



Foto: Pixabay

Insurance & Banking B.Sc.

Klassische Banken und Versicherer, aber auch FinTechs und Spezialisten der Branche sind das Rückgrat einer modernen Volkswirtschaft – für Konsumenten ebenso wie für Mittelständler und Großkonzerne.

Jahrzehnte galt die Branche als konservativ und wenig innovativ. Diese Zeiten sind vorbei. Neue Technologien brachten nicht nur eine Erneuerung im Bereich der Produkte und Vertriebskanäle, sondern auch neue Geschäftsmodelle und originelle Startups hervor.

Mit einem Insurance & Banking – Studium steht Dir die Welt offen. Eine traditionelle Karriere im Bereich der Kreditfinanzierung und Finanzberatung ist ebenso möglich wie die Entwicklung von Finanzderivaten, die Einführung von Kryptowährungen oder die Analyse extremer Versicherungsrisiken.

Das Studium ist cooler als Du denkst. Du analysierst und gestaltest Chancen in der Wirtschaft – weit über die Branche hinaus.



Wiesbaden Business School

Der Studiengang ist spezialisiert, bietet über Wahlfächer, die Thesis und Praktika dennoch individuelle Akzente

Ehemalige Studierende bewerten den Studiengang als anspruchsvoll, sind aber mit ihrer beruflichen Entwicklung sehr zufrieden

Der Einstieg

In den ersten Semestern erwarten Dich typische wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenfächer wie Buchführung, Kostenrechnung, Personal, Organisation, Finanzierung und Mikroökonomie. Auch Mathematik & Statistik gehören dazu.

Branchenbezug des Studiums

In späteren Semestern sind viele Studieninhalte auf Branchenbesonderheiten abgestimmt. Das betrifft die Module Makroökonomik, Risikotheorie, Risikomanagement, Asset-Management, Marketing/Vertrieb, Controlling, Rechnungslegung.

Studienschwerpunkt Insurance oder Banking

Du kannst Dich zunächst entweder auf den Bereich Insurance oder auf den Bereich Banking spezialisieren. Hierzu gehören die Module

- Bank- bzw. Versicherungsmanagement,
- Risikomanagement der Versicherungs- bzw. Bankunternehmen,
- Aufsichtsrecht in Versicherungs- bzw. Bankunternehmen,
- Bank- bzw. Versicherungsprodukte.

Der Blick über den Tellerrand

Trotz aller Spezialisierung ist das Studium nach eigenen Vorstellungen gestaltbar. Hierzu gehört neben Wahlfächern wie Strategische Unternehmensberatung, Wirtschaftspsychologie und Wirtschaftsgeschichte eine praxisorientierte Thesis. Innerhalb des Bachelorstudiums von 3 Jahren kann das berufspraktische Semester im Inland, aber auch im Ausland absolviert werden.

Starke Karrierechancen

Der spezialisierte Studiengang wirkt sich positiv auf die Workability aus und erhöht die Chance, bereits direkt nach dem Studium eine interessante Tätigkeit zu übernehmen. In Befragungen waren Absolvent*innen des Studiengangs mit ihrer beruflichen Entwicklung sehr zufrieden.

Der Studiengang ist stolz auf die respektablen Karrierewege seiner Alumnis.

Das Studium ist aufgrund seiner inhaltlichen und methodologischen Ausrichtung anspruchsvoll. Im Rückblick bewertete die große Mehrheit der Absolvent*innen die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten als sehr wertvoll und zielführend.

„Im Rückblick war meine Entscheidung für diesen Studiengang ein Glücksfall. Er vermittelt außergewöhnliche Kompetenzen, öffnet den Blick über den Tellerrand und bleibt dabei trotzdem angenehm bodenständig.“

Johanna Bartsch
Bereichsleiterin Vertriebspartnermanagement
Jung, DMS & Cie. AG

„Der Studiengang ist ein dickes Brett. Er half mir sehr, unternehmensstrategische Zusammenhänge zu erkennen und in die Managementpraxis umzusetzen.“

Geschäftsleitung Marketing und Verkauf
Henkell Freixenet Deutschland

„Der Studiengang hat mich perfekt auf meine heutige Tätigkeit als Risikomanagerin vorbereitet. Die breitgefächerten und dennoch tiefgreifenden Studieninhalte, haben mich schnell darin bestärkt, die richtige Studienwahl getroffen zu haben.“

Vanessa Klöter
Risikomanagerin
R+V Versicherung AG

Ansprechpartner

Wiesbaden Business School
Bleichstr. 44, 65183 Wiesbaden
Prof. Dr. Matthias Müller-Reichart
E-Mail: Matthias.Mueller-Reichart@hs-rm.de