

WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

Module	CP SWS ¹ im Semester						
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Media Design	12 8						
Media Technology & Production	18 12						
Conceptual Film Design	6 4						
Design & Technology		9 6					
Production Management 1-3		6 4		6 4	6 4		
Media Theory & Journalism		9 6					
Industrial Traineeship			30 1				
Project Studies 1+2				18 12	15 10		
Content Development				6 4			
Media Research					9 6		
Selection from Internationalization ²						21 CP	
Cross Sectional Competences						3 2	
Prepare & Reflect						6 4	
Final Project Studies							21 10
Bachelor's Thesis							9 1
Summe Creditpoints							210 CP

¹ SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte

² Wahlpflichtkatalog International Studies for Incomings (nur für Incoming-Studierende wählbar): Design & Photography; Videography; Media Technology & Applications; Language
Wahlpflichtkatalog Internationalization: International Internship; International Studies

WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain
Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de

i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555
Kontaktformular: www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt

Öffnungszeiten:

Mo. – Do. 9:00 – 15:00 Uhr
Fr. 9:00 – 13:00 Uhr

Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung:
www.hs-rm.de/studienberatung

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:

Mi. 9:00 – 12:00 Uhr
Do. 14:00 – 17:00 Uhr

Studienberater:

Alexander Kallenberg, M.A.

Fachbereich Design Informatik Medien

Media: Conception & Production
Hochschule RheinMain
Campus Unter den Eichen 5
65195 Wiesbaden
www.hs-rm.de/mcp-ba
www.facebook.com/Media.Conception.Production

Inhaltliche Fragen zum Studiengang:

Studiengangsleitung
Prof. Dipl. Des. Claudia Aymar
claudia.aymar@hs-rm.de



MEDIA: CONCEPTION & PRODUCTION

Bachelor of Arts (B.A.)

WORUM GEHT'S?

Der Studiengang Media: Conception & Production (MCP) ist ein kreativer Studiengang, der Studierende in der Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Medieninhalten und -formaten sowie in der planerischen und technischen Umsetzung einer Filmproduktion von der Content-Entwicklung bis zur Post-Produktion ausbildet. Hier haben junge Kreative die Chance, grundlegende filmische Fähigkeiten wie Bildgestaltung, Sounddesign, Montage und die gesamte Postproduktion für Filmprojekte professionell zu erlernen. Gleichzeitig werden kreative Ideen und Lösungen entwickelt, um fiktionale, dokumentarische, journalistische und künstlerische Medieninhalte zu konzipieren.

Der Studiengang, der mit modernster Ausstattung ausgestattet ist, bietet Zugang zu verschiedenen Kameras, PC- und Mac-Arbeitsplätzen, Soundstudios und zwei professionellen Videostudios. Während des Studiums werden fortlaufend Kreativmethoden trainiert, um Ideen und Inhalte u. a. durch Realbild, 2- oder 3-D-Animationen, Motion Design, Medieninstallationen oder Studioproduktionen auf hohem Niveau umzusetzen. In Teamarbeit realisieren die Studierenden experimentelle Medienprojekte oder Kurzfilme, sammeln praxisnahe Erfahrungen und entdecken sowie entwickeln dabei ihre eigenen Stärken. Bereits ab dem ersten Semester wird am eigenen Portfolio/Demoreel für die berufliche Karriere gearbeitet und mit der praktischen Abschlussarbeit erfolgreich ausgebaut.

Studienort	Wiesbaden, Campus Unter den Eichen
Regelstudienzeit	7 Semester in Vollzeit
Hauptunterrichtssprache	Deutsch (Fremdsprachenanteil)
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester

Neben den vielen gestalterisch-praktischen Modulen wie Videography, Motion Design, Camera & Audio, Mediendesign, Drehbuch, Regie, Montage und den Projekten vermittelt der Bachelorstudiengang Media: Conception & Production in einem Zeitraum von sieben Semestern auch die theoretisch-wissenschaftlichen Anforderungen, die durch das Berufsbild vorgegeben sind. Die Studierenden setzen sich in den Seminaren mit verschiedenen Bereichen wie Journalismus, Medientechnik, Produktionsmanagement, Medientheorie und Medienrecht auseinander.

Ein fest integriertes Auslandssemester ermöglicht den Studierenden interkulturelle Perspektiven zur persönlichen Entwicklung und eine fachliche Erweiterung bzw. Vertiefung. Der Studiengang bietet dazu eine Vielzahl von Partneruniversitäten mit Medienspezifischen Fakultäten weltweit an.

Ziel des Studiums ist es, kreative junge professionelle Medienschaffende auszubilden, die auf der Basis von (ethischen) Werten verantwortungsvoll und nachhaltig handeln, die in der Lage sind, selbstständig neuen Content zu entwickeln, komplexe Fragestellungen zu erfassen und diese kommunikativ, audiovisuell in Medienprojekten oder in Filmen exzellent umzusetzen.

WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Als Medienmacher und Medienmacherin sind Sie vielseitig und kreativ. Sie konzipieren, gestalten und produzieren Medieninhalte in Film, Animation und Audio. Sie planen und organisieren komplexe Medienprojekte, beherrschen die Technik und arbeiten im Team. Mit Ihrem Talent und Ihrer Erfahrung erschaffen Sie qualitativ hochwertige Inhalte, die Menschen begeistern. Sie handeln ethisch und nachhaltig und tragen dazu bei, dass Medien einen positiven Beitrag leisten.

Starten Sie jetzt Ihre Karriere in der Medienbranche mit unserem einzigartigen Konzept und entdecken Sie spannende Bereiche wie:

- Film
- Fernsehen
- Werbung
- Kommunikation
- Bildung
- Kultur

WAS BRAUCHE ICH?

Inhaltlich:

Studieninteressierte benötigen:

- Lust auf kreatives Arbeiten in interdisziplinären Teams,
- Interesse an innovativer Medientechnik,
- Begeisterung für Gestaltung, Film und weitere Medien,
- Durchhaltevermögen und Belastbarkeit,
- Neugier auf interkulturelle Zusammenarbeit und andere Perspektiven.

Formal:

Die Zulassung zum Studiengang erfolgt aufgrund von Talent und Leidenschaft, anstelle von Noten. Folglich ist die künstlerische Begabung Voraussetzung für die Einschreibung in diesen Studiengang. Die künstlerische Begabung kann im Rahmen eines Talent Days nachgewiesen werden.

Bis zum 27. Mai ist die Anmeldung zum Talent Day für den Studienstart zum Wintersemester möglich, bis zum 27. November ist die Anmeldung zum Talent Day für den Studienstart zum Sommersemester möglich. Die Anmeldung erfolgt online über das Bewerbungsportal der Hochschule RheinMain. Das Portal öffnet Anfang April bzw. Anfang Oktober.

Der Talent Day besteht aus mehreren Teilen:

- Abgabe eines Motivationsfragebogen
- 90-Sekunden-Clip, der die Fähigkeiten im Storytelling und filmischen Gestalten zeigt
- lösen von Aufgaben vor Ort beim Talent Day
- ein Fachgespräch beim Talent Day

Mehr zum Talent Day finden Sie auf der Webseite des Studiengangs.

Falls Sie über eine abgeschlossene qualifizierte Berufsausbildung im Medienbereich verfügen, können Sie zwei Semester überspringen.

Detaillierte Informationen finden Sie auf der Webseite des Studiengangs: www.hs-rm.de/mcp-ba

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Der Studiengang ist zulassungsfrei. Die künstlerische Begabtenprüfung (Talent Day) muss aber bestanden werden. Eine Einschreibung ist zum Winter- und Sommersemester möglich.

Die entsprechenden Informationen und Termine finden Sie auf unserer Webseite:

www.hs-rm.de/bewerbung

www.hs-rm.de/international-bewerbung

Die Kontaktdaten des Studienbüros, das die Einschreibung vornimmt, finden Sie unter: www.hs-rm.de/studienbuero