

# Curriculum

## International Management (M.A.), PO 2016

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fv
<b>Set-up international business activities (siehe Fußnote 1)</b>	12	10	1.				
Global Marketing Management	3	3	1.	SU	PL	K120	
International Investments	3	2	1.	SU			
Country Risk Analysis	3	2	1.	SU	PL	H	
Market Entry Case Study	3	3	1.	SU	PL	Pr	
<b>Operate international business activities</b>	9	7	1.				
Global Supply Chain Management	3	2	1.	SU	PL	H	
International Accounting & Taxation	3	3	1.	SU	PL	K90	
Business Simulation	3	2	1.	SU		[MET]	
<b>Master's Thesis (siehe Fußnote 2)</b>	18		1. - 2.		PL	Th	
Master's Thesis	18		1. - 2.	MA			
<b>Optimize international business activities (siehe Fußnote 3)</b>	12	9	2.				
Performance Analysis	3	2	2.	SU	PL	K120	
Operational Performance Improvement	3	2	2.	SU	PL	H	
International Capital Structure	3	2	2.	SU			
Optimization Case Study	3	3	2.	SU	PL	Pr	
<b>Support international business activities (siehe Fußnote 4)</b>	9	8	2.				
Country Competitiveness Assessment	2	2	2.	SU	PL	K120	
International Project Management	2	2	2.	SU			
Cross Cultural Management	5	4	2.	S	PL	H	

### Allgemeine Abkürzungen:

**CP:** Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **fv:** formale Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

### Lehrformen:

**SU:** Seminaristischer Unterricht, **MA:** Master-Arbeit, **S:** Seminar

### Prüfungsformen:

**Th:** Thesis

Der Masterstudiengang International Management (M.A.) startet jedes Semester, wird jedoch nur jährlich gelesen, d.h. der individuelle Studienverlauf kann von den Angaben zum Fachsemester abweichen. Case Studies werden gemeinsam von den Dozentinnen und Dozenten der drei Vorlesungen eines Moduls durchgeführt und decken übergreifende Inhalte der jeweiligen Lehrveranstaltungen ab.

<sup>1</sup>In der Lehrveranstaltung "International Investments" wird eine gemeinsame Klausur mit der Lehrveranstaltung "Global Marketing Management" geschrieben.

<sup>2</sup>Das Thema der Master-Arbeit muss aus einem der Pflichtmodule gewählt werden. Empfohlenes Semester: Regulär am Ende des 1. Semesters (auf Anfrage auch am Ende des 2. Semesters).

<sup>3</sup>In der Lehrveranstaltung "International Capital Structure" wird eine gemeinsame Klausur mit der Lehrveranstaltung "Performance Analysis" geschrieben.

<sup>4</sup>In der Lehrveranstaltung "International Project Management" wird eine gemeinsame Klausur mit der Lehrveranstaltung "Country Competitiveness Assessment" geschrieben.