

WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

Module	SWS CP im Semester ¹						
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Grundlagen der Medientechnik	2 3						
Informatik ²	4 5	4 5					
Mathematik	9 9	6 6					
Physik	4 5						
Elektrotechnik in der Medientechnik ²	4 5	4 5					
Wirtschaft, Recht und Sprachen	8 CP						
Medientechnisches Praktikum	4 7						
Digitaltechnik	4 5						
Computer and Media Networking ²			5 5	4 5			
Digitale Schaltungstechnik ²			4 5				
Elektronik			3 3				
Messtechnik ²			4 5				
Software Engineering			3 4				
System- und Signaltheorie			5 5				
Audiotechnik ²				4 5			
Datenanalyse und Machine Learning				4 5			
Fernsehtechnik und elektronische Medien ²				4 5			
Grundlagen der Kommunikations- und Übertragungstechnik				4 5			
Wahlpflichtangebot Informationstechnologie ²				4 5			
Bildaufnahme- und Wiedergabesysteme ²					4 5		
Mess- und Prüfverfahren in der Medientechnik ²					4 5		
Videotechnik					4 5		
Projektfach					8 10		
Wahlpflichtangebot Medientechnik						8 10	
Medienverteilungssysteme ²						4 5	
Praktikum Szenische Produktion						8 9	
Studiotechnik						4 5	
Wahlpflichtangebot Management						4 6	
Berufspraktische Tätigkeit							2 18
Bachelor-Thesis							12 CP
Summe	210 CP						

¹ SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte

² inklusive Laborpraktikum

WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain
Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de

i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555
Kontaktformular: www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt

Öffnungszeiten:

Mo. – Do. 9:00 – 15:00 Uhr
Fr. 9:00 – 13:00 Uhr

Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung
www.hs-rm.de/studienberatung

Online-Beratungsportal:
<https://studienberatung-online-hs-rm.de>

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:
Mi. 13:00 – 17:00 Uhr
Do. 9:00 – 13:00 Uhr

Studienberaterin:
Dipl.-Päd. Marlene Schulz

Fachbereich Ingenieurwissenschaften

Hochschule RheinMain
Am Brückweg 26
65428 Rüsselsheim

Inhaltliche Fragen zum Studiengang:
Studiengangsleitung
Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Ruppel
T +49 6142 898-4226
medientechnik@hs-rm.de
www.hs-rm.de/medientechnik



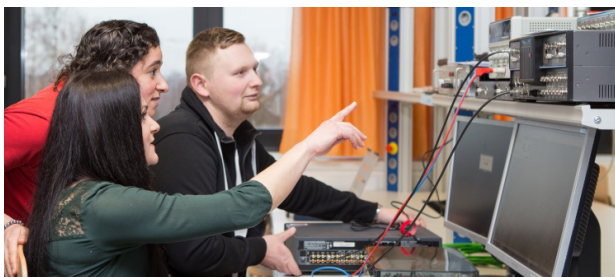
MEDIEN TECHNIK

Bachelor of Engineering (B.Eng.)

WORUM GEHT'S?

Wollten Sie schon immer wissen, wie eine Kamera oder ein High Dynamic Range-Monitor funktionieren oder was sich hinter Kompressionsverfahren wie MP3 oder HEVC verbirgt? Im Studiengang Medientechnik erwerben Sie Software- und Engineering-Kompetenzen mit Anwendungsschwerpunkten in der Medienindustrie. Themenfelder im Studium sind beispielsweise IPTV, Digitales Kino, Mobile TV, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Connected TV, Studiotechnik, Audio- und Videokompression bis hin zu Kraftfahrzeugumfeldererkennung. Sie lernen, wie medientechnische Systeme funktionieren und wie sie weiter verbessert werden können.

Wir führen zahlreiche Forschungsprojekte gemeinsam mit der Industrie durch, an denen Sie im Rahmen von Projekt- oder Abschlussarbeiten mitarbeiten können.



Der 3-semestrige erste Studienabschnitt in Rüsselsheim vermittelt insbesondere Grundlagen aus Mathematik, Elektrotechnik und Informatik. Eine Einführung in die Medientechnik, ein Praktikum Software Engineering sowie ein Medienproduktionspraktikum gehören ebenso zu den Inhalten.

Die vier folgenden Vertiefungssemester des zweiten Studienabschnitts in Wiesbaden setzen sich vorwiegend aus medientechnischen Inhalten zusammen. Lehrveranstaltungen zu Software-

Studienort	Campus Rüsselsheim sowie Campus Unter den Eichen, Wiesbaden
Regelstudienzeit	7 Semester Vollzeit
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester
Mobilitätsfenster	Semester 6 eignet sich für ein Auslandsstudiensemester



entwicklung und Netzwerken bilden weitere Schwerpunkte. Nichttechnische Fächer wie Vertrieb, Marketing und Projektmanagement ergänzen das Studienprogramm.

Ein besonderes Highlight in der breit angelegten Praxisorientierung im Studium ist das Praktikum Szenische Produktion, das in einem modern ausgestatteten Lehrstudio durchgeführt wird.

Ein 16-wöchiges Industriepraktikum ist ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms. Dieses absolvieren Sie im 7. Semester.

WAS BRAUCHE ICH?

- Interesse an der Technik hinter Video- und Audioproduktion,
- Offenheit für neue technische Ansätze, wie etwa Cloud-Processing und Machine Learning.

Detaillierte Informationen zum Studienprogramm finden Sie im Curriculum und Modulhandbuch auf der Webseite des Studiengangs: www.hs-rm.de/mt

WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Als Absolvent:in des Studiengangs Medientechnik haben Sie vielfältige Möglichkeiten, wie beispielsweise:

- Verantwortliche Planung, Errichtung und Betrieb der technischen Systeme, die für die Produktion und Sendung bei Streaming-Anbietern, Produktionsbetrieben und Systemintegrationshäusern erforderlich sind,
- Entwurf, Entwicklung, Produktion, Marketing und Vertrieb von Software und Systemen in der medientechnischen Industrie,
- Selbständige Tätigkeiten im Bereich Dienstleistungen der Medientechnik.

Zur Weiterqualifizierung nach dem Bachelorabschluss bieten wir Ihnen den 3-semestrigen Masterstudiengang Advanced Media Technology an.

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Der Studiengang ist zulassungsfrei. Eine Einschreibung ist zum Wintersemester möglich.

Detaillierte Informationen zur Einschreibung:

www.hs-rm.de/bewerbung

www.hs-rm.de/international-bewerbung

Die Kontaktdaten des Studienbüros, das Ihre Einschreibung vornimmt, finden Sie unter: www.hs-rm.de/studienbuero

