

## Einzureichende Unterlagen für den Studiengang Sales and Marketing Management (M.Sc.)

Bitte laden Sie diese Unterlagen bei der Bewerbung auf [compass.hs-rm.de](https://compass.hs-rm.de) hoch (max. 1,5 MB pro Datei, pdf-Format).

1. Studien-/Exmatrikulationsbescheinigungen mit Angabe der Fach- und Hochschulsemester für alle bisherigen Studienzeiten in der Bundesrepublik Deutschland.
2. Tabellarischer Lebenslauf mit schulischem und beruflichem Werdegang (optional).
3. Abschlusszeugnis (i.d.R. Bachelor oder Diplom) des ersten berufsqualifizierenden Studiengangs. Beachten Sie die Anforderungen des § 1 (1) Zulassungssatzung zu den Vorkenntnissen/Kompetenzen, die Ihr Studiengang vermittelt haben muss, um die Zulassungsvoraussetzungen für den Master zu erfüllen. Sollten aus dem Abschlusszeugnis nicht alle Module hervorgehen, muss zusätzlich eine Leistungsübersicht über alle erbrachten Leistungen inkl. deren Noten eingereicht werden (z.B. Transcript of Records).

Sollte noch kein Abschlusszeugnis vorliegen, reichen Sie bitte einen Nachweis aller bisher erbrachten Leistungen und ECTS-Punkte (Notenauszug/Sammelschein/vorläufiges Zeugnis o.ä.). In diesem Fall beachten Sie bitte: **Die letzte Leistung des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses muss in dem Semester vor Beginn des Masterstudiums erbracht (also abgelegt und bestanden) werden.** Wird bei Immatrikulation bzw. bei der innerhalb des ersten Mastersemesters erforderlichen Nachreichung des Abschlusszeugnisses ersichtlich, dass die letzte Prüfungsleistung des grundständigen Studienganges nach Beginn des Masterstudiums erbracht wurde, wird die Immatrikulation versagt bzw. rückwirkend unwirksam.

4. Nachweis einer Gesamtnote im ersten berufsqualifizierenden Abschluss von mind. 2,5.
5. Selbstauszufüllendes Fachprofil: Nutzen Sie dazu den Vordruck unter [www.hs-rm.de/studienangebot](https://www.hs-rm.de/studienangebot) => Master Sales and Marketing Management. Beachten Sie, dass ein Studium im Master i.d.R. nur möglich ist, wenn in den einzelnen Themenbereichen des Fachprofils jeweils mind. 10 Credit-Points nach ECTS und jeweils mind. die Note 2,5 erzielt wird.
6. Nachweis ausreichender englischer Sprachkenntnisse, mindestens mit Niveau C1 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen durch einen anerkannten standardisierten Sprachtest, sofern bereits vorhanden.

Eine Bewerbung und Zulassung ist ohne Sprachnachweis möglich. Jedoch muss spätestens zur Immatrikulation der geforderte Sprachnachweis erbracht werden. Auf der Internetseite des Fachbereichs Wiesbaden Business School finden Sie Informationen zu den anerkannten Sprachtests: [www.hs-rm.de/index.php?id=8238](https://www.hs-rm.de/index.php?id=8238). Es werden nur die in der Liste genannten Tests akzeptiert (eine Bescheinigung Ihrer Hochschule über das Level C1 ist also z.B. kein geeigneter Sprachnachweis)!

Es kann auch ein Sprachtest im Sprachenzentrum der Hochschule RheinMain ([www.hs-rm.de/index.php?id=635](https://www.hs-rm.de/index.php?id=635)) absolviert werden.

Wurde der erste berufsqualifizierende Studienabschluss komplett auf Englisch absolviert, wird dies bei entsprechender Bescheinigung als ausreichender englischer Sprachnachweis akzeptiert.

Änderungen vorbehalten! Bitte achten Sie auf entsprechende Hinweise im Bewerbungsportal.

Stand: 15.05.2023