

WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

Module	CP SWS im Semester ¹						
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Design I - Konzeption, Gestaltung, Methodik	6 4						
Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)	6 4						
Media Technology I+II	6 4	6 4					
Wirtschaft und Recht	12 8						
Design II - Methoden, Perspektiven, Gestaltungs-kompetenzen		6 4					
Empirische Medienfor-schung		6 4					
English for Media Business Studies		3 2					
Umsetzungskompetenzen Medien und Wirtschaft		6 4					
Medienmarketing		9 6					
Finanz- und Rechnungs-wesen			6 4				
Interdisziplinäre und inter-kulturelle Kompetenzen			6 4				
Organisation u. Personal							6 4
Projektstudium I+II			15 11			15 11	
Unternehmensführung			9 6				
Berufspraktische Tätigkeit				30 1			
Aktuelle Themen des Media Management I+II						6 4	6 4
Digital Business						9 6	
Bachelor-Thesis							15 1
Medientheorie							3 2
Studienschwerpunkt Interaktive Medien & User Interfaces							
Interaktive Medien & User Interfaces I+II (IM/UI)			12 6	6 4			
Studienschwerpunkt Motion Image & Sound							
Motion Image & Sound I+II (MIS)			12 6	6 4			
Summe Credit Points	210 CP						

¹ SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte

In dem Studiengang müssen die Studierenden zu Beginn des 3. Semesters einen der folgenden Studienschwerpunkte wählen: Interaktive Medien & User Interfaces oder Motion Image & Sound.

WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain
Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de

i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555
Kontaktformular: www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt

Öffnungszeiten:
Mo. – Do. 9:00 – 15:00 Uhr
Fr. 9:00 – 13:00 Uhr

Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung
www.hs-rm.de/studienberatung

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:
Mi. 9:00 – 12:00 Uhr
Do. 14:00 – 17:00 Uhr

Studienberater:
Alexander Kallenberg, M.A.

Fachbereich Design Informatik Medien

Media Management
Hochschule RheinMain
Campus Unter den Eichen 5
65195 Wiesbaden
T +49 611 9495-2141/-2143
www.hs-rm.de/dcsm

Inhaltliche Fragen zum Studiengang:
Studiengangsleitung
Prof. Dr. Holger Schunk
holger.schunk@hs-rm.de

Stand: 14.03.2024



MEDIA MANAGEMENT

Bachelor of Science (B.Sc.)

WORUM GEHT'S?

Der Studiengang Media Management ist im Kern ein wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang, der die wirtschaftlichen Aspekte und Zusammenhänge der Medienindustrie im Fokus hat. Zudem vermittelt der interdisziplinäre Studiengang grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Design und Technik, die für eine Tätigkeit in der Medienbranche relevant sind.

Die unterschiedlichen Vorlesungen, Übungen und Praktika der ersten Semester sind auf die Vermittlung von anwendungsorientiertem Know-how für die Medienindustrie (d. h. Unternehmen und Dienstleister, die Medien konzipieren, entwickeln und/oder produzieren) ausgerichtet. Ab dem dritten Semester haben Studierende im Bereich Design und Technik die Möglichkeit durch eine Schwerpunktwahl eine inhaltliche Vertiefung im Bereich »Motion Image & Sound« oder »Interaktive Medien« vorzunehmen. Das Projektstudium in den Semestern 4 und 6 spielt eine zentrale Rolle, indem erworbenes Wissen und Fähigkeiten in der Praxis angewendet werden.

Kooperationen mit Hochschulen in den USA (u. a. University of Wisconsin-Platteville und University of Kansas), Südafrika (The IIE Vega School, Kapstadt), dem europäischen Ausland und Asien z. B. China und Thailand (ICO Nida International College Bangkok) ermöglichen ein Studium im Ausland. Das 4. und 6. Semester sind als Mobilitätsfenster ausgewiesen und können für ein Auslandssemester genutzt werden.

Der Studiengang zeichnet sich vor allem durch die Aktualität der Inhalte, die internationale Ausrichtung und die besondere Praxisnähe aus.

Studienort	Wiesbaden, Campus Unter den Eichen
Regelstudienzeit	7 Semester in Vollzeit
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester
Mobilitätsfenster	Das 4. und 6. Semester bieten sich für einen Auslandsaufenthalt an.

WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Ob als Assistenz der Geschäftsführung oder Nachwuchsführungskraft in Medienunternehmen Media Manager:innen sind überall dort gefragte Mitarbeiter:innen, wo interdisziplinäres Medienwissen gefragt ist. Dabei reicht die Bandbreite der Arbeitsfelder von der Medienproduktion über Marketing und PR bis zur Marktforschung. Nicht nur Medienunternehmen sind potentielle Arbeitgeber, sondern alle Firmen und die öffentliche Verwaltung, wenn es darum geht Themen aus dem Feld der Medien zu managen.



WAS BRAUCHE ICH?

Ein grundlegendes Interesse an Medien ist von großer Bedeutung für ein erfolgreiches Studium. Es ist essentiell, offen für wirtschaftliche aber auch technische und gestalterische Themen zu sein. Die große thematische Bandbreite des Studiengangs ist dabei spannend und herausfordernd zugleich.

Um Medien produzieren, Medienproduktionen managen oder die Produkt- und Unternehmenskommunikation in den unterschiedlichen medialen Kanälen steuern zu können, brauchen Media Manager:innen ganz unterschiedliche Kompetenzen.

Insbesondere Engagement, Eigenverantwortung, Teamfähigkeit und Flexibilität sind entscheidende Eigenschaften, um erfolgreich in einem dynamischen Umfeld, wie der Medienbranche zu agieren.

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt. Detaillierte Informationen zum Vergabeverfahren können Sie auf folgender Webseite einsehen: www.hs-rm.de/vergabeverfahren

Alle Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Webseite: www.hs-rm.de/bewerbung

Für ein Sommersemester gilt der 15.01., für ein Wintersemester der 15.07. eines jeden Jahres als Bewerbungsfrist. Ihre Bewerbung muss bis zu diesen Terminen vollständig eingehen.

Die Kontaktdaten des Studienbüros finden Sie auf unserer Homepage: www.hs-rm.de/studienbuero