

## WAS BRAUCHE ICH?

Der Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik baut auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss auf und setzt Vorkenntnisse voraus, die in der Regel durch eine bestandene Bachelorprüfung in den Studiengängen Wirtschaftsinformatik, Angewandte Informatik, Medieninformatik und Informatik – Technische Systeme der Hochschule RheinMain nachgewiesen werden. Ebenso können diese Vorkenntnisse durch den erfolgreichen Abschluss eines vergleichbaren Studiengangs einer anderen Hochschule nachgewiesen werden. Bei fehlenden Kenntnissen kann die Zulassung unter dem Vorbehalt ausgesprochen werden, diese durch das erfolgreiche Absolvieren von Modulen z. B. aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik der Hochschule RheinMain innerhalb des ersten Semesters auszugleichen. Im ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss ist eine Gesamtnote von min. 2,0 erforderlich. Bei einer Gesamtnote von schlechter 2,0 und besser/gleich 2,5 ist die besondere fachliche Qualifikation in den Bewerbungsunterlagen nachzuweisen.

Da Lehrveranstaltungen ganz oder teilweise in englischer Sprache angeboten werden können, werden englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2 vorausgesetzt. Ein formaler Nachweis dieser Englischkenntnisse ist nicht erforderlich.

## WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Eine Bewerbung ist sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester möglich.

Detaillierte Informationen zur Bewerbung:  
[www.hs-rm.de/bewerbung](http://www.hs-rm.de/bewerbung)  
[www.hs-rm.de/international-bewerbung](http://www.hs-rm.de/international-bewerbung)

Die Kontaktdaten des Studienbüros finden Sie auf unserer Homepage: [www.hs-rm.de/studienbuero](http://www.hs-rm.de/studienbuero)

Falls das Abschlusszeugnis des ersten berufsqualifizierenden Studienabschlusses noch nicht vorliegt, kann eine Einschreibung unter Vorbehalt erfolgen. Das Zeugnis muss dann bis zum Ende des ersten Semesters nachgereicht werden.

## WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain  
Wiesbaden Rüsselsheim  
[www.hs-rm.de](http://www.hs-rm.de)

### i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung  
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555  
Kontaktformular: [www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt](http://www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt)

### Öffnungszeiten:

Mo. – Do. 9:00 – 15:00 Uhr  
Fr. 9:00 – 13:00 Uhr

### Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung:  
[www.hs-rm.de/studienberatung](http://www.hs-rm.de/studienberatung)

### Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:

Mi. 9:00 – 12:00 Uhr  
Do. 14:00 – 17:00 Uhr

Studienberater:  
Alexander Kallenberg, M.A.

### Fachbereich Design Informatik Medien

Wirtschaftsinformatik  
Hochschule RheinMain  
Campus Unter den Eichen 5  
65195 Wiesbaden  
T +49 611 9495-1201  
[www.hs-rm.de/dcsm](http://www.hs-rm.de/dcsm)

### Inhaltliche Fragen zum Studiengang:

Studiengangsleitung:  
Prof. Dr. Ulrich Schwanecke  
[ulrich.schwanecke@hs-rm.de](mailto:ulrich.schwanecke@hs-rm.de)



# WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Master of Science (M.Sc.)

## WORUM GEHT'S?

Der Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik ist die konsequente inhaltliche Fortsetzung des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik an der Hochschule RheinMain. Der Studiengang ermöglicht aber auch den Absolvent:innen anderer Informatikstudiengänge eine Weiterqualifizierung auf hohem akademischem Niveau. Ein großer Projekt- und Praxisanteil zeichnet diesen anwendungsorientierten Studiengang aus. Die zahlreichen Wahlmöglichkeiten erlauben es, das Studium an den eigenen Interessen auszurichten.

Der Studiengang folgt dem Leitbild »Führung und Technologie in der digitalen Wirtschaft« und geht dabei von einer starken Informatikbasis aus. Die Studierenden beschäftigen sich mit der Gestaltung und dem Einsatz betrieblicher Informationssysteme auf dem neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisstand. Sie führen anwendungs- und forschungsorientierte Projekte durch und reflektieren dabei die Ergebnisse im Kontext verantwortungsethischer Fragestellungen.

## WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Den Absolvent:innen steht sowohl der akademische Arbeitsmarkt im Bereich der Wissenschaft offen als auch der nichtakademische Arbeitsmarkt in der freien Wirtschaft und der öffentlichen Verwaltung. Dabei ist die Einsatzbreite sehr groß, da das Studium nicht an einem bestimmten Berufsbild ausgerichtet ist. Als Führungspersönlichkeiten sind die Absolvent:innen in der Lage, den digitalen Wandel in Unternehmen und Organisationen technisch und betriebswirtschaftlich verantwortungsvoll zu gestalten. Beispiele für Beschäftigungsmöglichkeiten sind: Tätigkeiten in der Unternehmensberatung, der Organisationsentwicklung sowie der strategische Unternehmensentwicklung zudem im Projektmanagement, der Softwareentwicklung und dem IT-Management.

|                         |                                    |
|-------------------------|------------------------------------|
| Studienort              | Wiesbaden, Campus Unter den Eichen |
| Regelstudienzeit        | 3 Semester in Vollzeit             |
| Hauptunterrichtssprache | Deutsch                            |
| Studienbeginn           | Winter- und Sommersemester         |
| Mobilitätsfenster       | Ein Auslandssemester ist möglich   |

- Viele Wahlmöglichkeiten
- Forschungsstark
- Anwendungsorientiert

## WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

| Module  | SWS   CP im Semester <sup>1</sup> |         |       |
|---|-----------------------------------|---------|-------|
|   | 1.                                | 2.      | 3.    |
| Anwendung und Methoden der Informatik I <sup>2</sup>      | 8   12                            |         |       |
| Mathematik für Wirtschaftsinformatiker:innen <sup>2</sup> | 4   6                             |         |       |
| Digitalisierung und Technik <sup>2</sup>                  | 4   6                             |         |       |
| Führung und Management I <sup>2</sup>                     | 4   6                             |         |       |
| Anwendungen und Methoden der Informatik II <sup>2</sup>   |                                   | 4   6   |       |
| Projekt: Digitalisierung und Technik <sup>2</sup>         |                                   | 8   12  |       |
| Führung und Management II <sup>2</sup>                    |                                   | 4   6   |       |
| Current Topics in Business Informatics                    |                                   | 4   6   |       |
| Master Thesis   |                                   |         | 30 CP |
| Summe   | 20   30                           | 20   30 | 30 CP |
| Summe Creditpoints  | 90 CP                             |         |       |

<sup>1</sup> SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte

<sup>2</sup> Wahlpflichtangebot Wirtschaftsinformatik

Beispiele für Themen aus dem Wahlpflichtkatalog:

- Mathematik für Wirtschaftsinformatik  
(Operations Research, Kryptologie, Diskrete Mathematik)
- Führung & Management  
(Management, Personal & Führung)
- Anwendungen und Methoden der Informatik  
(Nicht-Wirtschaftsinformatik-Module aus dem Master Informatik)
- Digitalisierung & Technik  
(Digitale Wirtschaft, Verteilte Prozesse in der digitalen Wirtschaft, Master Data Management, Koordinationsinstrumente SAP, IT-Consulting, Requirements Management, Testmanagement)