

Curriculum

Digital Business Management (M.Sc.), PO 2023

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	vv
Research Design / wissenschaftliches Arbeiten (siehe Fußnote 1)	6	4	1.		PL	RPr o. AH o. AH u. RPr	
Research Design / wissenschaftliches Arbeiten	6	4	1.	SU			
Business Intelligence	6	4	1.		PL	AH u. K o. K u. RPr o. RPr	
Business Intelligence: Anwendung	3	2	1.	S			
Business Intelligence: Grundlagen	3	2	1.	SU			
Unternehmensstrategie und -organisation	6	4	1.		PL	K o. RPr o. AH	
Unternehmensstrategie und -organisation	6	4	1.	SU			
Wertschöpfung und Industrie 4.0	6	4	1.		PL	K o. RPr o. AH	
Wertschöpfung und Industrie 4.0	6	4	1.	SU			
Wirtschaftspolitik / Verhaltensökonomik	6	4	1.		PL	K o. mP o. AH	
Wirtschaftspolitik / Verhaltensökonomik	6	4	1.	SU			
Aktuelle Themen aus dem Bereich Operations, Supply Chain Management, Marketing	6	4	2.		PL	RPr o. AH o. mP	
Aktuelle Themen aus dem Bereich Operations, Supply Chain Management, Marketing	6	4	2.	S			
Personalmanagement und Führung	6	4	2.		PL	K o. mP	
Personalmanagement und Führung	6	4	2.	SU			
Algorithmen und Datenstrukturen	6	4	2.		PL	K o. RPr o. AH	
Algorithmen und Datenstrukturen	6	4	2.	SU			
Geschäftsprozessmanagement	6	4	2.		PL	K o. RPr o. AH	
Geschäftsprozessmanagement	6	4	2.	SU			
Marketing	6	4	2.		PL	K o. RPr o. AH	
Marketing	6	4	2.	SU			
Aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik	6	4	3.		PL	K o. RPr o. AH	
Aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik	6	4	3.	S			
Analytics	6	4	3.		PL	K o. RPr o. AH	
Analytics	6	4	3.	S			
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog	12	~	3.		PL	~	
Computational Intelligence	6	4	3.		PL	RPr o. AH o. mP	
Computational Intelligence	6	4	3.	S			
Master-Thesis	30	0	4.				Ja
Master-Arbeit	27	0	4.	MA	PL	AH	
Master-Kolloquium	3	0	4.	Kol	PL	FG	
Wahlpflichtkatalog: Individuelle Vertiefung		~	3.		~	~	
Fallstudien zur internationalen Wirtschaft	6	4	1.		PL	AH u. K o. K o. mP	
Fallstudien zur internationalen Wirtschaft	6	4	1.	S			
Financial Behaviour / Business Ethics	6	4	1.		PL	mP	
Business Ethics	3	2	1.	SU			
Financial Behaviour	3	2	1.	S			
Moderne Portfolio- und Kapitalmarkttheorie	6	4	1.		PL	K	
Moderne Portfolio- und Kapitalmarkttheorie	6	4	1.	SU			
Entrepreneurship / Innovative Geschäftsmodelle	6	4	3.		PL	K o. RPr o. AH	
Entrepreneurship / Innovative Geschäftsmodelle	6	4	3.	SU			
Kalkulatorische Methoden der Finanzdienstleistungen	6	4	3.		PL	K o. mP	
Kalkulatorische Methoden der Finanzdienstleistungen	6	4	3.	SU			
New Technologies in the Financial Industry	6	4	3.		PL	K o. AH o. RPr	
New Technologies in the Financial Industry	6	4	3.	SU			

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **vv:** verpflichtende Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

Folgende Module nutzen die Studiengänge Management im Gesundheitswesen (M.Sc.) und Digital Business Management (M.Sc.) gemeinsam: Research Design/Wissenschaftliches Arbeiten, Unternehmensstrategie und -organisation, Wirtschaftspolitik/Verhaltensökonomik, Personalmanagement und Führung, Geschäftsprozessmanagement, Entrepreneurship/Innovative Geschäftsmodelle, New Technologies in the Financial Industry.

Der Wahlpflichtbereich ist für das 3. Fachsemester vorgesehen. Er enthält auch Module, die aus anderen Studiengängen stammen und dort in anderen Semestern angeboten werden.

¹Dieses Modul findet in englischer Sprache statt.

SU: Seminaristischer Unterricht, **MA:** Master-Arbeit, **Kol:** Kolloquium, **S:** Seminar

Prüfungsformen:

AH: Ausarbeitung / Hausarbeit, **FG:** Fachgespräch, **K:** Klausur, **MP:** mündliche Prüfung, **RPr:** Referat / Präsentation, **-:** Je nach Auswahl