

Curriculum

Business Administration (B.A.), PO 2016

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fv
Rechnungs- und Finanzwesen I	6	4	1.		PL	K60 o. Pr o. H	
Buchhaltung und Bilanzierung	6	4	1.	V + Ü			
Business in English I	3	4	1.		PL	F	
Management Communication	3	4	1.	V + Ü			
Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	5	4	1.		PL	K90 o. Pr o. H	
Mikroökonomik	2	2	1.	V			
Makroökonomik	3	2	1.	V			
Personalwesen	5	6	1.		PL	K120 o. Pr o. H	
Personalmanagement und Arbeitsrecht	5	6	1.	V + Ü			
Informations- und Kommunikationssysteme I	5	4	1.		PL	B	
Funktionsweise des computergestützten Arbeitsplatzes	3	2	1.	V			
Basiskompetenz der Bürokommunikation im Umgang mit Excel	2	2	1.	SU			
Wirtschaftsmathematik / Statistik I	6	6	1.		PL	K120 o. Pr o. H	
Wirtschaftsmathematik / Statistik I	6	6	1.	V + Ü			
Rechnungs- und Finanzwesen II	6	6	2.		PL	K90 o. Pr o. H	
Finanzierung und Investition	6	6	2.	V			
Business in English II	3	4	2.		PL	F	
Introduction to Business	3	4	2.	V + Ü			
Marketing I	5	4	2.		PL	K90 o. Pr o. H	
Grundlagen und Strategien	5	4	2.	V			
Logistikmanagement	5	4	2.		PL	K90 o. Pr o. H	
Grundlagen der Beschaffungslogistik	3	2	2.	V			
Grundlagen der Produktions- und Distributionslogistik	2	2	2.	V			
Informations- und Kommunikationssysteme II	5	4	2.		PL	B	
Datenmanagement	3	2	2.	V			
Datenbank	2	2	2.	Ü			
Wirtschaftsmathematik / Statistik II	6	6	2.		PL	K120 o. Pr o. H	
Wirtschaftsmathematik / Statistik II	6	6	2.	V + Ü			
Rechnungs- und Finanzwesen III	6	6	3.		PL	K120 o. Pr o. H	
Erfolgsrechnung und Controlling	6	6	3.	V			
Business in English III	3	4	3.		PL	F	
Functional Areas	3	4	3.	V + Ü			
Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentieren und Rhetorik	5	4	3.		PL	B	
Wissenschaftliches Arbeiten	2	2	3.	SU			
Präsentation und Rhetorik	3	2	3.	SU			
Marketing II	5	4	3.		PL	K90 o. Pr o. H	
Marketing Plan	2	2	3.	Ü			
Marketing-Mix Instrumente	3	2	3.	V			
Prozess- und Projektmanagement	5	4	3.		PL	K90 o. Pr o. H	
Prozessmanagement in Supply Chains	2	2	3.	V			
Projektmanagement	3	2	3.	V			
Grundzüge des Rechts und der betrieblichen Steuerlehre	6	6	3.		PL	K120 o. Pr o. H	
Grundzüge des Rechts	4	4	3.	V + Ü			
Betriebliche Steuerlehre	2	2	3.	V			
Schwerpunkt-Modul I (siehe Fußnote 1)	6	4	4.		PL	K90 o. Pr o. H	
Praxisprojekt	10	8	4.		PL	Pr	
Praxisprojekt	10	8	4.	Proj			
Internationale Wirtschaft I	8	6	4.		PL	K90 o. Pr o. H	
Internationaler Handel	4	3	4.	V + Ü			
Einführung Internationale Makroökonomik	4	3	4.	V + Ü			
Unternehmensführung	6	4	4.		PL	K90 o. Pr o. H	
Normatives Management	3	2	4.	V			
Strategisches Management	3	2	4.	V			
Schwerpunkt-Modul II (siehe Fußnote 1)	6	4	5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Controlling und Finance Vertiefung	7	4	5.		PL	K120 o. Pr o. H	
Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen – Auswahl aus den folgenden Lehrveranstaltungen:							
Ausgewählte Themen aus Investitionen und Finanzierung		2	5.	SU			
Unternehmenscontrolling		2	5.	SU			
Grundlagen der Unternehmensplanung		2	5.	SU			
IT für wertorientiertes Informationsmanagement		2	5.	SU			

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fV
Business in English IV	2	2	5.		PL	F	
Analyzing Financial Statements	2	2	5.	V			
Unternehmensführung in der Praxis	2	2	5.		SL	K	
Unternehmensführung in der Praxis	2	2	5.	SU			
Sales und Marketing Vertiefung (siehe Fußnote 2)	7	4	5.		PL	K120 o. Pr o. H	
Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen – Auswahl aus den folgenden Lehrveranstaltungen:							
Direktmarketing		2	5.	SU			
Digitales Marketing		2	5.	SU			
Marketingforschung		2	5.	SU			
Vertriebsmanagement		2	5.	SU			
International Economics II	6	4	5.		PL	K90 o. Pr o. H	
International Macroeconomic Imbalances	3	2	5.	SU			
Exchange Rates and European Integration	3	2	5.	SU			
Berufspraktische Tätigkeit (BPT)	20		6.		SL	A [MET]	Ja
Berufspraktische Tätigkeit (BPT)	20		6.	P			Ja
Bachelor-Thesis	10		6.		PL	Th	Ja
Bachelor-Arbeit	10		6.	BA			
Wahlpflichtkatalog: Wahlpflichtkatalog Schwerpunkt-Modul I & II	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Internationales Wirtschaftsrecht A	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Internationales Wirtschaftsrecht A: Handels- und Gesellschaftsrecht	6	4	4. - 5.	SU			
Internationales Wirtschaftsrecht B	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Internationales Wirtschaftsrecht B: Europarecht, IPR und Rechtsdurchsetzung	6	4	4. - 5.	SU			
Logistik A	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Logistik A	6	4	4. - 5.	SU			
Logistik B	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Logistik B	6	4	4. - 5.	SU			
Strategie, Organisation, Personal A	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Strategie, Organisation, Personal A: Aktuelle Unternehmensführungsthemen	6	4	4. - 5.	SU			
Strategie, Organisation, Personal B	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Strategie, Organisation, Personal B: Unternehmensführungstechniken	6	4	4. - 5.	SU			
Wirtschaftsinformatik A	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Business Systems A	6	4	4. - 5.	SU			
Wirtschaftsinformatik B	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Business Systems B	6	4	4. - 5.	SU			
Wirtschaftspsychologie A	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Wirtschaftspsychologie A: Marktpsychologie	5	4	4. - 5.	SU			
Wirtschaftspsychologie B	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Wirtschaftspsychologie B: Organisationspsychologie	5	4	4. - 5.	SU			

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **fV:** formale Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

V: Vorlesung, **SU:** Seminaristischer Unterricht, **Ü:** Übung, **P:** Praktikum, **BA:** Bachelor-Arbeit, **Proj:** Projekt

Prüfungsformen:

A: Ausarbeitung, **B:** Befähigungsprüfung, **F:** Fremdsprachenprüfung, **H:** Hausarbeit, **K:** Klausur, **Pr:** Präsentation, **Th:** Thesis, **K60:** Klausur (60 Minuten), **K90:** Klausur (90 Minuten), **K120:** Klausur (120 Minuten)

¹Zu wählen ist ein Modul aus dem Wahlpflichtkatalog Schwerpunktmodul I & II

²Es müssen zwei aus den folgenden Marketing-Veranstaltungen ausgewählt werden.