

Modulhandbuch

Digital Business Management

Bachelor of Science Stand: 24.05.23

Curriculum

Digital Business Management (B.Sc.), PO 2023

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

| Module und Lehrveranstaltungen | CP | SWS | emfohl. Semester | Lehrformen | Leistungsart | Prüfungsformen | vw |
|--|----|-----|------------------|------------|--------------|----------------------------|----|
| ABWL (siehe Fußnote 1) | 6 | 4 | 1. | | PL | K o. RPr | |
| ABWL | 6 | 4 | 1. | V | | | |
| Buchführung und Jahresabschluss | 6 | 4 | 1. | | PL | K | |
| Buchführung und Jahresabschluss | 6 | 4 | 1. | V | | | |
| Grundlagen der IT (siehe Fußnote 2) | 6 | 4 | 1. | | PL | K o. RPr | |
| Übung Grundlagen der IT | 3 | 2 | 1. | Ü | | | |
| Grundlagen der IT | 3 | 2 | 1. | V | | | |
| Wirtschaftsmathematik | 6 | 4 | 1. | | PL | K o. KT o. K u. KT | |
| Wirtschaftsmathematik | 6 | 4 | 1. | V | | | |
| Grundzüge des Rechts | 6 | 4 | 1. | | PL | K | |
| Grundzüge des Rechts | 6 | 4 | 1. | V | | | |
| AVWL | 6 | 4 | 2. | | PL | K | |
| AVWL | 6 | 4 | 2. | V | | | |
| Investition und Finanzierung | 6 | 4 | 2. | | PL | K o. RPr | |
| Investition und Finanzierung | 6 | 4 | 2. | V | | | |
| Logistik und Supply Chain Management I | 6 | 4 | 2. | | PL | K o. K u. RPr o. KT u. RPr | |
| Beschaffung | 3 | 2 | 2. | V | | | |
| Produktion | 3 | 2 | 2. | V | | | |
| Marketingstrategien | 6 | 4 | 2. | | PL | K o. K u. RPr o. KT u. RPr | |
| Marketingstrategien | 6 | 4 | 2. | V | | | |
| Wirtschaftsstatistik | 6 | 4 | 2. | | PL | K o. KT o. K u. KT | |
| Wirtschaftsstatistik | 6 | 4 | 2. | V | | | |
| Data Science I | 6 | 4 | 3. | | PL | AH o. RPr o. K | |
| Data Science I | 6 | 4 | 3. | SU | | | |
| Datenmanagement (siehe Fußnote 2) | 6 | 4 | 3. | | PL | K o. BT o. AH | |
| Datenmanagement | 3 | 2 | 3. | V | | | |
| Übung Datenmanagement | 3 | 2 | 3. | Ü | | | |
| Kosten- und Leistungsrechnung | 6 | 4 | 3. | | PL | K o. RPr | |
| Kosten- und Leistungsrechnung | 6 | 4 | 3. | V | | | |
| Logistik und Supply Chain Management II | 6 | 4 | 3. | | PL | K o. K u. RPr o. KT u. RPr | |
| Distribution | 3 | 2 | 3. | V | | | |
| Supply Chain Management | 3 | 2 | 3. | V | | | |
| Marketinginstrumente | 6 | 4 | 3. | | PL | K o. K u. RPr o. KT u. RPr | |
| Marketinginstrumente | 6 | 4 | 3. | V | | | |
| Anwendungsorientierte Forschung (siehe Fußnote 1) | 6 | 4 | 4. | | PL | AH u. K o. AH u. KT | Ja |
| Angewandte empirische Methoden | 3 | 2 | 4. | V | | | |
| Wissenschaftliches Arbeiten | 3 | 2 | 4. | V | | | |
| Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog im 4. Semester | 12 | 8 | 4. | | - | - | |
| Data Science II | 6 | 4 | 4. | | PL | AH o. RPr o. K | Ja |
| Data Science II | 6 | 4 | 4. | SU | | | |
| Digitale Transformation und Change Management | 6 | 4 | 4. | | PL | AH o. RPr | Ja |
| Digitale Transformation | 6 | 4 | 4. | S | | | |
| Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog im 5. Semester | 12 | 8 | 5. | | - | - | |
| Data Science III | 6 | 4 | 5. | | PL | AH o. K o. RPr | Ja |
| Data Science III | 6 | 4 | 5. | SU | | | |
| Entrepreneurship und finanzielle Themen | 6 | 4 | 5. | | PL | AH o. RPr o. K | Ja |
| Entrepreneurship und finanzielle Themen | 6 | 4 | 5. | SU | | | |
| Projektmanagement | 6 | 4 | 5. | | PL | AH o. K o. RPr | Ja |
| Projektmanagement | 6 | 4 | 5. | SU | | | |
| Bachelor-Thesis | 10 | 1 | 6. | | | | Ja |
| Bachelor-Arbeit | 9 | 0 | 6. | BA | PL | AH | |
| Bachelor-Kolloquium | 1 | 1 | 6. | S | PL | FG | |
| Berufspraktische Tätigkeit | 20 | 0 | 6. | | PL | AH | Ja |
| Berufspraktische Tätigkeit | 20 | 0 | 6. | P | | | |

Auswahl aus dem Wahlpflichtangebot: mind. 6 CP aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik, mind. 6 CP aus dem Bereich Marketing / Operations, zwei Veranstaltungen à 6 CP sind frei wählbar

| Module und Lehrveranstaltungen | CP | SWS | empfohl. Semester | Lehrformen | Leistungsart | Prüfungsformen | VV |
|---|----|-----|-------------------|------------|--------------|----------------------------------|----|
| Wahlpflichtkatalog: Controlling & Finance | | | | | | | |
| Planung & Finance | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | K u. RPr o. K o. KT u. RPr o. BT | |
| Computational Finance in Excel | 3 | 2 | 4. - 5. | SU | | | |
| Grundlagen der Unternehmensplanung | 3 | 2 | 4. - 5. | SU | | | |
| Vertiefung Investition und Finanzierung | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | K o. mP | |
| Vertiefung Investition und Finanzierung | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Controlling & Accounting | 6 | 4 | 5. | | PL | K u. RPr o. K o. KT u. RPr | |
| Jahresabschlussanalyse und Jahresabschlussgestaltung | 3 | 2 | 5. | SU | | | |
| Unternehmenscontrolling: Budgetierung und Reporting | 3 | 2 | 5. | SU | | | |
| Wahlpflichtkatalog: Logistik- und Supply Chain Management (Operations) | | | | | | | |
| Logistik-Labor und Logistik-Planspiel | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | AH u. RPr o. Por o. FG | |
| Logistik-Labor und Logistik-Planspiel | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Logistische Geschäftsmodelle | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | AH u. RPr o. Por o. FG | |
| Logistische Geschäftsmodelle | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Wahlpflichtkatalog: Marketing | | | | | | | |
| Brand Management | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | K u. RPr o. KT o. KT u. RPr | |
| Brand Management | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Digital Marketing and Commerce | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | K u. RPr o. KT o. KT u. RPr | |
| Digital Marketing and Commerce | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Quantitative Market Research | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | KT u. RPr o. K u. RPr o. KT | |
| Quantitative Market Research | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Retail & Channel Management | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | K u. RPr o. KT o. KT u. RPr | |
| Retail & Channel Management | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Wahlpflichtkatalog: Personalmanagement | | | | | | | |
| Leadership and Organizational Behavior | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | K o. AH u. RPr o. Por | |
| Leadership and Organizational Behavior | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Leading Yourself and Others | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | K o. AH u. RPr o. Por | |
| Leading Yourself and Others | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Wahlpflichtkatalog: Strategic Management | | | | | | | |
| Contemporary Topics in Strategic Management | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | K o. AH u. RPr o. KT | |
| Contemporary Topics in Strategic Management | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Strategic Sustainability Management | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | K o. AH u. RPr o. KT | |
| Strategic Sustainability Management | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Wahlpflichtkatalog: Volkswirtschaftslehre | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft I | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | mP o. RPr o. K | |
| Internationale Wirtschaft I | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Internationale Wirtschaft II | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | mP o. K o. RPr | |
| Internationale Wirtschaft II | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Wahlpflichtkatalog: Wirtschaftsinformatik | | | | | | | |
| Digitale Transformation und Change Management | 6 | 4 | 4. | | PL | AH o. RPr | |
| Digitale Transformation | 6 | 4 | 4. | S | | | |
| Wirtschaftsinformatik A | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | K o. RPr o. AH | |
| Wirtschaftsinformatik A | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Wirtschaftsinformatik B | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | K o. RPr o. AH | |
| Wirtschaftsinformatik B | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Data Science III | 6 | 4 | 5. | | PL | AH o. K o. RPr | |
| Data Science III | 6 | 4 | 5. | SU | | | |
| Wahlpflichtkatalog: Wirtschaftspsychologie | | | | | | | |
| Marktpsychologie | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | KT o. K u. RPr o. KT u. RPr | |
| Marktpsychologie | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Organisationspsychologie | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | KT o. K u. RPr o. KT u. RPr | |
| Organisationspsychologie | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Wahlpflichtkatalog: Wirtschaftsrecht | | | | | | | |
| Internationales Wirtschaftsrecht A | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | K o. K u. RPr o. AH | |
| Internationales Wirtschaftsrecht A | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |
| Internationales Wirtschaftsrecht B | 6 | 4 | 4. - 5. | | PL | K o. K u. RPr o. AH | |
| Internationales Wirtschaftsrecht B | 6 | 4 | 4. - 5. | SU | | | |

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **vv:** verpflichtende Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

V: Vorlesung, **SU:** Seminaristischer Unterricht, **Ü:** Übung, **P:** Praktikum, **BA:** Bachelor-Arbeit, **S:** Seminar

Prüfungsformen:

AH: Ausarbeitung/Hausarbeit, **BT:** Bildschirmtest, **FG:** Fachgespräch, **K:** Klausur, **KT:** Kurztest, **RPr:** Referat/Präsentation, ~: Je nach Auswahl

¹Dieses Modul wird auf Englisch angeboten.

²Es gilt eine Anwesenheitspflicht von 75 % bei den Lehrveranstaltungsterminen der Übung.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Pflichtmodule | 7 |
| ABWL | 7 |
| ABWL | 9 |
| Buchführung und Jahresabschluss | 11 |
| Buchführung und Jahresabschluss | 12 |
| Grundlagen der IT | 14 |
| Übung Grundlagen der IT | 15 |
| Grundlagen der IT | 16 |
| Wirtschaftsmathematik | 18 |
| Wirtschaftsmathematik | 20 |
| Grundzüge des Rechts | 21 |
| Grundzüge des Rechts | 22 |
| AVWL | 24 |
| AVWL | 26 |
| Investition und Finanzierung | 27 |
| Investition und Finanzierung | 28 |
| Logistik und Supply Chain Management I | 30 |
| Beschaffung | 32 |
| Produktion | 34 |
| Marketingstrategien | 35 |
| Marketingstrategien | 37 |
| Wirtschaftsstatistik | 38 |
| Wirtschaftsstatistik | 39 |
| Data Science I | 40 |
| Data Science I | 41 |
| Datenmanagement | 42 |
| Datenmanagement | 44 |
| Übung Datenmanagement | 45 |
| Kosten- und Leistungsrechnung | 46 |
| Kosten- und Leistungsrechnung | 47 |
| Logistik und Supply Chain Management II | 48 |
| Distribution | 50 |
| Supply Chain Management | 52 |
| Marketinginstrumente | 54 |
| Marketinginstrumente | 56 |
| Anwendungsorientierte Forschung | 58 |
| Angewandte empirische Methoden | 60 |
| Wissenschaftliches Arbeiten | 62 |
| Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog im 4. Semester | 64 |
| Data Science II | 65 |
| Data Science II | 67 |
| Digitale Transformation und Change Management | 68 |
| Digitale Transformation | 69 |
| Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog im 5. Semester | 70 |
| Data Science III | 71 |
| Data Science III | 73 |
| Entrepreneurship und finanzielle Themen | 74 |
| Entrepreneurship und finanzielle Themen | 76 |
| Projektmanagement | 77 |
| Projektmanagement | 78 |
| Bachelor-Thesis | 79 |
| Bachelor-Arbeit | 81 |
| Bachelor-Kolloquium | 82 |
| Berufspraktische Tätigkeit | 83 |
| Berufspraktische Tätigkeit | 84 |
| Wahlpflichtkatalog: Controlling & Finance | 85 |
| Planung & Finance | 85 |
| Computational Finance in Excel | 87 |

| | |
|---|------------|
| Grundlagen der Unternehmensplanung | 89 |
| Vertiefung Investition und Finanzierung | 90 |
| Vertiefung Investition und Finanzierung | 92 |
| Controlling & Accounting | 94 |
| Jahresabschlussanalyse und Jahresabschlussgestaltung | 96 |
| Unternehmenscontrolling: Budgetierung und Reporting | 97 |
| Wahlpflichtkatalog: Logistik- und Supply Chain Management (Operations) | 98 |
| Logistik-Labor und Logistik-Planspiel | 98 |
| Logistik-Labor und Logistik-Planspiel | 100 |
| Logistische Geschäftsmodelle | 101 |
| Logistische Geschäftsmodelle | 103 |
| Wahlpflichtkatalog: Marketing | 104 |
| Brand Management | 104 |
| Brand Management | 105 |
| Digital Marketing and Commerce | 106 |
| Digital Marketing and Commerce | 108 |
| Quantitative Market Research | 110 |
| Quantitative Market Research | 112 |
| Retail & Channel Management | 113 |
| Retail & Channel Management | 114 |
| Wahlpflichtkatalog: Personalmanagement | 115 |
| Leadership and Organizational Behavior | 115 |
| Leadership and Organizational Behavior | 117 |
| Leading Yourself and Others | 119 |
| Leading Yourself and Others | 121 |
| Wahlpflichtkatalog: Strategic Management | 122 |
| Contemporary Topics in Strategic Management | 122 |
| Contemporary Topics in Strategic Management | 124 |
| Strategic Sustainability Management | 125 |
| Strategic Sustainability Management | 126 |
| Wahlpflichtkatalog: Volkswirtschaftslehre | 127 |
| Internationale Wirtschaft I | 127 |
| Internationale Wirtschaft I | 129 |
| Internationale Wirtschaft II | 130 |
| Internationale Wirtschaft II | 132 |
| Wahlpflichtkatalog: Wirtschaftsinformatik | 133 |
| Digitale Transformation und Change Management | 133 |
| Digitale Transformation | 134 |
| Wirtschaftsinformatik A | 135 |
| Wirtschaftsinformatik A | 137 |
| Wirtschaftsinformatik B | 138 |
| Wirtschaftsinformatik B | 139 |
| Data Science III | 140 |
| Data Science III | 141 |
| Wahlpflichtkatalog: Wirtschaftspsychologie | 142 |
| Marktpsychologie | 142 |
| Marktpsychologie | 143 |
| Organisationspsychologie | 144 |
| Organisationspsychologie | 145 |
| Wahlpflichtkatalog: Wirtschaftsrecht | 146 |
| Internationales Wirtschaftsrecht A | 146 |
| Internationales Wirtschaftsrecht A | 148 |
| Internationales Wirtschaftsrecht B | 149 |
| Internationales Wirtschaftsrecht B | 151 |

Modul

ABWL

General Business Administration

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Englisch |
| Fachsemester 1. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Dieses Modul wird auf Englisch angeboten.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Markus Faber, Prof. Dr. Tobias Heußler

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre sicher anzuwenden und die Bedeutung und Relevanz der Wirtschaft im Allgemeinen zu deuten. / apply basic concepts of business administration confidently and interpret the meaning and relevance of business in general.
- die einzelnen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre gegenüberzustellen und deren spezifischen Fragestellungen nachzuvollziehen. / compare the individual sub-disciplines of business administration and to understand their specific issues.
- wirtschaftliche Zusammenhänge eigenständig oder im Team zu beschreiben und argumentativ darzustellen. / describe economic relationships and present them in an argumentative manner, independently or in a team.
- betriebswirtschaftliche Fragestellungen, die festgemacht werden an den generellen Unternehmenszielen, nachzuvollziehen, Lösungswege zu erarbeiten und deren Auswirkungen auf die Teildisziplinen zu übertragen. / comprehend business management issues that are linked to general corporate objectives, to develop solutions and to transfer their effects to the sub-disciplines.
- die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Betriebswirtschaftslehre zu beschreiben. / describe the impact of digitization on business administration.
- die Relevanz ethischer, genderspezifischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte in betriebswirtschaftlichen Fragestellungen zu identifizieren und zu beschreiben. / identify and describe the relevance of ethical, gender and sustainability aspects in business management issues.

Prüfungsform

Klausur o. Referat/Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- ABWL (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

ABWL

General Business Administration

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 1. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Markus Faber, Prof. Dr. Tobias Heußler

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Einführung

- Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft
- Die inhaltliche Grundkonzeption: Zielsysteme von Unternehmen
- Aufgabe, Ziele und Ansätze der Unternehmensführung
- Der konstitutionelle Rahmen der Betriebswirtschaftslehre

Betriebliche Funktionsbereiche

- Beschaffung, Produktion, Absatz
 - Marketing
 - Personalwesen
 - Rechnungswesen
 - Finanzwesen
 - Relevanz von Daten in Unternehmen
 - Technische Treiber und Enabler / Wirtschaftsinformatik
 - Aktuelle Entwicklungen in der betriebswirtschaftlichen Praxis
-

Introduction

- Business administration as a science
- The basic conception of content: target systems of enterprises
- Task, goals and approaches of business management
- The constitutional framework of business administration

Operational functional areas

- Procurement, production, sales
- Marketing
- Human resources
- Accounting
- Finance
- Relevance of data in companies
- Technical Drivers and Enablers / Business Informatics
- Current developments in business practice

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online, blended learning

Die Lehrveranstaltung wird in Präsenz im Rahmen einer Vorlesung durchgeführt. Der Frontalunterricht wird ergänzt um Case Studies, mit Hilfe derer die Studierenden das erlernte Wissen einüben und verfestigen können. Einzelne Teile der Veranstaltung können durch eine studentische Fallstudienerarbeitung abgebildet werden, wobei die aktuellen Entwicklungen in der Unternehmenspraxis im Fokus stehen.

The course will be held in presence within the framework of a lecture. The lecture will be supplemented by Case Studies, with the help of which the students can practice and consolidate the knowledge they have learned. Individual parts of the can be illustrated by a student case study, whereby the focus is on current developments in business practice. in

corporate practice are the focus.

Literatur

- Wöhe, G., Döring, U., Brösel, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, akt. Auflage
- Wöhe, G., Kaiser, H., Döring.: Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, akt. Auflage
- Thommen, J-P.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, akt. Auflage
- Vahs, D.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, akt. Auflage
- Siegfried, P.: Business Management Case Studies, akt. Auflage

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Buchführung und Jahresabschluss Financial Accounting

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 1. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jochen Beißer, Prof. Dr. Markus Faber, Marie-Luise Graf-Herr, Prof. Dr. Oliver Read, Prof. Dr. Jürgen Reim

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Hauptaufgaben des Rechnungswesens und damit einhergehende Begrifflichkeiten zu unterscheiden und voneinander abzugrenzen.
- die Grundsätze der ordnungsgemäßen Finanzbuchhaltung und entsprechende Buchführungstechnik im Rahmen des HGB anzuwenden.
- die Bilanzierungs- und Bewertungsregeln des HGB anzuwenden.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Buchführung und Jahresabschluss (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Buchführung und Jahresabschluss
Financial Accounting

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 1. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jochen Beißer, Prof. Dr. Markus Faber, Marie-Luise Graf-Herr, Prof. Dr. Oliver Read, Prof. Dr. Jürgen Reim

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen der Finanzbuchhaltung

- Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Rechtsformvorschriften
- Wesentliche Inhalte von Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang und Lagebericht
- Grundlegende handelsrechtliche Vorschriften zu Buchführung, Bilanzierung und Bewertung
- Buchhaltungstechnik, Organisation Fibu und IT-Buchhaltungssysteme
- Buchung von Geschäftsvorfällen, z.B. Anlagenbuchhaltung, Personalbuchhaltung, Buchung des Warenverkehrs etc.
- Erstellung des Jahresabschlusses, GuV und Bilanz

Didaktische Methoden und Medienformen

Die Lehrveranstaltung wird als Vorlesung in Präsenz durchgeführt. Innerhalb der einzelnen Themengebiete sind Geschäftsvorfälle, und Übungsaufgaben durch die Studierenden selbstständig zu lösen. Damit wird das erlernte Wissen eingeübt und verfestigt. Nach dem Erlernen der Buchhaltungstechnik wird eine einfache Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung erstellt. Das Ziel dieser Vorgehensweise ist das Verständnis für die Problemstellungen bei der Jahresabschlusserstellung zu fördern, zulässige Buchungen vorzunehmen und zu begründen.

Literatur

- Auer, B., & Schmidt, P. Grundkurs Buchführung. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Bahr, G., Fischer-Winkelmann, W. F., & List, S. Buchführung und Jahresabschluss. Springer Gabler Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Coenenberg, A. G., Haller, A., Mattner, G., & Schultze, W. Einführung in das Rechnungswesen. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, aktuelle Auflage.
- Coenenberg, A. G., Haller, A., & Schultze, W. Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, aktuelle Auflage.
- Engelhardt, W. H., Raffée, H., & Wischermann, B. Grundzüge der doppelten Buchhaltung. Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Grefe, C. Kompakt-Training Bilanzen. Friedrich Kiehl Verlag Ludwigshafen, aktuelle Auflage.
- Hahn, H., & Wilkens, K. Buchhaltung und Bilanz. Oldenbourg Wissenschaftsverlag Oldenburg, aktuelle Auflage.
- Heinhold, M. Buchführung in Fallbeispielen. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, aktuelle Auflage.
- Olfert, K., Körner, W., & Langenbeck, J. Bilanzen. Friedrich Kiehl Verlag Ludwigshafen, aktuelle Auflage.
- Quick, R., & Wurl, H. J. Doppelte Buchführung. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Risse, J. Buchführung und Bilanz für Einsteiger. Springer Verlag Berlin Heidelberg GmbH Heidelberg, aktuelle Auflage.
- Schmolke, S., & Deitermann, M. Industrielles Rechnungswesen. Winklers Verlag Darmstadt, aktuelle Auflage.
- Wobbermin, M. Arbeitsbuch Buchhaltung. Jahresabschluss, Bilanzanalyse. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Grundlagen der IT Introduction to Business Informatics

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 1. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Es gilt eine Anwesenheitspflicht von 75 % bei den Lehrveranstaltungsterminen der Übung.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die für die zeitgemäße betriebliche Computerunterstützung benötigten Bestandteile fachlich richtig zu beschreiben und zu erklären
- zu einer ersten Bewertung alternativer Ausprägungen zu kommen
- die Dokumentation, Erklärung und Bewertung mit den entsprechenden konzeptionellen Modellen und ggf. Modellierungswerkzeugen zu entwickeln
- eine einfache Informationsverarbeitung zeitgemäß und korrekt (Algorithmen-konform) zu entwerfen

Prüfungsform

Klausur o. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Übung Grundlagen der IT (Ü, 1. Sem., 2 SWS)
- Grundlagen der IT (V, 1. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Übung Grundlagen der IT

Tutorial Introduction to Business Informatics

| | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 1. (empfohlen) |
| Lehrformen Übung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Übungen zu Themen der Vorlesung, z.B.

- Betriebliche Standardsoftware und Software für Bürokommunikation
- Betriebliche Individualsoftware
- Prozessmodellierung
- Datenmodellierung
- Programmierung
- Integrierte Informationsverarbeitung

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Wissensvermittlung im Rahmen einer computergestützten Übung

Literatur

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Übung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen der IT

Introduction to Business Informatics

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 1. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Daten, Information und Informationssysteme, z.B.
 - Begriffsdefinition Zeichen, Daten, Information, Wissen; Wissenstreppe
 - Binärcodierung, Stellenwertsysteme, ASCII/Unicode
 - Stamm- und Bewegungsdaten, Änderungsmodus
 - Analytische/Operative Informationssysteme, ARIS Framework
- Betriebliche Geschäftsprozesse und ihre Modellierung, z.B.
 - BPM und BPM Lifecycle
 - EPK und BPMN
 - Prozessreifegrade
 - Wertschöpfungskette
- Einführung in die Modellierung betrieblicher Daten, z.B.
 - Datenbanksysteme und ERM
- Einführung in betriebliche Standardsoftware, z.B.
 - System- vs. Anwendungssoftware; Standard- vs. Individualsoftware
 - Standardsoftware der Bürokommunikation, bspw. Textverarbeitung und Tabellenkalkulation
 - Integrierte Informationsverarbeitung
 - ERP-, CRM- und SCM-Systeme
- Einführung in die Entwicklung betrieblicher Software, z.B.
 - Grundlagen und Logik der Algorithmen (PseudoCode)
 - Entwicklungsprozess: Quellcode vs. Maschinencode; Kompilieren vs. Interpretieren
 - Programmierparadigmen (prozedural, objektorientiert)
- Rechner, Netzwerke und Anwendungsarchitekturen in Unternehmen, z.B.
 - Aktueller Stand der Computerhardware
 - EVA Prinzip und Von-Neumann Architektur
 - Rechnernetze und Rechnerkategorien
 - Cloud Computing und Serviceorientierung
- Weiterführende Themen, bspw.
- Grundlagen des E-Business und E-Commerce
- Digitale Geschäftsmodelle, Digitale Transformation von Unternehmen

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Wissensvermittlung im Rahmen einer Vorlesung

Literatur

- Laudon, C., Laudon, J., Schoder, D. (2016): „Wirtschaftsinformatik“. Pearson, 3.ed.
- Abts, D., Mülder, W. (2017): „Grundkurs Wirtschaftsinformatik“. Springer Vieweg.
- Herold, H., Lurz, B., Wohlrab, J. (2012): „Grundkurs Informatik“. Pearson, 2.ed.
- Krcmar, H. (2015): „Informationsmanagement“. Springer Gabler, 2.ed
- Ceruzzi, P (2003): „A History of Modern Computing“. MIT Press, 2.ed
- Woods, D.; Mattern, T.(2006): “Enterprise SOA – Designing IT for Business Innovation”, O'Reilly 1.ed.
- v. Brocke, J. (2011): Serviceorientierte Architekturen – SOA, Vahlen
- Kief, M. (2016): „Infrastructure as Code“ O'Reilly, 1. ed
- Fachzeitschrift: HDM Praxis der Wirtschaftsinformatik
- Laudon, C.; Traver, C.: E-commerce 2021-2022: business. technology. society., Global Edition

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Wirtschaftsmathematik Economic Mathematics

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 1. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Ehrenfried Salomon, Dr. Anabell Kohlmeier

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Mindestanforderungskatalog Mathematik: <https://hs-rm.de/mindestanforderungskatalog-mathematik> (BITTE ZUERST IN ILIAS EINLOGGEN)

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- einfache Problemstellung aus dem Kontext der Ökonomie zu erkennen und in den mathematischen Begrifflichkeiten zu formulieren.
- betriebswirtschaftlich relevante Probleme mit mathematischen Hilfsmitteln selbständig zu lösen und zu präsentieren.
- mathematische Verfahren auf ökonomische Fragestellungen sowie im Bereich der Datenverarbeitung und -auswertung anzuwenden.
- durch folgerichtige Gedankenführung und systematisches Vorgehen logisch-analytisch zu denken.

Prüfungsform

Klausur o. Kurztest o. Klausur u. Kurztest (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Wirtschaftsmathematik (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftsmathematik
Economic Mathematics

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 1. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Ehrenfried Salomon, Dr. Anabell Kohlmeier

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen und Instrumente der Wirtschaftsmathematik

- Mathematische Grundlagen (Arithmetik, Folgen und Reihen, Grenzwerte)
- Grundlagen der Finanzmathematik (Zinseszins-, Renten- und Annuitätenrechnung)
- Analysis einer und mehrerer Veränderlichen (Funktionen, Differentialrechnung, Elastizität, Lagrange, wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen)
- Grundlagen der Elementare lineare Algebra (Matrizenrechnung, lineare Gleichungssysteme, lineare Optimierung)

Didaktische Methoden und Medienformen

Übungen, Tutorien, Inverted Classrooms sowie Elemente des blended learnings (Online-Tutorials, Online-Meetings) unterstützen das didaktische Konzept.

Literatur

- Jensen, S., Mayer, C., Gwinner, O. und Friedrich, M.: Übungsbuch Wirtschaftsmathematik für Dummies, John Wiley & Sons Weinheim, aktuelle Auflage.
- Mayer, C., Jensen, S., & Bort, S. Wirtschaftsmathematik für Dummies. John Wiley & Sons Weinheim, aktuelle Auflage.
- Tietze, J. Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Tietze, J. Einführung in die Finanzmathematik. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Tietze, J. Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Tietze, J.: Übungsbuch zur Finanzmathematik, Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Grundzüge des Rechts Business Law

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer 411332 | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 1. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Rainer Wedde

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- den Aufbau der Bundesrepublik Deutschland, ihre Rechtsordnung, den Gerichtsaufbau und die Struktur von Rechtsnormen zu beschreiben.
- die im Wirtschaftsverkehr aktiven Rechtssubjekte einzuordnen sowie Kriterien für ihr Handeln und ihre Auswahl zu entwickeln.
- grundlegende Fallkonstellationen im Vertragsrecht und im Sachenrecht einschließlich der Besonderheiten des Handelsrechts methodengerecht einer vertretbaren Lösung zuzuführen.
- die Grundlagen des Steuersystems und des Steuerrechts zu verstehen.
- rechtliche Aspekte wirtschaftlichen Handelns einzuordnen sowie Risiken zu bewerten.
- die möglichen Zielkonflikte im Recht zu erkennen und rechtliche Entscheidungen kritisch zu hinterfragen.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Grundzüge des Rechts (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundzüge des Rechts
Business Law

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 1. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Rainer Wedde

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen des Rechtssystems:

- Staatsaufbau der Bundesrepublik Deutschland (Staatsorganisation, Grundrechte, Europäische Einbindung)
- Wesen des Rechts (Rechtsnorm, Methodenlehre)
- Aufbau des Rechtssystems und Gerichtsaufbau

Rechtssubjekte als Akteure des Wirtschaftslebens:

- Natürliche und juristische Personen
- Grundlagen des Gesellschaftsrechts
- Kaufmann und Verbraucher

Rechtliche Handlungsformen im Wirtschaftsverkehr:

- Grundlagen des Bürgerlichen Rechts (v.a. Rechtsgeschäftslehre, Schuldrecht und Sachenrecht im Überblick)
- Besonderheiten des Handelsrechts, einschließlich internationaler Aspekte
- Grundlagen des Arbeitsrechts
- Grundzüge des Digital Law

Grundlagen der betriebliche Steuerlehre:

- Aufbau des Steuersystems
- Überblick der wichtigsten Steuerarten

Didaktische Methoden und Medienformen

- Seminaristisches Lehrgespräch
- Vermittlung des Stoffs anhand zahlreicher Fallbeispiele (Cases)

Literatur

- Begleitendes Vorlesungsskript
- Ausgewählte Gerichtsentscheidungen
- Ergänzend bzw. vertiefend:
- Katz/Sander, Staatsrecht. Grundlagen, Staatsorganisation, Grundrechte, aktuelle Auflage, Heidelberg.
- Sakowski, Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, aktuelle Auflage, Berlin.
- Musielak/Hau, Grundkurs BGB, aktuelle Auflage, München.
- Schade, Handels- und Gesellschaftsrecht, aktuelle Auflage, Heidelberg.
- Wehrheim/Fross, Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, aktuelle Auflage, München.
- Weitere Fachliteratur zu den betroffenen Rechtsgebieten

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

AVWL
Economics

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 2. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Britta Kuhn

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- wesentliche mikro- und makroökonomische Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen korrekt zu beurteilen.
- grundlegende volkswirtschaftliche Methoden und Konzepte zu verstehen und deren Erkenntnisse in unternehmerische Optimierungsprozesse im In- und Ausland zu integrieren.
- aktuelle bzw. neuere Entwicklungen und Erkenntnisse mit mikro- und makroökonomischem Bezug aufzuzeigen und kritisch zu bewerten.
- die gesamtwirtschaftliche Situation und deren betriebliche Auswirkungen umfassend zu identifizieren und richtig zu interpretieren.
- die Auswirkungen konkreter unternehmerischer Entscheidungen auf das Wohl des Einzelnen und das Gemeinwohl zu beschreiben.
- selbständig Wissen und Verständnis aufzubauen.
- ihren Lernerfolg selbstkritisch zu reflektieren.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- AVWL (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

AVWL
Economics

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 2. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Britta Kuhn

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Mikroökonomik

- Grundzüge der Konsum- und Produktionsoptimierung bei vollständiger Konkurrenz
- Angebot und Nachfrage im Marktssystem
- Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen
- Externe Effekte, öffentliche Güter und gesellschaftliche Ressourcen

Makroökonomik

- Volkseinkommen, Lebenshaltungskosten und Arbeitslosigkeit
- Produktion und Wachstum
- Sparen, Investieren und das Finanzsystem
- Monetäres System und Inflation
- Geld- und Fiskalpolitik im keynesianischen Modell

Didaktische Methoden und Medienformen

- Vorbereitung: Lehrbuch-Lektüre und ergänzende Materialien vor jeder Lerneinheit
- Präsenzvorlesung: Einführung in die Thematik, Klärung offener Fragen, Wiederholung komplexer Themen, Diskussion aktueller Fallstudien, strukturierte Streitgespräche
- Nachbereitung: Übungsaufgaben (Anwendung des Erlernten auf neue Phänomene) und Diskussion der Lösungen

Literatur

- Mankiw, N. G., Taylor, M. P., Wagner, A., & Herrmann, M. Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Schäffer-Poeschel Stuttgart, aktuelle Auflage.

Ergänzende Lehrbücher zu einzelnen Lerneinheiten:

- Beck, H. Behavioral Economics. Springer Gabler Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Bofinger, P. Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Pearson Deutschland GmbH München, aktuelle Auflage.
- CORE Team, & Education, C. E. The Economy. Oxford University Press, aktuelle Auflage.
- Klump, R. Wirtschaftspolitik. Pearson Deutschland GmbH München, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Investition und Finanzierung Investment and Financing

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 2. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jochen Beißer, Prof. Dr. Markus Faber, Prof. Dr. Jürgen Reim

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- finanzwirtschaftliches Fachvokabular zu verstehen, korrekt zu gebrauchen und zu diskutieren
- grundlegende Finanzierungsinstrumente zu erklären, voneinander abgrenzen und zu beurteilen
- Investitionsrechenverfahren anzuwenden, zu diskutieren und weiterzuentwickeln
- die Grundzüge von Finanzanalyse und Finanzplanung anhand von Beispielen zu verstehen und im Kontext der Unternehmenspraxis zu bewerten.
- in einem für die kaufmännische Geschäftsführung grundlegenden Bereich fachbezogene Problemlösungskompetenzen zu entwickeln und anzuwenden.

Prüfungsform

Klausur o. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Investition und Finanzierung (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Investition und Finanzierung

Investment and Financing

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 2. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jochen Beißer, Prof. Dr. Markus Faber, Prof. Dr. Jürgen Reim

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen der Finanzwirtschaft

- Finanzbereich des Unternehmens,
- finanzwirtschaftliche Ziele,
- Grundbegriffe des Finanz- und Rechnungswesens

Investitionsentscheidungen

- Einführung Investition: Investitionsbegriff und Investitionsprozess,
- Statische Investitionsrechnung: Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, Rentabilitätsvergleichsrechnung, Amortisationsrechnung,
- Dynamische Investitionsrechnung: Zinsrechnung, Kapitalwertmethode und Endwertmethode, Annuitätenmethode, Interne Zinsfuß-Methode,
- Entscheidungen zur Investitionsdauer,
- Investitionsentscheidungen bei Steuern,
- Investitionsentscheidungen bei Unsicherheit.

Finanzierungsentscheidungen

- Einführung Finanzierung
- Kurzfristige Fremdfinanzierung: Referenzzinssätze, Commercial Paper, Handelskredite, kurzfristige Bankkredite
- Langfristige Fremdfinanzierung: Darlehen und Schuldscheindarlehen, Anleihen (Rating, Bewertung, Duration und Konvexität, Zinsstruktur, spezielle Anleihen), Kreditsubstitute
- Eigenfinanzierung: Eigenkapital, Aktien (Börsengang, Kapitalerhöhung, Bewertung)
- Innenfinanzierung: Selbstfinanzierung, Finanzierung aus Rückstellungen, Finanzierung aus Abschreibungen, Finanzierung durch Kapitalfreisetzung

Finanzplanung

- Finanzkennzahlen
- langfristige und kurzfristige Finanzplanung

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online, blended learning

Die Lehrveranstaltung enthält zahlreiche integrierte Übungselemente (Beispiele und Aufgaben). Es wird ggf. ein studentisches Tutorium zur Unterstützung bei bestimmten Themen angeboten. Das mögliche Online-Angebot umfasst Unterlagen (Präsentationen und Excel), Videoaufzeichnungen von Lerneinheiten und bei Bedarf Online-Vorlesungen.

Literatur

- Beißer, J.; O. Read: Wiley-Schnellkurs Investition und Finanzierung, Wiley-VCH, aktuelle Auflage, Weinheim.
- Berk, J.; P. DeMarzo: Corporate Finance, aktuelle Auflage, Pearson Education, Boston.
- Bieg, H.; H. Kußmaul Investition. aktuelle Auflage, Vahlen, München.
- Bieg, H.; H. Kußmaul; G. Waschbusch: Investition in Übungen, aktuelle Auflage, Vahlen, München.
- Bieg/Kußmaul: Finanzierung
- Bieg/Kußmaul/Waschbusch: Finanzierung in Übungen
- Bitz/Ewert/Terstege: Investition – Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, aktuelle Auflage
- Bleis, C.: Grundlagen Investition und Finanzierung, aktuelle Auflage, Oldenbourg, München.
- Brealey, R.A.; S.C. Myers; A.J. Marcus: Fundamentals of Corporate Finance, aktuelle Auflage, Irwin McGraw-Hill, Boston.
- Drukarczyk, J.: Finanzierung, aktuelle Auflage, Lucius und Lucius, Stuttgart.
- Ernst/Häcker: Applied International Corporate Finance, aktuelle Auflage
- Franke, G.; H. Hax: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, aktuelle Auflage, Springer, Berlin.
- Götze: Investitionsrechnung – Modelle und Analysen zur Beurteilung von Investitionsvorhaben
- Hillier, D.; S.A. Ross; R.W. Westerfield; J. Jaffe; B.D. Jordan: Corporate Finance. aktuelle Auflage, New York.
- Horváth, P.: Controlling, aktuelle Auflage, Vahlen, München.
- Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, aktuelle Auflage, Oldenbourg, München.
- Olfert, K.: Finanzierung, aktuelle Auflage, Kiehl, Ludwigshafen.
- Olfert, K.; Ch. Reichel: Investition, aktuelle Auflage, Kiehl, Ludwigshafen.
- Perridon, L.; M. Steiner; Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung, aktuelle Auflage, Vahlen, München.
- Putnoki, H.; H. Schwadorf; F.T. Berg: Investition und Finanzierung, Vahlen, München.
- Schäfer, H.: Unternehmensinvestitionen, aktuelle Auflage, Physica, Heidelberg.
- Schulte: Investition - Investitionscontrolling und Investitionsrechnung
- Thommen, J.-P.; A.-K. Achleitner: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, aktuelle Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Walz/Gramlich: Investitions- und Finanzplanung
- Wöhe, G.; Döring: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, aktuelle Auflage, Vahlen, München.
- Wöhe/Bilstein/Ernst/Häcker: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, aktuelle Auflage, Pearson Studium, München.
- Aktuelle Zeitungen, Zeitschriften, Onlinepublikationen als Quelle für Fallstudien und Beispiele.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Logistik und Supply Chain Management I Logistics and Supply Chain Management I

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 2. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Hartmut Werner

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- neueste wissenschaftliche Erkenntnisse in den Bereichen Logistik im Allgemeinen sowie Beschaffung und Produktion im Besonderen zu bewerten und anzuwenden, um diese für Managemententscheidungen - mit Fokus Logistik, Beschaffung und Produktion - zu nutzen.
- fortgeschrittene Managementmethoden in den Bereichen Logistik, Beschaffung und Produktion anzuwenden und weiter zu entwickeln sowie Auswirkungen neuer Anforderungen an Unternehmen selbständig anzuleiten und deren Chancen und Risiken abzuschätzen.
- komplexe, vertiefungsspezifische Probleme in den Bereichen Logistik, Beschaffung und Produktion strukturiert zu analysieren und wissenschaftliche wie anwendungsorientierte Lösungsansätze ganzheitlich zu erarbeiten und zu realisieren.
- sich durch die Anwendung spezieller Management-Methoden und -Tools kooperativ in interdisziplinäre und transdisziplinäre Teams einzubringen und dort insbesondere Fragestellungen für die Bereiche Logistik, Beschaffung und Produktion zu vertreten.

Prüfungsform

Klausur o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurztest u. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Beschaffung (V, 2. Sem., 2 SWS)
- Produktion (V, 2. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Beschaffung
Procurement

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 2. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp, Prof. Dr. Hartmut Werner

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Einführung in die Beschaffungslogistik

- Grundlagen, Begriffsklärung und Ziele
- Materialbedarfsplanung
- Rahmenverträge
- Beschaffungskosten
- Make-or-Buy-Strategien
- 3rd Party Procurement
- Maverick Buying
- Lieferantenmanagement
- Beschaffungsstrategien
- Sourcing-Konzepte
- Just-in-Time/Just-in-Sequence
- Typisierung von Beschaffungsartikeln
- Konsignation
- Lieferanten-Logistik-Zentrum
- Elektronische Marktplätze
- Elektronische Ausschreibungen
- Elektronische Auktionen
- Beschaffungscontrolling
- Excess-and-Obsolete-Analysen

Didaktische Methoden und Medienformen

Vorlesung mit aktiver Einbeziehung der Studierenden (Gruppenarbeiten und Präsentationen)

Literatur

- Arnolds, H., Heege, F., & Tussing, W. Materialwirtschaft und Einkauf. Springer Gabler Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Buchholz, W., & Werner, H. Supply Chain Solutions. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, aktuelle Auflage.
- Christopher, M. Logistics and supply chain management. Pearson Education Limited Edinburgh, aktuelle Auflage.
- Heß, G. Strategischer Einkauf und Supply-Strategie. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage
- Krampf, P. Beschaffungsmanagement. Verlag Franz Vahlen München, aktuelle Auflage.
- Large, R. Strategisches Beschaffungsmanagement. Springer Gabler Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Nicoletti, B. Procurement 4.0 and the fourth industrial revolution. Springer Nature Switzerland AG Cham, aktuelle Auflage.
- Richards, G., & Grinsted, S. The Logistics and Supply Chain Toolkit. Kogan Page Publishers London, aktuelle Auflage.
- Rudd, J. A Practical Guide to Logistics. Kogan Page Limited London, aktuelle Auflage.
- Schulte, C. Logistik; Wege zur Optimierung der Supply Chain. Verlag Franz Vahlen München, aktuelle Auflage.
- Schupp, F., & Wöhner, H. Digitalisierung im Einkauf. Springer-Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Werner, H. Kompakt Edition: Supply Chain Controlling. Springer Gabler Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Werner, H. Supply Chain Management. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Produktion
Production

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 2. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Hartmut Werner

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Einführung in die Produktionslogistik

- Grundlagen, Begriffsklärung und Ziele
- Produktions- und Produktionssteuerung
- Fertigungsstrategien, -prinzipien und -techniken
- Arbeitsstrukturierung
- Kanban-Konzept
- Fortschrittszahlen
- Mass Customization
- Logistics Postponement
- Industrie 4.0
- Smart Factory

Didaktische Methoden und Medienformen

Vorlesung mit aktiver Einbeziehung der Studierenden (Gruppenarbeiten und Präsentationen). Unterstützung durch Lernvideos und Praxisvorträgen.

Literatur

- Bauer, J. Produktionslogistik/Produktionssteuerung kompakt. Springer-Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Buchholz, W., & Werner, H. Supply Chain Solutions. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, aktuelle Auflage.
- Christopher, M. Logistics and supply chain management. Pearson Education Limited Edinburgh, aktuelle Auflage.
- Mangan, J., & Lalwani, C. Global logistics and supply chain management. John Wiley & Sons Weinheim, aktuelle Auflage.
- Nyhuis, P., & Wiendahl, H. P. Fundamentals of production logistics: theory, tools and applications. Springer Science & Business Media Berlin Heidelberg, aktuelle Auflage.
- Ozceylan, E., & Gupta, S. M. Sustainable Production and Logistics. CRC Press Boca Raton, aktuelle Auflage.
- Pawellek, G. Produktionslogistik. Carl Hanser München, aktuelle Auflage.
- Schulte, C. Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain. Verlag Franz Vahlen München, aktuelle Auflage.
- Steven, M. Produktionslogistik. Kohlhammer Verlag Stuttgart, aktuelle Auflage.
- Werner, H. Supply Chain Management. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Werner, H. Kompakt Edition: Supply Chain Controlling. Springer Gabler Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Marketingstrategien Marketing Strategy

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Englisch |
| Fachsemester 2. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dennis Albert, Prof. Dr. Mark Elsner, Prof. Dr. Frank Görgen

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Grundlagen des Marketings sowie damit einhergehende Strategien zu beschreiben und die Zusammenhänge zu anderen betriebswirtschaftlichen Disziplinen einzuordnen. (describe the basics of the marketing discipline and associated strategies and to classify the relationship to other business disciplines)
- die Verhaltensgrundlagen von Konsument: innen und Methoden der Marktforschung zu erklären. (explain the basics of consumer behavior and methods of market research)
- Methoden zur Situationsanalyse anzuwenden, die Zielplanung zu differenzieren und Entscheidungen zu bewerten (apply a situation analysis, to make an appropriate time planning and evaluate decisions)
- Marketingziele und -methoden auf die Anforderungen von Teams anderer betriebswirtschaftlicher Disziplinen abzustimmen. (coordinate and align marketing goals and principles with other management disciplines and business units.)

Prüfungsform

Klausur o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurztest u. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Marketingstrategien (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Marketingstrategien
Marketing Strategy

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 2. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Dennis Albert, Prof. Dr. Mark Elsner, Prof. Dr. Frank Görgen, Prof. Dr. Tobias Heußler, Prof. Dr. Tatjana Steusloff

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen und Konzept des Marketing

- Konzeption der Situationsanalyse
 - Zielplanung (Zielebenen, Unternehmens- und Marketingziele)
 - Marketingentscheidungen
 - Festlegung von Strategien (Marktwahlstrategien und Marktteilnehmerstrategien)
 - Strategieimplementierung
- Konsumentenverhalten (Intrapersonelle Faktoren, Interpersonelle Faktoren)
- Marktforschung (Informationsgewinnung, Messverfahren)
- Markenmanagement

Didaktische Methoden und Medienformen

Vorlesung kombiniert mit Gruppenarbeiten (Diskussionen, Übungen und Kurzpräsentationen)

Literatur

- Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., & Eisenbeiß, M. Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte–Instrumente–Praxisbeispiele. Springer-Verlag, aktuelle Auflage.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris L. C., Piercy, N. Grundlagen des Marketing. Pearson, aktuelle Auflage.
- Homburg, C., Kuester, S., & Krohmer, H. Marketing Management. McGraw-Hill Higher Education, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Wirtschaftsstatistik Economic Statistics

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 2. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Ehrenfried Salomon

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- statistische Verfahren und damit einhergehende elementare Verteilungen auf ökonomische Problemstellungen anzuwenden.
- die Relevanz statistischer Methoden in unterschiedlichen Anwendungsfällen der ökonomischen Praxis gegenüberzustellen.

Prüfungsform

Klausur o. Kurztest o. Klausur u. Kurztest (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Wirtschaftsstatistik (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftsstatistik
Economic Statistics

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 2. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Ehrenfried Salomon, Dr. Anabell Kohlmeier

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Einführung in die Wirtschaftsstatistik

- Grundlagen der Statistik
- Elementare statistische Momente
- Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Schätzverfahren
- Parameter-, Anpassungs- und Unabhängigkeitstests

Didaktische Methoden und Medienformen

Übungen, Tutorien, Inverted Classrooms sowie Elemente des blended learnings (Online-Tutorials, Online-Meetings) unterstützen das didaktische Konzept

Literatur

- Bamberg, G: Statistik, Oldenbourg, aktuelle Auflage.
- Grimmer, A.: Statistik im Versicherungs- und Finanzwesen - Eine anwendungsorientierte Einführung, Gabler, aktuelle Auflage.
- Kosab, S.: Statistik, Gabler, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Data Science I
Data Science I

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 3. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Thorsten Glück

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- datenbasierte Problemlösungsansätze zu erarbeiten
- grundlegende Datenstrukturen und Algorithmen zu beschreiben
- Notwendigkeit und Komplexität von ETL/ELT-Prozessen einzuschätzen

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit o. Referat/Präsentation o. Klausur (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Data Science I (SU, 3. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Data Science I
Data Science I

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 3. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Thorsten Glück

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen der Programmierung, bspw.

- Python inkl. Numpy
- Pandas
- Sklearn
- Matplotlib

Elementare Datenstrukturen und Algorithmen, bspw.

- Recursion
- Sequences
- Sets
- Trees
- Graphs

Grundlagen der Optimierung, bspw.

- Komplexität
- Lineare / Nichtlineare Optimierung
- Evolutionäre Algorithmen

ETL, ELT / Data Munging

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Wissensvermittlung im Rahmen einer Vorlesung und einer computergestützten Übung

Literatur

- Lee, K., Hubbard, S. (2015): Data Structures and Algorithms with Python. Springer
- Weicker, K., Weicker, N. (2013): Algorithmen und Datenstrukturen. Springer Vieweg
- Grimme, C.; Bossek, J. (2018): Einführung in die Optimierung. Springer Vieweg
- Baars, H.; Kemper, H. (2021): Business Intelligence & Analytics – Grundlagen und praktische Anwendungen. Springer Vieweg
- McKinney, W. (2013): Python for Data Analysis. O'Reilly
- Weber, F. (2020): Künstliche Intelligenz für Business Analytics. Springer Vieweg

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Datenmanagement Database Management

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel DM | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 3. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Es gilt eine Anwesenheitspflicht von 75 % bei den Lehrveranstaltungsterminen der Übung.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- abschließend die Bedeutung vom ganzheitlichen Management der Daten für Unternehmen, Verwaltung und Gesellschaft zu erklären, die Herausforderungen zu benennen, zu erklären und kritisch zu reflektieren.
- Methoden der Datenmodellierung und Umsetzung wiederzugeben und diese am einfachen Beispiel und im Kontext eigenständig oder in der Gruppe richtig anzuwenden. Dazu gehören Entity Relationship Modelle, Relationenmodelle und ggf. Objektmodelle.
- Werkzeuge des Datenmanagements zu benennen, zu erklären und anhand von Beispielen handzuhaben, insbesondere die Implementierung von Datenmodellen sowie die Formulierung von Datenbankabfragen mit SQL. Dies sind relationale Datenbankmanagementsysteme wie bspw. MySQL, MariaDB, SAP HANA .
- Datenmanagement als Voraussetzung moderner Anwendungsgestaltung in Unternehmen und Verwaltungen zu beschreiben und kritisch zu reflektieren.

Prüfungsform

Klausur o. Bildschirmtest o. Ausarbeitung/Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Datenmanagement (V, 3. Sem., 2 SWS)
- Übung Datenmanagement (Ü, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Datenmanagement
Database Management

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 3. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in das Datenmanagement
- Konzeptuelle Modellierung
- Relationales Datenmodell
- Relationale Anfragesprache
- Datenintegrität
- Relationale Entwurfstheorie
- Physische Datenorganisation
- Anfragebearbeitung
- Transaktionsverwaltung
- Fehlerbehandlung/Recovery
- Mehrbenutzersynchronisation
- Sicherheitsaspekte
- Betriebliche Anwendungen/Data Warehouse/Data-Mining
- Ausgewählte fortgeschrittene Themen , bspw. Hauptspeicher-Datenbanken, Non-Standard-Datenbanken, Verteilte Datenbanken

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Die theoretischen Grundlagen werden erklärt und ihre praktische Anwendung in Einzel- und Gruppenübungen eingeübt. Sie bilden damit die Grundlagen für deren kompetenzorientierte Vertiefung in Fächern nachfolgender Semester.

Literatur

- Kemper & Eickler: Datenbanksysteme. Oldenbourg, neueste Ausgabe.
- Kemper; Wimmer: Übungsbuch Datenbanksysteme: Eine Einführung Oldenbourg akt. Auflage 2011.
- Adams: SQL-Der Grundkurs für Ausbildung und Praxis. Hanser, neueste Ausgabe.
- Pröll Zangerle, Gassler: MySQL - das umfassende Handbuch. Rheinwerk Computing, neueste Auflage.
- Mertens, Peter et al. Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer; Auflage: 11. Aufl. 2012 (27. November 2012).
- Ausgewählte aktuelle Artikel aus „Datenbank-Spektrum“, „Wirtschaftsinformatik“, „Wirtschaftsinformatik & Management“, „HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik“

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Übung Datenmanagement
Tutorial Database Management

| | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 3. (empfohlen) |
| Lehrformen Übung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Die Lehrveranstaltung „Datenmanagement“ vermittelt das grundlegende Verständnis, die Genese, relevante Kenntnisse von Konzepten und Methoden sowie die praktische Handlungskompetenz im Umgang mit betrieblichen Datenmanagementsystemen.

Die Teilnehmer erlernen theoretische Grundlagen und erwerben Arbeitstechniken zur effektiven und effizienten Entwicklung von Datenbanksystemen und für deren nachhaltigen Einsatz im Unternehmen.

Didaktische Methoden und Medienformen

Literatur

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Übung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Kosten- und Leistungsrechnung Management Accounting

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 3. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jochen Beißer, Prof. Dr. Markus Faber, Prof. Dr. Jürgen Reim

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die wesentlichen Grundbegriffe der KLR zu erklären und die Wertgrößen der Unternehmensrechnung zu unterscheiden und davon die Kosten-, Erlöse und das Betriebsergebnis abzugrenzen.
- den Aufbau, die Abläufe und die Zusammenhänge in einer Kosten- und Leistungsrechnung zu verstehen und für die Ist-, Normal- und Plankosten- bzw. Erlösrechnungen anzuwenden.
- die Kostenarten-, Kostenstellenrechnung sowie die Kostenträgerrechnung durchzuführen und auszuwerten. Sie sind in der Lage, alternative Varianten der o.g. Teilbereiche einer KLR zweckentsprechend auszuwählen, zu berechnen und auszuwerten.

Prüfungsform

Klausur o. Referat/Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Kosten- und Leistungsrechnung (V, 3. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Kosten- und Leistungsrechnung
Management Accounting

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 3. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jochen Beißer, Prof. Dr. Markus Faber, Prof. Dr. Jürgen Reim

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung:

- Begriffe, Wertschöpfungsprozess, Wertgrößen etc.
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerstück- und Kostenträgerzeitrechnung

Didaktische Methoden und Medienformen

Die Lehrveranstaltung wird als Vorlesung in Präsenz durchgeführt. Innerhalb der einzelnen Themengebiete sind Übungsaufgaben durch die Studierenden selbständig zu lösen. Dabei handelt es sich sowohl um qualitative als auch quantitative Aufgaben. Damit wird das erlernte Wissen eingeübt und verfestigt. Nach Abschluss eines Themengebietes wird eine Fallstudie bearbeitet. Das Ziel dieser Vorgehensweise ist es die Instrumente der Kosten- und Erlösrechnung sachgerecht auswählen, anwenden und auswerten zu können. Zudem sollen angrenzende Wissensgebiete, z.B. produktionswirtschaftliches Wissen mit einbezogen werden.

Literatur

- Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart, neueste Auflage.
- Reim, J.: Kosten- und Leistungsrechnung: Instrumente, Anwendung und Auswertung, neueste Aufl., Wiesbaden.
- Reim, J.: Erfolgsrechnung - Wertsteigerung durch Wertschöpfung, Wiesbaden, neueste Auflage, Wiesbaden.
- Fischbach, S., Fischbach, A.: Grundlagen der Kostenrechnung, neueste Auflage, München.
- Friedl, G., Hofmann, C., Pedell, B.: Kostenrechnung, neueste Auflage, München
- Götze, U.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, Wiesbaden, neueste Auflage.
- Schweitzer, M., Küpper, H.-U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, neueste Auflage, München.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Logistik und Supply Chain Management II Logistics and Supply Chain Management II

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 3. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ingo Däberitz, Prof. Dr. Hartmut Werner

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- neueste wissenschaftliche Erkenntnisse in unternehmensübergreifenden Netzwerken (Supply Chains) und der Warendistribution zu bewerten und anzuwenden, um diese für Managemententscheidungen gezielt zu nutzen.
- fortgeschrittene Managementmethoden in den Bereichen Supply Chain Management und Distribution anzuwenden und weiter zu entwickeln sowie Auswirkungen neuer Anforderungen an Unternehmen selbständig abzuleiten und deren Chancen und Risiken abzuwägen.
- komplexe vertiefungsspezifische Probleme in den Bereichen Supply Chain Management und Distribution strukturiert zu analysieren und wissenschaftliche und anwendungsorientierte Lösungsansätze ganzheitlich zu erarbeiten und zu realisieren.
- sich durch kooperatives Verhalten und das Wissen um agile und moderne Management-Tools zu Supply Chain Management und Distribution in interdisziplinäre und transdisziplinäre Teams einzubringen und darin führende Rollen einzunehmen.

Prüfungsform

Klausur o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurzttest u. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Distribution (V, 3. Sem., 2 SWS)
- Supply Chain Management (V, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Distribution

Distribution

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 3. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Hartmut Werner

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen der Distributionslogistik

- Begriffsklärung und Ziele
- Distributionskanäle
- Lagerung und Kommissionierung
- Layoutplanung
- Verpackung und Versand
- Transportsysteme
- Externe Logistikdienstleister
- Elektronische Frachtbörse
- Hub-and-Spoke-System
- Cross Docking
- Letzte Logistische Meile

Didaktische Methoden und Medienformen

Vorlesung mit aktiver Einbeziehung der Studierenden. (Gruppenarbeiten und Präsentationen). Integration von Gastreferenten.

Literatur

- Brabänder, C. Die Letzte Meile. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Buchholz, W., & Werner, H. Supply Chain Solutions. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, aktuelle Auflage.
- Chopra, S., & Meindl, P. Supply Chain Management. Springer Gabler Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Fleischmann, B., & Klose, A. Distribution Logistics. Springer Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Hölker, K. Technische Lagersysteme und Strategien im Kommissionierbereich zur Verbesserung der Distributionslogistik. Diplomica Verlag Hamburg, aktuelle Auflage.
- Koether, R. Distributionslogistik. Springer Gabler Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Kotzab, H. Neue Konzepte der Distributionslogistik von Handelsunternehmen. Deutscher Universitätsverlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Manners-Bell, J., & Lyon, K. The logistics and supply chain innovation handbook. Kogan Page Publishers New York, aktuelle Auflage.
- Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. The handbook of logistics and distribution management: Understanding the supply chain. Kogan Page Publishers London, aktuelle Auflage.
- Rudd, J. A Practical Guide to Logistics: an introduction to transport, warehousing, trade and distribution. Kogan Page Publishers London, aktuelle Auflage.
- Schulte, C. Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain. Verlag Franz Vahlen München, aktuelle Auflage.
- Tripp, C. Distributions- und Handelslogistik. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Werner, H. Supply chain management. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Werner, H. Kompakt Edition: Supply Chain Controlling. Springer Gabler Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Supply Chain Management
Supply Chain Management

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 3. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Hartmut Werner

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Begriffsklärung und Ziele
- Grundlagen
- Entstehungsgründe
- Ausprägungsformen und Phänotypen
- Kostengetriebene Supply Chains
- Qualitätsgetriebene Supply Chains
- Innovative Supply Chains
- Resiliente Supply Chains
- SCOR-Modell
- Efficient Consumer Response
- Vendor Managed Inventory
- Synchronized Production
- Forrester-Aufschaukelung und Bullwhip-Effekt
- Elektronische Supply Chains
- Digitalisierung in der Supply Chain
- Green Supply Chains
- Supply Chain Controlling

Didaktische Methoden und Medienformen

Vorlesung mit enger Einbindung der Studierenden, Möglichkeit zur Gruppenarbeit mit Präsentationen, Planspiel zum Bullwhip-Effekt, Möglichkeit externer Referenten

Literatur

- Achillas, C., Bochtis, D. D., Aidonis, D., & Folinas, D. Green supply chain management. Routledge Oxfordshire, aktuelle Auflage.
- Arndt, H. Supply chain management. Springer Gabler Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage
- Bolstorff, P. A., Rosenbaum, R. G., & Poluha, R. G. Spitzenleistungen im supply chain management. Springer Verlag Berlin Heidelberg New York, aktuelle Auflage.
- Bouchery, Y., Corbett, C. J., Fransoo, J. C., & Tan, T. Sustainable supply chains. Springer Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Buchholz, W., & Werner, H. Supply Chain Solutions. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, aktuelle Auflage.
- Chopra, S., Meindl, P., & Kalra, D. V. Supply chain management: Strategy, planning, and operation. Pearson Verlag Boston, aktuelle Auflage.
- Christopher, M. Logistics and supply chain management. Pearson Education Limited Edinburgh, aktuelle Auflage.
- Darr, W. Supply Chain Management. Hamburg, aktuelle Auflage.
- Johnsen, T., Howard, M., & Miemczyk, J. Purchasing and supply chain management: A sustainability perspective. Routledge Verlag London, aktuelle Auflage.
- Myerson, P. Lean supply chain and logistics management. McGraw-Hill Education New York, aktuelle Auflage.
- Tate, W., Bals, L., & Ellram, L. Supply chain finance: Risk management, resilience and supplier management. Kogan Page Publishers London, aktuelle Auflage.
- Vandepu, N. Data science for supply chain forecasting. De Gruyter Verlag Berlin, aktuelle Auflage.
- Werner, H. Supply chain management. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Werner, H. Kompakt Edition: Supply Chain Controlling. Springer Gabler Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Zsidisin, G. A., & Henke, M. Revisiting supply chain risk. Springer Nature Switzerland Cham, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Marketinginstrumente Marketing Principles

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Englisch |
| Fachsemester 3. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dennis Albert, Prof. Dr. Mark Elsner, Prof. Dr. Frank Görgen, Prof. Dr. Tobias Heußler

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die weitreichenden Auswirkungen der Digitalisierung auf Konsumentenmärkte und Geschäftsmodelle zu erklären und Entscheidungen rund um die Marketing-Mix-Instrumente Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationsmanagement und deren Wechselwirkungen untereinander im Kontext der digitalen Transformation zu analysieren. / explain the consequences of the digitalization for consumer markets and business models and to analyze decisions on marketing principles (price, promotion, product and placement) and their interaction in the context of digital transformation.
- geeignete Marketing-Mix-Instrumente zur Erreichung der in der Marketingstrategie (Marketing 1) festgelegten Ziele zu entwickeln. / develop appropriate marketing measures in accordance with the marketing strategy and associated goals.
- ausgewählte Methoden/Tools einzelner Marketing-Mix-Instrumente anzuwenden / apply selected measures/tools of the marketing principles.
- Marketingziele und -methoden auf die Anforderungen von Teams anderer betriebswirtschaftlicher Disziplinen abzustimmen. / coordinate and align marketing goals and principles with other management disciplines and business units.

Prüfungsform

Klausur o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurzttest u. Referat/Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Marketinginstrumente (V, 3. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Marketinginstrumente
Marketing Principles

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 3. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Dennis Albert, Prof. Dr. Mark Elsner, Prof. Dr. Frank Görgen, Prof. Dr. Tobias Heußler

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Marketing-Mix: Grundlagen und Marketinginstrumente

- Produkt- und Programmmanagement
- Innovationsmanagement
- Preismanagement
- Kommunikationsmanagement
- Brand Management
- Vertriebsmanagement

Marketing-Mix: Übergreifende Instrumente

- Integrative analytische Betrachtung des Marketingmix vor dem Hintergrund der digitalen Transformation
- Einsatz der Marketinginstrumente im Kundenbeziehungsmanagement
- Gender-Marketing
- Corporate Social Responsibility als Marketinginstrument

Englisch: Marketing-Principles: Basics and Marketing Measures

- Product and line management
- Innovation Management
- Pricing
- Communication
- Brand Management
- Sales and Retail Management

Marketing-Principles: Overarching measures

- Analyses of the marketing principles in the context of the digital transformation
- Analyses of the marketing principles in the context of customer relation management (
- Gender-Marketing
- Corporate Social Responsibility as a marketing principle

Didaktische Methoden und Medienformen

Vorlesung kombiniert mit Gruppenarbeiten (Diskussionen, Übungen und Kurzpräsentationen)

Literatur

- Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., & Eisenbeiß, M. Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte–Instrumente–Praxisbeispiele. Springer-Verlag, aktuelle Auflage.
- Homburg, C., Kuester, S., & Krohmer, H. Marketing management. McGraw-Hill Higher Education New York, aktuelle Auflage.
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I.: Marketing 5.0: Technology for Humanity. New Jersey, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Anwendungsorientierte Forschung Applied Scientific Research

| | | | |
|---------------------------------------|--|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Englisch |
| Fachsemester 4. (empfohlen) | Prüfungsart Kombinierte Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Dieses Modul wird auf Englisch angeboten.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jochen Eckert, Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Sebastian Herrmann, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Till Dannewald

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer alle Leistungen aus dem 1. und 2. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Wissenschaft und wissenschaftliches Arbeiten zu definieren, sowie wesentliche Anforderungen und Qualitätskriterien zu diskutieren und anzuwenden, um wissenschaftliche Arbeiten zu bewerten. (Define and contrast scientific and non-scientific work, discuss scientific standards and apply them to evaluate scientific rigor)
- verschiedene Forschungsarten und deren Eignung zur Beantwortung von Forschungsfragen zu diskutieren, zu analysieren und zu bewerten. (Discuss, analyze and evaluate different types of research designs and approaches with respect to their suitability for answering specific research questions)
- Forschungslücken durch Anwendung einer systematischen Literaturrecherche zu identifizieren, sowie daraus Forschungsfragen abzuleiten, einzugrenzen und präzise zu formulieren. (Identify research gaps by applying a systematic literature review, and derive, refine, and precisely formulate research questions)
- managementbezogene Fragestellungen eigenständig oder im Team in präzise Forschungsfragen zu transferieren. (Translate management-related issues into precise research questions, independently or in a team)
- die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit als Projekt zu planen und unter Einhaltung formaler Anforderungen selbst zu verfassen. (Author a scientific paper in compliance with scientific standards and requirements)
- empirische Untersuchungsansätze zur Beantwortung von Forschungsfragen auszuwählen, zu planen und umzusetzen, inklusive Informationsgewinnung und Datenanalyse. (Select, plan, and execute empirical research designs to answer research questions, including data collection and analysis)
- gängige Tools/Softwarepakete und statistische Analyseverfahren zur Befähigung der empirischen Forschung zu verstehen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. (Understand and apply data analysis techniques, interpret results and derive managerial implications)

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. Kurztest (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Angewandte empirische Methoden (V, 4. Sem., 2 SWS)
- Wissenschaftliches Arbeiten (V, 4. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Angewandte empirische Methoden
Applied Empirical Methods

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 4. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jochen Eckert, Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Einführung und Grundlagen empirischer Methoden

- Empirische Gütekriterien

- Empirische Forschung als Prozess

Anwendung empirischer Methoden

- Problemformulierung und Untersuchungsdesign
 - Festlegung der Datenerhebungsmethode
 - Stichprobenauswahl
 - Gestaltung des Erhebungsinstruments
 - Tools zur Datenerhebung
 - Ausgewählte qualitative und quantitative Datenanalyseverfahren
 - Beispielhafte Anwendung und Interpretation
 - Berichterstattung
-

Introduction and foundations of empirical methods

- Goodness of fit measures

- Empirical research as a process

Application of empirical methods

- Problem formulation and research design
- Data collection approaches
- Sampling and determining sample size
- Survey Design
- Tools for data collection
- Selected qualitative and quantitative data analysis approaches
- Applied data analysis and interpretation
- Reporting

Didaktische Methoden und Medienformen

Seminaristischer Unterricht im Wechsel mit Gruppenarbeiten und individuellem Arbeiten. Seminaristischer Unterricht primär in Präsenz; vereinzelt Onlineformate für Gruppenarbeitsphasen und individuelles Arbeiten. Regelmäßige Quizzes zur Fortschrittsrückmeldung.

Teaching in seminar-style alternating with group work and individual work. Seminar-style teaching primarily face-to-face. Occasional online formats for group work phases and individual work. Regular quizzes for learning progress feedback.

Literatur

- Homburg, C. (aktuelle Ausgabe). Marketingmanagement : Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung. Springer.
- Tausenpfund, M. (aktuelle Ausgabe). Quantitative Datenanalyse – Eine Einführung mit SPSS. Springer.
- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (akt. Ausgabe). Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung. Springer.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wissenschaftliches Arbeiten
Scientific Research and Writing

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 4. (empfohlen) |
| Lehrformen Vorlesung | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jochen Eckert, Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Einführung und Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens

- Begriffsdefinitionen und Qualitätskriterien
- Wissenschaftliche Standards & Prinzipien
- Forschungsarten und Arten wissenschaftlicher Arbeiten

Wissenschaftliche Arbeit als Projekt

- Themenwahl
- Identifikation/Überprüfung von Forschungslücken durch systematische Literaturrecherche
- wissenschaftliche Arbeiten Strukturieren
- Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit unter Einhaltung formaler Aspekte

Introduction and foundations of scientific work

- Definitions and quality criteria
- Scientific standards & principles
- Types of scientific research
- A project-based approach to research

Topic selection

- Identification of research gaps through systematic literature reviews
- Structuring research papers
- Authoring a scientific paper in compliance with formal aspects

Didaktische Methoden und Medienformen

Vorlesungsphasen (Wissensvermittlung) im Wechsel mit Gruppenarbeiten und individuellem Arbeiten. Wissensvermittlung primär in Präsenz; vereinzelt Onlineformate für Gruppenarbeitsphasen und individuelles Arbeiten. Teilnahme an einer Bibliothekseinführung als Ergänzung der Wissensvermittlung. Regelmäßige Quizzes und Dozentengespräche zur Fortschrittsrückmeldung.

Lecture phases (knowledge transfer) alternating with group work and individual work. Knowledge transfer primarily in presence; occasional online formats for group work phases and individual work. Participation in a library introduction as

a supplement to knowledge transfer. Regular quizzes and lecturer discussions for learning progress feedback.

Literatur

- Theisen, M. R. (aktuelle Ausgabe). Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit. Vahlen.
- Kipman, U. (aktuelle Ausgabe). Wissenschaftliches Arbeiten 4.0: Vortragen und Verfassen leicht gemacht. Springer.
- Bänsch, A. (aktuelle Ausgabe). Wissenschaftliches Arbeiten. Seminar- und Diplomarbeiten. Oldenbourg.
- Rückriem, G., Sary, J., Franck, N. (aktuelle Ausgabe). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung. Schäffer.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog im 4. Semester
Selection from the elective catalog (4th Semester)

| | | | |
|---------------------------------------|----------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 12 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) |
| Fachsemester 4. (empfohlen) | Prüfungsart | Leistungsart Je nach Auswahl | |

Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot ihr eigenes Profil im Bereich "Digital Business Management" zu schärfen bzw. zu vertiefen.
- je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot ihre Kompetenzen in der Methodik und ihrer wissenschaftlichen Herangehensweise auszubauen.
- sich je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot in neue und komplexe Themengebiete einzuarbeiten, um ihr Profil zu erweitern.
- ihre sozialen Fähigkeiten weiter auszubauen, zu reflektieren und rollen- und gruppenspezifisch einzusetzen.
- sich strukturiert und motiviert eigene Ziele zu setzen.
- die Auswirkungen ihres Handelns auf die Gesellschaft und die Umwelt abzuschätzen.

Prüfungsform

Je nach Auswahl

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

360, davon 84 Präsenz (8 SWS) 276 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

Data Science II
Data Science II

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Thorsten Glück

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer alle Leistungen aus dem 1. und 2. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

- Data Science I
- Wirtschaftsmathematik
- Wirtschaftsstatistik

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Grundlagen, Funktionen und Instrumente von Business Analytics anzuwenden
- wesentliche Data Mining Verfahren zu beherrschen
- Daten aus einer Datenbank oder einem Data Warehouse zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen auszuwerten und zu visualisieren
- selbständig betriebswirtschaftliche Probleme zu analysieren und eigenständig Lösungsansätze zu entwickeln

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit o. Referat/Präsentation o. Klausur (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Data Science II (SU, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Data Science II
Data Science II

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Thorsten Glück

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Verfahren des Maschinellen Lernens:

- Variablenselektion
- Faktorenanalyse
- Clusteranalyse
- Assoziationsanalyse
- Entscheidungsbäume
- Logistische Regression

Modellvergleich und Scoring

Praktische Übungen auf Basis relevanter IT-Systeme (z.B. Python, R, SAS, SPSS)

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Wissensvermittlung im Rahmen einer Vorlesung und einer computergestützten Übung

Literatur

- Fawcett, T. and Provost, F. (2013) Data Science for Business; O'Reilly Media
- James, G. et al. (2013) An introduction to statistical learning with applications in R; Springer
- Williams, G. (2011) Data mining with Rattle and R: The art of excavating data for knowledge discovery; Springer Science & Business Media
- Zaki, M. and Wagner, M. (2014) Data mining and analysis: fundamental concepts and algorithms; Cambridge University Press

Weitere aktuelle Literatur zum Thema Data Science, jeweils in der aktuellen Auflage

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Digitale Transformation und Change Management Digital Transformation and Change Management

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Markus Faber

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer alle Leistungen aus dem 1. und 2. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Notwendigkeit zielorientierter Gestaltung (Planung und Durchführung) von Veränderungen zu beschreiben
- Maßnahmen, die zur Planung und Umsetzung von neuen Strategien, Systemen, Strukturen usw., die anlässlich der Digitalisierung notwendig sind, verantwortungsvoll einzusetzen
- Signale für Widerstände in Veränderungsprozessen, bspw. aufgrund ethischer oder genderbezogener Vorbehalte, zu beschreiben und Lösungen für einen Abbau dieser unter ethischen Gesichtspunkt in einem Team zu entwickeln
- das Wissen aus dem Bereich Change Management auch für ein interdisziplinäres Umfeld anzuwenden

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit o. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Digitale Transformation (S, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Digitale Transformation

Digital Transformation and Change Management

| | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminar | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der digitalen Transformation
- Grundlagen des Change Managements bzw. der Change Management Prozesse in Unternehmen
- Diskussion des notwendigen Zusammenspiels von Change Management und Projektmanagement in der digitalen Transformation
- Identifikation von Veränderungsprozessen
- phasenorientiertes Veränderungsmanagement
- Gruppenarbeit zu aktuellen Fallstudien bzw. Analyse von Veränderungsprozessen bei der digitalen Transformation und des Veränderungsmanagements in ausgewählten regionalen Unternehmen durch Studierende

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Die Lehrveranstaltung wird in Präsenz im Rahmen einer Vorlesung durchgeführt. Der Frontalunterricht wird ergänzt um Case Studies, mit Hilfe derer die Studierenden das erlernte Wissen einüben und verfestigen können. Einzelne Teile der Veranstaltung werden durch eine studentische Fallstudienerarbeitung abgebildet, wobei die aktuellen Entwicklungen in der Unternehmenspraxis im Fokus stehen.

Literatur

- Lauer, T.: Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren, Springer Gabler, akt. Auflage
- Pescher, J.: Change Management – Taxonomie und Erfolgsauswirkungen. Gabler, akt. Auflage
- Vahs, D.: Workbook Change Management: Methoden und Techniken, Schäffer-Poeschel, akt. Aufl.
- Rosenstiel, L.: Change-Management-Praxisfälle, Spinger, akt. Auflage
- Aktuelle Fallstudien

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminar, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog im 5. Semester
Selection from the elective catalog (5th semester)

| | | | |
|---------------------------------------|----------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 12 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) |
| Fachsemester 5. (empfohlen) | Prüfungsart | Leistungsart Je nach Auswahl | |

Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot ihr eigenes Profil im Bereich "Digital Business Management" schärfen bzw. zu vertiefen.
- je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot ihre Kompetenzen in der Methodik und ihrer wissenschaftlichen Herangehensweise auszubauen.
- sich je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot in neue und komplexe Themengebiete einzuarbeiten, um ihr Profil zu erweitern.
- ihre sozialen Fähigkeiten weiter auszubauen, zu reflektieren und rollen- und gruppenspezifisch einzusetzen.
- sich strukturiert und motiviert eigene Ziele zu setzen.
- die Auswirkungen ihres Handelns auf die Gesellschaft und die Umwelt abzuschätzen.

Prüfungsform

Je nach Auswahl

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

360, davon 84 Präsenz (8 SWS) 276 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

Data Science III
Data Science III

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Thorsten Glück

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer alle Leistungen aus dem 1. und 2. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

- Data Science II
- Data Science I

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Konzepte und Methoden von Business Analytics und Business Intelligence zu vernetzen
- die Konzepte und Methoden von Business Analytics und Business Intelligence auf aktuelle Fragestellungen anzuwenden
- fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten
- selbständig Probleme zu analysieren und Lösungsansätze zu entwerfen

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit o. Klausur o. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Data Science III (SU, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Data Science III

Data Science III

LV-Nummer

Kürzel

Leistungspunkte

6 CP

Fachsemester

5. (empfohlen)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Thorsten Glück

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Aktuelle Case Studies zu Themen aus

- Analytics
- Business Intelligence
- Data Science
- bspw. Big/ Smart Data, Industrie 4.0 oder Real Time Marketing

Vertiefende Konzepte, Methoden und Instrumente, wie bspw. Machine Learning oder Case-based Reasoning

Aktuelle theoretische sowie praktische Neu- und Weiterentwicklungen des Fachgebietes

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Wissensvermittlung im Rahmen einer Vorlesung und Gruppenarbeit

Literatur

- Ausgewählte aktuelle Fachbücher
- Ausgewählte aktuelle Zeitschriften und Konferenzartikel
- Ausgewählte aktuelle Whitepaper

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Entrepreneurship und finanzielle Themen Entrepreneurship and Financial Aspects

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Markus Faber

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer alle Leistungen aus dem 1. und 2. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Voraussetzungen für erfolgreiche Gründungsaktivitäten zu diskutieren und Wege der Existenzgründung zu beschreiben
- die eigene Eignung für eine Unternehmensgründung kritisch zu reflektieren und eigenständig sowie im Team Geschäftsideen zu entwickeln
- die Relevanz von Geschäftsideen im Kontext von Nachhaltigkeit und Ethik zu diskutieren
- die intern generierten Daten für den jeweiligen Geschäftszweck zu dokumentieren und aufzubereiten
- die Daten des Unternehmens für Investoren im Rahmen eines Pitch Decks aufzubereiten und diese allein oder in der Gruppe zu präsentieren
- wichtige Steuerarten zu differenzieren und diese im Rahmen von Gründungen zu berücksichtigen
- die relevanten Daten für einen Business Plan zu entwickeln und zu verargumentieren

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit o. Referat/Präsentation o. Klausur (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Entrepreneurship und finanzielle Themen (SU, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Entrepreneurship und finanzielle Themen
Entrepreneurship an Financial Aspects

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Gründungsaktivität
- Wege der Existenzgründung
- Unternehmensgründung und externes Rechnungswesen
- Unternehmensgründung und internes Rechnungswesen
- Unternehmensgründung und Finanzierung
- Steuerliche Betrachtung der Unternehmensgründung
- Erstellung von Pitch Decks
- Erstellung von Daten für den Business Plan

Didaktische Methoden und Medienformen

Neben einer gemeinsamen Erarbeitung der Grundlagen für die Unternehmensgründung und das Entrepreneurship werden die Studierenden via eigenen Ideenentwicklungen aktiviert. Mittels Fallstudien soll in einem blended learning Ansatz (online und in Präsenz) eine eigene Fallstudie allein oder in der Gruppe erarbeitet werden und anschließend argumentativ vertreten werden.

Literatur

- Aktuelle Beiträge in forschungs- und praxisnahen Journals und weiteren Fachzeitschriften.
- Aktuelle Literatur zum Thema Unternehmensgründung und dabei zu finanziellen Aspekten, bspw.
 - Giese, M., Nielsen, N. H.: Startup Finanzierung: Dein Insider-Guide: Praxis-Tipps von Investoren für Gründerinnen und Gründer
 - Guillebeau, C.: The \$100 Startup: Reinvent the Way You Make a Living, Do What You Love, and Create a New Future
 - Ries, E.: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses
 - Schilling, M., Klugkist, T.: The Builder's Guide to the Tech Galaxy: Mit 99 Modulen vom Start-up zum Unicorn
 - Vogelsang, E., Fink, C., Baumann, M.: Existenzgründung und Businessplan
 - Wöltje, J.: Finanzierung für Start-ups und junge Unternehmen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Projektmanagement Project Management

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer alle Leistungen aus dem 1. und 2. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- interdisziplinäre betriebswirtschaftliche Fragestellungen zum Thema Projektmanagement zu erläutern
- die methodischen Grundlagen zeitgemäßen Projektmanagements zu beherrschen
- Projektvorhaben in Unternehmen umzusetzen bzw. bestehende Projekte zu optimieren
- selbstständig Probleme mithilfe von Projekten zu lösen und den entsprechend geeigneten Projektansatz zu wählen

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit o. Klausur o. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Projektmanagement (SU, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Projektmanagement
Project Management

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des klassischen Projekt- und Konfliktmanagements und neuer Projektmanagement Ansätze und Methoden
- Der Projektlebenszyklus und agile Alternativen (Projektplanung; Projektdefinition und -ziel; Projektdurchführung; Projektcontrolling; Projektabschluss)
- Methoden und Arbeitstechniken des Projektmanagements (Auftragsprinzip, Strukturierungshilfen des PSP und WBS, Problemlösungs-, Analyse- und Planungstechniken, ...)
- Soziale Kompetenzen im Projektmanagement (Arbeiten im Team, Konfliktbewältigung, Kommunikation und Führung)
- Konflikt und Konfliktlösung (Bedingungen- der Konfliktentstehung im Betrieb und des Konfliktverlaufs, angemessene Konfliktbehandlung)
- Koordinations-, Kommunikations- und Kooperationstechniken unter Verwendung moderner Tools und Systeme im Rahmen des Enterprise Social Network (Groupware, Computer Supported Cooperative Work)

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Wissensvermittlung im Rahmen einer Vorlesung und Gruppenarbeit

Literatur

- Atchison, A.: Social Business - Communities und Collaboration, Frankfurter Allgemeine Buch, akt. Auflage
- Burghardt, M.: Projektmanagement, Publicis Publ. aktuelle Auflage
- DeMarco, Tom et al.: Adrenalin Junkies & Formular Zombies, Hanser, aktuelle Auflage
- DeMarco, Tom: Der Termin, Hanser, aktuelle Auflage
- Fischer, R.; Ury, W.; Patton, B.: Das Harvard-Konzept, Campus-Hörbuch aktuelle Auflage
- Litke, H-D. et al.: Best of Projektmanagement Haufe 2012
- Litke, H-D.: Projektmanagement, Methoden, Techniken, Verhaltensweisen, aktuelle Auflage
- Möller, T.; Dörrenberg, F.: Projektmanagement, aktuelle Auflage
- Rüttinger, B.; Sauer, J.: Konflikt und Konfliktlösen, aktuelle Auflage
- Schelle, H.: Projekte zum Erfolg führen, aktuelle Auflage
- Wirdemann, Ralf: Scrum mit User-Stories, Hanser, aktuelle Auflage

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Bachelor-Thesis
Bachelor's Thesis

| | | | |
|---------------------------------------|----------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 10 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch; Deutsch |
| Fachsemester 6. (empfohlen) | | Prüfungsart Zusammengesetzte Modulprüfung | |

Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zur Bachelor-Arbeit kann beantragen, wer alle Leistungen aus den ersten drei Semestern erfolgreich abgeschlossen, zusätzlich dazu 15 Credit-Points erbracht und das Praktikum vollständig abgeleistet hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums ein Problem aus einem der wirtschaftswissenschaftlichen Bereiche selbstständig und mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten
- allgemeine wissenschaftliche Arbeitsweisen, Methoden und Konzepte anzuwenden
- fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten

Zusammensetzung der Modulnote

CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

2.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

300, davon 10.5 Präsenz (1 SWS) 289.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Bachelor-Arbeit (BA, 6. Sem., 0 SWS)
- Bachelor-Kolloquium (S, 6. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bachelor-Arbeit
Bachelor's Thesis

| | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 9 CP | Fachsemester 6. (empfohlen) |
| Lehrformen Bachelor-Arbeit | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Problemerkennung, -strukturierung und -darstellung
- Literaturrecherche
- Entwicklung einer wissenschaftlichen Fragestellung
- Zielformulierung und -begründung
- Problemanalyse
- Beschreibung und Begründung der anzuwendenden Methoden
- Darstellung, Interpretation und Diskussion der Ergebnisse
- Aufzeigen weiteren Forschungsbedarfs
- Wissenschaftliches Arbeiten

Didaktische Methoden und Medienformen

Literatur

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

270 Stunden, davon 0 (0 SWS) als Bachelor-Arbeit, 270 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Betreuung der Bachelor-Thesis:

- Die Bachelor-Arbeit kann von jeder Professorin oder jedem Professor des Studienganges/des Studienbereiches ausgegeben und betreut werden (Referentin/Referent). Professorinnen und Professoren anderer Studiengänge/Studienbereiche und andere prüfungsberechtigte Personen können dies auf Antrag beim Prüfungsausschuss und nach dessen Genehmigung ebenfalls tun.
- Gehört die Referentin oder der Referent nicht dem Studiengang/Studienbereich an, so muss die Korreferentin oder der Korreferent dem Studiengang/Studienbereich angehören.

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bachelor-Kolloquium
Thesis Defense

| | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 1 CP | Fachsemester 6. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminar | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Didaktische Methoden und Medienformen

Literatur

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Fachgespräch

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

30 Stunden, davon 10.5 (1 SWS) als Seminar, 19.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Berufspraktische Tätigkeit Internship

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Pflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 20 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 6. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer alle Leistungen aus dem 1. und 2. Semester erfolgreich abgeschlossen hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- ihre bis dorthin gewonnen theoretischen Fachkenntnisse und -methoden in der Praxis anzuwenden und diese dort zu vertiefen
- das Bewusstsein für die betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Problemstellungen in der Praxis auszubauen
- mit Vorgesetzten und Kolleg:innen sozial kompetent zu interagieren

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

600, davon 0 Präsenz (0 SWS) 600 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Berufspraktische Tätigkeit (P, 6. Sem., 0 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Berufspraktische Tätigkeit
Internship

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 20 CP | Fachsemester 6. (empfohlen) |
| Lehrformen Praktikum | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Didaktische Methoden und Medienformen

Literatur

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

600 Stunden, davon 0 (0 SWS) als Praktikum, 600 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Planung & Finance Planning & Finance

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Hartmut Werner, Prof. Dr. Jochen Reißer

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- grundlegende Prozesse, Instrumente, Algorithmen und Methoden der Unternehmensplanung und der Finanzierung mit Hilfe von Excel anzuwenden, zu definieren, zu verstehen und strukturiert zu beschreiben.
- Geschäftsmodelle der Unternehmensplanung und der Finanzierung mit Hilfe von Excel zu benennen, ihre Prozesse zu skizzieren und die Chancen und die Begrenzungen dieser Abwicklungen in das betriebliche Umfeld zu übertragen.
- mathematisch-statistische Analysemethoden zur Vorbereitung, Strukturierung, Bewertung und Umsetzung fundierter Entscheidungen auf den Gebieten Planung und Finanzierung abzuwägen und einzusetzen.
- die Kompetenzen anderer zu entwickeln und zu fördern, in Gruppen und Organisationen im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen mitzuwirken, dort zu kooperieren und gegebenenfalls verantwortlich zu leiten.

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation o. Klausur o. Kurztest u. Referat/Präsentation o. Bildschirmtest (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Computational Finance in Excel (SU, 4. - 5. Sem., 2 SWS)
- Grundlagen der Unternehmensplanung (SU, 4. - 5. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Computational Finance in Excel
Computational Finance in Excel

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jochen Beißer

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- EXCEL Funktionen
 - Finanzwirtschaftliche Funktionen
 - Statistische Funktionen
- Asset Pricing
 - Rendite
 - Korrelation
 - Volatilität
 - Beta
- Optionsbewertung
 - Black Scholes Merton Modell
 - Monte Carlo Methode
 - Binomialmodell

Didaktische Methoden und Medienformen

Die Veranstaltung ist als seminaristischer Unterricht konzipiert, so dass sich Studierende jederzeit am Unterricht über Fragen oder Diskussionsbeiträge aktiv beteiligen können. Vorlesungsbegleitende Übungsaufgaben regen die Studierenden zu eigener Arbeit an. Die Übungsaufgaben sind von den Studierenden alleine oder in Gruppen zu lösen und die Lösungen anschließend zu präsentieren. Ziel der Übungen ist es, die selbständige strukturierte Analyse von Problemstellungen und die systematische Suche nach Lösungsansätzen einzuüben. Zudem üben die Studierenden das Präsentieren vor einer Gruppe. Die eigenständige Beschäftigung mit den Lehrinhalten bereitet zudem auf die abzulegende Prüfung vor.

Literatur

- Jackson, M.; Staunton, M.: Advanced Modelling in Finance using Excel and VBA, Wiley, Chichester.
- Verschuuren, G.M.: 130 Excel Simulations in Action, CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Rees, M.: Principles of Financial Modeling, Wiley, Chichester.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen der Unternehmensplanung Corporate Planning: Basics

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jürgen Reim, Prof. Dr. Hartmut Werner

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Planung
- Marktorientierte Planung
- Ressourcenorientierte Planung
- Planungs- und Entscheidungsprozess
- Entscheidungsmatrix
- Planungszyklen
- Forecast und Budgetierung
- Better Budgeting/Beyond Budgeting: Grundlagen
- Instrumente der Unternehmensplanung: Übersicht
- Bedeutung von Früherkennungssystemen
- Performance Measurement und Kennzahlensysteme: Grundlagen

Didaktische Methoden und Medienformen

Seminaristische Vorlesungen, verbunden mit der Möglichkeit für Gruppenarbeiten (inklusive Präsentationen)

Literatur

- Argenti, J.: Corporate Planning - A Practical Guide, akt. Aufl., Routledge-Verlag.
- Blokdyk, G.: Corporate Planning - A Complete Guide, 5-Star-Cooks-Verlag.
- Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, akt. Aufl., Kiehl-Verlag.
- Hammer, R.: Unternehmensplanung, akt. Aufl. De Gruyter-Verlag.
- Horváth, P./Gleich, R.: Controlling, akt. Aufl., Vahlen-Verlag.
- Krupp, A. D.: Unternehmensplanung und Kontrolle, akt. Aufl., Books-on-Demand-Verlag.
- Lorange, P.: Corporate Planning - An Exeutive Viewpoint, Forgotten-Books-Verlag.
- Olsen, E.: Strategic Planning for Smarts, akt. Aufl., For-Dummies-Verlag.
- Robertson, E.: Strategic Planning - Process, Templates and Effective Implementation, akt. Aufl., Edward-Robertson-Verlag.
- Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, akt. Aufl., Schäffer-Poeschel-Verlag.
- Würdenweber, M.: Unternehmensplanung und Kontrolle, akt. Aufl., Books-on-Demand-Verlag.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Vertiefung Investition und Finanzierung Advanced Investment and Finance

| | | | |
|--|---|--|---|
| Modulnummer | Kürzel (Kopie 2022-07-06 11:38:04 +0200) | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business & Law in Accounting and Taxation (LL.B.), PO2023
- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Oliver Read

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die erwartete Rendite und das Risiko eines Wertpapiers bzw. eines Portfolios von Wertpapieren im Rahmen von einfachen Rechenaufgaben zu berechnen und zu interpretieren, die Methoden der Portfolioselektion aus Sicht eines Investors ohne risikolose Anlage (Markowitz Modell) bzw. mit risikoloser Anlage (Tobin Modell) für einfache Fälle mit zwei Wertpapieren anzuwenden und kritisch zu hinterfragen, das Indexmodell von Sharpe und das Capital Asset Pricing Model zu erklären, zu kombinieren und praktisch anzuwenden
- Anwendungen der Strukturierten Finanzierung (Mezzanine Finanzierung, Leveraged Buyouts, Immobilienfinanzierung, Pfandbriefe, Kreditverbriefungen) anhand von praktischen Fallbeispielen zu verstehen,
- die Grundlagen zu Risiken und Derivaten zu beschreiben und die Prinzipien auf praktische Fälle zu übertragen, die Aktienkursrisiken, Zinsrisiken, Währungsrisiken und Kreditrisiken von diversen Finanzpositionen zu analysieren, Absicherungsstrategien (Hedging) zu produzieren und neue Positionen zu konstruieren, einfache derivative Finanzinstrumente (u.a. Forwards, Aktienoptionen, Zinsswaps) zu bewerten,
- die theoretischen Grundlagen der Unternehmensbewertung (u.a. Bewertungsanlässe, Grundsätze für Unternehmensbewertungen und Fairness Opinions) zu verstehen und die wichtigsten Verfahren der Unternehmensbewertung (Discounted Cashflow Verfahren, Multiplikatoren) auf Fälle anzuwenden.

Prüfungsform

Klausur o. mündliche Prüfung (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Vertiefung Investition und Finanzierung (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Vertiefung Investition und Finanzierung
Advanced Investment and Finance

| | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Business & Law in Accounting and Taxation (LL.B.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Oliver Read

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Portfoliomanagement
 - Rendite und Risiko
 - Portfolioselektion
 - Indexmodell von Sharpe
 - Capital Asset Pricing Model
- Strukturierte Finanzierungen
 - Mezzanine Finanzierung
 - Leveraged Buyouts
 - Immobilienwirtschaft und Immobilienfinanzierung
 - Pfandbriefe
 - Kreditverbriefungen
- Derivative Finanzinstrumente
 - Finanzmarktrisiken und Derivatemarkt
 - Aktienderivate
 - Zinsderivate
 - Währungsderivate
 - Kreditderivate
- Unternehmensbewertung
 - Grundlagen
 - Verfahren der Unternehmensbewertung

Didaktische Methoden und Medienformen

Die Lehrveranstaltung enthält Übungselemente. Zu den Vorlesungsunterlagen gehören auch eine Excel Spreadsheet mit Beispielen und Aufgaben.

Es kann ein studentisches Tutorium zur Unterstützung bei bestimmten Themen angeboten werden.

In unregelmäßigen Abständen werden Gastvorträge mit Praxisvertretern durchgeführt.

Literatur

Pflichtliteratur (jeweils in den aktuellen Auflagen):

- Portfoliomanagement und Strukturierte Finanzierungen
 - Franke/Hax: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt
 - Steiner/Uhlir: Wertpapieranalyse
 - Wöhe/Bilstein/Ernst/Häcker: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung
- Derivative Finanzinstrumente
 - Rudolph/Schäfer: Derivative Finanzmarktinstrumente
- Unternehmensbewertung
 - DVFA: Grundsätze für Fairness Opinions
 - DVFA: Best-Practice-Empfehlungen Unternehmensbewertung
 - IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1)
 - IDW Standard: Grundsätze für die Erstellung von Fairness Opinions (IDW S8)
 - Kuhner/Maltry: Unternehmensbewertung

Empfohlene Ergänzungsliteratur (jeweils in den aktuellen Auflagen):

- Portfoliomanagement und Strukturierte Finanzierungen
 - Albrecht/Maurer: Investment- und Risikomanagement
 - Berk/DeMarzo: Corporate Finance: The Core Brealey/Myers/Marcus: Fundamentals of Corporate Finance
 - Breuer/Gürtler/Schuhmacher: Portfoliomanagement I – Grundlagen
 - Breuer: Finanzierung – Eine systematische Einführung
 - Bruns/Meyer-Bullerdieck: Professionelles Portfoliomanagement
 - Ernst/Häcker: Applied International Corporate Finance
 - Hax: Investitionstheorie
 - Perridon/Steiner/Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung
 - Ross/Westerfield/Jaffee: Corporate Finance
 - Schüler: Finanzmanagement mit Excel
 - Sharpe/Alexander/Bailey: Investments
 - Trautmann: Investitionen – Bewertung, Auswahl und Risikomanagement
- Derivative Finanzinstrumente
 - Albrecht/Maurer: Investment- und Risikomanagement
 - Heidorn: Finanzmathematik in der Bankpraxis – Vom Zins zur Option
 - Hull: Options, Futures and other Derivatives
 - Spreemann/Gantenbein: Zinsen, Anleihen, Kredite
 - Steiner/Bruns: Wertpapieranalyse
 - Trautmann: Investitionen
- Unternehmensbewertung
 - Drukarczyk/Schüler: Unternehmensbewertung
 - Hommel/Dehmel: Unternehmensbewertung, case by case
 - Peemöller (Hrsg.): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung
 - Schacht/Fackler (Hrsg.): Praxishandbuch Unternehmensbewertung

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Controlling & Accounting Controlling & Accounting

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jürgen Reim

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- eigene und fremde Jahresabschlüsse kennzahlengestützt auszuwerten und im Hinblick auf den Erfolg und die Liquidität zu beurteilen.
- einen Jahresabschluss mit seinen wesentlichen Bestandteilen zu lesen und zu verstehen, um daraus Schlussfolgerungen für die Jahresabschlussgestaltung zu ziehen.
- das Unternehmenscontrolling in die Entscheidungs pyramid e einzuordnen und den Informationsbedarf der Entscheidungsträger für die erfolgszielorientierte Steuerung zu ermitteln.
- zwischen alternativen Budgetierungsmethoden zielorientiert auszuwählen, den Budgetierungsprozess zu verstehen und die Budgetierungsinstrumente anzuwenden.
- die zweckmäßigen Elemente eines zur Budgetierung korrespondierenden Reportingsystems zu ermitteln und deren Zusammenhänge zu verstehen.
- ein einfaches Reportingsystem mit Kennzahlen aufzubauen und anzuwenden.
- Jahresabschlussgestaltung und Unternehmenscontrolling zu einem erfolgszielorientierten Steuerungssystem zu verbinden.
- die Kompetenzen der zu koordinierenden Funktionsbereiche und Kostenstellen zu entwickeln, die aufgabenspezifischen Interessen zu präsentieren und die Zusammenarbeit zu koordinieren.

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation o. Klausur o. Kurztest u. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Jahresabschlussanalyse und Jahresabschlussgestaltung (SU, 5. Sem., 2 SWS)
- Unternehmenscontrolling: Budgetierung und Reporting (SU, 5. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Jahresabschlussanalyse und Jahresabschlussgestaltung
Annual Financial Statement Analysis and Preparation

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jürgen Reim

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Jahresabschlusserstellung
- Bilanzierung und Bewertung des Anlage- und Umlaufvermögens
- Bilanzierung und Bewertung des Eigen- und Fremdkapitals
- Bilanzierung und Bewertung der übrigen Bilanzposten, z.B. latente Steuern, RAP, PRAP etc.
- Gliederung, Erfolgssplattung und Inhalt der GuV
- Ergebnisverwendungsrechnung
- Jahresabschlussanalyse: Aufbereitung und Auswertungsmethoden
- Erfolgs- und Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Die Lehrveranstaltung wird in Präsenz als seminaristischer Unterricht durchgeführt. Innerhalb der einzelnen Themengebiete sind Übungsaufgaben durch die Studierenden selbständig zu lösen. Dabei handelt es sich sowohl um qualitative als auch quantitative Aufgaben. Damit wird das erlernte Wissen eingeübt und verfestigt. Am Ende des Semesters wird ein aktueller Jahresabschluss realen eines Unternehmens erfolgs- und finanzwirtschaftliche analysiert. Darauf aufbauend werden dann bilanzpolitische Gestaltungsempfehlungen erarbeitet. Das Ziel dieser Vorgehensweise ist das Verständnis für bilanzanalytische und bilanzpolitische Problemstellungen zu fördern, sowie die erfolgs- und finanzwirtschaftliche Analyse von Jahresabschlüssen zu erlernen.

Literatur

- Coenenberg, A.G., Haller, A. Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart, neueste Auflage
- Lachnit, L., Müller, S.: Bilanzanalyse, Wiesbaden, neueste Auflage
- Heesen, B., Gruber, W.: Bilanzanalyse und Kennzahlen - fallorientierte Bilanzanalyse, Wiesbaden, neueste Auflage
- Heesen, B.: Basiswissen Bilanzanalyse: Schneller Einstieg in Jahresabschluss, Bilanz und GuV, Wiesbaden, neueste Auflage
- Berkau, C.: Bilanzen, Konstanz, München, neueste Auflage

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Unternehmenscontrolling: Budgetierung und Reporting
Corporate Controlling: Budgeting and Reporting

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 3 CP | Fachsemester 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jürgen Reim

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Budgetierung; Das Budget im Modell der integrierten Unternehmensplanung
- Funktionsbereichs- und Kostenstellenbudgets;
- Plankostenrechnung als methodische Budgetierungsvoraussetzung (Voll-, Teilkosten-, DB-Rechnung)
- Budgetierung und Kontrolle in den Funktionsbereichen z.B. Vertrieb, Produktion
- Abweichungsberechnungen und Spezialabweichungen
- Konsolidierung zum Unternehmensbudget
- Grundlagen des Reportings
- Ermittlung des Informationsbedarfs durch den Controller
- Berichtselemente, Berichtsaufbau, Auwertung von Berichten
- kapitalmarktorientiertes Reporting

Didaktische Methoden und Medienformen

Die Lehrveranstaltung wird in Präsenz als seminaristischer Unterricht durchgeführt. Innerhalb der einzelnen Themengebiete sind Übungsaufgaben durch die Studierenden selbständig zu lösen. Dabei handelt es sich sowohl um qualitative als auch quantitative Aufgaben. Damit wird das erlernte Wissen eingeübt und verfestigt. Nach Abschluss eines Themengebietes wird eine Fallstudie bearbeitet. Das Ziel dieser Vorgehensweise ist das Verständnis für Budgetierungs und Reportingprobleme zu fördern, geeignete Analysemethoden, Instrumente und Prozesse auszuwählen. Berechnungen und Interpretationen sollen sicher durchgeführt werden können. Zudem sollen angrenzende Wissensgebiete, z.B. produktionswirtschaftliches Wissen mit einbezogen werden.

Literatur

- Reim, J.: Kosten- und Leistungsrechnung, Wiesbaden;
- Reim, J.: Erfolgsrechnung – Wertsteigerung durch Wertschöpfung, Wiesbaden;
- Rieg, R.: Planung und Budgetierung, Wiesbaden;
- Gleich/Gänßlen/Kappes/Kraus/Leyk/Tschandl (Hrsg.): Moderne Instrumente der Planung und Budgetierung, München Ossadnik, W.: Controlling, München u.a.;
- Horvath, P.: Controlling, München;
- Ewert/Wagenhofer: Interne Unternehmensrechnung, Wiesbaden; Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Wiesbaden; Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, München; vertiefend: Kilger, W., J.Pampel und K. Vikas: Flexible Plankosten- und Deckungsbeitragsrechnung, Wiesbaden;

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Logistik-Labor und Logistik-Planspiel Logistics-Lab/Serious Games

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp, Prof. Dr. Hartmut Werner, Prof. Dr. Ingo Däberitz

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- komplexe Logistik- und Supply-Chain-Probleme strukturiert zu analysieren und wissenschaftliche sowie anwendungsorientierte ganzheitliche Lösungsansätze selbständig zu erarbeiten und zu realisieren.
- Instrumente, Methoden und Konzepten aus den Bereichen Logistikmanagement und Supply Chain Management zur zielgerichteten Entscheidungsfindung auszuwählen und umzusetzen.
- neueste wissenschaftliche Erkenntnisse in Logistikmanagement und Supply Chain Management, auch im Rahmen simulierter/praxisbezogener betriebswirtschaftlicher Entscheidungen, zu bewerten.
- die Kompetenzen anderer zu entwickeln und zu fördern, in Gruppen und Organisationen im Rahmen komplexer Problemstellungen mitzuwirken, Kooperationen zu organisieren und diese gegebenenfalls verantwortlich zu leiten.
- komplexe Sachverhalte und Fachthemen auf den Gebieten Logistikmanagement und Supply Chain Management zielgruppenorientiert, inter- sowie transdisziplinär zu präsentieren und darzustellen.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Portfolioprüfungen o. Fachgespräch (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Logistik-Labor und Logistik-Planspiel (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Logistik-Labor und Logistik-Planspiel
Logistics Lab and Serious Games

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp, Prof. Dr. Hartmut Werner

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Die LV adressiert mit wechselnden Schwerpunkten die folgenden Themen:

- Dynamik in Logistik und Supply Chains
- Operations Management
- Prozessmanagement
- Digitalisierung
- Lean-Management
- Nachhaltigkeit (und Circular Economy)

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Der Kurs wird regelmäßig als seminaristischer Unterricht durchgeführt, der sich wesentlich auf interaktive und experimentelle Elemente stützt. Im Rahmen der Vorlesung werden Serious Games (SGs) eingesetzt, um die Lehrinhalte in einer experimentellen Lehr-/Lernumgebung zu erfahren und zu reflektieren (im Sinne des Lernzyklus nach Kolb). Dazu können sowohl einzelne kürzere SGs dienen als auch ein semesterbegleitendes SG (z.B. Unternehmenssimulation). Abhängig von der Verfügbarkeit sind diese SGs digitale Lösung oder physische Planspiele/Simulationen.

Tagesaktuelle Themen sowie aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse werden durch Impulsvorträge und in Diskussion mit den Studierenden adressiert.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Kummer, Grün, Jammernegg: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München: Pearson
- Thonemann: Operations Management : Konzepte, Methoden und Anwendungen, Hallbergmoos : Pearson
- Weetman: A Circular Economy Handbook, KoganPage

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Logistische Geschäftsmodelle Logistics Business Models

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp, Prof. Dr. Hartmut Werner, Prof. Dr. Ingo Däberitz

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die grundlegenden Prozesse und Inhalte Logistischer Geschäftsmodelle zu definieren, ihre Einsatzmöglichkeiten zu definieren, zu verstehen, zu interpretieren und ihre Übertragung ins betriebliche Umfeld zu bewerten.
- Einsatzmöglichkeiten und Funktionsweisen Logistischer Geschäftsmodelle zu benennen, ihre Funktionalitäten und Prozesse zu skizzieren und ihre Möglichkeiten sowie Begrenzungen zu erkennen und gegenüberzustellen.
- die Kompetenzen anderer zu entwickeln und zu fördern, in Gruppen und Organisationen im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen mitzuwirken, Kooperationen zu organisieren und diese gegebenenfalls verantwortlich zu leiten.
- sich selbst realistische Ziele für Ihr Handeln zu setzen und können aus geeigneten Logistischen Geschäftsmodellen ethische sowie nachhaltige Fragestellungen erkennen, abwägen, bewerten und einschätzen.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Portfolioprüfungen o. Fachgespräch (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Logistische Geschäftsmodelle (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Logistische Geschäftsmodelle
Logistics Business Models

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp, Prof. Dr. Hartmut Werner

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Unterschiedliche logistische Geschäftsmodelle im Überblick
- Bedeutung von Wettbewerbsfaktoren für die Logistikausrichtung
- Beeinflussung logistischer Geschäftsmodelle durch Trade-off-Effekte
- Bewertung logistischer Geschäftsmodelle (Performance-Analysen)
- Kostenfokussierte Logistikgeschäftsmodelle
- Zeitfokussierte Logistikgeschäftsmodelle
- Innovative Logistikgeschäftsmodelle
- Qualitätsgetriebene Logistikgeschäftsmodelle
- Servicefokussierte Logistikgeschäftsmodelle
- Nachhaltige Logistikgeschäftsmodelle
- Resiliente Logistikgeschäftsmodelle

Didaktische Methoden und Medienformen

Seminaristisches Kennlernen unterschiedlicher logistischer Geschäftsmodelle, Auswahl und Exemplifikation eines logistischen Geschäftsmodells durch Heranziehung von Praxisfällen, Diskussion des logistischen Geschäftsmodells in studentischer Kleingruppe mit anschließender Präsentation der Ergebnisse

Literatur

- Chopra, S./Meindl, P.: Supply Chain Management, Strategie, Planung und Umsetzung, akt. Aufl.
- Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, akt. Aufl.
- Graf, A./Schneider, H.: Das E-Commerce Buch, Marktanalysen, Geschäftsmodelle, Strategien, akt. Aufl. Hugos, M. H.: Essentials of Supply Chain Management, akt. Aufl.
- Mangan, J./Lalwani, C.: Global Logistics and Supply Chain Management, akt. Aufl.
- Kortus-Schultes, D.: Logistik und Marketing in der Supply Chain, Wertsteigerung durch virtuelle Geschäftsmodelle, akt. Aufl.
- Werner, H.: Supply Chain Controlling, Grundlagen, Performance-Messung und Handlungsempfehlungen, akt. Aufl.
- Werner, H.: Supply Chain Management, Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, akt. Aufl.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Brand Management
Brand Management

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dennis Albert, Prof. Dr. Jochen Eckert

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Grundlagen des Markenmanagements zu verstehen und die Zusammenhänge zu anderen betriebswirtschaftlichen Disziplinen einzuordnen.
- die Relevanz und Funktionen von Marken für den unternehmerischen Erfolg zu erklären.
- den Wettbewerb von Marken zu analysieren und die Positionierung von Marken abzuleiten.

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurzttest o. Kurzttest u. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Brand Management (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Brand Management

Brand Management

LV-Nummer

Kürzel

Leistungspunkte

6 CP

Fachsemester

4. - 5. (empfohlen)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Dennis Albert, Prof. Dr. Jochen Eckert

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Historische Entwicklung von Marken
- Elemente von Marken
- Funktionen von Marken
- Marken und Konsumentenpsychologie
- Markenidentität
- Markenwert
- Ansätze zur Markenbeschreibung
- Markenstrategie
 - Vision, Mission, Purpose
 - Strategische Analyse und Ziele
 - Markenpositionierung und Repositionierung
 - Brand Targeting
- Brand Codes
- Markenarchitekturen
- Operatives Management
- Operatives Markenmanagement und taktische Ausführung
- Markenkooperationen
- Budgetierung und Controlling
- Markenschutz

- Digitales Markenmanagement

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Vorlesung kombiniert mit Gruppenarbeiten (Diskussionen, Übungen und Kurzpräsentationen)

Literatur

- Esch, F.-R., Tomczak, T., Kernstock, J., Langner, T., Redler, J. Corporate Brand Management: Marken als Anker strategischer Führung von Unternehmen. Springer-Verlag, aktuelle Auflage.
- Burmann, C., Halaszovich, T.; Schade, M., Klein, K., Piehler, R., Identitätsbasierte Markenführung. Springer-Verlag, aktuelle Auflage.
- Misof, G., Schwarz, M., Innovatives Brand Management. Springer-Verlag, aktuelle Auflage.
- Sharp, B, How Brands grow. Oxford University Press, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Digital Marketing and Commerce Digital Marketing and Commerce

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Dipl. Betriebswirt (FH), MBA Robin Grässel

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die grundlegenden Prozesse, Instrumente und Methoden des digitalen Marketings und des elektronischen Verkaufs zu definieren, ihre Einsatzmöglichkeiten entlang der Customer Journey/ Buyer Journey strukturiert zu beschreiben und ihre Wechselwirkung zu erklären.
- Geschäftsmodelle, Einsatzmöglichkeiten und Funktionsspektrum von elektronischen Vertriebsplattformen und Marktplätzen zu benennen, deren Prozesse zu skizzieren und die Herausforderungen und Chancen bei der Integration von klassischen und digitalen Vertriebskanälen aus Händler bzw. Kundenperspektive gegenüberzustellen.
- konsumentenbezogene Aspekte des Datenschutzes und die unternehmerische bzw. technische Notwendigkeit der Datenerhebung differenziert zu diskutieren, Instrumente des digitalen Marketings verantwortungsvoll anzuwenden und konform der Datenschutzgrundverordnung einzusetzen.
- Online-Marketing-Kampagnen unter Verwendung unterschiedlicher Instrumente integriert zu konzeptionieren, deren Wirkungsweise zu beurteilen und deren Erfolgsbeitrag im Rahmen des Performance Marketing auf Basis relevanter Kennzahlen abzuleiten und zu bewerten.
- ausgewählte Elemente des digitalen Marketings konzeptionell zu entwickeln und auf marktgängigen Systemen prozessbasiert umzusetzen.

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurztest o. Kurztest u. Referat/Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Digital Marketing and Commerce (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Digital Marketing and Commerce
Digital Marketing and Commerce

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dipl. Betriebswirt (FH), MBA Robin Grässel

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Instrumente, Methoden und Erfolgsfaktoren des digitalen Marketings zur Online Kundengewinnung, -Bindung und -Pflege

- Affiliate Marketing & Digital Advertising
- Social Media & Content Marketing
- E-Mail-Marketing und Suchmaschinenmarketing
- Performance Marketing und Marketing Automation

Instrumente, Prozesse und Funktionen des digitalen Verkaufs

- Strategien, Instrumente und Prozesse von integrierte Mehrkanalvertriebswegen
- Absatzmittler und Intermediäre im digitalen Verkauf; Kooperationspartner und Dienstleister bei Fulfillment- und Payment-Prozessen
- Zahlungsverfahren und Besonderheiten der digitalen Bepreisung
- Systematisierung, Klassifizierung und Funktionen von digitalen Vertriebsplattformen (Web Commerce, App Commerce, Social Commerce und Marktplätze)
- Automatisierung von digitalen Vertriebsprozessen (Sales und Service Automation) und Segmentierung

Konzepte der übergreifenden Aussteuerung und Analysen

- Methoden und Instrumente der Identifizierung, Wiedererkennung, Verfolgung und Segmentierung von Konsumenten (Targeting&Tracking)
- Konzepte und Instrumente der Erfolgsmessung, Vergütung und Attribution von Instrumenten des Performance Marketing
- Prozessorientierte Analyse der Instrumente des digitalen Marketings und des digitalen Vertriebs (Customer Journey Analytics und Journey Mapping)
- Analyse des Kaufverhaltens (Customer Insights)

Rechtliche Aspekte und rechtskonformer Einsatz von Instrumenten

- Rechtliche Rahmenbedingungen, Restriktionen und Pflichten bei der Anwendung digitaler Marketing- und Vertriebsinstrumente (Datenschutzgrundverordnung, Fernabsatz, Schuldrecht, Informationspflichten, BGB)

Didaktische Methoden und Medienformen

blended learning

Teile der Veranstaltungsinhalte werden außerhalb der Präsenzzeit erarbeitet bzw. vorbereitet (inverted bzw. flipped classroom). Dies geschieht über bereitgestellte eLearning-Materialien oder in Form von Gruppenaufgaben. Die Präsenzzeiten fokussieren inhaltliche Diskussionen bzw. Vertiefungen, Ergebnispräsentationen aus Gruppenarbeiten oder praktische Systemübungen.

Literatur

- Ahrholdt, D. und Greve, G.: Online-Marketing-Intelligence / Kennzahlen, Erfolgsfaktoren und Steuerungskonzepte im Online-Marketing; SpringerGabler; aktuelle Auflage
- Deges, F.: Grundlagen des E-Commerce / Strategien, Modelle, Instrumente; SpringerGabler; aktuelle Auflage
- Halfmann, M. und Schüller, K.: Marketing Analytics / Perspektiven, Technologien, Anwendungsfelder; Springer-Gabler; akt. Auflage
- Hassler, M.: Digital und Web Analytics; mitp; akt. Auflage
- Heinemann, G.: Der neue Online-Handel: Geschäftsmodell und Kanalexzellenz im E-Commerce; SpringerGabler; akt. Auflage
- Heinemann, G.: Intelligent Retail / Die Zukunft des stationären Einzelhandels; SpringerGabler; akt. Auflage
- Heinemann, G. et al.: Handel mit Mehrwert / Digitaler Wandel in Märkten, Geschäftsmodellen und Systemen; SpringerGabler; akt. Auflage
- Kamps, I. und Schetter, D.: Performance Marketing / Einführung in Instrumente, Methoden und Technik; Springer-Gabler; aktuelle Auflage
- Knoppe, M. und Wild, M.: Digitalisierung im Handel / Geschäftsmodelle, Trends und Best Practice; SpringerGabler; aktuelle Auflage
- Kollmann, T.: E-Business / Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der digitalen Wirtschaft; Springer-Gabler; aktuelle Auflage
- Kollmann, T.: Digital Marketing / Grundlagen der Absatzwirtschaft in der Digitalen Wirtschaft; Kohlhammer; aktuelle Auflage
- Kreutzer, R.: Praxisorientiertes Online-Marketing / Konzepte, Instrumente, Checklisten; Springer Gabler; aktuelle Auflage
- Kruse, T. und Wolfram, G.: Digital Connection / Customer Journey mit smarten Technologien; Springer Gabler; aktuelle Auflage
- Lammenett, E.: Praxiswissen Online-Marketing; SpringerGabler; aktuelle Auflage
- Pufahl, M.: Sales Performance Management / Exzellenz in Vertrieb mit ganzheitlichen Steuerungsinstrumenten; SpringerGabler; aktuelle Auflage
- Tertiege, M.: Digitales Marketing – Erfolgsmodelle aus der Praxis / Konzepte, Instrumente und Strategien im Kontext der Digitalisierung; SpringerGabler; aktuelle Auflage
- Wirts, B.: Electronic Business; Gabler; akt. Auflage

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Quantitative Market Research Quantitative Market Research

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jochen Eckert, Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Sebastian Herrmann, Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Karin Gräslund

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Relevanz und Limitationen moderner statistischer Analyseverfahren (Stichwort "Machine Learning") im betriebswirtschaftlichen Umfeld einzuschätzen
- behandelte statistische Analyseverfahren zu erklären, anzuwenden und deren Eignung zur Beantwortung bestimmter Fragestellungen und/oder Probleme zu beurteilen
- Analyseergebnisse im Sinne vorliegender Forschungsfragen zu interpretieren, kritisch zu hinterfragen, Implikationen und Limitationen abzuleiten, sowie Handlungsempfehlungen zu entwickeln
- Modelle der statistischen Analyse zu konstruieren, zu validieren und zu modifizieren
- die eigenen und personenübergreifenden Ziele erfolgreich mit anderen zu verfolgen sowie kommunikativ und kooperativ als Team zusammenzuarbeiten
- selbstkritisch ihr persönliches Kompetenzprofil zu beurteilen, Lernziele festzulegen und sich selbst zu motivieren, diese zu erreichen. Hierzu wenden sie Strategien des selbstständigen Lernens und Methoden zur Entwicklung der eigenen Persönlichkeit an.

Prüfungsform

Kurztest u. Referat/Präsentation o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurztest (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Quantitative Market Research (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Quantitative Market Research
Quantitative Market Research

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jochen Eckert, Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Einführung Analysesoftware
- Daten kennenlernen und präparieren
- Anwendungsorientierte Vertiefung gängiger uni & bi-variater Verfahren
- Einführung Machine Learning und dessen Bedeutung im betriebswirtschaftlichen Umfeld
- "Supervised Learning-" Methoden - Regression
- "Supervised Learning-" Methoden - Klassifizierung
- "Unsupervised learning-" Methoden

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Vorlesungsphasen (Wissensvermittlung) im Wechsel mit Gruppenarbeiten und individuellem Arbeiten. Wissensvermittlung primär in Präsenz; vereinzelt Onlineformate für Gruppenarbeitsphasen und individuelles Arbeiten. Regelmäßige Quizzes zur Fortschrittsrückmeldung.

Literatur

- Backhaus, K. Erichson, B., Gensler, S, Weiber, R., Weiber T. (akt. Ausgabe). Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung. Springer Gabler.
- Handl, A., Kuhlenskasper, T. (akt. Ausgabe). Multivariate Analysemethoden – Theorie und Praxis mit R. Springer Spektrum.
- Weber, F. (aktuelle Ausgabe). Künstliche Intelligenz für Business Analytics. Springer Vieweg.
- Runkler, T. A. (aktuelle Ausgabe). Data Analytics – Models and Algorithms for Intelligent Data Analysis. Springer Vieweg.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Retail & Channel Management Retail & Channel Management

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tobias Heußler

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Absatzkanalentscheidungen für Industrie- und Handelsunternehmen zu analysieren.
- den Vertrieb von Produkten und Services gegenüber Unternehmen (B2B) und Endkonsument:innen (B2C, Handelsmarketing) zu planen.
- Prinzipien der Netzwerk- und Beziehungsmanagement (z.B. Verbundgruppe, Franchising) im Vertriebsumfeld zu verstehen.

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurzttest o. Kurzttest u. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Retail & Channel Management (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Retail & Channel Management
Retail & Channel Management

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Tobias Heußler

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des Absatzkanalmanagements
 - Horizontale und vertikale Koordination der Absatzkanäle
 - Moderne Ausprägungsformen der Absatzkanäle im stationären und Online-Vertrieb
 - Konzepte des Multi- und Omni-Channel-Vertrieb
- Grundlagen von Vertriebs- und Distributionsnetzwerken
 - Bildung und Entwicklung von Netzwerken
 - Konzept des Franchising und der Verbundgruppen
- Handelsmarketing (Preismanagement, Handelsmarkenmanagement, etc.)
- B2B-Vertrieb im Industriegüterbereich
- Ausgewählte aktuellen Themenstellungen im Vertrieb

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

- Präsenzunterricht
- Case Studies (Analyse der Ausgangssituation, Entwicklung von Lösungsstrategie und Präsentation)

Literatur

- Watson IV, G. F., Worm, S., Palmatier, R. W., & Ganesan, S. (2015). The evolution of marketing channels: Trends and research directions. *Journal of Retailing*, 91(4), 546-568.
- Palmatier, R. W., Sivadas, E., Stern, L. W., & El-Ansary, A. I. (2019). *Marketing Channel Strategy: An Omni-Channel Approach*. Routledge, aktuelle Ausgabe.
- Homburg, C., Schäfer, H., & Schneider, J. (2013). *Sales Excellence: Vertriebsmanagement mit System*. Springer Gabler, aktuelle Ausgabe.
- Albers, Sönke, and Manfred Krafft. (2013). *Vertriebsmanagement: Organisation-Planung-Controlling-Support*. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Ausgabe.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Leadership and Organizational Behavior Leadership and Organizational Behavior

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Abiola Sarnecki

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- explain the behavioral foundations of management and leadership of individuals, teams, and organizations and apply them in international environments
- see organizations in their full complexity and illustrate how to manage and lead them in a responsible and sustainable way
- identify management problems, including their intercultural aspects, and recommend the actions necessary to solve them
- discuss and critically evaluate current challenges, developments and research findings in leadership and organizational behavior, as well as their implications for organizations
- discuss and analyze case studies in English, as well as clearly present proposed solutions and generalize their findings
- apply and develop their English language skills through class discussions, presentations, and written assignments
- critically reflect on their strengths and weaknesses, document their learning progress, and further develop their personal competency profile
- work in and lead small teams effectively
- describe and demonstrate the relevance and importance of diversity to organizational behavior and organizational effectiveness.

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Portfolioprüfungen (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Leadership and Organizational Behavior (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Leadership and Organizational Behavior
Leadership and Organizational Behavior

| | | | |
|--|---------------------------------|--------------------------------|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Jahr | Sprache(n) Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Abiola Sarnecki

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

The course provides students with an understanding of human behavior in an organizational context from a managerial perspective. In order to achieve this, we analyze the impact that individuals, groups and organizational level factors have on behavior within organizations and discuss how to apply that knowledge to Human Resource Management strategy and processes to make organizations work more effectively. Topics included are e.g.

- Applying HRM to influence employee workplace attitudes and behaviors
- emotions and moods and their impact on employee performance
- individual and group decision-making and their application in crisis situations
- HRM and Leadership strategies and techniques to improve diversity and inclusion in organizations
- Managing conflict in organizations and the role of Human Resource Specialists and Leadership
- motivation concepts and applications in organizations - Enhancing employee development and incentive programs
- Leading (international) teams
- The role of power and politics in organizations and how they influence employee performance and commitment
- Applying human resource policies and job design to manage employee wellbeing
- Understand different types of organizational structure and their influence on organizational culture
- Principles of organizational culture and its impact on organizational and employee performance
- Leading organizational change

Didaktische Methoden und Medienformen

Lectures will be given in presence and online. Course readings will include real-life case studies, and academic and practitioner articles, which students are expected to read and analyze individually and in groups. In addition to learning through readings and lectures, students are expected to participate actively in class exercises and discussion. Students are also expected to present their analyses in class.

Literatur

- Robbins, S. P. , & Judge, T. A. Organizational Behavior (15th ed).Englewood Cliffs. (or a later edition)
- Reiche, S. Tänzer, H., & Harzig, A-W. International Human Resource Management (6th Edition). SAGE.
- Bauer, T., & Erdogan, B. Organizational Behavior: Bridging Science and Practice. eBook

Academic and practitioner journal articles such as

- Kotter, J. P. (2007). Leading Change: Why Transformation Efforts Fail. Harvard Business Review, 85(1), 96–103.
- Leiter, M., & Maslach, C. (2023). To curb burnout, design jobs to better match employees' needs. Harvard Business Review.
- Dobbins, F., & Kalev, A. (2016). Why Diversity Programs Fail. Harvard Business Review, 94(7/8), 52–60.
- Ferrazzi, K. (2015). 7 ways to improve employee development programs. Harvard Business Review,

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Leading Yourself and Others
Leading Yourself and Others

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Jahr | Sprache(n) Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Abiola Sarnecki

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- discuss and evaluate traditional and contemporary approaches to leadership
- describe leadership challenges in an international context
- evaluate the role of leaders in delivering fair, ethical, responsible, and sustainable organizations
- critically evaluate current leadership developments and research findings and their implications for organizations
- discuss and analyze case studies in english, as well as clearly present proposed solutions and generalize their findings
- apply and develop their english language skills through class discussions, presentations, and written assignments
- critically reflect on their strengths and weaknesses, document their learning progress, and further develop their personal competency profile
- work in and lead small teams effectively
- reflect and develop their self-leadership skills
- discuss and reflect on the role of diversity and inclusion in leading effectively and creating fairer, successful, sustainable and ethical organizations. This will be done using case studies with diverse protagonists.

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Portfolioprüfungen (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Leading Yourself and Others (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Leading Yourself and Others
Leading Yourself and Others

| | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr Abiola Sarnecki

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

The aim of the course is to introduce students to the fundamentals of leadership and leadership research, including theories of leadership, and discuss current topics in Leadership, such as contemporary leadership theories, with the objective of developing leadership skills that can be transferred into practice. Students will apply tools that will enable them to lead themselves and others. Contents of the course include for example

- comparing and contrasting traditional and contemporary approaches to leadership
- discussing how the future of work will impact leadership
- Self-development - motivating oneself, developing a vision for yourself, persuading others, setting SMART goals for oneself, and managing your boss

- the importance of diversity in leadership teams
- eLeadership - leading virtual teams
- responsible leadership and the triple bottom line
- Discuss how to lead organizational change without formal authority

Didaktische Methoden und Medienformen

Lectures will be given in presence and online. Course readings will include real-life case studies and practitioner articles, which students are expected to read and analyse in groups. In addition to learning through readings and lectures, students are expected to participate actively in class exercises and discussion.

Literatur

- Humphrey, R. H. (2014). *Effective Leadership. Theory, Cases, and Applications*. Los Angeles: Sage
- Northouse, P. G., (2018). *Leadership. Theory and Practice*. Eight edition. Sage. London.
- Yuki, G., & Gardner, W. L. (2020). *Leadership for Organizations*. Ninth Edition. Pearson.

Practitioner and academic articles such as:

- Goleman, D. (2008). What Makes a Leader? *Harvard Business Review*, 82(1), 82–91
- Larson, L., & DeChurch, L. A. (2020). Leading teams in the digital age: Four perspectives on technology and what they mean for leading teams. *The Leadership Quarterly*, 31(1), 101377.
- Lemoine, G. J., Hartnell, C. A., & Leroy, H. (2019). Taking stock of moral approaches to leadership: An integrative review of ethical, authentic, and servant leadership. *Academy of Management Annals*, 13(1), 148-187.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Contemporary Topics in Strategic Management Contemporary Topics in Strategic Management

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Schön

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen des Strategischen Managements und Nachhaltigkeitsmanagements im 3. Semester

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- select strategic management tools and frameworks, apply them individually and to derive strategically relevant questions.
- develop strategic rationales why cooperations and alliances in the broader scope are able to close strategic gaps.
- develop a MA- or strategic alliance process, formulate selection criteria for strategically fitting candidates and measure success.
- holistically understand digital transformations and its strategic purpose, develop different strategic perspectives and offer a masterplan.
- through papers or presentations effectively manage scientific, timing and learning progress and present in English your results.

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Kurzttest (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Contemporary Topics in Strategic Management (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Contemporary Topics in Strategic Management
Contemporary Topics in Strategic Management

| | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Heiko Schön

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen des Strategischen Managements und Nachhaltigkeitsmanagements im 3. Semester

Themen/Inhalte der LV

- Recap of fundamentals of Strategic Management
- Strategic analysis tools
- Strategic rationales for cooperations
- M&A case study
- M&A process and post-merger integrations
- Strategic Alliance case study
- Alliance process and governance
- Digital transformation case study
- Digital capabilities, opportunities and threats
- Process for digital transformations
- Other contemporary topics in Strategic Management

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

The course will consist of in-person lectures including exercises as well as discussions of current topics. In addition, the students will work on small case studies (in some cases in small teams) to practice the skills taught in class. On top, small teams will add and present own content. Selected topics of the class might be taught by video lectures or other online formats.

Literatur

- Strategic Management: From Theory to Practice Taschenbuch – Illustriert, 11. August 2020 Englisch Ausgabe von Allen Amason (Autor)
- The Complete Guide to Mergers and Acquisitions: Process Tools to Support M&A Integration at Every Level (Jossey-Bass Professional Management) Gebundene Ausgabe – 19. August 2014 Englisch Ausgabe von Timothy J. Galpin (Autor)
- Strategic Alliance Management Taschenbuch – 19. September 2017 Englisch Ausgabe von Pepijn Vos (Herausgeber), Koen Burgers (Herausgeber), Brian Tjemkes (Autor)
- The Economics of Data, Analytics, and Digital Transformation: The theorems, laws, and empowerments to guide your organization's digital transformation Taschenbuch – 30. November 2020 Englisch Ausgabe von Bill Schmarzo (Autor)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Strategic Sustainability Management Strategic Sustainability Management

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Schön

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen des Strategischen Managements und Nachhaltigkeitsmanagements im 3. Semester

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- develop a corporate understanding of sustainability; economically, ecologically and socially and to enhance strategic management tools and frameworks by sustainability.
- share rationales how strategic sustainability management will have a positive impact on corporate success.
- select UN sustainability goals for a concrete company, e.g. SDG 5 for gender equality.
- integrate sustainability in selected managerial disciplines and measure and communicate results.
- through papers or presentations effectively manage scientific, timing and learning progress and present in English your results.

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Kurzttest (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Strategic Sustainability Management (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Strategic Sustainability Management
Strategic Sustainability Management

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Heiko Schön

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen des Strategischen Managements und Nachhaltigkeitsmanagements im 3. Semester

Themen/Inhalte der LV

- Tripple bottom line understanding of sustainability: the economic, ecological and social dimension
- Strategic rationales for sustainable management of your business
- Macroeconomic aspects of sustainability
- UN sustainable development goals, e.g. SDG 5 for gender equality
- Strategic Sustainability Management and sustainable transformations
- Sustainable business models and circular economy
- Sustainability Reporting
- Sustainability through digital transformations
- Sustainability in selected business areas, e.g. innovation management or supply chain management, marketing, etc.

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

The course will consist of in-person lectures including exercises as well as discussions of current topics. In addition, the students will work on small case studies (in some cases in small teams) to practice the skills taught in class. On top, small teams will add and present own content. Selected topics of the class might be taught by video lectures or other online formats.

Literatur

- Strategic Corporate Social Responsibility: A Holistic Approach to Responsible and Sustainable Business: A Holistic Approach to Responsible & Sustainable Business Taschenbuch – 6. November 2021 Englisch Ausgabe von Debbie Haski-Leventhal (Autor)
- Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance Taschenbuch – 23. März 2017 Englisch Ausgabe von Andreas Rasche (Herausgeber), Mette Morsing (Herausgeber), Jeremy Moon (Herausgeber)
- Selection of academic and consulting papers

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Internationale Wirtschaft I International Economics I

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit nur im Wintersemester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Britta Kuhn

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Gute Englisch- und Mathematik-Kenntnisse

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Dimensionen der internationalen Arbeitsteilung zu erklären und diese Dimensionen in konkreten Unternehmenssituationen betriebswirtschaftlich zu nutzen;
- Zielkonflikte zwischen nationaler und weltweiter Wohlfandsoptimierung auf betrieblicher und makroökonomischer Ebene zu beschreiben, zu bewerten und zu minimieren;
- die Vor- und Nachteile der internationalen Arbeitsteilung im gesamtgesellschaftlichen Kontext zu beurteilen;
- unternehmensspezifische internationale Expansionsvarianten mit anerkannten Analyseverfahren zu evaluieren;
- interkulturelle Konflikte zu antizipieren und geeignete Maßnahmen zu entwickeln, um diese Konflikte mit einer Mischung aus Wissen um und Respekt vor den Anderen zu vermeiden;
- ihre unternehmerische Aufgabe im Ausland als würdige Vertretung Deutschlands, also mit Anstand und so weit wie möglich im Rahmen der örtlichen Wertesysteme, auszuüben;
- auch größere Abweichungen von den kulturellen Vereinbarungen pluralistischer Gesellschaften auszuhalten, ohne sich diesen Abweichungen zu unterwerfen

Prüfungsform

mündliche Prüfung o. Referat/Präsentation o. Klausur (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Internationale Wirtschaft I (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationale Wirtschaft I
International Economics I

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Britta Kuhn

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Internationaler Handel und Migration

- Einführung Globalisierung
- Theorie des internationalen Handels
- Internationale Handelspolitik
- Internationale Migration

Internationale Makroökonomik * Zahlungsbilanz * Wechselkurse und der Devisenmarkt * Globale Kapitalmarkt * Entwicklungs- und Schwellenländer

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

- Vorbereitung: Lektüre von Lehrbuchkapiteln und aktueller wissenschaftlicher Literatur vor jeder Lerneinheit;
- Präsenzveranstaltungen: Klärung offenerer Fragen, Wiederholung komplexer Themen, Diskussion aktueller Videosequenzen, Kickoff von Gruppenarbeiten zu mehrdimensionalen Entscheidungsproblemen, Vorstellung aktueller Fachbücher aus diversen Kulturkreisen durch die Studierenden;
- Nachbereitung 1: Übungsaufgaben (Anwendung des Erlernten auf neue Phänomene) und Vertiefung der Gruppenarbeiten zu den mehrdimensionalen Entscheidungsproblemen
- Nachbereitung 2: Diskussion der Lösungen zu Übungsaufgaben und mehrdimensionalen Entscheidungsproblemen

Literatur

- Grundlektüre: Krugman/Obstfeld/Melitz, International Economics, jeweils aktuelle Auflage
- Wissenschaftliche Artikel in Englischer Sprache aus diversen Kulturkreisen zu jeder Lerneinheiten
- Aktuelle Fachbücher, auch in weiteren Fremdsprachen, auf Basis des im Kurs vorhandenen Sprachen-Portfolios

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Internationale Wirtschaft II International Economics II

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit nur im Sommersemester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Britta Kuhn

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Gute Englisch- und Mathematik-Kenntnisse

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- sich mit Hilfe international verbreiteter Lehrbücher und weiterer, jeweils wissenschaftlich einschlägiger Fachpublikationen, grundlegende Inhalte der aktuellen wissenschaftlichen Debatte über Probleme der internationalen Wirtschaft selbstständig zu erschließen;
- auf Basis der neueren ökonomischen Literatur selbständige Lösungsvorschläge für aktuelle internationale Probleme zu erarbeiten;
- die aktuelle wissenschaftliche Debatte über Fragestellungen der internationalen Wirtschaft(spolitik) anhand weiterer Literatur und eigener Reflektion kritisch zu hinterfragen;
- auf Basis vielfältiger Recherchen eine fundierte eigene Position zu entwickeln und diese dialektisch herauszufordern

Prüfungsform

mündliche Prüfung o. Klausur o. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Internationale Wirtschaft II (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationale Wirtschaft II
International Economics II

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Britta Kuhn

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Die Lehrveranstaltung behandelt aktuelle Themen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen fallstudienartig. Beispiele sind:
- Aktuelle Trends der Globalisierung (z.B. mehr Protektionismus, verteuerte Lieferketten, „Glokalisierung“, Nachhaltigkeit)
- Ökonomische Betrachtung der Corona-Krise (z.B. Stagflation durch Unterbrechungen der internationalen Wertschöpfungsketten, internationale Externalität von Infektionen bzw. Impfungen)
- Arbeitsmarkt, Arbeitsmarktpolitik und Migration Economics (z.B. ökonomische Steuerungsmöglichkeiten zur Abfederung des Fachkräftemangels)
- Aktuelle Herausforderungen und Lösungen der Europäische Integration (z.B. Fiskal-Programm NextGenEU, EU-Besteuerung? Binnenmarkt-Probleme);
- Geldpolitik der großen Zentralbanken, v.a. EZB, Fed, BoJ und PBOC;
- Volkswirtschaftliche Folgen der Digitalisierung (z.B. aus wettbewerbsökonomischer und monetärer Perspektive)
- Finanzkrisen und Vermögenspreisblasen (z.B. Immobilienpreise Deutschland)
- Investitionsperspektiven für deutsche Unternehmen in Asien und im Nahen Osten (v.a. in China und Indien; daneben z.B. in Zentralasien, der Türkei, Saudi-Arabien und Iran)

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

- Vorbereitung: Spezifische Lektüreempfehlungen je Kurseinheit
- Präsenz: Seminaristischer Unterricht, Gastvorträge, Exkursionen und Gruppenarbeiten
- (Nach Möglichkeit) Gemeinsame Vorbereitung eines Beitrags für die WBS-Highlights

Literatur

- Krugman/Obstfeld/Melitz, International Economics, jeweils aktuelle Auflage
- Mankiw, Makroökonomik, jeweils aktuelle Auflage
- Klump, Wirtschaftspolitik, jeweils aktuelle Auflage
- Aktuelle Fach- und Zeitschriftenartikel für Fallstudien

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Digitale Transformation und Change Management Digital Transformation and Change Management

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Markus Faber

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Notwendigkeit zielorientierter Gestaltung (Planung und Durchführung) von Veränderungen zu beschreiben
- Maßnahmen, die zur Planung und Umsetzung von neuen Strategien, Systemen, Strukturen usw., die anlässlich der Digitalisierung notwendig sind, verantwortungsvoll einzusetzen
- Signale für Widerstände in Veränderungsprozessen, bspw. aufgrund ethischer oder genderbezogener Vorbehalte, zu beschreiben und Lösungen für einen Abbau dieser unter ethischen Gesichtspunkt in einem Team zu entwickeln
- das Wissen aus dem Bereich Change Management auch für ein interdisziplinäres Umfeld anzuwenden

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit o. Referat/Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Digitale Transformation (S, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Digitale Transformation

Digital Transformation and Change Management

LV-Nummer

Kürzel

Leistungspunkte

6 CP

Fachsemester

4. (empfohlen)

Lehrformen

Seminar

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der digitalen Transformation
- Grundlagen des Change Managements bzw. der Change Management Prozesse in Unternehmen
- Diskussion des notwendigen Zusammenspiels von Change Management und Projektmanagement in der digitalen Transformation
- Identifikation von Veränderungsprozessen
- phasenorientiertes Veränderungsmanagement
- Gruppenarbeit zu aktuellen Fallstudien bzw. Analyse von Veränderungsprozessen bei der digitalen Transformation und des Veränderungsmanagements in ausgewählten regionalen Unternehmen durch Studierende

Didaktische Methoden und Medienformen

Die Lehrveranstaltung wird in Präsenz im Rahmen eines Seminars durchgeführt. Der Frontalunterricht wird ergänzt um Case Studies, mit Hilfe derer die Studierenden das erlernte Wissen einüben und verfestigen können. Einzelne Teile der Veranstaltung werden durch eine studentische Fallstudienerarbeitung abgebildet, wobei die aktuellen Entwicklungen in der Unternehmenspraxis im Fokus stehen.

Literatur

- Lauer, T.: Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren, Springer Gabler, akt. Auflage
- Pescher, J.: Change Management – Taxonomie und Erfolgsauswirkungen. Gabler, akt. Auflage
- Vahs, D.: Workbook Change Management: Methoden und Techniken, Schäffer-Poeschel, akt. Aufl.
- Rosenstiel, L.: Change-Management-Praxisfälle, Spinger, akt. Auflage
- Aktuelle Fallstudien

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminar, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Wirtschaftsinformatik A Business Informatics A

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel WI-A | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen der IT

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- aktuelle Themen im Bereich der Informationssysteme und Data Science / Business Analytics oder des IT-Managements eigenständig und in Teams aufzuarbeiten und zu präsentieren
- entweder Aufbau und Funktionsweise betriebliche relevanter Informationssysteme (bspw. ERP-Systeme) zu verstehen und solche Systeme in ausgewählten Kernfunktionen zu bedienen, oder kleinere Anwendungen zur Lösung eines businessrelevanten Problems in Teams zu konzipieren und als Prototyp zu implementieren, oder Softwareprojekte unter Berücksichtigung technischer, wirtschaftlicher, prozessorientierter und gestalterischer Aspekte im Team zu planen, zu evaluieren und zu steuern sowie
- die Ergebnisse ihrer Arbeit vor Kommilitonen zu präsentieren

Prüfungsform

Klausur o. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Wirtschaftsinformatik A (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftsinformatik A
Business Informatics A

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Die Module Wirtschaftsinformatik A/B sind aufgestellt, um der schnelllebigen Entwicklung im Fachgebiet Rechnung tragen zu können und theoretische und praktische Aspekte ausgewogen miteinander zu verbinden. Die thematische Offenheit ermöglicht zudem den Einbezug aktueller Forschungsthemen, insb. mit Blick auf die Vorbereitung der Bachelorthesis. Aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik und Business Analytics, bspw.:

- Internet- und Webtechnologien für E-Business und E-Commerce,
- Abbildung von Standardgeschäftsprozessen mit ERP-Systemen,
- Objektorientierte oder Low-Code Entwicklung und Programmierung von Business-Anwendungen,
- Spezifikation, Evaluierung, Planung und Steuerung von Software-Projekten oder marktrelevanter Tools im Bereich der Wirtschaftsinformatik
- Data Science-Methoden wie bspw. Social Network Analysis

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Wissensvermittlung im Rahmen von seminaristischem Unterricht und ggf. computergestützten Übungseinheiten

Literatur

- Abts, D., Mülder, W. (2017): „Grundkurs Wirtschaftsinformatik“. Springer Vieweg.
- Drumm, C.; Knigge, M.; Scheuermann, B.; Weidner, S. (2018): „Einstieg in SAP ERP“. Rheinwerk.
- Easy, D.; Kleinberg, J. (2010): „Networks, Crowds, and Markets“. Cambridge University Press.
- Jacobsen, J; Meyer, L. (2022): Praxisbuch Usability und UX, Rheinwerk, Bonn.
- Jenny, B. (2001): Projektmanagement in der Wirtschaftsinformatik, 5. Auflage, vdf Hochschulverlag, Zürich.
- Laudon, C., Laudon, J., Schoder, D. (2016): „Wirtschaftsinformatik“. Pearson, 3.ed.
- Laudon, C.; Traver C. (2021): „E-commerce. Business. Technology. Society“. Pearson.
- Provost, F.; Fawcett, T. (2013): „Data Science for Business“. O'Reilly.
- Recker, J. (2014): „Scientific Research in Information Systems“. Springer.
- Sommerville, I. (2016). „Software Engineering“. Pearson. ☒ Wolf, H.; Bleek, W.-G. (2011): Agile Softwareentwicklung, 2. Auflage, dpunkt, Heidelberg.
- Küting et al. Geschäftsprozessbasiertes Rechnungswesen Schäfer/Pöschel neuste Ausgabe.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Wirtschaftsinformatik B Business Informatics B

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel WI-B | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- aktuelle Themen im Bereich der Informationssysteme und Data Science / Business Analytics oder des IT-Managements eigenständig und in Teams aufzuarbeiten und zu präsentieren,
- entweder Aufbau und Funktionsweise betriebliche relevanter Informationssysteme (bspw. ERP-Systeme) zu verstehen und solche Systeme in ausgewählten Kernfunktionen zu bedienen, oder kleinere Anwendungen zur Lösung eines businessrelevanten Problems in Teams zu konzipieren und als Prototyp zu implementieren, oder Softwareprojekte unter Berücksichtigung technischer, wirtschaftlicher, prozessorientierter und gestalterischer Aspekte im Team zu planen, zu evaluieren und zu steuern sowie
- die Ergebnisse ihrer Arbeit vor Kommilitonen zu präsentieren.

Prüfungsform

Klausur o. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Wirtschaftsinformatik B (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftsinformatik B
Business Informatics B

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Die Module Wirtschaftsinformatik A/B sind aufgestellt, um der schnelllebigen Entwicklung im Fachgebiet Rechnung tragen zu können und theoretische und praktische Aspekte ausgewogen miteinander zu verbinden. Die thematische Offenheit ermöglicht zudem den Einbezug aktueller Forschungsthemen, insb. mit Blick auf die Vorbereitung der Bachelorthesis. Aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik und Business Analytics, bspw.:

- Internet- und Webtechnologien für E-Business und E-Commerce,
- Abbildung von Standardgeschäftsprozessen mit ERP-Systemen,
- Objektorientierte oder Low-Code Entwicklung und Programmierung von Business-Anwendungen,
- Spezifikation, Evaluierung, Planung und Steuerung von Software-Projekten oder marktrelevanter Tools im Bereich der Wirtschaftsinformatik
- Data Science-Methoden wie bspw. Social Network Analysis

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Wissensvermittlung im Rahmen von seminaristischem Unterricht und ggf. computergestützten Übungseinheiten

Literatur

- Abts, D., Mülder, W. (2017): „Grundkurs Wirtschaftsinformatik“. Springer Vieweg.
- Drumm, C.; Knigge, M.; Scheuermann, B.; Weidner, S. (2018): „Einstieg in SAP ERP“. Rheinwerk.
- Easy, D.; Kleinberg, J. (2010): „Networks, Crowds, and Markets“. Cambridge University Press.
- Jacobsen, J; Meyer, L. (2022): Praxisbuch Usability und UX, Rheinwerk, Bonn.
- Jenny, B. (2001): Projektmanagement in der Wirtschaftsinformatik, 5. Auflage, vdf Hochschulverlag, Zürich.
- Laudon, C., Laudon, J., Schoder, D. (2016): „Wirtschaftsinformatik“. Pearson, 3.ed.
- Laudon, C.; Traver C. (2021): „E-commerce. Business. Technology. Society“. Pearson.
- Provost, F.; Fawcett, T. (2013): „Data Science for Business“. O'Reilly.
- Recker, J. (2014): „Scientific Research in Information Systems“. Springer.
- Sommerville, I. (2016). „Software Engineering“. Pearson.
- Wolf, H.; Bleek, W.-G. (2011): Agile Softwareentwicklung, 2. Auflage, dpunkt, Heidelberg.
- Kraus & Kerner: SAP Analytics Cloud espresso tutorials neuste Ausgabe
- Sidiq: SAP Analytics Cloud - Das Praxishandbuch Rheinwerk Publishing

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Data Science III
Data Science III

| | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|
| Modulnummer | Kürzel (Kopie 2022-07-06 15:33:04 +0200) | Modulverbindlichkeit | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Thorsten Glück

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- - Data Science I - Data Science II

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Konzepte und Methoden von Business Analytics und Business Intelligence zu vernetzen
- die Konzepte und Methoden von Business Analytics und Business Intelligence auf aktuelle Fragestellungen anzuwenden
- fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten
- selbständig Probleme zu analysieren und Lösungsansätze zu entwerfen

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit o. Klausur o. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Data Science III (SU, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Data Science III

Data Science III

LV-Nummer

Kürzel

Leistungspunkte

6 CP

Fachsemester

5. (empfohlen)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Thorsten Glück

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Aktuelle Case Studies zu Themen aus

- Analytics
- Business Intelligence
- Data Science
- bspw. Big/ Smart Data, Industrie 4.0 oder Real Time Marketing

Vertiefende Konzepte, Methoden und Instrumente, wie bspw. Machine Learning oder Case-based Reasoning

Aktuelle theoretische sowie praktische Neu- und Weiterentwicklungen des Fachgebietes

Didaktische Methoden und Medienformen

Wissensvermittlung im Rahmen einer Vorlesung und Gruppenarbeit

Literatur

- Ausgewählte aktuelle Fachbücher
- Ausgewählte aktuelle Zeitschriften und Konferenzartikel
- Ausgewählte aktuelle Whitepaper

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Marktpsychologie Consumer Psychology

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Dr. Daniela Lehmann

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Konsumverhalten aus einer interdisziplinären Perspektive zu betrachten.
- zu erkennen, dass menschliches Verhalten auch im wirtschaftlichen Kontext nicht immer rational erscheinenden Prinzipien folgt, mithilfe wirtschaftspsychologischen Fachwissens aber dennoch erklärbar ist.
- (markt-)psychologische Theorien, Modelle und Forschungsergebnisse auf marketingrelevante Fragestellungen zu transferieren.
- Werbung marktpsychologisch zu analysieren und Verbesserungsvorschläge abzuleiten.
- grundlegende Aufgaben des Verbraucherschutzes zu benennen.
- Das eigene Konsumverhalten sowie ethische Grenzen von Werbung kritisch zu reflektieren.

Prüfungsform

Kurztest o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurztest u. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Marktpsychologie (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Marktpsychologie

Consumer Psychology

LV-Nummer

Kürzel

Leistungspunkte

6 CP

Fachsemester

4. - 5. (empfohlen)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dr. Daniela Lehmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Psychische Determinanten des Konsumverhaltens (z.B. Wahrnehmung, Informationsverarbeitung, Emotionen, Motivation, Einstellung, Lernen)
- persönliche, soziale und kulturelle Determinanten des Konsumverhaltens
- Werbegestaltung und Werbewirkung
- Psychologie der Marke
- Ausgewählte Methoden der Marktforschung

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online, blended learning

Wissensvermittlung in seminaristischem Unterricht in Präsenz sowie online über Videos; Selbstkontrolle des Lernfortschritts mithilfe von Quizzes und Diskussionen; Vertiefung einzelner Themen in Gruppenarbeiten mit anschließenden Präsentationen.

Literatur

- Felser, G. (2015). Werbe- und Konsumentenpsychologie. 4. Auflage. Heidelberg: Springer.
- Kroeber-Riel, W. & Gröppel-Klein, A. (2019). Konsumentenverhalten. 11. Auflage. München: Vahlen.
- Neumann, P. (2013). Handbuch der Markt- und Werbepsychologie. Bern: Verlag Hans Huber.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Organisationspsychologie Organizational Psychology

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Dr. Daniela Lehmann

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Organisations- und Arbeitsstrukturen aus einer interdisziplinären Perspektive zu beurteilen.
- Situationen zu erkennen, in denen das Erleben und Verhalten von Mitarbeitenden sowie deren Interaktionen (als Individuen oder als Gruppenmitglieder) eine wichtige Rolle spielen.
- einzuschätzen, für welche organisationalen Aufgaben wirtschaftspsychologisches Fachwissen und (wirtschafts-)psychologische Methoden besonders gewinnbringend genutzt werden können.
- psychologische Theorien, Modelle und Forschungsergebnisse auf organisationale Fragestellungen zu transferieren.

Prüfungsform

Kurztest o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurztest u. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Organisationspsychologie (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Organisationspsychologie
Organizational Psychology

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit jedes Semester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dr. Daniela Lehmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Diagnose, Entwicklung, Klima und Kultur in Organisationen
- Arbeitszufriedenheit und -motivation
- Arbeit und Gesundheit
- Personalmarketing und -auswahl
- Personal- und Teamentwicklung (Vertiefung: interkulturelle Trainings)
- Leadership: klassische Führungsforschung sowie neue Führungskonzepte (u.a. Führung im Tandem/Gender Diversity in Führungsteams; Führung in Teilzeit; geteilte Führung; Führung virtueller/heterogener Teams; gesundes Führen)
- interkulturelle Kommunikation und Kooperation, Umgang mit Konflikten, Verhandlungsführung)

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online, blended learning

Wissensvermittlung in seminaristischem Unterricht in Präsenz sowie online über Videos; Selbstkontrolle des Lernfortschritts mithilfe von Quizzes und Diskussionen; Vertiefung einzelner Themen in Gruppenarbeiten mit anschließenden Präsentationen.

Literatur

- Kauffeld, S. (2019). Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F. W., Blickle, G. & Schaper, N. (2019). Arbeits- und Organisationspsychologie. Heidelberg: Springer.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Internationales Wirtschaftsrecht A International Business Law A

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit nur im Wintersemester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Rainer Wedde

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Interesse an rechtlichen Fragen
- Grundzüge des Rechts

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- mit Rechtsnormen im internationalen Kontext zu arbeiten,
- die verschiedenen Akteure im internationalen Wirtschaftsverkehr gesellschaftsrechtlich zu erkennen, einzuordnen und fundiert zu bewerten,
- Struktur und wesentliche Punkte internationaler Handelsverträge einzuordnen und rechtlich zu bewerten,
- sensible Punkte in internationalen Handelsverträgen zu erkennen und sinnvolle rechtliche Lösungen unter Wahrung der eigenen Position zu finden sowie
- in grenzüberschreitenden Vertragsverhandlungen rechtliche Aspekte zu erkennen, zu bewerten und eigene Interessen professionell durchzusetzen.

Prüfungsform

Klausur o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Internationales Wirtschaftsrecht A (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationales Wirtschaftsrecht A
International Business Law A

| | | | |
|--|--|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit nur im Wintersemester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Rainer Wedde

Empfohlene Voraussetzungen

- Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Grundlagen des Rechts", Interesse an rechtlichen Fragen

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen des internationalen Gesellschaftsrechts, einschließlich des europäischen Gesellschaftsrechts Rechtsformen ausgewählter Staaten und europäische Rechtsformen Grundlagen internationaler Handelsverträge Verhandlungen im internationalen Kontext Gestaltung von Handelsverträgen, wichtige Klauseln und ihre praktische Bedeutung

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Seminaristisches Fachgespräch mit zahlreichen Fällen/Case Studies. Die Studierenden erarbeiten eigenständig Themen und stellen diese in Präsentationen vor. In einem Planspiel wird die internationale Verhandlungssituation vermittelt und bewertet.

Literatur

- Ausführliches Vorlesungsskript
- Gildeggen, Rainer/ Wilburger, Andreas: Internationale Handelsgeschäfte, 5. Auflage, München 2018
- Jung, Stefanie/ Krebs, Peter, Die Vertragsverhandlung, Berlin 2016
- Junker, Abbo, Internationales Privatrecht, 4. Auflage, München 2021

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Internationales Wirtschaftsrecht B International Business Law B

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| Modulnummer | Kürzel | Modulverbindlichkeit Wahlpflicht | Modulbenotung Benotet (differenziert) |
| Leistungspunkte 6 CP | Dauer 1 Semester | Häufigkeit nur im Sommersemester | Sprache(n) Deutsch und Englisch |
| Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) | Prüfungsart Modulprüfung | Leistungsart Prüfungsleistung | |

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Rainer Wedde

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Grundlagen des Rechts", Interesse an rechtlichen Fragen im internationalen Kontext

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- sich im System und den Rechtsgrundlagen des internationalen Handels (u.a. dem System der Welthandelsorganisation) zu orientieren,
- sich in den rechtlichen Rahmenbedingungen des internationalen Wirtschaftsverkehrs zu bewegen und sie fundiert zu bewerten,
- mit den regionalen Rahmenbedingungen des Handels in Europa (Europäische Union, Europarat, EFTA, bilaterale Abkommen etc.) zu arbeiten und sie sinnvoll zu nutzen,
- die rechtlichen Grenzen des Handels im Außenwirtschaftsrecht zu erkennen und beim internationalen Wirtschaftsverkehr zu berücksichtigen,
- mit den Regeln zum Schutz und zur Begrenzung von Auslandsinvestitionen umzugehen und die daraus erwachsenden Risiken zu bewerten sowie
- die rechtlichen Bedingungen und Schwierigkeiten bei der Rechtsdurchsetzung im internationalen Bereich zu bewerten und für das eigene Handeln zu nutzen.

Prüfungsform

Klausur o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Internationales Wirtschaftsrecht B (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationales Wirtschaftsrecht B
International Business Law B

| | | | |
|--|--|---|--|
| LV-Nummer | Kürzel | Leistungspunkte 6 CP | Fachsemester 4. - 5. (empfohlen) |
| Lehrformen Seminaristischer Unterricht | Häufigkeit nur im Sommersemester | Sprache(n) Deutsch und Englisch | |

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Rainer Wedde

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

System und Rechtsgrundlagen des internationalen Handels u.a. WTO-Recht Schutz und Grenzen von Auslandsinvestitionen Europäisches Wirtschaftsrecht Grundlagen des internationalen Privatrechts, v.a. des internationalen Vertragsrechts Streitentscheidung, Grundlagen des internationalen Zivilverfahrens- und Schiedsverfahrensrechts

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Seminaristisches Fachgespräch mit zahlreichen Fällen/Case Studies Die Studierenden erarbeiten eigenständig Themen und stellen diese in Präsentationen vor.

Literatur

- Ausführliches Vorlesungsskript
- Brödermann, Eckart / Rosengarten, Joachim, Internationales Privat- und Zivilverfahrensrecht, 8. Auflage, München 2019
- Herdegen, Matthias, Internationales Wirtschaftsrecht, 12. Auflage, München 2020
- Kilian, Wolfgang / Wendt, Domenik H., Europäisches Wirtschaftsrecht, 8. Auflage, Baden-Baden 2021
- Weiß, Wolfgang / Ohler, Cristoph / Bungenberg, Marc, Welthandelsrecht, 3. Auflage, München 2022

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen