

Modulhandbuch

International Management

Master of Arts Stand: 12.01.21

Curriculum

International Management (M.A.), PO 2016

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fv
Set-up international business activities (siehe Fußnote 1)	12	10	1.				
Global Marketing Management	3	3	1.	SU	PL	K120	
International Investments	3	2	1.	SU			
Country Risk Analysis	3	2	1.	SU	PL	H	
Market Entry Case Study	3	3	1.	SU	PL	Pr	
Operate international business activities	9	7	1.				
Global Supply Chain Management	3	2	1.	SU	PL	H	
International Accounting & Taxation	3	3	1.	SU	PL	K90	
Business Simulation	3	2	1.	SU		[MET]	
Master's Thesis (siehe Fußnote 2)	18		1. - 2.		PL	Th	
Master's Thesis	18		1. - 2.	MA			
Optimize international business activities (siehe Fußnote 3)	12	9	2.				
Performance Analysis	3	2	2.	SU	PL	K120	
Operational Performance Improvement	3	2	2.	SU	PL	H	
International Capital Structure	3	2	2.	SU			
Optimization Case Study	3	3	2.	SU	PL	Pr	
Support international business activities (siehe Fußnote 4)	9	8	2.				
Country Competitiveness Assessment	2	2	2.	SU	PL	K120	
International Project Management	2	2	2.	SU			
Cross Cultural Management	5	4	2.	S	PL	H	

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **fv:** formale Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

SU: Seminaristischer Unterricht, **MA:** Master-Arbeit, **S:** Seminar

Prüfungsformen:

Th: Thesis

Der Masterstudiengang International Management (M.A.) startet jedes Semester, wird jedoch nur jährlich gelesen, d.h. der individuelle Studienverlauf kann von den Angaben zum Fachsemester abweichen. Case Studies werden gemeinsam von den Dozentinnen und Dozenten der drei Vorlesungen eines Moduls durchgeführt und decken übergreifende Inhalte der jeweiligen Lehrveranstaltungen ab.

¹In der Lehrveranstaltung "International Investments" wird eine gemeinsame Klausur mit der Lehrveranstaltung "Global Marketing Management" geschrieben.

²Das Thema der Master-Arbeit muss aus einem der Pflichtmodule gewählt werden. Empfohlenes Semester: Regulär am Ende des 1. Semesters (auf Anfrage auch am Ende des 2. Semesters).

³In der Lehrveranstaltung "International Capital Structure" wird eine gemeinsame Klausur mit der Lehrveranstaltung "Performance Analysis" geschrieben.

⁴In der Lehrveranstaltung "International Project Management" wird eine gemeinsame Klausur mit der Lehrveranstaltung "Country Competitiveness Assessment" geschrieben.

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule	4
Set-up international business activities	4
Global Marketing Management	6
International Investments	8
Country Risk Analysis	10
Market Entry Case Study	12
Operate international business activities	14
Global Supply Chain Management	16
International Accounting & Taxation	18
Business Simulation	20
Master's Thesis	22
Master's Thesis	24
Optimize international business activities	25
Performance Analysis	27
Operational Performance Improvement	29
International Capital Structure	31
Optimization Case Study	33
Support international business activities	35
Country Competitiveness Assessment	37
International Project Management	39
Cross Cultural Management	41

Modul

Set-up international business activities
Set-up international business activities

Modulnummer 1	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit The module "Set-up international business activities " is part of the curriculum of the master program "International Management".
Arbeitsaufwand 12 CP, davon 10 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Zusammengesetzte Modulprüfung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

In der Lehrveranstaltung "International Investments" wird eine gemeinsame Klausur mit der Lehrveranstaltung "Global Marketing Management" geschrieben.

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Stefan Jugel, Prof. Dr. Carlo Kraemer, Prof. Dr. Andreas Lenel

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Mastery in the development and execution of a complete concept of strategic marketing in the stage of market entry
- Practice in the evaluation of different strategic options and ability to give recommendations in a complex situation with uncomplete information
- Ability to evaluate the set-up of international business activities from a financial perspective using advanced valuation methods
- Application of capital budgeting methods for complex multinational projects
- Advanced knowledge of the specifics in the evaluation of international projects
- Ability to identify and manage risks associated with foreign direct investments
- Ability to incorporate methods of country analysis into decisions on set-up of international business activities
- Ability to compare different countries according to country competitiveness models
- Capacity to consider country assessment models for specific international investment cases
- Ability to utilize independently theoretical models for a complex and realistic market entry case

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Zusammensetzung der Modulnote

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

210 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 1 Global Marketing Management (SU, 1. Sem., 3 SWS)
- 2 International Investments (SU, 1. Sem., 2 SWS)
- 3 Country Risk Analysis (SU, 1. Sem., 2 SWS)
- 4 Market Entry Case Study (SU, 1. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Global Marketing Management
Global Marketing Management

LV-Nummer 1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 3 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stefan Jugel, Dipl.-Kulturwirt (Univ.) Peter Krause

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Marketing Know-how on Bachelor Level

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Ability to develop a Marketing Concept for Global Markets
- Learn to establish alternative Strategic Options and set up criteria to evaluate them
- Know how to derive recommendations in a situation of limited information
- Practice in creating Global Marketing Programs
- Qualification to manage the Global Marketing Program
- Getting to know frameworks for set-up of marketing programs with a digital focus (social, mobile, search, email)
- Understand requirements of customer experience in digital marketing
- Assess the role of technology in today's marketing
- Derive success factors for online marketing programs in an omni-channel world
- Learn to lead successful digital campaigns of global brands

Themen/Inhalte der LV

- Global Marketing Research
- Global Marketing Strategies
- Global Decisions in Product, Price, Communication and Distribution
- Global Marketing, the Internet and Social Media
- Social Media Marketing
- Mobile Marketing
- Search Engine Marketing
- Email Marketing
- Organizing and Controlling Global Marketing
- Global Corporate Social Responsibility

Literatur

Most recent edition of:

- Anderson, C.: The long tail. Why the future of business is selling less of more, Hyperion
- Anderson, C.: Free. How today's smartest businesses profit by giving something for nothing, Random House
- Ford, R., Wiedemann, J.: The App & Mobile Case Study Book, Taschen
- Glowik, M.: Market Entry Strategies, Oldenbourg
- Jarvis, J: What would Google do? Reverse-engineering the success of the fastest growing company in the history of the world, the one company that truly understands how to succeed in the internet age, HarperCollins
- Kaushik, A.: Web Analytics 2.0. The art of online accountability and science of customer centricity, Sybex
- Kotabe, M.; Helsen, K.: Global Marketing Management, John Wiley & Sons
- Keegan, W.J.; Green, M.: Global Marketing, Pearson
- Li, C.; Bernoff, J: Groundswell. Winning in a world transformed by social technologies, Harvard Business Press
- Morschett, D.; Schramm-Klein, H.; Zentes, J.: Strategic International Management
- Solis, B.: Engage! The complete guide for brands and businesses to build, cultivate and measure success in the new web, Wiley
- Steel, J.: Perfect pitch. The art of selling ideas and winning new business, Adweek
- Theobald, E.; Haisch, P.: Brand Evolution: Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter, Gabler

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

- Written Examination (together with International Investments, in total 120min.)

Zugehörige Lehrveranstaltung

International Investments
International Investments

LV-Nummer 2	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Carlo Kraemer

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Understanding of advantages of foreign direct investment over other forms of internationalization
- Ability to evaluate the set-up of international business activities from a financial perspective using advanced methods
- Competence to perform capital budgeting for complex international projects considering the firm's financing strategy
- Ability to apply methods to various realistic case studies
- Knowledge of specifics in the evaluation of multinational projects
- Ability to identify and manage risks associated with foreign direct investments

Themen/Inhalte der LV

- The Multinational Corporation
- Fundamentals of Capital Budgeting
- Capital Budgeting and Valuation with Leverage
- International Aspects of Capital Budgeting
- Risks in International Investment

Literatur

Most recent edition of:

- Berck, J.; DeMarzo, P.: Corporate Finance, Pearson
- Bekaert, G.; Hodrick, R.: International Financial Management, Pearson
- Cheol, E.; Resnick, B.: International Financial Management, McGraw-Hill
- Eiteman, D.; Stonehill, A.; Moffett, M.: Multinational Business Finance, Pearson

Medienformen

Leistungsart

Kein Prüfungstyp definiert

Prüfungsform

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

- Written Examination (together with Global Marketing Management, in total 120min.)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Country Risk Analysis
Country Risk Analysis

LV-Nummer 3	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Andreas Lenel

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Capability to apply most relevant economic indicators to different countries
- Ability to compare different countries according to most important economic indicators
- Competence to independently understand and apply most relevant economic indicators for country assessments
- Capacity to use economic indicators for the selection of locations for international investment cases
- Capability to utilize methods in various case studies
- Analysis and application of scientific considerations in the evaluation of international projects
- Consideration of country assessment models in specific international investment cases
- Capability to utilize scientific methods in various case studies
- Analysis and application of scientific considerations in the evaluation of international projects
- Application of methods to a complex and realistic market entry case study
- Ability to structure and solve new and complex practical and scientific tasks – based on independently acquired knowledge
- Ability to set-up convincing presentation
- Acquisition of competence to write scientific papers on master level

Themen/Inhalte der LV

- Possibilities for Economic Assessment of Countries
- Macroeconomic Indicators for Country Assessment
- Application of Most Relevant Macroeconomic Indicators for Specific Country Cases
- Comparison of Selected Countries According to Macroeconomic Indicators

Literatur

Most recent edition of:

- Blanchard, Olivier: Macroeconomics, Pearson
- Krugman, Paul R.; Obstfeld, Maurice: International Economics: Theory and Policy, Pearson
- Rugman, Alan M.; Collinson, Simon: International Business, Pearson
- Todaro, Michael P.; Smith, Stephen C.: Economic Development, Pearson

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Hausarbeit

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

- Lecture and student presentations

Zugehörige Lehrveranstaltung

Market Entry Case Study
Market Entry Case Study

LV-Nummer 4	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 3 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Stefan Jugel, Prof. Dr. Carlo Kraemer, Prof. Dr. Andreas Lenel

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Application of the concepts taught in the courses "Global Marketing Management", "International Investments" and "Country Risk Analysis" to a complex and realistic case study
- Development of a market entry strategy targeted at regional or product expansion in a complex environment
- Set-up of a concurrent marketing strategy for the market entry
- Evaluation of risks associated with the entry into a foreign market
- Valuation of the market entry using discounted cash flow methods
- Presentation of the evaluation results to an investment committee

Themen/Inhalte der LV

- Introduction Case Study
- Strategic evaluation
- Development of marketing strategy
- Evaluation of risks
- Market entry business case
- Assessment of alternative business locations
- Risk management
- Investor presentation

Literatur

- Varying case study materials used

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Präsentation

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Case Studies werden gemeinsam von den Dozentinnen und Dozenten der drei Vorlesungen eines Moduls durchgeführt und decken übergreifende Inhalte der jeweiligen Vorlesungen ab.

Modul

Operate international business activities
Operate international business activities

Modulnummer 2	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit The module "Operate international business activities " is part of the curriculum of the master program "International Management".
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 7 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Zusammengesetzte Modulprüfung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Benjamin Bierwirth, Prof. Dr. Carlo Kraemer, Prof. Dr.-Ing. Klaus North, Prof. Dr. Heiko Schön

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Broad knowledge of global supply chain management, common and established tools
- Understanding of challenges in global supply chains and current fields of research
- Ability to apply supply chain management tools in global supply chains
- Ability to use accounting information as part of a management information system to operate an international business
- Ability to analyze and apply international financial reporting standards (IFRS)
- Competence to solve specific, complex accounting topics and apply new IFRS
- Competence to solve specific consolidation topics (types of consolidation, business combinations, structured entities)
- Ability to discuss the international corporate governance framework and how it relates to external accounting (Sarbanes Oxley Act, German Corporate Governance Codex)
- Competence to analyze and apply international taxation rules (e.g. tax treaties, transfer pricing, tax inversions)
- Application of methods to complex and realistic case studies, related to several industries
- Familiarization with business decisions encountered while operating an international business
- Understanding and application of a holistic approach to decision making in a firm

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Ability to make complex decisions with interdependencies in teams under time constraints

Zusammensetzung der Modulnote

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

105 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

165 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 1 Global Supply Chain Management (SU, 1. Sem., 2 SWS)
- 2 International Accounting & Taxation (SU, 1. Sem., 3 SWS)
- 3 Business Simulation (SU, 1. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Global Supply Chain Management
Global Supply Chain Management

LV-Nummer 1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Benjamin Bierwirth, Prof. Dr.-Ing. Klaus North

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Deeper understanding of the fundamental knowledge, processes and terminology needed for effective supply chain management
- Broad knowledge of most common challenges in global supply chains
- Ability to apply basic supply chain management tools (e.g. supplier evaluation, Score-approach to supply chain controlling) and other established approaches in supply chain design, management and controlling
- Ability to analyze and configure global supply chains
- Insights in current fields of research related to global supply chains
- Cross-company and international view on supply chains
- Improved social competence (cooperation, communication, conflict) through group presentations

Themen/Inhalte der LV

- Configuring/ design of global supply chains
- Challenges in global supply chain management (GSC)
- Global supplier management (selection, development, relations)
- Global logistics
- Eco and social standards in GSC
- Managing information and knowledge in GSC
- GSC controlling
- Innovating in global value chains
- Case work on specific GSC (e.g. textile, electronics, food, automotive)

Literatur

Most recent edition of:

- Bowersox; Closs; Bixby-Cooper: Supply Chain Logistics Management. McGraw-Hill/Irwin
- Hult; Closs; Frayer: Global supply chain management. New York. McGrawHill
- North, K.; Kumta, G.: Knowledge Management. Heidelberg: Springer
- North, K: Localising global production. Geneva: International Labour Office
- Simchi-Levi, D: Designing and Managing the Supply Chain. Irwin Professional Publications
- Chopra, S., Meindl, P., Supply Chain Management. Pearson
- Mangan, J. et. Al., Global Logistics and Supply Chain Management. Wiley

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Hausarbeit

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

- Lectures, group and case work, presentations
- Examination Format: Scientific Term Paper (alternatively Written Examination 90min.)

Zugehörige Lehrveranstaltung

International Accounting & Taxation
International Accounting & Taxation

LV-Nummer 2	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 3 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dr. Stephan Kaiser, Prof. Dr. Heiko Schön

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Ability to use accounting information as part of a management information system to operate an international business
- Ability to analyze and apply international financial reporting standards (IFRS)
- Competence to solve specific, complex accounting topics and apply new IFRS
- Competence to solve specific consolidation topics (types of consolidation, business combinations, structured entities)
- Ability to discuss the international corporate governance framework and how it relates to external accounting (Sarbanes Oxley Act, German Corporate Governance Codex)

- Competence to analyze and apply international taxation rules (e.g. tax treaties, transfer pricing, tax inversions)
- Application of methods to complex and realistic case studies, related to several industries

Themen/Inhalte der LV

- Introduction to IFRS
- In-depth IFRS accounting: assets and liabilities
- Revenue recognition
- Consolidation methods and business combinations
- Structured entities
- Accounting and the Corporate governance framework (Sarbanes Oxley Act, German Corporate Governance Codex)
- Topics of international taxation

Literatur

Most recent edition of:

- Wiley-VCH: IFRS (German/English Textbook)
- Christian, D./Lüdenbach, N.: IFRS Essentials
- Kieso, D./Weygandt, J: Intermediate Accounting: IFRS Edition
- Tricker, B: Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices
- Arnold, B: International Tax Primer

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

- Lecture and student presentations

Zugehörige Lehrveranstaltung

Business Simulation
Business Simulation

LV-Nummer 3	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Carlo Kraemer

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Familiarization with business decisions encountered while operating an international business
- Understanding and application of a holistic approach to decision making in a firm by taking into account interdependencies between different business areas
- Ability to analyze large amounts of information under time constraints
- Ability to make complex decisions with interdependencies under time constraints
- Ability to manage a single product firm in a dynamic and changing environment
- Organization of decision making within a team

Themen/Inhalte der LV

- Introduction/team building
- Expert groups
- Corporate strategy
- Balance sheet and P&L analysis
- Financial planning
- Decision rounds
- Final presentations

Literatur

- Most recent edition of TATA Interactive Systems: TOPSIM – General Management, Participant's Manual

Medienformen

Leistungsart

Kein Prüfungstyp definiert

Prüfungsform

[MET]

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Master's Thesis
Master's Thesis

Modulnummer 5	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit The module "Master's Thesis" is part of the curriculum of the master program "International Management".
Arbeitsaufwand 18 CP, davon SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 1. - 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Das Thema der Master-Arbeit muss aus einem der Pflichtmodule gewählt werden. Empfohlenes Semester: Regulär am Ende des 1. Semesters (auf Anfrage auch am Ende des 2. Semesters).

Modulverantwortliche(r)

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Ability to structure and solve a complex task under time constraints in a self-contained way
- Extended competence to apply state-of-the-art scientific methods and insights to a new, application-oriented problem
- Capability to apply insights and methods from other modules to a complex and cross-functional problem
- Ability to write scientific papers on master level

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Thesis

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

540 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

540 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Recommended semester: Regularly at the end of 1st semester (with special request at the end of 2nd semester)

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Master's Thesis (MA, 1. - 2. Sem., SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Master's Thesis

Master's Thesis

LV-Nummer**Kürzel****Arbeitsaufwand**

18 CP, davon SWS als 1. - 2. (empfohlen)
Master-Arbeit

Fachsemester**Veranstaltungsformen**

Master-Arbeit

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Englisch

Verwendbarkeit der LV**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

ggf. besondere formale Voraussetzungen**Empfohlene Voraussetzungen****Kompetenzen/Lernziele der LV**

- Ability to structure and solve a new, complex task under time constraints in a self-contained way
- Extended competence to apply state-of-the-art scientific methods and insights to an application-oriented problem
- Capability to apply insights and methods from other modules to a complex and cross-functional problem
- Ability to write scientific papers on master level

Themen/Inhalte der LV**Literatur****Medienformen****Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)**

540 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

The required competences for scientific writing on master level will be taught in the "Country Risk Analysis" course in the winter semester and the "Cross Cultural Management" course in the summer semester.

Modul

Optimize international business activities
Optimize international business activities

Modulnummer 3	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit The module "Optimize international business activities" is part of the curriculum of the master program "International Management".
Arbeitsaufwand 12 CP, davon 9 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Zusammengesetzte Modulprüfung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

In der Lehrveranstaltung "International Capital Structure" wird eine gemeinsame Klausur mit der Lehrveranstaltung "Performance Analysis" geschrieben.

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Benjamin Bierwirth, Prof. Dr. Carlo Kraemer, Prof. Dr.-Ing. Klaus North, Prof. Dr. Heiko Schön

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Ability to analyze and compare the financial performance of an international company with horizontal and vertical analysis and financial Key Performance Indicators (KPIs)
- Application of value-based management and the economic value added
- Understanding of the implementation of the Balanced Scorecard concept and non-financial KPIs
- Capacity to identify key value drivers
- Ability to assess strategic levers to increase performance
- Ability to measure achievement of strategic objectives using key performance indicators
- Analysis of the current situation of an international business activity suffering from poor profitability
- Understanding of Lean thinking, knowledge of basic tools and ability to apply these independently
- Identification of optimization levers in different business areas
- Comprehensive understanding of different types of capital
- Understanding of the relevance of the capital structure under different market conditions and identification of levers to optimize the capital structure
- Identification of opportunities for capital structure optimizations by leveraging international capital markets
- Application of methods to a complex and realistic optimization case study

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Zusammensetzung der Modulnote

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

360 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

135 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

225 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 1 Performance Analysis (SU, 2. Sem., 2 SWS)
- 2 Operational Performance Improvement (SU, 2. Sem., 2 SWS)
- 3 International Capital Structure (SU, 2. Sem., 2 SWS)
- 4 Optimization Case Study (SU, 2. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Performance Analysis

Performance Analysis

LV-Nummer 1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Heiko Schön

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Capacity to analyze the financial performance of an international company with horizontal and vertical analyses and financial Key Performance Indicators (KPIs)
- Ability to implement the value-based management and the economic value added
- Understanding of the implementation of the Balanced Scorecard concept and non-financial KPIs
- Capacity to identify of key value drivers
- Valuation of strategic levers to increase performance
- Ability to set up and present one holistic business case of performance optimization

Themen/Inhalte der LV

- Financial statement analysis and financial KPIs in complex and international context
- Value-based Management from concept to implementation
- Balanced Scorecard and non-financial KPIs
- Key value drivers, KPI systems and benchmarking
- Strategic levers to increase performance and its valuation

Literatur

Most recent edition of:

- Gabriel Hawawini and Claude Viallet: Finance for Executives: Managing for Value Creation, 5/e, South-Western Thomson Learning, 2015.
- Gerald I. White, Ashwinpaul C. Sondhi, and Dov Fried: The Analysis and Use of Financial Statements, 3/e Wiley, 2003
- Kaplan, Robert S. and Norton, David P.: Linking the Balanced Scorecard to Strategy, California Management Review 39, No. 1, pp 53-79, 1996.
- Parmenter, David: Key Performance Indicators: Developing, Implementing, and Using Winning KPIs, John Wiley & Sons, 2015.
- Young, S. David and O'Byrne, Stephen F.: EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, New York et al., 2001

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Written Examination (together with International Capital Structure Optimization, in total 120min.)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Operational Performance Improvement
Operational Performance Improvement

LV-Nummer 2	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Benjamin Bierwirth, Prof. Dr.-Ing. Klaus North

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Ability to analyze a complex set of factors influencing operational performance in order to constantly optimize an international business
- Ability to communicate performance management challenges and measures of improvement
- Comprehensive understanding and ability to apply the fundamental knowledge, processes and terminology to new and specific performance management tasks
- Understanding of Lean thinking, knowledge of basic tools and ability to apply these independently
- Ability to improve performance applying systematic problem solution and lean thinking to complex business cases
- Ability to measure performance
- Application of methods to a complex and realistic optimization case study

Themen/Inhalte der LV

- Challenges of performance improvement
- Overview over methods and approaches of performance improvement
- Models and Indicators of operational excellence

- Lean Thinking and lean tools
- Six Sigma
- Systematic problem solution with DMIAC/ PDCA
- Knowledge Management
- Change Management
- Business cases

Literatur

Most recent edition of:

- Bicheno, J.; Holweg, M.: The Lean Toolbox: The Essential Guide to Lean Transformation , Picisie Books
- Martin, K.; Osterling, M.: Value Stream Mapping: How to Visualize Work Flow and Align People for Organizational Transformation ,Irwin: McGraw-Hill
- North, K.; Kumta, G.: Knowledge Management. Heidelberg: Springer
- Prokopenko, J; North.K (Ed): Productivity and Quality Management: A Modular Programme, ILO/APO.: Geneva/Tokyo
- Womack, J. P.; Jones, D. T: Lean Thinking, Simon & Schuster

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Hausarbeit

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

- Lectures, group and case work, presentations
- Scientific Term Paper (alternatively Written Examination 90min.)

Zugehörige Lehrveranstaltung

International Capital Structure
International Capital Structure

LV-Nummer 3	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Carlo Kraemer

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Comprehensive understanding of the advantages and disadvantages using debt and equity based on real world examples
- Identification of capital structure optimization levers to increase the value of the firm
- Understanding of the relevance of the capital structure under different market conditions
- Evaluation of the various impacts of capital structure decisions on the value and capital costs of the company
- Understanding of the influence of principal agent relations and asymmetric information on capital structure decisions
- Ability to define a value maximizing payout policy based on state-of-the-art scientific knowledge of capital markets
- Integrating opportunities for capital structure optimizations by leveraging international capital markets

Themen/Inhalte der LV

- Capital Structure in a Perfect Market
- Capital Structure with Taxes
- Financial Distress Costs and Managerial Incentives
- Influence of Asymmetric Information
- Payout Policy
- International Aspects of Capital Structure

Literatur

Most recent edition of:

- Berck, J.; DeMarzo, P.: Corporate Finance, Pearson
- Bekaert, G.; Hodrick, R.: International Financial Management, Pearson
- Cheol, E.; Resnick, B.: International Financial Management, McGraw-Hill
- Madura, J.; Fox, R.: International Financial Management, Cengage

Medienformen

Leistungsart

Kein Prüfungstyp definiert

Prüfungsform

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Written Examination (together with Performance Analysis, in total 120min.)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Optimization Case Study
Optimization Case Study

LV-Nummer 4	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 3 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Benjamin Bierwirth, Prof. Dr. Carlo Kraemer, Prof. Dr.-Ing. Klaus North, Prof. Dr. Heiko Schön

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Application of concepts taught in courses "Performance Analysis", "Operational Performance Improvement" and "International Capital Structure" to a complex and realistic case study
- Ability to analyze the current situation of a company suffering from poor profitability
- Identification of optimization levers in different business areas
- Ability to value levers and construct a comprehensive business case
- Capacity to prioritize optimization levers and develop an implementation plan
- Capacity to identify implementation risks
- Ability to present results to the Board of Directors

Themen/Inhalte der LV

- Introduction Case Study
- Analysis of current situation
- Identification of optimization levers
- Development of Business Case
- Implementation plan
- Board presentation

Literatur

- Varying case study materials used

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Präsentation

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Support international business activities
Support international business activities

Modulnummer 4	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit The module "Support international business activities" is part of the curriculum of the master program "International Management".
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 8 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Zusammengesetzte Modulprüfung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

In der Lehrveranstaltung "International Project Management" wird eine gemeinsame Klausur mit der Lehrveranstaltung "Country Competitiveness Assessment" geschrieben.

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Andreas Lenel, Prof. Dr.-Ing. Klaus North, Prof. Dr. Thorsten Petry

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Extended subject and methodical competences to analyze unknown countries and cultures
- Ability to compare different countries according to most important economic indicators
- Ability to master new, complex, functional and cross-functional management challenges in an international, i.e. cross cultural environment
- Comprehensive, detailed and specialized knowledge about the state-of-the-art in cross cultural management research
- Ability to manage international projects
- Personal, subject and methodical competences to perform the role of a project manager

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Ability to communicate and negotiate with people from different cultures
- Competence to motivate and lead culturally diverse employees and project teams
- Ability to structure and solve new and complex practical and scientific tasks – based on independently acquired knowledge
- Ability to set-up convincing presentations
- Ability to write scientific papers on master level

Zusammensetzung der Modulnote

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 1 Country Competitiveness Assessment (SU, 2. Sem., 2 SWS)
- 2 International Project Management (SU, 2. Sem., 2 SWS)
- 3 Cross Cultural Management (S, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Country Competitiveness Assessment
Country Competitiveness Assessment

LV-Nummer 1	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Andreas Lenel

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Macroeconomic Theories

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Ability to compare different countries according to different international assessment of country competitiveness models
- Competence to understand and apply country rating models
- Identification and management of economic and political risks of foreign direct investments
- Capability to apply different models of country competitiveness assessment to specific international investment projects
- Ability to use the results of country rating models for specific international project evaluations
- Evaluation of country alternatives for international projects by using models of competitiveness assessment
- Capability to utilize scientific methods in various case studies
- Analysis and application of scientific considerations in the evaluation of international projects
- Ability to structure and solve new and complex practical and scientific tasks – based on independently acquired knowledge

Themen/Inhalte der LV

- Criteria for Assessment of Political Risk
- Models of Assessment of Country Competitiveness
- Models for Predicting Sovereign Risk
- Models for Assessment of Foreign Exchange Development
- Theories of International Development

Literatur

Most recent edition of:

- Blanchard, Olivier: Macroeconomics, Pearson
- Krugman, Paul R.; Obstfeld, Maurice: International Economics: Theory and Policy, Pearson
- World Economic Forum, Global Competitiveness Report
- World Bank: Doing Business

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

- Lecture and student presentations
- Written Examination (together with International Project Management, in total 120min.)

Zugehörige Lehrveranstaltung

International Project Management
International Project Management

LV-Nummer 2	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Michael Bohnert, Prof. Dr.-Ing. Klaus North

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Understanding of the complex challenges as well as factors of success of international projects
- Understanding of the fundamental knowledge, processes and terminology needed for effective project management performance
- Ability to apply the most common PM tools in an international case setting
- Competences to perform in the role of a project manager, specifically in leading and directing projects
- Ability to develop international projects systematically based on project management theory and practical project case work.

Themen/Inhalte der LV

- Introduction to Project Management
- Specific challenges of international projects
- The Key Project Management Processes
- The Key Project Management tools and techniques
- Initiate the project
- Plan the project
- Execute, control and wrap-up the project
- Project Communication and Leadership

Literatur

Most recent edition of:

- Lientz, B.; Rea, K.: International Project Management
- Lake, Cathy: Mastering project management. London: Thorogood
- Project Management Institute (PMI): PMBOK Guide
- Goldratt, Eliahu: Critical chain. New York

Medienformen

Leistungsart

Kein Prüfungstyp definiert

Prüfungsform

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

- Lecture, project work and student presentations
- Written Examination (together with Country Competitiveness Assessment, in total 120min.)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Cross Cultural Management
Cross Cultural Management

LV-Nummer 3	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Seminar	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminar	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Petry

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Ability to master new, complex, functional and cross-functional management challenges in an international, i.e. cross cultural environment
- Comprehensive subject and methodical competences to analyze unknown cultures
- Ability to communicate and negotiate with people from different cultures as well as to motivate and lead culturally diverse employees and teams
- Extended knowledge regarding some of the most important international cultures
- Comprehensive, detailed and specialized knowledge about the state-of-the-art in cross cultural management research
- Ability to structure and solve new and complex practical and scientific tasks – based on independently acquired knowledge
- Ability to set-up convincing presentations
- Competence to write scientific papers on master level

Themen/Inhalte der LV

- Relevance of International Business
- Characteristics of International Business
- Cultural Diversity in International Business
- Approaches to describe National Cultures
- Cross Cultural Communication
- Cross Cultural Motivation
- Cross Cultural Leadership
- Cross Cultural Negotiation
- Doing Business in different Countries (e.g. USA, France, Russia, Brasilia, Saudi Arabia, China, India)
- Convincing Presentations
- Scientific Writing on master level

Literatur

State-of-the-art research articles in Cross Cultural Management plus current issues of

- Adler, N.J.: International Dimensions of Organizational Behavior
- Browaeys, M.-J., Price, R.: Understanding Cross-cultural Management
- Deresky, H.: International Management: Managing Across Borders and Cultures
- Dowling, P. J., Festing, M., Engele, A. D.: International Human Resource Management: Managing People in a Multinational Context
- Gesteland, R.R.: Cross-cultural Business Behavior
- Hall, E.T., Hall, M.R.: Understanding Cultural Differences
- Hammerich, K., Lewis, R.D.: Fish can't see water
- Hofstede, G., Hofstede, G., J., Minkow, M.: Cultures and Organizations - Software of the Mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival
- Luthans, F., Doh, J. P.: International Management: Culture, Strategy, and Behavior
- Morrison, T., Conway, W. A.: Kiss, Bow, or Shake Hands: How to Do Business in Sixty Countries
- Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J.: Strategic International Management
- Meyer, E.: The Culture Map
- Trompenaars, F., Hampden-Turner, C.: Riding the Waves of Culture

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Hausarbeit

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

- Scientific Term Paper