

Curriculum

Sales and Marketing Management (M.Sc.), PO 2023

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	vv
Angewandte Methoden der Marketingforschung	6	4	1.		PL	AH u. K o. AH u. KT o. KT	
Angewandte Methoden der Marketingforschung	6	4	1.	SU			
Communication (siehe Fußnote 1)	6	4	1.		PL	K o. AH u. RPr o. mP	
Communication	6	4	1.	SU			
Marketing Plan & Economic Environment	6	4	1.		PL	AH u. K o. mP o. AH u. RPr	
Economic Environment	3	2	1.	SU			
Marketing Plan	3	2	1.	SU			
Product and Brand	6	4	1.		PL	K u. RPr o. KT u. RPr o. AH u. RPr	
Product and Brand	6	4	1.	SU			
Retail & Channel Management	6	4	1.		PL	K u. RPr o. KT o. KT u. RPr	
Retail & Channel Management	6	4	1.	SU			
CRM	6	4	2.		PL	mP u. RPr o. K u. RPr o. BT u. KT	
CRM	6	4	2.	SU			
Fortgeschrittene Datenanalyse mit Machine Learning	6	4	2.		PL	K u. RPr o. KT u. RPr o. KT	
Fortgeschrittene Datenanalyse mit Machine Learning	6	4	2.	SU			
Industry Insights & Business Ethics	6	4	2.		PL	K u. RPr o. AH u. K o. AH	
Business Ethics & Responsible Management	3	2	2.	SU			
Industry Insights	3	2	2.	SU			
Innovation Management	6	4	2.		PL	K u. RPr o. KT u. RPr o. AH u. RPr	
Innovation Management	6	4	2.	SU			
Sales Management & Personal Selling	6	4	2.		PL	AH o. K u. RPr o. KT u. RPr	
Sales Management & Personal Selling	6	4	2.	SU			
Auswahl aus dem Wahlpflicht-Katalog (siehe Fußnote 2)	30	~	3.				
Master-Thesis	30	0	4.				Ja
Master-Arbeit	27	0	4.	MA	PL	AH	
Master-Kolloquium	3	0	4.	Kol	PL	FG	
Wahlpflichtkatalog: Vertiefung Sales and Marketing Management	30	~	3.				
Consumer Behavior	6	4	3.		PL	AH o. RPr o. mP	
Consumer Behavior	6	4	3.	SU			
Digital Markets	6	4	3.		PL	AH o. mP	
Digital Markets	6	4	3.	SU			
Entrepreneurship	6	4	3.		PL	mP u. RPr o. KT u. RPr o. AH u. RPr	
Founding & Traction	3	2	3.	SU			
Funding & Scaling	3	2	3.	SU			
Growth Strategies	6	4	3.		PL	K u. RPr o. AH u. K o. AH	
International Marketing Management	3	2	3.	SU			
Sales Growth Strategies	3	2	3.	SU			
Pricing Analysis & Measuring Marketing Return	6	4	3.		PL	KT u. RPr o. KT o. K u. RPr	
Pricing Analysis & Measuring Marketing Return	6	4	3.	SU			
Text Mining & Customer Base Analysis	6	4	3.		PL	AH u. K o. AH u. KT o. KT	
Text Mining & Customer Base Analysis	6	4	3.	SU			

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **vv:** verpflichtende Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

¹Im Falle einer Klausur wird diese als Case Studies gestaltet.

²Alle Module des 3. Semesters finden auf Englisch statt.

Lehrformen:

SU: Seminaristischer Unterricht, **MA:** Master-Arbeit, **Kol:** Kolloquium

Prüfungsformen:

AH: Ausarbeitung/Hausarbeit, **BT:** Bildschirmtest, **FG:** Fachgespräch, **K:** Klausur, **KT:** Kurztest, **RPr:** Referat/Präsentation, **mP:** mündliche Prüfung