

Modulhandbuch

International Management

Bachelor of Arts Stand: 12.01.21

Curriculum

International Management (B.A.), PO 2016

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fv
Operations	5	4	1.		PL	K90	
Beschaffung und Produktion	5	4	1.	V			
Marketing 1	5	4	1.		PL	K90	
Aktions- und Informationsinstrumente im Marketing	5	4	1.	V			
Rechnungswesen / Controlling 1	5	4	1.		PL	K90	
Buchhaltung und Jahresabschluss	5	4	1.	V			
Methodik 1 (siehe Fußnote 1)	5	4	1.		PL	K120	
Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft	5	4	1.	V			
Business English 1 (siehe Fußnote 1)	5	4	1.		PL	K90 u. Pr	Ja
Intercultural Communication	5	4	1.	V			
Sprachwahlpflichtmodul 1 (siehe Fußnote 2)	5	6	1.		PL	K120	
Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen – Eine der folgenden Lehrveranstaltungen muss gewählt werden:							
Französisch 1	5	6	1.	V			
Italienisch 1	5	6	1.	V			
Japanisch 1	5	6	1.	V			
Russisch 1	5	6	1.	V			
Spanisch 1	5	6	1.	V			
Rechnungswesen / Controlling 2	5	4	2.		PL	K90	
Kosten- und Leistungsrechnung	5	4	2.	V			
Internationale Wirtschaftsbeziehungen 1	5	4	2.		PL	K90 u. Pr	
Makroökonomie / Wirtschaftspolitik	5	4	2.	V			
Unternehmensführung 1	5	4	2.		PL	K60	
Strategie und Organisation	5	4	2.	V			
Methodik 2 (siehe Fußnote 1)	5	4	2.		PL	K90	
Grundlagen des Rechts	5	4	2.	V			
Business English 2 (siehe Fußnote 1)	5	4	2.		PL	K90 u. Pr	Ja
Business in English	5	4	2.	SU			
Sprachwahlpflichtmodul 2 (siehe Fußnote 1)	5	5	2.		PL	K120 u. Pr	
Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen – Eine der folgenden Lehrveranstaltungen muss gewählt werden:							
Französisch 2	5	5	2.	V			
Italienisch 2	5	5	2.	V			
Japanisch 2	5	5	2.	V			
Russisch 2	5	5	2.	V			
Spanisch 2	5	5	2.	V			
Finanzierung 1	5	3	3.		PL	K90	
Grundlagen der Finanzierung	5	3	3.	V			
Internationale Wirtschaftsbeziehungen 2	5	4	3.		PL	K90 u. Pr	
Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen	5	4	3.	V			
Unternehmensführung 2	5	4	3.		PL	K90	
Personalmanagement	5	4	3.	V			
Methodik 3 (siehe Fußnote 1)	5	4	3.		PL	K90	
Grundlagen der IT	5	4	3.	V			
Business English 3 (siehe Fußnote 1)	5	4	3.		PL	K90 u. Pr	Ja
Business Functional Areas	5	4	3.	SU			
Sprachwahlpflichtmodul 3 (siehe Fußnote 1)	5	5	3.		PL	K120 u. Pr o. K	
Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen – Eine der folgenden Lehrveranstaltungen muss gewählt werden:							
Französisch 3	5	5	3.	V			
Italienisch 3	5	5	3.	V			
Japanisch 3	5	5	3.	V			
Russisch 3	5	5	3.	V			
Spanisch 3	5	5	3.	V			
Marketing 2	5	3	4.		PL	K90	Ja
Internationalisierungsstrategien im Marketing (engl.)	5	3	4.	SU			
Rechnungswesen / Controlling 3	5	4	4.		PL	K90	Ja
Financial Accounting	5	4	4.	SU			
Internationale Wirtschaftsbeziehungen 3	5	4	4.		PL	H u. Pr	Ja
Probleme wirtschaftlicher Entwicklung (engl.)	5	4	4.	SU			
Finanzierung 2	5	4	4.		PL	K90	Ja
Investitionsmanagement	5	4	4.	SU			

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fV
Sprachwahlpflichtmodul 4	5	4	4.		PL	K120 u. Pr	Ja
Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen – Eine der folgenden Lehrveranstaltungen muss gewählt werden:							
Französisch 4	5	4	4.	SU			
Italienisch 4	5	4	4.	SU			
Japanisch 4	5	4	4.	SU			
Russisch 4	5	4	4.	SU			
Spanisch 4	5	4	4.	SU			
BWL Wahlpflichtmodul A (siehe Fußnote 3)	5	4	4. - 5.		PL	K90 u. Pr o. K120 u. Pr o. H u. Pr	Ja
Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen – Eine der folgenden Lehrveranstaltungen muss gewählt werden:							
Strategie, Organisation, Personal A: Aktuelle Unternehmensführungsthemen	5	4	4. - 5.	S			
Logistik A	5	4	4. - 5.	SU			
Wirtschaftspsychologie A: Marktpsychologie	5	4	4. - 5.	SU			
Wirtschaftsinformatik A	5	4	4. - 5.	S			
Internationales Wirtschaftsrecht A: Handels- und Gesellschaftsrecht	5	4	4. - 5.	SU			
BWL Wahlpflichtmodul B	5	4	4. - 5.		PL	K60 u. Pr o. K90 u. Pr o. H u. Pr	Ja
Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen – Eine der folgenden Lehrveranstaltungen muss gewählt werden:							
Strategie, Organisation, Personal B: Unternehmensführungstechniken	5	4	4. - 5.	SU			
Logistik B	5	4	4. - 5.	S			
Wirtschaftspsychologie B: Organisationspsychologie	5	4	4. - 5.	SU			
Wirtschaftsinformatik B	5	4	4. - 5.	S			
Internationales Wirtschaftsrecht B: Europarecht, IPR und Rechtsdurchsetzung	5	4	4. - 5.	SU			
Marketing 3	5	4	5.		PL	K90	Ja
Strategisches Marketing	5	4	5.	SU			
Rechnungswesen / Controlling 4	5	3	5.		PL	H u. Pr	Ja
Managerial Accounting (engl.)	5	3	5.	SU			
Finanzierung 3	5	3	5.		PL	K90	Ja
Finanz- und Risikomanagement (engl.)	5	3	5.	SU			
Internationale Wirtschaftsbeziehungen 4	5	4	5.		PL	K120 o. mP15	Ja
Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Europäische Integration	5	4	5.	SU			
Sprachwahlpflichtmodul 5	5	4	5.		PL	K120 u. Pr	Ja
Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen – Eine der folgenden Lehrveranstaltungen muss gewählt werden:							
Französisch 5	5	4	5.	SU			
Italienisch 5	5	4	5.	SU			
Japanisch 5	5	4	5.	SU			
Russisch 5	5	4	5.	SU			
Spanisch 5	5	4	5.	SU			
Auslandsstudiensemester	30	~	6.		PL	~ [MET]	Ja
Auslandsstudiensemester	30	~	6.	~			Ja
Berufspraktische Tätigkeit (Ausland)	30	~	7.		SL	~ [MET]	Ja
Berufspraktische Tätigkeit (Ausland)	30	~	7.	P			Ja
Bachelor-Thesis (siehe Fußnote 4)	12	0	8.		PL	Th	Ja
Bachelor-Arbeit	12	0	8.	BA			
Marketing 4	5	2	8.		PL	mP15	Ja
Zusammenhänge und aktuelle Probleme im Marketing	5	2	8.	S			
Rechnungswesen / Controlling 5	4	2	8.		PL	mP15	Ja
Zusammenhänge und aktuelle Probleme in Rechnungswesen und Controlling	4	2	8.	SU			
Finanzierung 4	4	2	8.		PL	mP15	Ja
Zusammenhänge und aktuelle Probleme im Finanzmanagement	4	2	8.	SU			
Internationale Wirtschaftsbeziehungen 5	5	2	8.		PL	mP15	Ja
Zusammenhänge und aktuelle Probleme internationaler Wirtschaftsbeziehungen	5	2	8.	SU			

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **fV:** formale Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

V: Vorlesung, **SU:** Seminaristischer Unterricht, **P:** Praktikum, **BA:** Bachelor-Arbeit, **S:** Seminar, ~: Variabel

Prüfungsformen:

¹Die Modulnote geht nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

²Die Sprachwahlpflichtmodule werden verbindlich gewählt und können nur nach Genehmigung eines begründeten Antrags gewechselt werden. Die Modulnote geht nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

³Die BWL Wahlpflichtmodule werden verbindlich gewählt und können nur nach Genehmigung eines begründeten Antrags gewechselt werden.

⁴Das Thema der Bachelor-Arbeit muss aus den Pflichtmodulen oder dem BWL Wahlpflichtmodul des vierten und fünften Semesters stammen. Es darf aber nicht aus dem Wahlpflichtmodul der Sprache stammen.

H: Hausarbeit, **K:** Klausur, **Pr:** Präsentation, **Th:** Thesis, **-:** Je nach Auswahl, **K60:** Klausur (60 Minuten), **K90:** Klausur (90 Minuten), **K120:** Klausur (120 Minuten), **mP15:** mündliche Prüfung (15 Minuten)

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule	7
Operations	7
Beschaffung und Produktion	9
Marketing 1	10
Aktions- und Informationsinstrumente im Marketing	12
Rechnungswesen / Controlling 1	13
Buchhaltung und Jahresabschluss	15
Methodik 1	16
Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft	18
Business English 1	19
Intercultural Communication	21
Sprachwahlpflichtmodul 1	22
Französisch 1	24
Italienisch 1	26
Japanisch 1	27
Russisch 1	28
Spanisch 1	29
Rechnungswesen / Controlling 2	31
Kosten- und Leistungsrechnung	33
Internationale Wirtschaftsbeziehungen 1	34
Makroökonomie / Wirtschaftspolitik	36
Unternehmensführung 1	37
Strategie und Organisation	39
Methodik 2	41
Grundlagen des Rechts	43
Business English 2	44
Business in English	46
Sprachwahlpflichtmodul 2	47
Französisch 2	49
Italienisch 2	51
Japanisch 2	53
Russisch 2	54
Spanisch 2	55
Finanzierung 1	57
Grundlagen der Finanzierung	59
Internationale Wirtschaftsbeziehungen 2	60
Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen	62
Unternehmensführung 2	63
Personalmanagement	65
Methodik 3	67
Grundlagen der IT	69
Business English 3	70
Business Functional Areas	72
Sprachwahlpflichtmodul 3	73
Französisch 3	75
Italienisch 3	77
Japanisch 3	79
Russisch 3	80
Spanisch 3	81
Marketing 2	82
Internationalisierungsstrategien im Marketing (engl.)	84
Rechnungswesen / Controlling 3	85
Financial Accounting	87
Internationale Wirtschaftsbeziehungen 3	88
Probleme wirtschaftlicher Entwicklung (engl.)	90
Finanzierung 2	91
Investitionsmanagement	93
Sprachwahlpflichtmodul 4	94
Französisch 4	96

Italienisch 4	98
Japanisch 4	100
Russisch 4	101
Spanisch 4	102
BWL Wahlpflichtmodul A	103
Strategie, Organisation, Personal A: Aktuelle Unternehmensführungsthemen	105
Logistik A	107
Wirtschaftspsychologie A: Marktpsychologie	108
Wirtschaftsinformatik A	110
Internationales Wirtschaftsrecht A: Handels- und Gesellschaftsrecht	112
BWL Wahlpflichtmodul B	113
Strategie, Organisation, Personal B: Unternehmensführungstechniken	115
Logistik B	117
Wirtschaftspsychologie B: Organisationspsychologie	119
Wirtschaftsinformatik B	120
Internationales Wirtschaftsrecht B: Europarecht, IPR und Rechtsdurchsetzung	122
Marketing 3	123
Strategisches Marketing	125
Rechnungswesen / Controlling 4	127
Managerial Accounting (engl.)	129
Finanzierung 3	130
Finanz- und Risikomanagement (engl.)	132
Internationale Wirtschaftsbeziehungen 4	133
Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Europäische Integration	135
Sprachwahlpflichtmodul 5	137
Französisch 5	139
Italienisch 5	141
Japanisch 5	143
Russisch 5	144
Spanisch 5	145
Auslandsstudiensemester	146
Auslandsstudiensemester	148
Berufspraktische Tätigkeit (Ausland)	149
Berufspraktische Tätigkeit (Ausland)	151
Bachelor-Thesis	152
Bachelor-Arbeit	154
Marketing 4	155
Zusammenhänge und aktuelle Probleme im Marketing	157
Rechnungswesen / Controlling 5	158
Zusammenhänge und aktuelle Probleme in Rechnungswesen und Controlling	160
Finanzierung 4	161
Zusammenhänge und aktuelle Probleme im Finanzmanagement	163
Internationale Wirtschaftsbeziehungen 5	164
Zusammenhänge und aktuelle Probleme internationaler Wirtschaftsbeziehungen	166

Modul

Operations
Operations

Modulnummer 71100	Kürzel BIM 03 OM	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Operations Management“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr.-Ing. Klaus North

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Die Aufgaben der Teilsysteme Produktion und Beschaffung im Rahmen des Gesamtunternehmens kennen.
- Die Entwicklung von Produktionsunternehmen im Globalisierungsprozess beschreiben können.
- Grundlegende Indikatoren der Performance berechnen, beurteilen und daraus geeignete Maßnahmen ableiten können.
- Hierbei wird neben Fachkenntnissen die Befähigung zur eigenverantwortlichen Bearbeitung umfassender Aufgaben und Problemstellungen geübt.
- Wissen, wie die Leistungsfähigkeit von Unternehmen gesteigert werden kann.
- Üben eines breiten Spektrums an Methoden zur Bearbeitung komplexer Problemstellungen (u.a. Methoden der systematischen Problemanalyse und -lösung)

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 71102 Beschaffung und Produktion (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Beschaffung und Produktion
Procurement and Production

LV-Nummer 71102	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
Prof. Dr.-Ing. Klaus North

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Faktoren und Indikatoren der Leistungsfähigkeit von Produktionsunternehmen (Produktivität, Rentabilität, Wertschöpfung)
- Das Teilsystem Produktion
- Das Teilsystem Beschaffung
- World Class Manufacturing (WCM)
- Internationale Entwicklung von Produktionsunternehmen

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Grün/Kummer/Jammerneegg: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München: Pearson
- Kern, W.: Industrielle Produktionswirtschaft. Poeschel, Stuttgart
- North, K.: Localising global production, ILO, Genf 1997.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Marketing 1
Marketing 1

Modulnummer 71110	Kürzel BIM 02 MAR 1	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Marketing 1“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management (B.A.)“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefan Jugel

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis für den Ansatz des modernen Marketings und für die methodische Anwendung der Marketinginstrumente.
- Befähigung zur Ausübung operativer Aufgaben im Internationalen Marketing.
- Beherrschung von Grundlagen der Marktforschung und Bewältigung von Marktforschungsaufgaben im internationalen Kontext.
- Kenntnis produktpolitischer Fragestellungen unter besonderer Berücksichtigung der Markenführung.
- Anwendung kommunikationspolitischer Instrumente unter besonderer Berücksichtigung der Öffentlichkeitsarbeit und aktueller Agenturbeispiele.
- Befähigung in der Beurteilung der Preispolitik unter besonderer Berücksichtigung der Problematik Grauer Märkte.
- Beurteilung distributionspolitischer Fragestellungen unter besonderer Berücksichtigung der Vertriebspolitik und moderner Systeme der Vertriebspflege.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71112 Aktions- und Informationsinstrumente im Marketing (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Aktions- und Informationsinstrumente im Marketing
Marketing Instruments

LV-Nummer 71112	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stefan Jugel

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Konsumentenverhalten
- Marktforschung
- Produktpolitik
- Kontrahierungspolitik
- Kommunikationspolitik
- Distributionspolitik

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Kotler, Ph./Keller, K. L./Bliemel, F.: Marketing-Management: Strategien für wertschaffendes Handeln, Addison-Wesley
- Meffert, H./Burmann, Ch./Kirchgeorg: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, Gabler
- Simon, H.: Preismanagement, Gabler
- Winkelmann, P.: Vertriebskonzeption und Vertriebssteuerung, Vahlen

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Rechnungswesen / Controlling 1 Accounting / Controlling 1

Modulnummer 71130	Kürzel BIM 01 ReC 1	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Rechnungswesen / Controlling 1“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Schön

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Fähigkeit zur Erkennung und Begründung der Notwendigkeit des externen Rechnungswesens der Unternehmen und Organisationen
- Adressaten des externen Rechnungswesens charakterisieren und die für sie wichtigen Informationen der Bilanz erkennen
- Kompetenz für die Anwendung, Beschreibung und Diskussion der unterschiedlichen Buchungstechniken in Handels-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben
- Kompetenz zur Anwendung der nationalen und internationalen Bilanzierungsvorschriften
- Verständnis für die Interaktion zwischen Datenerfassung, Datenaufbereitung und Datenanalyse

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 71132 Buchhaltung und Jahresabschluss (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Buchhaltung und Jahresabschluss
Bookkeeping and Balancing of Accounts

LV-Nummer 71132	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Oliver Kunath, Prof. Dr. Heiko Schön

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Buchhaltung
- Technik der Buchhaltung
- Gesetzliche Grundlagen der Bilanzierung nach HGB und IFRS
- Ansatzvorschriften
- Ausweisvorschriften
- Bewertungsvorschriften
- Ergänzende Vorschriften für Kapitalgesellschaften

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Döring, U., Buchholz, R.: Buchhaltung und Jahresabschluss mit Aufgaben und Lösungen, Berlin
- Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, München
- Weber, J., Weißenberger, B. E.: Einführung in das Rechnungswesen, Stuttgart
- Federmann, R.: Bilanzierung nach Handelsrecht, Steuerrecht und IAS/IFRS, Berlin
- Handelsgesetzbuch

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Methodik 1

Methodology 1

Modulnummer 71160	Kürzel BIM 04 MET 1	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Methodik 1“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Die Modulnote geht nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ehrenfried Salomon

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Sichere Beherrschung des grundlegenden finanzmathematischen und wirtschaftsmathematischen Instrumentariums und seiner ökonomischen Anwendungen
- Beherrschung der wichtigsten statistischen Methoden der deskriptiven Statistik, um vorgegebene Daten sinnvoll auszuwerten und überzeugend präsentieren zu können
- Fähigkeit zur kritischen Beurteilung statistischer Ergebnisse
- Die Studierenden erwerben einen Überblick über die wesentlichen Definitionen, Fakten und Methoden der mathematischen Grundlagen, der Finanzmathematik, der deskriptiven Statistik und der Wahrscheinlichkeitstheorie.
- Sie können einfache praxisrelevante, ökonomische Problemstellungen mit Hilfe mathematischer Methoden lösen.
- Die Studierenden sind in der Lage, vorgegebene Daten unter Einsatz adäquater statistischer Methoden sinnvoll auszuwerten und überzeugend zu präsentieren. Sie entwickeln die Fähigkeit statistische Ergebnisse kritisch zu beurteilen.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Als außerfachliche Kompetenzen werden logisch-analytische Denkweisen, die Fähigkeit zur Abstraktion und das Denken in Zusammenhängen geschult.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

0.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71162 Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft

Mathematics and Statistics for Business Administration

LV-Nummer

71162

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung

Fachsemester

1. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Vorlesung

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Prof. Dr. Ehrenfried Salomon

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV*Wirtschafts- und Finanzmathematik*

- Mathematische Grundlagen (Arithmetik, Folgen und Reihen, Grenzwerte)
- Finanzmathematik: (Zinseszins-, Renten- und Annuitätenrechnung)
- Analysis einer und mehrerer Veränderlichen (Funktionen, Differentialrechnung, Elastizität, Lagrange, wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen)

Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung

- Grundlagen der deskriptiven Statistik (Lage- und Streuungsparameter, Disparität, Korrelations- und Regressionsrechnung)
- Zeitreihenanalyse
- Wahrscheinlichkeitsrechnung (insbesondere wichtige diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen)

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden
- Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden
- Luderer, B.: Einstieg in die Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden
- Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL-Theorie und Praxis, München
- Lübke, K; Vogt, M. :Angewandte Wirtschaftsstatistik, Wiesbaden
- Steinborn, D.: Statistik Der Schein zählt, Wiesbaden
- Grimmer, A.: Statistik im Versicherungs- und Finanzwesen, Berlin

Medienformen**Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Business English 1
Business English 1

Modulnummer 71170	Kürzel BIM 05 BE 1	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Business in English 1“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Die Modulnote geht nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

Modulverantwortliche(r)

MBA, MA Gregory Rampinelli

formale Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B1 (für die Klausuranmeldung)

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Nach Abschluss des Moduls sollten die Studierenden in der Lage sein:

- Englisch auf B2 oder höherem Niveau auf Grundlage des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GeR) lesen, schreiben, verstehen und sprechen zu können
- Ihre Meinungen und Entscheidungen objektiv und überzeugend auf publikumsorientierter Weise wiedergeben zu können
- Kritik anzunehmen und auszuüben
- Verhandlungen voranzuplanen, zu analysieren, und durchzuführen, auch mit Menschen aus anderen Kulturen.
- Einflusstaktiken zu verwenden, eine adäquate Herangehensweise sowie einen passenden Kommunikationsstil auszuwählen, um das Kommunizierte überzeugend darzustellen.
- die Prinzipien der "supportive communication" anzuwenden, um zu beraten und konstruktive Kritik auszuüben.
- kulturelle Unterschiede nachzuvollziehen, um in der Lage zu sein diese bei der Überredung zu beeinflussen.
- Effektiv zu kommunizieren mit Menschen aus Kulturen mit hohem bzw. geringem Einfluss von Kontext.
- Verhandlungen zu analysieren und durchzuführen von sowohl konkurrierender als auch kollaborierender Natur.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) u. Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

0.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71172 Intercultural Communication (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Intercultural Communication
Intercultural Communication

LV-Nummer 71172	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
MBA, MA Gregory Rampinelli

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Improvisiertes Sprechen, formale Gruppen-Präsentationen, Überzeugung/Überredung (Rhetorik)
- Kritik konstruktiv ausüben
- Kultur und Dimensionen um kulturelle Unterschiede zu beschreiben
- "Low-context und high-context" Kommunikation
- Verhandlungsvorbereitung: Dual Concerns Model
- Distributives Verhandeln ("Distributive bargaining"); Konkurrierendes Verhandeln
- Integrative Verhandlungen (Kooperierendes Verhandeln)
- "Breakthrough Strategy" (Wie man trotz schwieriger Verhandlungen sein Ziel erreichen kann)
- Zwischenkulturelle Verhandlungen

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Beamer, Linda and Varner, Iris, Intercultural Communication in the Global Workplace
- Cialdini, Robert. B. Influence: The Psychology of Persuasion
- Fisher, Roger, William Ury, Bruce Patton, Getting to Yes: Negotiating an Agreement Without Giving In
- William Ury, Getting Past No: Negotiating Your Way from Confrontation to Cooperation
- Lewicki, Roy J., David M. Saunders, Bruce Barry, Negotiation

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Sprachwahlpflichtmodul 1 Language Elective Module 1

Modulnummer 71180	Kürzel BIM 06 SWP 1	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Sprachwahlpflichtmodul 1 ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch von Studierenden anderer (Wirtschafts-) Studiengänge gewählt werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Fremdsprache	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Die Sprachwahlpflichtmodule werden verbindlich gewählt und können nur nach Genehmigung eines begründeten Antrags gewechselt werden. Die Modulnote geht nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

Modulverantwortliche(r)

Dozentinnen und Dozenten des Sprachenzentrums

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden erreichen ein Sprachniveau, das etwa dem Niveau A1 des Europäischen Referenzrahmens entspricht.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

0,0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Die Lehrveranstaltungen Französisch 1, Italienisch 1 und Spanisch 1 werden in jedem Semester, Japanisch 1 und Russisch 1 in jedem Wintersemester angeboten.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Wahlpflichtveranstaltung/en:

- 71182 Französisch 1 (V, 1. Sem., 6 SWS)
- 71184 Italienisch 1 (V, 1. Sem., 6 SWS)
- 71186 Japanisch 1 (V, 1. Sem., 6 SWS)
- 71188 Russisch 1 (V, 1. Sem., 6 SWS)
- 71189 Spanisch 1 (V, 1. Sem., 6 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Französisch 1

French 1

LV-Nummer 71182	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 6 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

M.A Boualem Adjez

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden beherrschen:

- Hören: geläufige Wörter und ganz einfache Sätze verstehen, die sich auf sie selbst, ihre Umgebung oder auf konkrete Dinge um sie herum beziehen.
- Lesen: einzelne vertraute Namen, Wörter und ganz einfache Sätze verstehen, z. B. auf Schildern, Plakaten oder in Katalogen.
- Sprechen: sich auf einfache Art verständigen, einfache Fragen stellen und beantworten.
- Schreiben: eine kurze einfache Postkarte schreiben, z.B. FerialgrüÙe.

Themen/Inhalte der LV

- Vermittlung des erforderlichen Grundwortschatzes und der relevanten Grammatikkenntnisse
- Schulung des mündlichen und schriftlichen Ausdrucksvermögens in der Fremdsprache
- Persönliche Angaben/ Einführung eines französischen Lebenslaufs
- Ernährung/ Geschäftsessen
- Familie und Freunde
- Der Alltag
- Hobbies
- Reisen/Geschäftsreisen

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Tauzin, Béatrice: Objectif Express, le monde professionnel en français, Hachette Thematischer Wirtschaftswortschatz Französisch, Klett Verlag
- Grégoire, Maia: Grammaire progressive du français, niveau intermédiaires 1, Clé International

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Italienisch 1

Italian 1

LV-Nummer 71184	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 6 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dott.ssa Stefania Mercuri-Schürmann

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Studierenden kennen die Grundlagen der italienischen Grammatik und können vertraute, alltägliche Ausdrücke und einfache Sätze verstehen und verwenden.
- Die Studierenden können sich und andere vorstellen, können anderen Leuten Fragen zu ihrer Person, zu ihrem Alltag, zu ihrer Freizeit, zu ihren Interessen und ihrem Hobby, zu ihrer Familie, zu ihren sozialen Beziehungen stellen und können auf Fragen dieser Art antworten.
- Sie besitzen fundierte landeskundliche Informationen und können in ausgewählten Alltagssituationen im Kontakt mit Italienern angemessen reagieren.

Themen/Inhalte der LV

- Vermittlung des erforderlichen Grundwortschatzes und der relevanten Grammatikkenntnisse
- Schulung des mündlichen und schriftlichen Ausdrucksvermögens in der Fremdsprache
- Persönliche Angaben
- Ernährung
- Familie und Freunde
- Der Alltag
- Reisen

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Fratter, I. – Troncarelli, C.: Azzurro, Stuttgart

Aktuelle Statistiken über Italien des Istat (Istituto nazionale di statistica)

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Einmal jährlich im Februar, während der Semesterferien, wird eine einwöchige Studienreise nach Italien durchgeführt. Diese Reise ist semesterübergreifend und stellt eine Form externer Lehrveranstaltung dar, da das Programm der Reise die Schwerpunkte des Studiengangs fokussiert.

Zugehörige Lehrveranstaltung

Japanisch 1

Japanese 1

LV-Nummer 71186	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 6 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Yuki Kobayashi, Eva von Schlabrendorff

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Befähigung einfache Dialoge zu führen
- Beherrschung von Hiragana und ca 80 Kanji

Themen/Inhalte der LV

- Bearbeitung der Lehrbuchtexte
- Grammatik-Übungen
- Landeskunde (allgemeine Benimmregeln Geschäftsgebahren/Geschenkkultur)

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Minna no Nihongo 1, Tokio

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Russisch 1

Russian 1

LV-Nummer 71188	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 6 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dr. Natalia Bobriniskoy, Dr. Catherine von Tsurikov

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Kompetenz zur Beherrschung von:

- Druck-und Schreibschrift
- zwei Konjugationen
- Deklination der Substantiva im Singular
- einfachen Dialogen
- Ausdruck von haben/besitzen – nicht haben/nicht besitzen.
- einigen unregelmäßigen Verben

Themen/Inhalte der LV

- Begrüßung, Vorstellung
- Planung eines Besichtigungsprogramms in Moskau
- Wohnverhältnisse in Russland im Vergleich zu Deutschland
- Vermittlung von Grammatikkenntnissen und Wortschatz.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Kljutschki. Ein Russischlehrwerk für Erwachsene, Hueber Verlag
- S. und A. Tschernyschov, Poechali Teil I, Verlag Zlatoust

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Spanisch 1

Spanish 1

LV-Nummer

71189

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 6 SWS als Vorlesung

Fachsemester

1. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Vorlesung

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch, Fremdsprache

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Dr. Herman Gil Toja

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

Die Studierenden verfügen über folgende Kompetenzen:

- Kommunikation im Alltag.
- Verständnis und Verwendung von vertrauten, alltäglichen Ausdrücke und ganz einfachen Sätzen
- Gegenseitige Vorstellung und Befähigung zum Stellen einfacher Fragen an andere Leute
- Progressive Befähigung des Lese- und Hörverstehens sowie der mündlichen Ausdrucksfähigkeit in einfachen Situationen aus Alltag und Berufsleben

Themen/Inhalte der LV

- Das spanische Alphabet
- Spanische Rechtschreibung
- Akzentsetzung und Aussprache
- Bestimmte und unbestimmte Artikel
- Unterscheidung von Numerus und Genus, des Substantivs und Adjektivs
- Indikativ Präsens der regelmäßigen und häufiger unregelmäßiger Verben
- Fragewörter und ihre Angleichung
- Die Zahlen und die Angleichung der Zahlwörter
- Der Gebrauch von hay, ser und estar
- tener que, ir a + Infinitiv
- Präpositionen
- Indefinido

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Castro Viúdez et al: Español en marcha A1+A2 (Nueva edición), Madrid, München

Medienformen**Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Rechnungswesen / Controlling 2 Accounting / Controlling 2

Modulnummer 71220	Kürzel BIM 07 ReC 2	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Rechnungswesen / Controlling 2“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Schön

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Kompetenz zur Anwendung, Analyse und Bewertung der Vor- und Nachteile verschiedener Kosten- und Leistungssysteme
- Fähigkeit zur Anwendung diverser Methoden und Verfahren zur Erfassung wichtiger Kostenarten
- Kompetenz zur Zurechnung und Verteilung von Gemeinkosten und verschiedene Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung im Rahmen der Kostenstellenrechnung
- Fähigkeit zur Anwendung diverser Kalkulationsverfahren im Rahmen der Kostenträgerrechnung
- Beherrschung typischer Kostenverläufe und die Ermittlung von Kostenfunktionen
- Erfolgsermittlung zu Voll- und Teilkosten, insb. Deckungsbeitragsrechnungen
- Kompetenz zur Anwendung von Break-Even Analysen
- Verständnis für die Interaktion zwischen Datenerfassung, Datenaufbereitung und Datenanalyse

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71222 Kosten- und Leistungsrechnung (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Kosten- und Leistungsrechnung
Cost Accounting

LV-Nummer 71222	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
Prof. Dr. Heiko Schön

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundbegriffe und Einordnung der Kosten und Leistungsrechnung in die Unternehmensrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung (Kalkulation)
- Kostenverläufe und Kostenfunktionen
- Erfolgsrechnung und Deckungsbeitragsrechnung
- Break-Even Analyse

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Coenenberg, A. G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse
- Haberstock, L.: Kostenrechnung (Erich Schmidt Verlag)
- Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung
- Küpper, Hans-Ulrich; Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Internationale Wirtschaftsbeziehungen 1 International Economic Relations 1

Modulnummer 71240	Kürzel BIM 10 IWB 1	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Internationale Wirtschaftsbeziehungen 1“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Andreas Lenel

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Kenntnisse und Verständnis für die Interaktion zwischen Güter-, Geld- und Arbeitsmärkten aus verschiedenen zeitlichen Perspektiven
- Kenntnisse wichtigster makroökonomischer Theorien sowie ihrer wirtschaftspolitischen Implikationen für Geld-, Beschäftigungs- und Wachstumspolitik
- Fähigkeit zur Analyse und Bewertung der Vor- und Nachteile des wirtschaftspolitischen Instrumentariums anhand der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen (Deutschland, EU, Welt)
- Kenntnisse der wichtigsten Teilbereiche der Wirtschaft und der grundlegenden volks wirtschaftlichen Zusammenhänge
- Kenntnisse der wichtigsten makroökonomischen Theorien/Denkschulen, ihres wirtschaftspolitischen Instrumentariums sowie der Folgen ihrer Implementierung
- Kenntnisse und kritische Diskussion der Geld-, Beschäftigungs- und Wachstumspolitik

- Fähigkeit zur Bewertung verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) u. Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71242 Makroökonomie / Wirtschaftspolitik (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Makroökonomie / Wirtschaftspolitik

Macroeconomics / Economic Policy

LV-Nummer

71242

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung

Fachsemester

2. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Vorlesung

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Andreas Lenel

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung/Bruttoinlandsprodukt
- Grundlegende makroökonomische angebotsorientierte und nachfrageorientierte Theorien
- Geld und Inflation/Geldpolitik
- Arbeitslosigkeit/Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik
- Wachstumstheorie und -politik

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Blanchard, O./Illing, G.: Makroökonomie, Pearson, München
- Mankiw, N. G.: Makroökonomik, Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Dornbusch, R./Fischer, S.: Makroökonomik, Oldenbourg.
- Dieckheuer, G: Makroökonomie -Theorie und Politik, Springer.

Aktuelle Internetquellen der:

- BMWi
- Statistisches Bundesamt
- Eurostat
- EZB

Medienformen**Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Unternehmensführung 1 General Management 1

Modulnummer 71250	Kürzel BIM 08 UF 1	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Unternehmensführung 1“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management (B.A.)“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Petry

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Breites und integriertes Fach- und Methodenwissen im Hinblick auf die Analyse und Konzeption von Strategien und Organisationslösungen
- Eigenständige Bearbeitung umfassender Aufgaben- und Problemstellungen in den Bereichen Unternehmensführung, Strategie und Organisation
- Eigenverantwortliche Steuerung von Strategie- und Organisationsprozessen in konkreten Unternehmenssituationen
- Verstehen der wesentlichen Elemente und Teilfunktionen von Unternehmensführung

- Verstehen der Relevanz und Inhalte von Strategie
- Anwenden des Strategieprozesses auf konkrete Unternehmenssituationen
- Analysieren und Formulieren von Strategien
- Sicheres Handhaben grundlegender Organisationsbegriffe

- Verstehen und Anwenden gängiger Organisationskonzepte
- Beurteilen konkreter Praxisfälle und Ableiten passender Lösungsansätze, z.B. aus Beiträgen in Zeitungen und Zeitschriften

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Fähigkeit zur zielgerichteten und nachhaltigen Gestaltung der eigenen Lern- und Arbeitsprozesse
- Eigenständige Bearbeitung umfassender Aufgaben- und Problemstellungen
- Beurteilen konkreter Praxisfälle und Ableiten passender Lösungsansätze

Prüfungsform

Klausur (60 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 71252 Strategie und Organisation (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Strategie und Organisation
Strategy and Organization

LV-Nummer 71252	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
Prof. Dr. Thorsten Petry

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Normative Unternehmensführung
- Strategie als Kernelement der Unternehmensführung
- Grundlagen der Organisation
- Wertschöpfungsarchitekturen als Schnittstelle von Strategie und Organisation
- Ablauforganisation/ Wertschöpfungsprozesse
- Aufbauorganisation/ Wertschöpfungsstrukturen
- Unternehmensentwicklung und Wandel
- Internationale Aspekte von Strategie und Organisation

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Bach, N., Brehm, C., Buchholz, W., Petry, T.: Wertschöpfungsorientierte Organisation: Architekturen, Prozesse, Strukturen, Wiesbaden
- Dillerup, R., Stoi, R.: Unternehmensführung, München
- Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, Wiesbaden
- Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, Heidelberg et al.
- Macharzina, K., Wolf, J.: Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, Wiesbaden
- Schulte-Zurhausen, M.: Organisation, München
- Vahs, D.: Organisation, Stuttgart
- Welge, Al-Laham, A: Strategisches Management, Wiesbaden

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Methodik 2
Methodology 2

Modulnummer 71260	Kürzel BIM 09 MET 2	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Methodik 2“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Die Modulnote geht nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. jur. Rainer Hartmann, Prof. Dr. Rainer Wedde

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis der Rechtsordnung und der Funktion des Rechts
- Überblick und Verständnis des Zivil- und Wirtschaftsrechts sowie der Grundzüge des Steuerrechts
- Die Studierenden können typische wirtschafts- und steuerrechtliche Sachverhalte einordnen und einer verwertbaren Lösung zuführen.
- Arbeit mit Rechtsnormen
- Entwicklung strukturierter Lösungsansätze rechtlicher Sachverhalte
- Fähigkeit zur Erkennung und Bewertung rechtlich relevanter Aspekte von typischen Sachverhalten des Wirtschaftslebens
- Erkennen der Funktionsweise des Steuerrechts im freiheitlichen Staat
- Beurteilung typischer steuerlicher Sachverhalte im Ertrag- und Umsatzsteuerrecht mit den Grundzügen zum Internationalen Steuerrecht

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Erarbeiten, Bewerten und argumentatives Lösen komplexer Fälle / Sachverhalte

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

0,0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 71262 Grundlagen des Rechts (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen des Rechts
Introduction to Law

LV-Nummer 71262	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. jur. Rainer Hartmann, Prof. Dr. Rainer Wedde

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in das Recht, Überblick über die Rechtsordnung
- Rechtsgrundlagen des Wirtschaftsrechts, insbes. BGB und HGB
- Grundlagen des Zivilrechts
- Vertragsrecht, Grundzüge des Handelsrechts
- Überblick über typische Rechtsformen im Wirtschaftsleben
- Grundzüge des Gesellschaftsrechts
- Einführung in das Steuerrecht
- Grundzüge des Einkommensteuerrechts
- Überblick über das Unternehmenssteuerrechts mit Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften
- Grundzüge des Umsatzsteuerrechts
- Bezüge zum Internationalen Steuerrecht

Literatur

Jeweils neueste Auflage von:

- Klunzinger, Eugen: Einführung in das Bürgerliche Recht, München
- Kindl, Johann / Feuerborn, Andreas: Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, Herne
- Müssig, Peter: Wirtschaftsprivatrecht, Heidelberg
- Weller/Prütting, Handels- und Gesellschaftsrecht, München
- Fehrenbacher, Oliver: Steuerrecht, Baden-Baden
- Grefe, Cord: Unternehmenssteuern, Herne

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Business English 2 Business English 2

Modulnummer 71270	Kürzel BIM 11 BE 2	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Business in English 2“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Die Modulnote geht nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

Modulverantwortliche(r)

MBA, MA Gregory Rampinelli

formale Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B2 (für die Klausuranmeldung)

Empfohlene Voraussetzungen

- Business English 1

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Nach Abschluss des Moduls sollten die Studierenden in der Lage sein:

- makroökonomische und internationale Umfelder, in denen Geschäfte betrieben werden, beschreiben zu können.
- Unternehmen mithilfe von mikroökonomischen und strategischen Theorien analysieren zu können.
- die Handlungen eines Managers nachzuvollziehen.
- verstehen und erklären zu können, wie allgemeine Business Strategien aus der mikroökonomischen Theorie abgeleitet sind.
- die Strategie eines Unternehmens auf Grundlage der Analyse seines makroökonomischen und industriellen Umfelds (PESTEL und 5 Forces) als auch Porters generischer Strategien verstehen und beschreiben zu können.
- die klassischen Motivationstheorien verstehen und anwenden zu können.
- Methoden der analytischen sowie der kreativen Entscheidungsfindung ("analytical decision-making and creative decision-making approaches) verstehen und anwenden zu können.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Nach Abschluss des Moduls sollten die Studierenden in der Lage sein:

- Englisch auf C1 oder höherem Niveau auf Grundlage des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GeR) lesen, schreiben, verstehen und sprechen zu können.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) u. Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

0.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71272 Business in English (SU, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Business in English
Business in English

LV-Nummer 71272	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

MBA, MA Gregory Rampinelli

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B2
- Business English 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Strategie und Organisation (inkl. Mikroökonomie)
- Grundlagen der Internationalen Volkswirtschaftslehre und des Internationalen Managements
- Grundlagen des Managements, einschließlich Motivation
- Analytische und Kreative Entscheidungsfindung, einschließlich Synektik
- Unternehmertum ("Entrepreneurship")

Literatur

letzte Auflage von:

- Ferrell, Hirt, Ferrell, Business: A Changing World, McGraw-Hill Irwin, NY
- Verschiedene Artikel

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Sprachwahlpflichtmodul 2 Language Elective Module 2

Modulnummer 71280	Kürzel BIM 12 SWP 2	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Sprachwahlpflichtmodul 2 ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch von Studenten anderer (Wirtschafts-) Studiengänge gewählt werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 5 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Fremdsprache	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Die Modulnote geht nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

Modulverantwortliche(r)

Dozentinnen und Dozenten des Sprachenzentrums

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden erreichen ein Sprachniveau, das je nach Sprache etwa dem Niveau A1 oder A2 des Europäischen Referenzrahmens entspricht.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten) u. Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

0.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

75 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

75 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Die Lehrveranstaltungen Französisch 2, Italienisch 2 und Spanisch 2 werden in jedem Semester, Japanisch 2 und Rus-

sisch 2 in jedem Sommersemester angeboten.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Wahlpflichtveranstaltung/en:

- 71282 Französisch 2 (V, 2. Sem., 5 SWS)
- 71284 Italienisch 2 (V, 2. Sem., 5 SWS)
- 71286 Japanisch 2 (V, 2. Sem., 5 SWS)
- 71288 Russisch 2 (V, 2. Sem., 5 SWS)
- 71289 Spanisch 2 (V, 2. Sem., 5 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Französisch 2

French 2

LV-Nummer

71282

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 5 SWS als Vorlesung

Fachsemester

2. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Vorlesung

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch, Fremdsprache

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

M.A Boualem Adjez

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen**

- Französisch 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden beherrschen:

- Hören: einzelne Sätze und die gebräuchlichsten Wörter verstehen.
- Lesen: ganz kurze, einfache Texte lesen.
- Sprechen: sich in einfachen Situationen verständigen.
- Schreiben: kurze, einfache Notizen, Mitteilungen und persönliche Briefeschreiben, z.B. um sich für etwas zu bedanken.

Themen/Inhalte der LV

- Schulung des schriftlichen Ausdrucksvermögens auf Französisch
- Verständnis von Texten, ihrer Inhalte und ihrer Strukturen, Wiedergabe dieses Verständnisses auf Französisch
- Vertiefung des Grundwortschatzes und der relevanten Grammatikkenntnisse
- Reisen und Orte
- Geschäftsessen
- Immobilienmarkt
- Handelsnetz
- Arbeitsmarkt
- Einführung des Wortschatzes des Bankwesens

Literatur

Jeweils letzte Auflage von :

- Tauzin, Béatrice: Objectif Express, le monde professionnel en français, Hachette Thematischer Wirtschaftswortschatz Französisch, Klett Verlag
- Grégoire, Maia: Grammaire progressive du français, niveau intermédiaires 1, Clé International

Medienformen**Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Die Studierenden haben die Möglichkeit, das Diplom der Pariser Handelskammer „Diplôme de Français Professionnel A2“ zu erwerben.

Zugehörige Lehrveranstaltung

Italienisch 2

Italian 2

LV-Nummer

71284

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 5 SWS als Vorlesung

Fachsemester

2. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Vorlesung

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch, Fremdsprache

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Dott.ssa Stefania Mercuri-Schürmann

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen**

- Bei Nichtteilnahme an der Lehrveranstaltung Italienisch 1 sind nachweislich erworbene ähnliche Kenntnisse empfohlen.
- Italienisch 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Studierenden können Sätze und die gebräuchlichsten Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen
- Die Studierenden können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht.
- Die Studierenden besitzen fundierte landeskundliche Informationen und können in ausgewählten Alltagssituationen in Kontakt mit Italienern angemessen reagieren.
- Die Studierenden können kurze, nicht adaptierte Texte über das Italien der Gegenwart verstehen, schriftlich zusammenfassen und kurz kommentieren.
- Die Studierenden können mit einer kurzen Präsentation ein Thema ihrer Wahl auf Italienisch vorstellen.

Themen/Inhalte der LV

- Reisen und Orte
- Vergangene Ereignisse
- Persönliche (eigene) Geschichte
- Vertiefung des Grundwortschatzes und der relevanten Grammatikkenntnisse
- Schulung des schriftlichen Ausdrucksvermögens auf Italienisch
- Verständnis von Texten, ihrer Inhalte und ihrer Makrostrukturen, Wiedergabe dieses Verständnisses auf Italienisch
- Übersetzungsübungen
- Präsentationstechnik

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Fratter, I. – Troncarelli, C.: Azzurro, Stuttgart

Aktuelle Statistiken über Italien des Istat (Istituto nazionale di statistica)

Zeitschrift Adesso

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Einmal jährlich im Februar, während der Semesterferien, wird eine einwöchige Studienreise nach Italien durchgeführt. Diese Reise ist semesterübergreifend und stellt eine Form externer Lehrveranstaltung dar, da das Programm der Reise die Schwerpunkte des Studiengangs fokussiert.

Zugehörige Lehrveranstaltung

Japanisch 2

Japanese 2

LV-Nummer

71286

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 5 SWS als Vorlesung

Fachsemester

2. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Vorlesung

Häufigkeit

nur im Sommersemester

Sprache(n)

Deutsch, Fremdsprache

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Yuki Kobayashi, Eva von Schlabrendorff

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen**

- Japanisch 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden beherrschen:

- einfache Gespräche führen
- einfache Aufsätze schreiben
- Katakana und ca weitere 60 Kanji

Themen/Inhalte der LV

- Besuche
- Verabredungen
- Einkäufe
- Reiseberichte
- Restaurantbesuche etc.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Minna no Nihongo 1

Medienformen**Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Russisch 2

Russian 2

LV-Nummer

71288

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 5 SWS als Vorlesung

Fachsemester

2. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Vorlesung

Häufigkeit

nur im Sommersemester

Sprache(n)

Deutsch, Fremdsprache

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Dr. Catherine von Tsurikov

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen**

- Russisch 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Beherrschen von einfachen Gesprächen

Kompetenz zur Beherrschung von:

- Substantiva im Plural
- Umgang mit Zahlen in Verbindung mit Substantiva
- Lesen und Schreiben

Themen/Inhalte der LV

- Viele unterschiedliche Übungen zur Wiederholung und aktiven Nutzung der durchgenommenen Grammatik
- Lebensbedingungen und Einkommen
- Wie man sich in Metro und Eisenbahn zurechtfindet
- Arbeitsmarktsituation in der Provinz
- Restaurantbesuch.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Kljutschki I. Ein Russischlehrwerk für Erwachsene, Lehrbuch + Arbeitsbuch, Hueber Verlag
- Tschernyschov, S. und A.: Poechali, Teil 1, Verlag Zlatoust

Medienformen**Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Spanisch 2
Spanish 2

LV-Nummer 71289	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 5 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dr. Herman Gil Toja

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Bei Nichtteilnahme an der Lehrveranstaltung Spanisch 1 sind nachweislich erworbene ähnliche Kenntnisse empfohlen
- Spanisch 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Aktivierung und Festigung der im ersten Semester erlernten Grammatikkenntnisse
- Erweiterung des allgemeinen Grundwortschatzes und Vertiefung in den grammatikalischen Strukturen der Vergangenheitszeiten (Indefinido, Pretérito Perfecto, Imperfecto und Pluscuamperfecto) und ihre Anwendung
- Die Studierenden können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht

Themen/Inhalte der LV

- Vertiefung des Grundwortschatzes und der relevanten Grammatikkenntnisse
- Formen und Gebrauch des Indefinido
- Zeitangaben und Zeitrahmen für die Vergangenheit
- Futur 1
- Possessivpronomen
- Zahlen und das Datum
- Vergleichsformen
- direkte und indirekte Objektpronomen
- Unbestimmte Pronomen: algo/nada, alguien/nadie, algún/ningún
- Verlauf in der Vergangenheit (estaba+Gerundium)

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Castro Viudez et al: Español en marcha A1+A2 (Nueva edición), Madrid, München

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Finanzierung 1
Finance 1

Modulnummer 71330	Kürzel BIM 13 FIN 1	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Finanzierung 1“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 3 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Carlo Kraemer

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis für die Aufgaben der Finanzwirtschaft im Gesamtunternehmenskontext
- Kenntnis der verschiedenen Finanzierungsformen mit ihren Kernmerkmalen sowie Vor- und Nachteilen bei der Finanzierung von Unternehmen
- Identifikation und Management der mit verschiedenen Finanzierungsformen verbundenen Risiken
- Fähigkeit zur Definition einer zur Unternehmensstrategie passenden Finanzierungsstrategie
- Fähigkeit zur Ermittlung der Kapitalkosten verschiedener Finanzierungsformen
- Kenntnis und Einsatz von Finanzierungskennziffern zur Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens
- Fähigkeit zur Beurteilung der finanziellen Situation des Unternehmens sowie der Effizienz des Kapitaleinsatzes

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

45 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

105 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 71332 Grundlagen der Finanzierung (V, 3. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen der Finanzierung

Principles of Financing

LV-Nummer

71332

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 3 SWS als Vorlesung

Fachsemester

3. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Vorlesung

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Prof. Dr. Carlo Kraemer

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Rolle der Finanzwirtschaft
- Systematisierung von Finanzierungsformen
- Beteiligungsfinanzierung emissionsfähiger und nicht-emissionsfähiger Unternehmen
- Kreditfinanzierung und mezzanine Finanzierungsinstrumente
- Innenfinanzierung
- Finanzwirtschaftliche Kennzahlenanalyse

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition, München
- Berck, J., DeMarzo, P.: Corporate Finance, Boston etc.
- Olfert, K.: Finanzierung, Herne
- Perridon, L., Steiner, L., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München

Medienformen**Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Internationale Wirtschaftsbeziehungen 2 International Economic Relations 2

Modulnummer 71340	Kürzel BIM 15 IWB 2	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Internationale Wirtschaftsbeziehungen 2“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Andreas Lenel

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis für internationale volkswirtschaftliche Zusammenhänge und die Auswirkungen der Globalisierung auf die Volkswirtschaften
- Verständnis für wichtige außenwirtschaftliche Schlüsselbegriffe
- Befähigung zur Beurteilung der Folgen von Maßnahmen wie Wechselkursänderungen und Handelsrestriktionen auf die Volkswirtschaften
- Fähigkeit zur Erklärung von Außenhandel und internationalen Kapitalbewegungen auf der Grundlage der wichtigsten Theorien
- Befähigung zur Beurteilung der außenwirtschaftlichen Situation eines Landes anhand der Analyse der Zahlungsbilanz
- Kompetenz zur Bewertung unterschiedlicher Wechselkurssysteme mit ihren Vor- und Nachteilen
- Fähigkeit zum Verständnis der Wirkungen verschiedener außenhandelspolitischer Instrumente auf einzelne Volkswirtschaften und die Entwicklung der Weltwirtschaft im Allgemeinen
- Befähigung zur Bewertung verschiedener außenwirtschaftspolitischer Maßnahmen

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) u. Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71342 Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen (V, 3. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen
Introduction into international economic relations

LV-Nummer 71342	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Andreas Lenel

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Elemente der Zahlungsbilanz und ihr Erkenntniswert für die Beurteilung außenwirtschaftlicher Transaktionen
- Grundlagen der wichtigsten Außenwirtschaftstheorien
- Wechselkurssysteme und -politik
- Instrumente der Handelspolitik und ihre Wirkungen
- Einführung in die Integrationspolitik

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Dieckheuer, G.: Internationale Wirtschaftsbeziehungen, München
- Krugman, P. et al: International Economics: Theory and Practice, Boston etc.
- Maennig, W., Wilfling, B.: Außenwirtschaft, München

Aktuelle Internetquellen von:

- BMWi
- Statistisches Bundesamt
- IWF
- WTO
- EZB

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Unternehmensführung 2 General Management 2

Modulnummer 71350	Kürzel BIM 14 UF 2	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Unternehmensführung 2“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management (B.A.)“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit ständig	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Petry

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Unternehmensführung 1

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Breites und integriertes Fach- und Methodenwissen im Hinblick auf die Analyse, Konzeption und Umsetzung von Personalmaßnahmen im Unternehmen
- Eigenständige Bearbeitung umfassender Aufgaben- und Problemstellungen des Personalmanagements und Arbeitsrechts
- Eigenverantwortliche Steuerung von Personalprozessen in konkreten Unternehmenssituationen
- Verstehen der Relevanz des menschlichen Verhaltens für die Unternehmensführung
- Sichere Handhabung grundlegender Personalmanagementbegriffe
- Verstehen der Ziele, Probleme und Lösungsansätze der zentralen Personalmanagement Teilfunktionen
- Fähigkeit zum Einordnen, Analysieren und Diskutieren konkreter Praxisfälle, z.B. aus Beiträgen in Zeitungen und Zeitschriften
- Kennen zentraler arbeitsrechtlicher Grundlagen und Verstehen der Auswirkungen auf das Personalmanagement
- Analysieren konkreter arbeitsrechtlicher Praxisfälle

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Fähigkeit zur zielgerichteten und nachhaltigen Gestaltung der eigenen Lern- und Arbeitsprozesse
- Fähigkeit zum Einordnen, Analysieren und Diskutieren konkreter Praxisfälle
- Eigenständige Bearbeitung umfassender Aufgaben- und Problemstellungen

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71352 Personalmanagement (V, 3. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Personalmanagement
Human Resources Management

LV-Nummer 71352	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Frank Görgen, Dr. Jens Müller

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Unternehmensführung 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Personalmanagement als Unternehmensführungsfunktion
- Motivation(stheorien)
- Führung(stheorien)
- Personalpolitik und -strategie
- Personalplanung
- Personalmarketing
- Personalbeschaffung
- Personalentwicklung
- Personaleinsatz
- Personalbeurteilung und -vergütung
- Personalfreisetzung
- Personalcontrolling
- Internationale Aspekte des Personalmanagements
- Grundlagen des Arbeitsrechts
- Rechtliche Aspekte im Hinblick auf Aufbau, Pflege und Beendigung von Arbeitsverhältnissen

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv
- Däubler, W.: Arbeitsrecht-Ratgeber für Beruf, Praxis und Studium, Frankfurt a. M.
- Dütz, W., Thüsing, G.: Arbeitsrecht, München
- Festing, M., Dowling, P.J., Weber, W., Engle, A.D.: Internationales Personalmanagement, Wiesbaden
- Gebert, D., Rosenstiel, L. v.: Organisationspsychologie, Stuttgart et al.
- Görgen, F.: Kommunikations-psychologie in der Wirtschaftspraxis, München/Wien
- Hummel, R., Personalmanagement, E-Book
- Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, Heidelberg et al.
- Scholz, C., Grundlagen des Personalmanagements, München
- Stock-Homburg, R., Personalmanagement, Wiesbaden
- Wörten, R., Kokemoor, A.: Arbeitsrecht, München

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Methodik 3

Methodology 3

Modulnummer 71360	Kürzel BIM 16 MET 3	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Methodik 3“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management (B.A.)“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Die Modulnote geht nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Breites Fach- und Methodenwissen zur Beherrschung des typischen computerunterstützten Arbeitsplatzes eines Betriebswirts
- Fähigkeit zum eigenständigen und professionellen Umgang mit den wichtigsten Bürokommunikationssystemen
- Verständnis der Relevanz und Einsatzpotenziale von Informations- und Kommunikationstechnologien zur
- Verstehen der Elemente des computerunterstützten Arbeitsplatzes (Betriebssystem, Netzwerk, Bürokommunikationssoftware etc.)
- Beherrschen der wichtigsten Bürokommunikationssysteme, insb. professioneller Einsatz von Tabellenkalkulationssystemen am Beispiel von Excel
- Fähigkeit auftretende IT-Probleme zu bewerten, zielgerichtet Informationen zu sammeln und sich – mittels kompetenter Fehlerbeschreibungen – selbst und effizient Hilfe zu organisieren
- Verstehen der Relevanz und Einsatzpotenziale von Informations- und Kommunikationstechnologien zur Geschäfts(prozess)u

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

0,0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 71362 Grundlagen der IT (V, 3. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen der IT
Principles of IT

LV-Nummer 71362	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
Lehrbeauftragte/r

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Unternehmensführung 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen und generelle Funktionsweisen von Informations- und Kommunikationssystemen (Betriebssysteme, Programme, Daten, Zahlensysteme, Codes, Netzwerke, betriebliche Dateistrukturierung etc.)
- Praktisches Arbeiten mit Hilfsprogrammen (Explorer, Internetdienste etc.) und Netzwerkdiensten (Fileserver, Printserver etc.)
- Praktisches Arbeiten mit Standard-Bürosoftware (Word, PowerPoint und insb. Excel)
- Grundlagen von Datenbanksystemen
- Grundlagen betriebswirtschaftlicher Standardsysteme (ERP, CRM, SCM, SRM, HCM, EPM etc.)

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Abts/Mülder: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Vieweg
- Alpar et. al.: Unternehmensorientierte Wirtschaftsinformatik, Vieweg
- Hansen/Neumann: Wirtschaftsinformatik, UTB
- Kemper/Eickler: Datenbanksysteme, Oldenburg
- Kolberg: Microsoft Excel 2010, O'Reilly
- Krcmar: Informationsmanagement, Springer
- Mertens et. al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer
- Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer
- Tiemeyer: Handbuch IT-Management, Hanser

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Business English 3 Business English 3

Modulnummer 71370	Kürzel BIM 17 BE 3	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Business in English 3“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Die Modulnote geht nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

Modulverantwortliche(r)

MBA, MA Gregory Rampinelli

formale Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 (für Klausuranmeldung)

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Nach Abschluss des Moduls sollten die Studierenden in der Lage sein:

- die Funktionen einer Firma zu analysieren
- einen Business Plan für ein neu gegründetes kleines Unternehmen zu entwickeln
- die Grundlagen der wesentlichen Funktionsbereiche eines Unternehmens zu verstehen und auf Englisch erklären zu können.
- Diese Grundlagen anwenden zu können, um einen Business Plan, einschließlich Unternehmensstrategie, Marketing, operatives Geschäft, Personalmanagement und finanzielle Prognosen für ein Start-up Unternehmen auf Englisch zu entwickeln.
- einen Business Plan in einer formellen Präsentation auf Englisch knapp und klar präsentieren zu können.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Nach Abschluss des Moduls sollten die Studierenden in der Lage sein:

- Englisch auf C1 oder höherem Niveau auf Grundlage des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GeR) lesen, schreiben, verstehen und sprechen zu können.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) u. Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

0,0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 71372 Business Functional Areas (SU, 3. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Business Functional Areas
Business Functional Areas

LV-Nummer 71372	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

MBA, MA Gregory Rampinelli

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des operativen Managements
- Grundlagen des Marketings
- Grundlagen des Personalwesens-Managements
- Grundlagen des Rechnungswesens und der Sensitivitätsanalyse (Variable vs. fixe Kosten)
- Überblick über nationale Bankensysteme
- Grundlagen der Finanzwirtschaft
- Business Pläne für Start-up Unternehmen

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Ferrell, Hirt, Ferrell, Business: A Changing World, McGraw-Hill Irwin, NY
- Verschiedene Artikel

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Sprachwahlpflichtmodul 3 Language Elective Module 3

Modulnummer 71380	Kürzel BIM 18 SWP 3	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Sprachwahlpflichtmodul 3 ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch von Studenten anderer (Wirtschafts-) Studiengänge gewählt werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 5 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Fremdsprache	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Die Modulnote geht nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

Modulverantwortliche(r)

Dozentinnen und Dozenten des Sprachenzentrums

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden erreichen ein Sprachniveau, das je nach Sprache etwa dem Niveau A2 oder B1 des Europäischen Referenzrahmens entspricht.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten) u. Präsentation o. Klausur (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

0,0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

75 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

75 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Die Lehrveranstaltungen Französisch 3, Italienisch 3 und Spanisch 3 werden in jedem Semester, Japanisch 3 und Russisch 3 in jedem Wintersemester angeboten.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Wahlpflichtveranstaltung/en:

- 71382 Französisch 3 (V, 3. Sem., 5 SWS)
- 71384 Italienisch 3 (V, 3. Sem., 5 SWS)
- 71386 Japanisch 3 (V, 3. Sem., 5 SWS)
- 71388 Russisch 3 (V, 3. Sem., 5 SWS)
- 71389 Spanisch 3 (V, 3. Sem., 5 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Französisch 3

French 3

LV-Nummer 71382	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 5 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

M.A Boualem Adjez

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Bei Nichtteilnahme an Französisch 1 und Französisch 2 sind nachweislich ähnlich erworbene Kenntnisse empfohlen.
- Französisch 2
- Französisch 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden beherrschen:

- Hören: die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird, und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Studium, Freizeit usw. geht
- Lesen: Texte verstehen, in denen vor allem sehr gebräuchliche Alltags- oder Berufssprache vorkommt
- Sprechen: die verschiedenen Kommunikationssituationen bewältigen, denen man im Sprachgebiet begegnet
- Schreiben: über Themen, die ihnen vertraut sind oder sie persönlich interessieren, einfache zusammenhängende Texte schreiben

Themen/Inhalte der LV

- Vertiefung der Schulung des schriftlichen Ausdrucksvermögens auf Französisch
- Vertiefung des Verständnisses von Texten, ihrer Inhalte und ihrer Strukturen
- Wiedergabe dieses Verständnisses auf Französisch
- Vertiefung des Wortschatzes und der Grammatikkenntnisse
- Französisch im beruflichen Alltag:
 - sich bewerben
 - sich mit den verschiedenen Abteilungen vertraut machen
 - Unternehmenskommunikation
 - die Rolle der Ethik in den Firmen
 - Zusammenhang zwischen Werbung und Kultur
 - Gehaltsabrechnung und Steuerbescheid verstehen

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Béatrice Tauzin: Objectif Express, le monde professionnel en français, Hachette, Band 2
- Thematischer Wirtschaftswortschatz Französisch, Klett Verlag
- Grégoire, Maia: Grammaire progressive du français, niveau intermédiaires 2, Clé International

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Hier haben die Studierenden, die Möglichkeit die Prüfung der Pariser Handelskammer „Diplôme de Français Professionnel – Affaires Niveau B1“ zu belegen.

Zugehörige Lehrveranstaltung

Italienisch 3

Italian 3

LV-Nummer

71384

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 5 SWS als Vorlesung

Fachsemester

3. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Vorlesung

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch, Fremdsprache

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Dott.ssa Stefania Mercuri-Schürmann

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen**

- Italienisch 2
- Italienisch 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Studierenden können die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird.
- Die Studierenden können die meisten Alltagssituationen bewältigen, denen man auf einer Reise in Italien begegnet.
- Die Studierenden können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen, Ziele beschreiben, Meinungen und Pläne erklären und begründen.
- Die Studierenden können über soziale Strukturen und aktuelle soziale Themen kurz auf Italienisch referieren und sich darüber unterhalten.

Themen/Inhalte der LV

- Die Vermittlung italienischer Sprachkenntnisse bis hin zu einer gefestigten mündlichen, schriftlichen, aktiven und passiven Kommunikationsfähigkeit.
- Die Vermittlung von Wissen über Gesellschaft und Kultur Italiens, insbesondere über die soziale, politische und wirtschaftliche Geschichte und Gegenwart (besonders im Hinblick auf seine aktuellen demographischen, und sozialen Strukturen und auf seine wirtschaftlichen Infrastrukturen).
- Beruf
- Studium
- Wir und die anderen
- Einkaufen

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Fratter, I. – Troncarelli, C.: Azzurro, Stuttgart
- Merklingshaus, R. – Toffolo, L.: Azzurro più, Stuttgart

Das Italien der Gegenwart (Die Literatur zu fachbezogenen Themen wird jedes Semester aktualisiert):

Aktuelle Statistiken und Berichte über Italien des Istat (Istituto nazionale di statistica)

Aktuelle, nicht adaptierte Zeitungs- und Zeitschriftenartikel zu den besprochenen Themen

Aktuelle Internetquellen der: Eurostat, OECD

Forum www.lavoce.info

Auszüge aus Fachtexten

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Einmal jährlich im Februar, während der Semesterferien, wird eine einwöchige Studienreise nach Italien durchgeführt. Diese Reise ist semesterübergreifend und stellt eine Form externer Lehrveranstaltung dar, da das Programm der Reise die Schwerpunkte des Studiengangs fokussiert.

Zugehörige Lehrveranstaltung

Japanisch 3

Japanese 3

LV-Nummer

71386

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 5 SWS als Vorlesung

Fachsemester

3. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Vorlesung

Häufigkeit

nur im Wintersemester

Sprache(n)

Deutsch, Fremdsprache

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Yuki Kobayashi, Kimiko Nakayama-Ziegler

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen**

- Japanisch 1
- Japanisch 2

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Vertiefung der Grammatik in den wichtigsten Grundstrukturen
- Halten einer kurzen Präsentation auf Japanisch
- Verfassen eines kurzen Aufsatzes auf Japanisch
- Beherrschen von weiteren etwa 80 Kanji-Schriftzeichen

Themen/Inhalte der LV

- Lehren und Üben überwiegend von verschiedenen Verbformen
- Praktische Anwendungen
- Lehren von Kanji-Schriftzeichen
- Landeskunde

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Miinna no Nihongo I, 3A Corporation, Tokyo

Medienformen**Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Russisch 3

Russian 3

LV-Nummer 71388	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 5 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dr. Catherine von Tsurikov

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Russisch 1
- Russisch 2

Kompetenzen/Lernziele der LV

Kompetenz zur Beherrschung von:

- Verbalaspekten
- Verben der Bewegung mit und ohne Präfixe
- Zeitangaben, Wochentage, Monatsnamen, Jahreszeiten

Beherrschen eines erweiterten Wortschatzes

Themen/Inhalte der LV

- Viele unterschiedliche Übungen zur Wiederholung und aktiven Nutzung der durchgenommenen Grammatik.
- Russische Mittelklasse, Lebensbedingungen.
- Feiertage in Russland. Moskau und Petersburg
- Kulturleben
- DVD Zeichentrickfilm „Dobro požalovat“ (Fünf Episoden) mit dazugehörigem Unterrichtsmaterial.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Kljutschki. Ein Russischlehrwerk für Erwachsene. Hueber Verlag
- Tschernyschov, S. und A.: Poechali. Teil 2

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Spanisch 3

Spanish 3

LV-Nummer 71389	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 5 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dr. Herman Gil Toja

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Spanisch 1
- Spanisch 2

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Studierenden können die Hauptpunkte von Aussagen verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird.
- Die Studierenden besitzen eine vertiefte Kenntnis der grammatikalischen Strukturen (Anwendung der Vergangenheitszeiten und des Subjuntivo)

Themen/Inhalte der LV

- Die Vermittlung spanischer Sprachkenntnisse bis hin zu einer gefestigten mündlichen, schriftlichen, aktiven und passiven Kommunikationsfähigkeit.
- Wiederholung der Futurformen
- Konditional 1
- Adverbien
- Wiederholung der Vergangenheitszeiten in komplexeren Strukturen.
- Wiederholung der Pronomen in Akkusativ und Dativ.
- Die Formen des Subjuntivo
- Anwendung der Subjuntivo mit Verben der Gefühlsäußerungen, Beeinflussung und des Verstehens und Sprechens
- Ser und Estar plus Adverbien und Adjektive

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Moreno, C. & Zurita, P. & Moreno, V.: Nuevo Avance 3, Madrid

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Marketing 2
Marketing 2

Modulnummer 71410	Kürzel BIM 21 MAR 2	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Marketing 2“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management (B.A.)“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 3 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 4. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefan Jugel

formale Voraussetzungen

- sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester abzüglich 12 Credit-Points (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Vermittlung der strategischen Möglichkeiten einer Internationalisierung des Unternehmens.
- Verständnis für unterschiedliche Marktanforderungen und für situationsangepasste strategische Handlungsalternativen.
- Fähigkeit zur Analyse globaler Märkte.
- Entwicklung von Handlungsalternativen für den Markteintritt.
- Erkennen und Ausarbeiten von Möglichkeiten des Wachstums in Auslandsmärkten. * Erschließen von Rationalisierungspotentialen international tätiger Unternehmen.
- Befähigung, diese Kenntnisse fallbezogen anzuwenden durch Bearbeitung verschiedener komplexer Fallstudien des Internationalen Marketings.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

45 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

105 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71412 Internationalisierungsstrategien im Marketing (engl.) (SU, 4. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationalisierungsstrategien im Marketing (engl.)

Internationalization Strategies in Marketing

LV-Nummer

71412

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 3 SWS als Seminaristischer Unterricht

Fachsemester

4. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Englisch

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Prof. Dr. Stefan Jugel

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Triebkräfte des globalen Wettbewerbs
- Corporate Mission und Orientierungssysteme von Unternehmen
- Wettbewerbsstrategien
- Markteintrittsstrategien und Markteintrittsformen
- Wachstumsstrategien in internationalen Märkten
- Segmentierung und Positionierung
- Globale Strategien
- Rationalisierung und Reorganisation

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Douglas, S.P./Craig, C.S.: Global Marketing Strategy, McGraw-Hill
- Homburg, Ch./Kuester, S./Krohmer, H.: Marketingmanagement, McGraw-Hill
- Kotabe, M./Helsen, K.: Global Marketing Management, John Wiley & Sons

Medienformen**Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Hoher Anteil komplexer und vorbereitungsintensiver Fallstudien in Englisch.

Modul

Rechnungswesen / Controlling 3 Accounting / Controlling 3

Modulnummer 71420	Kürzel BIM 20 ReC 3	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Rechnungswesen / Controlling 3“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Schön

formale Voraussetzungen

- sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester abzüglich 12 Credit-Points (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

- Buchhaltung und Jahresabschluss

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis für institutionelle und konzeptionelle Grundlagen der International Financial Reporting Standards (IFRS)
- Kompetenz zur Anwendung nationaler und internationaler Rechnungslegungsvorschriften
- Kompetenz zur Beurteilung und Analyse ausgewählter Rechnungslegungsthemen nach IFRS und Abgrenzung zur handelsrechtlichen Vorgehensweise
- Kompetenz zur Analyse und Bewertung der Vor- und Nachteile verschiedener nationaler und internationaler Rechnungslegungsstandards
- Kompetente Beurteilung der Konzernrechnungslegungspflicht deutscher Unternehmen auf Basis des Handelsgesetzbuches
- Fähigkeit zur Qualifizierung von Unternehmensverbindungen zur Festlegung des Kreises der in einen Konzernabschluss einzubeziehenden Unternehmen
- Fähigkeit zur Erstellung eines Konzernabschlusses einschließlich der kompetenten Durchführung notwendiger Konsolidierungsmaßnahmen
- Fähigkeiten zur länderübergreifenden Datenerfassung, Datenaufbereitung und Datenanalyse

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71422 Financial Accounting (SU, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Financial Accounting
Financial Accounting

LV-Nummer 71422	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Marie-Luise Graf-Herr, Prof. Dr. Heiko Schön

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Rechtliche und institutionelle Grundlagen der IFRS
- Konzeptionelle Grundlagen der IFRS
- Ausgewählte Bewertungsgrundsätze nach IFRS
- Bilanzielle Behandlung ausgewählter Bilanzposten nach IFRS
- Konzernrechnungslegungspflicht und Bestandteile des Konzernabschlusses
- Konzernlagebericht
- Festlegung des Konsolidierungskreises
- Kapital- und Schuldenkonsolidierung und weitere Konsolidierungsmassnahmen

Literatur

- Pellens, B.; Fülbier, R. U.; Gassen, J.; Sellhorn, T.: Internationale Rechnungslegung
- Buchholz, R.: Internationale Rechnungslegung
- Lüdenbach, N.; Christian, D.: IFRS Essentials
- Hommel, M.; Rammert, S.; Wüstemann, J.: Konzernbilanzierung case by case
- Handelsgesetzbuch
- International Financial Reporting Standards IFRS
- Küting, K.; Weber, C.-P.: Der Konzernabschluss
- Baetge, J.; Kirsch, H.-J.; Thiele, S.: Konzernbilanzen
- Gräfer, H.; Scheld, G.: Grundzüge der Konzernrechnungslegung

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Internationale Wirtschaftsbeziehungen 3 International Economic Relations 3

Modulnummer 71440	Kürzel BIM 22 IWB 3	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Internationale Wirtschaftsbeziehungen 3“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 4. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Andreas Lenel

formale Voraussetzungen

- sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester abzüglich 12 Credit-Points (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis für die strategischen Möglichkeiten einer Internationalisierung von Unternehmen
- Verständnis für unterschiedliche Marktanforderungen und für situationsangepasste strategische Handlungsalternativen
- Kompetenz zur Präsentation der wichtigsten Indikatoren zur ökonomischen Beurteilung von Volkswirtschaften
- Kompetenz zur Einordnung von Ländern als potentielle Investitionsstandorte anhand der zentralen wirtschaftlichen und politischen Indikatoren
- Befähigung zur Erkenntnis der zentralen wirtschaftspolitischen Maßnahmen zur Verbesserung der ökonomischen Situation unterentwickelter Volkswirtschaften

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Kompetenz zur Sammlung und wissenschaftlichen Aufbereitung von Informationen aus aktuellen Literatur- und Medienquellen in vorgegebener Zeit
- Befähigung zur Erstellung wissenschaftlicher Hausarbeiten
- Kompetenz zur Präsentation von wissenschaftlichen Erkenntnissen in begrenzter Zeit auf Englisch

Prüfungsform

Hausarbeit u. Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71442 Probleme wirtschaftlicher Entwicklung (engl.) (SU, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Probleme wirtschaftlicher Entwicklung (engl.)

Problems in Economic Development

LV-Nummer 71442	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Andreas Lenel

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 1
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 2

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Entwicklungstheorie und- politik
- Analyse von Entwicklungs- und Schwellenländern an Hand der zentralen wirtschaftlichen und politischen Indikatoren
- Formen und Probleme der wirtschaftlichen Zusammenarbeit

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Krugman, P. et al: International Economics: Theory and Practice, Boston etc.
- Todaro, M., Smith, S: Economic Development, Harlow etc.
- UNDP: Human Development Report New York

Aktuelle Internetquellen von:

- IMF
- World Bank
- UNCTAD
- WTO

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Angabe Lehrform: Vorlesung, Diskussionen und Präsentation der eigenständigen Analyse jeweils eines Landes im Rahmen einer Hausarbeit durch die Studierenden in Form eines Referats in englischer Sprache

Modul

Finanzierung 2 Finance 2

Modulnummer 71480	Kürzel BIM 19 FIN 2	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Finanzierung 2“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Carlo Kraemer

formale Voraussetzungen

- sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester abzüglich 12 Credit-Points (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

- Finanzierung 1

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis des Zusammenspiels von Investitionen und Finanzierungen
- Fähigkeit zur Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionen und Finanzierungen und deren Einfluss auf den Wert des Unternehmens
- Verständnis der Stärken und Schwächen verschiedener Investitionsrechenverfahren
- Fähigkeit zur effizienten Allokation knapper Investitionsbudgets
- Bewertung von Anleihen und Verständnis der wesentlichen den Kurs beeinflussenden Variablen
- Bewertung von Aktien mithilfe von Discounted Cash Flow und Vergleichsverfahren

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71482 Investitionsmanagement (SU, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Investitionsmanagement
Investment Management

LV-Nummer 71482	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Carlo Kraemer

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Finanzierung 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Investitionsbegriff und Überblick über Investitionsverfahren
- Statische Investitionsrechenverfahren
- Zeitwert des Geldes
- Kapitalwertmethode
- Interne Zinsfuß-Methode
- Investitionsprogrammentscheidungen
- Bewertung von Anleihen
- Bewertung von Aktien

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition, München.
- Berck, J., DeMarzo, P.: Corporate Finance, Boston etc.
- Olfert, K.: Investition, Herne
- Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, München
- Perridon, L., Steiner, L., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Sprachwahlpflichtmodul 4 Language Elective Module 4

Modulnummer 71480	Kürzel BIM 24 SWP 4	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Sprachwahlpflichtmodul 4 ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch von Studenten anderer (Wirtschafts-) Studiengänge gewählt werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Fremdsprache; Fremdsprache	
Fachsemester 4. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Dozentinnen und Dozenten des Sprachenzentrums

formale Voraussetzungen

- sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester abzüglich 12 Credit-Points (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden erreichen ein Sprachniveau, das je nach Sprache etwa dem Niveau B1 oder B2 des Europäischen Referenzrahmens entspricht.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten) u. Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Die Lehrveranstaltungen Französisch 4, Italienisch 4 und Spanisch 4 werden in jedem Semester, Japanisch 4 und Russisch 4 in jedem Sommersemester angeboten.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Wahlpflichtveranstaltung/en:

- 71482 Französisch 4 (SU, 4. Sem., 4 SWS)
- 71484 Italienisch 4 (SU, 4. Sem., 4 SWS)
- 71486 Japanisch 4 (SU, 4. Sem., 4 SWS)
- 71488 Russisch 4 (SU, 4. Sem., 4 SWS)
- 71489 Spanisch 4 (SU, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Französisch 4

French 4

LV-Nummer

71482

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht

Fachsemester

4. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch, Fremdsprache

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

M.A Boualem Adjez

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen**

- Französisch 3
- Französisch 2
- Französisch 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden beherrschen:

- Hören: längere Redebeiträge und Vorträge verstehen und auch komplexer Argumentation folgen.
- Lesen: Artikel und Berichte über Probleme der Gegenwart lesen und verstehen.
- Sprechen: sich so spontan und fließend verständigen, dass ein Gespräch mit einem Muttersprachler ohne größere Verständigungsprobleme möglich ist.
- Schreiben: über eine Vielzahl von Themen, die sie interessieren, klare und detaillierte Texte schreiben.

Themen/Inhalte der LV

- Vertiefung der Schulung des schriftlichen Ausdrucksvermögens auf Französisch
- Vertiefung des Verständnisses von Texten, ihrer Inhalte und ihrer Strukturen, Wiedergabe dieses Verständnisses auf Französisch
- Vertiefung des Wortschatzes und der Grammatikkenntnisse
- Mündliche und schriftliche Kommunikation im Beruf
- Vertretung der Arbeitnehmer im Betrieb
- Kollektive und individuelle Konflikte
- Kultur und Freizeit im Bezug auf Beruf
- Juristische Formen der Gesellschaften
- Gründung und Entwicklung der Unternehmen

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Tauzin, Beatrice: Objectif Express, le monde professionnel en français, Hachette, Band 2
- Thematischer Wirtschaftswortschatz Französisch, Klett Verlag
- Grégoire, Maia: Grammaire progressive du français, niveau avancés 1, Clé International

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Hier haben die Studierenden, die Möglichkeit die Prüfung der Pariser Handelskammer „Diplôme de Français Professionnel – Affaires Niveau B2“ zu belegen.

Zugehörige Lehrveranstaltung

Italienisch 4

Italian 4

LV-Nummer

71484

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht

Fachsemester

4. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Fremdsprache

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Dott.ssa Stefania Mercuri-Schürmann

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen**

- Italienisch 1
- Italienisch 2
- Bei Nichtteilnahme an den Lehrveranstaltungen Italienisch 1-3 sind nachweislich ähnliche vergleichbare Kurse empfohlen.
- Italienisch 3

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Studierenden können die Hauptinhalte komplexer (Fach-) Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; sie verstehen auch Fachdiskussionen und nehmen daran aktiv teil.
- Die Studierenden können mit Italienern spontan und fließend, ohne große Anstrengung, ein normales Gespräch führen.
- Die Studierenden können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu aktuellen (Wirtschafts-) Fragen erläutern und Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben.

Themen/Inhalte der LV

- Vertiefung der Sprachkenntnisse
- Kommunikation
- Lebensarten/Große und kleine Änderungen im Leben
- Kultur und Freizeit
- Systematische Einführung in die volkswirtschaftliche Fachsprache
- Grundbegriffe und Inhalte der Volkswirtschaftslehre in der Fremdsprache
- Rahmenbedingungen und Strukturen der Wirtschaft Italiens
- Wirtschaftsgeographie (die Regionen Italiens)
- Integration der italienischen Volkswirtschaft in die Weltwirtschaft

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Merklinghaus, R. – Toffolo, L.: Azzurro più, Stuttgart.

Die Wirtschaft Italiens:

Aktuelle Statistiken und Berichte des Istat (Istituto nazionale di statistica) über die Wirtschaft Italiens

Aktuelle Internetquellen der: Banca d'Italia, Eurostat, OECD, Forum www.lavoce.info, IWF

Auszüge aus Fachtexten

Aktuelle, nicht adaptierte Fachzeitungs- und Fachzeitschriftenartikeln zu den besprochenen Themen

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Einmal jährlich im Februar, während der Semesterferien, wird eine einwöchige Studienreise nach Italien durchgeführt. Diese Reise ist semesterübergreifend und stellt eine Form externer Lehrveranstaltung dar, da das Programm der Reise die Schwerpunkte des Studiengangs fokussiert

Zugehörige Lehrveranstaltung

Japanisch 4

Japanese 4

LV-Nummer 71486	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Yuki Kobayashi, Kimiko Nakayama-Ziegler

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Japanisch 1
- Japanisch 2
- Japanisch 3

Kompetenzen/Lernziele der LV

- sich kommunikativ wirksam an einfachem Meinungs Austausch beteiligen
- Gesprächsstil dem Höflichkeitslevel anpassen
- Leichte Zeitungsartikel lesen und den Inhalt mit einfacher Sprach wiedergeben
- Eine Sprachkompetenz entsprechend der Stufe N4 des Japanese Language Proficiency Tests, JLPT, erreichen
- Verfügung über einen Grundwortschatz von ca. 900 Worten /250 Kanji

Themen/Inhalte der LV

- Verfeinerung der Grammatikkenntnisse und Ausdrucksfähigkeit
- Konversationsübungen
- Hörverständnisübung
- Lektüre von (vorbereiteten Texten)
- Vertiefung des Wissens über Japans Gesellschaft und Kultur
- Schreibübung: weitere ca. 8 Kanji

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Verfassergruppe: 3A Network , „Minna no Nihongo I“, Tokyo, Japan

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Russisch 4

Russian 4

LV-Nummer

71488

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht

Fachsemester

4. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

nur im Sommersemester

Sprache(n)

Deutsch, Fremdsprache

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Dr. Natalia Bobriniskoy

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen**

- Russisch 3
- Russisch 2
- Russisch 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Vertiefung der Sprechfertigkeiten
- Weitere Vervollkommnung der schriftlichen Ausdrucksfähigkeiten
- Verständnis für die russische Landeskunde

Themen/Inhalte der LV

- Grammatik: Komparativ der Adjektiva und Adverbia, Partizip Präsens Aktiv, Reflexivpronomen.
- Landeskunde: Bevölkerungspolitik, Bodenschätze, Rohstoffvorkommen und Standortverteilung der Industrie.
- Wirtschaftsgeographie

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Russisch II. Langenscheids Praktisches Lehrbuch.
- Čistaja grammatika. Hrsg. E. Laskareva, Soroga v Rossiju. CMO MGU 2009.

Medienformen**Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Spanisch 4
Spanish 4

LV-Nummer 71489	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dr. Herman Gil Toja

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Spanisch 1
- Spanisch 2
- Bei Nichtteilnahme an den Lehrveranstaltungen Spanisch 1-3 sind nachweislich ähnliche vergleichbare Kurse empfohlen
- Spanisch 3

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Studierenden können die Hauptinhalte komplexer (Fach-)texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; sie verstehen auch Fachdiskussionen und nehmen daran aktiv teil.
- Die Studierenden können auf Spanisch spontan und fließend, ohne große Anstrengung, ein normales Gespräch führen.
- Die Studierenden können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu aktuellen (Wirtschafts-) Fragen erläutern und Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben.

Themen/Inhalte der LV

- Vertiefung des Wortschatzes mit Wirtschaftsterminologie als Schwerpunkt
- Einführung in die Gesellschaft, Geschichte und kulturellen Werte der spanischsprachigen Länder

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Moreno, C. & Zurita, P. & Moreno, V: Nuevo Avance 4, Madrid
- Prost, G. & Noriega, A.: Al día, Nivel Superior (B2/C1), Madrid

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

BWL Wahlpflichtmodul A

Business Administration Required Elective Module A

Modulnummer 71490	Kürzel BIM 23 BWP A	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „BWL Wahlpflichtmodul A“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Die BWL Wahlpflichtmodule werden verbindlich gewählt und können nur nach Genehmigung eines begründeten Antrags gewechselt werden.

Modulverantwortliche(r)

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

formale Voraussetzungen

- sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester abzüglich 12 Credit-Points (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Fundierte Kenntnisse in den Inhalten des gewählten BWL Wahlpflichtmoduls, dessen spezifische Kompetenzen in den folgenden Lehrveranstaltungsbeschreibungen ausgeführt werden

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Befähigung zu:

- ganzheitlicher Betrachtungsweise
- Teamarbeit
- Projektarbeit
- wissenschaftlichem Erarbeiten, Formulieren und Präsentieren von Ergebnissen

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) u. Präsentation o. Klausur (120 Minuten) u. Präsentation o. Hausarbeit u. Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Wahlpflichtveranstaltung/en:

- 71492 Strategie, Organisation, Personal A: Aktuelle Unternehmensführungsthemen (S, 4. - 5. Sem., 4 SWS)
- 71494 Logistik A (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)
- 71496 Wirtschaftspsychologie A: Marktpsychologie (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)
- 71498 Wirtschaftsinformatik A (S, 4. - 5. Sem., 4 SWS)
- 71499 Internationales Wirtschaftsrecht A: Handels- und Gesellschaftsrecht (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Strategie, Organisation, Personal A: Aktuelle Unternehmensführungsthemen
Strategy, Organization and Human Resources A: Current Management Topics

LV-Nummer 71492	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminar	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminar	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Petry

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Unternehmensführung 1
- Unternehmensführung 2

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Verstehen des Zusammenhangs und Zusammenspiels von Strategie, Organisation und Personal
- Analysieren aktueller Praxisfragestellungen aus den Bereichen Strategie, Organisation und Personal
- Evaluieren unterschiedlicher Lösungsprinzipien und -möglichkeiten
- Fähigkeit zum Ausarbeiten eines Fachthemas entsprechend wissenschaftlicher Standards (Seminararbeit)
- Fähigkeit zum Präsentieren der theoretischen Grundlagen und praktischen Implikationen eines gegebenen Themas
- Fähigkeit zum strukturierten Leiten einer Diskussion zu einem gegebenen Thema

Themen/Inhalte der LV

Jeweils semesterweise wechselnde, aktuelle Praxisfragestellungen aus den Bereichen Strategie, Organisation und Personal, z.B.

- Konsequenzen der Digitalisierung auf Strategie, Organisation & Personal
- Internationale Strategien
- Organisation internationaler Unternehmen
- Enterprise 2.0
- Digital Leadership
- HR 2.0 / Einfluss von Social Media auf das Personalmanagement
- Internationales Personalmanagement
- Diversity Management
- Evidence Based HR-Management
- Talent Management
- HR Business Partner
- Lebenszyklus-orientiertes Personalmanagement
- Zukunft der Arbeit
- etc.

Literatur

Jeweils aktuelle Literatur zu den Themen des jeweiligen Semesters, insbesondere aus Fachzeitschriften.

Ergänzt um aktuelle Auflagen passender Bücher, z.B.

- Festing, M., Dowling, P.J., Weber, W., Engle, A.D.: Internationales Personalmanagement, Wiesbaden
- Jäger, W., Petry, T. (Hrsg.): Enterprise 2.0, Köln
- Macharzina, K., Wolf, J.: Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, Wiesbaden
- Scholz, C., Personalmanagement, München
- Stock-Homburg, R., Personalmanagement, Wiesbaden
- Weckmüller, H.: Exzellenz im Personalmanagement: Neue Ergebnisse der Personalforschung für Unternehmen nutzbar machen, Freiburg

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Logistik A
Logistics A

LV-Nummer 71494	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr.-Ing. Klaus North

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Beschaffung und Produktion

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Bedeutung der Logistik im Kontext der Globalisierung einordnen können.
- Funktionen der Logistik in internationalen Supply Chains kennen.
- Grundlegende Methoden des Logistik- Management anwenden können.
- Informationen über Logistikkonzepte der Praxis beschaffen und im Team strukturieren, beurteilen und präsentieren können.

Themen/Inhalte der LV

- Logistikmanagement im Globalisierungsprozess, Grundbegriffe des Logistikmanagements, Logistik als unternehmens- und länderübergreifender Prozess, umweltorientierte Logistik
- Beschaffungsstrategien insb. global sourcing , Organisation internationaler supply-chains, Just-in-time Denken, Materialwirtschaft im Unternehmen
- internationale Distributionslogistik, internationale Arbeitsteilung und Dienstleisterstrukturen
- Logistik-Controlling, Management von Logistikprojekten
- Management von Logistikprojekten: Unternehmensbezogene Kurzfallstudien zur Logistik werden von den Studierenden erarbeitet und präsentiert

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Lambert, D.M., Stock, J.R. Strategic Logistics Management Homewood (IL): Irwin
- Pfohl, H.-Ch. Logistiksysteme Berlin: Springer
- Werner, H. Supply Chain Management, Wiesbaden: Gabler

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftspsychologie A: Marktpsychologie
Business Psychology A: Market Psychology

LV-Nummer 71496	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Tobias Keil

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Marketing Grundlagen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Verständnis der menschlichen Informationsverarbeitung und Aufmerksamkeitssteuerung
- Verständnis der Rolle von Emotionen und Motiven im Kaufentscheidungsprozess und der Werberezeption
- Kompetenzen zum Identifizieren, Analysieren und Bedienen von spezifischen und allgemeinen Konsumentenbedürfnissen
- Anwendung von Segmentierungs- und Positionierungsmodellen
- Kompetenzen zur Analyse und Optimierung von Werbestrategien und Markenauftritten
- Fähigkeiten zur Analyse und Bewertung der Werbewirksamkeit von Anzeigen und TV-Spots
- Anwendung ausgewählter psychologischer Marktforschungsmethoden

Themen/Inhalte der LV

- Psychologische, persönliche, soziale und kulturelle Determinanten von Kaufverhalten und Entscheidungen
- Aufbau und Anwendung von Werbewirkungsmodellen
- Funktionen und Aufbau des Gedächtnisses
- Aktive und passive Lernprozesse
- Kognitive Dissonanz und Reaktanz
- Prinzipien der Gestaltpsychologie
- Emotionale und motivationale Grundlagen der Informationsverarbeitung und Handlungskontrolle
- Methoden und Instrumente der psychologischen Marktforschung
- Strategien und Techniken der Werbekommunikation
- Implizite soziale Kognitionen
- Positionierungs- und Segmentierungsmodelle

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- v. Rosenstiel/Frey: Marktpsychologie, Hogrefe
- Kroeber-Riehl/Gröppel-Klein: Konsumentenverhalten, Vahlen
- Felser: Konsumentenpsychologie, Kohlhammer
- Trommsdorff/Teichert: Konsumentenverhalten, Kohlhammer
- Florack / Scarabis: Psychologie der Markenführung, Vahlen

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftsinformatik A
Business Informatics A

LV-Nummer 71498	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminar	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jakob Weinberg

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen der IT

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Lehrveranstaltung „Wirtschaftsinformatik A“ ist als Teil der Spezialisierung am Ende des Bachelor-Studiengangs zu verstehen. Dies bedeutet, dass eine intensivere Auseinandersetzung mit spezifischen und aktuellen Themen im Bereich der Wirtschaftsinformatik erfolgt.
- Fundierte Kenntnisse des Informationsmanagements.
- Eingehende Kenntnisse über Aufbau und Einsatz von betrieblichen Informationssystemen (betriebswirtschaftlichen Standardsysteme, wie SAP, Microsoft oder Oracle zur Unterstützung von Unternehmensprozessen).
- Gestaltung und Einsatz von betrieblichen Informationssystemen. Sowohl als Nutzer als auch Entscheidungsträger bei der Auswahl und der Einführung von Standardsoftware in Unternehmen.
- Methodische und praktische Problemlösungskompetenz zum Einsatz von Informationssystemen in den betrieblichen Funktionsbereichen großer und mittlerer Unternehmen.
- Ganzheitliche Betrachtungsweise / Teamarbeit / Projektarbeit / wissenschaftliches Erarbeiten, Formulieren und Präsentieren von Ergebnissen.

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in das Informationsmanagement.
- Einführung in die verschiedenen Produktlinien betriebswirtschaftlicher Standardsoftware, wie CRM, HCM, EPM, ERP, SCM, SRM mit einem aktuellen * Marktüberblick der relevanten Anbieter wie SAP, Oracle, Microsoft, etc.
- Business Applications in der Praxis (Lizenzmodelle, Total Cost of Ownership, Installation, Anpassung, Pflege und Wartung, Schulungen).
- Exemplarische Betrachtung einzelner unternehmensrelevanter Geschäftsprozesse.
- Environment und Architektur klassischer (on Premise) und Browser-basierter (on Demand) Systeme (Überblick über die eingebundenen Komponenten von der Anwenderseite (Front-End) bis zur angeschlossenen Datenbank).
- Praktische Übungen an den Systemen im Rahmen von Workshops und Schulungen Vorträge von Unternehmen zu aktuellen Fragestellungen, insbesondere jüngster Akquisitionen am Markt.

Literatur

- Krcmar, Helmut: Informationsmanagement, Springer, akt. Auflage
- Laudon, Kenneth, et al.: Wirtschaftsinformatik, Pearson Studium, akt. Auflage
- Tiemeyer, Ernst: Handbuch IT-Management, Hanser, akt. Auflage
- Spezielle Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben und bereitgestellt (vornehmlich aktuelle Fachpresse, wie z.B. Computerwoche o.ä.)
- Internet-Präsenzen der Software-Anbieter

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationales Wirtschaftsrecht A: Handels- und Gesellschaftsrecht
International Business Law A: Trade and Company Law

LV-Nummer 71499	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. jur. Rainer Hartmann, Prof. Dr. Rainer Wedde

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Methodik 2

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Arbeit mit Rechtsnormen im internationalen Kontext
- Anwendung und Bewertung der internationalen Verflechtungen im Wirtschaftsleben in juristischer Hinsicht
- Kenntnis der Akteure im internationalen Handel, einschließlich der europarechtlichen Bezüge
- Kenntnis internationaler Handelsverträge und ihrer Gestaltung.
- UN-Kaufrecht und Europäisches Kaufrecht

Themen/Inhalte der LV

- Vertiefung des (nationalen) Gesellschaftsrechts
- Europäisches Gesellschaftsrecht
- Ausländische Rechtsformen ausgewählter Staaten
- Vertiefung des (nationalen) Handelsrechts
- Grundlagen internationaler Handelsverträge
- Gestaltung von Handelsverträgen, wichtige Klauseln

Literatur

Jeweils neueste Auflage von:

- Vorlesungsskript
- Gildeggen, Rainer/ Wilburger, Andreas: Internationale Handelsgeschäfte, München
- Habersack, Matthias / Verse, Axel: Europäisches Gesellschaftsrecht, München

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

BWL Wahlpflichtmodul B

Business Administration Required Elective Module B

Modulnummer 71590	Kürzel BIM 29 BWP B	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „BWL Wahlpflichtmodul B“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

formale Voraussetzungen

- Sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester (für die Anmeldung zur Prüfung).

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Fundierte Kenntnisse in den Inhalten des gewählten BWL Wahlpflichtmoduls, dessen spezifische Kompetenzen in den folgenden Lehrveranstaltungsbeschreibungen ausgeführt werden.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Befähigung zu:

- Ganzheitlicher Betrachtungsweise
- Teamarbeit
- Projektarbeit
- Wissenschaftlichem Erarbeiten, Formulieren und Präsentieren von Ergebnissen

Prüfungsform

Klausur (60 Minuten) u. Präsentation o. Klausur (90 Minuten) u. Präsentation o. Hausarbeit u. Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

- Empfohlenes Fachsemester: 5. Semester. Das Modul kann aber auch im 4. Semester belegt werden.

Zugehörige LehrveranstaltungenWahlpflichtveranstaltung/en:

- 71592 Strategie, Organisation, Personal B: Unternehmensführungstechniken (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)
- 71594 Logistik B (S, 4. - 5. Sem., 4 SWS)
- 71596 Wirtschaftspsychologie B: Organisationspsychologie (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)
- 71598 Wirtschaftsinformatik B (S, 4. - 5. Sem., 4 SWS)
- 71599 Internationales Wirtschaftsrecht B: Europarecht, IPR und Rechtsdurchsetzung (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Strategie, Organisation, Personal B: Unternehmensführungstechniken
Strategy, Organization and Human Resources B: Management Techniques

LV-Nummer 71592	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Petry

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Kennen der gängigen Analyse-, Planungs-, Organisations-, Personalmanagements- und Unternehmensentwicklungstechniken
- Verstehen der Einsatzmöglichkeiten und Grenzen bewährter und neuer Unternehmensführungs- und -entwicklungstechniken
- Anwenden bewährter und neuer Unternehmensführungs- und -entwicklungstechniken in konkreten Unternehmenssituationen
- Evaluieren unterschiedlicher Techniken in konkreten Unternehmenssituationen

Themen/Inhalte der LV

- Systematische Übersicht von Techniken der Unternehmensführung und -entwicklung
- Analysetechniken (z.B. PEST-Analyse, 5-Forces-Analyse, SWOT-Analyse, Kompetenzanalyse, Benchmarking, Portfolio-Analyse)
- Planungstechniken (z.B. Strategische Planung, Strategy Map, Geschäftsmodell, Strategische Initiativen, Management Cockpit, Balanced ScoreCard)
- Organisationstechniken (z.B. Prozessgestaltung, Organigramm, Stellenbeschreibung)
- Personalmanagementtechniken (z.B. Personalmarketingprozess, Personalbeschaffungstechniken, Personalentwicklungstechniken)
- Unternehmensentwicklungstechniken (z.B. Transformations-Design, Programm- und Projektmanagement, Change Management, Post Merger Integration)
- Agile Techniken der Unternehmensführung und -entwicklung (z.B. Scrum, Jam, Social Forecasting, BarCamp)

Literatur

Unter anderem die jeweils aktuellste Ausgabe von:

- Andler, N.: Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting, Erlangen
- Bach, N., Brehm, C., Buchholz, W., Petry, T.: Wertschöpfungsorientierte Organisation, Wiesbaden
- Bain & Company: Management Tools & Trends, Amsterdam et al.
- Dillerup, R., Stoi, R.: Unternehmensführung, München
- Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, Wiesbaden
- Kerth, K., Asum, H., Stich, V.: Die besten Strategietools in der Praxis, München
- Kiechel III, W.: Das Jahrhundert des Management, Harvard Business Manager, 01/2013
- Krüger, W., Bach, N.: Excellence in Change, Wiesbaden
- Patzak, G./Rattay, G.: Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen
- Schawel, S., Billing, F.: Top 100 Management Tools, Wiesbaden

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Logistik B
Logistics B

LV-Nummer 71594	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminar	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr.-Ing. Klaus North

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Logistik A

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Methoden des Projektmanagement kennen lernen und diese auf ein konkretes Logistik-Projekt anwenden
- Ein komplexes Logistikprojekt planen, strukturieren, durchführen und reflektieren können (in Form einer Großfallstudie oder im Rahmen eines Projektes mit einem externen Auftraggeber)

Themen/Inhalte der LV

- Methoden des Projektmanagements
- Strukturanalyse und Benchmarking
- Standort- und Netzwerkstrategien
- Distributionskonzepte
- Transportsysteme
- Prozesskostenrechnung
- Wirtschaftlichkeitsvergleich
- Change Management

Die Studierenden führen in Projektgruppen (ca. je 4 Personen) ein Logistik-Projekt durch.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Gudehus, Tim: Logistik - Teil 2 Netzwerke, Systeme und Lieferketten Lohre, Dirk (Hrsg.): Praxis des Controllings in Speditionen Pfohl, H.-Ch.
- Logistiksysteme Berlin: Springer
- Lambert, D.M., Stock, J.R. Strategic Logistics Management Homewood (IL): Irwin
- Lake, Cathy: Mastering Project Management. London: Thorogood
- Goldratt, Eliahu: Critical Chain. New York
- Lewis, James P.: Fundamentals of Project Management. New York: Amacom

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftspsychologie B: Organisationspsychologie
Business Psychology B: Organizational Psychology

LV-Nummer 71596	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Tobias Keil

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Anwendung von Methoden der Arbeitsanalyse, -bewertung und -gestaltung
- Kompetenzen zur Steigerung von Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit in Organisationen
- Kompetenzen zur Beurteilung und Anwendung von Organisationsmodellen
- Kompetenzen zur Identifikation von Konflikten und entsprechenden Interventionsmöglichkeiten in Organisationen
- Fähigkeiten zur Gestaltung von Personalauswahl- und Entwicklungsprozessen
- Anwendung psychologischer Erkenntnisse bei der Führung von Mitarbeitern

Themen/Inhalte der LV

- Interindividuelle Unterschiede im Leistungsverhalten
- Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit
- Gestaltung von Arbeitsprozessen
- Organisationskultur und Klima
- Personalauswahl und Personalentwicklung
- Führung und Führungstheorien
- Kommunikation in Organisationen

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Nerdinger/Blickle/Schaper: Arbeits- und Organisationspsychologie, Springer
- Schüpbach, H.: Arbeits- und Organisationspsychologie, UTB
- Kanning/Staufenbiel: Organisationspsychologie, Hogrefe
- v.Rosenstiel/Nerdinger: Grundlagen der Organisationspsychologie

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftsinformatik B

Business Informatics B

LV-Nummer 71598	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminar	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Karin Gräslund

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Lehrveranstaltung "Wirtschaftsinformatik B" ist als Teil der Spezialisierung am Ende des Bachelor-Studiengangs zu verstehen. Dies bedeutet, dass eine intensivere Auseinandersetzung mit spezifischen und aktuellen Themen im Bereich der Wirtschaftsinformatik erfolgt.
- Fundierte Kenntnisse des Informationsmanagements.
- Die Lehrveranstaltung vertieft am Beispiel des betriebswirtschaftlichen Quasi-Standards SAP die theoretischen und praktischen Grundlagen „1. betrieblicher Business Analytics-Projekte und 2. Web 3.0 / Industrie 4.0 - Vorhaben“. Fokus der Themen liegt dabei auf der modernen und ganzheitlichen Unternehmensplanung und -steuerung und die praktische Umsetzung ausgewählter Methoden des Informationsmanagements anhand konkreter Beispiele von SAP-Anwendungssystemen.
- Die Studierenden erarbeiten individuell Fallstudien anhand ausgewählter SAP-Systeme und arbeiten dabei im Team an der Erstellung von Prototypen, Berechnungen der Wirtschaftlichkeit und Präsentation derselben.
- Die Teilnehmer erproben neben den SAP-Systemen auch aktuelle Industrie-Methoden der ergonomischen Informationsgestaltung und innovative Projektmanagement-Konzepte der kundenzentrierten Systemgestaltung.
- Vermittelt werden den Teilnehmern dafür aus den vorhergehenden Veranstaltungen ggf. noch fehlende Basiskenntnisse, fehlende und vertiefende eigene SAP-Systemkenntnisse und -Fähigkeiten. Zu nennen wäre beispielsweise die sachgemäße Interpretation, Verwendung und Modellierung von Datenmodellen in Standardsoftware-Systemen der SAP jeweils in ERP und Analytics.
- Anhand eigener Erfahrungen und in den Team-Präsentationen der Systemanwendung diskutieren die Studierenden kritisch sowohl die theoretischen Grundlagen der Business Analytics sowie deren praktische Handhabung. Wichtiger Bestandteil der Lehrveranstaltung ist dabei das praktische Erproben IT-relevanter und aktueller Methoden des Projektmanagements.

Themen/Inhalte der LV

- Weiterführende moderne Theorien und Methoden der Wirtschaftsinformatik
- Begrifflichkeiten und (vertiefte) Handhabung von ausgewählten SAP-Systemen, z.B. ERP-ECC Business Suite und Business by Design, Performance Management Systeme, Governance und Audit, Fast Close, Simple Finance, Business und Predictive Analytics, Business Planning, rechnerbasiert und mobile.
- Ausprägungen der Systemimplementierung: Rapid Deployment, Customizing; Modifikation, „Content aus dem SAP-EcoSystem“ (Kunden- und Partnernamensräume)
- Technologiemanagement, „How-to“ von Technologietrend-Beobachtung und -bewertung (bspw. „Semantic Web“ und „BigData“)
- Methoden und Werkzeuge zeitgemäßer Projektierung von Anwendungssystemen sowie eines „Proof of Concept“ / Business Case

Literatur

- Gräslund, Karin: „Einführung Business Intelligence“, in Haneke et al (Herausgeber): „Open Source Business Intelligence (OSBI): Möglichkeiten, Chancen und Risiken quelloffener BI-Lösungen“, Hanser 2010, S. 18 – 44.
- Gräslund, Karin: „Strategieberatung vs. künstliche Intelligenz Permanente Überprüfung der Lösung“ In: Tagespiegel / Handelsblatt Beilage FORUM (50 Jahre Top-Management Beratung) Seite 7 vom 05.05.14.
- Gräslund, Karin; Nizold, Jana: IntegRisk – Risikointegrierendes und adjustierendes Performancemanagement - Literaturüberblick zur Integration von Risikomanagement in einen Closed-Loop Ansatz zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung -, in Heiß; Pepper; Schlingloff; Schneider (Hrsg.) Proceeding Informatik 2011, GI-Lecture Notes in Informatics 2011, S.84 und 020134.pdf
- Hengartner & Meier „Web 3.0 & Semantic Web“ HDM 271, dpunkt 02/2010
- Krcmar, Helmut: Informations-management, Springer, akt. Auflage
- Mertens, Peter et al. Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer; Auflage: 11. Aufl. 2012 (27. November 2012), ISBN-10:3642305148
- SAP University Alliance: Internationale Fallstudien zu SAP-Anwendungssystemen
- Tiemeyer, Ernst: Handbuch IT-Management, Hanser, akt. Auflage
- von Rechberg; Stöckl; Gräslund: Ein systemgestütztes statistisches DCF-Verfahren zur Bewertung von Immobilien und zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung im Diskurs des IDW S 10, in CORPORATE FINANCE 12/2014, S. 516-526.
- Ausgewählte aktuelle Artikel aus „Datenbank-Spektrum“ Springer, „ERP Management“, „Controlling & Management“, „Wirtschaftsinformatik“, „Wirtschaftsinformatik & Management“, „HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik“ digital im StudIP

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zertifikat über die erworbenen Systemkenntnisse, gemeinsam mit der SAP University Alliance und ggf. SAP SE.

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationales Wirtschaftsrecht B: Europarecht, IPR und Rechtsdurchsetzung
International Business Law B: European Law, Conflict of Law and Law Enforcement

LV-Nummer 71599	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. jur. Rainer Hartmann, Prof. Dr. Rainer Wedde

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Methodik 2

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Verständnis der rechtlichen Regulierung des internationalen Wirtschaftsverkehrs
- Umsetzung der europarechtlichen Rahmenbedingungen des Handels in der EU
- Verständnis der besonderen rechtlichen Bedingungen und der Schwierigkeiten bei der Rechtsdurchsetzung im zwischenstaatlichen Bereich

Themen/Inhalte der LV

- System und Rechtsgrundlagen des internationalen Handels u.a. WTO
- Schutz von Auslandsinvestitionen
- Europäisches Wirtschaftsrecht
- Grundlagen des internationalen Privatrechts
- Streitentscheidung, Grundlagen des internationalen Zivilverfahrens- und Schiedsverfahrensrechts

Literatur

Jeweils neueste Auflage von:

- Kilian, Wolfgang: Europäisches Wirtschaftsrecht, München
- Herdegen, Matthias: Internationales Wirtschaftsrecht, München
- Vorlesungsskript

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Marketing 3
Marketing 3

Modulnummer 71510	Kürzel BIM_27_MAR_3	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Marketing 3“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management (B.A.)“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefan Jugel

formale Voraussetzungen

- sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Kenntnis des Phasenschemas der strategischen Marketingplanung sowie der phasenbezogenen Techniken und Aufgabenstellungen im internationalen Marketing.
- Fähigkeit zur Erstellung eines Marketingplans bzw. eines Businessplans zur Lösung strategischer Aufgabenstellungen im internationalen Kontext.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 71512 Strategisches Marketing (SU, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Strategisches Marketing
Strategic Marketing

LV-Nummer 71512	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stefan Jugel

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Strategische Analyseinstrumente (SWOT, Portfolio, Szenario)
- Unternehmensleitbild, Unternehmenskultur, Corporate Identity-Strategie
- Geschäftsfeldfestlegung
- Strategische Stoßrichtungen und Basisstrategien
- Global Marketing
- Marketing Organisation
- Marketing Controlling
- Marketing für Dienstleistungen und Industriegüter

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

Grundlagen

- Becker, J.: Marketing-Konzeption: Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, Vahlen
- Homburg, Ch.: Marketingmanagement: Strategie – Instrumente - Umsetzung, Gabler
- Meffert, H./Burmann, Ch./Kirchgeorg: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, Gabler

Vertiefung

- Buzzell, R.D./Gale, B.T.: Das PIMS-Programm, Gabler
- Jugel, St./Zerr, K.: Dienstleistungen als strategisches Element eines Technologie-Marketing, in: Corsten, H./Gössinger, R., Dienstleistungsmanagement, Oldenbourg
- Simon, H.: Die heimlichen Gewinner, Campus
- Trommsdorff, V.: Verfahren der Markenbewertung, in: Bruhn, M. (Hrsg.): Handbuch Markenführung: Kompendium zum erfolgreichen Markenmanagement. Strategien – Instrumente – Erfahrungen, Wiesbaden, S. 1853-1876

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Rechnungswesen / Controlling 4 Accounting / Controlling 4

Modulnummer 71520	Kürzel BIM 26 ReC 4	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Rechnungswesen / Controlling 4“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 3 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Schön

formale Voraussetzungen

- sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

- Kosten- und Leistungsrechnung

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Kompetenz zur Analyse, Anwendung und Bewertung unterschiedlicher Steuerungs- und Managementinformationssysteme im internationalen Kontext
- Befähigung zur Gestaltung und Anwendung länderübergreifender Controllingsysteme
- Kompetenz zur Entwicklung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen
- Anwendung weiterführender Kosten- und Leistungsrechnungen wie Prozesskostenkostenrechnung und Target Costing
- Anwendung von Verrechnungspreis- und Budgetierungssystemen

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Hausarbeit u. Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

45 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

105 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71522 Managerial Accounting (engl.) (SU, 5. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Managerial Accounting (engl.)

Managerial Accounting

LV-Nummer

71522

Kürzel**Arbeitsaufwand**

5 CP, davon 3 SWS als Seminaristischer Unterricht

Fachsemester

5. (empfohlen)

Veranstaltungsformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Englisch

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Prof. Dr. Heiko Schön

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Controllingkonzeption
- Operative und strategische Controllinginstrumente im internationalen Kontext
- Einführung in die wertorientierte Unternehmensführung
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme
- Prozesskostenrechnung und Activity Based Costing sowie Target Costing Verrechnungs- und Lenkungspreissysteme

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Garrison, Ray H. / Noreen, Eric W.: Managerial Accounting, Chicago USA (Irwin)
- Needles, B. E./ Powers, M.: Financial and Managerial Accounting (Houghton Mifflin Boston)
- Horvath, P.: Controlling
- Küpper, Hans-Ulrich; Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung
- Küpper, H- U. und Friedl, G. und Hofmann, C. und Hofmann, Y. und Pedell, B.: Controlling: Konzeption, Aufgaben, Instrumente
- Ewert, R. und Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung

Medienformen**Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Finanzierung 3 Finance 3

Modulnummer 71530	Kürzel BIM_25_FIN_3	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Finanzierung 3“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 3 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Carlo Kraemer

formale Voraussetzungen

- sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

- Finanzierung 2
- Finanzierung 1

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis des finanzwirtschaftlichen Risikobegriffs
- Fähigkeit zur Berücksichtigung von Risiko in Investitionsentscheidungen
- Verständnis des Zusammenhangs zwischen Risiko und Rendite an Kapitalmärkten
- Verständnis von Risikodiversifikation und Anwendung bei der Bildung von optimalen Investitionsportfolios
- Ermittlung von risikoadjustierten Kapitalkosten zur Anwendung im Rahmen von Investitionsrechenverfahren

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

45 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

105 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71532 Finanz- und Risikomanagement (engl.) (SU, 5. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Finanz- und Risikomanagement (engl.)
Financial and Risk Management

LV-Nummer 71532	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 3 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Carlo Kraemer

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Finanzierung 1
- Finanzierung 2

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Risikobegriff und Berücksichtigung von Risiko in Finanzentscheidungen
- Risiko und Rendite in Kapitalmärkten
- Portfoliotheorie
- Capital Asset Pricing Modell und andere Preismodelle
- Anwendung des Capital Asset Pricing Modells
- Ermittlung von Kapitalkosten
- Behavioral Finance: Beschränkte Rationalität und Auswirkungen auf Märkte

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Berck, J., DeMarzo, P.: Corporate Finance, Boston etc.
- Brealy, R., Myers, S., Allen, F.: Principles of Corporate Finance, New York
- Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., Jordan, B.: Corporate Finance, London etc.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Internationale Wirtschaftsbeziehungen 4 International Economic Relations 4

Modulnummer 71540	Kürzel BIM 28 IWB 4	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Internationale Wirtschaftsbeziehungen 4“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Andreas Lenel

formale Voraussetzungen

- sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 3
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 2
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 1

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Befähigung zur Analyse der Funktionsweisen und Motive internationaler Direktinvestitionen
- Kompetenz zur kritischen Diskussion der Chancen und Probleme des Europäischen Binnenmarktes und der Währungsunion
- Fähigkeit zur Analyse des europäischen Integrationsprozesses und ihrer Anwendung auf Internationalisierungsstrategien von Unternehmen.
- Fähigkeit zur Bewertung der Vor- und Nachteile von Direktinvestitionen in Integrationsräumen und zur Wahl der geeigneten Standorte

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten) o. mündliche Prüfung (15 Minuten) (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 71542 Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Europäische Integration (SU, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Europäische Integration
International Economic Relations and European Integration

LV-Nummer 71542	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Andreas Lenel

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 2
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 3
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Internationalisierung von Unternehmen
- Entwicklung des Europäischen Integrationsprozesses
- Vor- und Nachteile der Elemente des Europäischen Binnenmarktes
- Europäische Währungsunion und ihre Probleme
- Erweiterung der Europäischen Union
- Andere Integrationsblöcke
- Europäische und Internationale Klimapolitik

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Baldwin, R., Wyplosz, C.: The Economics of European Integration, Maidenhead
- El-Agraa, A. M.: The European Union, Economics and Policies, Cambridge etc.
- Krugman, P. et al: International Economics: Theory and Practice, Boston etc.
- Perlitz, M., Schrank, R.: Internationales Management, Stuttgart, Jena
- Wild, J. J., Wild, K. L.: International Business: The Challenges of Globalization, Harlow etc.

Aktuelle Internetquellen der:

- Europäischen Union
- EZB
- IMF
- UNCTAD

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Sprachwahlpflichtmodul 5 Language Elective Module 5

Modulnummer 71580	Kürzel BIM 30 SWP 5	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Sprachwahlpflichtmodul 5 ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch von Studenten anderer (Wirtschafts-) Studiengänge gewählt werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Fremdsprache	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Dozentinnen und Dozenten des Sprachenzentrums

formale Voraussetzungen

- sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden erreichen ein Sprachniveau, das je nach Sprache etwa dem Niveau B1, B2 oder C1 des Europäischen Referenzrahmens entspricht.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten) u. Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Die Lehrveranstaltungen Französisch 5, Italienisch 5 und Spanisch 5 werden in jedem Semester, Japanisch 5 und Russisch 5 in jedem Wintersemester angeboten.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Wahlpflichtveranstaltung/en:

- 71582 Französisch 5 (SU, 5. Sem., 4 SWS)
- 71584 Italienisch 5 (SU, 5. Sem., 4 SWS)
- 71586 Japanisch 5 (SU, 5. Sem., 4 SWS)
- 71588 Russisch 5 (SU, 5. Sem., 4 SWS)
- 71589 Spanisch 5 (SU, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Französisch 5

French 5

LV-Nummer 71582	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

M.A Boualem Adjez

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Französisch 1
- Französisch 2
- Französisch 4
- Französisch 3

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden beherrschen:

- Hören: längeren Redebeiträgen folgen, auch wenn diese nicht klar strukturiert sind, und wenn Zusammenhänge nicht explizit ausgedrückt sind.
- Lesen: lange, komplexe Sachtexte verstehen und Stilunterschiede wahrnehmen.
- Sprechen: sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- Schreiben: sich schriftlich klar und gut strukturiert ausdrücken und ihre Ansicht ausführlich darstellen.

Themen/Inhalte der LV

- Vertiefung der Schulung des schriftlichen Ausdrucksvermögens auf Französisch
- Vertiefung des Verständnisses von Texten, ihrer Inhalte und ihrer Strukturen
- Wiedergabe dieses Verständnisses auf Französisch
- Vertiefung des Wortschatzes und der Grammatikkenntnisse
- Behandlung der allgmeinwirtschaftlichen Themen
- Wachstum
- Arbeitsmarkt
- Preisentwicklung: Inflation, Deflation, Desinflation
- Außenhandel
- Konsum und Sparen
- Partnerschaft und Konflikte
- Personalwesen
- Bankwesen
- Versicherung
- Marketing
- Beschaffung und Produktion

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Cloose, Eliane: Le français du monde du travail, PUG
- Thematischer Wirtschaftswortschatz Französisch, Klett Verlag
- Grégoire, Maia: Grammaire progressive du français, niveau avancés 2, Clé International

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Hier haben die Studierenden, die Möglichkeit die Prüfung der Pariser Handelskammer "Diplôme de Français Professionnel – Affaires" Niveau C1 oder B2 zu belegen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Italienisch 5

Italian 5

LV-Nummer 71584	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dott.ssa Stefania Mercuri-Schürmann

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Italienisch 3
- Italienisch 4
- Italienisch 2
- Bei Nichtteilnahme an den Italienisch Lehrveranstaltungen 1-4 sind vergleichbare Kurse empfohlen, um über die nötigen sprachlichen, kulturellen und inhaltlichen Voraussetzungen zu verfügen.
- Italienisch 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Studierenden können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten und Fachinhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.
- Die Studierende können selbstständig fachliche Aufgabenstellungen (wie die Herstellung einer kleinen Case Study) planen, bearbeiten und präsentieren.

Themen/Inhalte der LV

- Vertiefung der Sprachkenntnisse
- Kultur und Freizeit
- Politik, Geschichte und Gesellschaft
- Arbeit, Technologie, Gesundheit
- Reale und imaginäre Welten
- Grundbegriffe und Inhalte der Betriebswirtschaftslehre auf Italienisch
- Das italienische Unternehmen (Charakteristika, Case Studies usw.)
- Business Culture in Italien
- Beruflich in Italien

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Merklingshaus, R. – Toffolo, L.: Azzurro più, Stuttgart.
- Neudecker, E. et al: Beruflich in Italien. Trainingsprogramm für Manager, Fach- und Führungskräfte. Göttingen
- Onida, F.: "Sei brevi case studies". In: Se il piccolo non cresce. Piccole e medie imprese italiane in affanno. Bologna

Aktuelle Statistiken und Berichte des Istat (Istituto nazionale di statistica) über die Wirtschaft Italiens

Aktuelle Internetquellen der Banca d'Italia, Eurostat, OECD, Forum www.lavoce.info, IWF

Auszüge aus Fachtexten

Aktuelle, nicht adaptierte Fachzeitungs- und Fachzeitschriftenartikeln zu den besprochenen Themen

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Einmal jährlich im Februar, während der Semesterferien, wird eine einwöchige Studienreise nach Italien durchgeführt. Diese Reise ist semesterübergreifend und stellt eine Form externer Lehrveranstaltung dar, da das Programm der Reise die Schwerpunkte des Studiengangs fokussiert.

Zugehörige Lehrveranstaltung

Japanisch 5

Japanese 5

LV-Nummer 71586	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Yuki Kobayashi, Kimiko Nakayama-Ziegler

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Japanisch 2
- Japanisch 1
- Japanisch 4
- Japanisch 3

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Studierenden gewinnen Sprachgewandtheit, um:

- leichte Diskussionen zu führen
- Dinge, Sachverhalte genauer zu beschreiben/darzustellen
- einfache Mitteilungen/Berichte zu verfassen
- mit Wörterbuch einfache Fachtexte zu lesen

Das entspricht der Stufe N3 des Japanese Language Proficiency Tests, JLPT, Grundwortschatz: ca. 1500 Worte/ ca. 300 Kanji

Themen/Inhalte der LV

- Vervollständigung der Grundgrammatikkenntnisse
- Vermittlung von Japans alltäglichen Sitten und Gebräuchen (Vorbereitung für das Auslandssemester)
- Konversationsübungen
- Hörverständnisübungen
- Zeitungslektüre (Wirtschaftsartikel)
- Schreiben von einfachen Berichten
- Schreibübung: weitere ca. 80 Kanji

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Verfassergruppe 3A Network, „Minna no Nihongo II“, Tokyo, Japan

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Russisch 5

Russian 5

LV-Nummer 71588	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dr. Natalia Bobriniskoy

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Russisch 3
- Russisch 1
- Russisch 2
- Russisch 4

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Sprechfertigkeiten
- Beherrschung der schriftlichen Sprache
- Fähigkeit Wirtschaftstexte zu verstehen und zu analysieren
- Die Studenten werden darüber hinaus angehalten, ein Referat in russischer Sprache über ein bestimmtes Thema anzufertigen und vorzutragen

Themen/Inhalte der LV

- Grammatik: Adverbialpartizip; Objektsatz mit der Konjunktion „čtoby“; Partizip Präteritum Passiv; unbestimmte Pronomina.
- Landeskunde: Staatsaufbau und Gesellschaftsordnung; Bank- und Versicherungswesen; Hauptwirtschaftszweige

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Russisch II. Langenscheids praktisches Lehrbuch. Ein Lehrbuch für Fortgeschrittene. München 2002
- Čistaja grammatika. Hrsg. E. Laskareva., St. Petersburg 2012
- Delovaja perepiska. Moskau 2012
- Ėkonomičeskaja geografija Rossii, Moskau 2010

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Spanisch 5
Spanish 5

LV-Nummer 71589	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dozentinnen und Dozenten des Sprachenzentrums, Dr. Herman Gil Toja

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Spanisch 4
- Spanisch 2
- Bei Nichtteilnahme an den Lehrveranstaltungen Spanisch 1-4 sind nachweislich ähnliche, vergleichbare Kurse empfohlen, um über die nötigen sprachlichen, kulturellen und inhaltlichen Voraussetzungen zu verfügen.
- Spanisch 3
- Spanisch 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Die Studierenden können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten und Fachinhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.
- Die Studierende können selbstständig fachliche Aufgabenstellungen (wie die Erstellung einer Präsentation) planen und bearbeiten.

Themen/Inhalte der LV

- Die Merkmale der wirtschaftlichen Strukturen Spaniens mit besonderem Schwerpunkt auf den Entwicklungen, die seit Spaniens EU-Beitritt stattgefunden haben sowie
- Interkulturelles Management mit Schwerpunkt auf Spanien und Hispanoamerica
- Fallstudien über einige spanische Firmen
- Präsentation von spanischen und lateinamerikanischen Unternehmen

Literatur

Die letzte Auflage von:

- Prost, G., Noriega, A.: Al día, Superior Nivel B2C1, Madrid

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Auslandsstudiensemester Semester Abroad

Modulnummer 71660	Kürzel BIM 31 ASS	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Auslandsstudiensemester“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“.
Arbeitsaufwand 30 CP, variable SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Fremdsprache	
Fachsemester 6. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

formale Voraussetzungen

- Bestehen aller Prüfungsleistungen bis einschließlich des 4. Semesters und der Sprachprüfungen des 5. Semesters

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Vertiefung von Fachkompetenzen in mindestens drei unterschiedlichen Fachgebieten des 4. und 5. Fachsemesters des Studiengangs BIM sowie in den vereinbarten Wahlfächern
- Erhöhung der Sprachkompetenz, der landesspezifischen Assimilation und der Selbständigkeit der Studierenden durch das Auslandsstudiensemester
- Verständnis für die kulturellen, politischen und wirtschaftlichen Unterschiede zwischen dem Land der Partnerhochschule und der Bundesrepublik Deutschland
- Befähigung zur Reflexion über den Beitrag des Auslandsstudiensemesters durch die Erstellung eines obligatorischen Erfahrungsberichtes

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Je nach Auswahl [MET]

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

0.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

900 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

540 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Auslandsstudiensemester (~, 6. Sem., SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Auslandsstudiensemester
Semester Abroad

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 30 CP, davon variable SWS als Variabel	Fachsemester 6. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Variabel	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

ggf. besondere formale Voraussetzungen

- Bestehen aller Prüfungsleistungen bis einschließlich des 4. Semesters und der Sprachprüfungen des 5. Semesters

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Literatur

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

900 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Berufspraktische Tätigkeit (Ausland) Internship Module (abroad)

Modulnummer 71760	Kürzel BIM 32 BPT	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Auslandspraktikum“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“.
Arbeitsaufwand 30 CP, variable SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Fremdsprache	
Fachsemester 7. (empfohlen)	Leistungsart Studienleistung		Modulbenotung Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

formale Voraussetzungen

- Bestehen aller Prüfungsleistungen bis einschließlich des 4. Semesters und der Sprachprüfungen des 5. Semesters.

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Erfolgreiche Teilnahme an dem im Praktikumsvertrag vereinbarten Praktikum dokumentiert durch Praktikumsbericht und qualifiziertes Praktikumszeugnis
- Vertiefung von Fach- und Methodenkompetenzen in den Fachgebieten des 4. und 5. Fachsemesters des Studiengangs BIM durch das Praktikum
- Förderung der Sprachkompetenz, der landesspezifischen Assimilation und der Selbständigkeit der Studierenden durch das Auslandspraxissemester
- Verständnis für die kulturellen, politischen und wirtschaftlichen Unterschiede zwischen dem Land des Praktikums und der Bundesrepublik Deutschland
- Befähigung zur Reflexion über den Beitrag des Auslandspraxissemesters durch die Erstellung eines obligatorischen Praktikumsberichtes

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Je nach Auswahl [MET]

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

0,0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

900 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

900 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Liegen die Noten des Auslandsstudiensemesters noch nicht vor, kann eine Zulassung unter Vorbehalt erfolgen.

Dauer:

- Mindestens 4 Monate

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h):

- Max. 600 Stunden für Praktikum (in Abhängigkeit von der wöchentlichen Branchen-/Unternehmensarbeitszeit)

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h):

- In der Regel etwa 300 Stunden für Praktikumsvor- und -nachbereitung, Teilnahme an Abstimmungsgesprächen mit Praktikumsbetreuer und Erstellung des Praktikumsberichts

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Berufspraktische Tätigkeit (Ausland) (P, 7. Sem., SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Berufspraktische Tätigkeit (Ausland)
Internship Module (abroad)

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 30 CP, davon variable SWS als Praktikum	Fachsemester 7. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

ggf. besondere formale Voraussetzungen

- Bestehen aller Prüfungsleistungen bis einschließlich des 4. Semesters und der Sprachprüfungen des 5. Semesters.

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Literatur

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

900 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Liegen die Noten des Auslandsstudiensemesters noch nicht vor, kann eine Zulassung unter Vorbehalt erfolgen.

Modul

Bachelor-Thesis Bachelor's Thesis

Modulnummer 71800	Kürzel BIM_33_BT	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Bachelor Thesis“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management (B.A.)“.
Arbeitsaufwand 12 CP, davon 0 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Fremdsprache	
Fachsemester 8. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Das Thema der Bachelor-Arbeit muss aus den Pflichtmodulen oder dem BWL Wahlpflichtmodul des vierten und fünften Semesters stammen. Es darf aber nicht aus dem Wahlpflichtmodul der Sprache stammen.

Modulverantwortliche(r)

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

formale Voraussetzungen

- Bestehen aller Prüfungsleistungen bis einschließlich des 5. Semesters und der Prüfungsleistungen des Auslandsstudiensemesters

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Die Studierenden sollen zeigen, dass sie in der Lage sind, innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums ein Problem aus einem der folgenden Bereiche:
- Marketing
- Operations (Beschaffung, Produktion, Logistik)
- Finanzmanagement
- Rechnungswesen/Controlling
- Unternehmensführung (Strategie, Organisation, Personal)
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Internationales Wirtschaftsrecht
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspsychologie

selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

- Vertiefung von Fach- und Methodenkompetenzen in dem gewählten Fachgebiet der Thesis.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Kompetenz zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten

Prüfungsform

Thesis

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

2.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Dauer: 9 Wochen

Die Arbeit wird in der Regel in deutscher Sprache abgefasst, kann aber auch in anderen Sprachen geschrieben werden

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 71802 Bachelor-Arbeit (BA, 8. Sem., 0 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bachelor-Arbeit
Bachelor's Thesis

LV-Nummer 71802	Kürzel	Arbeitsaufwand 12 CP, davon 0 SWS als Bachelor-Arbeit	Fachsemester 8. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Bachelor-Arbeit	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Literatur

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Marketing 4
Marketing 4

Modulnummer 71810	Kürzel BIM 36 MAR 4	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Marketing 4“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management (B.A.)“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 2 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 8. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefan Jugel

formale Voraussetzungen

- Sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

- Marketing 2
- Marketing 3
- Marketing 1

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis für situationsspezifischen Einsatz des modernen Marketing
- Befähigung zur Entwicklung praxistauglicher Handlungsempfehlungen
- Befähigung zur Verknüpfung des Stoffs aller Marketing-Module
- Entwicklung ganzheitlicher Lösungsansätze im Marketing
- Ausarbeitung fallbezogener Marketing-Konzepte
- Kritische Diskussion aktueller Praxisbeispiele

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

mündliche Prüfung (15 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 71812 Zusammenhänge und aktuelle Probleme im Marketing (S, 8. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Zusammenhänge und aktuelle Probleme im Marketing
Marketing Concepts and Current Problems in Marketing

LV-Nummer 71812	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 2 SWS als Seminar	Fachsemester 8. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stefan Jugel

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Informations- und Aktionsinstrumente des internationalen Marketing
- Internationale Marketing-Strategien
- Strategisches internationales Marketing-Management

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Becker, J.: Marketing-Konzeption: Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, Vahlen
- Douglas, S.P./Craig, C.S.: Global Marketing Strategy, McGraw-Hill
- Homburg, Ch.: Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung, Gabler
- Kotabe, M./Helsen, K.: Global Marketing Management, John Wiley & Sons
- Kotler, Ph./Keller, K. L./Bliemel, F.: Marketing-Management: Strategien für wertschaffendes Handeln, Addison-Wesley
- Meffert, H./Burmann, Ch./Kirchgeorg: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, Gabler

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Seminar unter besonderer Berücksichtigung von Kurzreferaten der Verfasser von Bachelor-Thesen im Fach Marketing sowie der Diskussion von Beispielen der internationalen Marketing-Praxis.

Modul

Rechnungswesen / Controlling 5 Accounting / Controlling 5

Modulnummer 71820	Kürzel BIM 35 ReC 5	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Rechnungswesen/ Controlling 5“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 4 CP, davon 2 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 8. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Schön

formale Voraussetzungen

- sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Beherrschung aktueller Themen im Bereich Controlling/ Rechnungswesen
- Befähigung zum Erkennen der Vor- und Nachteile wertorientierter Unternehmensführung

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Als außerfachliche Kompetenz wird die Befähigung zur Sammlung und Aufbereitung von Informationen aus aktuellen Literatur- und Medienquellen vermittelt.

Prüfungsform

mündliche Prüfung (15 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1,0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71822 Zusammenhänge und aktuelle Probleme in Rechnungswesen und Controlling (SU, 8. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Zusammenhänge und aktuelle Probleme in Rechnungswesen und Controlling
Current Topics in Controlling and Accounting

LV-Nummer 71822	Kürzel	Arbeitsaufwand 4 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 8. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Heiko Schön

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Aktuelle Spezialthemen aus dem Bereich strategisches Controlling / Rechnungswesen, wie:

- Balanced Scorecard
- Marketing Controlling
- Erfolgsmessung von Investitionsprojekten
- Erfolgsmessung von Übernahmen und Fusionen (M&A)
- Project Controlling
- Risiko Management und Risiko Controlling
- Controlling in Non-profit Organisationen
- Neue Bilanzierungsvorschriften

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Kaplan, R. S., Norton, D. P.: Balanced Scorecard: Strategien erfolgreich umsetzen
- Klein, A.: Marketing- und Vertriebscontrolling: Grundlagen, Konzepte, Kennzahlen, Best Practice
- Müller, D.: Investitionscontrolling
- Fiedler, R.: Controlling von Projekten
- Vanini, U.: Risikomanagement: Grundlagen, Instrumente, Unternehmenspraxis
- Schauer, R. und Andessner, R. C.: Rechnungswesen und Controlling für Non-profit Organisationen: Ergebnisorientierte Informations- und Steuerungsinstrumente

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Finanzierung 4
Finance 4

Modulnummer 71830	Kürzel BIM 34 FIN 4	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Finanzierung 4“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 4 CP, davon 2 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 8. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Carlo Kraemer

formale Voraussetzungen

- sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester (für die Anmeldung zur Prüfung)

Empfohlene Voraussetzungen

- Finanzierung 3
- Finanzierung 1
- Finanzierung 2

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis des Zusammenhangs verschiedener in den Vorsemestern gelearter finanzwirtschaftlicher Methoden im Rahmen von Unternehmensbewertungen
- Verständnis und Anwendung von Mergers und Acquisitions als Instrument zur Umsetzung von Unternehmensstrategien
- Kenntnis und Diskussion historischer und aktueller Entwicklungen bei Unternehmensübernahmen
- Ausgestaltung von Übernahmen entlang verschiedener Übernahmemodelle
- Bewertung von Unternehmen mittels Einzel- und Gesamtbewertungsverfahren
- Anwendung von Discounted Cash Flow und Multiplikatorverfahren an praxisnahen Fallbeispielen
- Verständnis beschränkter Rationalität auf die Preisfindung in realen Finanzmärkten

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

mündliche Prüfung (15 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 71832 Zusammenhänge und aktuelle Probleme im Finanzmanagement (SU, 8. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Zusammenhänge und aktuelle Probleme im Finanzmanagement
Overview and Current Problems in Financial Management

LV-Nummer 71832	Kürzel	Arbeitsaufwand 4 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 8. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Carlo Kraemer

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Finanzierung 3
- Finanzierung 2
- Finanzierung 1

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Motive und Fallbeispiele für Unternehmensübernahmen
- Historische und aktuelle Entwicklungen bei Mergers und Acquisitions
- Übernahmemodelle und Übernahmeprozess
- Grundlagen der Unternehmensbewertung
- Einzelbewertungsverfahren und ihre Grenzen
- Discounted Cash Flow Verfahren und deren Anwendung auf Praxisfälle
- Multiplikatorverfahren
- Auswirkungen von beschränkter Rationalität auf die Preisfindung in Märkten

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Berck, J., DeMarzo, P.: Corporate Finance, Boston etc.
- Brealy, R., Myers, S., Allen, F.: Principles of Corporate Finance, New York
- Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., Jordan, B.: Corporate Finance, London etc.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Internationale Wirtschaftsbeziehungen 5 International Economic Relations 5

Modulnummer 71840	Kürzel BIM 37 IWB 5	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul „Internationale Wirtschaftsbeziehungen 5“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „International Management“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 2 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 8. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Andreas Lenel

formale Voraussetzungen

- Sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen der ersten drei Semester (für die Anmeldung zur Prüfung).

Empfohlene Voraussetzungen

- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 4
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 2
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 3
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 1

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Befähigung zur Beschreibung und Diskussion der Abhängigkeiten zwischen Industrieländern und der Notwendigkeit der Zusammenarbeit im internationalen Maßstab
- Kompetenz zur Analyse und Bewertung der Vor- und Nachteile des europäischen Integrationsprozesses und seiner Auswirkung auf international orientierte Unternehmen
- Fähigkeit zum Verständnis der Rolle der Entwicklungsländer in der Weltwirtschaft
- Befähigung zur Beurteilung der wichtigsten Faktoren für die Unterentwicklung von Ländern
- Verständnis für die Interaktion zwischen wirtschaftlichen, politischen, kulturellen und sozialen Prozessen
- Kompetenz zur Bewertung unterschiedlicher Wechselkurssysteme mit ihren Vor- und Nachteilen
- Befähigung zur Ermittlung zentraler Indikatoren für potentielle Wirtschaftskrisen von Volkswirtschaften und zur Kenntnis der wichtigsten Lösungsansätze zur Beseitigung von Wirtschaftskrisen
- Verständnis für zentrale Umweltprobleme und deren Lösung auf internationaler Ebene

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Als außerfachliche Kompetenz wird die Befähigung zur Sammlung und Aufbereitung von Informationen aus aktuellen Literatur- und Medienquellen und zu ihrer Präsentation und Diskussion vor den Mitstudierenden vermittelt.

Prüfungsform

mündliche Prüfung (15 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

1.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 71842 Zusammenhänge und aktuelle Probleme internationaler Wirtschaftsbeziehungen (SU, 8. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Zusammenhänge und aktuelle Probleme internationaler Wirtschaftsbeziehungen
Overview and Current Problems in International Economic Relations

LV-Nummer 71842	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 8. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Andreas Lenel

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 2
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 3
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 1
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen 4

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Kennzeichen von Wirtschaftskrisen und ihre Lösungsansätze
- Leistungsbilanzdefizite und die Zahlungsbilanz
- Vor- und Nachteile verschiedener Wechselkurssysteme
- Europäische Währungsunion und ihre Probleme
- Binnenmarkt und Erweiterung der Europäischen Union
- Globalisierung und Entwicklung der Arbeitslosigkeit
- Europäische und Internationale Klimapolitik

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Baldwin, R., Wyplosz, C.: The Economics of European Integration, Maidenhead
- El-Agraa, A. M.: The European Union, Economics and Policies, Cambridge etc.
- Krugman, P. et al: International Economics: Theory and Practice, Boston etc.
- Todaro, M.: Economic Development, Harlow etc.

Aktuelle Internetquellen der:

- Europäischen Union
- EZB
- IMF + UNCTAD

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise