

## WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

Module	CP   SW im Semester <sup>1</sup>						
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Einführung ins künstlerisch-gestalterische Studium	6 4						
Fotografie	6 6						
Typografie	6 6						
Visuelle Grundlagen	6 6						
Zeichnen	6 6						
Design - Theorie u. Praxis		6 4					
Film		6 6					
Interactive		6 6					
Motion Design		6 6					
Text, Dramaturgie, Konzept		6 6					
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog Projekt 1 <sup>2</sup>			9 5				
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog Projekt 2 <sup>2</sup>			9 5				
Methode 1+2 <sup>3</sup>			6 4			6 4	
Projektmanagement + Team Skills			6 4				
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog Projekt 3 <sup>2</sup>				9 5			
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog Projekt 4 <sup>2</sup>				9 5			
Intercultural Competencies				6 4			
Theorie 1+2 <sup>4</sup>				6 4			6 4
Berufspraktische Tätigkeit					30 1		
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog Projekt 5 <sup>2</sup>						9 5	
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog Projekt 6 <sup>2</sup>						9 5	
Vorbereit. Bachelor-Thesis						6 4	
Bachelor Thesis							15 CP
Gründungskompetenz							3 2
Präsentation Werkschau							6 2
Summe							210 CP

<sup>1</sup> SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte

<sup>2</sup> Wahlpflichtkatalog Projekt 1-6: Crossmedia Design; Grafik-Design & Typografie; Interaction Design; Lens-based Media and Arts

<sup>3</sup> Methode: Druckgrafik; Einführung Illustration; Fotografie on Location; Interactive Software; Projection Mapping; Prototyping; Storytelling im Film; TouchDesigner

<sup>4</sup> Theorie: Bilder, die Geschichte schreiben; Geschlechter. Verhältnisse im öffentlichen Raum (EINE RINGVORLESUNG); Kommunikation u. Feedback im kreativen Kontext; Mensch u. Maschine im Digitalen Kapitalismus; Sachkultur u. Konsumkultur; Understandig our Gegenwart

## WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain  
Wiesbaden Rüsselsheim  
[www.hs-rm.de](http://www.hs-rm.de)

### i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung  
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555  
Kontaktformular: [www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt](http://www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt)

### Öffnungszeiten:

Mo. – Do. 9:00 – 15:00 Uhr  
Fr. 9:00 – 13:00 Uhr

### Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung:  
[www.hs-rm.de/studienberatung](http://www.hs-rm.de/studienberatung)

### Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:

Mi. 9:00 – 12:00 Uhr  
Do. 14:00 – 17:00 Uhr

### Studienberater:

Alexander Kallenberg, M.A.

### Fachbereich Design Informatik Medien

Kommunikationsdesign  
Hochschule RheinMain  
Campus Unter den Eichen 5  
65195 Wiesbaden

T +49 611 9495-2172  
[www.hs-rm.de/dcsm](http://www.hs-rm.de/dcsm)

### Inhaltliche Fragen zum Studiengang:

Studiengangsleitung  
Prof. Dipl.-Des. Jörg Waldschütz  
[joerg.waldschuetz@hs-rm.de](mailto:joerg.waldschuetz@hs-rm.de)

Prof. Betty Schimmelpfennig  
[betty.schimmelpfennig@hs-rm.de](mailto:betty.schimmelpfennig@hs-rm.de)

# KOMMUNIKATIONSDESIGN

Bachelor of Arts (B.A.)

## WORUM GEHT'S?

---

Unsere Gesellschaft lebt von Kommunikation. Überall wird kommuniziert. Überall entstehen verschiedene Botschaften, die an die jeweiligen Zielgruppen gebracht werden müssen.

Genau hier kommen Kommunikationsdesignerinnen und -designer ins Spiel. Sie sorgen mit Kreativität und gestalterischen Fähigkeiten, mit strategischem, konzeptionellem und technologischem Verständnis dafür, dass all die verschiedenen Botschaften genau dort hingelangen, wo sie auch ankommen sollen. Und dass diese Botschaften auch gerne wahrgenommen werden und hängen bleiben. Alle Fähigkeiten, die man dafür braucht, lernen und verfeinern die Studierenden des Studiengangs Kommunikationsdesign, um anschließend im Berufsleben medienübergreifend die richtigen Antworten auf die gestalterischen Herausforderungen unserer Zeit zu finden.

Machen lernt man nur beim Machen – und eine intensive Betreuung ist hierbei das A und O. Um allen Studierenden diese intensive Betreuung bieten zu können, sind die Semestergrößen genau darauf angepasst. Im ersten Schritt durchlaufen alle ein gemeinsames Grundlagenprogramm, in dem sie Basics an die Hand bekommen, die einzelnen Disziplinen kennenlernen und für die kreative Gestaltung sensibilisiert werden.

Im späteren Projektstudium kann man seine individuellen Vorlieben vertiefen, Talente ausbauen, sich weiter spezialisieren und medienübergreifend an größeren Projekten arbeiten. Etwa in den Feldern Motion Design, Fotografie, Interactive Design, Illustration, Text, Film, Typographie und vielen mehr. Wichtig ist dabei immer das Arbeiten im Team – genau wie später im Beruf. Generell legen wir sehr viel Wert auf Praxisnähe. Ein hoher Anteil an realen Aufgabenstellungen von und mit Kooperationspartnern und -partnerinnen aus Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft verdeutlichen das. Sie bringen schon im Studium Praxiserfahrungen, fordern und fördern Kreativität, Flexibilität und Eigenverantwortung. Unser internationales Austauschprogramm ermöglicht es zusätzlich zum fachlichen auch seinen kulturellen Horizont zu erweitern.

Das Studium gliedert sich in:

- Studienabschnitte A + B (2 Semester Grundlagenvermittlung)
- Studienabschnitt C (4 Semester Projektstudium)
- BPS Berufspraktische Tätigkeit = Praktikum (1 Semester)

## DAS LEHRANGEBOT

---

Während in den Studienabschnitten A und B alle gemeinsam die gleichen Angebote nutzen, haben die Studierenden ab dem Studienabschnitt C mit den Projektmodulen die freie Wahl. Hier wird praxisnah gearbeitet. Etwa an Kampagnen, Animationen, Filmen, räumlichen Inszenierungen, ganzen Ausstellungen – und was die Projektwahlen sonst noch so bereithalten. Ergänzend kann man passende Darstellungs- und Theorie-Veranstaltungen belegen.

Die Darstellungsmodule behandeln technische Aspekte wie etwa Entwurf analog und digital, Storyboard, Text, Illustration, Zeichnen, Drucktechniken, Fototechnik sowie Film- und Animationstechnik. Die Angebote der Theoriemodule behandeln Kommunikationstheorie, Wahrnehmungspsychologie, Design- und Kunstgeschichte, Konzeption und Marketing, Foto- und Filmtheorie, Gründungskompetenz, Recht, Finanz- und Rechnungswesen, Produktion, English for Designer und andere Sprachen. Das berufspraktische Modul wird ebenso im Studienabschnitt C absolviert. Danach folgt der krönende Abschluss des Studiums: die Bachelorthesis.

Studienort	Wiesbaden, Campus Unter den Eichen
Regelstudienzeit	7 Semester in Vollzeit
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester
Mobilitätsfenster	Das 3. bis 7. Semester bieten sich für einen Auslandsaufenthalt an.

## WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

---

Der Studiengang ist zulassungsfrei. Die künstlerische Begabtenprüfung muss aber bestanden werden. Eine Einschreibung ist zum Winter- und Sommersemester möglich. Die entsprechenden Informationen und Termine finden Sie auf unserer Webseite:

[www.hs-rm.de/bewerbung](http://www.hs-rm.de/bewerbung)  
[www.hs-rm.de/international-bewerbung](http://www.hs-rm.de/international-bewerbung)

Die Kontaktdaten des Studienbüros, das die Einschreibung vornimmt, finden Sie unter: [www.hs-rm.de/studienbuero](http://www.hs-rm.de/studienbuero)

## WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

---

### Berufsfelder mit Zukunft

Kommunikationsdesigner und -designerinnen erdenken und erarbeiten kreative Lösungen.

Und das von der ersten Idee bis zum fertig gestalteten Produkt. Sie planen mediale Konzepte und organisieren deren Umsetzung und Produktion. Print, Film- und Bewegtbild, Interactive, Eventmarketing bis hin zu Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gehören zu diesem Spektrum. Kreative sind gesuchte Menschen. Ob angestellt in Foto- und Filmstudios, in Werbe- und Kommunikationsagenturen, Multimedia- und Designstudios, in Verlagen, Redaktionen sowie in kunst- und kulturschaffenden Unternehmen. Oder als selbständige Designer und Designerinnen, die freie Aufträge erarbeiten oder sogar selbst eine Kreativ-Agentur gründen.

## WAS BRAUCHE ICH?

---

Das Studium setzt künstlerische Begabung voraus. Das Bestehen der künstlerischen Begabtenprüfung mit Portfolio ist somit Voraussetzung zur Aufnahme des Studiums.

Dabei legen wir besonders viel Wert auf:

- ein überdurchschnittliches Interesse an kreativen Prozessen,
- eine erkennbare Fähigkeit, sich bildnerisch auszudrücken,
- Sensibilität, Fantasie und Originalität.

Die Anmeldung zur Prüfung kann zum 27.5. bzw. zum 27.11. jedes Jahres erfolgen. Wir empfehlen unbedingt, an einem der Beratungstermine zum Portfolio und zum Studium teilzunehmen. Hierbei können Fragen an Lehrende wie auch Studierende gestellt werden.

Mehr Informationen zur Prüfung und den Beratungsterminen gibt's unter: [www.hs-rm.de/pruefung-kd](http://www.hs-rm.de/pruefung-kd)

Detaillierte Infos zum Studiengang unter:

[www.hs-rm.de/studienangebot](http://www.hs-rm.de/studienangebot)  
Informationen zum Fachbereichs Design Informatik Medien:  
[www.hs-rm.de/dscsm](http://www.hs-rm.de/dscsm)

Da Lehrveranstaltungen ganz oder teilweise in englischer Sprache angeboten werden können, werden ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache (Niveau B2 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages) vorausgesetzt. Ein besonderer Nachweis ist nicht erforderlich.