

Modulhandbuch

Business Administration

Bachelor of Arts Stand: 12.01.21

Curriculum

Business Administration (B.A.), PO 2016

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fv
Rechnungs- und Finanzwesen I	6	4	1.		PL	K60 o. Pr o. H	
Buchhaltung und Bilanzierung	6	4	1.	V + Ü			
Business in English I	3	4	1.		PL	F	
Management Communication	3	4	1.	V + Ü			
Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	5	4	1.		PL	K90 o. Pr o. H	
Mikroökonomik	2	2	1.	V			
Makroökonomik	3	2	1.	V			
Personalwesen	5	6	1.		PL	K120 o. Pr o. H	
Personalmanagement und Arbeitsrecht	5	6	1.	V + Ü			
Informations- und Kommunikationssysteme I	5	4	1.		PL	B	
Funktionsweise des computergestützten Arbeitsplatzes	3	2	1.	V			
Basiskompetenz der Bürokommunikation im Umgang mit Excel	2	2	1.	SU			
Wirtschaftsmathematik / Statistik I	6	6	1.		PL	K120 o. Pr o. H	
Wirtschaftsmathematik / Statistik I	6	6	1.	V + Ü			
Rechnungs- und Finanzwesen II	6	6	2.		PL	K90 o. Pr o. H	
Finanzierung und Investition	6	6	2.	V			
Business in English II	3	4	2.		PL	F	
Introduction to Business	3	4	2.	V + Ü			
Marketing I	5	4	2.		PL	K90 o. Pr o. H	
Grundlagen und Strategien	5	4	2.	V			
Logistikmanagement	5	4	2.		PL	K90 o. Pr o. H	
Grundlagen der Beschaffungslogistik	3	2	2.	V			
Grundlagen der Produktions- und Distributionslogistik	2	2	2.	V			
Informations- und Kommunikationssysteme II	5	4	2.		PL	B	
Datenmanagement	3	2	2.	V			
Datenbank	2	2	2.	Ü			
Wirtschaftsmathematik / Statistik II	6	6	2.		PL	K120 o. Pr o. H	
Wirtschaftsmathematik / Statistik II	6	6	2.	V + Ü			
Rechnungs- und Finanzwesen III	6	6	3.		PL	K120 o. Pr o. H	
Erfolgsrechnung und Controlling	6	6	3.	V			
Business in English III	3	4	3.		PL	F	
Functional Areas	3	4	3.	V + Ü			
Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentieren und Rhetorik	5	4	3.		PL	B	
Wissenschaftliches Arbeiten	2	2	3.	SU			
Präsentation und Rhetorik	3	2	3.	SU			
Marketing II	5	4	3.		PL	K90 o. Pr o. H	
Marketing Plan	2	2	3.	Ü			
Marketing-Mix Instrumente	3	2	3.	V			
Prozess- und Projektmanagement	5	4	3.		PL	K90 o. Pr o. H	
Prozessmanagement in Supply Chains	2	2	3.	V			
Projektmanagement	3	2	3.	V			
Grundzüge des Rechts und der betrieblichen Steuerlehre	6	6	3.		PL	K120 o. Pr o. H	
Grundzüge des Rechts	4	4	3.	V + Ü			
Betriebliche Steuerlehre	2	2	3.	V			
Schwerpunkt-Modul I (siehe Fußnote 1)	6	4	4.		PL	K90 o. Pr o. H	
Praxisprojekt	10	8	4.		PL	Pr	
Praxisprojekt	10	8	4.	Proj			
Internationale Wirtschaft I	8	6	4.		PL	K90 o. Pr o. H	
Internationaler Handel	4	3	4.	V + Ü			
Einführung Internationale Makroökonomik	4	3	4.	V + Ü			
Unternehmensführung	6	4	4.		PL	K90 o. Pr o. H	
Normatives Management	3	2	4.	V			
Strategisches Management	3	2	4.	V			
Schwerpunkt-Modul II (siehe Fußnote 1)	6	4	5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Controlling und Finance Vertiefung	7	4	5.		PL	K120 o. Pr o. H	
Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen – Auswahl aus den folgenden Lehrveranstaltungen:							
Ausgewählte Themen aus Investitionen und Finanzierung		2	5.	SU			
Unternehmenscontrolling		2	5.	SU			
Grundlagen der Unternehmensplanung		2	5.	SU			
IT für wertorientiertes Informationsmanagement		2	5.	SU			

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fV
Business in English IV	2	2	5.		PL	F	
Analyzing Financial Statements	2	2	5.	V			
Unternehmensführung in der Praxis	2	2	5.		SL	K	
Unternehmensführung in der Praxis	2	2	5.	SU			
Sales und Marketing Vertiefung (siehe Fußnote 2)	7	4	5.		PL	K120 o. Pr o. H	
Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen – Auswahl aus den folgenden Lehrveranstaltungen:							
Direktmarketing		2	5.	SU			
Digitales Marketing		2	5.	SU			
Marketingforschung		2	5.	SU			
Vertriebsmanagement		2	5.	SU			
International Economics II	6	4	5.		PL	K90 o. Pr o. H	
International Macroeconomic Imbalances	3	2	5.	SU			
Exchange Rates and European Integration	3	2	5.	SU			
Berufspraktische Tätigkeit (BPT)	20		6.		SL	A [MET]	Ja
Berufspraktische Tätigkeit (BPT)	20		6.	P			Ja
Bachelor-Thesis	10		6.		PL	Th	Ja
Bachelor-Arbeit	10		6.	BA			
Wahlpflichtkatalog: Wahlpflichtkatalog Schwerpunkt-Modul I & II	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Internationales Wirtschaftsrecht A	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Internationales Wirtschaftsrecht A: Handels- und Gesellschaftsrecht	6	4	4. - 5.	SU			
Internationales Wirtschaftsrecht B	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Internationales Wirtschaftsrecht B: Europarecht, IPR und Rechtsdurchsetzung	6	4	4. - 5.	SU			
Logistik A	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Logistik A	6	4	4. - 5.	SU			
Logistik B	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Logistik B	6	4	4. - 5.	SU			
Strategie, Organisation, Personal A	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Strategie, Organisation, Personal A: Aktuelle Unternehmensführungsthemen	6	4	4. - 5.	SU			
Strategie, Organisation, Personal B	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Strategie, Organisation, Personal B: Unternehmensführungstechniken	6	4	4. - 5.	SU			
Wirtschaftsinformatik A	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Business Systems A	6	4	4. - 5.	SU			
Wirtschaftsinformatik B	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Business Systems B	6	4	4. - 5.	SU			
Wirtschaftspsychologie A	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Wirtschaftspsychologie A: Marktpsychologie	5	4	4. - 5.	SU			
Wirtschaftspsychologie B	6	4	4. - 5.		PL	K90 o. Pr o. H	
Wirtschaftspsychologie B: Organisationspsychologie	5	4	4. - 5.	SU			

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **fV:** formale Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

V: Vorlesung, **SU:** Seminaristischer Unterricht, **Ü:** Übung, **P:** Praktikum, **BA:** Bachelor-Arbeit, **Proj:** Projekt

Prüfungsformen:

A: Ausarbeitung, **B:** Befähigungsprüfung, **F:** Fremdsprachenprüfung, **H:** Hausarbeit, **K:** Klausur, **Pr:** Präsentation, **Th:** Thesis, **K60:** Klausur (60 Minuten), **K90:** Klausur (90 Minuten), **K120:** Klausur (120 Minuten)

¹Zu wählen ist ein Modul aus dem Wahlpflichtkatalog Schwerpunktmodul I & II

²Es müssen zwei aus den folgenden Marketing-Veranstaltungen ausgewählt werden.

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule	6
Rechnungs- und Finanzwesen I	6
Buchhaltung und Bilanzierung	8
Business in English I	9
Management Communication	11
Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	13
Mikroökonomik	15
Makroökonomik	16
Personalwesen	17
Personalmanagement und Arbeitsrecht	19
Informations- und Kommunikationssysteme I	21
Funktionsweise des computergestützten Arbeitsplatzes	23
Basiskompetenz der Bürokommunikation im Umgang mit Excel	25
Wirtschaftsmathematik / Statistik I	26
Wirtschaftsmathematik / Statistik I	28
Rechnungs- und Finanzwesen II	29
Finanzierung und Investition	31
Business in English II	33
Introduction to Business	35
Marketing I	36
Grundlagen und Strategien	38
Logistikmanagement	40
Grundlagen der Beschaffungslogistik	42
Grundlagen der Produktions- und Distributionslogistik	43
Informations- und Kommunikationssysteme II	44
Datenmanagement	46
Datenbank	48
Wirtschaftsmathematik / Statistik II	49
Wirtschaftsmathematik / Statistik II	51
Rechnungs- und Finanzwesen III	52
Erfolgsrechnung und Controlling	54
Business in English III	56
Functional Areas	58
Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentieren und Rhetorik	59
Wissenschaftliches Arbeiten	61
Präsentation und Rhetorik	63
Marketing II	64
Marketing Plan	66
Marketing-Mix Instrumente	67
Prozess- und Projektmanagement	69
Prozessmanagement in Supply Chains	71
Projektmanagement	72
Grundzüge des Rechts und der betrieblichen Steuerlehre	74
Grundzüge des Rechts	76
Betriebliche Steuerlehre	78
Schwerpunkt-Modul I	80
Praxisprojekt	81
Praxisprojekt	83
Internationale Wirtschaft I	85
Internationaler Handel	87
Einführung Internationale Makroökonomik	88
Unternehmensführung	89
Normatives Management	91
Strategisches Management	93
Schwerpunkt-Modul II	95
Controlling und Finance Vertiefung	96
Ausgewählte Themen aus Investitionen und Finanzierung	98
Unternehmenscontrolling	100
Grundlagen der Unternehmensplanung	102

IT für wertorientiertes Informationsmanagement	103
Business in English IV	105
Analyzing Financial Statements	107
Unternehmensführung in der Praxis	109
Unternehmensführung in der Praxis	111
Sales und Marketing Vertiefung	112
Direktmarketing	114
Digitales Marketing	116
Marketingforschung	118
Vertriebsmanagement	120
International Economics II	121
International Macroeconomic Imbalances	123
Exchange Rates and European Integration	124
Berufspraktische Tätigkeit (BPT)	125
Berufspraktische Tätigkeit (BPT)	127
Bachelor-Thesis	128
Bachelor-Arbeit	129
Wahlpflichtkatalog: Wahlpflichtkatalog Schwerpunkt-Modul I & II	130
Internationales Wirtschaftsrecht A	130
Internationales Wirtschaftsrecht A: Handels- und Gesellschaftsrecht	132
Internationales Wirtschaftsrecht B	133
Internationales Wirtschaftsrecht B: Europarecht, IPR und Rechtsdurchsetzung	135
Logistik A	136
Logistik A	138
Logistik B	139
Logistik B	141
Strategie, Organisation, Personal A	143
Strategie, Organisation, Personal A: Aktuelle Unternehmensführungsthemen	145
Strategie, Organisation, Personal B	146
Strategie, Organisation, Personal B: Unternehmensführungstechniken	148
Wirtschaftsinformatik A	150
Business Systems A	152
Wirtschaftsinformatik B	154
Business Systems B	156
Wirtschaftspsychologie A	158
Wirtschaftspsychologie A: Marktpsychologie	160
Wirtschaftspsychologie B	162
Wirtschaftspsychologie B: Organisationspsychologie	164

Modul

Rechnungs- und Finanzwesen I Accounting and Finance I

Modulnummer 1.1	Kürzel ReWe_I	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit alle Studiengänge des Fachbereichs Wiesbaden Business School
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jürgen Reim

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundwissen der Wirtschaft, Beherrschen der Grundrechenarten, Prozentrechnung, mathematische Grundkenntnisse

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis der Lehrinhalte
- Erarbeitung des Grundlagenwissens in Finanzbuchhaltung und Bilanzierung
- Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe
- selbständige Problemanalyse und Entwerfen von Lösungsansätzen
- argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (60 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 1.1.1 Buchhaltung und Bilanzierung (V, 1. Sem., 2 SWS)
- 1.1.1 Buchhaltung und Bilanzierung (Ü, 1. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Buchhaltung und Bilanzierung

LV-Nummer 1.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 2 SWS als Vorlesung, 2 SWS als Übung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jürgen Reim

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Verständnis der Lehrinhalte
- Erarbeitung des Grundlagenwissens in Finanzbuchhaltung und Bilanzierung
- Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe
- selbständige Problemanalyse und Entwerfen von Lösungsansätzen
- argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten

Themen/Inhalte der LV

- Kenntnis von Wesen, Hauptaufgaben und Grundbegriffen des Rechnungswesens
- Beherrschen der Buchführungstechnik
- Grundkenntnis der Bilanzierung und Bewertung
- Einblick in Internationalisierungstendenzen der externen Rechnungslegung

Literatur

Quick und Wurl: Doppelte Buchführung Hahn und Wilkens: Buchhaltung und Bilanz Olfert, K./Körner, W./Langenbeck, J.: Bilanzen, Ludwigshafen Grefe, C.: Kompakt-Training Bilanzen, Ludwigshafen Schmolke, S./Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen, Darmstadt Wöhe, G: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Business in English I Business in English I

Modulnummer 10.1	Kürzel BE_I	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Business in English I“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 3 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)
MBA, MA Gregory Rampinelli

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B1 (für Klausuranmeldung)

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

After completing the module, students should be able to:

- read, write, listen, and speak English at the high B1 level or higher in the Common European Framework of Reference
- explain their opinions and decisions objectively and persuasively in an audience-oriented manner using impromptu (2-minute speech) or formal methods (presentation)
- listen actively
- criticize and accept criticism using the principles of "Supportive Communication"
- communicate effectively with various stakeholders
- communicate and work effectively in groups and with people from different functional areas
- plan and analyze negotiations in both competitive and collaborative situations
- carry out negotiations in both competitive and collaborative situations in private and business situations and with people from different cultural backgrounds
- collect and process information from current literature and electronic media sources and present it to fellow students

The module also contributes to implementation of Level 6 of the German Qualification Framework (Competencies in planning and performing specialist tasks in a broad and changing field).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Fremdsprachenprüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 10.1.1 Management Communication (Ü, 1. Sem., 2 SWS)
- 10.1.1 Management Communication (V, 1. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Management Communication

LV-Nummer 10.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung, 2 SWS als Übung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

MBA Justo Roberto Navarro

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B1 (für Klausuranmeldung)

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Using benefits to persuade the audience in a business and sales situation
- Using influence tactics and selecting the proper approach and communication style to maximize persuasive impact
- Applying principles of "supportive communication" to counsel and provide constructive criticism
- Understanding cultural differences and how they influence persuasion
- Communicating effectively with people from low context and high context cultures
- Analyzing and conducting negotiations in both competitive and collaborative situations

Themen/Inhalte der LV

- Impromptu (2-minute speech) and formal group presentations
- Communication style ("Plain English", "You Attitude" "Positive Emphasis")
- Persuasion (rhetoric)
- "Supportive communication" for counseling and providing constructive criticism
- Culture and dimensions for describing cultural differences
- Low context and high context communicators
- non-verbal communication
- Negotiation: Dual Concerns Model
- Planning and analyzing negotiations
- Distributive bargaining (competitive negotiations)
- Integrative negotiation (collaborative negotiation)
- "Breakthrough Strategy" (getting difficult negotiations on track)
- "3D Negotiations"
- Intercultural negotiations

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Beamer, Linda and Iris Varner: Intercultural Communication in the Global Workplace
- Locker, Kitty and Stephen Kyo Kaczmarek: Business Communication: Building Critical Skills
- Whetten, David and Kim Cameron: Developing Management Skills,
- Conger: "The Necessary Art of Persuasion" HBR May-Jun 98
- Cialdini, Robert. B. Influence: The Psychology of Persuasion
- Hall: The Silent Language in Overseas Business, HBR May-June 1960
- Fisher, Roger, William Ury, Bruce Patton: Getting to Yes: Negotiating an Agreement Without Giving In
- William Ury: Getting Past No: Negotiating Your Way from Confrontation to Cooperation
- Lewicki, Roy J., David M. Saunders: Bruce Barry, Negotiation
- Fisher, Roger and Daniel Shapiro: Beyond Reason: Using Emotions as You Negotiate
- Morrison, Terri, Wayne A. Conway, George A. Borden: Kiss, Bow, or Shake Hands?
- Gesteland, Richard R. Cross: Cultural Business Behavior
- Adler, Nancy J.: International Dimensions of Organizational Behavior
- Hofstede, Geert: Culture's Consequences: International Differences in Work-Related
- Values Trompenaars, Fons and Charles Hampden-Turner: Riding the Waves of Culture

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre Economics

Modulnummer 3.1	Kürzel VWL	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School bei Gleichwertigkeit verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Britta Kuhn

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Kritisches Verständnis der wichtigsten Prinzipien der Mikro- und Makroökonomik auf Basis der aktuellen Fachliteratur
- Kommunikationsfähigkeit dieser Prinzipien auch gegenüber ökonomischen Laien
- Fähigkeit, aktuelle neuere Entwicklungen und Erkenntnisse mit mikro- und makroökonomischem Bezug zu verstehen und zu bewerten

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Diskussion aktueller wirtschaftspolitischer Maßnahmen.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 3.1.1 Mikroökonomik (V, 1. Sem., 2 SWS)
- 3.1.2 Makroökonomik (V, 1. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Mikroökonomik

LV-Nummer 3.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Britta Kuhn

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Kritisches Verständnis der wichtigsten Prinzipien der Mikroökonomik auf Basis der aktuellen Fachliteratur
- Kommunikationsfähigkeit dieser Prinzipien auch gegenüber ökonomischen Laien
- Fähigkeit, aktuelle neuere Entwicklungen und Erkenntnisse mit mikroökonomischem Bezug zu verstehen und zu bewerten

Themen/Inhalte der LV

- Ökonomische Erklärungsansätze im Überblick
- Verhaltenswissenschaftliche Ökonomik
- Wirtschaftssysteme im Vergleich
- Angebot und Nachfrage im Marktsystem
- Elastizitäten
- Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen
- Markteffizienz und Besteuerung
- Externe Effekte, öffentliche Güter und gesellschaftliche Ressourcen
- Öffentliche Finanzwirtschaft

Literatur

- N. Gregory Mankiw / Mark P. Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage 2012
- Handelsblatt und FAZ-Wirtschaftsteil

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

- Diskussion aktueller wirtschaftspolitischer Maßnahmen
- Kursteilung in Damen und Herren, soweit finanziell weiterhin möglich, um Genderspezifika herauszuarbeiten und optimale Lernbedingungen zu fördern

Zugehörige Lehrveranstaltung

Makroökonomik

LV-Nummer 3.1.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Britta Kuhn

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Kritisches Verständnis der wichtigsten Prinzipien der Makroökonomik auf Basis der aktuellen Fachliteratur
- Kommunikationsfähigkeit dieser Prinzipien auch gegenüber ökonomischen Laien
- Fähigkeit, aktuelle neuere Entwicklungen und Erkenntnisse mit makroökonomischem Bezug zu verstehen und zu bewerten

Themen/Inhalte der LV

- Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten
- Löhne und Arbeitslosigkeit
- Produktion und Wachstum
- Sparen, Investieren und das Finanzsystem
- Monetäres System und Inflation
- Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Angebot
- Kurzfristiger Einfluss von Geld- und Fiskalpolitik

Literatur

- N. Gregory Mankiw / Mark P. Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage 2012
- Handelsblatt und FAZ-Wirtschaftsteil

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Diskussion aktueller wirtschaftspolitischer Maßnahmen

Modul

Personalwesen

Personnel Management and Labour Law

Modulnummer 5.1	Kürzel Perso	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Personalwesen“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gerd Merke

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Beschreibung und Diskussion aller Elemente eines Arbeitsvertrages
- Inhalt, Wertung und Analyse von Arbeitsbedingungen, Zielorientierung am Zweck des Unternehmens
- Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Durchführung von Kündigungsverfahren samt Prozessen vor dem Arbeitsgericht
- Fähigkeit zur Personalführung und die Kompetenz zur Durchsetzung von getroffenen Entscheidungen werden entwickelt

Umsetzung gem. Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 5.1.1 Personalmanagement und Arbeitsrecht (Ü, 1. Sem., 2 SWS)
- 5.1.1 Personalmanagement und Arbeitsrecht (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Personalmanagement und Arbeitsrecht

LV-Nummer 5.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung, 2 SWS als Übung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Gerd Merke

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundkenntnisse im Recht sinnvoll

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Beurteilung und Entwicklung von Bewerbungsschreiben, Kenntnis und Auslegung aller wichtigen Elemente eines Arbeitsvertrages.
- Zielvereinbarungen und Beurteilung von Mitarbeitern
- Beendigung von Arbeitsverhältnissen und Durchführung von Kündigungsverfahren.
- Verstehen des Aufgabenfeldes des Betriebsrates. Entwicklung von Methoden der Zusammenarbeit
- Zuständigkeiten und Abgrenzung von wirtschaftlichen, personellen und sozialen Angelegenheiten.
- Mitbestimmungsrechte des Betriebsrates: allgemeine Aufgaben, Unterrichts- und Beratungsrechte, Anhörungsrechte bei Kündigungen, Zustimmungsverweigerungsrechte, Mitbestimmung in sozialen Angelegenheiten.

Themen/Inhalte der LV

- Alle Aspekte des Individualarbeitsrechtes
- Personalmanagement von wissenschaftlichen Grundlagen bis hin zur praktischen Handhabung, Kapitalmarktrisiken, Kreditrisiken, Liquiditätsrisiken und operationellen Risiken.
- Mitbestimmungsrechte in Kapitalgesellschaften.
- Betriebsverfassungsrecht
- Arbeitssicherheit

Literatur

I. Studienbegleitende Lehrbücher:

- Boemke, Burkhard, Studienbuch Arbeitsrecht, 2. Aufl. 2004 (JuS Schriftenreihe)
- Brox, Hans/Rüthers, Bernd/Henssler, Martin
- Arbeitsrecht, 18. Aufl. 2010 (Kohlhammer)
- Dütz, Wilhelm/Thüsing, Gregor, Arbeitsrecht, 17. Aufl. 2012, (C. H. Beck, Grundrisse)
- Edenfeld, Stefan, Betriebsverfassungsrecht, 3. Aufl. 2010 (C. F. Müller)

II. Sonstige Studienliteratur: (Fallsammlungen und Übungsbücher)

- Belling, Detlev W./Luckey, Andreas Höchstrichterliche Rechtsprechung zum Arbeitsrecht, 2. Aufl. 2000 (C. H. Beck)
- Heckelmann, Dieter/Franzen, Martin Fälle zum Arbeitsrecht, 3. Aufl. 2006 (JuS - Schriftenreihe)
- Junker, AbboFälle zum Arbeitsrecht, 2. Aufl. 2012, (C. H. Beck)
- Krause, Rüdiger Arbeitsrecht I, – Individualarbeitsrecht, 2007 (Prüfe Dein Wissen, C. H. Beck)
- Oetker, Hartmut, 30 Klausuren aus dem Individualarbeitsrecht, 9. Aufl. 2011 (Vahlen, Juristische Übungsbücher)
- Oetker, Hartmut, 30 Klausuren aus dem Kollektiven Arbeitsrecht, 8. Aufl. 2011 (Vahlen, Juristische Übungsbücher)
- Rolfs, Christian, Studienkommentar Arbeitsrecht, 3. Aufl. 2010 (C. H. Beck)
- Säcker, Franz Jürgen (Hrsg.), Individuelles Arbeitsrecht case by case, 2006 (UTB) Schlachter, Monika (Hrsg.)
- Casebook Europäisches Arbeitsrecht, 2005 (Nomos)
- Stoffels, Markus/Reiter, Christian/Bieder, Marcus Fälle zum kollektiven Arbeitsrecht, 2009 (C. H. Beck)
- Tillmanns, Kerstin, Klausurenkurs im Arbeitsrecht I: Individualarbeitsrecht, 2011 (C. F. Müller)

Es wird jeweils die aktuelle Ausgabe zugrunde gelegt.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Informations- und Kommunikationssysteme I

Information- and Communication Systems I (Introduction to computer assisted work)

Modulnummer	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit	Modulverwendbarkeit
8.1	luK_I		Pflicht	Das Modul „Informations- und Kommunikationssysteme I“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „Bachelor of Arts in Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden. Theorie und Praxis der Computerunterstützung, verwendbar innerhalb des Studiums in Praxisprojekten und Thesis; bildet die Basis vertiefender Kurse BBA (Logistik, Controlling).

Arbeitsaufwand
5 CP, davon 4 SWS

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch

Fachsemester
1. (empfohlen)

Leistungsart
Prüfungsleistung

Modulbenotung
Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Jakob Weinberg

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)
Kompetente Handhabung des Computers für Aufgaben in den betrieblichen Funktionsbereichen sowie der professionelle Umgang mit den wichtigsten Bürokommunikationssystemen.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)
Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Befähigungsprüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 8.1.1 Funktionsweise des computergestützten Arbeitsplatzes (V, 1. Sem., 2 SWS)
- 8.1.2 Basiskompetenz der Bürokommunikation im Umgang mit Excel (SU, 1. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Funktionsweise des computergestützten Arbeitsplatzes

LV-Nummer 8.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jakob Weinberg

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Kompetente Handhabung des Computers als Arbeitsplatz:

Die Studierenden beherrschen praktisch die Arbeit mit dem Computer insbesondere auch Betriebssystem und Netzwerk sowie Software der Bürokommunikation theoretisch und praktisch.

Das theoretische Verständnis befähigt sie u.a. auftretende Probleme zu bewerten, zielgerichtet Informationen zu sammeln und sich – mittels kompetenter Fehlerbeschreibungen – selbst und effizient Hilfe zu organisieren.

Darüber hinaus erlernen die Studierenden die professionelle Bearbeitung von Hausarbeiten und Thesen sowie von Praktikumsaufgaben.

Themen/Inhalte der LV

Theoretische Hardware (Schwerpunkt PC):

- Betriebssysteme (exemplarisch Windows und LINUX)
- Generelle Funktionsweise (Programme, Daten, Zahlensysteme, Codes) und Bürokommunikation
- Betriebliche Dateistrukturierung (Verzeichnisse, Namens-Konventionen, Suchpfade)
- Netzwerk (exemplarisch LAN / Internet)

Praktisch:

- Bedienung eines PCs und Nutzung von Netzwerkfunktionen
- Grundfertigkeiten (Verzeichnisse anlegen, Kopieren, Formatieren, Zwischenablage ...)
- Arbeiten mit Hilfsprogrammen (Explorer, Internetdienste, ...)
- Arbeiten mit Netzwerkdiensten (Fileserver, Printserver, ...)
- Professionelle Texte erstellen und gestalten, Nutzung erweiterter Funktionen der Textverarbeitung
- Texttabellen erstellen und gestalten, Nutzung erweiterter Funktionen der Tabellenverarbeitung

Literatur

- Abts/Mülder, Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Vieweg, akt. Auflage
- Alpar et. al., Unternehmensorientierte Wirtschaftsinformatik, Vieweg, akt. Auflage
- Hansen/Neumann, Wirtschaftsinformatik, UTB, akt. Auflage
- Mertens et. al., Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer, akt. Auflage
- Stahlknecht/Hasenkamp, Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer, akt. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Basiskompetenz der Bürokommunikation im Umgang mit Excel

LV-Nummer 8.1.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jakob Weinberg

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Professioneller Einsatz von Tabellenkalkulationssystemen am Beispiel von Excel für Aufgaben in den betrieblichen Funktionsbereichen

Themen/Inhalte der LV

Excel:

- Verwalten der Arbeitsblatt-Umgebung
- Erfassen von Zelldaten
- Formatieren von Arbeitsblättern
- Verwalten von Arbeitsblättern und Arbeitsmappen
- Anwenden von Formeln und Funktionen
- Visuelle Darstellung von Daten
- Zusammenarbeit mit Benutzern
- Analysieren und organisieren von Daten

Literatur

- M. Kolberg, Microsoft Excel 2010, akt. Auflage
- RRZN, Handbuch Excel 2010, RRZN Hannover, akt. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Wirtschaftsmathematik / Statistik I
Business Mathematics / Statistics I

Modulnummer 9.1	Kürzel Math_I	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Wirtschaftsmathematik / Statistik I“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Ehrenfried Salomon

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Sichere Beherrschung des grundlegenden finanzmathematischen und wirtschaftsmathematischen Instrumentariums und seiner ökonomischen Anwendungen.

Die Studierenden lernen in den Übungen mathematische Probleme selbständig zu lösen und zu präsentieren.

Als außerfachliche Kompetenzen werden logisch-analytische Denkweisen, die Fähigkeit zur Abstraktion und das Denken in Zusammenhängen geschult.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 9.1.1 Wirtschaftsmathematik / Statistik I (Ü, 1. Sem., 3 SWS)
- 9.1.1 Wirtschaftsmathematik / Statistik I (V, 1. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftsmathematik / Statistik I

LV-Nummer 9.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 3 SWS als Vorlesung, 3 SWS als Übung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Ehrenfried Salomon

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Anwendbare Kenntnis elementarer finanzmathematischer Methoden
- Befähigung zur Differentialrechnung einer und mehrerer Veränderlicher
- Kenntnis der Grundlagen der Matrizenrechnung, der Lösungsverfahren linearer Gleichungssysteme und der linearen Optimierung
- Mathematische Lösungsverfahren auf wirtschaftliche Problemstellungen anwenden können

Themen/Inhalte der LV

- Mathematische Grundlagen (Arithmetik, Folgen und Reihen, Grenzwerte)
- Finanzmathematik: (Zinseszins-, Renten- und Annuitätenrechnung)
- Analysis einer und mehrerer Veränderlicher (Funktionen, Differentialrechnung, Elastizität, Lagrange, wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen)
- Elementare lineare Algebra (Matrizenrechnung, lineare Gleichungssysteme, lineare Optimierung)

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- **Führer, C.:** Kompakt-Training Wirtschaftsmathematik, Herne
- **Salomon, E.; Poguntke, W.:** Wirtschaftsmathematik, Köln
- **Tietze, J.:** Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden
- **Tietze, J.:** Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Rechnungs- und Finanzwesen II Accounting and Finance II

Modulnummer 1.2	Kürzel ReWe_II	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit alle Studiengänge des Fachbereichs Wiesbaden Business School
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jochen Beißer

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Sicheres Beherrschen der Grundrechenarten und der Prozentrechnung, Auflösen von Gleichungen, Ableiten von Funktionen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis der Lehrinhalte
- Verstehen des Basiswissens und Verständnis der Grundlagen des finanzwirtschaftlichen Bereichs der Unternehmung
- Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe
- kritische Anwendung der Investitionsrechenverfahren
- Kenntnis der wesentlichen Finanzierungsarten und deren Abgrenzung
- selbständige Problemanalyse und Entwerfen von Lösungsansätzen
- argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten
- eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 1.2.1 Finanzierung und Investition (V, 2. Sem., 6 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Finanzierung und Investition

LV-Nummer 1.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 6 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jochen Beißer

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Sicheres Beherrschen der Grundrechenarten und der Prozentrechnung, Auflösen von Gleichungen, Ableiten von Funktionen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Verständnis der Lehrinhalte
- Verstehen des Basiswissens und Verständnis der Grundlagen des finanzwirtschaftlichen Bereichs der Unternehmung
- Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe
- kritische Anwendung der Investitionsrechenverfahren
- Kenntnis der wesentlichen Finanzierungsarten und deren Abgrenzung
- selbständige Problemanalyse und Entwerfen von Lösungsansätzen
- argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten
- eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren

Themen/Inhalte der LV

- Investitionsrechnung
- Statische Investitionsrechnung
- Fremdfinanzierung
- Eigenfinanzierung
- Finanzanalyse
- Rechtsformen
- Dynamische Investitionsrechnung
- Investitionsdauerentscheidungen
- Finanzierung
- Außenfinanzierung
- Innenfinanzierung

Literatur

- Berk, J.; P. DeMarzo (2013): Corporate Finance, 3. Auflage, Pearson Education, Boston.
- Bieg, H.; H. Kußmaul (2009): Investition. 2. Auflage, Vahlen, München.
- Bieg, H.; H. Kußmaul; G. Waschbusch (2009): Investition in Übungen. 2. Auflage, Vahlen, München.
- Bleis, C. (2012): Grundlagen Investition und Finanzierung, 3. Auflage, Oldenbourg, München.
- Brealey, R.A.; S.C. Myers; A.J. Marcus (2011): Fundamentals of Corporate Finance, 7. Auflage, Irwin McGraw-Hill, Boston.
- Drukarczyk, J. (2008): Finanzierung, 10. Auflage, Lucius und Lucius, Stuttgart.
- Franke, G.; H. Hax (2009): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Hillier, D.; S.A. Ross; R.W. Westerfield; J. Jaffe; B.D. Jordan (2013): Corporate Finance. 2. Auflage, New York.
- Horváth, P. (2011): Controlling, 12. Auflage, Vahlen, München.
- Kruschwitz, L. (2011): Investitionsrechnung, 13. Auflage, Oldenbourg, München.
- Olfert, K. (2011): Finanzierung, 15. Auflage, Kiehl, Ludwigshafen.
- Olfert, K.; Ch. Reichel (2012): Investition, 12. Auflage, Kiehl, Ludwigshafen.
- Perridon, L.; M. Steiner (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, Vahlen, München.
- Putnoki, H.; H. Schwadorf; F.T. Berg (2011): Investition und Finanzierung, Vahlen, München.
- Schäfer, H. (2005): Unternehmensinvestitionen, 2. Auflage, Physica, Heidelberg.
- Thommen, J.-P.; A.-K. Achleitner (2009): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Wöhe, G. (2013): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 25. Auflage, Vahlen, München.
- Zantow, R. (2011): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 3. Auflage, Pearson Studium, München.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Business in English II Business in English II

Modulnummer 10.2	Kürzel BE_II	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Business in English II“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 3 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)
MBA, MA Gregory Rampinelli

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B1 (für Klausuranmeldung)

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

After completing the module, students should be able to:

- read, write, listen, and speak English at the B2 level or higher in the Common European Framework of Reference
- explain their opinions and decisions objectively and persuasively in an audience-oriented manner using impromptu (2-minute speech) or formal methods (presentation)
- examine the business environment facing entrepreneurs and the decision they have to make
- describe the basics of macroeconomic and international environments for doing business
- use analytical and creative decisionmaking tools to solve problems
- understand managers' activities

The module also contributes to implementation of Level 6 of the German Qualification Framework (Competencies in planning and performing specialist tasks in a broad and changing field).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Fremdsprachenprüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 10.2.1 Introduction to Business (V, 2. Sem., 2 SWS)
- 10.2.1 Introduction to Business (Ü, 2. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Introduction to Business

LV-Nummer 10.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung, 2 SWS als Übung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

MBA Tomas Shanahan

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Business in English I
- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B1 (für Klausuranmeldung)

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Understand and explain the business environment facing entrepreneurs..
- Understand and explain how generic business strategies are derived from microeconomic theory (perfect competition, monopoly, monopolistic competition)
- Understand and describe the fundamental tasks of managers
- Understand and apply analytical decision-making and creative decision-making approaches.
- Explain business concepts or issues to a group using impromptu (2-minute speech) and more formal (presentation) approaches.

Themen/Inhalte der LV

- Basics of macroeconomic indicators used for business
- Overview of some specific areas of microeconomics, such demand and supply curves
- Fundamentals of strategy and organization
- Fundamentals of international economics and international management
- Fundamentals of management,
- Entrepreneurship

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

Ferrell, Hirt, Ferrell, Business: A Changing World, McGraw-Hill Irwin, NY

Verschiedene Artikel

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Marketing I

Marketing I (Introduction to Marketing)

Modulnummer 2.1	Kürzel Ma_I	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Klaus Brüne

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Das Modul „Marketing I“ stellt eine Einführung in das Fach Marketing dar und ist somit eine Voraussetzung für die Teilnahme an den weiteren Marketingveranstaltungen. Das Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für das Marketing zu erwerben.

Die Teilnahme an diesem Modul soll die Studierenden dazu befähigen, die Grundlagen des Marketing zu verstehen und die erworbenen Kenntnisse in der beruflichen Praxis anzuwenden.

Hierzu bedarf es eines breiten Grundlagenwissens sowie der Kenntnis relevanter und aktueller Methoden zur eigenständigen Bearbeitung von Problemstellungen im Tagesgeschäft des Marketing.

Neben dem Erwerb von Wissen und Fertigkeiten zielt das Modul darauf ab, die Studierenden zu einer kritischen Auseinandersetzung mit den in der Marketingtheorie angebotenen Verfahren und Methoden anzuregen und diese hinsichtlich ihrer Einsatzmöglichkeiten in der Praxis zu diskutieren und zu bewerten.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Mindestens ein Gastvortrag im Rahmen dieser Veranstaltung

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 2.1.1 Grundlagen und Strategien (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen und Strategien

LV-Nummer 2.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Klaus Brüne

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Lehrveranstaltung „Grundlagen und Strategien“ stellt eine Einführung in das Fach Marketing dar. Die Studierenden erhalten Basiskennnisse bezüglich des Konsumentenverhaltens, der Marketingforschung sowie der branchenspezifischen Besonderheiten des Marketings.

Darüber hinaus soll insbesondere auch der Wandel des Marketings von einer funktionsorientierten Sichtweise zu einer unternehmensbezogenen Denkhaltung erkannt werden.

Unter dem Einfluss veränderter Markt- und Umweltbedingungen ist die auf den Einsatz absatzpolitischer Instrumente bezogene Sichtweise des Marketing-Managements weiterentwickelt und zu einer marktstrategisch ausgerichteten Führungskonzeption ausgebaut worden.

Die Lehrveranstaltung bietet weiterhin einen Gesamtüberblick über die strategischen Analyseinstrumente und Prognosemethoden. Die Studierenden sollen die in der Marketingtheorie angebotenen Verfahren und Methoden sowie vorgeschlagene Strategien kennen lernen und hinsichtlich ihrer Einsatzmöglichkeiten in der Praxis kritisch diskutieren und bewerten.

Themen/Inhalte der LV

- Grundgedanke des Marketing
- Produkte und Märkte
- Grundzüge des Käuferverhaltens
- Marketingmanagement
- Grundlagen der Marketingforschung
- Gestaltung der Marketingorganisation
- Branchenspezifische Besonderheiten des Marketing
- Grundlagen des strategischen Marketing
- Zielbildung
- Strategische Analyseinstrumente und Prognosemethoden
- Marketingstrategien
- Implementierung von Marketingstrategien
- Internationale Marketingstrategien

Literatur

- Becker, J.: Marketing-Konzeption, München, akt. Aufl.
- Benkenstein, M.: Strategisches Marketing, Stuttgart, akt. Aufl.
- Bruhn, M.: Marketing, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Hörschgen, H.: Marketing-Strategien, Ludwigsburg, akt. Aufl.
- Homburg, C./Krohmer, H.: Marketingmanagement, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Kotler, P./Bliemel, F.: Marketing- Management, Stuttgart, akt. Aufl.
- Kroeber-Riel, W.: Konsumentenverhalten, München, akt. Aufl.
- Porter, M.E.: Wettbewerbsstrategie, Frankfurt, akt. Aufl.
- Vollert, K.: Grundlagen des strategischen Marketing, Bayreuth, akt. Aufl.
- Weis, H.-C.: Marketing, Ludwigshafen, akt. Aufl.
- Zerres, M. (Hrsg.): Handbuch Marketing-Controlling, Berlin, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Mindestens ein Gastvortrag im Rahmen dieser Veranstaltung

Modul

Logistikmanagement Basics in Logistics Management

Modulnummer 4.1	Kürzel LoMa	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Logistikmanagement“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Hartmut Werner

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Im Modul „Logistikmanagement“ erlernen die Studierenden, bereits in einem frühen Stadium ihres Studiums, grundsätzliche Ziele, Aufgaben und Instrumente der Logistik. Dieses Wissen versetzt die Studierenden in Lage, betriebliche Prozesskausalitäten besser begreifen zu können.

Das Modul schärft das analytische Grundverständnis der Teilnehmer. Die Studierenden entwickeln dazu Problemlösungen für inner- und zwischenbetriebliche Austauschprozesse.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 4.1.1 Grundlagen der Beschaffungslogistik (V, 2. Sem., 2 SWS)
- 4.1.2 Grundlagen der Produktions- und Distributionslogistik (V, 2. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen der Beschaffungslogistik

LV-Nummer 4.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Hartmut Werner

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Anwendung und Analyse beschaffungsaffiner Instrumente im betrieblichen Umfeld.
- Interpretation und kritische Diskussion alternativer Einkaufsprozesse.
- Heranführung zum Fällen späterer einkaufspolitischer Entscheidungen.
- Ausnutzung von Kostensenkungspotenzialen im betrieblichen Umfeld.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Beschaffungslogistik und der Prozessoptimierung
- Supplier Relationship Management (Lieferantenmanagement, EProcurement, Maverick Buying)
- Beschaffungsstrategien (Make-or-Buy, Just-in-Time, Just-in-Sequence)
- Bestandsmanagement (Konsignation, Bestandfinanzierung, Excess and Obsolete)

Literatur

- Arnolds, H. Materialwirtschaft und Einkauf, akt. Aufl.
- Buchholz, W./Appelfeller, W.: Supplier Relationship Management, akt. Aufl.
- Large, R. O.: Strategisches Beschaffungsmanagement, akt. Aufl.
- Schulte, C.: Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain, akt. Aufl.
- Werner, H.: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Gastvorträge

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen der Produktions- und Distributionslogistik

LV-Nummer 4.1.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Hartmut Werner

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Vermittlung von Grundkenntnissen der Produktions- und der Distributionslogistik.
- Schärfung der integrativen Prozessanalyse produktions- und distributionslogistischer Abläufe.
- Anwendung der erlernten Kenntnisse in der Unternehmenspraxis.
- Sachkritische Reflektion des erlernten Wissens zur gezielten Beurteilung unterschiedlicher Handlungsalternativen.

Themen/Inhalte der LV

- Ziele, Aufgaben und Funktionen der Logistik
- Produktionsprozesse und Prozesstypen
- Versorgungs- und Lagerformen
- Distributionsmittel und Distributionskanäle

Literatur

- Corsten, H./Gössinger, R.: Produktions- und Logistikmanagement, akt. Aufl.
- Ehrmann, H.: Logistik, akt. Aufl.
- Gudehus, T.: Logistik: Grundlagen, Strategien, Anwendungen, akt. Aufl.
- Koether, R.: Distributionslogistik, akt. Aufl.
- Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen, akt. Aufl.
- Schulte, C.: Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain, akt. Aufl.
- Werner, H.: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Gastvorträge

Modul

Informations- und Kommunikationssysteme II

Information- and Communication Systems II (Data Management)

Modulnummer 8.2	Kürzel luK_II	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Informations- und Kommunikationssysteme II“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Gräslund

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

In dem Modul „Informations- und Kommunikationssysteme II“ wird das grundlegende Verständnis, die Genese, relevante Kenntnisse von Konzepten und Methoden sowie die praktische Handlungskompetenz im Umgang mit betrieblichen Datenmanagementsystemen vermittelt.

Die Teilnehmer erlernen theoretische Grundlagen und erwerben und erproben Arbeitstechniken zur effektiven und effizienten Entwicklung von Datenbanksystemen und für deren nachhaltigen Einsatz im Unternehmen.

Sichere Beherrschung von relationalem Modellieren im praktischen Umgang mit einer exemplarischen Datenbank.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Befähigungsprüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Es wird Hinweise, Links und eLearningelemente geben, mit denen die Teilnehmer das erlernte Wissen selbstständig vertiefen können.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 8.2.1 Datenmanagement (V, 2. Sem., 2 SWS)
- 8.2.2 Datenbank (Ü, 2. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Datenmanagement

LV-Nummer 8.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Karin Gräslund

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Fachliche Kenntnisse aus „Informations- und Kommunikationssysteme I“ oder vergleichbaren Veranstaltungen anderer Studiengänge oder Hochschulen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Lehrveranstaltung „Datenmanagement“ vermittelt das grundlegende Verständnis, die Genese, relevante Kenntnisse von Konzepten und Methoden sowie die praktische Handlungskompetenz im Umgang mit betrieblichen Datenmanagementsystemen.

Die Teilnehmer erlernen theoretische Grundlagen und erwerben Arbeitstechniken zur effektiven und effizienten Entwicklung von Datenbanksystemen und für deren nachhaltigen Einsatz im Unternehmen.

Themen/Inhalte der LV

Grundbegriffe, Ziele und Voraussetzungen der * Datenintegration (Klassifizierung, Qualität und Organisation) * Datenbanken (Genese, Funktionsweise für komponentenbasierte Anwendungssysteme, Modellierung, relationales Datenbankmodell) * Individuelle Erfahrungen der Studierenden bei der Modellierung und Erstellung einer Datenbank am exemplarischen Beispiel * Ausgewählte aktuelle Trends (XML-Datenbanken MySQL und NoSQL, Nutzung von Suchmaschinen / Linked Data Plattformen)

Literatur

- Barent; Gräslund; Schwabe: Datenbankunterstützung unter Groupware; In: U. Kracke (Hrsg.): Datenbank-Management, Aktuelles Nachschlagewerk der systemunabhängigen Datenbankpraxis. Interest-Verlag, 1994, Teil 4/7
- Emrich, Marco: Datenbanken & SQL für Einsteiger: Datenbankdesign und MySQL in der Praxis, Webmasters Press; Auflage: 3.5.1 (9. Oktober 2013)
- Gräslund, Karin: „Strategieberatung vs. künstliche Intelligenz“ Permanente Überprüfung der Lösung“ In: Tagesspiegel / Handelsblatt Beilage FORUM (50 Jahre Top-Management Beratung) Seite 7 vom 05.05.14.
- Hengartner & Meier „Web 3.0 & Semantic Web“ HDM 271, dpunkt 02/2010
- Kemper; Eickler: Datenbanksysteme: Eine Einführung Oldenburg 2013
- Kemper; Wimmer: Übungsbuch Datenbanksysteme: Eine Einführung Oldenburg akt. Auflage 2011
- Mertens, Peter et al. Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer; Auflage: 11. Aufl. 2012 (27. November 2012), ISBN-10:3642305148

Ausgewählte aktuelle Artikel aus „Datenbank-Spektrum“ Springer, „Wirtschaftsinformatik“, „Wirtschaftsinformatik & Management“; „HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik“ digital im STUDIP

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Es wird Hinweise, Links und eLearningelemente geben, mit denen die Teilnehmer ggf. fehlendes, aber dem Kurs vorausgesetztes bzw. in der Veranstaltung erworbenes Wissen sich selbstständig aneignen und vertiefen können.

Zugehörige Lehrveranstaltung

Datenbank

LV-Nummer 8.2.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Übung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Karin Gräslund

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Fachliche Kenntnisse aus dem Modul „Informations- und Kommunikationssysteme I“ oder vergleichbaren Veranstaltungen anderer Studiengänge oder Hochschulen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Lehrveranstaltung „DatenbankÜbung“ vermittelt die, in der Vorlesung Datenmanagement vermittelten, Konzepte und Methoden zum Entwurf und der Erstellung betrieblicher Datenbanken zur individuellen Vertiefung und den praktischen Umgang mit Datenbankmanagementsystemen. Die Teilnehmer vertiefen theoretische Kenntnisse mit Hilfe von praktischen Arbeitstechniken und erwerben Handlungskompetenz für die Erstellung und den nachhaltigen Einsatz von Datenbanksystemen im Unternehmen.

Themen/Inhalte der LV

Grundbegriffe und Eigenschaften der exemplarischen relationalen Datenbank, sowie ihre Handhabung

- Individuelle Erfahrungen der Studierenden bei der Modellierung und Erstellung einer Datenbank am exemplarischen Beispiel
- Ggf. ausgewählte aktuelle Trends (XML-Datenbanken MySQL und NoSQL, Nutzung von Suchmaschinen / Linked Data Plattformen)

Literatur

- Däßler, Rolf: MySQL 5 (Einsteigerseminar) bhv; Auflage: 2., Auflage 2013
- Emrich, Marco: Datenbanken & SQL für Einsteiger: Datenbankdesign und MySQL in der Praxis, Webmasters Press; Auflage: 3.5.1 (9. Oktober 2013)
- Kemper; Eickler: Datenbanksysteme: Eine Einführung Oldenburg 2013
- Kemper; Wimmer: Übungsbuch Datenbanksysteme: Eine Einführung Oldenburg akt. Auflage 2011
- Mertens, Peter et al. Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer; Auflage: 11. Aufl. 2012 (27. November 2012), ISBN- 10:3642305148

Ausgewählte aktuelle Artikel aus „Datenbank-Spektrum“ Springer, „Wirtschaftsinformatik“, „Wirtschaftsinformatik & Management“, „HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik“ digital im STUD.IP

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Es wird Hinweise, Links und eLearningelemente geben, mit denen die Teilnehmer ggf. fehlendes, aber für den Kurs vorausgesetztes Wissen sich selbstständig aneignen können bzw. in der Veranstaltung erworbenes Wissen vertiefen können.

Modul

Wirtschaftsmathematik / Statistik II Business Mathematics / Statistics II

Modulnummer 9.2	Kürzel Math II	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Wirtschaftsmathematik / Statistik II“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ehrenfried Salomon

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Kenntnisse aus dem Modul „Wirtschaftsmathematik / Statistik I“

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Sichere Beherrschung des grundlegenden statistischen Instrumentariums und seiner ökonomischen Anwendungen
- Fähigkeit zur kritischen Beurteilung statistischer Ergebnisse
- Als außerfachliche Kompetenzen werden logisch-analytische Denkweisen, die Fähigkeit zur Abstraktion und das Denken in Zusammenhängen geschult

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 9.2.1 Wirtschaftsmathematik / Statistik II (V, 2. Sem., 3 SWS)
- 9.2.1 Wirtschaftsmathematik / Statistik II (Ü, 2. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftsmathematik / Statistik II

LV-Nummer 9.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 3 SWS als Vorlesung, 3 SWS als Übung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Ehrenfried Salomon

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Wirtschaftsmathematik / Statistik I

Kompetenzen/Lernziele der LV

Beherrschung der wichtigsten statistischen Methoden der deskriptiven Statistik um vorgegebene Daten sinnvoll auszuwerten und überzeugend präsentieren zu können.

Entwicklung eines grundlegenden Verständnisses der Verteilungsformen, der Schätztheorie und der Methoden des Testens von Hypothesen.

Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der deskriptiven Statistik (Lage- und Streuungsparameter, Disparität, Korrelations- und Regressionsrechnung)
- Zeitreihenanalyse
- Wahrscheinlichkeitsrechnung (insbesondere wichtige diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen)
- Konfidenzintervalle
- Schätz- und Testtheorie

Literatur

Jeweils letzte Auflage von: * Bleymüller, J.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München, • Pflaumer, P. / Heine, B. / Hartung, J.: Statistik für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: Deskriptive Statistik, München • Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL-Theorie und Praxis, München • Grimmer, A.: Statistik im Versicherungs- und Finanzwesen, Berlin

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Rechnungs- und Finanzwesen III Accounting and Finance III

Modulnummer 1.3	Kürzel ReWe_III	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit alle Studiengänge des Fachbereichs Wiesbaden Business School
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jürgen Reim

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundwissen Bilanzierung, Investitionsrechnung, Beherrschen der Grundrechenarten, Prozentrechnung, mathematische Grundkenntnisse

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis der Lehrinhalte
- Erarbeiten und Vertiefen des Grundlagenwissens in der internen Erfolgsrechnung und Controlling
- Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe
- selbständige Problemanalyse und Entwerfen von Lösungsansätzen
- argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten
- Präsentation von Arbeitsergebnissen

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 1.3.1 Erfolgsrechnung und Controlling (V, 3. Sem., 6 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Erfolgsrechnung und Controlling

LV-Nummer 1.3.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 6 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jürgen Reim

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundwissen Bilanzierung, Investitionsrechnung, Beherrschen der Grundrechenarten, Prozentrechnung, mathematische Grundkenntnisse

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Verständnis der Lehrinhalte
- Erarbeitung des Grundlagenwissens in Finanzbuchhaltung und Bilanzierung
- Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe
- selbständige Problemanalyse und Entwerfen von Lösungsansätzen
- argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten
- Präsentation von Arbeitsergebnissen

Themen/Inhalte der LV

- Kosten- und Leistungsrechnung
- Voll- und Teilkostenrechnungen,
- Rechnungssystemabhängige Abweichungsanalysen
- Selbstkosten- und Preiskalkulationen
- Erfolgsrechnungssysteme im Controlling: Unternehmens-, strategische und operative Erfolgsermittlung
- Aufbau und Prozesse des Controllings
- Operative Umsatz-, Kosten- und Erfolgsplanung
- Kennzahlengestützte Erfolgsanalyse

Literatur

- Ewert, R., Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, Wiesbaden, Springer;
- Fischbach, S., Fischbach, A.: Grundlagen der Kostenrechnung, München, Vahlen;
- Friedl, G., Hofmann, C., Pedell, B.: Kostenrechnung;
- Götze, U.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, Wiesbaden, Springer;
- Horvath, P.: Controlling, München, Vahlen;
- Joos, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Wiesbaden, Springer Gabler;
- Kilger, W., Pampel, J. Vikas, K.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, Wiesbaden, Springer Gabler;
- Küpper, H.-U.: Controlling, Stuttgart, Schäffer Poeschl
- Reim, J.: Erfolgsrechnung – Wertsteigerung durch Wertschöpfung, Wiesbaden, Gabler;
- Schweitzer, M., Küpper, H.-U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, München, Vahlen
- Weber, J., Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart, Schäffer Poeschl Es wird jeweils die aktuelle Ausgabe zugrunde gelegt.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Business in English III Business in English III

Modulnummer 10.3	Kürzel BE_III	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Business in English III“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 3 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)
MBA, MA Gregory Rampinelli

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B2 (für Klausuranmeldung)

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

After completing the module, students should be able to:

- read, write, listen, and speak English at the high B2 level or higher in the Common European Framework of Reference
- explain their opinions and decisions objectively and persuasively in an audience-oriented manner using impromptu (2-minute speech) or formal methods (presentation)
- collect and process information from current literature and electronic media sources and present it to fellow students
- evaluate and explain small company strategies at the company as well as functional level
- understand the role of the entrepreneur

The module also contributes to implementation of Level 6 of the German Qualification Framework (Competencies in planning and performing specialist tasks in a broad and changing field).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Fremdsprachenprüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 10.3.1 Functional Areas (V, 3. Sem., 2 SWS)
- 10.3.1 Functional Areas (Ü, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Functional Areas

Functional Areas

LV-Nummer 10.3.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung, 2 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

MBA Tomas Shanahan

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B2 (für Klausuranmeldung)
- Business in English II
- Business in English I

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Understand and explain the fundamentals of the basic functional areas of business.
- Apply these fundamentals to develop a business plan for a start-up company, including company strategy, marketing, operations, human resources management, and financial considerations.
- Explain the business plan concisely in a formal presentation.

Themen/Inhalte der LV

- Review of strategy and entrepreneurship
- Fundamentals of operations management
- Fundamentals of marketing
- Fundamentals of human resources management
- Motivation theories
- Fundamentals of accounting and sensitivity analysis (variable vs. fixed costs)
- Business plans for start-up companies

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Ferrell, Hirt, Ferrell, Business: A Changing World, McGraw-Hill Irwin, NY

Verschiedene Artikel

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentieren und Rhetorik Introduction to Scientific Work, Presentation and Rhetoric

Modulnummer 11.1	Kürzel APR	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten, Präsentieren und Rhetorik“ ist Teil des Curriculums des Bachelorstudiengangs „Bachelor of Arts in Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susanne Czech-Winkelmann, Prof. Dr. Bernhard Heidel

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, sich aktiv auf den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Diskussion zu bringen und sich wissenschaftliche Inhalte zu erschließen. Sie sollen die mündliche wissenschaftliche Argumentation und das Verfassen wissenschaftlicher Texte verschiedener Formen erlernen.

Sie sollen sich darin üben, sich in ihrer gesamten Arbeitsweise der wissenschaftlichen Methodik zu bedienen.

Visualisierung und Präsentation komplexer Sachverhalte; Entwicklung von Empathie für die Bedürfnisse der Zuhörer und Zuschauer.

Vermittlung von wissenschaftlichen Sachverhalten sowohl an Experten als auch an Laien.

Umsetzung gem. Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Befähigungsprüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 11.1.1 Wissenschaftliches Arbeiten (SU, 3. Sem., 2 SWS)
- 11.1.2 Präsentation und Rhetorik (SU, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wissenschaftliches Arbeiten

LV-Nummer 11.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Lehrbeauftragte/r

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Ziel der Veranstaltung ist, dass die Studierenden die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis kennen und anwenden können.

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, sich aktiv auf den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Diskussion zu bringen und sich wissenschaftliche Inhalte zu erschließen.

Sie sollen die mündliche wissenschaftliche Argumentation und das Verfassen wissenschaftlicher Texte erlernen.

Sie sollen sich darin üben, sich in Ihrer gesamten Arbeitsweise der wissenschaftlichen Methodik zu bedienen.

Dient der Einübung und zu der Vorbereitung auf die Module „Praxisprojekt“ im 4. Semester und „Bachelor-Thesis“ im sechsten Semester

Umsetzung gem. Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens.

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in die Wissenschaftstheorie
- Literaturrecherche
- Auseinandersetzung mit fremdem Gedankengut auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse.
- Entwicklung eigener Gedanken
- Objektivität, Reliabilität, Validität
- Logik und Argumentation
- Gliederung
- Verständliche Form und wissenschaftliche Sprache
- Resümee, Inhalts- und Literaturverzeichnis
- Grundlagen der Planung und Dokumentation
- Grundlagen der empirischen Sozialforschung in Bezug auf wiss. Arbeiten
- Wissenschaftliche Formen
- Konventionen der Darstellungsform
- Quellenabsicherung, Zitieren

Literatur

- Bänisch, Axel: Wissenschaftliches Arbeiten. Seminar- und Diplomarbeiten, aktuelle Auflage, Oldenbourg Verlag, München u. a.
- Rückriem, Georg; Sary, Joachim; Franck, Norbert: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, aktuelle Auflage, Paderborn u. a.
- Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen, akt. Auflage (WiSt- Taschenbücher).

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Präsentation und Rhetorik

LV-Nummer 11.1.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Lehrbeauftragte/r

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Umsetzung gem. Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens.

Themen/Inhalte der LV

- Rhetorik als angewandte Wissenschaft.
 - Kommunikationsmodelle und Prozessanalyse.
 - Feedbackprozess und -regeln.
 - Redestile und Grundlagen der Präsentation.
 - Phasenmodell zur Vorgehenssystematik
 - Schwerpunkte: Publikums- und Zielanalyse, Ziel – Botschaft, Strukturierungs- und Gestaltungsprinzipien, verbale und non-verbale Kommunikation, rhetorische Mittel, Beziehung zum Publikum, Umgang mit Fragen, Störungen.
- Kurzpräsentationen und strukturiertes Feedback.

Literatur

- Roman Braun: Die Macht der Rhetorik, Piper.
- Tiziana Bruno; Gregor Adamczyk: Karrierefaktor Körpersprache, Haufe.
- Wolfgang Mentzel: Rhetorik. Sicher und erfolgreich sprechen, dtv.
- Barbara Minto: The pyramid principle, Financial Times Prentice Hall.
- Samy Molcho: Alles über Körpersprache, Mosaik
- Wolf Schneider: Wörter machen Leute, Magie und Macht der Sprache, Piper.
- Friedemann Schulz v. Thun, Miteinander reden, Bd.1 rororo.
- Thilo v. Trotha: Reden professionell vorbereiten. Walhalla.
- Gert Ueding: Klassische Rhetorik, Beck.
- Christian-Rainer Weisbach: Professionelle Gesprächsführung, dtv.
- ders.: Gekonnt Kontern, dtv.
- Gene Zelazny: Das Präsentationsbuch, Campus.
- Gene Zelazny: Wie aus Zahlen Bilder werden, Gabler.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Marketing II Marketing II (Marketing Praxis)

Modulnummer 2.2	Kürzel Ma_II	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Marketing II“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susanne Czech-Winkelmann

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Das Modul „Marketing II“ baut auf der vorangehenden Veranstaltung „Marketing I“ auf. Das Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die Marketing-Mix Instrumente sowie den Marketingplan zu schaffen.

Die Teilnahme an diesem Modul soll die Studierenden dazu befähigen, die Marketing-Mix Instrumente zu verstehen und die erworbenen Kenntnisse in der beruflichen Praxis anzuwenden.

Hierzu bedarf es eines breiten Grundlagenwissens sowie der Kenntnis relevanter und aktueller Methoden zur eigenständigen Bearbeitung von Problemstellungen im Tagesgeschäft des Marketing

Neben der Vermittlung von Wissen und Fertigkeiten zielt das Modul darauf ab, die personalen Kompetenzen der Studierenden zu erhöhen durch Bearbeitung- im Team - von ausgewählten Forschungsfragen zu den Marketing-Mix Instrumenten.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Marketing Plan (Ü, 3. Sem., 2 SWS)
- 2.2.1 Marketing-Mix Instrumente (V, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Marketing Plan

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
------------------	---------------	---	---------------------------------------

Veranstaltungsformen Übung	Häufigkeit	Sprache(n)
--------------------------------------	-------------------	-------------------

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Literatur

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Marketing-Mix Instrumente

LV-Nummer 2.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Susanne Czech-Winkelmann

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV „Marketing-Mix Instrumente“ baut auf der vorangehenden Veranstaltung „Marketing I: Grundlagen und Strategien“ auf. Das Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die Marketing-Mix Instrumente sowie den Marketingplan zu schaffen. Im Rahmen der Übung werden ausgewählte Themen durch die Studierenden bearbeitet mit dem Ziel diese Themen zu verstehen und in der beruflichen Praxis anzuwenden und ggf. auch zu bewerten.

Hierzu bedarf es eines breiten Grundlagenwissens sowie der Kenntnis relevanter und aktueller Methoden zur eigenständigen Bearbeitung von Problemstellungen im Tagesgeschäft des Marketing.

Neben der Vermittlung von Wissen und Fertigkeiten werden in der LB insbesondere durch die Übungen, die personalen Kompetenzen der Studierenden erhöht durch Bearbeitung im Team - von ausgewählten Forschungsfragen zu den Marketing-Mix Instrumenten.

Themen/Inhalte der LV

- Überblick und Einordnung der Marketing-Mix Instrumente in das Marketing
- Produktpolitik: Gestaltungsspielraum; Produktinnovation; Produktlebenszyklus;
- Markenpolitik, Erfahrungskurvenkonzept, BCGMatrix
- Distributionspolitik: Akquisitorische. vs. physische Distribution; Vertikale Marketingsysteme;
- Preispolitik: Mikroökonom. Preisbildungstheorie; Preisbildung in der betriebl. Praxis;
- Kommunikationspolitik: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie; Aufgaben und Inhalte von Werbung,
- Inhalte eines Marketingplans

Literatur

- Backhaus, K. (akt. Auflage) Industriegütermarketing, Vahlen
- Becker, J. (akt. Auflage), Marketing-Konzeption, Vahlen
- Bruhn, M. (akt. Auflage): Marketing, Gabler
- Kotler, P., Bliemel, F. (akt. Auflage): Marketing-Management, Schäffer-Poeschel
- Meffert, H. (akt. Auflage): Marketing, Gabler
- Nieschlag, R., Dichtl, E., Hörschgen, H. (akt. Auflage) Marketing, Duncker & Humblot
- Weis, H.-Chr. (akt. Auflage): Marketing, Kiehl

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Prozess- und Projektmanagement Process and Project Management

Modulnummer 4.2	Kürzel ProMa	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Prozess- und Projektmanagement“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Hartmut Werner

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

In dem Modul „Prozess- und Projektmanagement“ beschäftigen sich die Studierenden mit interdisziplinären betriebswirtschaftlichen Grundsatzentscheidungen, die ihren Schwerpunkt in der systematischen und zielgerichteten Planung und Modellierung von Prozessen, Wertschöpfungsketten und entsprechenden Umsetzungsprojekten haben.

Die Teilnehmer erlernen zum einen die Inhalte eines modernen Schnittstellenmanagements, welche sich in unternehmensinternen und Netzwerk gerichteten Material-, Informations- und Wertströmen spiegeln.

Zum anderen erlernen sie die methodischen Grundlagen zeitgemäßen Projektmanagements, um solche Vorhaben in Unternehmen umsetzen zu können.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 4.2.1 Prozessmanagement in Supply Chains (V, 3. Sem., 2 SWS)
- 4.2.2 Projektmanagement (V, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Prozessmanagement in Supply Chains

LV-Nummer 4.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Hartmut Werner

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Erlangung von Grundkenntnissen unternehmensübergreifender Prozessmodellierung
- Analyse und Typisierung diverser Supply Chain Konzepte
- Vertiefung des interdisziplinären betriebswirtschaftlichen Modellverständnisses
- Identifikation und Validierung diverser Supply Chain Strategien
- Wissenstransfer der Inhalte in das betriebliche Umfeld

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des Supply Chain Managements
- SCOR Modell
- Efficient Consumer Response (Vendor Managed Inventory, Cross Docking)
- Fertigungskonzepte (Kanban, Fortschrittszahlen)
- Supply Chain Strategien (Mass Customization, Postponement, Sourcing)
- E Commerce (Elektronische Ausschreibungen, Börsen und Auktionen)
- Return Supply Chains
- Enabeling Supply Chains (ERP, APS)

Literatur

- Buchholz, W./Werner, H.: Supply Chain Solutions. Best Practices in EBusiness, akt. Aufl.
- Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, akt. Aufl.
- Cohen, S./Roussel, J.: Strategic Supply Chain Management, akt. Aufl.
- Eßig, M.: Supply Chain Management, akt. Aufl.
- Poluha, R. G.: Quintessenz dews Supply Chain Managements, akt. Aufl.
- Schulte, C.: Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain, akt. Aufl.
- Werner, H.: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Gastvorträge

Zugehörige Lehrveranstaltung

Projektmanagement

LV-Nummer 4.2.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Karin Gräslund

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Lehrveranstaltung „Projektmanagement“ führt in die theoretischen und praktischen Grundlagen „betrieblicher Projekte“ ein.

Die Studierenden beschäftigen sich mit betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, um Projekte im Unternehmen systematisch und zielgerichtet vorzubereiten, zu planen, durchzuführen, zu kontrollieren und dabei so auszusteuern, dass ein hoher Zielerreichungsgrad des Projekts im vorgegebenen Zeitraum, Budget und Umfang umgesetzt werden kann.

Vermittelt werden dafür Basiskenntnisse der zeitgemäßen Dokumentation von Logistik- und anderen Wertschöpfungsketten. Ausgewählte Managementaspekte üben die Teilnehmer auch praktisch. Sie verwenden und bewerten Best Practice von Werkzeugen, Methoden, erproben Aufbau und Ablauf von Projekten und diskutieren kritisch deren theoretische Grundlagen und praktische Handhabung. Ein wichtiger Bestandteil davon ist das Verständnis von Konfliktentstehung, -handhabung und -lösung.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des klassischen Projekt- und Konfliktmanagements und neuer PM-Ansätze
- Der Projektlebenszyklus und agile Alternativen (Projektplanung; Projektdefinition und -ziel; Projektdurchführung; Projektcontrolling; Projektabschluss)
- Methoden und Arbeitstechniken des Projektmanagements (Auftragsprinzip, Strukturierungshilfen des PSP und WBS, Problemlösungs-, Analyse- und Planungstechniken, ...)
- Soziale Kompetenzen im Projektmanagement (Arbeiten im Team, Konfliktbewältigung, Kommunikation und Führung)
- Konflikt und Konfliktlösung (Bedingungen- der Konfliktentstehung im Betrieb und des Konfliktverlaufs, angemessene Konflikt-handhabung)

Literatur

• Burghardt, M.: Projektmanagement, Publicis Publ. aktuelle Auflage • DeMarco, Tom et al.: Adrenalin Junkies & Formular Zombies, Hanser, aktuelle Auflage • DeMarco, Tom: Der Termin, Hanser, aktuelle Auflage • Fischer, R.; Ury, W.; Patton, B.: Das Harvard-Konzept, Campus-Hörbuch aktuelle Auflage • Litke, H-D. et al.: Best of Projektmanagement Haufe 2012 • Litke, H-D.: Projektmanagement, Methoden, Techniken, Verhaltensweisen, aktuelle Auflage • Möller, T.; Dörrenberg, F.: Projektmanagement, aktuelle Auflage • Rüttinger, B.; Sauer, J.: Konflikt und Konfliktlösen, aktuelle Auflage • Schelle, H.: Projekte zum Erfolg führen, aktuelle Auflage • Wirdemann, Ralf: Scrum mit User- Stories, Hanser, aktuelle Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Grundzüge des Rechts und der betrieblichen Steuerlehre Introduction to Contracts of Laws and Business taxation

Modulnummer 7.1	Kürzel Recht	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Grundzüge des Rechts und der betrieblichen Steuerlehre“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gerd Merke

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Juristisches Grundverständnis

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Einordnung der verschiedenen Rechtsgebiete, Unterscheidung Öffentliches und Privatrecht
- Zuordnung der einzelnen Rechtsgebiete im BGB
- Verstehen der Systematik im Allgemeinen Teil des BGB
- Lösung von Fällen aus dem Bereich des Allgemeinen und Besonderes Schuldrechts
- Erkennen von Einflüssen der Besteuerung auf das betriebliche Geschehen, Treffen von steueroptimierten Entscheidungen

Umsetzung gem. Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 7.1.1 Grundzüge des Rechts (Ü, 3. Sem., 2 SWS)
- 7.1.1 Grundzüge des Rechts (V, 3. Sem., 2 SWS)
- 7.1.2 Betriebliche Steuerlehre (V, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundzüge des Rechts

LV-Nummer 7.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 4 CP, davon 2 SWS als Vorlesung, 2 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Gerd Merke

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Juristisches Grundverständnis empfehlenswert.

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Verständnis des Aufbaus eines Rechtsstaats.
- Erkennen und Lösung von Problemen aus dem allgemeinen und besonderen Schuldrecht
- Übertragen von Grundsätzen des Allgemeinen Teils des BGB auf das Schuldrecht.
- Gestaltung und Beurteilung von Verträgen
- Beurteilung von Erfolgsaussichten einer Klage

Themen/Inhalte der LV

- Überblick über die verschiedenen Rechtsgebiete.
- Allgemeiner Teil des BGB
- Allgemeines Schuldrecht.
- Besonderes Schuldrecht, Schwerpunkt Kaufrecht
- Vertragsgestaltungen: Franchise, Factoring, Leasing etc.

Literatur

I. Lehrbücher BGB Allgemeiner Teil

- Brox/Walker Allgemeiner Teil des BGB, 30. Aufl., 2006
- Kaiser Bürgerliches Recht: Basiswissen und Klausurenpraxis für das Studium, 10. Aufl., 2005
- Köhler BGB Allgemeiner Teil, 31. Aufl. 2007
- Larenz/Wolf Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Rechts, 9. Aufl. 2004
- Medicus Allgemeiner Teil des BGB, 9. Aufl. 2006
- Musielak Grundkurs BGB, 10. Aufl. 2007
- Pawlowski Allgemeiner Teil des BGB, 7. Aufl., 2003
- Rütters/Stadler Allgemeiner Teil des BGB, 14. Aufl. 2006
- Schack BGB – Allgemeiner Teil, 11. Aufl., 2006
- R. Schmidt Bürgerliches Gesetzbuch: Allgemeiner Teil, 4. Aufl. 2007
- Schwab Einführung in das Zivilrecht (einschließlich BGB – Allgemeiner Teil), 17. Aufl. 2007
- Wörlen, BGB AT ab 8. Auflage, sehr empfehlenswerte Einführung

II. Lehrbücher Schuldrecht Allgemeiner Teil

- Brox/Walker Allgemeines Schuldrecht, 31. Aufl., 2006
- Eckert Schuldrecht: Allgemeiner Teil, 4. Aufl., 2004
- Kittner Schuldrecht: Rechtliche Grundlagen – Wirtschaftliche Zusammenhänge, 3. Aufl., 2003
- Medicus Schuldrecht I – Allgemeiner Teil, 17. Aufl., 2006
- Schellhammer Schuldrecht nach Anspruchsgrundlagen samt BGB Allgemeiner Teil, 6. Aufl., 2005
- E. Schmidt Das Schuldverhältnis: Eine systematische Darstellung des Allgemeinen Schuldrechts, 2004
- Westermann/Bydlinski/Weber BGB – Schuldrecht Allgemeiner Teil, 6. Aufl., 2007
- Wörlen, Schuldrecht AT, sehr empfehlenswerte Einführung

III. Übungsliteratur

- Eltzhig/Wenzel Die Anfängerklausur im BGB: Kernprobleme des Allgemeinen Teils in der Fallbearbeitung, 3. Aufl. 2007
- Köhler BGB Allgemeiner Teil, 24. Aufl., 2006 („Prüfe Dein Wissen“)
- Kornblum Fälle zum Allgemeinen Schuldrecht, 6. Aufl., 2005
- Schwab/Löhnig Falltraining im Zivilrecht. Ein Übungsbuch für Anfänger, 3. Aufl., 2007
- Werner Fälle mit Lösungen für Anfänger im Bürgerlichen Recht, 11. Aufl., 2004

IV. Kommentare

- Kropholler Studienkommentar, 10. Aufl., 2007
- Jauernig BGB - Kommentar, 12. Aufl., 2007
- Schulze/Dörner/Ebert/Eckert/ Hoeren/Kemper/Saenger/ Schulte-Nölke/Staudinger BGB Handkommentar, 3. Aufl., 2003

Neuere Auflagen sind erwünscht, aber nicht zwingend.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Betriebliche Steuerlehre

LV-Nummer 7.1.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Gerd Merke

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Juristisches Grundverständnis empfehlenswert.

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Erkennen mikroökonomischer Auswirkungen der Besteuerung auf das Betriebsgeschehen.
- Bewertung der Belastung des Standorts durch Steuer.
- Entwicklung steueroptimierter Konzepte.
- Entscheidung über die Wahl der Rechtsform
- Bewertung des Steuereinflusses auf das Verhalten von Führungspersonal

Themen/Inhalte der LV

- Unterschiede bei der Belastung der Rechtsform des Unternehmens, z.B. Gewerbesteuer
- Betriebswirtschaftliche Steuergestaltungslehre
- Steuerrechtliche Regelungen de lege lata und die lege ferenda.
- Gleichmäßigkeit in der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften
- Steuerliche Buchführungs- und Aufzeichnungspflichten.

Literatur

- Djanani C./Brähler, G./Lösel, C.: Ertragsteuern, 4. Auflage, Wiesbaden 2010.
- Haberstock, L./Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 15. Aufl., Berlin 2010.
- Knobbe-Keuk, B.: Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, 9. Aufl., Köln 1993.
- Kußmaul, H.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 6. Aufl., München 2010.
- Rose, G.: Betrieb und Steuern, Erstes Buch: Die Ertragsteuern, 19. Aufl., Wiesbaden 2009.
- Rose, G./Watrin, C.: Umsatzsteuer mit Grunderwerbsteuer und kleineren Verkehrsteuern, 17. Aufl., Berlin 2011.
- Rose, G.: Betrieb und Steuern, Drittes Buch: Erbschaftsteuer mit Schenkungsteuer und Bewertungsrecht, 12. Aufl., Wiesbaden 2009.
- Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen, Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 11. Aufl., Heidelberg 2009.
- Schneeloch, D.: Besteuerung und betriebliche Steuerpolitik, Band 1: Besteuerung, 5. Auflage, München 2008.
- Selchert, F.: Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre - Übersichtsdarstellungen, 5. Auflage, Bielefeld 2001.
- Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, 20. Aufl., Köln 2010.
- Wellisch, D.: Besteuerung von Erträgen, München 2002.
- Wöhe, G./Bieg, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Aufl., München 1995.

Neuere Auflagen sind erwünscht, aber nicht zwingend.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Schwerpunkt-Modul I

Modulnummer	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit	Sprache(n)	
Fachsemester 4. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Zu wählen ist ein Modul aus dem Wahlpflichtkatalog Schwerpunktmodul I & II

Modulverantwortliche(r)

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

Praxisprojekt

Practice oriented Project.

Modulnummer	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit	Modulverwendbarkeit
13.1	PP		Pflicht	In dem Modul werden Fertigkeiten erworben, die bei der Anfertigung der Bachelorthesis benötigt werden. Das Modul bietet den Studierenden die Möglichkeit, die theoretischen Kenntnisse, die in den Modulen Marketing I und Marketing II erworben werden, in der Praxis zu vertiefen. Das Modul kann in allen empirisch orientierten Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.

Arbeitsaufwand
10 CP, davon 8 SWS

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Deutsch

Fachsemester
4. (empfohlen)

Leistungsart
Prüfungsleistung

Modulbenotung
Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Bernhard Heidel

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Marketing II
- Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentieren und Rhetorik
- Wirtschaftsmathematik / Statistik II
- Wirtschaftsmathematik / Statistik I
- Marketing I

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Fach- und Methodenkompetenz:

Durchführung eines Projekts mit einem in der Regel externen Auftraggeber nach wissenschaftlichen Methoden.

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, sich aktiv auf den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Diskussion zu bringen und sich wissenschaftliche Inhalte zu erschließen.

Beherrschen der mündlichen wissenschaftlichen Argumentation und Verfassen wissenschaftlicher Texte, Nutzung der wissenschaftlichen Methodik.

Praktische Anwendung der Rhetorik und Präsentation.

Umsetzung gem. Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung eines fachbezogenen Projekts in Form einer Gruppenarbeit).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

300 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 13.1.1 Praxisprojekt (Proj, 4. Sem., 8 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Praxisprojekt

LV-Nummer 13.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 10 CP, davon 8 SWS als Projekt	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Projekt	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Bettina Manshausen, Prof. Dr. Bernhard Heidel, Prof. Dr. Thorsten Petry

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Marketing II
- Marketing I
- Wirtschaftsmathematik / Statistik I
- Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentieren und Rhetorik
- Wirtschaftsmathematik / Statistik II

Kompetenzen/Lernziele der LV

Ziel der Veranstaltung ist, dass die Studierenden die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis anwenden können.

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, sich aktiv auf den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Diskussion zu bringen und sich wissenschaftliche Inhalte zu erschließen. Sie beherrschen die mündliche wissenschaftliche Argumentation und das Verfassen wissenschaftlicher Texte in verschiedenen Formen. Sie bedienen sich in Ihrer gesamten Arbeitsweise der wissenschaftlichen Methodik. Zur Einübung der theoretischen Inhalte und zur Vorbereitung auf die Bachelorthesis wird eine wissenschaftliche Hausarbeit in Form einer Gruppenarbeit mit empirischem Bezug angefertigt.

Weitere Qualifikationsziele:

- Arbeiten in Gruppen
- Fähigkeit, komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten aus der Praxis argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiter zu entwickeln

Themen/Inhalte der LV

Anwendung und Vertiefung allgemeiner wissenschaftstheoretischer Inhalte sowie der wissenschaftlichen Literaturrecherche.

Auseinandersetzung mit fremdem Gedankengut auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse,

Objektivität, Reliabilität, Validität, Logik und Argumentation.

Strukturierung und Gliedern einer wissenschaftlichen Hausarbeit in verständliche Form und wissenschaftliche Sprache inkl. Resümee, Inhalts- und Literaturverzeichnis.

Grundlagen der empirischen Sozialforschung inkl. Auswertung von empirischen Ergebnissen.

Auswerten von quantitativen Erhebungen mithilfe des Statistikprogramms SPSS

Durchführen eines empirischen Praxisprojekts, bei dem die o. g. Punkte angewendet werden.

Literatur

Medienformen

- Seminaristische Vorlesung (zur Vermittlung der theoretischen Grundlagen)
- Selbststudium
- Praxisarbeit
- Gruppenarbeit, auch mit Unterstützung eines Tutors

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

300 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Briefinggespräche mit Praktikern als Auftraggeber, Abschlusspräsentation mit Auftraggeber, bei Bedarf: Exkursionen zu den Auftraggebern.

Modul

Internationale Wirtschaft I International Economics I

Modulnummer 3.2	Kürzel IntEco_I	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School bei Gleichwertigkeit verwendet werden.
Arbeitsaufwand 8 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Britta Kuhn

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Gute Englischkenntnisse
- Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Kritisches Verständnis der wichtigsten Prinzipien der internationalen Volkswirtschaftslehre auf Basis der aktuellen Fachliteratur
- Verständnis und Urteilsvermögen hinsichtlich englischsprachiger Artikel der Fachpresse
- Kommunikationsfähigkeit komplexer internationaler wirtschaftlicher Zusammenhänge auch gegenüber ökonomischen Laien
- Fähigkeit, aktuelle ökonomische Erkenntnisse und Ereignisse mit internationalem Bezug zu verstehen und zu bewerten

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

240 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

- Fallstudien-Bearbeitung und –Präsentation
- Diskussion aktueller Themen der internationalen Wirtschaft, auch anhand von Videos

Zugehörige LehrveranstaltungenPflichtveranstaltung/en:

- 3.2.1 Internationaler Handel (V, 4. Sem., 2 SWS)
- 3.2.1 Internationaler Handel (Ü, 4. Sem., 1 SWS)
- 3.2.2 Einführung Internationale Makroökonomik (V, 4. Sem., 2 SWS)
- 3.2.2 Einführung Internationale Makroökonomik (Ü, 4. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationaler Handel
International Trade

LV-Nummer 3.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 4 CP, davon 2 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Britta Kuhn

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
- Gute Englischkenntnisse

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Kritisches Verständnis der wichtigsten Prinzipien der internationalen Mikroökonomik auf Basis der aktuellen Fachliteratur
- Verständnis und Urteilsvermögen hinsichtlich englischsprachiger Artikel der Fachpresse
- Kommunikationsfähigkeit komplexer internationaler wirtschaftlicher Zusammenhänge auch gegenüber ökonomischen Laien
- Fähigkeit, aktuelle ökonomische Erkenntnisse und Ereignisse mit internationalem Bezug (z.B. Wirtschaftssanktionen und andere Handelshemmnisse) zu verstehen und zu bewerten

Themen/Inhalte der LV

- Einführung Globalisierung
- Theorie des Internationalen Handels
- Internationale Handelspolitik

Literatur

- Paul R. Krugman/Maurice Obstfeld, International Economics, 10th edition 2014
- Aktuelle Links: v.a. Internat. Organisationen (z.B. WTO) und aktuelle Forschungspapiere

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Fallstudien-Bearbeitung und - Präsentation; Diskussion aktueller Themen der internationalen Wirtschaft, auch anhand von Videos

Zugehörige Lehrveranstaltung

Einführung Internationale Makroökonomik
Introduction to International Macroeconomics

LV-Nummer 3.2.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 4 CP, davon 2 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Britta Kuhn

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
- Gute Englischkenntnisse

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Kritisches Verständnis der wichtigsten Prinzipien der internationalen Makroökonomik auf Basis der aktuellen Fachliteratur
- Verständnis und Urteilsvermögen hinsichtlich englischsprachiger Artikel der Fachpresse
- Kommunikationsfähigkeit komplexer internationaler wirtschaftlicher Zusammenhänge auch gegenüber ökonomischen Laien
- Fähigkeit, aktuelle ökonomische Erkenntnisse und Ereignisse mit internationalem Bezug (z.B. Leistungsbilanzungleichgewichte und Wechselkursschwankungen) zu verstehen und zu bewerten

Themen/Inhalte der LV

- Die Zahlungsbilanz
- Wechselkurse und der Devisenmarkt
- Der globale Kapitalmarkt
- Entwicklungsländer

Literatur

- Paul R. Krugman/Maurice Obstfeld, International Economics, 10th edition 2014
- Aktuelle Links: v.a. Internat. Organisationen (z.B. IMF) und aktuelle Forschungspapiere

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Fallstudien-Bearbeitung und - Präsentation; Diskussion aktueller Themen der internationalen Wirtschaft, auch anhand von Videos

Modul

Unternehmensführung General Management

Modulnummer 6.1	Kürzel UF	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Unternehmensführung“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Bettina Manshausen

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Das Modul „Unternehmensführung“ soll den Studierenden einen Einblick in die Methoden der modernen Unternehmensführung vermitteln.

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, mit dem grundlegenden Instrumentarium selbständig zu arbeiten und dieses sowohl branchenspezifisch als auch branchenübergreifend anzuwenden.

Hierdurch werden relevante Kompetenzen aufgebaut, welche im angestrebten beruflichen Betätigungsfeld erforderlich sind.

Hierzu zählen insbesondere die Förderung des analytischen Denk- und Urteilsvermögens sowie das selbständige Entwickeln von spezifischen Problemlösungen.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

In Anlehnung an das in Theorie und Praxis etablierte St. Galler Managementmodell werden in den beiden zum Modul gehörenden Lehrveranstaltungen die Bereiche des normativen und strategischen Managements thematisiert. Der Bereich des operativen Managements wird ist Gegenstand des Praxismoduls im 5. Semester.

Zugehörige LehrveranstaltungenPflichtveranstaltung/en:

- 6.1.1 Normatives Management (V, 4. Sem., 2 SWS)
- 6.1.2 Strategisches Management (V, 4. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Normatives Management

LV-Nummer 6.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Bettina Manshausen

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Lernziel dieser Lehrveranstaltung ist die Vermittlung der normativen Aspekte einer Rahmen- und Zielsetzung für das Unternehmen. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Bedeutung und mögliche Ausprägungen des normativen Managements zu erkennen, kritisch zu analysieren, im Hinblick auf Unternehmenserfolg und weitere Zielsetzungen zu bewerten sowie für die einzelnen Bereiche eigene Vorstellungen, Problemlösungen und Formulierungen zu entwerfen. Insbesondere wird auch die individuelle Entwicklung einer Werthaltung gefördert (z.B. Aspekte der Unternehmensethik). Die durchgängig in der Lehrveranstaltung forcierte Interaktivität sowie die Vertiefung des Lehrstoffs in Gruppenarbeiten und Fallstudien führt darüber hinaus zu einer Abrundung der Sozial- und Selbstkompetenz der teilnehmenden Studierenden.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des normativen Managements
- Managementmodelle und integrierte Managementkonzepte
- Unternehmensphilosophie und Vision als Dach des integrierten Managements
- Dimensionen des normativen Managements (Unternehmenspolitik, Unternehmensverfassung, Unternehmenskultur und Corporate Identity)
- Unternehmensethik und Corporate Citizenship
- Ansätze der Unternehmenssteuerung (Shareholder Value, Stakeholder- Ansatz, Kennzahlen als Steuerungsgrößen, Balanced Scorecard)
- Ausgewählte Managementsysteme (z. B. TQM, Business Reengineering)

Literatur

- Bleicher, K. (2011): Das Konzept integriertes Management, 8. Auflage, Frankfurt/New York.
- Dillerup, R.; Stoi, R. (2013): Unternehmensführung, 4. Aufl.
- Göbel, E. (2013): Unternehmensethik: Grundlagen und praktische Umsetzung, 3. Auflage.
- Müller, H.E. (2013): Unternehmensführung: Strategien – Konzepte – Praxisbeispiele, 2. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Mindestens ein Gastvortrag im Rahmen des Moduls (wahlweise in der Veranstaltung „Normatives Management“ oder „Strategisches Management“)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Strategisches Management

LV-Nummer 6.1.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Bettina Manshausen

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Ziel dieser Lehrveranstaltung ist die Erarbeitung der Grundlagen des strategischen Managements. Hierzu zählen die kritische Auseinandersetzung mit verschiedenen Ansätzen zur Analyse der strategischen Ausgangssituation, der Festlegung von strategischen Zielen, der Strategieentwicklung sowie Probleme der Strategieimplementierung. Die Studierenden lernen Grundsätze für ein effektives strategisches Management kennen. Sie sind in der Lage, Geschäftssituationen zu analysieren, situationsgerecht geeignete strategische Planungsinstrumente und Strategiemöglichkeiten auszuwählen bzw. zu erarbeiten und anzuwenden.

Die durchgängig in der Lehrveranstaltung forcierte Interaktivität sowie die Vertiefung des Lehrstoffs in Gruppenarbeiten und Fallstudien führt darüber hinaus zu einer Abrundung der Sozial- und Selbstkompetenz der teilnehmenden Studierenden.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen und Elemente des strategischen Managements
- Der strategische Rahmen
- Interne und externe Analyse
- Das strategische Zielsystem einer Unternehmung
- Strategieentwicklung (Produkt-Markt- Strategien, Wettbewerbsstrategien, Wachstumsstrategien)
- Strategieimplementierung und -kontrolle
- Spezielle Elemente und Probleme des strategischen Managements

Literatur

- Bea, F.X.; Haas, J. (2012): Strategisches Management, 6. Auflage, Stuttgart/Jena.
- Hinterhuber, H.H. (2004): Strategische Unternehmensführung - 1. Strategisches Denken: Vision, Unternehmenspolitik, Strategie. 7. Auflage.
- Porter, M.: Wettbewerbsstrategie, Frankfurt 1990
- Welge, M.; Al-Laham, A. (2012): Strategisches Management, 6. Auflage, Wiesbaden

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Mindestens ein Gastvortrag im Rahmen des Moduls (wahlweise in der Veranstaltung „Normatives Management“ oder „Strategisches Management“)

Modul

Schwerpunkt-Modul II

Modulnummer	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit	Sprache(n)	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Zu wählen ist ein Modul aus dem Wahlpflichtkatalog Schwerpunktmodul I & II

Modulverantwortliche(r)

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

Controlling und Finance Vertiefung Specialisation in Controlling

Modulnummer 1.4	Kürzel CoFi	Kurzbezeichnung Controlling and Finance Ver...	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit alle Studiengänge des Fachbereichs Wiesbaden Business School
Arbeitsaufwand 7 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jochen Beißer, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Jürgen Reim, Prof. Dr. Hartmut Werner

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Besuch der Basisveranstaltungen in den vorherigen Semestern, sicheres Beherrschen der Grundrechenarten und der Prozentrechnung, Auflösen von Gleichungen, Ableiten von Funktionen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis der Lehrinhalte
- Aufbauend auf Grundlagenwissen, Vertiefung des Wissens
- Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe
- selbständige Problemanalyse und Entwerfen von Lösungsansätzen
- argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten
- eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

210 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zwei aus vier Lehrveranstaltungen sind für dieses Modul zu wählen.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Wahlpflichtveranstaltung/en:

- 1.4.1 Ausgewählte Themen aus Investitionen und Finanzierung (SU, 5. Sem., 2 SWS)
- 1.4.2 Unternehmenscontrolling (SU, 5. Sem., 2 SWS)
- 1.4.3 Grundlagen der Unternehmensplanung (SU, 5. Sem., 2 SWS)
- 1.4.4 IT für wertorientiertes Informationsmanagement (SU, 5. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Ausgewählte Themen aus Investitionen und Finanzierung

LV-Nummer 1.4.1	Kürzel	Arbeitsaufwand CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jochen Beißer

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Besuch der Veranstaltung Finanzierung und Investition in einem der vorherigen Semester, sicheres Beherrschen der Grundrechenarten und der Prozentrechnung, Auflösen von Gleichungen, Ableiten von Funktionen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Verständnis der Lehrinhalte Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe
- Wissensvertiefung in Bezug auf Investitionsrechnungs- und Finanzierungsthemen
- Verständnis grundlegender Risiken auf den Finanzmärkten und derivativer Finanzinstrumente zu deren Absicherung
- selbständige Problemanalyse und Entwerfen von Lösungsansätzen (Übungsaufgaben)
- argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten
- Präsentieren und rhetorisch geschicktes Verkaufen der eigenen Person

Themen/Inhalte der LV

Themen aus folgenden Bereichen, wobei die Themenauswahl sich nach der jeweiligen Aktualität richtet:

- Mezzanine Finanzierungsinstrumente
- Kreditsubstitute
- Derivative Finanzinstrumente
- Strukturierte Finanzinstrumente
- Außenhandelsfinanzierungsinstrumente
- Banken und Bankenregulierung
- Investition bei Steuern, Unsicherheit und Konsum
- Unternehmensbewertung
- M&A und Private Equity

Literatur

- Aßmann, M.; G. Weiß (2009): Wandelanleihen, in: WiSt, 8, S. 426-427.
- Beißer, J. (2011): Zertifikate. WISU, 1, S. 75-82.
- Bieg, H.; H. Kußmaul (2009): Finanzierung. 2. Auflage, Vahlen, München.
- Bösch, M. (2012): Derivate – Verstehen, anwenden und bewerten, 2. Auflage, Vahlen, München.
- Eilenberger, G. (2012): Betriebliche Finanzwirtschaft, 8. Auflage, Oldenbourg, München.
- Franke, G.; H. Hax (2009): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Häger, M.; M. Elkemann-Reusch; P. von Alvensleben (2007): Mezzanine Finanzierungsinstrumente, 2. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Hull, J.C. (2012): Optionen, Futures und andere Derivate, 8. Auflage, Pearson Studium, München.
- Kruschwitz, L. (2009): Finanzierung und Investition, 6. Auflage, Oldenbourg, München.
- Kruschwitz, L. (2011): Investitionsrechnung, 13. Auflage, Oldenbourg, München.
- Schäfer, H. (2005): Unternehmensinvestitionen, 2. Auflage, Physica, Heidelberg.
- Steiner, M.; Ch. Bruns (2012): Wertpapiermanagement, 10. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Trautmann, S. (2007): Investitionen, 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Wöhe, G. (2013): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 25. Auflage, Vahlen, München.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Unternehmenscontrolling

LV-Nummer 1.4.2	Kürzel	Arbeitsaufwand CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jürgen Reim

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Besuch der Veranstaltungen Grundlagen der Finanzbuchhaltung sowie Kostenrechnung und Controlling, Grundwissen Bilanzierung, Beherrschen der Grundrechenarten, Prozentrechnung, mathematische Grundkenntnisse

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Verständnis der Lehrinhalte Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe
- Wissensvertiefung in Bezug auf aktuelle Themen des Unternehmenscontrollings
- Verständnis grundlegender Zusammenhänge zwischen Erfolgs- und Bilanz-, Liquiditätsplanung des Unternehmens
- kennzahlengestützte Problemanalyse von Jahresabschlüssen und interner Erfolgsrechnung
- selbständige Erarbeitung von Lösungsansätzen zur Erfolgs- und Bilanzplanung in Fallstudien
- Entwicklung von fachlichen Argumenten zur Vertretung von Lösungen in Experten-Diskussionen

Themen/Inhalte der LV

Themen aus folgenden Bereichen, wobei die Themenauswahl sich nach der jeweiligen Aktualität richtet:

- Erfolgsrechnung als Teil der internen und externen Unternehmensrechnung
- Kennzahlengestützte Analyse von Jahresabschlüssen (HGB, IFRS)
- Inhalt und Aussage von „Pro-Forma“- Kennzahlen, Struktur-Bilanzen etc.
- Rentabilitätsanalysen
- Integrierte Erfolgs-, Bilanz- und Liquiditätsplanung
- Einzelrechnungen im Rahmen des Unternehmenscontrollings, z.B. Plan- Vergleichsrechnungen: Leasing vs. Anlagenkauf, Finanzierungseffekte von Pensionsrückstellungen

Literatur

- Adler, H., Döring, W., Schmaltz, K. (Hrsg.): Rechnungslegung und Prüfung des Unternehmens, in mehreren Teilbänden, Stuttgart, Poeschl;
- Bitz, M., Schneeloch, Wittstock, W., Patek, G.: Der Jahresabschluss, München, Vahlen; Coenenberg, A.G.,
- Haller, A. und Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart, Poeschel;
- Eiselt, A. und Müller, St.: IFRS: Gestaltung und Analyse von Jahresabschlüssen, Berlin, Erich Schmidt Verlag;
- Heesen, B., Gruber, W.: Bilanzanalyse und Kennzahlen, Wiesbaden, Gabler;
- Möller, K.: Performance Management, München, Vahlen;
- Petersen, K., Bansbach, F., Dornbach, E.: IFRS-Praxishandbuch, München, Vahlen;
- Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen, München, Vahlen,
- Reim, J.: Erfolgsrechnung – Wertsteigerung durch Wertschöpfung, Wiesbaden, Gabler;
- Wöhe, G.: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 25. Auflage, Vahlen, München.

Es wird jeweils die aktuelle Ausgabe zugrunde gelegt.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen der Unternehmensplanung

LV-Nummer 1.4.3	Kürzel	Arbeitsaufwand CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Hartmut Werner

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Grundkenntnisse der Unternehmensplanung
- Einsatz und Analyse moderner Instrumente der Unternehmensplanung
- Zielgerichtete Interpretation und sachkritische Reflektion der erzielten Ergebnisse
- Selbständiges Problemlösungsverhalten auf Basis diverser Entscheidungsalternativen
- Überprüfung der Transferierbarkeit des erlernten Wissens in das Unternehmensumfeld

Themen/Inhalte der LV

- Metaführungsansätze (Lean Management, TQM, Business Reengineering)
- Entscheidungsfindung unter Informationsgewinnung (Entscheidungsmatrix, Frühwarnsysteme, Benchmarking)
- Kostenorientierte Unternehmensplanung (Target Costing, Prozesskostenrechnung)
- Kennzahlensysteme Grundzüge des Performance Measurements (Balanced Scorecard)

Literatur

- Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, akt. Aufl. Hahn,
- D./Taylor, B.: Strategische Unternehmensplanung – Strategische Unternehmensführung, akt. Aufl.
- Huber, A.: Praxisbuch Strategische Planung, akt. Aufl.
- Kreikebaum, H.: Strategische Unternehmensplanung, akt. Aufl.
- Krupp, A. D.: Unternehmensplanung und Kontrolle, akt. Aufl.
- Waniczek, M.: Unternehmensplanung, akt. Aufl.
- Zimmermann, A.: Praxisorientierte Unternehmensplanung, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

IT für wertorientiertes Informationsmanagement

LV-Nummer 1.4.4	Kürzel	Arbeitsaufwand CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Karin Gräslund

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Lehrveranstaltung „IT für wertorientiertes Informationsmanagement“ führt in die theoretischen und praktischen Grundlagen sowie die Quasi-Standard-Systeme „betrieblichen Finanzinformationsmanagements“ von SAP ein.

Die Studierenden beschäftigen sich mit Bedeutung, Aufbau und Nutzung von Enterprise Resource Planning und Analytics / Business Intelligence Systemen für die wertorientierte Steuerung von Unternehmen. Dazu lösen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Anwendungs-Fallstudien aus der betrieblichen Finanzwirtschaft und eignen sich darüber auch die generelle Handhabung und erste individuelle Erfahrungen mit SAP-Systemen an.

In kooperativen Fallstudien zu ausgewählten Aspekten des Informationsmanagement erproben und eignen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Managementmethoden an. Im Rahmen der Gruppenarbeit erwerben/vertiefen sie auch erste erforderliche SoftSkills“.

Themen/Inhalte der LV

- Zugrundliegende moderne Theorieschulen wie das „Evidence Based Management“ der Oxford University sowie der aktuelle Theorie-Status der Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen.
- Studentische Nutzung von SAP ERP sowie Business Intelligence / Analytics (OnDemand und OnPremise)
- Soziale Kompetenzen in Teamarbeit und Projektmanagement (Arbeiten im Team, Konfliktbewältigung, Kommunikation und Führung)
- Finanzwirtschaftlich relevante Aspekte des Informationsmanagement, hinsichtlich Begriff, Methoden und Aufgaben. Gegenstand der Lehrveranstaltung sind finanzwirtschaftlich relevanten Governance und Audit-Themen aus „ITIL“ und „COBIT 5.0“ „ValIT“, als wichtigen Standardrahmenkonzepten für das Management von betrieblicher FIM im Besonderen sowie dem Portfolio von Anwendungssystemen insgesamt.

Literatur

- Abts, D.; Müller, W.: Grundkurs Wirtschafts-informatik, akt. Aufl.
- Gadatsch, A.; Frick, D.: SAP-gestütztes Rechnungswesen, akt. Aufl.
- Gräslund, Karin: „Einführung Business Intelligence“ , in Haneke et al. (Herausgeber): „Open Source Business Intelligence (OSBI): Möglichkeiten, Chancen und Risiken quelloffener BI-Lösungen“, Hanser 2010, S. 18 – 44.
- Gräslund, Karin: „Strategieberatung vs. künstliche Intelligenz Permanente Überprüfung der Lösung“ In: Tagespiegel / Handelsblatt Beilage FORUM 50 Jahre Top-Management Beratung) Seite 7 vom 05.05.14.
- Gräslund, Karin; Nizold, Jana: IntegRisk – Risikointegrierendes und –adjustierendes Performancemanagement - Literaturüberblick zur Integration von Risikomanagement in einen Closed-Loop Ansatz zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung -, in Heiß; Pepper; Schlingloff; Schneider (Hrsg.): Proceeding Informatik 2011, GILecture Notes in Informatics 2011, S.84 und 020134.pdf
- Hansen, H.; Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik, akt. Aufl.
- Küting et al.: Geschäftsprozessbasiertes Rechnungswesen, Schäfer Poeschel akt. Ausgabe
- Mädche, A.: „User Experience“, Wirtschaftsinformatik 6/2014, S.399-401
- Mertens, P. et. al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, akt. Aufl.
- Winter, Robert: Architectual Thinking, Wirtschaftsinformatik 6/2014, S.339-398.

Ausgewählte aktuelle Artikel aus „Datenbank-Spektrum“ Springer, „ERP Management“, „Controlling & Management“, „Wirtschaftsinformatik“, „Wirtschaftsinformatik & Management“, „HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik“ digital im STUD.IP

Medienformen

Vorlesung mit seminaristischer und interaktiver Unterricht, Selbststudium Individuelle Fallstudien an SAP-Systemen und Gruppenarbeit anhand von Firmenfallstudien erleichtern die Übertragung von theoretischen Fakten, praktischer Erfahrung in individuelle Erkenntnisse

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zertifikat über die erworbenen Systemkenntnisse, gemeinsam mit der SAP University Alliance und ggf. SAP SE Es wird Hinweise, Links und eLearning-Elemente geben, mit denen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ggf. fehlendes, aber im Kurs vorausgesetztes Wissen selbständig aneignen können.

Modul

Business in English IV Business in English IV

Modulnummer 10.4	Kürzel BE_IV	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Business in English IV“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)
MBA, MA Gregory Rampinelli

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B2 (für Klausuranmeldung)

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

After completing the module, students should be able to:

- read, write, listen, and speak English at the high B2 level or higher in the Common European Framework of Reference
- read and understand English language financial statements,
- compare the performance of a company over time using ratio analysis and common size analysis
- compare the performance of different companies using ratio analysis and common size analysis,
- uncover the direct causes of performance differences by comparing the components of operating income and net income,
- identify management actions to artificially raise net income in a reporting period.
- use financial statement information to uncover profitability problems

In addition, students should understand how a company's strategy and the industry environment influence the company's financial results.

The module also contributes to implementation of Level 6 of the German Qualification Framework (Competencies in planning and performing specialist tasks in a broad and changing field).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Fremdsprachenprüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 10.4.1 Analyzing Financial Statements (V, 5. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Analyzing Financial Statements

Analyzing Financial Statements

LV-Nummer 10.4.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

MBA Tomas Shanahan

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B2 (für Klausuranmeldung)

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Read and explain English-language financial statements.
- Compare the performance of a company over time using ratio analysis and common size analysis
- Compare the performance of different companies using ratio analysis and common size analysis,
- Uncover the direct causes of performance differences by comparing the components of operating income and net income,
- Identify management actions to artificially raise net income in a reporting period.
- Use financial statement information to uncover profitability problems

Themen/Inhalte der LV

- Accounting standards
- Equity analysis and core ratios
- Layout and content of the balance sheet, income statement, cash flow statement, statement of owners' equity
- ratio analysis and common size analysis
- sensitivity analysis
- macroeconomic and industry environment and their influence on performance
- comparison of performance over time and between companies

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

Pflichtliteratur

- Tracy, John A. How to Read a Financial Report
- Various articles

Zusätzlich empfohlene Literatur

- Fraser, Lyn M. and Aileen Ormiston, Understanding Financial Statements,
- Fraser, Lyn M. and Aileen Ormiston, Understanding the Corporate Annual Report
- Fridson, Martin S. Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide
- MacKenzie, Ian, Financial English,
- Epstein, Lita MBA, Reading Financial Statements for Dummies,
- Ittelson, Thomas R., Financial Statements
- Wiley IFRS (Yearbook)

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Unternehmensführung in der Praxis General Management (Practical Application)

Modulnummer 13.3	Kürzel UFP	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Unternehmensführung in der Praxis“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Studienleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Bettina Manshausen

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Das Modul „Unternehmensführung in der Praxis“ soll den Studierenden einen praktischen Einblick in unterschiedliche Aspekte der Unternehmensführung geben. Insbesondere sollen hierbei die bisher erworbenen Kenntnisse, welche sich auf betriebswirtschaftliche Teilbereiche fokussierten, ganzheitlich vernetzt werden. Die Studierenden sollen – ausgehend von einer vorab definierten unternehmerischen Zielsetzung – nun erlernen, die operative Umsetzung zu planen und zu steuern.

Hierdurch werden weitere relevante Kompetenzen aufgebaut, welche im angestrebten beruflichen Tätigkeitsfeld erforderlich sind. Hierzu zählen ganzheitliches Denken, analytische Kompetenzen sowie das selbständige Entwickeln von Problemlösungen.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 13.3.1 Unternehmensführung in der Praxis (SU, 5. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Unternehmensführung in der Praxis

LV-Nummer 13.3.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Bettina Manshausen

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Lernziel dieser Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines Einblicks in die Unternehmenspraxis. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, den ganzheitlichen Ansatz einer erfolgreichen Unternehmensführung sowie die Notwendigkeit der strategischen Planung und Steuerung des Unternehmens und der entsprechenden Teilbereiche zu verstehen.

Mit Hilfe eines Unternehmensplanspiels, in dem die Studierenden in Gruppen die Geschäftsleitung eines Unternehmens repräsentieren und über mehrere Betrachtungsperioden hinweg unternehmerische Entscheidungen treffen, werden vielfältige betriebswirtschaftliche Inhalte vertieft sowie Management-Skills der Teilnehmer trainiert. Im Rahmen der abschließenden Exkursion können diese Erkenntnisse und Erfahrungen weiter angewendet und mit Vertretern der Unternehmenspraxis diskutiert werden.

Die Veranstaltung vermittelt somit: * Einblick in unterschiedliche Bereiche/Abteilungen im Unternehmen: Produktion, Marketing, Vertrieb, Distribution, Finance. * Kenntnis betrieblicher Kennzahlen * Stärkung von Soft-Skills: Diskussion und Entscheidungsfindung in Gruppen, Führungs- und Teamkompetenz, Zeitmanagement, ganzheitliches Denken und Handeln.

Themen/Inhalte der LV

Die 3-4 tägige Blockveranstaltung enthält:

- ein Planspiel (z. B. TOPSIM General Management): Ziel ist, die Stellung des eigenen Unternehmens in internationalen Märkten zu behaupten und zu festigen. Hierzu notwendig sind u.a. Analyse der eigenen Stärken und Schwächen, sowie der Chancen und Risiken der verschiedenen Märkte. Das Spiel fordert unternehmerisches Denken, Planen und Handeln im internationalen Rahmen, Teamarbeit und der Umgang mit Informationen wird gefördert, sowie die Entscheidungsfindung auch unter Zeitdruck
- Exkursion zu einem Unternehmen inkl. Werksführung, Vortrag/ Gespräch mit der Geschäftsführung und Workshop

Literatur

Handbuch / Participant Manual Topsim General Management

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Sales und Marketing Vertiefung Advanced Marketing

Modulnummer 2.3	Kürzel SaMa	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Sales and Marketing Vertiefung“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 7 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Es müssen zwei aus den folgenden Marketing-Veranstaltungen ausgewählt werden.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Klaus Brüne, Prof. Dr. Mark Elsner, Dipl. Betriebswirt (FH), MBA Robin Grässel, Prof. Dr. Bernhard Heidel

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Marketing II
- Marketing I

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Das Modul „Sales and Marketing Vertiefung“ soll den Studierenden eine Möglichkeit bieten, sich in der Endphase des Studiums tiefere Kenntnisse in Spezialgebieten des Marketing anzueignen.

Durch die Festlegung auf bestimmte - in diesem Modul zur Auswahl stehende - Veranstaltungen wird eine moderate Spezialisierung ermöglicht. Diese soll zu einem - am angestrebten beruflichen Betätigungsfeld ausgerichteten - Aufbau relevanter Kompetenzen führen.

Hierzu zählen insbesondere die Förderung des analytischen Denkvermögens sowie das selbständige Entwickeln von - je nach dem gewünschten späteren Einsatzbereich - spezifischen Problemlösungen.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

210 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Wahlpflichtveranstaltung/en:

- 2.3.1 Direktmarketing (SU, 5. Sem., 2 SWS)
- 2.3.2 Digitales Marketing (SU, 5. Sem., 2 SWS)
- 2.3.3 Marketingforschung (SU, 5. Sem., 2 SWS)
- 2.3.4 Vertriebsmanagement (SU, 5. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Direktmarketing

LV-Nummer 2.3.1	Kürzel	Arbeitsaufwand CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Klaus Brüne

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Marketing I
- Marketing II

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Lehrveranstaltung „Direktmarketing“ soll zur moderaten Spezialisierung der Studierenden gegen Ende des Studium führen.

Angesichts der sich rasant verändernden Rahmenbedingungen kommt dem Direktmarketing eine stark gestiegene Bedeutung im Marketing zu. Die Studierenden sollen im Rahmen dieser Lehrveranstaltung für die Gründe der Entwicklung des Direktmarketing sensibilisiert und auf die künftigen Anforderungen in der Praxis vorbereitet werden.

Hierzu zählen insbesondere die Befähigung zu einer systematischen Analyse der Ausgangssituation sowie zu einem - unter Effizienzgesichtspunkten - zielgerichteten Einsatz des verfügbaren Instrumentariums im Direktmarketing.

Die durchgängig in der Lehrveranstaltung forcierte Interaktivität führt darüber hinaus zu einer Abrundung der Sozial- und Selbstkompetenz der teilnehmenden Studierenden.

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in das Direktmarketing
- Grundlagen des Database- und Relationship-Marketing
- Ziele, Aufgaben und Erfolgsfaktoren des Direktmarketing
- Instrumente des Direktmarketing
- Planung und Umsetzung des Direktmarketing
- Rechtliche Grundlagen

Literatur

- Brüne, K.: Lexikon Kommunikationspolitik – Werbung – Direktmarketing, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Bruns, J.: Direktmarketing, Ludwigshafen, akt. Aufl.
- Dallmer, H.: Handbuch Direct Marketing & More, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Hilke, W.: Direktmarketing, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Holland, H.: Direktmarketing, München, akt. Aufl.
- Neumann, U./Nagel, Th.: Professionelles Direktmarketing, München, akt. Aufl.
- Schotthöfer, P.: Rechtspraxis im Direktmarketing, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Wirtz, B.: Integriertes Direktmarketing, Wiesbaden, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Digitales Marketing

LV-Nummer 2.3.2	Kürzel	Arbeitsaufwand CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dipl. Betriebswirt (FH), MBA Robin Grässel

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Marketing I
- Marketing II

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Lehrveranstaltung "Digitales Marketing" ist als Teil der moderaten Spezialisierung am Ende des Bachelor- Studiengangs zu verstehen. Es erfolgt eine intensivere Auseinandersetzung mit spezifischen und aktuellen Themen im Fach Marketing.

- Fundierte Kenntnisse ausgewählter Aspekte des Internet Marketing und deren Einsatzmöglichkeiten
- Gestalten und Nutzen der Instrumente und Methoden des Digital Marketings zur Lösung strategischer und operativer Unternehmensziele in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- Bewertung der Möglichkeiten des Digital Marketings nach strategischen und operativen Zielsetzungen
- Ganzheitliche Betrachtungsweise / Teamarbeit / Projektarbeit, Formulieren und Präsentieren

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des Online Marketings
- Instrumente des Online Marketing
- Online Verkauf, Kundengewinnung und Pflege
- Online Service im Verkaufsprozess
- Virtuelle Kooperationen
- Erfolgsmessung
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Literatur

- Chaffey, Dave, Digital Business and ECommerce Management, Pearson, akt. Auflage
- Heinemann, Gerrit, Der neue Online- Handel, Gabler, akt. Auflage
- Kollmann, T., E-Business, Gabler, akt. Auflage
- Kollmann, T., Online Marketing, Kohlhammer, akt. Auflage
- Kreutzer, Ralf T., Praxisorientiertes Online-Marketing, Springer, akt. Auflage
- Lammenett, Erwin, Praxiswissen Online-Marketing, Gabler, akt. Auflage
- Laudon, Kenneth C. and Traver Carol Guerico, E-Commerce, Pearson, akt. Auflage
- Strauss, Judy et al., E-Marketing, Prentice Hall, akt. Auflage
- Wirtz, B., Electronic Business; Gabler; akt. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Marketingforschung

LV-Nummer 2.3.3	Kürzel	Arbeitsaufwand CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Bernhard Heidel

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Wirtschaftsmathematik / Statistik I
- Marketing II
- Marketing I
- Wirtschaftsmathematik / Statistik II

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Lehrveranstaltung „Marketingforschung“ soll zur moderaten Spezialisierung der Studierenden des Studiengangs Bachelor of Arts in Business Administration gegen Ende des Studiums führen.

Angesichts der sich rasant verändernden Rahmenbedingungen kommt der Marketingforschung eine stark gestiegene Bedeutung im Marketing zu.

Das Lernziel der Veranstaltung ist die Vermittlung grundlegender Kenntnisse und Zusammenhänge im Bereich der Marktforschung.

Die Teilnehmer sollen nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage sein, kleinere Marktforschungsprojekte selbstständig zu konzipieren und durchzuführen sowie Projekte im Rahmen der Auftragsforschung kritisch zu beurteilen.

Die Veranstaltung dient auch zur Vorbereitung auf die Bachelor-Thesis. Die durchgängig in der Lehrveranstaltung forcierte Interaktivität führt darüber hinaus zu einer Abrundung der Sozial- und Selbstkompetenz der teilnehmenden Studierenden.

Umsetzung gem. Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Marktforschung: Ziele der Marktforschung, Hypothesenbildung und -überprüfung, Ablauf von Marktforschungsprojekten.
- Informationsgewinnung: Sekundärmarktforschung, Primärmarktforschung (Befragung, Beobachtung, Experiment).
- Übersicht Statistiksoftware.
- Analyseverfahren und Berichterstattung: Überblick über die wichtigsten Analyseverfahren. Anfertigen von Berichtsbänden und Präsentationen
- Ausgewählte Themen aus der Marktforschung: Aktuelle Studien, die in der Öffentlichkeit diskutiert werden, neue Methoden, Präsentationen aus der Praxis.

Literatur

- Berekoven, L.; Eckert, W. und Ellenrieder, P.: Marktforschung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, Wiesbaden, akt. Auflage.
- Heidel, B.: Lexikon Konsumentenverhalten und Marktforschung, Frankfurt 2008.
- Herrmann, A. und Homburg, C. (Hrsg.): Marktforschung, Wiesbaden, akt. Auflage.
- Seifert, J.W.: Visualisieren. Präsentieren. Moderieren, Offenbach, akt. Auflage.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Vertriebsmanagement

LV-Nummer 2.3.4	Kürzel	Arbeitsaufwand CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Susanne Czech-Winkelmann

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Nach der Teilnahme an der Lehrveranstaltung „Vertriebsmanagement“ sind die Studierenden in der Lage, ausgewählte Vertriebsthemen anzuwenden bzw. zu verstehen

Themen/Inhalte der LV

Themenkreise:

- Shopper-Marketing: Die Studierenden sind in der Lage, wichtige Aspekte des Shopper-Marketing zu verstehen
- ECR-Enabling Technologies: Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigen Enabler, die für einen ITgestützten Waren- und Informationsfluss notwendig sind, zu erinnern und auch zu verstehen.
- CAS/CRM: Die Studierenden sind in der Lage, diese Systeme zu verstehen und in gewissem Umfang auf ihre Eignetheit in der Vertriebsarbeit zu bewerten
- Konditionenpoker: Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten Konditionsarten und Handelskennziffern, z.B. in einem Verkaufsgespräch anzuwenden Lehr-/Lernform Vorlesung, interaktiver Unterricht, Vorträge, Selbststudium

Literatur

- Czech-Winkelmann, Susanne (2011): Der neue Weg zum Kunden – Vom Trade-Marketing zum Shopper- Marketing
- Belz, Christian/ Bussmann, Wolfgang (2000): Vertriebsszenarien 2005 - Verkaufen im 21. Jahrhundert, Verlag Carl-Ueberreuther
- Winkelmann, Peter: Vertriebskonzeption und Vertriebssteuerung, Verlag Vahlen, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Mindestens ein Gastvortrag im Rahmen dieser Veranstaltung.

Modul

International Economics II International Economics II

Modulnummer 3.3	Kürzel BBA_3.3	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „International Economics II“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School bei Gleichwertigkeit verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Britta Kuhn

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Sehr gute Englischkenntnisse
- Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Kritisches Verständnis der wichtigsten Prinzipien der internationalen Makroökonomie und Krisenökonomik sowie der Europäischen Integration auf Basis der aktuellen Fachliteratur
- Verständnis und Urteilsvermögen hinsichtlich englischsprachiger Artikel der Fachpresse
- Kommunikationsfähigkeit komplexer internationaler wirtschaftlicher Zusammenhänge auch gegenüber ökonomischen Laien in englischer Sprache
- Fähigkeit, aktuelle ökonomische Erkenntnisse und Ereignisse mit internationalem Bezug (z.B. Finanzkrisen) zu verstehen und zu bewerten

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Fallstudien-Bearbeitung und - Präsentation; Diskussion aktueller Themen der internationalen Wirtschaft, auch anhand von Videos

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 3.3.1 International Macroeconomic Imbalances (SU, 5. Sem., 2 SWS)
- 3.3.2 Exchange Rates and European Integration (SU, 5. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

International Macroeconomic Imbalances
International Macroeconomic Imbalances

LV-Nummer 3.3.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Britta Kuhn

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Sehr gute Englischkenntnisse
- Internationale Wirtschaft I
- Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Kritisches Verständnis der wichtigsten Prinzipien der internationalen Makroökonomie auf Basis der aktuellen Fachliteratur
- Verständnis und Urteilsvermögen hinsichtlich englischsprachiger Artikel der Fachpresse
- Kommunikationsfähigkeit komplexer internationaler wirtschaftlicher Zusammenhänge auch gegenüber ökonomischen Laien in englischer Sprache
- Fähigkeit, aktuelle ökonomische Erkenntnisse und Ereignisse mit internationalem Bezug (z.B. Finanzkrisen) zu verstehen und zu bewerten

Themen/Inhalte der LV

- BoP-disequilibria and World Economic Outlook
- The European Crisis 2010 ff. (Roots, triggers, political answers, future options)
- The Global Crisis 2007 ff. (Roots, triggers, political answers, future options)
- Long-term challenges (Financial market regulation, integration of emerging economies, changing role of IOs/NGOs)

Literatur

- Paul R. Krugman/Maurice Obstfeld, International Economics, 10th edition 2014
- Aktuelle Links: v.a. Internat. Organisationen (z.B. IMF) und aktuelle Forschungspapiere

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Fallstudien-Bearbeitung und - Präsentation; Diskussion aktueller Themen der internationalen Wirtschaft, auch anhand von Videos

Zugehörige Lehrveranstaltung

Exchange Rates and European Integration
Exchange Rates and European Integration

LV-Nummer 3.3.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Britta Kuhn

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Internationale Wirtschaft I
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Kritisches Verständnis der wichtigsten Prinzipien der Wechselkursstheorie und der Europäischen Integration auf Basis der aktuellen Fachliteratur
- Verständnis und Urteilsvermögen hinsichtlich englischsprachiger Artikel der Fachpresse
- Kommunikationsfähigkeit komplexer internationaler wirtschaftlicher Zusammenhänge auch gegenüber ökonomischen Laien in englischer Sprache
- Fähigkeit, aktuelle ökonomische Erkenntnisse und Ereignisse mit internationalem Bezug (z.B. Europäische Integration) zu verstehen und zu bewerten

Themen/Inhalte der LV

- Bretton-Woods-System, exchange rate regimes in practice, fixed versus floating exchange rates
- Exchange rate forecasting
- European Union: Evolution and decision-making, fiscal policies, monetary policy, single market economics, competition policy

Literatur

- Paul R. Krugman/Maurice Obstfeld, International Economics, 10th edition 2014
- Aktuelle Links: v.a. Internat. Organisationen (z.B. EU) und aktuelle Forschungspapiere

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Fallstudien-Bearbeitung und - Präsentation; Diskussion aktueller Themen der internationalen Wirtschaft, auch anhand von Videos

Modul

Berufspraktische Tätigkeit (BPT) Internship

Modulnummer 13.2	Kürzel BPT	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Berufspraktische Tätigkeit“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 20 CP, davon SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch	
Fachsemester 6. (empfohlen)	Leistungsart Studienleistung		Modulbenotung Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Phi Duc Nguyen

formale Voraussetzungen

- Zur BPT werden Studierende zugelassen, welche mindestens die Module der ersten beiden Fachsemester und 15 Credit-Points der folgenden Fachsemester erfolgreich abgeschlossen haben.

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Berufspraktische Tätigkeit soll den Studierenden Gelegenheit geben, ihre bis dorthin gewonnenen theoretischen Fachkenntnisse und -methoden in der Praxis anzuwenden und zu vertiefen.

Darüber hinaus entwickeln sie ihre Sozialkompetenzen im Umgang mit Vorgesetzten und Kollegen und gewinnen an Verantwortung und Selbstorganisation. Gleichzeitig erfahren die Studierenden ein Bewusstsein über die Problematik in der Praxis.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Ausarbeitung [MET]

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

600 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

600 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 13.2.1 Berufspraktische Tätigkeit (BPT) (P, 6. Sem., SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Berufspraktische Tätigkeit (BPT)

LV-Nummer 13.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 20 CP, davon SWS als Praktikum	Fachsemester 6. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

ggf. besondere formale Voraussetzungen

- gemäß PO Anlage für die BPT § 4 (2)

Empfohlene Voraussetzungen

- Das Modul baut auf den erworbenen Kenntnissen der ersten fünf Fachsemester auf.

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Literatur

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

600 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Die Ordnung für Berufspraktische Tätigkeiten (BPT) befindet sich in der Anlage der Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Bachelor of Arts in Business Administration.

Bewerbungs-Service über Competence & Career Centers der Hochschule RheinMain

Modul

Bachelor-Thesis Thesis

Modulnummer 14.1	Kürzel BBA_14.1	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit
Arbeitsaufwand 10 CP, davon SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch	
Fachsemester 6. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

formale Voraussetzungen

- alle Studien- und Prüfungsleistungen bis zum 3. Semester; Prüfungsleistungen im Umfang von insgesamt mind. 15 Credit-Points aus den Modulen des 4. Semesters; Berufspraktische Tätigkeit

Empfohlene Voraussetzungen

- Kenntnisse aus den Modulen der ersten fünf Semester

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden sollen zeigen, dass sie in der Lage sind, innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums ein Problem aus einem der wirtschaftswissenschaftlichen Bereiche, selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Thesis

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

300 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

300 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Näheres wird in der Prüfungsordnung für die Studiengänge Bachelor of Arts in Business Administration, Master of Arts in Controlling and Finance sowie Master of Arts in Sales- and Marketing- Management (Teil B) geregelt.

Modulverantwortlich: Themenabhängig (jeweilige Fachvertreterinnen und -vertreter)

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 14.1 Bachelor-Arbeit (BA, 6. Sem., SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bachelor-Arbeit

LV-Nummer 14.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 10 CP, davon SWS als Bachelor-Arbeit	Fachsemester 6. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Bachelor-Arbeit	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden sollen zeigen, dass sie in der Lage sind, innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums ein Problem aus einem der wirtschaftswissenschaftlichen Bereiche, selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

Themen/Inhalte der LV

Literatur

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

300 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Näheres wird in der Prüfungsordnung für die Studiengänge Bachelor of Arts in Business Administration, Master of Arts in Controlling and Finance sowie Master of Arts in Sales- and Marketing- Management (Teil B) geregelt.

Modul

Internationales Wirtschaftsrecht A International Business Law A

Modulnummer 12.1 bzw. 12.2	Kürzel IWR_A	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Schwerpunktmodul Internationales Wirtschaftsrecht A“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. jur. Rainer Hartmann, Prof. Dr. Rainer Wedde

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden kennen Strukturen und Verbindungen im internationalen Wirtschaftsrecht.

Die Studierenden sind in der Lage, internationale Sachverhalte aus dem Handels- und Gesellschaftsrecht zu erfassen, zu bewerten und einer vertretbaren Lösung zuzuführen.

Umsetzung gem. Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 12.1.7 bzw. 12.2.7 Internationales Wirtschaftsrecht A: Handels- und Gesellschaftsrecht (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationales Wirtschaftsrecht A: Handels- und Gesellschaftsrecht

LV-Nummer 12.1.7 bzw. 12.2.7	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. jur. Rainer Hartmann, Prof. Dr. Rainer Wedde

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Arbeit mit Rechtsnormen im internationalen Kontext
- Anwendung und Bewertung der internationalen Verflechtungen im Wirtschaftsleben in juristischer Hinsicht
- Kenntnis der Akteure im internationalen Handel, einschließlich der europarechtlichen Bezüge
- Kenntnis internationaler Handelsverträge und ihrer Gestaltung.
- UN-Kaufrecht und Europäisches Kaufrecht

Themen/Inhalte der LV

- Vertiefung des (nationalen) Gesellschaftsrechts
- Europäisches Gesellschaftsrecht
- Ausländische Rechtsformen ausgewählter Staaten
- Vertiefung des (nationalen) Handelsrechts
- Grundlagen internationaler Handelsverträge
- Gestaltung von Handelsverträgen, wichtige Klauseln

Literatur

Jeweils neueste Auflage von:

- Vorlesungsskript
- Gildeggen, Rainer/ Wilburger, Andreas, Internationale Handelsgeschäfte, München
- Habersack, Matthias / Verse, Axel, Europäisches Gesellschaftsrecht, München

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Internationales Wirtschaftsrecht B International Business Law B

Modulnummer 12.1 bzw. 12.2	Kürzel IWR_B	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Schwerpunktmodul Internationales Wirtschaftsrecht B“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. jur. Rainer Hartmann, Prof. Dr. Rainer Wedde

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden erkennen Strukturen und Verflechtungen im internationalen Wirtschaftsrecht.

Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftsrechtliche Sachverhalte im internationalen Kontext eigenständig zu beurteilen.

Umsetzung gem. Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 12.1.8 bzw. 12.2.9 Internationales Wirtschaftsrecht B: Europarecht, IPR und Rechtsdurchsetzung (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationales Wirtschaftsrecht B: Europarecht, IPR und Rechtsdurchsetzung

LV-Nummer

12.1.8 bzw. 12.2.9

Kürzel**Arbeitsaufwand**

6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht

Fachsemester

4. - 5. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

nur im Wintersemester

Sprache(n)

Deutsch

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Prof. Dr. jur. Rainer Hartmann, Prof. Dr. Rainer Wedde

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

- Verständnis der rechtlichen Regulierung des internationalen Handels
- Umsetzung der europarechtlichen Rahmenbedingungen des Handels in der EU
- Verständnis der besonderen rechtlichen Bedingungen und der Schwierigkeiten bei der Rechtsdurchsetzung im zwischenstaatlichen Bereich

Themen/Inhalte der LV

- System und Rechtsgrundlagen des internationalen Handels,
- Schutz von Auslandsinvestitionen,
- Europäisches Wirtschaftsrecht,
- Grundlagen des internationalen Privatrechts,
- Streitentscheidung, Grundlagen des internationalen Zivilverfahrens- und Schiedsverfahrensrechts.

Literatur

Jeweils neueste Auflage von:

- Kilian, Wolfgang, Europäisches Wirtschaftsrecht, München
- Herdegen, Matthias, Internationales Wirtschaftsrecht, München
- Vorlesungsskript

Medienformen**Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Logistik A Logistics A

Modulnummer 12.1 bzw. 12.2	Kürzel Log A	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Schwerpunktmodul Logistik A“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr.-Ing. Klaus North

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen der Beschaffungslogistik

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Fach- und Methodenkompetenz:

Bedeutung der Logistik im Kontext der Globalisierung einordnen können.

Funktionen der Logistik in internationalen Supply Chains kennen.

Grundlegende Methoden des Logistik- Management anwenden können.

Informationen über Logistikkonzepte der Praxis beschaffen und im Team strukturieren, beurteilen und präsentieren können.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 12.1.3 bzw. 12.2.3 Logistik A (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Logistik A
Logistics A

LV-Nummer 12.1.3 bzw. 12.2.3	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr.-Ing. Klaus North

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen der Beschaffungslogistik
- Grundlagen der Produktions- und Distributionslogistik

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Bedeutung der Logistik im Kontext der Globalisierung einordnen können.
- Funktionen der Logistik in internationalen Supply Chains kennen.
- Grundlegende Methoden des Logistik- Management anwenden können.
- Informationen über Logistikkonzepte der Praxis beschaffen und im Team strukturieren, beurteilen und präsentieren können.

Themen/Inhalte der LV

- Logistikmanagement im Globalisierungsprozess, Grundbegriffe des Logistikmanagements, Logistik als unternehmens- und länderübergreifender Prozess, umweltorientierte Logistik
- Beschaffungsstrategien insb. global sourcing , Organisation internationaler supply-chains, Just-in-time Denken, Materialwirtschaft im Unternehmen
- internationale Distributionslogistik, internationale Arbeitsteilung und Dienstleisterstrukturen
- Logistik-Controlling, Management von Logistikprojekten
- Management von Logistikprojekten: Unternehmensbezogene Kurzfallstudien zur Logistik werden von den Studierenden erarbeitet und präsentiert

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Lambert, D.M., Stock, J.R. Strategic Logistics Management Homewood (IL): Irwin
- Pfohl, H.-Ch. Logistiksysteme Berlin: Springer
- Werner, H. Supply Chain Management, Wiesbaden: Gabler

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Logistik B
Logistics B

Modulnummer 12.1 bzw. 12.2	Kürzel Log B	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Schwerpunktmodul Logistik B“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr.-Ing. Klaus North

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Fach- und Methodenkompetenz:

Methoden des Projektmanagement kennen lernen und diese auf ein konkretes Logistik-Projekt anwenden
Ein komplexes Logistikprojekt planen, strukturieren, durchführen und reflektieren können (in Form einer Großfallstudie oder im Rahmen eines Projektes mit einem externen Auftraggeber)

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)
120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 12.1.4 bzw. 12.2.4 Logistik B (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Logistik B
Logistics B

LV-Nummer 12.1.4 bzw. 12.2.4	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr.-Ing. Klaus North

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Logistik A

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Methoden des Projektmanagement kennen lernen und diese auf ein konkretes Logistik-Projekt anwenden
- Ein komplexes Logistikprojekt planen, strukturieren, durchführen und reflektieren können (in Form einer Großfallstudie oder im Rahmen eines Projektes mit einem externen Auftraggeber)

Themen/Inhalte der LV

- Methoden des Projektmanagement
- Strukturanalyse und Benchmarking
- Standort- und Netzwerkstrategien
- Distributionskonzepte
- Transportsysteme
- Prozesskostenrechnung
- Wirtschaftlichkeitsvergleich
- Change Management

Die Studierenden führen in Projektgruppen (ca. je 4 Personen) ein Logistik-Projekt durch

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Gudehus, Tim: Logistik - Teil 2 Netzwerke, Systeme und Lieferketten Lohre, Dirk (Hrsg.): Praxis des
- Controllings in Speditionen Pfohl, H.- Ch.
- Logistiksysteme Berlin: Springer
- Lambert, D.M., Stock, J.R. Strategic Logistics Management Homewood (IL): Irwin
- Lake, Cathy: Mastering Project Management. London: Thorogood
- Goldratt, Eliahu: Critical Chain. New York
- Lewis, James P.: Fundamentals of Project Management. New York: Amacom

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Strategie, Organisation, Personal A

Strategy, Organization & Human Resources Management A

Modulnummer 12.1 bzw. 12.2	Kürzel SOP-A	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Schwerpunktmodul Strategie, Organisation, Personal A“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Petry

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Unternehmensführung

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Fach-, Methoden- & Sozialkompetenz:

- Breites und integriertes Fach- und Methodenwissen im Hinblick auf aktuelle Herausforderungen in Strategie, Organisation und Personal
- Eigenständige Bearbeitung umfassender Aufgaben- und Problemstellungen der Unternehmensführung
- Eigenverantwortliche Steuerung von Unternehmensführungsprozessen in konkreten Unternehmenssituationen
- Fähigkeit zum eigenständigen Ausarbeiten, Präsentieren und Diskutieren eines praxisorientierten Fachthemas entsprechend wissenschaftlicher Standards
- Fähigkeit zur zielgerichteten und nachhaltigen Gestaltung der eigenen Lern- und Arbeitsprozesse

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 12.1.5 bzw. 12.2.5 Strategie, Organisation, Personal A: Aktuelle Unternehmensführungsthemen (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Strategie, Organisation, Personal A: Aktuelle Unternehmensführungsthemen

LV-Nummer 12.1.5 bzw. 12.2.5	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Petry

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Unternehmensführung

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Verstehen des Zusammenhangs und Zusammenspiels von Strategie, Organisation und Personal
- Analysieren aktueller Praxisfragestellungen aus den Bereichen Strategie, Organisation und Personal
- Evaluieren unterschiedlicher Lösungsprinzipien und -möglichkeiten
- Fähigkeit zum Ausarbeiten eines Fachthemas entsprechend wissenschaftlicher Standards (Seminararbeit)
- Fähigkeit zum Präsentieren der theoretischen Grundlagen und praktischen Implikationen eines gegebenen Themas
- Fähigkeit zum strukturierten Leiten einer Diskussion zu einem gegebenen Thema

Themen/Inhalte der LV

Jeweils semesterweise wechselnde, aktuelle Praxisfragestellungen aus den Bereichen Strategie, Organisation und Personal, z.B. * Konsequenzen der Digitalisierung auf Strategie, Organisation & Personal * Internationale Strategien * Organisation internationaler Unternehmen * Enterprise 2.0 * Digital Leadership * HR 2.0 / Einfluss von Social Media auf das Personalmanagement * Internationales Personalmanagement * Diversity Management * Evidence Based HR-Management * Talent Management * HR Business Partner * Lebenszyklus-orientiertes Personalmanagement * Zukunft der Arbeit * etc.

Literatur

Jeweils aktuelle Literatur zu den Themen des jeweiligen Semesters, insbesondere aus Fachzeitschriften. Ergänzt um aktuelle Auflagen passender Bücher, z.B. * Festing, M., Dowling, P.J., Weber, W. Engle, A.D.: Internationales Personalmanagement, Wiesbaden • Jäger, W., Petry, T. (Hrsg.): Enterprise 2,0, Köln * Macharzina, K., Wolf, J.: Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, Wiesbaden * Scholz, C., Personalmanagement, München * Stock-Homburg, R., Personalmanagement, Wiesbaden * Weckmüller, H.: Exzellenz im Personalmanagement: Neue Ergebnisse der Personalforschung für Unternehmen nutzbar machen, Freiburg

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Strategie, Organisation, Personal B

Strategy, Organization & Human Resources Management B

Modulnummer 12.1 bzw. 12.2	Kürzel SOP-B	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Schwerpunktmodul Strategie, Organisation, Personal B“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Petry

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Unternehmensführung

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Fach- und Methodenkompetenz:

- Breites und integriertes Methodenwissen in den Bereichen Analyse und Planung, Organisation, Personalmanagement und Unternehmensentwicklung
- Eigenverantwortliche Bearbeitung umfassender Aufgaben- und Problemstellung durch die effektive und effiziente Anwendung adäquater Methoden und Techniken
- Fähigkeit zur zielgerichteten und nachhaltigen Gestaltung der eigenen Lern- und Arbeitsprozesse

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 12.1.6 bzw. 12.2.6 Strategie, Organisation, Personal B: Unternehmensführungstechniken (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Strategie, Organisation, Personal B: Unternehmensführungstechniken

LV-Nummer 12.1.6 bzw. 12.2.6	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Petry

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Unternehmensführung

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Kennen der gängigen Analyse-, Planungs-, Organisations-, Personalmanagements- und Unternehmensentwicklungstechniken
- Verstehen der Einsatzmöglichkeiten und Grenzen bewährter und neuer Unternehmensführungs- und -entwicklungstechniken
- Anwenden bewährter und neuer Unternehmensführungs- und -entwicklungstechniken in konkreten Unternehmenssituationen
- Evaluieren unterschiedlicher Techniken in konkreten Unternehmenssituationen

Themen/Inhalte der LV

- Systematische Übersicht von Techniken der Unternehmensführung und -entwicklung
- Analysetechniken (z.B. PEST-Analyse, 5-Forces-Analyse, SWOT-Analyse, Kompetenzanalyse, Benchmarking, Portfolio-Analyse)
- Planungstechniken (z.B. Strategische Planung, Strategy Map, Geschäftsmodell, Strategische Initiativen, Management Cockpit, Balanced ScoreCard)
- Organisationstechniken (z.B. Prozessgestaltung, Organigramm Stellenbeschreibung)
- Personalmanagementtechniken (z.B. Personalmarketingprozess, Personalbeschaffungstechniken, Personalentwicklungstechniken)
- Unternehmensentwicklungstechniken (z.B. Transformations-Design, Programm- und Projektmanagement, Change Management, Post Merger Integration)
- Agile Techniken der Unternehmensführung und -entwicklung (z.B. Scrum, Jam, Social Forecasting, BarCamp)

Literatur

Unter anderem die jeweils aktuellste Ausgabe von:

- Andler, N.: Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting, Erlangen
- Bach, N., Brehm, C., Buchholz, W., Petry, T.: Wertschöpfungsorientierte Organisation, Wiesbaden
- Bain & Company: Management Tools & Trends, Amsterdam et al.
- Dillerup, R., Stoi, R.: Unternehmensführung, München
- Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, Wiesbaden
- Kerth, K., Asum, H., Stich, V.: Die besten Strategietools in der Praxis, München
- Kiechel III, W.: Das Jahrhundert des Management, Harvard Business Manager, 01/2013
- Krüger, W., Bach, N.: Excellence in Change, Wiesbaden
- Patzak, G./Rattay, G.: Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen
- Schawel, S., Billing, F.: Top 100 Management Tools, Wiesbaden

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Wirtschaftsinformatik A Business Systems A

Modulnummer 12.1 bzw. 12.2	Kürzel WI-A	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Schwerpunktmodul Wirtschaftsinformatik A“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jakob Weinberg

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Informations- und Kommunikationssysteme I
- Informations- und Kommunikationssysteme II

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Fundierte Kenntnisse des Informationsmanagements

Eingehende Kenntnisse über Aufbau und Einsatz von betrieblichen Informationssystemen

Gestaltung und Einsatz von betrieblichen Informationssystemen

Methodische und praktische Problemlösungskompetenz zum Einsatz von Informationssystemen in den betrieblichen Funktionsbereichen

Ganzheitliche Betrachtungsweise / Teamarbeit / Projektarbeit / wissenschaftliches Erarbeiten, Formulieren und Präsentieren von Ergebnissen

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 12.1.1 bzw. 12.2.1 Business Systems A (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Business Systems A
Business Systems A

LV-Nummer 12.1.1 bzw. 12.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jakob Weinberg

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Informations- und Kommunikationssysteme II
- Informations- und Kommunikationssysteme I

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Lehrveranstaltung " Business Systems A " ist als Teil der Spezialisierung am Ende des Bachelor-Studiengangs zu verstehen. Dies bedeutet, dass eine intensivere Auseinandersetzung mit spezifischen und aktuellen Themen im Bereich der Wirtschaftsinformatik erfolgt.

Fundierte Kenntnisse des Informationsmanagements.

Eingehende Kenntnisse über Aufbau und Einsatz von betrieblichen Informationssystemen (betriebswirtschaftlichen Standardsysteme, wie SAP, Microsoft oder Oracle zur Unterstützung von Unternehmensprozessen).

Gestaltung und Einsatz von betrieblichen Informationssystemen. Sowohl als Nutzer als auch Entscheidungsträger bei der Auswahl und der Einführung von Standardsoftware in Unternehmen.

Methodische und praktische Problemlösungskompetenz zum Einsatz von Informationssystemen in den betrieblichen Funktionsbereichen großer und mittlerer Unternehmen.

Ganzheitliche Betrachtungsweise / Teamarbeit / Projektarbeit / wissenschaftliches Erarbeiten, Formulieren und Präsentieren von Ergebnissen.

Themen/Inhalte der LV

Einführung in das Informationsmanagement.

Einführung in die verschiedenen Produktlinien betriebswirtschaftlicher Standardsoftware, wie CRM, HCM, EPM, ERP, SCM, SRM mit einem aktuellen Marktüberblick der relevanten Anbieter wie SAP, Oracle, Microsoft, etc.

Business Applications in der Praxis (Lizenzmodelle, Total Cost of Ownership, Installation, Anpassung, Pflege und Wartung, Schulungen).

Exemplarische Betrachtung einzelner unternehmensrelevanter Geschäftsprozesse

Environment und Architektur klassischer (on Premise) und Browser-basierter (on Demand) Systeme (Überblick über die eingebundenen Komponenten von der Anwenderseite (Front-End) bis zur angeschlossenen Datenbank).

Praktische Übungen an den Systemen im Rahmen von Workshops und Schulungen Vorträge von Unternehmen zu aktuellen Fragestellungen, insbesondere jüngster Akquisitionen am Markt.

Literatur

- Krcmar, Helmut, Informationsmanagement, Springer, akt. Auflage
- Laudon, Kenneth, et al., Wirtschaftsinformatik, Pearson Studium, akt. Auflage
- Tiemeyer, Ernst, Handbuch ITManagement, Hanser, akt. Auflage
- Spezielle Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben und bereitgestellt (vornehmlich aktuelle Fachpresse, wie z.B. Computerwoche o.ä.)

Internet-Präsenzen der Software- Anbieter

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Wirtschaftsinformatik B Business Systems B

Modulnummer 12.1 bzw. 12.2	Kürzel WI-B	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Schwerpunktmodul Wirtschaftsinformatik B“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden. Die Aufteilung der Wirtschaftsinformatik in A und B folgt dabei im Wesentlichen der Aufteilung von Anwendungssystemen nach Zielsetzungen, vgl. Mertens 2012, Abb. 1.3
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Gräslund

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Informations- und Kommunikationssysteme II
- Informations- und Kommunikationssysteme I

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Fundierte Kenntnisse des Informationsmanagements
- Eingehende Kenntnisse über Aufbau und Einsatz von betrieblichen Informationssystemen
- Gestaltung und Einsatz von betrieblichen Informationssystemen
- Methodische und praktische Problemlösungskompetenz zum Einsatz von Informationssystemen in den betrieblichen Funktionsbereichen
- Ganzheitliche Betrachtungsweise / Teamarbeit / Projektarbeit / wissenschaftliches Erarbeiten, Formulieren und Präsentieren von Ergebnissen

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 12.1.2 bzw. 12.2.2 Business Systems B (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Business Systems B
Business Systems B

LV-Nummer 12.1.2 bzw. 12.2.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Karin Gräslund

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Informations- und Kommunikationssysteme II
- Informations- und Kommunikationssysteme I

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Lehrveranstaltung "Business Systems B" ist als Teil der Spezialisierung am Ende des Bachelor-Studiengangs zu verstehen. Dies bedeutet, dass eine intensivere Auseinandersetzung mit spezifischen und aktuellen Themen im Bereich der Wirtschaftsinformatik erfolgt.

Fundierte Kenntnisse des Informationsmanagements.

Die Lehrveranstaltung vertieft am Beispiel des betriebswirtschaftlichen Quasi-Standards SAP die theoretischen und praktischen Grundlagen „1. betrieblicher Business Analytics-Projekte und 2. Web 3.0 / Industrie 4.0 - Vorhaben“. Fokus der Themen liegt dabei auf der modernen und ganzheitlichen Unternehmensplanung und -steuerung und die praktische Umsetzung ausgewählter Methoden des Informationsmanagements anhand konkreter Beispiele von SAPAnwendungssystemen.

Die Studierenden erarbeiten individuell Fallstudien anhand ausgewählter SAPSysteme und arbeiten dabei im Team an der Erstellung von Prototypen, Berechnungen der Wirtschaftlichkeit und Präsentation derselben.

Die Teilnehmer erproben neben den SAPSystemen auch aktuelle Industrie-Methoden der ergonomischen Informationsgestaltung und innovative Projektmanagement-Konzepte der kundenzentrierten Systemgestaltung.

Vermittelt werden den Teilnehmern dafür aus den vorhergehenden Veranstaltungen ggf. noch fehlende Basiskennnisse, fehlende und vertiefende eigene SAP-Systemkenntnisse und -Fähigkeiten. Zu nennen wäre beispielsweise die sachgemäße Interpretation, Verwendung und Modellierung von Datenmodellen in Standardsoftware-Systemen der SAP jeweils in ERP und Analytics.

Anhand eigener Erfahrungen und in den Team-Präsentationen der Systemanwendung diskutieren die Studierenden kritisch sowohl die theoretischen Grundlagen der Business Analytics sowie deren praktische Handhabung. Wichtiger Bestandteil der Lehrveranstaltung ist dabei das praktische Erproben IT-relevanter und aktueller Methoden des Projektmanagements.

Themen/Inhalte der LV

- Weiterführende moderne Theorien und Methoden der Wirtschaftsinformatik
- Begrifflichkeiten und (vertiefte) Handhabung von ausgewählten SAPSystemen, z.B. ERP-ECC Business Suite und Business by Design, Performance Management Systeme, Governance und Audit, Fast Close, Simple Finance, Business und Predictive Analytics, Business Planning, rechnerbasiert und mobile.
- Ausprägungen der Systemimplementierung: Rapid Deployment, Customizing; Modifikation, „Content aus dem SAPEcoSystem“ (Kunden- und Partnernamensräume)
- Technologiemanagement, „How-to“ von Technologietrend-Beobachtung und -bewertung (bspw. „Semantic Web“ und „BigData“)
- Methoden und Werkzeuge zeitgemäßer Projektierung von Anwendungssystemen sowie eines „Proof of Concept“ / Business Case

Literatur

- Gräslund, Karin: „Einführung Business Intelligence“, in Haneke et al.(Herausgeber): „Open Source Business Intelligence (OSBI): Möglichkeiten, Chancen und Risiken quelloffener BILösungen“, Hanser 2010, S. 18 – 44.
- Gräslund, Karin: „Strategieberatung vs. künstliche Intelligenz Permanente Überprüfung der Lösung“ In: Tagespiegel / Handelsblatt Beilage FORUM (50 Jahre Top-Management Beratung) Seite 7 vom 05.05.14.
- Gräslund, Karin; Nizold, Jana: IntegRisk – Risikointegrierendes und –adjustierendes Performancemanagement - Literaturüberblick zur Integration von Risikomanagement in einen Closed-Loop Ansatz zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung -, in Heiß; Pepper; Schlingloff; Schneider (Hrsg.) Proceeding Informatik 2011, GI-Lecture Notes in Informatics 2011, S.84 und 020134.pdf
- Hengartner & Meier „Web 3.0 & Semantic Web“ HDM 271, dpunkt 02/2010
- Krcmar, Helmut: Informationsmanagement, Springer, akt. Auflage
- Mertens, Peter et al. Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer; Auflage: 11. Aufl. 2012 (27. November 2012), ISBN-10:3642305148
- SAP University Alliance: Internationale Fallstudien zu SAPAnwendungssystemen
- Tiemeyer, Ernst: Handbuch ITManagement, Hanser, akt. Auflage
- von Rechberg; Stöckl; Gräslund: Ein systemgestütztes statistisches DCFVerfahren zur Bewertung von Immobilien und zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung im Diskurs des IDW S 10, in CORPORATE FINANCE 12/2014, S. 516-526.

Ausgewählte aktuelle Artikel aus „Datenbank- Spektrum“ Springer, „ERP Management“, „Controlling & Management“, „Wirtschaftsinformatik“, „Wirtschaftsinformatik & Management“, „HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik“ digital im StudIP

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zertifikat über die erworbenen Systemkenntnisse, gemeinsam mit der SAP University Alliance und ggf. SAP SE

Modul

Wirtschaftspsychologie A Business Psychology A

Modulnummer 12.1 bzw. 12.2	Kürzel WPS_A	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Schwerpunktmodul Wirtschaftspsychologie A“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tobias Keil

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Fach- und Methodenkompetenz:

Anwendung psychologischer Theorien, Erkenntnisse und Methoden auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen. Grundlegendes Verständnis der Psychologie, als Wissenschaft vom Erleben und Verhalten des Menschen. Fähigkeiten zur Erklärung von Markt-Zusammenhängen, die durch wirtschaftlich-mathematische Vorgehensweisen nicht ausreichend verstanden werden können, da ihre Ursachen in der menschlichen Psyche verankert sind. Kompetenzen zur Beobachtung, Erklärung und Prognose menschlichen Verhaltens (Nachfrager, Anbieter) auf Märkten. Fähigkeiten zur Anwendung und Integration marktpsychologischer Erkenntnisse im Rahmen der Markenführung, der Kommunikationsentwicklung und dem allgemeinen Marketing-Mix.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 12.1.9 bzw. 12.2.9 Wirtschaftspsychologie A: Marktpsychologie (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftspsychologie A: Marktpsychologie

LV-Nummer 12.1.9 bzw. 12.2.9	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Tobias Keil

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen Marketing

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Verständnis der menschlichen Informationsverarbeitung und Aufmerksamkeitssteuerung
- Verständnis der Rolle von Emotionen und Motiven im Kaufentscheidungsprozess und der Werberezeption
- Kompetenzen zum Identifizieren, Analysieren und Bedienen von spezifischen und allgemeinen Konsumentenbedürfnissen
- Anwendung von Segmentierungs- und Positionierungsmodellen
- Kompetenzen zur Analyse und Optimierung von Werbestrategien und Markenauftritten
- Fähigkeiten zur Analyse und Bewertung der Werbewirksamkeit von Anzeigen und TV-Spots
- Anwendung ausgewählterpsychologischer Marktforschungsmethoden

Themen/Inhalte der LV

- Psychologische, persönliche, soziale und kulturelle Determinanten von Kaufverhalten und Entscheidungen
- Aufbau und Anwendung von Werbewirkungsmodellen
- Funktionen und Aufbau des Gedächtnisses
- Aktive und passive Lernprozesse
- Kognitive Dissonanz und Reaktanz
- Prinzipien der Gestaltpsychologie
- Emotionale und motivationale Grundlagen der Informationsverarbeitung und Handlungskontrolle
- Methoden und Instrumente der psychologischen Marktforschung
- Strategien und Techniken der Werbekommunikation
- Implizite soziale Kognitionen
- Positionierungs- und Segmentierungsmodelle

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- v.Rosenstiel/Frey: Marktpsychologie, Hogrefe
- Kroeber-Riehl/Gröppel-Klein: Konsumentenverhalten, Vahlen
- Felser: Konsumentenpsychologie, Kohlhammer
- Trommsdorff/Teichert: Konsumentenverhalten, Kohlhammer
- Florack / Scarabis: Psychologie der Markenführung, Vahlen

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Wirtschaftspsychologie B Business Psychology B

Modulnummer 12.1 bzw. 12.2	Kürzel WPS_B	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Schwerpunktmodul Wirtschaftspsychologie B“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Business Administration“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tobias Keil

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Fach- und Methodenkompetenz:

Anwendung psychologischer Theorien, Erkenntnisse und Methoden auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen.
Grundlegendes Verständnis der Psychologie, als Wissenschaft vom Erleben und Verhalten des Menschen.
Kompetenzen zur Beobachtung, Erklärung und Prognose menschlichen Verhaltens in Organisationen.
Kompetenzen zur Analyse, Diagnose und Optimierung von Organisations- und Arbeitsstrukturen.
Spezifisches Verständnis der Wechselwirkungen zwischen organisatorischen Strukturen und menschlichem Erleben und Arbeitsleistung.
Fähigkeiten zur professionellen Präsentation aktueller Entwicklungen.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 12.1.10 bzw. 12.2.10 Wirtschaftspsychologie B: Organisationspsychologie (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftspsychologie B: Organisationspsychologie

LV-Nummer 12.1.10 bzw. 12.2.10	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Tobias Keil

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Anwendung von Methoden der Arbeitsanalyse, -bewertung und -gestaltung
- Kompetenzen zur Steigerung von Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit in Organisationen
- Kompetenzen zur Beurteilung und Anwendung von Organisationsmodellen
- Kompetenzen zur Identifikation von Konflikten und entsprechenden Interventionsmöglichkeiten in Organisationen
- Fähigkeiten zur Gestaltung von Personalauswahl- und Entwicklungsprozessen
- Anwendung psychologischer Erkenntnisse bei der Führung von Mitarbeitern

Themen/Inhalte der LV

- Interindividuelle Unterschiede im Leistungsverhalten
- Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit
- Gestaltung von Arbeitsprozessen
- Organisationskultur und Klima
- Personalauswahl und Personalentwicklung
- Führung und Führungstheorien
- Kommunikation in Organisationen

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Nerdinger/Blickle/Schaper: Arbeits- und Organisationspsychologie, Springer
- Schüpbach, H.: Arbeits- und Organisationspsychologie, UTB
- Kanning/Staufenbiel: Organisationspsychologie, Hogrefe
- v.Rosenstiel/Nerdinger: Grundlagen der Organisationspsychologie

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise