor), Wolfram von Rhein, Publicis Publishing; Auflage: 3. wesentlich überarb. u. erw. Auflage (22. Januar 2014), Deutsch, ISBN- 10: 389578401X
- Das Kommunikationskonzept: Konzepte entwickeln und präsentieren – 19. Juni 2004 von Klaus Schmidbauer (Autor), Eberhard Knödler-Bunte (Autor) Talpa; Auflage: 1., Aufl. (19. Juni 2004) Deutsch ISBN-10: 3937894004
- The Storyboard Design Course: The Ultimate Guide for Artists, Directors, Producers and Scriptwriters – 18. Februar 2008 von Giuseppe Christiano, Thames & Hudson Ltd (18. Februar 2008), Englisch, ISBN-10: 0500286906

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- AV Medien
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Journalism for Audio and Video Journalism for Audio and Video

Modulnummer 08	Kürzel MO 08-MCP	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar

formale Voraussetzungen

- Mindestens 75 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- wenden Forschungsmethoden im Bereich Content Research und Storytelling an;
- können Wissen und Verstehen auf Tätigkeit oder Beruf anwenden und Problemlösungen in ihrem Fachgebiet erarbeiten oder weiterentwickeln.
- kennen die journalistische Recherchemöglichkeiten zur Themenfindung,
- haben die Fähigkeit, das Handeln der Medien in politischen und gesellschaftlichen Konfliktkonstellationen zu analysieren, zu vergleichen und zu interpretieren,
- haben Kenntnisse der Prozesse öffentlicher Kommunikation und den Einfluss der Medien in der Gesellschaft. Sie können diese Prozesse analysieren und kritisch hinterfragen,
- haben ein Bewusstsein und Einblicke in die Aufgaben und Rollen von Medienschaffenden,
- haben die Fähigkeit, publizistische Konflikte kritisch und distanziert zu beurteilen.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Die Studierenden sind sich der mit der Produktion von Medieninhalten verbundenen ethischen Fragestellungen bewusst und für die Verantwortung der Medienschaffenden sensibilisiert.

Prüfungsform

praktische/künstlerische Tätigkeit

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 14 Conceptual Journalism (SU, 4. Sem., 2 SWS)
- 17 Narrative Competences (P, 4. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Conceptual Journalism

Conceptual Journalism

LV-Nummer

14

Kürzel**Arbeitsaufwand**

3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht

Fachsemester

4. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch, Englisch

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Arthur Landwehr

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

Die Studierenden

- entwickeln Lösungsansätze und realisieren dem Stand der Wissenschaft entsprechende Lösungen;
- erkennen situationsadäquat Rahmenbedingungen beruflichen Handelns und begründen ihre Entscheidungen verantwortungsethisch
- können die Grundlagen künstlerisch-wissenschaftlichen Arbeitens mit konkretem Anwendungsbezug für die berufliche Praxis anwenden.
- haben Kenntnisse der professionellen und redaktionellen Abläufe im Journalismus und der ereignisbezogenen Berichterstattung
- können journalistische Recherchemethoden sicher anzuwenden
- bewerten Themen nach Aktualität und Relevanz
- können Informationen analysieren und kritisch bewerten
- präsentieren und bereiten ereignisbezogene Sachverhalte zielgruppen- und plattformspezifisch visuell auf
- erstellen und setzen multimediale Kommunikationskonzepte zur Berichterstattung zu erstellen und um
- Gestaltungsmethoden zu charakterisieren und funktionsgerecht einzusetzen

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen des Bewegtbildjournalismus:

- Journalistisches Arbeiten
- Audiovisuelle Formate (Dokumentation/Reportage/Nachrichtenformate)
- Redaktionelle Organisation und Abläufe
- Investigativer Journalismus
- Interviewtechniken
- Print Journalismus
- Nationale und internationale Rundfunksysteme

Grundlagen der Eventkommunikation

- Mediale Kommunikationskonzepte für Veranstaltungen
- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit aus Veranstalterperspektive
- Eventproduktion: Erstellung von Materialien zur Eventkommunikation (Text, Foto und Bewegtbild)

Literatur

- Journalismus: Was man wissen und können muss: Ein Lese- und Lernbuch (Bibliothek des Journalismus) – 30. Juli 2015 von Henning Noske (Autor) Klartext Verlag; Auflage: 2 (30. Juli 2015), Deutsch, ISBN-10: 3837514323
- Associated Press-Handbuch. Journalistisches Schreiben – 2. Dezember 2005 von Rene J. Cappon (Autor), Käthe H. Fleckenstein (Übersetzer) Autorenhaus-Verlag; Auflage: 1., Aufl. (2. Dezember 2005), Deutsch, ISBN-10: 3932909259
- Journalistisch schreiben: Die Basis für professionelle Texte – 11. September 2015 von Ralf Zahn (Autor), CreateSpace Independent Publishing Platform (11. September 2015) Deutsch, ISBN-10: 1517278252
- Die Nachricht: In Presse, Radio, Fernsehen, Nachrichtenagentur und Internet: Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis (Journalistische Praxis) Taschenbuch – 20. Februar 2013, Springer VS; Auflage: 2003 (20. Februar 2013), Deutsch, ISBN-10: 3658017686
- Recherchieren (Praktischer Journalismus) – 1. Februar 2004 von Michael Haller (Autor), UVK; Auflage: 7. Auflage (1. Februar 2004), Deutsch, ISBN-10: 3896694340
- ABC des Journalismus: Ein Handbuch (Praktischer Journalismus)– 18. Juli 2012 von Claudia Mast (Autor), UVK Verlagsgesellschaft; Auflage: 12., völlig überarbeitete Auflage (18. Juli 2012), Deutsch, ISBN-10: 3867642893
- Grundlagen des Journalismus (Kompaktwissen Journalismus) – 7. März 2013 von Christoph Neuberger (Autor), Peter Kapern (Autor), Springer VS; Auflage: 2013 (7. März 2013), Deutsch, ISBN-10: 3531160176
- Einführung in den praktischen Journalismus: Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege Deutschland · Österreich · Schweiz (Journalistische Praxis) – 27. April 2013 von Walther von La Roche (Autor), Gabriele Hooffacker (Autor), Klaus Meier (Autor), Springer VS; Auflage: 19., neu bearbeitete Aufl. 2013 (27. April 2013), Deutsch, ISBN-10: 3658016981
- Die 50 Werkzeuge für gutes Schreiben - Handbuch für Autoren, Journalisten, Texten – 15. Dezember 2008 von Roy Peter Clark (Autor), Kerstin Winter (Autor), Autorenhaus Verlag; Auflage: 1. (15. Dezember 2008), Deutsch, ISBN-10: 3866710313

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- AV Medien
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Narrative Competences

Narrative Competences

LV-Nummer 17	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2019

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Ronald Spiess

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.
Die Studierenden

- wenden Forschungsmethoden im Bereich Content Research und Storytelling an;
- können Wissen und Verstehen auf Problemlösungen in ihrem Fachgebiet erarbeiten oder weiterentwickeln.
- entwickeln Lösungsansätze und realisieren dem Stand der Wissenschaft entsprechende Lösungen;
- erkennen situationsadäquat Rahmenbedingungen beruflichen Handelns und begründen ihre Entscheidungen verantwortungsethisch
- können die Grundlagen künstlerisch-wissenschaftlichen Arbeitens mit konkretem Anwendungsbezug für die berufliche Praxis anwenden.
- die Fähigkeit zur Recherche und Themenfindung,
- die Grundlagen und die kreativen Techniken für das Schreiben von Texten für Medienproduktionen,
- fachspezifische mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit,
- Grundlagen der Dramaturgie,
- Grundlagen der Stoff- und Charakterentwicklung in Bewegtbildmedien.

Themen/Inhalte der LV

- Wahrnehmungspsychologische Grundlagen
- Bestandteile fiktionaler und nonfiktionaler Stoffe
- Grundlagen Dramaturgie
- Exposé, Treatment, Storyboard, Drehbuch
- Grundlagen und Workshop Regie
- Texten für audiovisuelle Medien
- Schauspielführung (Workshop)
- Als Gastredner werden innerhalb der Lehrveranstaltung zur Entwicklung der Inhalte, Drehbuch und Dialoge für die Exposés und Drehbücher, spannende (internationale) Persönlichkeiten eingeladen. Z.B. Erik Johnson (University Wisconsin/ Riverfalls/ USA) zum Thema Amerikanische Webserien oder der Schauspieler und Entertainer Ron Spiess.

Literatur

- Deutsch für junge Profis: Wie man gut und lebendig schreibt Taschenbuch – 2. Mai 2011 von Wolf Schneider (Autor),rororo; Auflage: 6 (2. Mai 2011), Deutsch, ISBN-10: 3499626292
- Journalistisch schreiben: Die Basis für professionelle Texte – 11. September 2015 von Ralf Zahn (Autor), CreateSpace Independent Publishing Platform (11. September 2015) Deutsch, ISBN-10: 1517278252
- Story: Die Prinzipien des Drehbuchschreibens – 2011 von Robert McKee, Alexander Verlag; Auflage: 7. Unveränd. (2011), Deutsch, ISBN-10: 3895810452
- Das Drehbuch - Die Grundlagen des Drehbuchschreibens. Schritt für Schritt vom Konzept zum fertigen Drehbuch von Syd Field, Autorenhaus; Auflage: vollst. überarb. u. erw. Neuausgabe (31. August 2007), Deutsch, ISBN-10: 3866710194
- Drehplanung (Praxis Film) – 11. März 2015 von Jesper Petzke (Autor) Alexander Verlag; Auflage: 5., Aufl. (1. Juli 2009), Deutsch, ISBN-10: 3895810320

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Cross Sectional Competences 2 Cross Sectional Competences 2

Modulnummer 11	Kürzel MO 11-MCP	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch; Englisch
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Wolfgang Schiffler

formale Voraussetzungen

- Mindestens 75 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Die Studierenden verfügen über vertiefte analytische und schriftliche Fertigkeiten, um selbstständig wissenschaftliche Texte zu erarbeiten
- Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens
- Basiswissen Statistik und Empirik

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Die Studierenden verfügen über relevante Schlüsselqualifikationen wie Lern- und Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Fähigkeit zur Literaturrecherche
- Sie können ihre Beiträge kritisch überdenken und – auch auf Englisch – argumentativ gegenüber Fachleuten und Fachfremden versiert vertreten.
- Sie sind darauf vorbereitet, sowohl in fachlichen als auch in leitenden Funktionen Verantwortung zu übernehmen.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 18 Intercultural Communication in English (SU, 4. Sem., 3 SWS)
- 19 Academic Writing (SU, 4. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Academic Writing
Academic Writing

LV-Nummer 19	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dipl.-Kulturwiss. Judith Hayer

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Die Studierenden

- können Wissen und Verstehen auf Tätigkeit oder Beruf anwenden und Problemlösungen in ihrem Fachgebiet erarbeiten oder weiterentwickeln.
- können die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens mit konkretem Anwendungsbezug für die berufliche Praxis anwenden.
- sammeln, bewerten und interpretieren relevante Informationen insbesondere in ihrem Studienprogramm;
- leiten wissenschaftlich fundierte Urteile ab;
- lernen Grundbegriffe und Grundlagen der Statistik und der verschiedenen Ansätzen der empirischen Sozialforschung,
- erlangen die Befähigung aus statistischen Daten, entscheidungsorientiertes Wissen abzuleiten.

auf Bachelorniveau (Qualifikationsrahmen für Deutsche Hochschulabschlüsse)

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens
- Richtig formulieren und schreiben
- Wahrscheinlichkeitstheorie/-verteilungen
- Stichprobentheorie und induktive Statistik
- Statistische Tests

/

- Basics of academic research and writing
- Critical success factors of meetings and presentations
- Probability theory and distribution models
- Theory of empirical samples and inductive and predictive statistics
- Statistical tests

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema.

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Audio Video Production 2 Audio Video Production 2

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 15 CP, davon 10 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 5. (empfohlen)	Prüfungsart Kombinierte Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Steffen Böttrich, N.N.

formale Voraussetzungen

- Mindestens 105 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Die Studierenden beherrschen die gestalterischen und technischen Hilfsmittel, die in der Konzeption Produktion und Präsentation von Medienformaten erforderlich sind.
- Sie verstehen Grundprinzipien des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik wie sie in aktuellen Anwendungen eingesetzt werden.
- Sie verfügen über organisatorische und planerische Fähigkeiten zum Management ganzheitlicher Medienprojekte.
- Die Studierenden verfügen über vertiefte visuelle Kompetenz, Strategien visueller Argumentation, sowie systematisches Denken und Handeln in Konzeption, Produktion, Rezeption und Reflexion im Design audiovisueller Medien.
- Sie können ihre Beiträge kritisch überdenken und argumentativ gegenüber Fachleuten und Fachfremden vertreten.
- Sie sind darauf vorbereitet, sowohl in fachlichen als auch in leitenden Funktionen Verantwortung zu übernehmen.
- Sie können bestehende Medienprodukte analysieren, bewerten und anhand gegebener Zielvorgaben und Rahmenbedingungen anpassen und optimieren.

Die Studierenden

- entwickeln ein berufliches Selbstbild, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in vorwiegend außerhalb der Wissenschaft liegenden Berufsfeldern orientiert;
- können die eigenen Fähigkeiten einschätzen, reflektieren autonom sachbezogene Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten und nutzen diese unter Anleitung;
- reflektieren ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen.
- können Wissen und Verstehen auf Tätigkeit oder Beruf anwenden und Problemlösungen in ihrem Fachgebiet erarbeiten oder weiterentwickeln.

auf Bachelorniveau (Qualifikationsrahmen für Deutsche Hochschulabschlüsse)

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Die Studierenden verfügen über relevante Schlüsselqualifikationen wie Lern- und Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeit.

Prüfungsform

Klausur u. praktische/künstlerische Tätigkeit

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

450 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

300 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 20 Equipment and Workflow (P, 5. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Audio Video Production 2

Audio Video Production 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 12 CP, davon 8 SWS als Projekt	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Projekt	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Steffen Böttrich

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über:

- die Befähigung zur eigenständigen Planung und Entwicklung einer digitalen Visualisierung (Medienformat, Bühnenshow, Medieninstallation) sowie deren Präsentation,
- Kenntnisse von Einsatzmöglichkeiten digitaler Formate im Video- und Audioproduktionsprozess, im Bühneneinsatz u. ä.,
- die Befähigung, Schnitt- und Montagetechniken für Video und Audio kritisch anzuwenden,
- Kenntnisse über die Produktion eines Filmprojektes unter Einsatz vielseitiger Produktionstechniken und anschließender Evaluation (Film, TV Sendung),
- Fähigkeit zur Organisation der teamorientierten Arbeit in Gruppen.

Themen/Inhalte der LV

Konzeption und Produktion von fiktionalen Inhalten

- Klare Kommunikation zur Zielgruppe
- Neue cross-mediale Medienformate
- Recherche, Analyse, Strukturierung und Aufbereitung und Distribution komplexer Inhalte auf verschiedenen Medienplattformen
- Theorie und Praxis der Film- und Videoproduktion, bestehend aus Kreativität, Technik, Organisation und Management
- Einzelne Aspekte wie z.B. die Erstellung eines Drehbuchs, eines Eventkonzepts und die Produktionsplanung werden praktisch umgesetzt
- Verbindung dramaturgisch-ästhetische und produktionstechnisch abhängige Aspekte

Literatur

An Projekt angepasste Literatur

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- AV Medien
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Equipment and Workflow

Equipment and Workflow

LV-Nummer 20	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2019

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Sebastian Deinhart, Thorsten Rosche, Prof. Wolfgang Schiffer, B.A. Elena Rosche, M.A. Tilman Schwarz

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über:

- Kenntnisse der technisch-orientierten Produktionstools im Video- und Audioproduktionsprozess,
- Kenntnisse zum digitalen Workflow in der Studioproduktion, der Regie, der EB Kamera und der Außenproduktion,
- Kenntnisse zum digitalen Workflow in der Pre- und Postproduktion, der Animation, Vfx- und Bildbearbeitung.

Themen/Inhalte der LV

Außen Produktion

- EB Kamera
- Lichtgestaltung für unterschiedliche Anforderungen der Bildaufnahme
- Premiere Workflow
- Grundlagen Schnitt/Montage
- Tonaufzeichnung für Aussenaufnahmen
- Aufnahme und Bearbeitung von Audiofiles
- Soundtracks erstellen und nutzen
- Einsatz von filmbegleitender Musik und Sprache

Literatur

Aktuell an Praktika angepasste Literatur

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Cross Sectional Competences 3 Cross Sectional Competences 3

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Die Lehrveranstaltung „Intercultural Communication in English“ wird auf Englisch angeboten.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Wolfgang Schiffler

formale Voraussetzungen

- Mindestens 105 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- sind in der Lage, situationsbezogen fachliche und praxisrelevante Aussagen zu reflektieren und auch in komplexen und sich häufig verändernden Kontexten gegeneinander abzuwiegen. Sie können Problemstellungen der Medienproduktion vor dem Hintergrund möglicher Zusammenhänge fachlich plausibel lösen.
- können fachbezogene Positionen und komplexe Problemlösungen gegenüber Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden und in interdisziplinären Teams an den Schnittstellen zwischen Konzeption, Organisation, Produktion und Medientechnologie argumentativ vertreten und sind in der Lage, ihre Rolle in einem Team zu reflektieren und dabei Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligter zu berücksichtigen.
- können fachbezogene Problemlösungen und Argumente sowie Forschungsfragen erarbeiten und weiterentwickeln. Sie sind mit den wichtigsten technologischen und gestalterisch-konzeptionellen Anforderungen vertraut und können von der Konzeption bis zur Realisation unterschiedlichste Funktionen wissenschaftsbasiert in Medienprojekten übernehmen sowohl auf dem nationalen wie auch internationalen Markt.
 - Medienspezifisches Vokabular (auf Englisch)
 - Interkulturelle Kompetenz
 - Verhandlungssicherheit in Englisch
 - verfügen über vertiefte sprachliche Fertigkeiten, um selbstständig auf Englisch Präsentationen zu erarbeiten und durchzuführen.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Die Studierenden verfügen über relevante Schlüsselqualifikationen wie Lern- und Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Fähigkeit zur Literaturrecherche sowie über interkulturelle Kompetenzen.
- Sie können ihre Beiträge kritisch überdenken und – auch auf Englisch – argumentativ gegenüber Fachleuten und Fachfremden versiert vertreten.
- Sie sind darauf vorbereitet, sowohl in fachlichen als auch in leitenden Funktionen Verantwortung zu übernehmen.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 18 Intercultural Communication in English (SU, 5. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Intercultural Communication in English
Intercultural Communication in English

LV-Nummer 18	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media: Conception & Production (B.A.), PO2019

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dozentinnen und Dozenten des Sprachenzentrums

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über:

- medienspezifisches Vokabular auf Englisch,
- Dialogfähigkeit,
- Interkulturelle Kompetenzen,
- die Fähigkeit, sich auf wissenschaftlicher Weise auszudrücken unter Verwendung von im akademischen Umfeld üblichen Stil und Vokabular,
- Verhandlungssicherheit in Englisch,
- Englischsprachige Präsentationstechniken für den internationalen Kontext.

Themen/Inhalte der LV

- Reflektion persönlicher kultureller Normen, Werte und Einstellungen
- Interkulturelle Barrieren
- Analyse von Denk-, Verhaltens- und Kommunikationsmustern anderer Kulturen
- Kritische Bewertung theoretischer Modelle zu kulturellen Unterschieden
- Umgang mit Fremdheit und interkulturellen Konflikten
- Gezielte Schulung englischsprachiger Präsentationstechniken
- Themenspezifische Diskussionen auf Englisch

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema.

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Seminar Paper
Seminar Paper

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 12 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Steffen Böttrich

formale Voraussetzungen

- Mindestens 105 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- erlernen Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, der Recherche und der Analyse von Untersuchungen mit konkretem Anwendungsbezug für die berufliche und akademische Praxis. Studierende
 - leiten Forschungsfragen ab und definieren sie;
 - wenden Forschungsmethoden an;
 - besitzen die Fähigkeit zur wissenschaftlichen Recherche und kennen entsprechende Arbeitstechniken
 - sammeln, bewerten und interpretieren relevante Informationen insbesondere in ihrem Studienprogramm;
 - leiten wissenschaftlich fundierte Urteile ab;
 - können schriftliche wissenschaftliche Ausarbeitungen mit Betreuung erstellen.
 - erlangen die Fähigkeit, in den Bereichen Media-Technology,-Design,-Organization aktuelle Trends sowie den Stand der Wissenschaft zu analysieren.
 - können ihre Beiträge kritisch überdenken und argumentativ gegenüber Fachleuten und Fachfremden vertreten.
- auf Bachelorniveau (Qualifikationsrahmen für Deutsche Hochschulabschlüsse)

Die Seminararbeiten dienen dazu die Studierenden an die Bachelor-Thesis und das Bachelor-Kolloquium heranzuführen.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Non-subject related skills are integrated into the course

Die Studierenden verfügen über Schlüsselqualifikationen wie Lern- und Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Fähigkeit zur Literaturrecherche sowie über interkulturelle Kompetenzen.

Leistungsbereitschaft und Durchhaltevermögen.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

300 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

In den beiden Seminararbeiten erarbeiten die Studierenden jeweils ein technisches, ein gestalterisch-künstlerisches und/oder ein organisatorisches Thema. Eine Trennung der Themen ist notwendig, damit jede/r Studierende die verschiedenen Themenbereiche bearbeiten kann.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Seminar Technology/Design/Organization

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 12 CP, davon 4 SWS als Projekt	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Projekt	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Christian Bernhardt, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Wolfgang Schiffler, N.N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über

- mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit
- Wissen über aktuelle Entwicklungen in der Medienbranche und können kritisch hinterfragen und eigene Überlegungen einbringen
- Kenntnis der neuesten Trends und Entwicklungen für den Einsatz bei ihren Produktionen
- Wissen über den korrekten Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
- angemessene Ausdrucksfähigkeit
- Fähigkeit zur wissenschaftlichen Recherche und Kenntnis entsprechender Arbeitstechniken
- allgemeine Methoden- und Anwendungskompetenz

Themen/Inhalte der LV

Aktuelle Themen aus dem wissenschaftlich-künstlerischen-technischen-organisatorischen Bereich

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

International Studies 1 Study Abroad 1

Modulnummer 13	Kürzel MO 13-MCP	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 21 CP, variable SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Fremdsprache
Fachsemester 6. (empfohlen)		Prüfungsart Modulprüfung (Wahlpflichtbereich)	

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar

formale Voraussetzungen

- Mindestens 135 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- sind in der Lage, situationsbezogen fachliche und praxisrelevante Aussagen zu reflektieren und auch in komplexen und sich häufig verändernden Kontexten gegeneinander abzuwiegen. Sie können Problemstellungen der Medienproduktion vor dem Hintergrund möglicher Zusammenhänge fachlich plausibel lösen.☒
- sind in der Lage, das Fachwissen auf die Praxis und Problemlösungen der Medienproduktion anzuwenden. Sie können hierfür relevante Informationen aus dem Bereich Medienproduktion und -technik sammeln, bewerten, interpretieren, um daraus wissenschaftlich fundierte Urteile abzuleiten.
 - Anwendung, Vertiefung und Erweiterung der erworbenen Studien- und Lerninhalte durch internationale Erfahrung☒☒
- können fachbezogene Positionen und komplexe Problemlösungen gegenüber Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden und in interdisziplinären Teams an den Schnittstellen zwischen Konzeption, Organisation, Produktion und Medientechnologie argumentativ vertreten und sind in der Lage, ihre Rolle in einem Team zu reflektieren und dabei Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligter zu berücksichtigen.☒☒
 - Praxiserfahrung auf dem internationalen Medienmarkt
- entwickeln durch ihr praktisches Know-How und ihre wissenschaftlichen und künstlerischen Kompetenzen in den Fachgebieten Medientechnik, Mediengestaltung, Medienkonzeption- und Produktion und Veranstaltungsmanagement sowie interkulturelle Kompetenzen ein berufliches Selbstbild, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in anspruchsvollen Aufgabengebieten der Medienbranche orientiert und sie die Schnittstelle zu anderen Medienspezialistinnen und Medienspezialisten qualifiziert.
 - Verbesserung der Chancen am Arbeitsmarkt durch internationale Erfahrungen☒

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Die Studierenden

- sind der Lage, ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen zu reflektieren und kennen besonders in Bezug auf journalistische Tätigkeiten die ethischen Grenzlinien ihres Berufs.
 - Internationale Kommunikationsfähigkeit und interkulturelle Kompetenzen
 - Gewinnung von persönlichen internationalen Kontakten in der Medienproduktionsbranche

Zusammensetzung der Modulnote

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

630 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

210 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

420 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Hier wählen die Studierenden aus. Entweder sie studieren an einer der Partneruniversitäten und lassen sich die Leistungen dann in die Lehrveranstaltung "International Studies" anerkennen. Es müssen dazu im Ausland mindestens 21 CP erbracht und mittels des Transkripts nachgewiesen werden. Oder die Studierenden absolvieren ein Praktikum im Ausland. Dann wählen die Studierenden "International Internship". Siehe auch Informationen dazu in der Prüfungsordnung.

Mobilitätsfenster für Incoming Studierende: Für Incoming Studierende wird jedes Semester das Projekt "International Studies" angeboten. das Projekt wird vor Ort im Studiengang mit der Betreuung der Professoren durchgeführt. Die Themen variieren semesterweise.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Wahlpflichtveranstaltung/en:

- 23 International Studies (-, 6. Sem., SWS)
- 24 International Internship (P, 6. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

International Studies
International Studies

LV-Nummer 23	Kürzel	Arbeitsaufwand 21 CP, davon SWS als keine Lehrform	Fachsemester 6. (empfohlen)
Veranstaltungsformen keine Lehrform	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Wolfgang Schiffler

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden

- sind in der Lage, situationsbezogen fachliche und praxisrelevante Aussagen zu reflektieren und auch in komplexen und sich häufig verändernden Kontexten gegeneinander abzuwiegen. Sie können Problemstellungen der Medienproduktion vor dem Hintergrund möglicher Zusammenhänge fachlich plausibel lösen.☒
- sind in der Lage, das Fachwissen auf die Praxis und Problemlösungen der Medienproduktion anzuwenden. Sie können hierfür relevante Informationen aus dem Bereich Medienproduktion und -technik sammeln, bewerten, interpretieren, um daraus wissenschaftlich fundierte Urteile abzuleiten.
 - Anwendung, Vertiefung und Erweiterung der erworbenen Studien- und Lerninhalte durch internationale Erfahrung☒☒
- können fachbezogene Positionen und komplexe Problemlösungen gegenüber Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden und in interdisziplinären Teams an den Schnittstellen zwischen Konzeption, Organisation, Produktion und Medientechnologie argumentativ vertreten und sind in der Lage, ihre Rolle in einem Team zu reflektieren und dabei Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligter zu berücksichtigen.☒☒
 - Praxiserfahrung auf dem internationalen Medienmarkt
- entwickeln durch ihr praktisches Know-How und ihre wissenschaftlichen und künstlerischen Kompetenzen in den Fachgebieten Medientechnik, Mediengestaltung, Medienkonzeption- und Produktion und Veranstaltungsmanagement sowie interkulturelle Kompetenzen ein berufliches Selbstbild, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in anspruchsvollen Aufgabengebieten der Medienbranche orientiert und sie die Schnittstelle zu anderen Medienspezialistinnen und Medienspezialisten qualifiziert.
 - Verbesserung der Chancen am Arbeitsmarkt durch internationale Erfahrungen☒

Die Studierenden

- sind der Lage, ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen zu reflektieren und kennen besonders in Bezug auf journalistische Tätigkeiten die ethischen Grenzlinien ihres Berufs.
 - Internationale Kommunikationsfähigkeit und interkulturelle Kompetenzen
 - Gewinnung von persönlichen internationalen Kontakten in der Medienproduktionsbranche

Themen/Inhalte der LV

Die Studierenden wählen eine Anzahl an Kursen an der jeweiligen Partneruniversität aus. Die Credit-Points aus dem Ausland müssen gesamt 12 CP entsprechen. Die Anerkennung wird in einem Agreement geregelt. Siehe Anlage Regelungen zum Auslandsemester in der Prüfungsordnung.

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über Kompetenzen zur Vertiefung der bisherigen Lehr- und Lernziele im internationalen Kontext:

- verbreiterte interkulturelle Wissensbasis,
- vernetztes Denken,
- Flexibilität,
- Selbstständigkeit,
- praxisbezogene Fertigkeiten im Umgang mit der erlernten Methodik,
- Kenntnisse in der Planung, Produktion und Postproduktion von internationalen Produktionen.

Diese Lehrveranstaltung wird jedes Semester als Internationales Projekt für die Incoming Studierenden angeboten. Die Projekte werden in Kleingruppen in englischer Sprache von den Professoren und Mitarbeitern des Studiengangs betreut. Die Themen variieren Semesterweise. Eine Präsentation der Arbeiten bei der Media Showroom Night wird angestrebt. Inhalte für das International Project für Incoming Studierende:

- Ideenentwicklung für AV Formate
- Konzeption und Realisation neuer Medienformate
- Briefing, Re-Briefing und Präsentation
- Projektmanagement
- Medientechnische Umsetzungsmöglichkeiten
- Storyboard, Drehbuch,
- Licht, Kamera, Montage

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema.

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Hand Outs

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Je nach Auswahl [MET]

LV-Benotung

Mit Erfolg teilgenommen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

630 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Für diese Veranstaltung gibt es zwei Zielgruppen. 1. Studierende die ihr integriertes Auslandsemester an einer der Partneruniversitäten besuchen. 2. Incoming Studierende von unseren Partneruniversitäten erhalten eine wöchentliche Betreuung innerhalb einer Projektarbeit mit verschiedenen Aufgaben.

Zugehörige Lehrveranstaltung

International Internship
International Internship

LV-Nummer 24	Kürzel	Arbeitsaufwand 21 CP, davon 1 SWS als Praktikum	Fachsemester 6. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Wolfgang Schiffler

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden

- sind in der Lage, situationsbezogen fachliche und praxisrelevante Aussagen zu reflektieren und auch in komplexen und sich häufig verändernden Kontexten gegeneinander abzuwiegen. Sie können Problemstellungen der Medienproduktion vor dem Hintergrund möglicher Zusammenhänge fachlich plausibel lösen.☒
- sind in der Lage, das Fachwissen auf die Praxis und Problemlösungen der Medienproduktion anzuwenden. Sie können hierfür relevante Informationen aus dem Bereich Medienproduktion und -technik sammeln, bewerten, interpretieren, um daraus wissenschaftlich fundierte Urteile abzuleiten.
 - Anwendung, Vertiefung und Erweiterung der erworbenen Studien- und Lerninhalte durch internationale Erfahrung☒☒
- können fachbezogene Positionen und komplexe Problemlösungen gegenüber Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden und in interdisziplinären Teams an den Schnittstellen zwischen Konzeption, Organisation, Produktion und Medientechnologie argumentativ vertreten und sind in der Lage, ihre Rolle in einem Team zu reflektieren und dabei Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligter zu berücksichtigen.☒☒
 - Praxiserfahrung auf dem internationalen Medienmarkt
- entwickeln durch ihr praktisches Know-How und ihre wissenschaftlichen und künstlerischen Kompetenzen in den Fachgebieten Medientechnik, Mediengestaltung, Medienkonzeption- und Produktion und Veranstaltungsmanagement sowie interkulturelle Kompetenzen ein berufliches Selbstbild, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in anspruchsvollen Aufgabengebieten der Medienbranche orientiert und sie die Schnittstelle zu anderen Medienspezialistinnen und Medienspezialisten qualifiziert.
 - Verbesserung der Chancen am Arbeitsmarkt durch internationale Erfahrungen☒

Die Studierenden

- sind der Lage, ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen zu reflektieren und kennen besonders in Bezug auf journalistische Tätigkeiten die ethischen Grenzlinien ihres Berufs.
 - Internationale Kommunikationsfähigkeit und interkulturelle Kompetenzen
 - Gewinnung von persönlichen internationalen Kontakten in der Medienproduktionsbranche

Themen/Inhalte der LV

Praktikum in einem internationalen Medienunternehmen

- Praktische Kenntnissen über Arbeitsmethoden und organisatorische Strukturen im internationalen Medienmarkt
- Anwendung, Vertiefung und Erweiterung der erworbenen Studien- und Lerninhalte durch internationale berufspraktische Erfahrung
- Gewinnung von persönlichen internationalen Kontakten in der Medienproduktionsbranche
- Verbesserung der Chancen am Arbeitsmarkt durch internationale Erfahrungen

Literatur

Entsprechend Praktikum

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Hand Outs

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

praktische/künstlerische Tätigkeit [MET]

LV-Benotung

Mit Erfolg teilgenommen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

630 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Eine Kick Off Veranstaltung und die Präsentation der Ausarbeitung zum Nachweis des Praktikums findet am Studiengang statt.

Modul

International Studies 2
International Studies 2

Modulnummer 14	Kürzel MO 14-MCP	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 2 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 6. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Christian Bernhardt

formale Voraussetzungen

- Mindestens 135 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- können schriftliche wissenschaftliche Ausarbeitungen mit Betreuung erstellen, besitzen die Fähigkeit zur wissenschaftlichen Recherche und kennen entsprechende Arbeitstechniken.
- sammeln, bewerten und interpretieren relevante Informationen insbesondere in ihrem Studienprogramm;
- leiten wissenschaftlich fundierte Urteile ab; können ihre Beiträge kritisch überdenken und argumentativ gegenüber Fachleuten und Fachfremden vertreten.
- entwickeln Lösungsansätze und realisieren dem Stand der Wissenschaft entsprechende Lösungen;
- begründen das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen;
- sind darauf vorbereitet, sowohl in fachlichen als auch in leitenden Funktionen Verantwortung zu übernehmen.
- erkennen situationsadäquat Rahmenbedingungen beruflichen Handelns und begründen ihre Entscheidungen verantwortungsethisch

auf Bachelorniveau (Qualifikationsrahmen für Deutsche Hochschulabschlüsse)

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Die Studierenden verfügen über Schlüsselqualifikationen wie Lern- und Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Fähigkeit zur Literaturrecherche sowie über interkulturelle Kompetenzen
- Leistungsbereitschaft und Durchhaltevermögen

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

240 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 25 Seminar Technology/Design/Organisation (S, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Scientific Research Paper
Scientific Research Paper

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 9 CP, davon 2 SWS als Projekt	Fachsemester 6. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Projekt	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Christian Bernhardt, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Wolfgang Schiffler, N.N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über folgende Kenntnisse/Fähigkeiten:

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, der Recherche und der Analyse von Themen mit konkretem Anwendungsbezug für die berufliche und akademische Praxis
- Studierende erlangen die Fähigkeit, in den Bereichen von Media-Technology,-Design,-Organization aktuelle Trends sowie den Stand der Wissenschaft zu analysieren und in angemessener Tiefe wissenschaftlich darzustellen

Themen/Inhalte der LV

Vorbereitende Recherche zu aktuellen, selbstgewählten Themen aus dem technischen, gestalterischen und organisatorischen Bereich der Medienproduktion, in Vorbereitung auf die Bachelor Thesis.

Literatur

An das Thema angepasste Literatur

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

270 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Bachelor's Thesis
Bachelor's Thesis

Modulnummer 15	Kürzel MO 15-MCP	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 15 CP, davon 1 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 7. (empfohlen)		Prüfungsart Zusammengesetzte Modulprüfung	

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Wolfgang Schiffler

formale Voraussetzungen

- Mindestens 159 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- verfügen über ein breites und integriertes Fachwissen, einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen auf dem neuesten Erkenntnisstand sowie ein kritisches Verständnis für die wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden in der Medienproduktion und speziell im Bereich audiovisuelle Medien/Bewegtbild.
- sind in der Lage, situationsbezogen fachliche und praxisrelevante Aussagen zu reflektieren und auch in komplexen und sich häufig verändernden Kontexten gegeneinander abzuwiegen. Sie können Problemstellungen der Medienproduktion vor dem Hintergrund möglicher Zusammenhänge fachlich plausibel lösen.
- können fachbezogene Problemlösungen und Argumente sowie Forschungsfragen erarbeiten und weiterentwickeln. Sie sind mit den wichtigsten technologischen und gestalterisch-konzeptionellen Anforderungen vertraut und können von der Konzeption bis zur Realisation unterschiedlichste Funktionen wissenschaftsbasiert in Medienprojekten übernehmen sowohl auf dem nationalen wie auch internationalen Markt.
- entwickeln durch ihr praktisches Know-How und ihre wissenschaftlichen und künstlerischen Kompetenzen in den Fachgebieten Medientechnik, Mediengestaltung, Medienkonzeption- und Produktion und Veranstaltungsmanagement sowie interkulturelle Kompetenzen ein berufliches Selbstbild, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in anspruchsvollen Aufgabengebieten der Medienbranche orientiert und sie die Schnittstelle zu anderen Medienspezialistinnen und Medienspezialisten qualifiziert.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Die Studierenden verfügen über geeignete Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeiten, die Fähigkeit zur Literaturrecherche sowie interkulturelle Kompetenzen.

Zusammensetzung der Modulnote

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

2.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

450 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

15 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

435 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 28 Bachelor's Thesis (BA, 7. Sem., 0 SWS)
- 29 Bachelor's Thesis Defense (Kol, 7. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bachelor's Thesis
Bachelor's Thesis

LV-Nummer 28	Kürzel	Arbeitsaufwand 12 CP, davon 0 SWS als Bachelor-Arbeit	Fachsemester 7. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Bachelor-Arbeit	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Christian Bernhardt, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Wolfgang Schiffler

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden

- haben eine schriftliche Kommunikationsfähigkeit
- sind fähig zu wissenschaftlicher Recherche und entsprechende Arbeitstechniken,
- sammeln, bewerten und interpretieren relevante Informationen insbesondere in ihrem Studienprogramm;
- haben Wissen über den korrekten Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit,
- eine angemessene wissenschaftliche Ausdrucksfähigkeit,
- leiten wissenschaftlich fundierte Urteile ab;
- entwickeln Lösungsansätze und realisieren dem Stand der Wissenschaft entsprechende Lösungen;
- wenden Forschungsmethoden an;
- legen Forschungsergebnisse dar und erläutern sie;
- entwickeln ein wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität
- allgemeine Methoden- und Anwendungskompetenz,
- Leistungsbereitschaft und Durchhaltevermögen,
- kritische Selbstevaluation.

auf Bachelorniveau (Qualifikationsrahmen für Deutsche Hochschulabschlüsse)

Themen/Inhalte der LV

- Eigenständige Bearbeitung einer individuellen anwendungsbezogenen Themenstellung innerhalb eines festgesetzten Zeitraums auf wissenschaftlicher Grundlage mit Bezug zum Bereich Medienkonzeption oder Medienproduktion.
- Die Themenstellung kann entweder eine theoretische wissenschaftliche Fragestellung sein oder die Lösung einer anspruchsvollen praktischen Problemstellung in Zusammenarbeit mit einem geeigneten Unternehmen beinhalten.
- Die Ergebnisse werden in schriftlicher Form unter Beachtung der inhaltlichen und formalen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit dargelegt werden und im Rahmen eines Kolloquiums präsentiert.

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema.

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Wissenschaftliche Ausarbeitung
- Hand Outs

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bachelor's Thesis Defense
Bachelor's Thesis Defense

LV-Nummer 29	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Kol- loquium	Fachsemester 7. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Kolloquium	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Christian Bernhardt, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Wolfgang Schiffler

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.
Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über:

- Fähigkeiten zur Darstellung und Diskussion wissenschaftlicher Erkenntnisse,
- Überzeugungskraft,
- Präsentationsfähigkeit,
- mündliche Kommunikationsfähigkeit,
- Wissen über aktuelle Entwicklungen in der Medienbranche
- kritische Analysemöglichkeiten: Bei Recherchematerial und Informationen können sie kritisch hinterfragen und eigene Überlegungen einbringen,
- Kenntnis der neuesten Trends und Entwicklungen für den Einsatz bei ihren Produktionen,
- Wissen über den korrekten Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit,
- eine angemessene Ausdrucksfähigkeit,
- Fähigkeit zur wissenschaftlichen Recherche und Kenntnis entsprechender Arbeitstechniken,
- allgemeine Methoden- und Anwendungskompetenz,
- Leistungsbereitschaft und Durchhaltevermögen.

Themen/Inhalte der LV

- Präsentation der eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit.
- Eigenständige Einarbeitung in einem neuen Themenfeld der audiovisuellen Medienproduktion.
- Bearbeitung der Inhalte und Darlegung der Ergebnisse in einer schriftlichen Arbeit unter Anwenden wissenschaftlicher (z.B. des Umgangs mit Primär- und Sekundärliteratur).

Literatur

Themenspezifisch

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- Onlinematerial
- Hand Outs

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Fachgespräch

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Final Project Work
Final Project Work

Modulnummer 16	Kürzel MO 16-MCP	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 15 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch
Fachsemester 7. (empfohlen)	Prüfungsart Kombinierte Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Christian Bernhardt, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Wolfgang Schiffler

formale Voraussetzungen

- Mindestens 159 CP

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden

- sind in der Lage, situationsbezogen fachliche und praxisrelevante Aussagen zu reflektieren und auch in komplexen und sich häufig verändernden Kontexten gegeneinander abzuwiegen. Sie können Problemstellungen der Medienproduktion vor dem Hintergrund möglicher Zusammenhänge fachlich plausibel lösen.
- sind in der Lage, das Fachwissen auf die Praxis und Problemlösungen der Medienproduktion anzuwenden. Sie können hierfür relevante Informationen aus dem Bereich Medienproduktion und -technik sammeln, bewerten, interpretieren, um daraus wissenschaftlich fundierte Urteile abzuleiten.
- können fachbezogene Positionen und komplexe Problemlösungen gegenüber Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden und in interdisziplinären Teams an den Schnittstellen zwischen Konzeption, Organisation, Produktion und Medientechnologie argumentativ vertreten und sind in der Lage, ihre Rolle in einem Team zu reflektieren und dabei Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligter zu berücksichtigen.
- sind der Lage, ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen zu reflektieren und kennen besonders in Bezug auf journalistische Tätigkeiten die ethischen Grenzlinien ihres Berufs.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Die Studierenden verfügen über geeignete Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeiten, die Fähigkeit zur Literaturrecherche sowie interkulturelle Kompetenzen.

Prüfungsform

praktische/künstlerische Tätigkeit u. Referat/Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

450 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)
390 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 30 Final Project Work (Proj, 7. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Final Project Work

Final Project Work

LV-Nummer 30	Kürzel	Arbeitsaufwand 15 CP, davon 4 SWS als Projekt	Fachsemester 7. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Projekt	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Christian Bernhardt, Prof. Steffen Böttrich, Prof. Wolfgang Schiffler

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Die Studierenden

- begründen das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen;
- können Wissen und Verstehen auf Tätigkeit oder Beruf anwenden und Problemlösungen in ihrem Fachgebiet erarbeiten oder weiterentwickeln.
- können die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens mit konkretem Anwendungsbezug für die berufliche Praxis anwenden.
- sammeln, bewerten und interpretieren relevante Informationen insbesondere in ihrem Studienprogramm;
- leiten wissenschaftlich fundierte Urteile ab;
- entwickeln Lösungsansätze und realisieren dem Stand der Wissenschaft entsprechende Lösungen;
- führen anwendungsorientierte Projekte durch und tragen im Team zur Lösung komplexer Aufgaben bei;
- gestalten selbstständig weiterführende Lernprozesse.

auf Bachelorniveau (Qualifikationsrahmen für Deutsche Hochschulabschlüsse)

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über:

- fortgeschrittenes Projekt- und Teammanagement und Kommunikationsfähigkeit,
- die Fähigkeit, Inhalte und Konzeptionen im Team zu entwickeln und strukturiert auszuführen,
- umfangreiche Kenntnisse über die Entwicklung und Umsetzung neuer Medienprodukte,
- Kompetenzen in der Anwendung von Medienequipment und Software,
- Kenntnisse eine Medienproduktion nach gestalterischen, organisatorischen, rechtlichen und technischen Gesichtspunkten umzusetzen,
- kritische Selbstevaluation.

Themen/Inhalte der LV

Eigenständige praktische Bearbeitung einer individuellen Themenstellung mit Bezug zu den Inhalten von Media: Conception & Production. Die praktischen Ergebnisse werden in geeigneter medialer Form unter Beachtung der inhaltlichen und formalen Anforderungen an eine wissenschaftliche praktische Arbeit vorgestellt. Die Studierenden können ihre Beiträge kritisch überdenken und argumentativ gegenüber Fachleuten und Fachfremden vertreten. Sie sind darauf vorbereitet, sowohl in fachlichen als auch in leitenden Funktionen Verantwortung zu übernehmen.

- Im praktischen Abschlussprojekt führen die Studierenden basierend auf dem Wissen der vorangegangenen Module eine industrie- oder wettbewerbsrelevante Medienproduktion aus.
- Nach einer thematischen Eingrenzung und Spezifizierung der gestalterischen und technischen Umsetzung realisieren die Studierenden die Projekte in kleinen Teams.
- Im Vordergrund stehen grundsätzlich komplexe innovative Themen, die sich aus der begleitenden wissenschaftlichen Thesis ergeben können.
- Vorstellung der Konzeption und der Entwurfsphase
- Darstellung des Produktionsprozess
- Kostenkalkulation, Produktionsplanung

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema.

Medienformen

- Präsentation
- Demonstrationen
- AV Medien
- Onlinematerial
- Hand Outs

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

450 Stunden

Anmerkungen/Hinweise