

WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

Module	SWS CP ¹ im Semester		
	1.	2.	3.
Brand Management & Motion Image Design	4 6		
Business Development & Innovation	4 6		
General Management	4 6		
Media Business & Research	4 6		
Media Culture & Communication Sciences	4 6		
Semester Project on Scientific Research	30 CP		
Digital Business & Markets ²		4 6	
Independent Study ²		4 6	
Marketing & Branding ²		4 6	
Motion Image Media ²		4 6	
Smart Interactive Media ²		4 6	
Master's Thesis ³			1 19
Project Work ³			6 11
Summe	20 30	20 30	7 30
Summe Creditpoints	90 CP		

Diese Module sind im Wintersemester zu absolvieren. Auf Antrag mit Einreichung eines Exposés und Zulassung durch eine Kommission kann für Studierende, die eine Promotion oder wissenschaftliche Karriere anstreben, das Modul Scientific Research Project belegt werden.

Die Tabelle bildet den Studienverlauf bei einem Studienbeginn zum Wintersemester ab. Bei einem Studienbeginn zum Sommersemester ist die Reihenfolge der Semester 1 und 2 umgekehrt.

¹ SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte
² Alle Lehrveranstaltungen des 2. Semesters finden in englischer Sprache statt.

³ Die Module des 3. Semesters können optional in englischer Sprache absolviert werden.

WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain
 Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de

i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung
 Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555
 Kontaktformular: www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt

Öffnungszeiten:

Mo. - Do. 9:00 - 15:00 Uhr
 Fr. 9:00 - 13:00 Uhr

Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung:
www.hs-rm.de/studienberatung

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:

Mi. 9:00 - 12:00 Uhr
 Do. 14:00 - 17:00 Uhr

Studienberater:

Alexander Kallenberg, M.A.

Fachbereich Design Informatik Medien

Hochschule RheinMain
 Campus Unter den Eichen 5
 65195 Wiesbaden

T +49 611 9495-2440
www.hs-rm.de/dcsm/studiengaenge/media-design-management-ma

Media & Design Management

Sekretariat

T +49 611 9495-2159
sekretariat-mdm@hs-rm.de

MEDIA & DESIGN MANAGEMENT

Master of Science (M.Sc.)

WORUM GEHT'S?

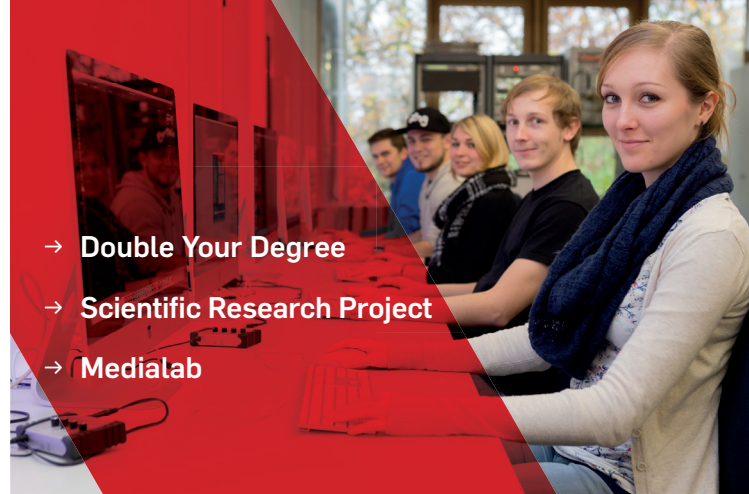
Der Masterstudiengang Media & Design Management an der Hochschule RheinMain in Wiesbaden verbindet die Fächer Wirtschaft, Gestaltung und Technik und bietet sowohl eine Vertiefung als auch eine Erweiterung der in einem medien-wirtschaftlichen Bachelorstudium erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen. Dieses interdisziplinäre Bildungskonzept zeichnet den Wiesbadener Masterstudiengang besonders aus. Den inhaltlichen Schwerpunkt bilden die wirtschaftlichen Aspekte und Fragestellungen der Medienindustrie. Die im Rahmen des Masterstudiengangs in Englisch und Deutsch angebotenen Module bereiten Studierende auf bestimmte Funktionsbereiche in Medien- und Designbranchen sowie darüber hinaus vor. Die Projekte im Masterstudiengang dienen dem Transfer der Theorie in die Praxis und helfen dabei, Kontakte im Berufsfeld zu knüpfen. Modernste Ausstattung wie beispielsweise Medialab, TV-Studio, Ton-Studio, Sound-Studio machen das Experimentieren, die prototypische Simulation und die Umsetzung von Medienprojekten möglich.

Der Studiengang weist zwei Besonderheiten aus den Bereichen Forschung und Internationales auf:

Studierende mit einem besonderen Forschungsinteresse können sich immer zum Winter- oder Sommersemester um die Teilnahme an einem Forschungsprojekt bewerben. Diese Option ist insbesondere für diejenigen Studierenden interessant, die eine Promotion bzw. eine Karriere in der Forschung anstreben.

Ein Doppel-Master-Programm, welches an einer renommierten Hochschule in Thailand (Bangkok) fakultativ absolviert werden kann, trägt zur internationalen Ausrichtung des Masterstudiengangs entscheidend bei. Der Weg zu einem Doppelabschluss in zwei gesellschaftlich und kulturell so unterschiedlichen Ländern wie Deutschland und Thailand bedeutet für die Teilnehmer und Teilnehmerinnen des Programms eine nachhaltige tiefgreifende Erfahrung sowie fachliche und persönliche Bereicherung. Die Kandidaten und Kandidatinnen für das Doppel-Master-Programm werden nach ihren akademischen Leistungen ausgewählt.

Detaillierte Informationen finden Sie auf der Webseite des Studiengangs: www.hs-rm.de/studienangebot



- **Double Your Degree**
- **Scientific Research Project**
- **Medialab**

WAS BRAUCHE ICH?

Der Masterstudiengang Media & Design Management baut auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss auf und setzt für ein erfolgreiches Absolvieren entsprechende Vorkenntnisse voraus. Diese liegen vor, wenn der Studiengang Media Management – Bachelor of Science der Hochschule RheinMain oder alternativ ein vergleichbarer medienwirtschaftlicher Studiengang einer anderen Hochschule absolviert wurde. Für Bachelorabsolvent:innen ohne ein profundes betriebswirtschaftliches Basiswissen ist der Masterstudiengang nicht geeignet. Er richtet sich explizit nicht an Absolvent:innen eines reinen Design- und/oder Technikstudiums.

Zu den Vorkenntnissen gehören Managementkompetenzen sowie grundlegende Design- und Technikkompetenzen. Genauere Infos dazu finden Sie in der Zulassungssatzung.

Da Lehrveranstaltungen ganz oder teilweise in englischer Sprache angeboten werden können, werden ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache (Niveau B2 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages) vorausgesetzt. Ein gesonderter Nachweis ist nicht erforderlich.

Studienort	Wiesbaden, Campus Unter den Eichen
Regelstudienzeit	3 Semester in Vollzeit
Hauptunterrichtssprache	Deutsch (Fremdsprachenanteil)
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester

WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Die Berufsfelder der Absolventen und Absolventinnen liegen sowohl in der Designindustrie als auch in den sogenannten TIMES-Branchen (Telecommunications, Information Technology, Media, Entertainment and Security). Hierzu gehören Unternehmen aus Film, Radio, Fernsehen sowie Werbe-, Kommunikations- und Kreativagenturen wie auch andere Medien- und Telekommunikationsunternehmen. Weiterhin bieten sich Funktionen in Industrie-, Handel-, und Dienstleistungsunternehmen sowie dem öffentlichen Dienst an. Diese liegen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, dem Marketing oder auch der Markt- und Unternehmenskommunikation sowie dem Design.

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Eine Bewerbung ist zum Winter- und Sommersemester möglich.

Detaillierte Informationen zur Bewerbung:
www.hs-rm.de/bewerbung
www.hs-rm.de/international-bewerbung

Für das Sommersemester gilt der 15.01., für das Wintersemester der 15.07. als Bewerbungsschluss. Ihre Bewerbung muss bis zu diesem Termin vollständig eingehen. Die Kontaktdaten des Studienbüros finden Sie auf unserer Homepage: www.hs-rm.de/studienbuero

Falls das Abschlusszeugnis zum Bewerbungsschluss noch nicht vorliegt, muss ein vorläufiges Zeugnis eingereicht werden, aus dem die Durchschnittsnote der bisher erbrachten Leistungen hervorgeht und in dem bestätigt wird, dass nicht mehr als 20 % der ECTS bis zum Abschluss fehlen. Sollte Ihre Hochschule keine Vorlage für ein solches vorläufiges Zeugnis besitzen, können Sie einen Vordruck auf der Webseite des Studiengangs herunterladen.