SALES AND MARKETING MANAGEMENT (M.SC.), PO 2023 (MSM)

Hochschule **RheinMain**
Wiesbaden Business School

1. Semester

- COMMUNICATION
- ANGEWANDTE METHODEN DER MARKETINGFORSCHUNG
- INNOVATION MANAGEMENT
- MARKETING PLAN & ECONOMIC ENVIRONMENT
- RETAIL & CHANNEL MANAGEMENT

im Wechsel angeboten

im Wechsel angeboten

2.

- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
- FORTGESCHRITTENE DATENANALYSE
- PRODUCT & BRAND
- INDUSTRY INSIGHTS & BUSINESS ETHICS
- SALES MANAGEMENT & PERSONAL SELLING

3.

WAHLPFLICHT-KATALOGE

- CONSUMER BEHAVIOUR
- DIGITAL MARKETS
- ENTREPRENEURSHIP
- TEXT MINING & CUSTOMER BASE ANALYSIS
- GROWTH STRATEGIES
- PRICING ANALYSIS & MEASURING MARKETING RETURN
- GGF. WEITERE

Wahl von 5 Modulen à 6 CP = 30 CP, Alle Module auf Englisch

4.

THESIS

Details zu CP, SWS, Lehrformen / -inhalten, Unterrichtssprache(n), ggf. Präsenzpflicht etc.: siehe **Modulhandbuch MSM PO 2023**