

Modulhandbuch

International Management

Master of Arts Stand: 24.05.23

Curriculum

International Management (M.A.), PO 2023

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	VV
Set-up International Activities	13	10	1.		PL	AH u. RPr o. Por u. RPr o. K u. RPr	
Advanced Economic Country Analysis	3	2	1.	SU			
Global Marketing Management	3	3	1.	SU			
International Investments	3	2	1.	SU			
Market Entry Case Study	4	3	1.	SU			
Operate International Activities	9	7	1.		PL	AH u. mP o. mP u. Por o. AH u. K	
Business Simulation	3	2	1.	SU			
Global Supply Chain Management	3	2	1.	SU			
International Accounting and Taxation	3	3	1.	SU			
Master-Thesis	16	1	1. - 2.				
Master-Arbeit	15	0	1. - 2.	MA	PL	AH	
Master-Kolloquium	1	1	1. - 2.	S	PL	FG	
Optimize International Activities	14	10	2.		PL	AH u. RPr o. Por u. RPr o. K u. RPr	
Capital Structure	3	2	2.	SU			
Operational Improvement	4	3	2.	SU			
Optimization Case Study	3	2	2.	SU			
Strategic and Sustainable Transformations	4	3	2.	SU			
Support International Activities	8	6	2.		PL	Por u. RPr o. AH u. RPr o. AH u. Por	
Global Leadership and Cross Cultural Management	5	4	2.	SU			
Managerial Economics for International Markets	3	2	2.	SU			

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **VV:** verpflichtende Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

SU: Seminaristischer Unterricht, **MA:** Master-Arbeit, **S:** Seminar

Prüfungsformen:

AH: Ausarbeitung/Hausarbeit, **FG:** Fachgespräch, **K:** Klausur, **Por:** Portfolioprfungen, **RPr:** Referat/Präsentation, **mP:** mündliche Prüfung

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule	4
Set-up International Activities	4
Advanced Economic Country Analysis	6
Global Marketing Management	7
International Investments	8
Market Entry Case Study	9
Operate International Activities	10
Business Simulation	12
Global Supply Chain Management	13
International Accounting and Taxation	14
Master-Thesis	16
Master-Arbeit	18
Master-Kolloquium	19
Optimize International Activities	20
Capital Structure	22
Operational Improvement	23
Optimization Case Study	24
Strategic and Sustainable Transformations	25
Support International Activities	26
Global Leadership and Cross Cultural Management	28
Managerial Economics for International Markets	29

Modul

Set-up International Activities
Set-up International Activities

Modulnummer 1	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 13 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (M.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Galina Kolev, Prof. Dr. Carlo Kraemer, Prof. Dr. Heiko Schön, Prof. Dr. Tatjana Steusloff

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- analyze and evaluate the short- and long-term economic situation of foreign markets using appropriate macro-economic indicators and to assess the attractiveness of the analyzed markets based on the findings of the aforementioned analysis. / unter Anwendung einschlägiger makroökonomischer Indikatoren die kurz- und langfristige gesamtwirtschaftliche Lage von ausländischen Märkten zu analysieren, zu bewerten und auf dieser Basis die Attraktivität dieser Märkte zu bestimmen.
- setup and critically reflect a strategic and operational marketing plan for a new market entry based on research. / einen strategischen und operativen Marketingplan für den Markteintritt zu erstellen und die Umsetzung der Maßnahmen zu planen.
- evaluate the entry into a foreign market from a financial perspective, to critically discuss implications of the results and to derive a recommendation. / den Markteintritt in einen ausländischen Markt mit finanzwirtschaftlichen Methoden zu bewerten und daraus eine Handlungsempfehlung abzuleiten.
- identify relevant data sources for a conclusive analysis of a market entry, overcome potential roadblocks arising from missing data, evaluate the robustness of the analysis based on the quality of the input data and critically reflect the results. / relevante Datenquellen für die umfassende Analyse eines Markteintritts zu identifizieren, mögliche Datenlücken zu schließen, die Qualität der Datenbasis und die sich daraus ergebende Belastbarkeit der Analyse zu eruieren und die Ergebnisse der Analysen kritisch zu reflektieren.
- accomplish complex tasks under time constraints in intercultural teams, to critically discuss different options and to reach a consensus even when opinions differ within the team. / komplexe Analysen in interkulturellen Teams unter Berücksichtigung von Zeitrestriktionen zu erarbeiten und dabei gemeinsame Lösungsansätze auch bei divergierenden Meinungen zu finden.
- coherently present the results of the analysis in English in a setting resembling a board presentation and mastering questions from the audience. / das Ergebnis ihrer Analysen in einem realitätsnahen Setting vor einer Gruppe von Entscheidern auf Englisch schlüssig und fokussiert zu präsentieren sowie Souveränität bei der Beantwortung von Rückfragen zu beweisen.
- apply a comprehensive tool kit for financial evaluation of international investments to a real-world case and to overcome roadblocks with only minor supervision. / ein umfassendes Instrumentarium zur finanzwirtschaftlichen Beurteilung von (internationalen) Investitionen auf reale Situationen anzuwenden und dabei auftretende Herausforderungen selbständig zu lösen.
- independently develop and explain brand positioning in a global context with a special regard to aspects of sustainability and diversity. / Markenpositionierungen im internationalen Kontext unter Einbezug von Nachhaltigkeitsaspekten selbständig zu erarbeiten und zu argumentieren.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Portfolioprüfungen u. Referat/Präsentation o. Klausur u. Referat/Präsentation (Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

390, davon 105 Präsenz (10 SWS) 285 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Advanced Economic Country Analysis (SU, 1. Sem., 2 SWS)
- Global Marketing Management (SU, 1. Sem., 3 SWS)
- International Investments (SU, 1. Sem., 2 SWS)
- Market Entry Case Study (SU, 1. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Advanced Economic Country Analysis
Advanced Economic Country Analysis

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Marina Grusevaja

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Possibilities for Economic Assessment of Countries
- Macroeconomic Indicators for Country Assessment
- Application of Most Relevant Macroeconomic Indicators for Specific Country Cases
- Comparison of Selected Countries According to Macroeconomic Indicators

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

- Lectures - both in presence and online
- class activities, discussions, group presentations, online research
- Case studies and academic journal articles for analysis and discussion in class
- Capability to utilize scientific methods in various case studies to develop ability to structure and solve new and complex practical and scientific tasks – based on independently acquired knowledge.

Literatur

- Blanchard, Olivier: Macroeconomics, Pearson
- Krugman, Paul R.; Obstfeld, Maurice: International Economics: Theory and Policy, Pearson
- Rugman, Alan M.; Collinson, Simon: International Business, Pearson
- Todaro, Michael P.; Smith, Stephen C.: Economic Development, Pearson

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Global Marketing Management
Global Marketing Management

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Franziska Johanna Schechner, Prof. Dr. Tatjana Steusloff

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Current scientific discourse and research methodologies in peer-reviewed journals and its use for solving business challenges
- Analysis of current global brand/ marketing challenges with a special regard to aspects of sustainability, diversity and digitalization using primary and secondary market research
- Sources for international competitiveness and reflection of international business models
- Prioritization of international target markets and entry strategies
- Development of global brand-/ company positioning in the global context that include aspects of sustainability and diversity, e.g. gender justice
- Derivation of research-based global brand/ marketing strategies and mix

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online, blended learning

Interactive, discourse-oriented seminars and online-/ in-person-coaching sessions. Student teams present their research-based analysis and proposed solutions on current marketing challenges of brands/ organizations in the global context. Proposed solutions and methods are critically discussed.

Literatur

- Peer-reviewed journal articles in the field of marketing and brand management
- Case studies
- Berndt, Ralph; Fantapié Altobelli, Claudia; Sander, Matthias (2020): Internationales Marketingmanagement
- Burmann et al. (2017): Identity-Based Brand Management
- Glowik, Mario (2020): Market entry strategies. Internationalization theories, concepts and cases.
- Hollensen, Svend. (2020): Global marketing.
- Keegan, Warren J. (2016): Global marketing, global edition.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane (2016): Marketing Management
- Kreutzer, Ralf T. (2018): Toolbox for Marketing and Management
- Tomczak, Torsten; Reinecke, Sven; Kuß, Alfred (2018): Strategic marketing : market-oriented corporate and business unit planning. -Zentes, Joachim; Swoboda, Bernhard; Schramm-Klein, Hanna; Halaszovich, Tilo (2021): Internationales Marketing

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 31.5 (3 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 58.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

International Investments
International Investments

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Carlo Kraemer

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

The students will learn to evaluate international investments. This includes the following topics:

- The Multinational Corporation and different forms of international investment
- Fundamentals of Capital Budgeting
- Capital Budgeting and Valuation with Leverage
- Exchange Rates and Forecasts
- Specific Aspects of International Capital Budgeting
- Risks in International Investment

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

The course will consist of in-person lectures including exercises as well as discussions of current topics. In addition, the students will work on small case studies (in some cases in small teams) to practice the skills taught in class. Selected topics of the class might also be taught by video lectures or other online formats.

Literatur

Latest editions of:

- Berk, Jonathan and Peter DeMarzo: Corporate Finance, Pearson
- Bekaert, Geert and Robert Hodrick: International Financial Management, Pearson Education International
- Eun, Cheol and Bruce Resnick: International Financial Management, McGraw-Hill
- Eiteman, David; Stonehill, Arthur and Michael Moffett: Multinational Business Finance, Pearson

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Market Entry Case Study
Market Entry Case Study

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 4 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Galina Kolev, Prof. Dr. Carlo Kraemer, Prof. Dr. Tatjana Steusloff, Franziska Johanna Schechner

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

The students will learn to apply the concepts learned in "International Investments", "Global Marketing Management" and "Advanced Economic Country Analysis" to a comprehensive and realistic case study. This includes the following topics:

- Development of a market entry strategy targeted at regional or product expansion
- Set-up of a concurrent marketing strategy for the market entry
- Evaluation of the opportunities and threats associated with the entry into a foreign market
- Valuation of the market entry using discounted cash flow methods
- Presentation of the evaluation results to an investment committee

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Students will form teams and each team will pick a specific international market entry for analysis. The teams work on the case study independently. Weekly coaching sessions will be offered by the supervisors to discuss results, potential roadblocks and strategies for further analysis. At the end of the semester, the students will present their results and recommendation in front of the investment committee.

Literatur

For literature refer to the literature recommendations in "International Investments", "Global Marketing Management" and "Advanced Economic Country Analysis".

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden, davon 31.5 (3 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 88.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Operate International Activities
Operate International Activities

Modulnummer 2	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 9 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (M.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Marie-Luise Graf-Herr, Prof. Dr. Matthias Kalverkamp, Prof. Dr. Carlo Kraemer

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- apply the rules of International Financial Reporting Standards (IFRS) for accounting, valuation and consolidation in consolidated financial statements on the basis of realistic cases of internationally operating companies in different industries / die Regeln der International Financial Reporting Standards (IFRS) zur Bilanzierung, Bewertung und Konsolidierung im Jahres- und Konzernabschluss anhand realitätsnaher Fälle international agierender Unternehmen unterschiedlicher Branchen anzuwenden.
- discuss the basics of international tax law and to develop tax alternatives for internationally operating companies / Grundlagen des internationalen Steuerrechts zu diskutieren und steuerliche Handlungsalternative für international agierende Unternehmen zu entwickeln.
- analyze consolidated financial statements of internationally operating companies, recognize and assess accounting policy options / Konzernabschlüsse international agierender Unternehmen zu analysieren, bilanzpolitische Spielräume zu erkennen und zu beurteilen
- make typical business decisions in a simple company and to understand the impact of these decisions on the success of the company / typische Unternehmensentscheidungen in einem einfachen Unternehmen zu fällen und deren Auswirkungen auf den geschäftlichen Erfolg des Unternehmens zu verstehen.
- extract the key information from a large set of controlling data and to prepare business decisions based on this information. / die wesentlichen Aussagen aus einer großen Menge an Informationen aus dem Controlling zu extrahieren und auf dieser Basis ihre unternehmerischen Entscheidungen vorzubereiten.
- manage complex decision processes under time constraints in a team, to critically discuss potential strategies and to reach joined decisions. / in einem Team komplexe Entscheidungsprozesse unter Zeitrestriktionen zu managen und zu gemeinsamen Entscheidungen zu gelangen.
- analyze and critically discuss the business strategy to derive and configure a corresponding and competitive global supply chain strategy. / Supply-Chain-Strategien im Kontext unternehmerischer Wettbewerbsstrategien auszuwählen sowie kritische Treiber für die Leistungsfähigkeit einer Supply Chain zuzuordnen.
- manage complex decision processes, to critically discuss potential supply chain strategies and to propose decisions for execution/implementation. / geeignete Methoden zur Vorbereitung, Strukturierung, Bewertung und Umsetzung von Entscheidungen im Supply Chain Management auszuwählen und deren Umsetzung kritisch zu evaluieren.
- understand and apply fundamental knowledge, including processes and terminology, needed for effective supply chain management / aktuelle Dynamiken und Trends (insb. Digitalisierung und Circular Economy) in globalen Wertschöpfungsketten zu analysieren und deren Auswirkungen auf die Ausgestaltung von Supply Chains zu untersuchen.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. mündliche Prüfung o. mündliche Prüfung u. Portfolioprüfungen o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. Klausur (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

270, davon 73.5 Präsenz (7 SWS) 196.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Business Simulation (SU, 1. Sem., 2 SWS)
- Global Supply Chain Management (SU, 1. Sem., 2 SWS)
- International Accounting and Taxation (SU, 1. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Business Simulation
Business Simulation

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Carlo Kraemer

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

The students will participate in a business simulation in teams of 3-5 students which puts them in the management positions of a small company. They will have to make decisions in all typical areas of a company and the teams will compete against each other. Specific topics include:

- Marketing and sales strategy and execution
- Production strategy and execution
- Financial management of a small company
- Decision making in teams and under time constraints
- Analysis of financial statements and controlling data
- Market analysis in a competitive environment

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

This course will consist of a simulation in which the students participate in teams. This will include decision making sessions in a team environment as well as presentations of results and decisions. In addition, the course may include small lectures on specific relevant topics.

Literatur

The literature will depend on the specific simulation software used in the course.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Global Supply Chain Management
Global Supply Chain Management

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Challenges in global supply chain management (GSC)
- Design of global supply chains
- Methods and tools in supply chain management
- Digital Transformation and Industry 4.0 in SCs
- Sustainability and Closed-Loop Supply Chains

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online, blended learning

Combination of lecture and seminar with discussions prepared and led by the students on the basis of scientific literature and/or arising from experimental learning environments (e.g., simulations, serious games). Both are usually carried out in groups of different sizes. Selected contents can be prepared by students and introduced in a keynote lecture.

Literatur

- Chopra, S., Meindl, P., Supply Chain Management. Pearson (most recent edition).
- Christopher, M. Logistics and supply chain management. Pearson Education Limited Edinburgh (most recent edition).
- Simchi-Levi, D: Designing and Managing the Supply Chain. Irwin Professional Publications (most recent edition).
- Tate, W., Bals, L., & Ellram, L. Supply chain finance: Risk management, resilience and supplier management. Kogan Page Publishers London (most recent edition).
- Wenk E.: Mastering the Supply Chain: Principles, Practice and Real-Life Applications. Kogan Page Limited (most recent edition).
- Hazen, B.T., Russo, I., Confente, I. and Pellathy, D. (2021), "Supply chain management for circular economy: conceptual framework and research agenda", The International Journal of Logistics Management, Vol. 32 No. 2, pp. 510–537.
- Carter, C.R. and Rogers, D.S. (2008), "A framework of sustainable supply chain management. Moving toward new theory", International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 38 No. 5, pp. 360–387.
- Chopra, S. and Sodhi, M.S. (2004), "Managing Risk To Avoid Supply-Chain Breakdown", MIT Sloan Management Review, Vol. 46 No. 1.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

International Accounting and Taxation
International Accounting and Taxation

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Marie-Luise Graf-Herr

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Expand knowledge of general IFRS Standards
 - IAS 1 Presentation of financial statements
- Expand knowledge of IFRS standards concerning assets
 - IAS 16, IAS 38 Property, plant and equipment, intangible assets
 - IAS 36 Impairment of assets
 - IFRS 16 lease contracts
 - IAS 2 inventories
- Expand knowledge of IFRS standards concerning debts
 - IAS 37 Provisions, contingent liabilities and contingent assets
 - IAS 19 Employee benefits
- Expand knowledge of IFRS Standards concerning income
 - IFRS 15 Revenue from contracts with customers
- Expand knowledge of other IFRS Standards
 - IAS 12 Income taxes
 - IFRS 3 Business combinations
 - IFRS 8 Operating segments

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

The topics and contents of the course are taught in presence by a lecture and discussed and expanded with the students by means of case studies and examples.

Literatur

- International Financial Reporting Standards
- Pellens et. Alt: Internationale Rechnungslegung
- Kieso/Weygandt/Warfield: Intermediate Accounting: IFRS Edition
- KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Hrsg.): IFRS visuell
- KoR - IFRS: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (Fachzeitschrift)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 31.5 (3 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 58.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Inhalt der Veranstaltung (deutsch)

- Vertiefung allgemeiner IFRS Standards
 - IAS 1 Darstellung des Abschlusses
- Vertiefung von IFRS Standards, die Vermögenswerte betreffen
 - IAS 16, IAS 38 Sachanlagen, Immaterielle Vermögenswerte
 - IAS 36 Wertminderung von Vermögenswerten
 - IFRS 16 Leasingverhältnisse
 - IAS 2 Vorräte
- Vertiefung von IFRS Standards, die Schulden betreffen
 - IAS 37 Rückstellungen
 - IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer
- Vertiefung von IFRS Standards, die Erträge betreffen
 - IFRS 15 Erlöse aus Verträgen mit Kunden
- Vertiefung weiterer IFRS Standards
 - IAS 12 Ertragsteuern
 - IFRS 3 Unternehmenszusammenschlüsse
 - IFRS 8 Geschäftssegmente

Modul

Master-Thesis
Master's Thesis

Modulnummer 5	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 16 CP	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch; Deutsch und Englisch
Fachsemester 1. - 2. (empfohlen)		Prüfungsart Zusammengesetzte Modulprüfung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (M.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- independently structure a complex scientific task under time constraints.
- apply state-of-the-art scientific methods and insights to a practical problem.
- develop a practical solution for a complex scientific problem.
- verbalize the results of the analysis in a scientific paper following accepted scientific standards.

Zusammensetzung der Modulnote

CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

480, davon 10.5 Präsenz (1 SWS) 469.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Master-Arbeit (MA, 1. - 2. Sem., 0 SWS)
- Master-Kolloquium (S, 1. - 2. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Master-Arbeit
Master's Thesis

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 15 CP	Fachsemester 1. - 2. (empfohlen)
Lehrformen Master-Arbeit	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Students will independently choose a topic for analysis and will then write a scientific paper on master level. This includes:

- Structuring and solution of a new, complex task under time constraints in a self-contained way
- Application of state-of-the-art scientific methods and insights to an application-oriented problem
- Application of insights and methods from other modules to a complex and cross- functional problem

Didaktische Methoden und Medienformen

Students will independently choose a topic for analysis and will then write a scientific paper on master level.

Literatur

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

450 Stunden, davon 0 (0 SWS) als Master-Arbeit, 450 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Master-Kolloquium
Thesis Defense

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 1 CP	Fachsemester 1. - 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Didaktische Methoden und Medienformen

Literatur

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Fachgespräch

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

30 Stunden, davon 10.5 (1 SWS) als Seminar, 19.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Optimize International Activities
Optimize International Activities

Modulnummer
3

Kürzel

Modulverbindlichkeit
Pflicht

Modulbenotung
Benotet (differenziert)

Leistungspunkte
14 CP

Dauer
1 Semester

Häufigkeit
nur im Sommersemester

Sprache(n)
Englisch

Fachsemester
2. (empfohlen)

Prüfungsart
Modulprüfung

Leistungsart
Prüfungsleistung

Modulverwendbarkeit

- International Management (M.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp, Prof. Dr. Carlo Kraemer, Prof. Dr. Heiko Schön

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- analyze an existing company along multiple dimensions (including operative and financial performance, capital structure) using KPIs, identify optimization levers to improve performance based on the results of the analysis and critically reflect on the robustness of the results. / ein reales Unternehmen entlang verschiedener Dimensionen (u.a. operative und finanzielle Performance, Kapitalstruktur) auf Basis von Kennzahlen zu analysieren, hieraus Optimierungshebel zur Verbesserung der Performance abzuleiten und die Belastbarkeit der Ergebnisse kritisch zu reflektieren.
- detail the identified optimization levers and to critically evaluate the implementability of them. / die identifizierten Optimierungshebel inhaltlich auszugestalten und auf deren Umsetzungsfähigkeit hin zu überprüfen.
- calculate the impact of the optimization levers on the key KPIs of the company used in the previous analysis. / die Auswirkungen der Implementierung der Optimierungshebel auf die zuvor analysierten Kennzahlen zu berechnen.
- develop a concept for optimizing the supply chain of the company, present and critically discuss the results. / ein Konzept zur Optimierung der Supply Chain zu entwickeln sowie die Ergebnisse präsentieren und kritisch diskutieren.
- identify relevant data sources for a conclusive analysis of a market entry, overcome potential roadblocks arising from missing data, evaluate the robustness of the analysis based on the quality of the input data and critically reflect the results. / relevante Datenquellen für die umfassende Analyse eines Markteintritts zu identifizieren, mögliche Datenlücken zu schließen, die Qualität der Datenbasis und die sich daraus ergebende Belastbarkeit der Analyse zu eruieren und die Ergebnisse der Analysen kritisch zu reflektieren.
- accomplish complex tasks under time constraints in intercultural teams, to critically discuss different options and to reach a consensus even when opinions differ within the team. / komplexe Analysen in interkulturellen Teams unter Berücksichtigung von Zeitrestriktionen zu erarbeiten und dabei gemeinsame Lösungsansätze auch bei divergierenden Meinungen zu finden.
- coherently present the results of the analysis in English in a setting resembling a board presentation and mastering questions from the audience. / das Ergebnis ihrer Analysen in einem realitätsnahen Setting vor einer Gruppe von Entscheidern schlüssig und fokussiert zu präsentieren sowie Souveränität bei der Beantwortung von Rückfragen zu beweisen.
- determine the optimal capital structure as well as payout policy of a company taking into account all relevant aspects. / die optimale Kapitalstruktur sowie Auszahlungspolitik eines Unternehmens zu bestimmen und dabei sämtliche relevanten Aspekte zu berücksichtigen.
- select the adequate analysis and concepts of strategic and sustainable management and apply them in order to derive the relevant key questions and provide corresponding solutions. / adäquate Analyseinstrumente und Konzepte des strategischen Managements und Nachhaltigkeitsmanagements auszuwählen, und differenziert anzuwenden, um damit die strategisch relevanten Fragestellungen abzuleiten und entsprechende Lösungsansätze anzubieten.
- illustrate potentials for digitalization in (direct or indirect) areas and to develop recommendations to account for sustainability goals in the structuring of the operations and the supply chain. / Potentiale der Digitalisierung in (direkten und indirekten) Bereichen zu illustrieren sowie Handlungsempfehlungen für die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitszielen in der Gestaltung von Operations und Supply Chain zu entwerfen.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Portfolioprüfungen u. Referat/Präsentation o. Klausur u. Referat/Präsentation (Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

420, davon 105 Präsenz (10 SWS) 315 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Capital Structure (SU, 2. Sem., 2 SWS)
- Operational Improvement (SU, 2. Sem., 3 SWS)
- Optimization Case Study (SU, 2. Sem., 2 SWS)
- Strategic and Sustainable Transformations (SU, 2. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Capital Structure

Capital Structure

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Carlo Kraemer

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Capital Structure in Perfect Capital Markets
- Debt and Taxes
- Financial Distress
- Managerial Incentives
- Asymmetric Information
- Payout Policy
- Working Capital Management

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

The course will consist of in-person lectures including exercises as well as discussions of current topics. In addition, the students will work on small case studies (in some cases in small teams) to practice the skills taught in class. Selected topics of the class might be taught by video lectures or other online formats.

Literatur

Latest editions of:

- Berk, J./ DeMarzo, P.: Corporate Finance, Pearson
- Bekaert, Geert and Robert Hodrick: International Financial Management, Cambridge University Press
- Eun, Cheol and Bruce Resnick: International Finance, McGraw-Hill
- Madura, Jeff and Roland Fox: International Financial Management, Cengage Learning

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Operational Improvement
Operational Improvement

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 4 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Challenges of performance improvement
- Overview over methods of and approaches to performance improvement (e.g. lean, six sigma)
- Models and indicators of operational excellence
- Problem solution with DMIAC/ PDCA
- Sustainability and performance
- Performance improvement in product life cycles and value chains

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Combination of lecture and seminar with discussions prepared and led by the students on the basis of scientific literature and/or arising from experimental learning environments (e.g., simulations, serious games). Both are usually carried out in groups of different sizes. Selected contents can be prepared by students and introduced in a keynote lecture.

The course can be carried out as a COIL (Collaborative Online International Learning) course with partner universities. In such case, social competences related to international environments including respective gender issues are specifically addressed.

Literatur

non-exhaustive list / literature examples

- Wenk, E. & Henzen, R. Mastering the Circular Economy. A Practical Approach to the Circular Business Model Transformation. Kogan Page Limited, (most recent edition).
- Weetman, C. (2017), A Circular Economy Handbook for Business and Supply Chains: Re-pair, Remake, Redesign, Rethink, Kogan Page Limited, London.
- Bocken, N.M.P., Pauw, I. de, Bakker, C. and van der Grinten, B. (2016), "Product design and business model strategies for a circular economy", Journal of Industrial and Production Engineering, Vol. 33 No. 5, pp. 308–320.
- Guide, D.R. and van Wassenhove, L.N. (2009), "The Evolution of Closed-Loop Supply Chain Research", OR FORUM, Operations Research, Vol. 57 No. 1, pp. 10–18.
- Hazen, B.T., Russo, I., Confente, I. and Pellathy, D. (2021), "Supply chain management for circular economy: conceptual framework and research agenda", The International Journal of Logistics Management, Vol. 32 No. 2, pp. 510–537.
- Kalverkamp, M. (2018), "Hidden potentials in open-loop supply chains for remanufacturing", The International Journal of Logistics Management.
- Tukker, A. (2015), "Product services for a resource-efficient and circular economy – a review", Journal of Cleaner Production, Vol. 97, pp. 76–91.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden, davon 31.5 (3 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 88.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Optimization Case Study
Optimization Case Study

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp, Prof. Dr. Carlo Kraemer, Prof. Dr. Heiko Schön

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

The students will learn to apply the concepts learned in “Capital Structure”, “Operational Improvement” and “Strategic and Sustainable Transformations” to a comprehensive and realistic case study. This includes the following topics:

- Ability to analyze the current situation of a company regarding profitability, capital structure, value creation, operational performance and sustainability
- Identification of optimization levers in different business areas
- Evaluation of levers and calculation of a comprehensive business case
- Development of an implementation plan
- Identification of implementation risks
- Presentation of the results to the Board of Directors

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Students will form teams and each team will pick an existing company for analysis. The teams work on the case study independently. Weekly coaching sessions will be offered by the supervisors to discuss results, potential roadblocks and strategies for further analysis. At the end of the semester, the students will present their results and recommendation in front of the Board of Directors.

Literatur

For literature refer to the literature recommendations in “Capital Structure”, “Operational Improvement” and “Strategic and Sustainable Transformations”.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Strategic and Sustainable Transformations
Strategic and Sustainable Transformations

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 4 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Heiko Schön

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Performance Analysis (KPI and value-based)
- Focus on differentiating capabilities
- Alignment of cost structure
- Reorganization for growth
- Change management and cultural evolution
- Strategy implementation (e.g. Balanced Scorecard)
- Introduction to digital transformations
- Introduction to sustainable transformations
- Other contemporary topics in Strategic Management and Sustainability Management

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

The course will consist of in-person lectures including exercises as well as discussions of current topics. In addition, the students will work on small case studies (in some cases in small teams) to practice the skills taught in class. On top, small teams will add and present own content. Selected topics of the class might be taught by video lectures or other online formats.

Literatur

- Fit for Growth: A Guide to Strategic Cost Cutting, Restructuring, and Renewal Gebundene Ausgabe – Illustriert, 17. März 2017 Englisch Ausgabe von Vinay Couto (Autor), John Plansky (Autor), Deniz Caglar
- Digital Transformation Know How: Connecting digital transformation, agility and leadership Taschenbuch – 6. Mai 2020 Englisch Ausgabe von Stijn Viaene (Autor)
- Sustainability Management: Global Perspectives on Concepts, Instruments, and Stakeholders Taschenbuch – 12. Februar 2022 Englisch Ausgabe von Rüdiger Hahn (Autor)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden, davon 31.5 (3 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 88.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Support International Activities
Support International Activities

Modulnummer 4	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 8 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (M.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja, Prof. Dr. Galina Kolev, Prof. Dr. Abiola Sarnecki

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- work independently on complex and interdisciplinary management tasks or case studies with a strategic perspective and to develop suitable solutions independently, present them clearly and generalize their findings / komplexe und interdisziplinäre Managementaufgaben bzw. Fallstudien mit einer strategischen Perspektive eigenverantwortlich zu bearbeiten und passende Lösungsansätze selbstständig zu entwickeln, klar zu präsentieren und ihre Erkenntnisse zu verallgemeinern;
- incorporate both the specific challenges of doing business internationally and the opportunities presented by international markets into their decision-making process / sowohl die spezifischen Herausforderungen internationaler Tätigkeit als auch die Chancen internationaler Märkte in ihre Entscheidungsfindung einzubeziehen;
- develop holistic solutions for novel or research-oriented tasks in the fields of leadership, intercultural management and economics on the basis of the latest research findings and according to scientific principles / ganzheitliche Lösungen für neuartige- oder forschungsorientierte Aufgaben in den Bereichen Führung, interkulturelles Management und Volkswirtschaftslehre auf der Basis neuester Forschungserkenntnisse und nach wissenschaftlichen Prinzipien zu erarbeiten;
- identify relevant data sources, select the right method for complex data analyses, fully understand the results and derive the right conclusions for their decisions / relevante Datenquellen zu identifizieren, für komplexe Datenanalysen die richtige Methode auszuwählen, die Ergebnisse vollumfänglich zu verstehen und die richtigen Schlussfolgerungen für ihre Entscheidungen abzuleiten
- confidently communicate and present their work results in fluent English / sicher auf Englisch zu kommunizieren und ihre Arbeitsergebnisse in verhandlungssicherem Englisch zu präsentieren
- lead complex tasks and projects in interdisciplinary and intercultural teams in a responsible and appreciative manner, taking into account the group dynamics and their own leadership personality, also while presenting the results of their work / in interdisziplinären und interkulturellen Teams komplexe Aufgabenstellungen und Projekte verantwortlich und unter Reflexion der Gruppendynamik und der eigenen Führungspersönlichkeit wertschätzend zu leiten und die Arbeitsergebnisse zu vertreten
- build, lead and work in interdisciplinary and intercultural teams, as well as communicate within and outside their teams in order to achieve their goals and professionally advocate their results. / interdisziplinäre und interkulturelle Teams aufzubauen und zu leiten und unter Reflexion der Gruppendynamik nach innen und außen zu kommunizieren, um die Gruppenziele zu erreichen und die Arbeitsergebnisse professionell zu vertreten.

Prüfungsform

Portfolioprüfungen u. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. Portfolioprüfungen (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

240, davon 63 Präsenz (6 SWS) 177 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,

.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Global Leadership and Cross Cultural Management (SU, 2. Sem., 4 SWS)
- Managerial Economics for International Markets (SU, 2. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Global Leadership and Cross Cultural Management
Global Leadership and Cross Cultural Management

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr Abiola Sarnecki

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

The course will include topics such as

- Comparing cultures
- Communicating and negotiating across cultures
- Leading multicultural virtual teams
- Leading and motivating people in an international environment
- Impact of culture on management issues such as mergers & acquisitions
- Global responsible leadership
- Students will also be introduced to self leadership concepts that will enable them to self-reflect and set personal leadership goals for themselves.

Didaktische Methoden und Medienformen

blended learning

- Lectures - both in presence and online
- class activities, discussions, group presentations, online research, guest speakers from industry
- Case studies and practitioner and academic journal articles for analysis and discussion in class.

Literatur

- Thomas, D. T., & Peterson, M.F. (2018). Cross-cultural Management: Essential concepts. Sage: Croydon, UK.
- Reiche, B. S., Stahl, G. K., Mendenhall, M. E., & Oddou, G. R. (Eds.). (2016). Readings and cases in international human resource management. Taylor & Francis.
- Hofstede, G. (1991). Cultures and Organizations: Software of the Mind.
- F. Trompenaars, F. & Hampden-Turner, C. (1998). Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. New York: Irwin.
- Lewis, R. D. (2006). When Cultures Collide. Yarmouth, Maine: Intercultural Press Inc.
- Dorfman, P., Javidan M., Hanges, P., Dastmalchian, A., House, R. (2012) "GLOBE: A twenty year journey into the intriguing world of culture and leadership", Journal of World Business, 47(4): 504-518.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Managerial Economics for International Markets
Managerial Economics for International Markets

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (M.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Marina Grusevaja

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Criteria for Assessment of Political Risk
- Models of Assessment of Country Competitiveness
- Models for Predicting Sovereign Risk
- Models for Assessment of Foreign Exchange Development
- Theories of International Development

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

- Lectures - both in presence and online
- class activities, discussions, group presentations, online research, guest speakers from rating agencies and other public or private companies which are involved in countries assessment
- Case studies and academic journal articles for analysis and discussion in class. Capability to utilize scientific methods in various case studies

Literatur

- Blanchard, Olivier: Macroeconomics, Pearson
- Krugman, Paul R.; Obstfeld, Maurice: International Economics: Theory and Policy, Pearson
- World Economic Forum, Global Competitiveness Report World Bank: Doing Business

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen