

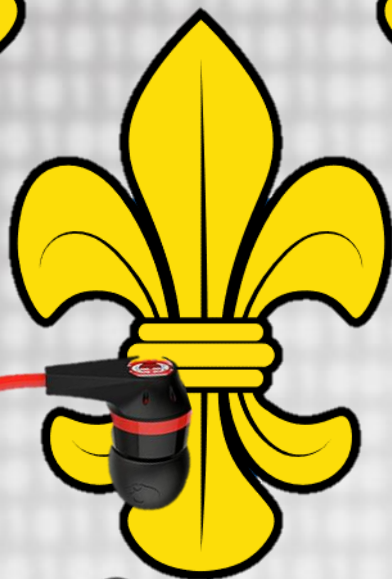
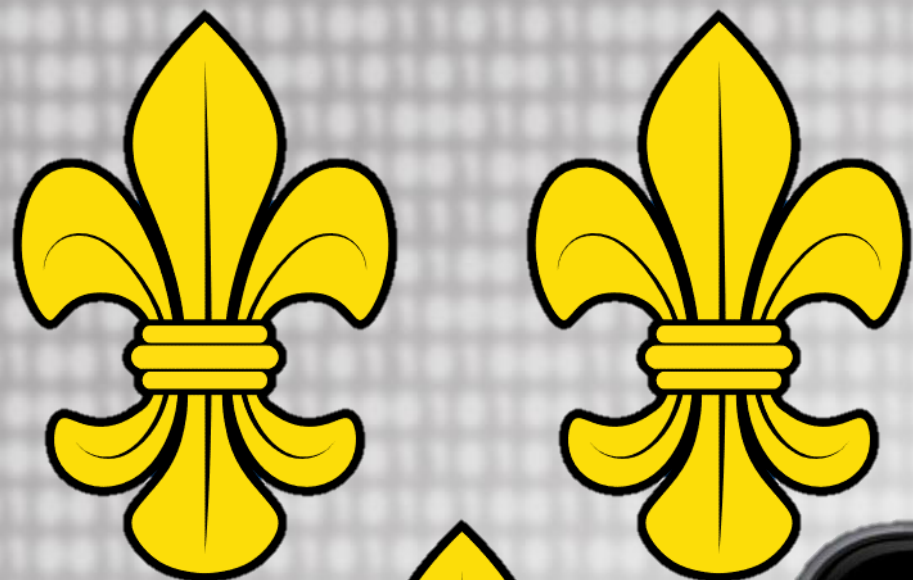
WIESBADEN ONLINE

FORMEN UND CHANCEN

EINER VIRTUELLEN PRÄSENTATION

PROF. DR. DR. ALEXANDER MOUTCHNIK
HOCHSCHULE RHEINMAIN, WIESBADEN

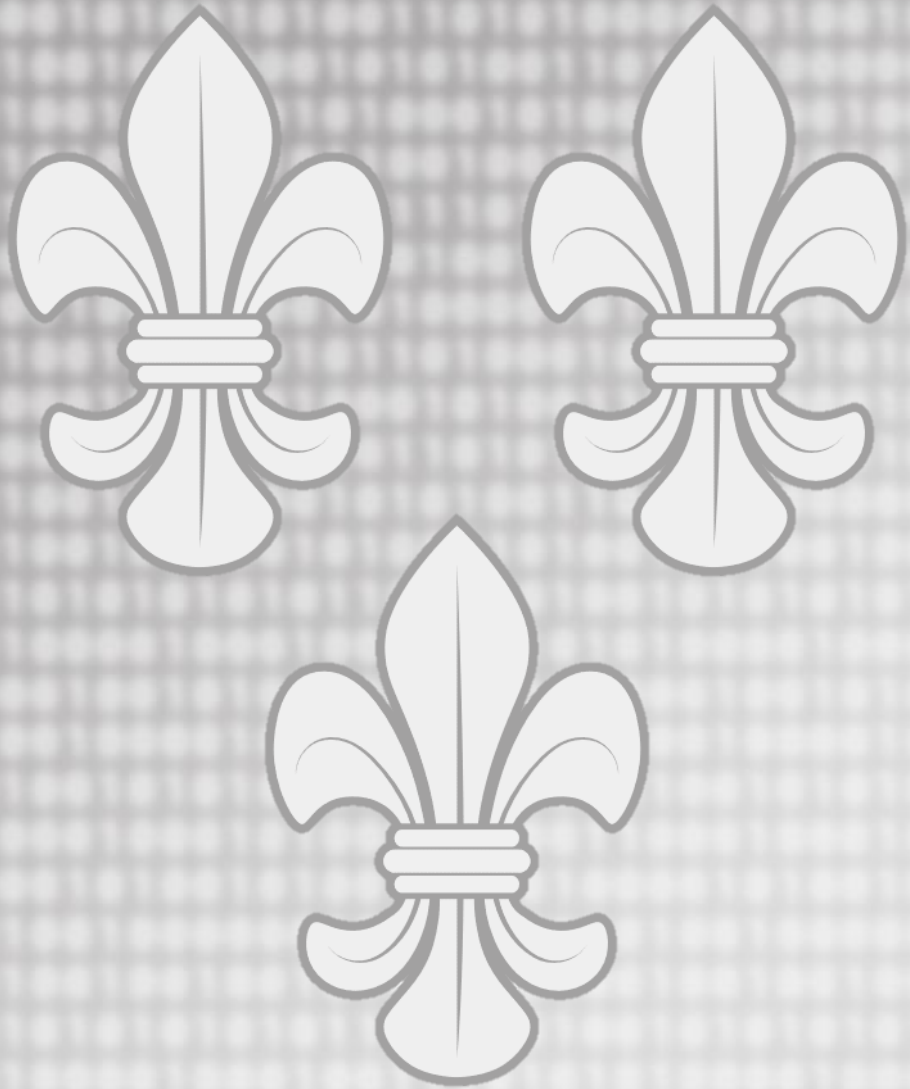
02.09.2018



WIESBADEN ONLINE
FORMEN UND CHANCEN
EINER VIRTUELLEN PRÄSENTATION



Frank Sinatra „Take my love“ (1950). Quelle: YouTube



VIRTUELL



VIRTUELL

[Nicht angemeldet](#)
[Diskussionsseite](#)
[Beiträge](#)
[Benutzerkonto erstellen](#)
[Anmelden](#)

Artikel
Diskussion
Lesen
Bearbeiten
Quelltext bearbeiten
Versionsgeschichte


Wikipedia durchsuchen

Virtualität

Virtualität ist die Eigenschaft einer Sache, nicht in der Form zu existieren, in der sie zu existieren scheint, aber in ihrem Wesen oder ihrer Wirkung einer in dieser Form existierenden Sache zu gleichen. Das Wort führt über den **französischen** Begriff *virtuel* (fähig zu wirken, möglich) zurück auf das **lateinische** Wort *virtus* (Tugend, Tapferkeit, Tüchtigkeit, Kraft, Männlichkeit).

Virtualität spezifiziert also eine gedachte oder über ihre Eigenschaften konkretisierte **Entität**, die zwar nicht **physisch**, aber doch in ihrer **Funktionalität** oder Wirkung vorhanden ist.

Virtualität spielt im modernen Verständnis auch auf die Sphäre der **Möglichkeit** an, wenn man einige Bedeutungen des Adjektivs *virtuell* zugrundelegt, wie „entsprechend seiner Anlage als Möglichkeit vorhanden“ und „die Möglichkeit zu etwas in sich begreifend“.^[1]

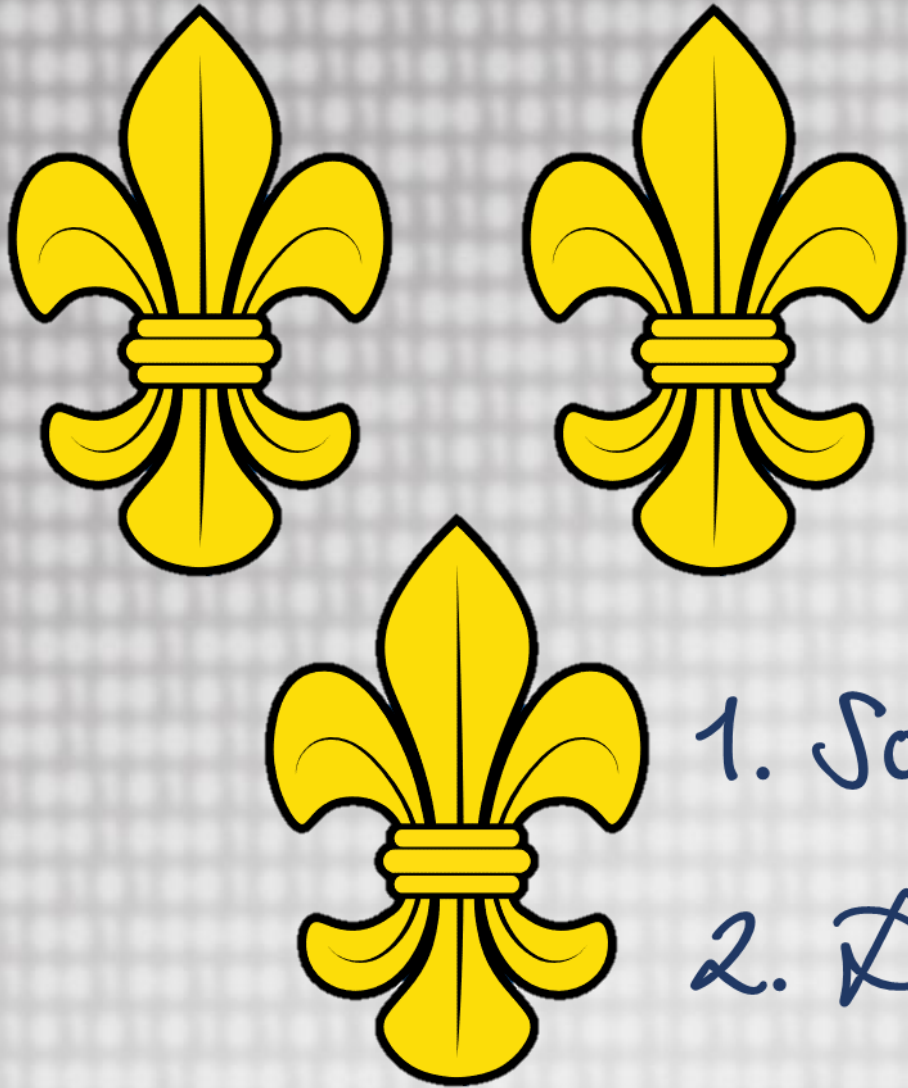


WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

[Hauptseite](#)
[Themenportale](#)
[Zufälliger Artikel](#)

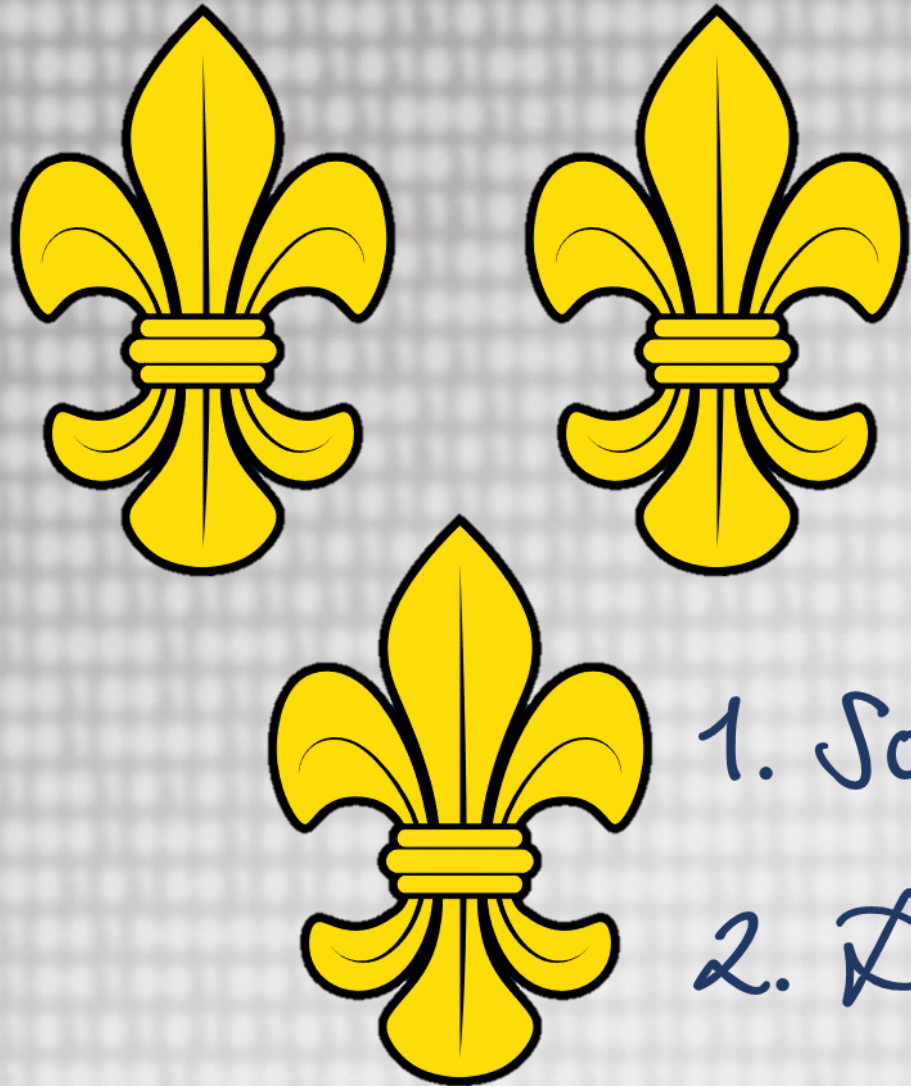
Mitmachen

[Artikel verbessern](#)
[Neuen Artikel anlegen](#)



WIESBADEN ONLINE
FORMEN UND CHANCEN
EINER VIRTUELLEN PRÄSENTATION

1. Social Media und Internet*
2. Digitalisierung und Modellierung
3. E-Governance und E-Verwaltung



WIESBADEN ONLINE
FORMEN UND CHANCEN
EINER VIRTUELLEN PRÄSENTATION

1. Social Media und Internet*
2. Digitalisierung und Modellierung
3. E-Governance und E-Verwaltung



* Schreibschrift: Wiesbaden Swing. Entworfen 1992 von Rosemarie Kloos-Rau (www.rau-design.de)



1. Social Media und Internet



1. Social Media und Internet

The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red).

Google-Suche

Auf gut Glück!



1. Social Media und Internet

www.wiesbaden.de

Sprache Deutsch ▾

🔍

Medien
Leben in Wiesbaden
Rathaus
Wirtschaft
Tourismus
Kultur
Sport

SPORT

City-Biathlon

Der City-Biathlon feiert am Samstag, 1. September 2018, in der hessischen Landeshauptstadt seine Premiere mit einem stark besetzten Teilnehmerfeld.

[Mehr erfahren](#) →

Ulrike Neradt
Am Samstag, 1.

Ausstellungen
Am 21. August eröffnen im

KULTUR

Theater- & Biennalefest

Sommerzeit ist Kulturzeit: Zum Start der neuen Spielzeit lädt das Staatstheater am Samstag, 1. September, ab 14 Uhr zum Theater- & Biennalefest ein.

[Mehr erfahren](#) →

Sperrungen
Am Samstag, 1.

Tag der offenen Tür
Am Samstag, 1.

☀️
24° C | 30.08.18

LEBENSITUATIONEN

Notfall ▾ ▶

PRESEMELDUNGEN

- Neues Registrierungsmodul bei „meinRad“
- Berufsschnuppertag „Job in Echt“ zu Gast bei der Barmer
- Jubiläumsfest auf dem Wochenmarkt
- Reinigung im Thermalbad Aukammthal
- Jugendparlament tagt öffentlich
- Aktionswoche „Buntes Leben Biebrich“

» weitere Pressemitteilungen

SERVICE-BOX

ANZEIGEN



1. Social Media und Internet

<https://www.wiesbadener-kurier.de/lokales/wiesbaden>

The screenshot shows the homepage of the Wiesbadener Kurier website. At the top, the newspaper's name "WIESBADENER KURIER" is displayed in red. Below it is a navigation menu with links for "STARTSEITE", "LOKALES", "SPORT", "POLITIK", "WIRTSCHAFT", "PANORAMA", "FREIZEIT", and "RATGEBER". A small "DCIM" logo is visible in the top right corner. Below the navigation is a red banner for an EDEKA advertisement. The advertisement features the EDEKA logo, the word "E" in a yellow box, and the text "Die neue Frische" in white and yellow. Below the advertisement, the page is categorized as "LOKALES | WIESBADEN" with a heart icon on the right. The main content area shows a photograph of a red truck with "WIESBADEN" written on its side, parked in a city square at night. In the foreground, a large, abstract sculpture is visible.




1. Social Media und Internet

<http://www.wiesbadenaktuell.de/>





Wiesbaden - Nordenstadt
Die besten Preise der Stadt

Nordenstädter Grillsteak
Von Schweinehälften
in Pfeffer-Senf-Marinade




Fachmetzgerei


16:56:38



...online besser informiert





Startseite
Nachrichten
Mein Stadtteil
Galerie
Veranstaltungen
Marktplatz

Verkehrsmeldungen
Polizeimeldungen
Themen und Termine
Simones Lifestyle Storys
Gewinnspiele

WIR FEIERN
**200 JAHRE
TAUNUSSTRASSE**

**TAUNUS
STRASSEN
FEST
2018**

FREITAG 31.08.
AB 19 UHR

**SAMSTAG 01.09.
UND SONNTAG 02.09.**
AB 11:30 UHR

IN DER TAUNUSSTRASSE

Jubiläum / Programm
200 Jahre Taunusstraße –
fürstlich feiern in Wiesbadens
Straße der Lebensart

Feuerwehreinsatz
CO-Melder in Wiesbadener
Mietswohnung verhindert
Schlimmeres

Stellungnahme
Unverhältnismäßiger
Polizeieinsatz – Gerich und Franz
zum Abbau der Erdogan Statue


Verkehrsunfall
Sieben Fahrzeuge krachen auf der
A671 bei Kastel ineinander -
Sechs Verletzte




Wiesbaden - Nordenstadt

Unsere
Top-Angebote
der Woche


Bitburger Pils
je 20 x 0,5 l-/
24 x 0,33 l,
je Kiste **980**
~~1479~~



Verschiedene Sorten

 **alle Angebote**

ANZEIGE





1. Social Media und Internet

<https://merkurist.de/wiesbaden>

Merkurist. wiesbaden ▾ Suche

News Snips Anmelden

Merkurist Wiesbaden präsentiert von

3. WIESBADENER OKTOBERFEST
SUMMER-SPECIAL JETZT **15% RABATT**
 BEI IHRER TICKETBESTELLUNG BIS ZUM 31.08.2018!
28.09. - 14.10. 2018 AUF DEM FESTGELÄNDE DER GIBBER-KERB IN WIESBADEN-BIEBRICH! WWW.WIESBADEN-OKTOBERFEST.DE

o-ha!
4,5%

GUTES TUN
Deshalb sammeln Jugendliche in Erbenheim freiwillig Müll ein
 Erbenheim | Gesellschaft

EURE BÜHNE. EURE MUSIK. EURE CHANCE
CAMPUS WIESBADEN Band Contest
 powered by Merkurist.de
 Gesponsert

o-ha!
91,2%

BIENNALE
„Deutsche raus“-Container: Rechte Provokation oder Kunstaktion?
 Westend | Gesellschaft

o-ha!
35,0%

ÖPNV
So funktioniert das Shuttle-Bus-System in Wiesbaden
 Igstadt | Gesellschaft



1. Social Media und Internet

<https://merkurist.de/wiesbaden>

A screenshot of the Merkurist website. The header features the logo 'Merkurist. wiesbaden' with a dropdown arrow, a search bar labeled 'Suche' with a magnifying glass icon, and navigation links for 'News', 'Snips', and 'Anmelden'. A hamburger menu icon is also present. Below the header, the text 'Merkurist Wiesbaden präsentiert von' is visible. The main content area is a large black rectangle, likely representing a video player or a redacted section of the page.



1. Social Media und Internet

https://merkurist.de/wiesbaden

Merkurist. wiesbaden ▾

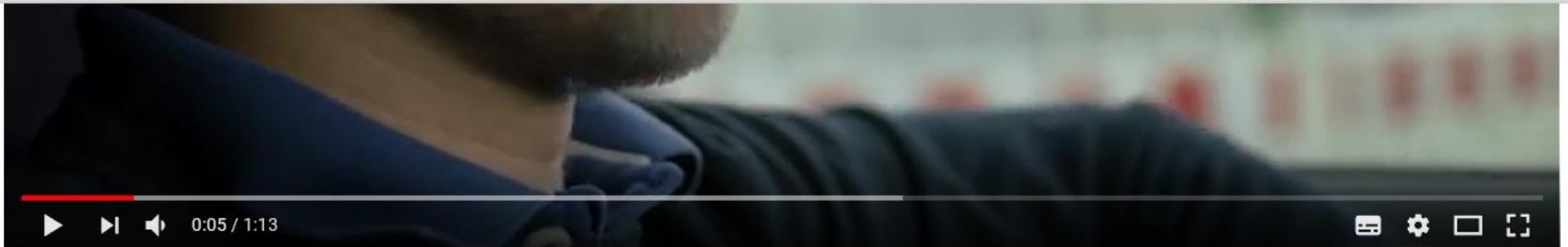
Suche



News

Snips

Anmelden



So funktioniert Merkurist

437 Aufrufe



MAG ICH



MAG ICH NICHT



TEILEN



M.

Merkurist Wiesbaden

Am 18.11.2016 veröffentlicht

ABONNIEREN 13

Schau Dir dieses Video an um zu verstehen wie Merkurist mit seinem neuen journalistischen Konzept funktioniert. Wir geben dem Journalismus ein neues Gesicht.


MEHR ANZEIGEN







1. Social Media und Internet

<https://sensor-wiesbaden.de>

Fühle deine Stadt. Wiesbaden.









RUBRIKEN ÜBER UNS KLEINANZEIGEN ABO MEDIA **AUSGABEN** KONTAKT

> sensor Mainz


AUSGABEN

sensor Wiesbaden
#66 Juli/August 2018




[Anschauen \(E-Paper\)](#)
[Download \(PDF\)](#)

sensor Wiesbaden
#65 Juni 2018




[Anschauen \(E-Paper\)](#)
[Download \(PDF\)](#)

sensor Wiesbaden
#64 Mai 2018




[Anschauen \(E-Paper\)](#)
[Download \(PDF\)](#)

sensor Wiesbaden
#63 April 2018




[Anschauen \(E-Paper\)](#)
[Download \(PDF\)](#)

sensor Wiesbaden
#62 März 2018




[Anschauen \(E-Paper\)](#)

sensor Wiesbaden
#61 Februar 2018




[Anschauen \(E-Paper\)](#)

sensor Wiesbaden
#60 Dezember 2017/Januar 2018



[Anschauen \(E-Paper\)](#)

sensor Wiesbaden
#58 November 2017



[Anschauen \(E-Paper\)](#)

Suche ... 🔍



BELIEBTESTE ARTIKEL

Parteiaustritt, aber warum?
Junger Wiesbadener
Anwalt erklärt es ganz
genau – im Abschiedsbrief
an die SPD

Der große Test:
Frühstücken in der Stadt

Bembel frei! Martin Hoenes
eröffnet am 28. Januar
seinen "Schoppenhof" am
Sedanplatz – Große
Eröffnungsparty






BILDER



1. Social Media und Internet

<http://wiesbadenervisionen.de>

 <ul style="list-style-type: none">BLOGVISIONENKULTURENTDECKE ...HELFE ...FORUMFRAGEN & ANTWORTEN <p>FILTER:</p> <p>Alle (29)</p>		<h2>KIEZKAUFHAUS</h2>	 <p>Apfelkomplott Solidarische Landwirtschaft Wiesbaden</p>
		<h2>Bilder der Zukunft</h2>	



1. Social Media und Internet

<http://wiesbadenervisionen.de>

- Was ist WIESBADENER VISIONEN?
- Wie kann ich bei WIESBADENER VISIONEN mitmachen?
- Wie kann ich WIESBADENER VISIONEN erreichen?
- Wer arbeitet mit WIESBADENER VISIONEN zusammen?
- Wer macht WIESBADENER VISIONEN?
- Wie finanziert sich WIESBADENER VISIONEN?
- Wie entstand WIESBADENER VISIONEN?



1. Social Media und Internet

<http://wiesbadenervisionen.de>

WIESBADENER VISIONEN ist das Portal, in dem sich Wiesbadener **Visionäre, Kreative, Macher** und **Kulturschaffende** vernetzen, ihre Aktivitäten interessierten Bürgerinnen und Bürgern vorstellen und zur Beteiligung einladen.

Dadurch will **WIESBADENER VISIONEN** diejenigen unterstützen, die unsere Stadt sozialer, schöner, gerechter, schlauer, freundlicher, spaßiger und vieles mehr machen (wollen). All dies dient der Steigerung des Wiesbadener WIR-Gefühls. **Wir wollen unserer Stadt Profil geben!**

Dabei agiert **WIESBADENER VISIONEN** nicht-kommerziell und unabhängig.

Auf **WIESBADENER VISIONEN** kann und soll jeder Bürger sich **beteiligen**. Egal ob **Projekte, Ideen, Kulturelles, interessante Orte** oder **Netzwerke** – alles hat hier seinen Platz.

26. Januar 2014

WIESBADENER VISIONEN nahm seinen Anfang am 26. Januar 2014 als direkte Konsequenz aus dem **“3. Visionären Frühschoppen“**, präsentiert vom **sensor Wiesbaden** und dem **Walhalla Theater**. Dieser forderte **“Mehr WI, bitte!”** und brachte interessierten Wiesbadener Bürgerinnen und Bürgern nicht nur spannende Projekte näher, sondern ließ sie auch selbst mit eigenen Ideen zu Wort kommen.

Am Ende der Veranstaltung war allen Anwesenden klar, dass es irgendwie weitergehen musste, auch außerhalb dieses Rahmens. Man spürte den Drang sich weiter zu vernetzen. Dies war die Geburtsstunde von **WIESBADENER VISIONEN**. Zwei Nächte danach war das Portal online und füllt sich seitdem stetig mit neuen Inhalten.

9. März 2014

Kurz darauf war auch das **FORUM** eingerichtet und steht seitdem



1. Social Media und Internet

<http://wiesbadenervisionen.de>

Frühjahr 2015

Anfang 2015 wuchs **WIESBADENER VISIONEN** weiter und bot – zusätzlich zu den **VISIONÄREN PROJEKTEN** und **KULTUR-Projekten** – auch eine Möglichkeit, um Wiesbaden weiter zu entdecken. So kamen die Bereiche **ORTE**, mit Karten interessanter Orte der Stadt, und die **NETZWERKE** hinzu.

Aktuell

WIESBADENER VISIONEN arbeitet aktiv an der Vernetzung von und mit weiteren Initiativen und Projekten.

⊕ Diskussion öffnen

An der Diskussion zu **Fragen & Antworten** sind **7 Personen** beteiligt, die insgesamt **7 Antworten** gegeben haben. Letzte Aktivität: **vor 3 Jahre. 1 Monat**



1. Social Media und Internet

<http://wiesbadenervisionen.de>

The image displays a grid of six panels, each representing a different organization or initiative in Wiesbaden:

- Top Left:** A screenshot of a website navigation menu. It features a yellow fleur-de-lis logo at the top. The menu items include: BLOG, VISIONEN, KULTUR, ENTDECKE..., HELFE..., FOREN, and FRAGEN & ANTWORTEN. Below the menu is a filter section labeled 'FILTER:' with a dropdown menu currently set to 'Alle (29)'.
- Top Middle:** A photograph of a modern, angular, metallic building structure, likely the Kiezkaufhaus.
- Top Right:** The logo for 'Apfelkomplott', featuring a green apple icon and the text 'Apfelkomplott Solidarische Landwirtschaft Wiesbaden'.
- Middle Left:** A photograph of a person smiling while holding a sign that reads 'MMW MITMENSCH WIESBADEN'.
- Middle Right:** The text 'Bilder der Zukunft' centered on a light yellow background.
- Bottom Left:** The logo for 'STARTWERK - A', which includes a house icon and the text 'STARTWERK - A Raum für Gründer & Start-ups'.
- Bottom Middle:** A graphic design featuring a black circle with a white infinity symbol, a pink circle with a white fleur-de-lis, and a yellow arrow pointing right.
- Bottom Right:** A poster for 'LANDESHAUPTSTADT BÜRGER. MACHT. MIT. LEITLINIEN ZUR BÜRGERBETEILIGUNG WIESBADEN' with the website 'www.wiesbaden.de' at the bottom.



1. Social Media und Internet

<http://wiesbadenervisionen.de>

MITMENSCH WIESBADEN

HOME

BLOG



MITMENSCH WIESBADEN

EINE INITIATIVE VON INTERESSIERTEN BÜRGERN IN WIESBADEN

Als der Wiesbadener Fotograf Peter Wolf in einem Facebook-Post am 2. Februar zum Aufstand der Anständigen aufrief, hatte er nur eines vor Augen: Einen für ihn dringend öffentlichen Aufschrei zu hörbar zu platzieren.

[WEITERLESEN](#)

DIE KOMMUNALWAHL!

UNSER AUFRUF FÜR ALLE WIESBADEN: GEHT WÄHLEN!

Die Wahlbeteiligung im Hinblick auf die Kommunalwahl in Wiesbaden, wie sicherlich in vielen anderen Städten auch, ist ein großes Problem. Sie ist mit knapp 40% einfach zu niedrig. Doch wird speziell das „Mitmensch sein“ in Wiesbaden dadurch geprägt, dass sich Bürger für ihre Stadt interessieren.

[WEITERLESEN](#)



DIE UNTERZEICHNER!



STARTWERK - A
Raum für Gründer & Start-ups





1. Social Media und Internet

<http://wiesbadenervisionen.de>

The screenshot displays a website interface with a dark grey sidebar on the left and a main content area with a grid of colorful panels. The sidebar contains a logo at the top, a 'BLOG' button, a list of categories (VISIONEN, KULTUR, ENTDECKE..., HELFE...), 'FOREN' and 'FRAGEN & ANTWORTEN' buttons, and a 'FILTER' dropdown menu currently set to 'Alle (20)'. The main content area features a grid of panels: an orange square with a fox wearing glasses and the word 'STANGE'; a green square with a white archway and the text 'ALTES GERICHT'; a blue square with the text 'Kultur in Wiesbaden Wiesbaden ist Kultur'; a yellow square with the text 'Let's talk about Death!' and a Day of the Dead figure; a white square with the text 'ECHT wiesbaden' and 'ausgewählt. authentisch. gut.'; a purple circle with the text 'FREIWILLIGENTAG WIESBADEN'; a blue scalloped circle with the text 'Studenten Futter'; an orange and green square with the text 'Back to the Roots SchnippelPARTY'; and a grey square with a large orange fleur-de-lis logo at the bottom right.



1. Social Media und Internet

<http://wiesbadenervisionen.de>

The screenshot displays a website interface with a dark grey sidebar on the left and a main content area with a grid of logos. The sidebar contains a navigation menu with the following items: BLOG, VISIONEN, KULTUR, ENTDECKE..., HELFE..., FORUM, and FRAGEN & ANTWORTEN. Below the menu is a 'FILTER:' section with a dropdown menu currently set to 'Alle (29)'. The main content area is divided into a grid of colored blocks, each containing a logo or text:

- Top Left (White):** MuseumDigital logo (MD with a stylized 'D' and a blue square above it).
- Top Middle (Yellow):** KOLLEKTIV Wiesbaden logo (black fleur-de-lis).
- Top Right (Teal):** DER VISIONÄRE FRÜHSCHOPPEN text.
- Middle Left (Cyan):** heimathafen Wiesbaden COWORKING SPACE & CAFÉ logo (anchor and banner).
- Middle Middle (Purple):** Logo featuring a blue building icon and green swirls.
- Middle Right (Green):** Bündnis Verkehrswende Wiesbaden text with a circular arrow icon.
- Bottom Left (Pink):** ESSWERKSTATT text.
- Bottom Middle (Yellow):** KULTURERBE WIESBADEN logo (silhouettes of buildings).
- Bottom Right (Red):** WIESBADEN ENGAGIERT! text with a circular stamp '26. Juni - 3. Juli 2015 Aktionswoche'.



1. Social Media und Internet

<http://wiesbadenervisionen.de>

Wiesbaden im Wandel

Transition Town Wiesbaden – ein gutes Leben für uns und die nachfolgenden Generationen

- WIR ÜBER UNS
- MITMACHEN
- PROJEKTGRUPPEN
- BÜCHER, FILME U. VIDEOS
- KOOPERATIONEN / UNTERSTÜTZUNG
- TT-BEWEGUNG
- REPAIR CAFE WIESBADEN-WESTEND
- KALENDER
- IMPRESSUM

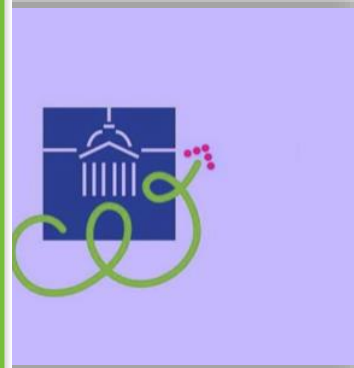
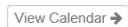


Kooperationsveranstaltung „Gutes Leben – ohne geplanten Verschleiß! Reparieren ist gut – langlebige Produkte sind besser“

[Hinterlasse eine Antwort](#)

ZUKÜNFTIGE EVENTS

There are no upcoming events.





1. Social Media und Internet

http://wiesbadenervisionen.de



MuseumDigital

Beitrag ein Objekt

Karte

Suchen

Finden

Einloggen



237 1 1 --

Spielt die App HeimatDuell! Die WissensApp für Wiesbaden....

Schlagwörter: HeimatDuell



846 9 0 --

Wiesbaden, Staatstheater von Süden mit Kaiserauffahrt,...

Schlagwörter: 1904 Auffahrt

- Foto
- Schillerdenkmal
- Staatstheater
- Statue
- Süden
- Warmer Darm
- Wiesbaden



847 7 0 --

Wiesbaden, Ringkirche von Westen, Klarenthaler Straße,...

Schlagwörter: 1909

- Klarenthaler Straße
- Matrosenanzug
- Ringkirche
- Villen
- Westen
- Wiesbaden



880 7 0 --

Wiesbaden, Kochbrunnen mit Wandelhalle, Menschengruppe,...

Schlagwörter: 1909 Karte

- Kochbrunnen
- Menschengruppe
- Mode
- Wandelhalle
- Wiesbaden





1. Social Media und Internet

<http://wiesbadenervisionen.de>

The screenshot shows a website interface with a dark grey sidebar on the left. The sidebar contains a navigation menu with items: BLOG, VISIONEN, KULTUR, ENTDECKE..., HELFE..., FOREN, and FRAGEN & ANTWORTEN. Below the menu is a 'FILTER:' section with a dropdown menu showing 'Alle (29)'. The main content area is divided into three vertical panels: a white panel with the SV WIESBADEN logo and the text 'WIR. GEMEINSAM.', a light green panel with the MySocialCity logo and the tagline 'STADT GEMEINSAM GESTALTEN', and a solid orange panel. At the bottom of the main content area, there is a pagination bar with numbers 1, 2, 3, and 4.



1. Social Media und Internet

<http://wiesbadenervisionen.de>

The screenshot displays the MySocialCity website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Blog', 'Projekte', 'Leistungen', 'Team', and 'Kontakt'. The main heading reads 'MIT MYSOIALCITY STADT GEMEINSAM GESTALTEN'. Below this, a paragraph explains the platform's mission: 'MySocialCity stärkt die Identifikation von Bürgern mit Städten, indem wir ein Miteinander zwischen Menschen und Verwaltung schaffen. Städte und Lebensräume werden dadurch sozialer und bedürfnisorientierter. Wir fokussieren uns dabei auf die Schaffung und Verbesserung von analogen und digitalen Interaktionen zwischen Bürgern und Verwaltung.' The page features six service icons with corresponding text: 'Erfassung von Bürgerbedürfnissen' (heart icon), 'Optimierung öffentlicher Dienstleistungen' (refresh icon), 'Analoge und digitale Bürgerbeteiligung' (speech bubble icon), 'Partizipative Stadtgestaltung' (house icon), 'Urbane Installationen und Interventionen' (megaphone icon), and 'Impulsgeber zur Zukunftsstadt' (speaker icon). A 'MEHR INFOS' button is located at the bottom right.



1. Social Media und Internet

<http://www.lilium-wiesbaden.de>



LILIAM

GASTLICH
KULTURELL
AKTIV
PERSÖNLICH
ALLERLEI

Startseite
Über Lilium
Newsletter
Feedback
Impressum
Datenschutz

facebook

WIESBADENS SCHÖNSTE GESCHICHTEN



Goldstaub über Wiesbaden



Ungewöhnliche Untermieter in Wiesbadener Agentur



Liberty – Ein bisschen Freiheit im Stadtwald



Radeln für "Mehr Raum fürs Rad"



AMATO – Wiesbadens erster Dry Gin



acão – der Smart-Drink aus Wiesbaden



Ein Besuch beim Herrenausstatter



Rezepte für jeden Geschmack



Heimische Souvenirs mit künstlerischer Note



Glückskinder – Groß werden mit ökologischer Kindermode



Schokolade macht glücklich



perfect coffee? – perfect day!



Kaffee auf Meisterniveau



Kopfbedeckungen für jeden Anlass



Ein Eiscafé mit Tradition



„Stich für Stich“ – Handarbeit neu entdecken



1. Social Media und Internet

<http://www.lilium-wiesbaden.de>



- GASTLICH
- KULTURELL
- AKTIV
- PERSÖNLICH
- ALLERLEI

Startseite
[Über Lilium](#)
 Newsletter
 Feedback
 Impressum
 Datenschutz

facebook

ÜBER LILIUM

Die Idee hinter Lilium ist simpel: Wir wollen Wiesbadens schönste Geschichten erzählen. Warum? Weil uns die Stadt am Herzen liegt. Die Erzählform variiert dabei zwischen Texten, Fotos und Videos. Abwechslungsreich, unterhaltsam und informativ wollen wir Ihnen unsere Stadt näher bringen. Nicht in Bezug auf tagesaktuelle Ereignisse, sondern mit einem zeitlosen – und manchmal auch persönlichen – Blick auf Wiesbaden.

Die hessische Landeshauptstadt ist mehr als Kurhaus, Pfingstturnier und Rheingauer Weinwoche. Es gibt Geheimtipps abseits der großen Events und Schauplätze. Orte, Ereignisse und vor allem Menschen, die Wiesbaden lebens- und liebenswert machen. Wir erzählen ihre Geschichten. Die erste liegt schon im Namen: Lilium ist das lateinische Wort für Lilie und bezieht sich auf das Wiesbadener Wappen, das eine Lilie zeigt.

Ins Leben gerufen wurde Lilium Anfang 2012 von uns, der Wiesbadener Kommunikationsagentur Fauth & Gundlach – zunächst als Webvideomagazin, das in Zusammenarbeit mit Wiesbaden Marketing produziert wurde. Nun haben wir Lilium zu einem multimedialen Webmagazin weiterentwickelt, das die verschiedenen Kommunikationskanäle Text, Bild und Video vereint. Bespielt werden diese Kanäle vom Team von Fauth & Gundlach.

Unsere Intention: Wir lieben Wiesbaden! Wir stehen einfach auf die kleinen und großen Besonderheiten dieser Stadt. Wiesbaden ist sexy und das sollten einfach mehr Leute wissen. Da liegt es doch nahe, dass wir als Kommunikationsexperten uns des Themas annehmen. So rückt Lilium einerseits die Geschichten rund um Wiesbaden in den Fokus und bietet andererseits auch Raum für unsere Mitarbeiter, sich mit ihrer Expertise einzubringen.



1. Social Media und Internet

The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red).A search input field containing the text "Wiesbaden".

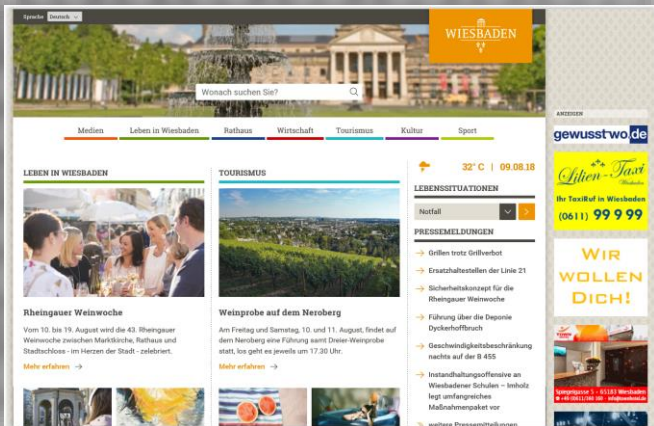
Google-Suche

Auf gut Glück!



1. Social Media und Internet

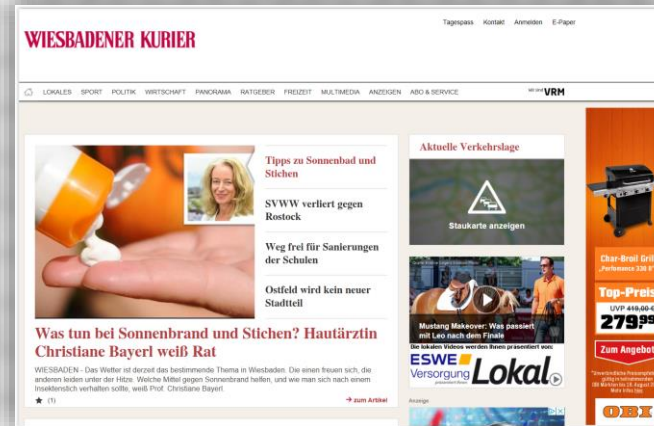
www.wiesbaden.de



www.wiesbaden-tagblatt.de



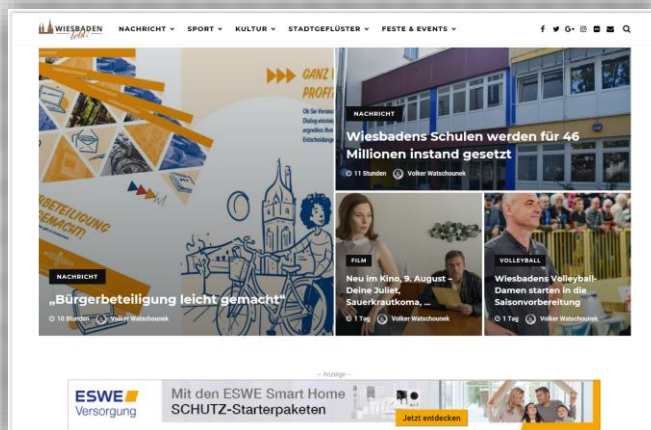
www.wiesbadener-kurier.de



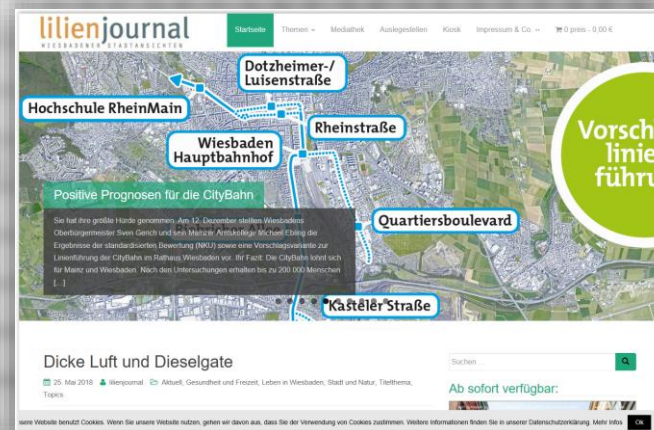
www.wiesbadenaktuell.de



www.wiesbaden-lebt.de



www.lilienjournal.de





1. Social Media und Internet



WIESBADENER
ERINNERUNGEN
— DAS BUCH ZU
TAUNUSSTRASSE
& KURECK



"Wiesbaden - That's why we love it" (3'20", YouTube)



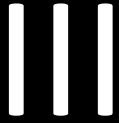


1. Social Media und Internet



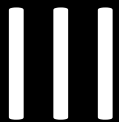


1. Social Media und Internet



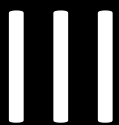


1. Social Media und Internet

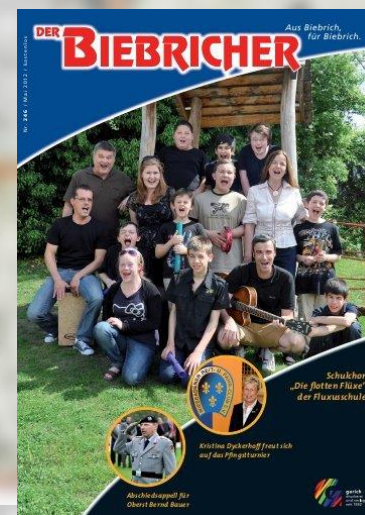
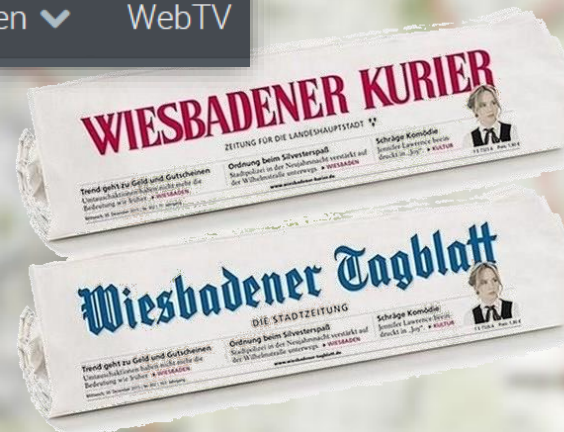




1. Social Media und Internet



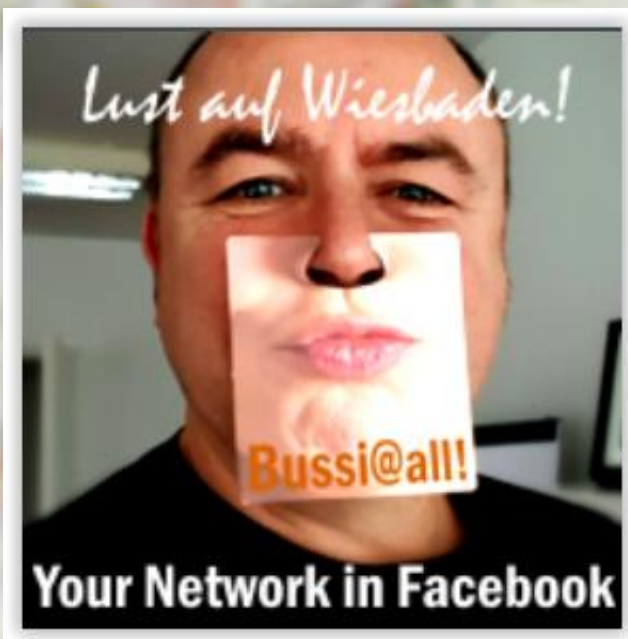
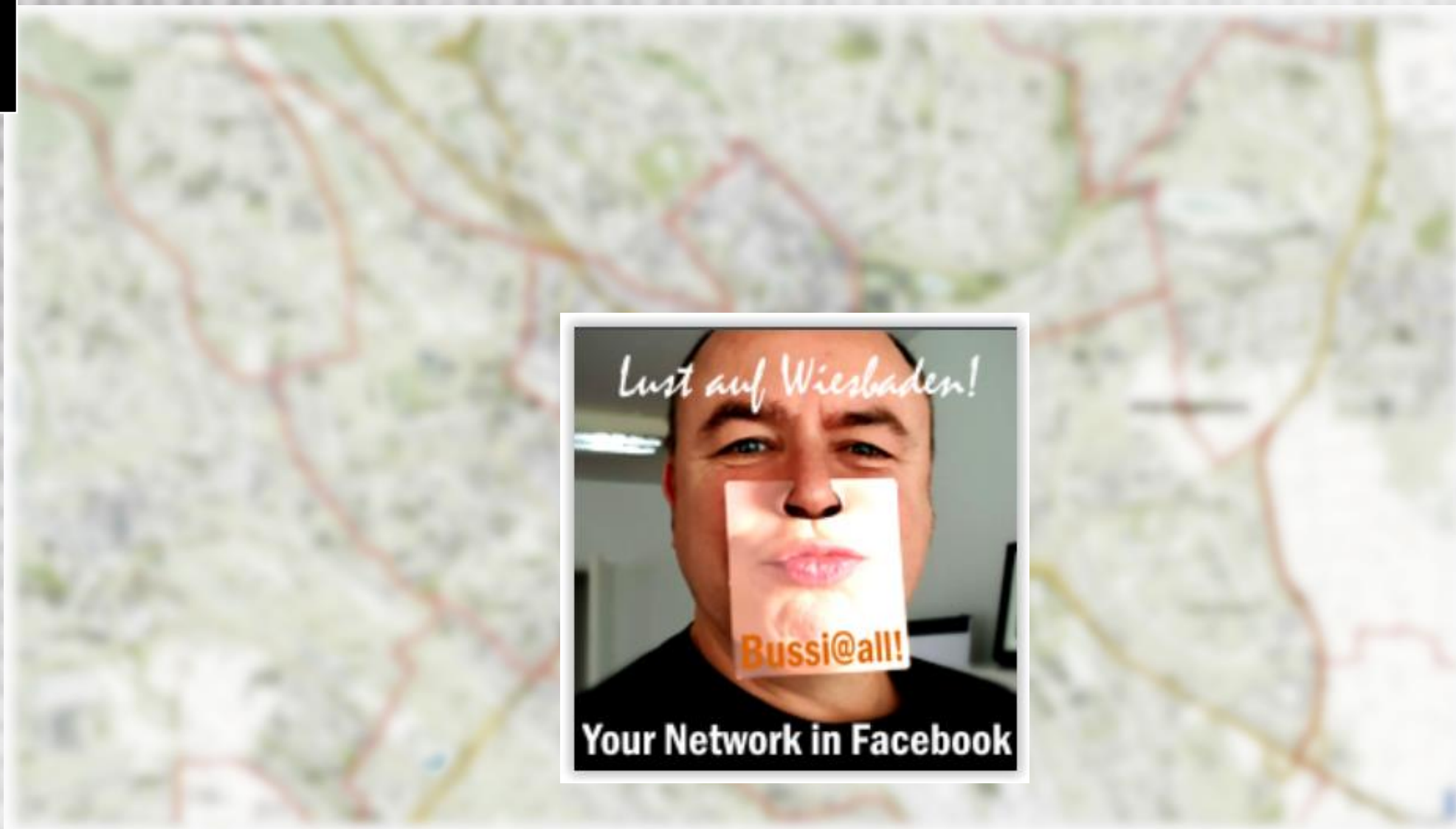
Stadtteilfernsehen in Wiesbaden-Klarenthal
72 Abonnenten





1. Social Media und Internet

IV





1. Social Media und Internet

facebook



1. Social Media und Internet

facebook®

Wachstum: Durchschnittliches wöchentliches Wachstum der Fans-Anzahl während der letzten 28 Tage.

Werbewert: Wieviel hätte es gekostet, so viele Menschen mit Werbung auf anderen Kanälen zu erreichen, wie diese Fanpage mit Posts in den letzten 28 Tagen erreicht hat.

Posts pro Tag: Durchschnittliche Anzahl an Post pro Tag.

Engagement: ... berechnet sich aus der durchschnittlichen Anzahl an Likes, Kommentaren und Shares pro Tag, geteilt durch die Anzahl an Fans.

Post Interaktion: ... gibt an, wie gut die Fans auf einzelne Posts reagieren. Es ist der Durchschnitt der Anzahl Likes, Kommentaren und Shares pro Fan über alle Posts.

Page Performance: Kombination aus dem Engagement Wert und dem Wachstum der Fanpage (Zuwachs an Fans). Es ist eine zusammenfassende Kennzahl für den Erfolg einer Facebook Fanpage



1. Social Media und Internet





1. Social Media und Internet

facebook

Bundesland	Landeshauptstadt	Einwohner	BIP pro Kopf in €	Facebook-Name	Beigetreten am ...	Tage bis zum 02.09.2018	„Gefällt mir“-Angaben bzw. Abonnentenzahl	„Gefällt mir“-Angaben bzw. Abonnenten pro Tag	Stadtbewohner pro eine „Gefällt mir“-Angabe	Wöchentliches Wachstum	Werbewert in EUR	Posts pro Tag	Engagement	Post-Interaktion	Profile Performance
Baden-Württemberg	Stuttgart	628.032 (4)	82.743 (1)	Stadt.Stuttgart	06.12.2010	2.827 (10)	80.147 (3)	28 (3)	8 (3)	0,12	4.700	1,9	0,22	0,12	0,06
Bayern	München	1.464.301 (3)	72.356 (3)	muenchen	24.02.2011	2.747 (11)	521.446 (2)	190 (2)	3 (1)	0,018	24.000	4,4	0,36	0,082	0,05
Berlin	Berlin	3.601.131 (1)	35.428 (15)	Hauptstadtportal	13.09.2009	3.276 (3)	45.935 (8)	14 (10)	79 (13)	0,09	1.200	2,8	0,16	0,059	0,06
Brandenburg	Potsdam	171.810 (15)	38.947 (11)	potsdam.de	26.07.2011	2.595 (12)	3.999 (13)	2 (15)	43 (10)	0,31	640	3,2	0,93	0,29	0,26
Bremen	Bremen	565.719 (6)	49.353 (7)	Bremen	04.02.2010	3.132 (6)	57.892 (4)	18 (6)	10 (4)	0,055	1.600	0,9	0,15	0,016	0,04
Hamburg	Hamburg	1.830.669 (2)	64.957 (4)	Hamburg	12.01.2008	3.886 (1)	786.270 (1)	202 (1)	3 (1)	-0,0093	13.000	2,6	0,08	0,031	0,02
Hessen	Wiesbaden	277.619 (9)	61.411 (5)	Stadt.Wiesbaden	28.06.2017	431 (13)	3.839 (14)	9 (11)	69 (11)	0,83	868	2,4	1,4	0,61	0,5
Mecklenburg-Vorpommern	Schwerin	95.668 (16)	37.694 (13)	schwerin.de	05.04.2010	3.072 (8)	3.646 (15)	1 (16)	26 (8)	0,32	431	1	0,63	0,63	0,22
Niedersachsen	Hannover	532.864 (8)	40.844 (10)	lhannover	28.01.2010	3.139 (5)	53.630 (6)	17 (8)	10 (4)	0,16	1.100	1,8	0,27	0,15	0,1
Nordrhein-Westfalen	Düsseldorf	613.230 (5)	78.504 (2)	duesseldorf	25.02.2010	3.111 (7)	56.130 (5)	18 (7)	11 (5)	0,16	5.600	2,2	0,42	0,19	0,12
Rheinland-Pfalz	Mainz	213.528 (12)	54.745 (6)	lhmainz	20.09.2017	347 (14)	7.710 (11)	22 (5)	27 (9)		1.500	1,2	0,93	0,79	0
Saarland	Saarbrücken	183.441 (14)	43.187 (9)	saarbruecken.de	02.11.2009	3.226 (4)	51.055 (7)	16 (9)	4 (2)	0,32	4.700	1,3	0,5	0,38	0,19
Sachsen	Dresden	547.172 (7)	37.153 (13)	stadt.dresden	05.10.2017	332 (15)	7.239 (12)	22 (5)	71 (12)	0,77	885	1,3	0,71	0,055	0,34
Sachsen-Anhalt	Magdeburg	238.136 (11)	33.593 (16)	Landeshauptstadt. Magdeburg	03.11.2010	2.860 (9)	14.378 (9)	5 (13)	17 (6)	0,37	1.900	2,7	0,69	0,26	0,24
Schleswig-Holstein	Kiel	247.441 (10)	44.847 (8)	kiel.sailing.city	12.08.2009	3.308 (2)	12.244 (10)	4 (14)	20 (7)	0,33	475	0,4	0,22	0,55	0,12
Thüringen	Erfurt	213.332 (12)	38.381 (12)	StadtErfurt	02.01.2018	243 (16)	1.308 (16)	5 (12)	153 (14)	0	573	1,7	3,6	2,1	0



1. Social Media und Internet

facebook®





1. Social Media und Internet

facebook

Bundesland	Landeshauptstadt	Einwohner	Beigetreten am ...	Tage bis zum 02.09.2018	„Gefällt mir“-Angaben bzw. Abonnentenzahl	„Gefällt mir“-Angaben bzw. Abonnenten pro Tag	Stadtbewohner pro eine „Gefällt mir“-Angabe	Wöchentliches Wachstum	Werbewert In EUR	Posts pro Tag	Engagement	Post-Interaktion	Profile Performance
Baden-Württemberg	Karlsruhe	309.999 (1)	17.06.2013	1.903 (5)	3.883 (6)	2 (5)	80 (5)	0,47	577	3,8	0,98	0,26	0,28
Baden-Württemberg	Mannheim	304.781 (2)	24.01.2012	2.413 (4)	4.757 (5)	2 (5)	62 (4)	1,1	1.100	2,3	1,4	0,062	0,59
Bayern	Augsburg	289.584 (3)	17.08.2010	2.938 (2)	12.844 (1)	4 (3)	22 (1)	0,45	3.100	0,9	0,83	0,9	0,28
Hessen	Wiesbaden	277.619 (4)	28.06.2017	431 (7)	3.839 (7)	9 (2)	69 (6)	0,83	868	2,4	1,4	0,61	0,5
Nordrhein-Westfalen	Gelsenkirchen	262.528 (5)	17.10.2010	2.877 (3)	10.237 (2)	4 (3)	26 (2)	0,37	1.900	1,9	0,97	0,51	0,25
Nordrhein-Westfalen	Mönchengladbach	260.925 (6)	28.01.2010	3.139 (1)	9.931 (3)	3 (4)	26 (2)	0,53	1.900	1,3	0,67	0,51	0,28
Niedersachsen	Braunschweig	248.667 (7)	31.01.2017	579 (6)	8.392 (4)	14 (1)	28 (3)	0,6	1.900	1,6	1,4	0,89	0,46



1. Social Media und Internet

facebook

	Groups	Pages
Mass Messaging	✓*	✗
Indexed By Google	✓	✓
Stream Publishing	✓	✓
Targeted Stream Posts	✗	✓
Targeted Updates	✗	✓
Support For Applications	✗	✓
Membership Restrictions	✓	✗
Event Inbox Messaging	✓	✗
Engagement Metrics	✗	✓
Promotional Widgets	✗	✓
Vanity URLs	✗	✓

* messaging is restricted once a group grows past 5,000 members

Source: AllFacebook.com



1. Social Media und Internet

facebook

SEITEN	Fans	Wöchentliches Wachstum	Werbewert In EUR	Posts pro Tag	Engagement	Post-Interaktion	Profile Performance
Wiesbadenaktuell.de	50.000	0,17	9.200	15	0,79	0,053	0,17
Wiesbadener Kurier	33.000	0,18	10.000	14	1,5	0,11	0,24
Sensor. Fühle deine Stadt Wiesbaden	5.400	0,21	737	2,2	0,91	0,42	0,2
Landeshauptstadt Wiesbaden	3.900	0,73	736	2,3	1,3	0,57	0,5
Wiesbadener Tagblatt	3.200	0,46	2.400	12	3,8	0,31	0,62

GRUPPEN	Mitglieder	Mitglieder in den letzten 30 Tagen	Neue Beiträge am 30.08.2018	Beiträge in den letzten 30 Tagen
Lust auf Wiesbaden	20.968	537	106	2.287
Neu in Wiesbaden	5.694	165	4	108
Wir sind Wiesbaden	4.463	258	16	589
Wiesbaden lebt!	2.935	78	8	309





1. Social Media und Internet



Andreas Rolle 10 Std.

RESPEKT WIESBADEN, Martin Hammer, Maria Magdalena Ludewig UND ERIC UWE LAUFENBERG, MIT DER NUMMER KOMMEN WIR IN DEUTSCHLAND HEUTE GANZ GROß RAUS!!

255 465 Kommentare 16 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Vorherige Kommentare anzeigen 2 von 208

Jörg Bellscheidt Respekt! !!!Manche haben Angst vor Folter usw....andere lieben Folter und geben einen Diktatur noch eine schöne Statue.

Alle 256

104 79 62 7 3 1



1. Social Media und Internet

facebook



Verena Göbel ▶ Lust auf Wiesbaden!

59 Min · 🌐

Schade um die wirklich schöne Idee, welche sicher hinter dieser Gruppe mal stand.

Ich wünsche Euch allen ein fröhlicheres Leben und zu lernen, kleine Dinge zu genießen und die schönen Seiten in einer Stadt wie der unseren zu sehen und das, was Euch nicht gefällt nicht jedesmal bis zur Hässlichkeit Eurer selbst tot zu diskutieren.

👍❤️ 5

1 Kommentar

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen



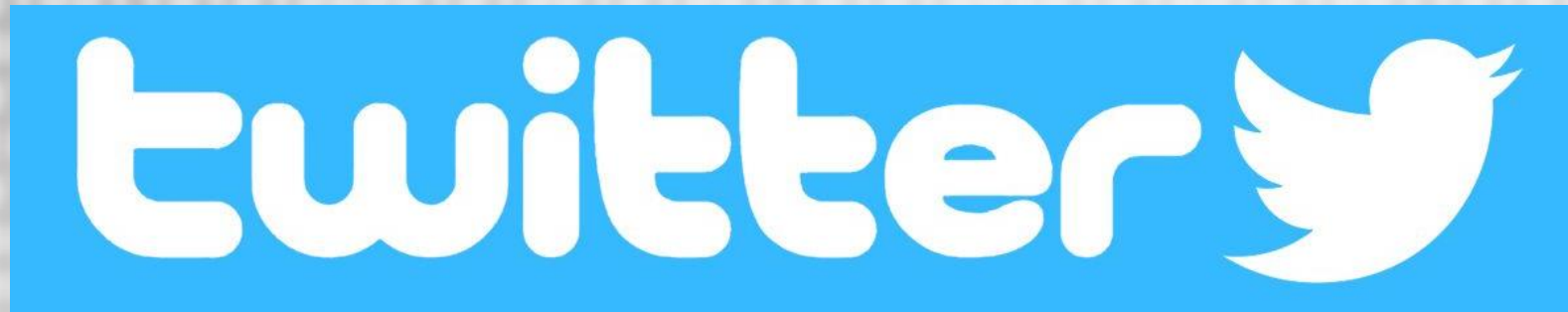
Annetita von Baden Danke ❤️. Habe heute schon überlegt, ob ich noch richtig in der Gruppe bin 😊. Aber da ich ja ab und zu den besten Hautarzt, den tollsten Döner usw. brauche, kann ich hier die Suchfunktion nutzen. Sonst hätte ich heute mein virtuelles Köfferchen gepackt.

Gefällt mir · Antworten · 7 Min.

28.08.2018, 19:54



1. Social Media und Internet





1. Social Media und Internet



Bundesland	Landeshauptstadt	Beigetreten am	Tage bis zum 02.09.2018	Tweets	Tweets pro Tag	Gefolgte Twitterer	Follower	Stadbewohner pro Follower	Neue Follower pro Tag	„Gefällt mir“-Angaben	Fotos und Videos	Tweets pro Bild
Baden-Württemberg	Stuttgart	01.03.2010	3.107 (11)	7.878 (07)	3	178	18.800 (06)	33 (07)	6	482	1082	7
Bayern	München	01.11.2008	3.592 (03)	11.200 (04)	3	46	241.000 (01)	6 (01)	67	2592	1972	6
Berlin	Berlin	01.01.2009	3.531 (04)	125.000 (01)	35	5	103.000 (03)	35 (08)	29	2	175	714
Brandenburg	Potsdam	01.03.2011	2.742 (12)	10.800 (05)	4	471	4.168 (13)	41 (10)	2	1159	588	18
Bremen	Bremen	01.03.2009	3.472 (05)	6.140 (09)	2	447	46.300 (05)	12 (04)	13	1858	0	
Hamburg	Hamburg	01.12.2007	3.928 (02)	11.200 (04)	3	276	230.000 (02)	8 (02)	59	1132	2512	4
Hessen	Wiesbaden	01.11.2009	3.227 (08)	4.196 (12)	1	207	5.539 (11)	50 (12)	2	644	503	8
Mecklenburg-Vorpommern	Schwerin	Kein Twitter										
Niedersachsen	Hannover	01.07.2014	1.524 (13)	5.987 (10)	4	259	13.800 (07)	39 (09)	9	664	2439	2
Nordrhein-Westfalen	Düsseldorf	01.02.2010	3.135 (10)	8.142 (06)	3	200	55.100 (04)	11 (03)	18	2464	3075	3
Rheinland-Pfalz	Mainz	01.09.2009	3.288 (07)	5.261 (11)	2	267	9.138 (08)	23 (05)	3	1350	862	6
Saarland	Saarbrücken	Kein Twitter										
Sachsen	Dresden	01.04.2007	4.127 (01)	18.100 (02)	4	459	6.693 (10)	82 (13)	2	7	13	1392
Sachsen-Anhalt	Magdeburg	01.05.2009	3.411 (06)	6.800 (08)	2	178	7.659 (09)	31 (06)	2	348	1420	5
Schleswig-Holstein	Kiel	01.01.2010	3.166 (09)	2.367 (13)	1	133	5.163 (12)	48 (11)	2	946	648	4
Thüringen	Erfurt	Kein Twitter										

Wiesbaden:
8. Platz aus 16
12. Platz aus 16
11. Platz aus 16
12. Platz aus 16



1. Social Media und Internet



Bundesland	Landeshauptstadt	Beigetreten am	Tage bis zum 02.09.2018	Tweets	Tweets pro Tag	Gefolgte Twitterer	Follower	Stadbewohner pro Follower	Neue Follower pro Tag	„Gefällt mir“-Angaben	Fotos und Videos	Tweets pro Bild
Baden-Württemberg	Karlsruhe	01.09.2010	2.923 (2)	4.042 (3)	1	10	6.735 (1)	46 (1)	2	3	91	44
Baden-Württemberg	Mannheim	01.03.2011	2.742 (4)	450 (6)	0	30	1.016 (6)	300 (6)	0	2	228	2
Bayern	Augsburg	01.03.2013	2.011 (5)	1.266 (4)	1	338	3.323 (3)	87 (3)	2	1147	394	3
Hessen	Wiesbaden	01.11.2009	3.227 (1)	4.196 (1)	1	207	5.539 (2)	50 (2)	2	644	503	8
Nordrhein-Westfalen	Gelsenkirchen	01.12.2010	2.832 (3)	4.044 (2)	1	125	2.884 (4)	91 (4)	1	48	5	809
Nordrhein-Westfalen	Mönchengladbach					Kein Twitter						
Niedersachsen	Braunschweig	01.02.2017	578 (6)	916 (5)	2	57	1.885 (5)	132	3	56	491	2



1. Social Media und Internet



Twitter-Account	Beigetreten am	Tage bis zum 02.09.2018	Tweets	Tweets pro Tag	Gefolgte Twitterer	Follower	Stadtbewohner pro Follower	Neue Follower pro Tag	„Gefällt mir“-Angaben	Fotos und Videos	Tweets pro Bild
Wiesbaden112.de	01.08.2008	3.684 (01)	5.822 (03)	2	2302	4.983 (03)	56	1	45	1.375	4
Wiesbadener Kurier	01.07.2009	3.350 (02)	26.000 (01)	8	298	8.009 (01)	35	2	136	221	118
Stadt Wiesbaden	01.11.2009	3.227 (03)	4.196 (07)	1	207	5.539 (02)	50	2	644	503	8
Wiesbaden.com	01.03.2010	3.107 (04)	109 (12)	0	363	373 (10)	744	0	15	0	0
Wiesbadenaktuell.de	01.02.2011	2.770 (05)	3.460 (08)	1	94	942 (08)	295	0	0	1	3.460
Wiesbadener Tagblatt	01.09.2011	2.558 (06)	17.700 (02)	7	13	1.702 (05)	163	1	5	78	227
heimathafenWiesbaden	01.11.2011	2.497 (07)	4.287 (06)	2	622	1.523 (07)	182	1	771	760	6
Sensor. Fühle deine Stadt Wiesbaden	01.02.2012	2.405 (08)	4.653 (04)	2	301	1.777 (04)	156	1	323	1.661	3
Wiesbadener Visionen	01.01.2014	1.705 (09)	336 (11)	0	25	215 (11)	1291	0	71	119	3
RADallianz Wiesbaden	01.11.2014	1.401 (10)	2.173 (10)	2	894	1.566 (06)	177	1	1566	8	272
Merkurist_Wiesbaden	01.04.2016	884 (11)	4.546 (05)	5	141	910 (09)	305	1	153	16	284
Wiesbaden_lebt	01.01.2017	609 (12)	2.780 (09)	5	40	161 (12)	1.724	0	36	53	52



1. Social Media und Internet

XING 

The XING logo consists of the word "XING" in a bold, dark teal, sans-serif font. To the right of the text is a stylized symbol resembling a double-headed arrow or a pair of crossed lines. The left part of the symbol is dark teal, and the right part is bright yellow.



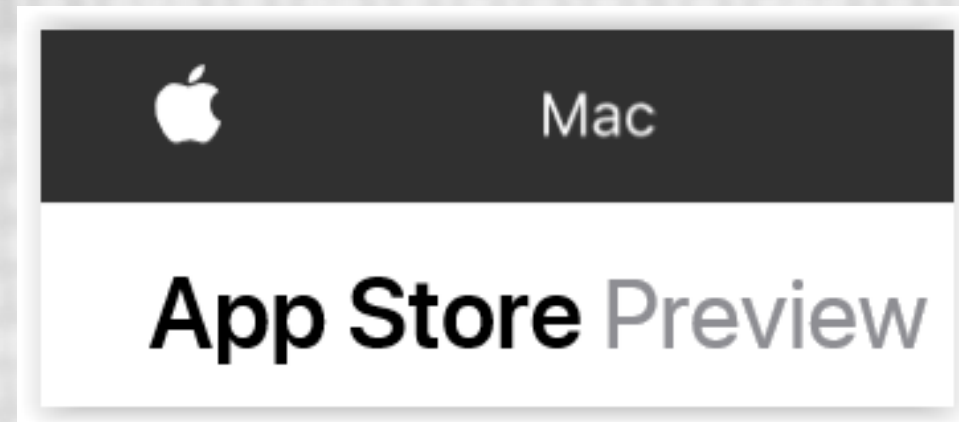
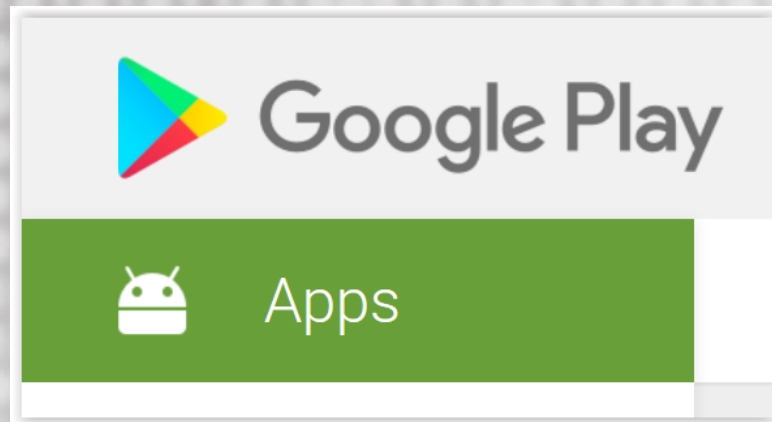
1. Social Media und Internet



	Gründung	Mitglieder	Beiträge	Kommentare
XING Wiesbaden-Mainz Community	21.08.2008	17.435	13.487	6.678
Wiesbaden / Mainz und Umgebung	13.10.2004	6.655	6.298	2.161
Business-Stammtisch Wiesbaden	31.12.2012	925	506	480
Business-Netzwerk Landeshauptstadt Wiesbaden	02.01.2016	592	303	50



1. Social Media und Internet





1. Social Media und Internet



<p>Karte von Wiesbaden inCall.com ★★★★☆</p>	<p>Wiesbaden 2go ADAMS24 ★★★★☆</p>	<p>Sauberes Wiesbaden ELW ★★★★☆</p>	<p>Wiesbaden: Offline-GUIDES inCall.com ★★★★☆</p>	<p>Meine ESWE ESWE Verkehrsgesellschaft ★★★★☆</p>	<p>Wiesbaden Aktuell Alles Web.eu ★★★★☆</p>	<p>Wiesbadenaktuell Dennis Geldschläger ★★★★☆</p>	<p>SV Wehen Wiesbaden schoenmueller GmbH ★★★★☆</p>	<p>Wiesbaden112 TeamBrennweite/Wiest ★★★★☆</p>	<p>Merkurist Merkurist GmbH ★★★★☆</p>	<p>Wiesbaden - Das Web Dan Cristinel Alboteanu ★★★★☆</p>	<p>Wiesbaden Phantom vmapit.de ★★★★☆</p>	<p>ELW-Abfallkalender KEMWEB ★★★★☆</p>	<p>RMV Rhein-Main-Verkehrsgesellschaft Cubic Transportation Systems ★★★★☆</p>
<p>ESWE Verkehrsmittel meinRad ★★★★☆</p>	<p>Nachrichten aus Wiesbaden DevkApps ★★★★☆</p>	<p>Casino WI Spielbank Wiesbaden ★★★★☆</p>	<p>Wiesbaden Alles Web.eu ★★★★☆</p>	<p>JoHo Baby-App St. Josefs-Hospital Wiesbaden ★★★★☆</p>	<p>Wok & More Wiesbaden ★★★★☆</p>	<p>Wiesbadener Heim Museum Wiesbaden ★★★★☆</p>	<p>Exground 29 Patrik Pezelj ★★★★☆</p>	<p>Erweiterte Versorgungsmaßnahmen Wiesbaden und Rheingau-Taunus ★★★★☆</p>	<p>Wiesbaden - Das Web Dan Cristinel Alboteanu ★★★★☆</p>	<p>Wiesbaden App Alles Web.eu ★★★★☆</p>	<p>Sakura Sushi Wiesbaden ★★★★☆</p>	<p>Wiesbaden Zeitung Alles Web.eu ★★★★☆</p>	<p>WT News VRM Digital GmbH ★★★★☆</p>
<p>Wiesbaden Top News Alles Web.eu ★★★★☆</p>	<p>FT Wiesbaden-Schulapp MM-Apps ★★★★☆</p>	<p>DAV Wiesbaden Volker Schneider ★★★★☆</p>	<p>Wiesbaden Aktuelle Alles Web.eu ★★★★☆</p>	<p>Weather in Germany Free Apps Mobile 2018 ★★★★☆</p>	<p>Scala Restaurant & Bar ★★★★☆</p>	<p>Diabetes Zentrum Intercontact Werbegesellschaft ★★★★☆</p>	<p>Kinderwunschzentrum Holger Hermannsfeldt ★★★★☆</p>	<p>Mensa-Jäger AdFres audimax Mensa-Jäger 0,99 € ★★★★☆</p>	<p>APHW Alten- & Pflegeheim RetCompact ★★★★☆</p>	<p>ladyFITNESS Wiesbaden e7n Systemhaus GmbH ★★★★☆</p>	<p>bookdrive cityFlitzer App book-n-drive Mobilitätsdienstleistungen ★★★★☆</p>	<p>Mensa Wiesbaden Mensaplan ★★★★☆</p>	<p>VRM E-Paper VRM Digital GmbH ★★★★☆</p>
<p>CPA Mainz-Wiesbaden livingroom Geschäftsführer ★★★★☆</p>	<p>Joker Pizzaservice app smart GmbH ★★★★☆</p>	<p>Wettervorhersage SOPINYA SOFT ★★★★☆</p>	<p>Saint George - Wiesbaden Kyrnakos Papadopoulos ★★★★☆</p>	<p>myLocalMusic Der Rock für Wiesbaden e.V. ★★★★☆</p>	<p>Taxi Ruf Wiesbaden 99 9 99 ★★★★☆</p>	<p>Mensa iMensa ★★★★☆</p>	<p>Wiesbaden Radios Makai Development ★★★★☆</p>	<p>PSV GW Wiesbaden tevesol ★★★★☆</p>	<p>Wiesbaden Nachrichten Alles Web.eu ★★★★☆</p>	<p>Wasabi - Hier & Jetzt DynaCrowd GmbH ★★★★☆</p>	<p>Future History - ein Extended Vision ★★★★☆</p>	<p>Mr. Pizza Wiesbaden app smart GmbH ★★★★☆</p>	<p>We Park - die Park Volkswagen AG ★★★★☆</p>
<p>Wetter Deutschland kijak people/details?id=103224428 ★★★★☆</p>	<p>PSV Grün-Weiß Wiesbaden Andreas Gigli ★★★★☆</p>	<p>Pizza Solemio Wiesbaden app smart GmbH ★★★★☆</p>	<p>WK News VRM Digital GmbH ★★★★☆</p>	<p>HSG VfR/Eintracht Andreas Gigli ★★★★☆</p>	<p>Caravaggios Erben Museum Wiesbaden ★★★★☆</p>	<p>Wi+WAS ESWE Versorgungs AG ★★★★☆</p>	<p>Die Nacht der Kirchen in Wiesbaden NdkWi Pilar May ★★★★☆</p>	<p>WETTER.NET Q.met GmbH ★★★★☆</p>	<p>Vertretungsplan FL Friedrich-List-Schule Wiesbaden ★★★★☆</p>	<p>IPKapp InfraServ GmbH & Co. KG ★★★★☆</p>	<p>HIT RADIO FFH RADIO TELE FFH ★★★★☆</p>	<p>Deutschland Reise Benstar Ltd ★★★★☆</p>	<p>Germany Popular T SendGroupSMS.com B ★★★★☆</p>



1. Social Media und Internet



ESWE Verkehr meinRad



1. Social Media und Internet



ESWE Verkehr meinRad

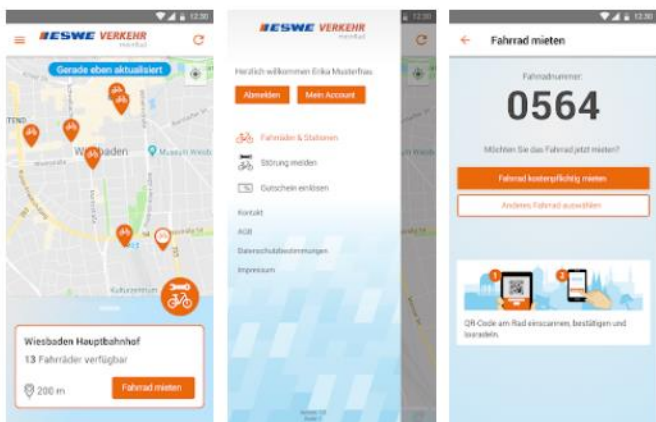
meinRad Reisen & Lokales

★★★★★ 59

USK ab 0 Jahren

Diese App ist mit deinem Gerät kompatibel.

Installiert



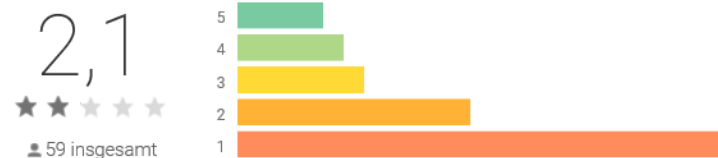
„meinRad“ von ESWE Verkehr ist Ihr mobiles Mehr im Nahverkehr. Finden und nutzen Sie unsere Mieträder ganz einfach mit dieser App.

Mit „meinRad“ sind Sie in Wiesbaden noch flexibler unterwegs. Denn die leuchtend orangefarbenen Mieträder ergänzen unsere Busse perfekt. Ob zur Arbeit, zum Einkaufen oder für einen Ausflug – nur einmal über diese App registrieren und schon können Sie jederzeit losradeln. 500 Mieträder stehen Ihnen dafür an vielen Stationen in der gesamten Stadt zur Verfügung. Satteln Sie um und erleben Sie „meinRad“!

BEWERTUNGEN

Richtlinien für Rezensionen

Rezension schreiben



Ein Google-Nutzer

★★★★★ 4. August 2018



Habe seit 16 Stunden ein Fahrrad ausgeliehen, dass wegen eines Verbindungsfehlers nie entsperrt wurde. Die Rückgabe über die App hat auch nicht funktioniert. Mal gespannt, bis wann die Eswe auf meine Fehlermeldung reagiert. Das Service Telefon ist natürlich auch erst am Montag wieder besetzt. Be...

Vollständige Rezension



Steffen Lemke

★★★★★ 1. August 2018



Leider funktioniert die Leihe seit dem Update auf meinem Device überhaupt nicht mehr. Es werden schon gar keine verfügbaren Fahrräder mehr angezeigt. Bei funktionierender App erkennt man ja je Station wie viele Räder verfügbar sind. An der Station ist eine Leihweder nicht möglich da das Rad als n...

Vollständige Rezension



Ein Google-Nutzer

★★★★★ 1. August 2018



Nachdem ich in der vorherigen Version dank dem Fehler, dass dieses Fahrrad nicht an der Station wäre, nie ein Rad leihen konnte, ist es nun ein unbekannter Fehler. An jeder Station, bei jedem Fahrrad. Traurig. So bleibt Wiesbaden eine Autostadt, danke.



S. Wollberg

★★★★★ 1. August 2018





1. Social Media und Internet



HeimatDuell

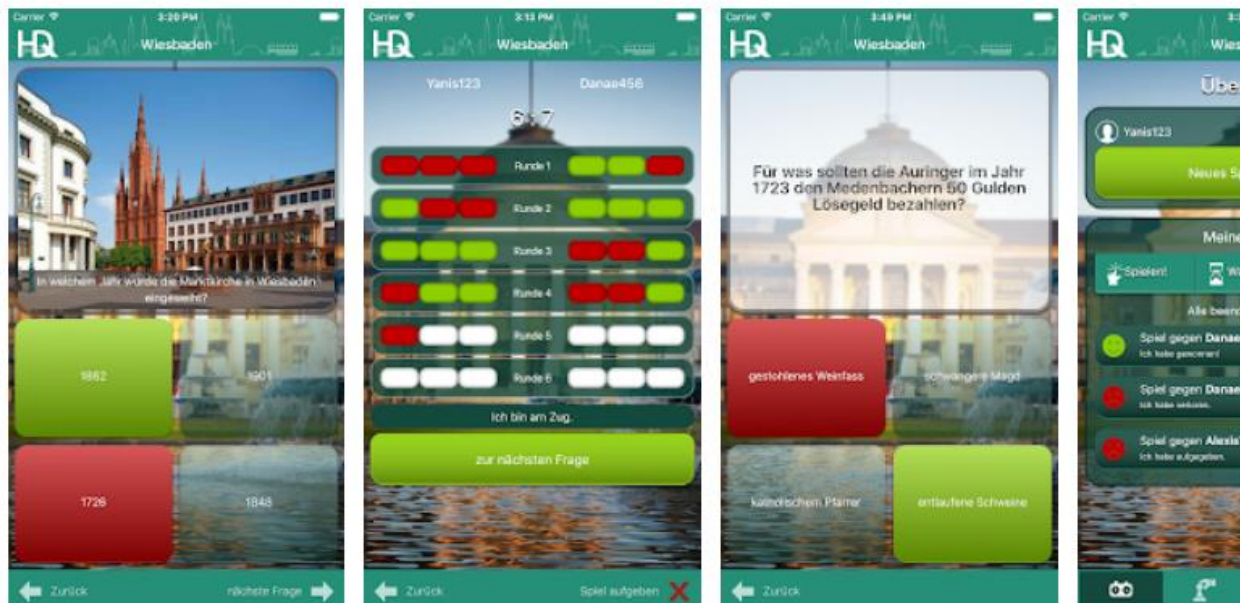
Torsten Hornung Quizspiele

★★★★★ 31

USK ab 0 Jahren

Diese App ist mit deinem Gerät kompatibel.

Installiert



BEWERTUNGEN

Richtlinien für Rezensionen

Rezension schreiben

4,5



31 insgesamt



Ein Google-Nutzer

★★★★★ 12. März 2017



Es macht total viel Spass, hier zu spielen und ganz nebenbei lernt man seine Heimat noch besser kennen. Ärgerlich ist, dass manche Spieler mehrere Spiele eröffnen und dann abtauchen, ins Koma fallen oder sich sonstwie verkümmeln. DAS NERVT!!!!

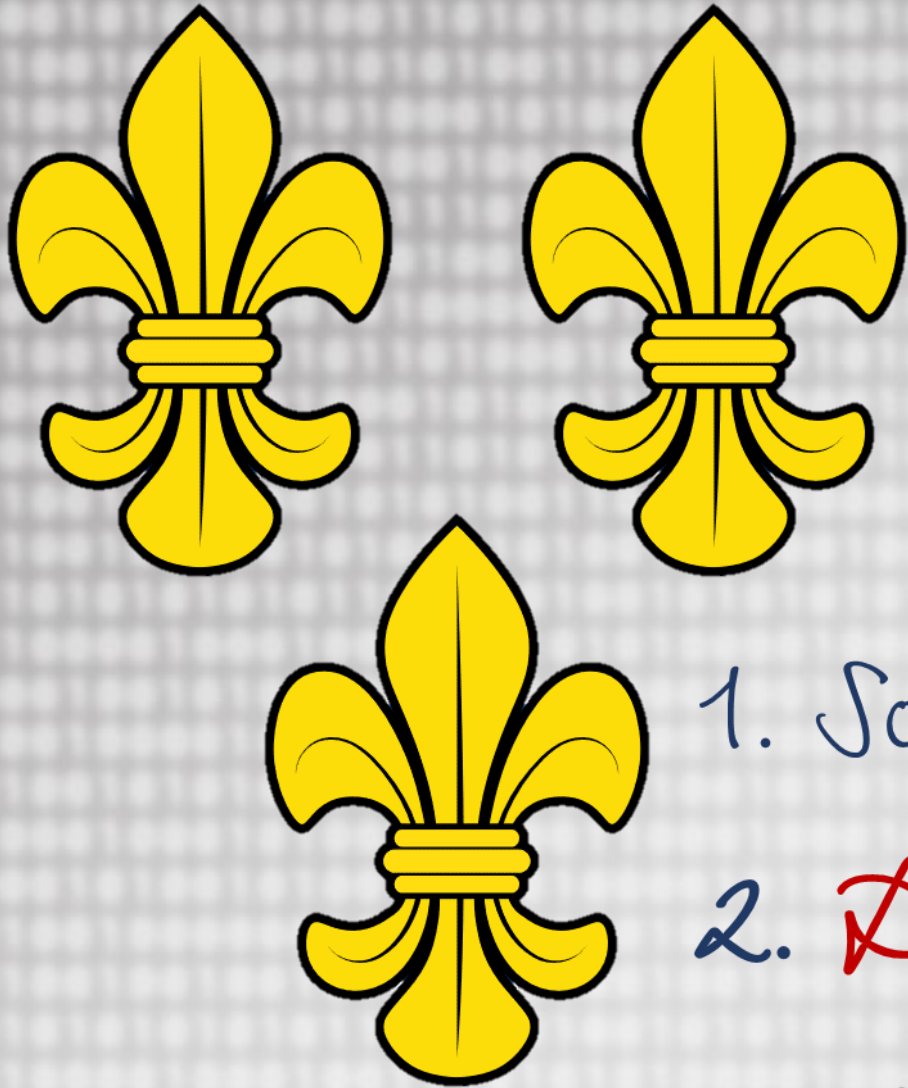


Sam Kuhfus

★★★★★ 7. März 2017



Ich dachte immer ich weiß ganz gut über meine Heimatstadt Bescheid - aber dank dieser App hat sich mein Wissen enorm verbessert! Sehr bedienerfreundlich und mit hohem Suchtpotenzial.

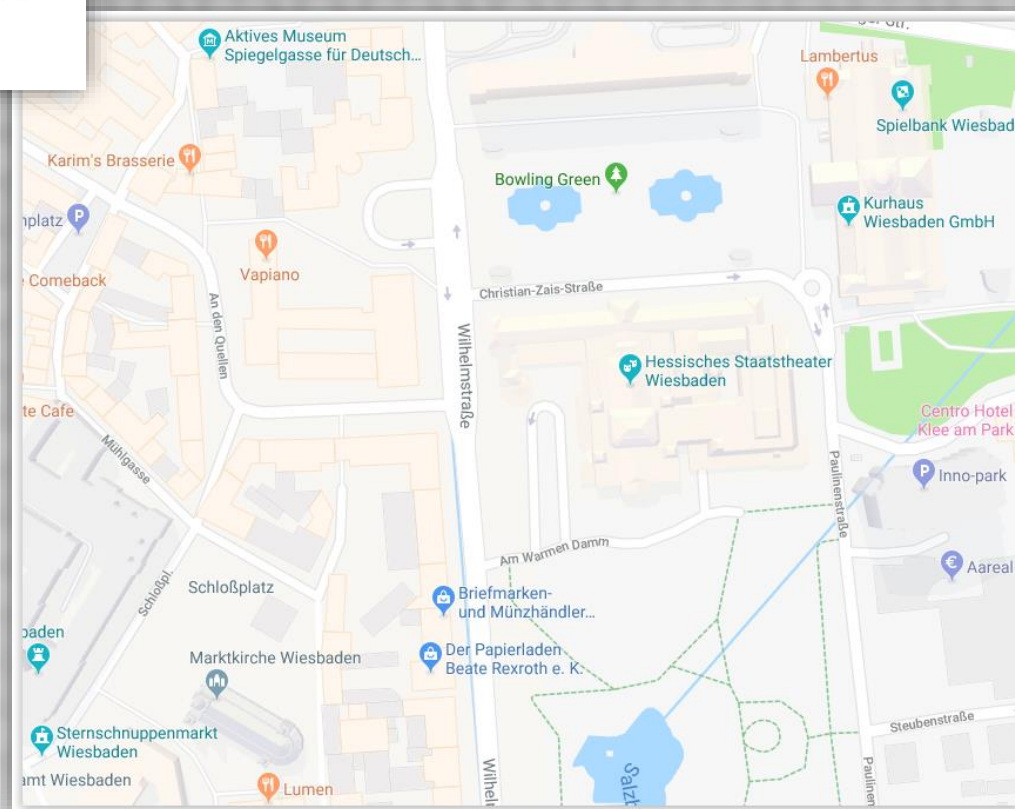


WIESBADEN ONLINE
FORMEN UND CHANCEN
EINER VIRTUELLEN PRÄSENTATION

1. Social Media und Internet
2. Digitalisierung und Modellierung
3. E-Governance und E-Verwaltung



2. Digitalisierung und Modellierung





2. Digitalisierung und Modellierung

Beschluss

der obersten Aufsichtsbehörden für den Datenschutz im nicht-öffentlichen
Bereich am 13./14. November 2008 in Wiesbaden

Datenschutzrechtliche Bewertung von digitalen Straßenansichten insbesondere im Internet

Bei digital erfassten Fotos von Gebäude- und Grundstücksansichten, die über Geokoordinaten eindeutig lokalisiert und damit einer Gebäudeadresse und dem Gebäudeeigentümer sowie den Bewohnern zugeordnet werden können, handelt es sich in der Regel um personenbezogene Daten, deren Erhebung und Verarbeitung nach dem Bundesdatenschutzgesetz zu beurteilen ist. Die Erhebung, Speicherung und Bereitstellung zum Abruf ist nur zulässig, wenn nicht schutzwürdige Interessen der Betroffenen überwiegen. Bei der Beurteilung schutzwürdiger Interessen ist von Bedeutung, für welche Zwecke die Bilddaten verwendet werden können und an wen diese übermittelt bzw. wie diese veröffentlicht werden. Die obersten Aufsichtsbehörden sind sich einig, dass die Veröffentlichung von georeferenziert und systematisch bereit gestellten Bilddaten unzulässig ist, wenn hierauf Gesichter, Kraftfahrzeugkennzeichen oder Hausnummern erkennbar sind. Den betroffenen Bewohnern und Grundstückeigentümern ist zudem die Möglichkeit einzuräumen, der Veröffentlichung der sie betreffenden Bilder zu widersprechen und dadurch die Bereitstellung der Klarbilder zu unterbinden. Keine schutzwürdigen Interessen bestehen, wenn die Darstellung der Gebäude und Grundstücke so verschleiert bzw. abstrakt erfolgt, dass keine individuellen Eigenschaften mehr erkennbar sind. Um die Möglichkeit zum Widerspruch schon vor der Erhebung zu eröffnen, sollte die geplante Datenerhebung mit einem Hinweis auf die Widerspruchsmöglichkeit rechtzeitig vorher bekannt gegeben werden. Die Widerspruchsmöglichkeit muss selbstverständlich auch noch nach der Veröffentlichung bestehen.

Google Street View

Nachdreh in Wiesbaden

Internet-Gigant Google will seine Street-View-Autos noch einmal durch Wiesbaden schicken. Doch bei der Stadt weiß niemand genau, wann und wo.

30.03.2010 00:03 Uhr

<http://www.fr.de/rhein-main/alle-gemeinden/wiesbaden/google-street-view-nachdreh-in-wiesbaden-a-1042753>



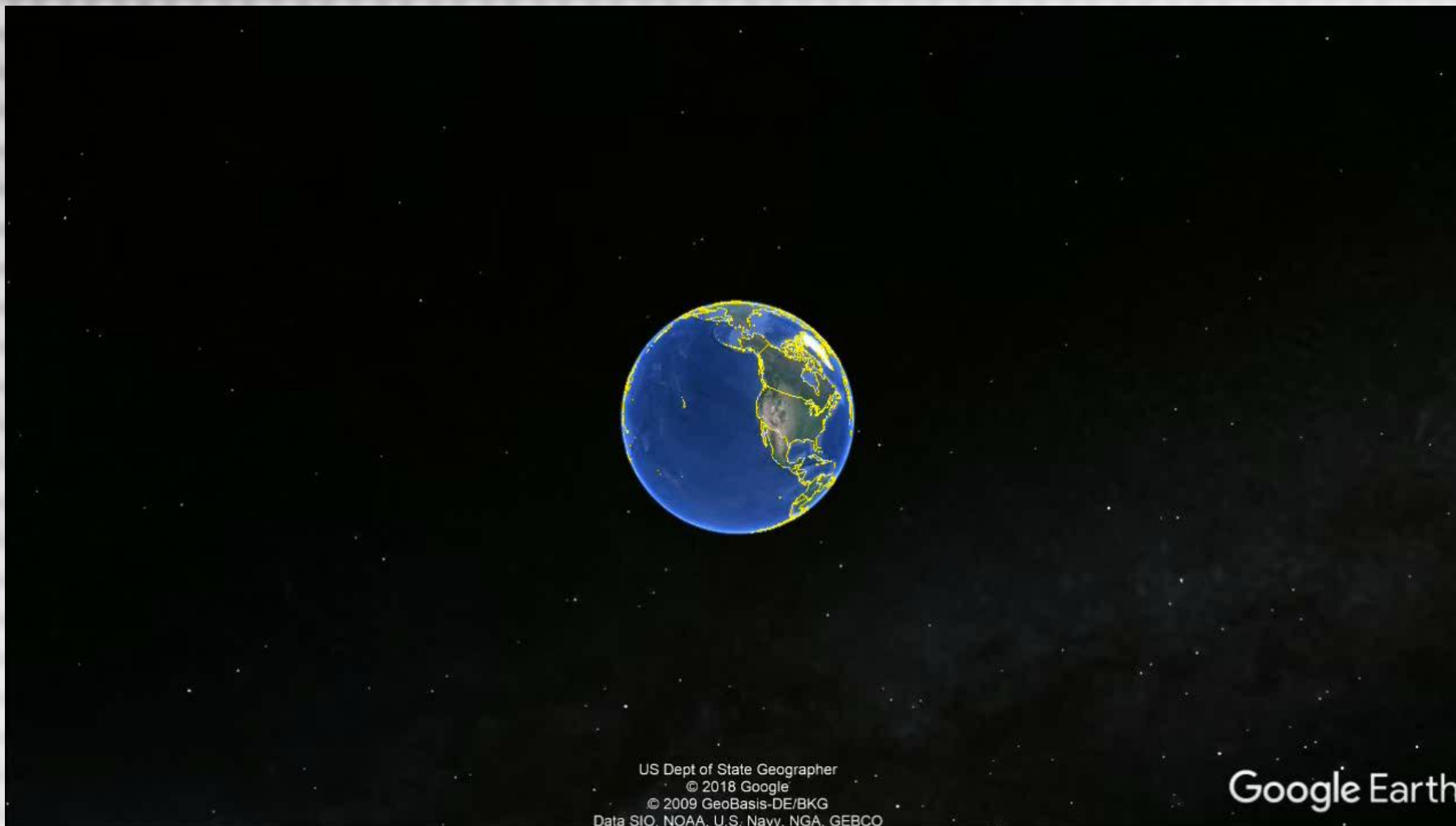


2. Digitalisierung und Modellierung





2. Digitalisierung und Modellierung



Johannes Brahms, „**Wiesbadener**“ 3. Sinfonie F-Dur, op. 90, 3. Satz (poco allegretto), 1893

hr-Sinfonieorchester unter der Leitung von Philippe Herreweghe, Alte Oper Frankfurt, 25.10.2013



2. Digitalisierung und Modellierung

<http://wiesbaden.virtualcitymap.de>

The screenshot displays the 'Luftbilder und 3D-Stadtmodell Wiesbaden' interface. At the top left is the 'WIESBADEN' logo and a banner image of a fountain. The main title 'Luftbilder und 3D-Stadtmodell Wiesbaden' is centered, with navigation options for 'Suche', 'Inhalte', 'Hilfe', and 'Einstellungen' on the right. A sidebar on the left, titled 'Themen & Inhalte', lists '3D-Gebäude' with '3D-Stadtmodell' checked, and 'Basiskarten' with 'Orthophoto 2017' checked. Below the sidebar are options to 'PDF erzeugen', 'Link erzeugen', and 'Alle Einstellungen zurücksetzen'. The main area shows a 3D aerial view of the city with a navigation control on the right. The bottom left features the 'CESIUM' logo and text: 'Realisiert durch virtualcitySYSTEMS GmbH', 'Impressum | Datenschutzhinweise'.



2. Digitalisierung und Modellierung

Sprache Deutsch ▼

WIESBADEN

Wonach suchen Sie?

Medien Leben in Wiesbaden Rathaus Wirtschaft Tourismus Kultur Sport

[Startseite](#) > [Kultur](#) > [Stadtgeschichte](#) > [Gedenkort](#) > [Gedenkstätte Michelsberg](#) > [Synagoge am Michelsberg](#) > [Gedenkstätte Fragmente](#) > [Virtuelle Rekonstruktion](#)

> VERANSTALTUNGEN

> BILDENDE KUNST

> FILM

> THEATER

> LITERATUR

> MUSIK

> TANZ

> BIBLIOTHEKEN

> MUSEEN

> ARCHIVE

> STADTGESCHICHTE

> Kompakt-Übersicht

> Facetten der Stadtgeschichte

> Chronologie der Stadtgeschichte

> Stadtlexikon

> Goldenes Buch

> Wiesbadener Brief

> Persönlichkeiten

Virtuelle Rekonstruktion

Unter dem Namen "memo 38" fanden sich im Frühjahr 1998 Studierende und Lehrende des Studiengangs Innenarchitektur der Hochschule RheinMain mit dem Ziel zusammen, die 1938 in der Pogromnacht zerstörte Wiesbadener Synagoge mit Hilfe von 3D-Computeranimationen virtuell zu rekonstruieren und damit einen Beitrag gegen das Vergessen zu leisten.



Virtuelle Rekonstruktion der ehemaligen Wiesbadener Synagoge am Michelsberg.

© Gruppe memo 38

Diese Studienarbeit löste Diskussionen aus und forderte zur Beschäftigung mit der Vergangenheit heraus. Der Versuch, Verschollenes wieder sichtbar zu machen, stellt somit auch eine Form des Gedenkens dar.

Die Synagoge am Michelsberg war im maurischen Baustil vom Architekten Philipp Hoffmann entworfen und im August 1869 von der Jüdischen Gemeinde eingeweiht worden. Sie wurde am Morgen des 10. Novembers 1938 in Brand gesteckt und im Juni 1939 vollständig zerstört.

PRESSEMELDUNGEN

→ Film „Montags in Dresden“ im Caligari

→ Biennale provoziert – Statue und Container sorgen für Irritation

→ Sabine Huttel liest aus ihrem neuen Roman „Ein Anderer“

» weitere Pressemitteilungen

OFT GESUCHT

➤ Caligari FilmBühne

➤ Literaturhaus Villa Clementine

➤ Stadtarchiv

→ Stadtbibliothek: Online-Katalog

→ Veranstaltungskalender: Kultur

BILDERGALERIEN

➤ Eröffnung Tarbut





2. Digitalisierung und Modellierung





2. Digitalisierung und Modellierung

<http://www.museum-klarenthal.org/>



STARTSEITE KLARENTHAL LEBT KLARENTHAL - GESTERN BIS HEUTE 50 JAHRE KLARENTHAL ÜBER UNS





2. Digitalisierung und Modellierung

<http://www.museum-klarenthal.org/>



Virtuelles Stadtteilmuseum WI-Klarenthal



STARTSEITE KLARENTHAL LEBT KLARENTHAL - GESTERN BIS HEUTE 50 JAHRE KLARENTHAL ÜBER UNS

K4





2. Digitalisierung und Modellierung

www.youtube.com/user/vbwk4/videos



Stadtteilfernsehen in Wiesbaden-Klarenthal

69 Abonnenten

ABONNIEREN 69

ÜBERSICHT

VIDEOS

PLAYLISTS

KANÄLE

DISKUSSION

KANALINFO



Uploads ▾

ALLE WIEDERGEHEN

☰ SORTIEREN NACH



Der Fitmacherclub Klarenthal stellt sich vor

797 Aufrufe · vor 2 Jahren



Willkommen in Klarenthal

514 Aufrufe · vor 2 Jahren



50 Köpfe. 50 Wege.

203 Aufrufe · vor 3 Jahren



Das Wohn-Service-Team

520 Aufrufe · vor 3 Jahren



Das FuN-Projekt und die Bezirkssozialarbeit

295 Aufrufe · vor 3 Jahren



2014 12 Bildungseinrichtungen1

1103 Aufrufe · vor 3 Jahren



2014 11 Mieterzeitung füreinander

127 Aufrufe · vor 3 Jahren



Ein Tag Leben in Klarenthal

412 Aufrufe · vor 3 Jahren



2014 09 Mieter und Gebäude TÜV

205 Aufrufe · vor 3 Jahren



Gärtnergruppe Grüner Daumen

146 Aufrufe · vor 4 Jahren



Erziehungshilfen

2049 Aufrufe · vor 4 Jahren



Ehrenamtliches Engagement in Wiesbaden-Klarenthal

163 Aufrufe · vor 4 Jahren



2. Digitalisierung und Modellierung

<http://hlbrm.digitale-sammlungen.hebis.de/>


Hochschule RheinMain
HLB Home

Digitale Sammlungen

Hochschul- und Landesbibliothek RheinMain

SUCHE

Detailsuche

SAMMLUNGEN

- Druckschriften
- Handschriften
- Zeitungen

LISTEN

- Neuzugänge
- Titel
- Autor
- Orte
- Verlag
- Jahr

CLOUDS

- Druckorte
- Drucker / Verleger
- Jahre

DIREKTE LINKS

- Hochschul- und Landesbibliothek
- Hochschule RheinMain

KULTURELLES ERBE DIGITAL

ZEITUNGEN & MEHR

Highlights



„Riesencodex“ Hildegards von Bingen (um 1180)

Die Handschrift entstand Ende des 12. Jh.s und gilt als das geistige Vermächtnis Hildegards von Bingen (1089-1179), einer der faszinierendsten Frauengestalten des Mittelalters.



Wiesbadener Badeblatt mit Kur- und Fremdenliste (1867-1933)

Die Zeitung dokumentiert den kosmopolitischen Badebetrieb in der nassauischen „Weltkurstadt“ Wiesbaden. Insbesondere die Auflistung aller Kurgäste in ihren Hotels und Pensionen ermöglicht faszinierende personengeschichtliche Recherchen.



Rheingauer Weinzeitung (1903-1951)

Die über fünf Jahrzehnte erschienene Zeitung, begründet von Otto Etienne in Oestrich, war das wichtigste Organ der Rheingauer Winzer und ist auch als Quelle für die Lokalgeschichte hochinteressant.



2. Digitalisierung und Modellierung

<http://hlbrm.digitale-sammlungen.hebis.de/>

Hochschule RheinMain

Digitale Sammlungen
Hochschul- und Landesbibliothek RheinMain

[HLB Home](#)

Ergebnisliste
Titel
Übersicht
Seite
72831

SUCHE

Detailsuche

SAMMLUNGEN

- Druckschriften
- Handschriften
- Zeitungen

LISTEN

- Neuzugänge
- Titel
- Autor
- Ort
- Verlag
- Jahr

CLOUDS

- Druckorte
- Drucker / Verleger
- Jahre

DIREKTE LINKS

- Hochschul- und Landesbibliothek
- Hochschule RheinMain

Wiesbadener neueste Nachrichten > 1914 > August > 1.8.1914

Wiesbadener Neueste Nachrichten

Wiesbadener General-Anzeiger
Auringen, Breidenheim, Flörsheim, Frauenstein, Maffenheim, Medenbach

Amtliches Organ der Gemeinden
Naurod, Nordenstadt, Rombach, Schierstein, Sonnenberg, Wallau u. a.

Bezugspreis: Durch unsere Erträgerinnen und Vertretungen: Ausgabe A: 60 Pfg. monatlich, 1.80 Mark vierteljährlich; Ausgabe B: 80 Pfg. monatlich, 2.40 Mark vierteljährlich (Zustellgebühr monatlich 10 Pfg.) Durch die Post: Ausgabe A: 70 Pfg. monatlich, 2.10 Mark vierteljährlich; Ausgabe B: 90 Pfg. monatlich, 2.70 Mark vierteljährlich (ohne Bestellgeld). Die Wiesbadener Neuesten Nachrichten erscheinen täglich mittags, mit Ausnahme der Sonn- und Feiertage.

Anzeigenpreis: Die einspaltige Zeile oder deren Raum aus Stadtbezirk Wiesbaden 20 Pfg., aus Deutschland 30 Pfg., aus dem Auslande 40 Pfg. Im Restametzil: Die Zeile aus Stadtbezirk Wiesbaden 1 Mk., von auswärts 1,50 Mk. Bei Wiederholungen Nachlaß nach aufliegendem Tarif. Für Plakatschriften übernehmen wir keine Bürgschaft. Bei zwangsweiser Vertreibung der Anzeigengebühren durch Klage, bei Konkursverfahren wird der bewilligte Nachlaß hinfällig.

Verlag, Hauptgeschäftsstelle und Redaktion: Nicolastraße 11. — Fernsprecher: Verlag Nr. 819, Redaktion Nr. 133, Geschäftsstelle Nr. 199, Filiale (Mauritiusstr. 12) Nr. 809.

Jeder Abonnent der Wiesbadener Neuesten Nachrichten (Ausgabe A) ist mit 500 Mark gegen Tod durch Unfall, jeder Abonnent der Wiesbadener Neuesten Nachrichten, der auch die humoristische Wochenbeilage „Kochbrunnengeister“ (Ausgabe B) bezieht, insgesamt mit 1000 Mark auf den Todes- und Ganzqualitätsfall infolge Unfall bei der Rürnberger Lebensversicherungs-Bank versichert. Bei den Abonnenten der „Kochbrunnengeister“ gilt, soweit diesbezügliche Verhältnisse sind, unter den gleichen Bedingungen auch die Ehefrau versichert, so daß, wenn Mann und Frau unglücklich sollten, je 1000 Mark, insgesamt also 2000 Mark zur Auszahlung gelangen. Jeder Unfall ist binnen einer Woche der Rürnberger Lebensversicherungs-Bank anzuzeigen, der Verletzte hat sich innerhalb 24 Stunden nach dem Unfall in ärztliche Behandlung zu begeben. Todesfälle müssen sofort, spätestens aber innerhalb 48 Stunden nach dem Eintritt zur Anmeldung gebracht werden. Ueber die Voraussetzungen der Versicherung geben die Versicherungsbedingungen Aufschluß.

Nr. 177
Samstag, 1. August 1914
29. Jahrgang.

In Erwartung der Kriegserklärung.

Die russische Krone hat mit Kaiser Wilhelms Friedensliebe ein frevles Spiel getrieben. — Unter dem Jubel des Volkes ist der



2. Digitalisierung und Modellierung

<https://bavarikon.de/>

www.bsb-muenchen.de/



2. Digitalisierung und Modellierung


www.youtube.com/watch?v=eyPRjMerCkU





2. Digitalisierung und Modellierung

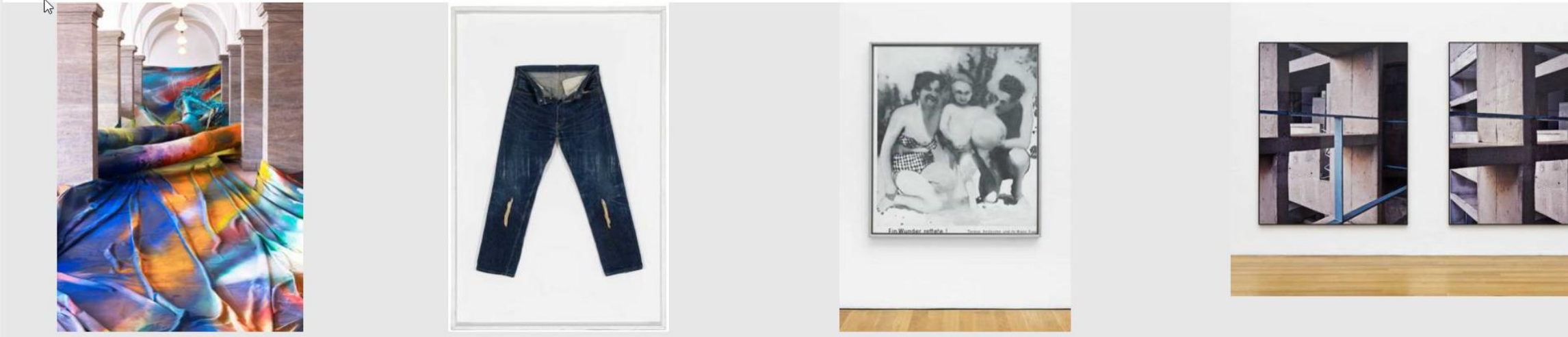
<https://museum-wiesbaden.de/>

Ihr Besuch bei uns Zur Zeit zu sehen Kalender  Museum Engagement Presse Impressum deutsch english

Dauerausstellungen Angebote **Multimedia-Guide** Kunstpreise Forschung Bibliothek Restaurierung

Rebecca Horn, Circle for Broken Landscape, 1997/2007. ©VG Bild-Kunst Bonn, 2018

Sammlungspräsentation in der Kunst



← Katharina Grosse, Sieben Stunden, Acht Stimmen, Drei Bäume, 2015 →




2. Digitalisierung und Modellierung

<https://museum-wiesbaden.de/>

Ihr Besuch bei uns Zur Zeit zu sehen Kalender edu Museum Engagement Presse Impressum.deutsch english

Alte Meister Klassische Moderne Moderne und Gegenwart




Robert Seidel, Grapheme. CVG Bild-Kunst Bonn, 2018

Alte Meister

Die Sammlung der Alten Meister umfasst Werke vom 12. bis zum 18. Jahrhundert und beinhaltet neben religiöser und italienischer Kunst auch Gemälde des Goldenen Zeitalters der Niederländischen Malerei des 17. Jahrhunderts.


Grundlage der Präsentation der Alten Meister sind Themenräume, in denen die Besucher nach Gattungen geordnete Darstellungen erleben können. Um die Aktualität innerhalb dieser jeweiligen Gattungen zu verdeutlichen, finden sich in den Räumen auch Positionen der Gegenwartskunst wieder.





2. Digitalisierung und Modellierung

The Metropolitan Museum of Art




PUBLIC TREASURES
YOU CAN NOW ACCESS 400,000 FREE HIGH-RES IMAGES FROM THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART

Open access.


Buy Tickets | Become a Member | Make a Donation
THE MET
Search

Collection /
 5 results for "Wiesbaden" out of 462,715 records




Commode à vantaux
 David Roentgen (German, Herrnhag 1743–1807 Wiesbaden, master 1780)

Date: ca. 1775–79 with later alterations



Rolltop desk
 David Roentgen (German, Herrnhag 1743–1807 Wiesbaden, master 1780)



May Picture
 Paul Klee (German (born Switzerland), Münchenbuchsee 1879–1940 Muralto-Locarno)

Date: 1925



2. Digitalisierung und Modellierung

<http://www.smk.dk/en/use-of-images-and-text/free-download-of-artworks/>

VISIT THE MUSEUM | EXPLORE THE ART | ABOUT SMK

Press Read aloud Contact Sitemap Deutsch Dansk

Search the Collection

PARK MUSEER NE

You are here: Homepage > Use of images and text > Free download of artworks

Enter search phrase SEARCH

FREE DOWNLOAD OF ARTWORKS
USE OF IMAGES AND TEXT

FREE DOWNLOAD OF ARTWORKS

Free download of artworks

Many of the works in the SMK collection are marked as public domain. They belong to the public – which means that they belong to you, too.

A selection of the artworks you can download

More than 25,000 images of artworks on our website are in the Public Domain and can be found via [Search the Collection](#). The quality varies, but we are working on replacing the older recordings with new high quality images.

On this page we have compiled a selection of around 200 images in extra high resolution, featuring some of the most prominent artworks in our collections. Scroll down to find them.

Digital casts

Learn more about how you can get Venus, Apollon or four other famous sculptures in your own living room.

SHARING IS CARING

Åbenhed og deling i kulturarvssektoren

Free book about open culture

Read about openness and sharing of cultural heritage in the free anthology Sharing is Caring.

Mix it up! exhibition



2. Digitalisierung und Modellierung

<https://www.museodelprado.es/en/the-collection/art-works>

MUSEO DEL PRADO 200 AÑOS

COLLECTION WHATS-ON VISIT LEARN MUSEUM SHOP My Prado



Search by artist, title, technique, support...



EXPLORE THE COLLECTION

5216 results

Sort by: Chronolog. asc.



AUTHOR

Anonymous (797)

Goya y Lucientes,
Francisco de (545)

Madrazo y Agudo, José
de (367)

Real Establecimiento
Litográfico de Madrid
(359)

Bayeu y Subías, Francisco
(124)



Christ Pantocrator holding the Eucharist



Lower part of God the Father



Mary and the Child Jesus



2. Digitalisierung und Modellierung

http://www.britishmuseum.org/research/collection_online/search.aspx

There are currently 2,335,338 records available, which represent more than 4,000,000 objects. 1,018,471 records have one or more images.

The British Museum

Visiting
What's on
Research
Learning

Membership
Support us
About us
Blog

Search the website

British Museum shop >

Research > Collection

Please note: Due to ongoing improvement works being undertaken on the Collection Online, we are unable to provide technical assistance with downloading images. We apologise for any inconvenience this may cause.

Collection online

Search the collection

Images only

[Advanced search options](#)

The Museum's collection online offers everyone unparalleled access to objects in the collection. This innovative database is one of the earliest and most extensive online museum search platforms in the world.

There are currently 2,335,338 records available, which represent more than 4,000,000 objects. 1,018,471 records have one or more images.

[How to use this search >](#)

Share this page

[f](#) [t](#) [g+](#)

Two horsemen from the Parthenon frieze >

Bronze medal of Sir Hans Sloane by Jacques Antoine Dassier >

Mesolithic headdress made from a skull of a red deer >

Phoenician panel of a sphinx in ivory >

Artificial Rock No. 82 by Zhan Wang >

Ghanaian male wrap-around silk garment >



2. Digitalisierung und Modellierung

<http://www.staatstheater-wiesbaden.de/>

Home icon | PROGRAMM | KARTEN | OPER | BALLETT | SCHAUSPIEL | JUST | KONZERT | FESTIVALS | SERVICE | DE/EN | Search icon | Facebook icon | Twitter icon

SPIELZEIT 2018.2019
Konzert
Sinfoniekonzerte, Kammerkonzerte & Junge Konzerte

**HESSISCHES
STAATSTHEATER
WIESBADEN**

23.8. — 2.9.2018 WIESBADEN BIENNALE



2. Digitalisierung und Modellierung

<http://www.staatstheater-wiesbaden.de/>

The screenshot shows the website's main navigation bar with links for PROGRAMM, KARTEN, OPER, BALLETT, SCHAUSPIEL, JUST, KONZERT, FESTIVALS, and SERVICE. On the right, there are language options (DE/EN), a search icon, and social media icons for Facebook and Twitter. The main content area features a large image of two performers on stage: a woman in a blue dress and a man in a dark, ornate costume with a crown. Below the image, the text reads: 'KINDEROPER | 22. AUGUST | GROSSES HAUS', 'Die Zauberflöte für Kinder', 'Kinderoper nach Wolfgang Amadeus Mozart', and 'In einer Bearbeitung von Patrick Lange und Carsten Kochan'. A vertical banner on the right side of the page reads 'HESSISCHES STAATSTHEATER WIESBADEN' and '23.8. — 2.9.2018 WIESBADEN BIENNALE'. A home icon is visible in the top left corner of the website interface.



2. Digitalisierung und Modellierung

www.staatsoper.de/tv.html

STAATSOPER
STAATSBALLETT
STAATSORCHESTER
OPERNFESTSPIELE
CAMPUS
MEDIATHEK
EN
KONTAKT

BAYERISCHE
STAATSOPER

Spielplan
Partner

Karten-Infos
Jubiläum 2018

Ihr Besuch
[STAATSOPER.TV](#)

Unser Haus
2018/19

Blog

THE LINDE GROUP
Spielzeitpartner 2017/2018

STAATSOPER.TV

Spielplan >

Karten-Infos >

Ihr Besuch >

Unser Haus >

Blog

Partner >

Jubiläum 2018 >

STAATSOPER.TV ▾

Technische Hilfe für Live-Übertragungen

2018/19

STAATSOPER.TV: Oper und Ballett kostenlos, live & online

Die Bayerische Staatsoper präsentiert mit STAATSOPER.TV in der Saison 2018/19 bereits in der siebten Spielzeit ausgewählte Vorstellungen als kostenlose Live-Streams im Internet. Klassikbegeisterte aus aller Welt können so Opern- und Ballettvorstellungen aus München bei erstklassiger Ton- und Bildqualität live, kostenlos und in voller Länge an ihrem PC, auf dem Tablet oder über den Smart-TV verfolgen.

Medienpartner:



2. Digitalisierung und Modellierung

www.bolshoiballetincinema.com/

GET TICKETS VIDEOS THE BALLETS BOLSHOI IN CINEMA SHARE #BOLSHOIBALLETINCINEMA

BALLET IN CINEMA
LIVE FROM MOSCOW

18
SEASON
19

LA SYLPHIDE 11 NOV | DON QUIXOTE* 02 DEC
THE NUTCRACKER 23 DEC | LA BAYADERE 20 JAN
THE SLEEPING BEAUTY* 10 MAR | THE GOLDEN AGE* 07 APR
CARMEN SUITE / PETRUSHKA 19 MAY

Bolshoi

PATHÉ LIVE
LIVE YOUR LIFE

BOLSHOIBALLETINCINEMA.COM

ENTER YOUR LOCATION ABOVE OR SELECT YOUR CINEMA BELOW

SELECT A BALLET TO FIND SHOWTIMES

CINEPLEX THALIA & HOLLYWOOD WIESBADEN
KIRCHGASSE 72, WIESBADEN 9.7KM

SUN	SUN	SUN	SUN	SUN	SUN	SUN
NOV	DEC	DEC	JAN	MAR	APR	MAY
11	02	23	20	10	07	19

SELECT A TIME TO PURCHASE CINEMA TICKETS
THE NUTCRACKER

4:00PM

MORE SHOWTIMES FOUND IN THE CITIES BELOW

MANNHEIM 76.3KM	FULDA 118.4KM	
SAARBRÜCKEN 129.8KM	WÜRZBURG 133.2KM	
RASTATT 141.6KM	WUPPERTAL 142.1KM	HAGEN 143.0KM
DETTELBACH 144.2KM	BADEN-BADEN 150.9KM	

CLICK FOR DIRECTIONS

KARTENDATEN © 2018 GEOBASIS-DE/BKG (©2009), GOOGLE NUTZUNGSBEDINGUNGEN

So. 23. Dez. 16:00 Uhr

Bolshoi Ballett 2018/19: Der Nussknacker **EVENT**

Thalia & Hollywood Wiesbaden
Saal: Thalia

INFO: Live-Übertragung aus dem Bolshoi in Moskau. Der Vorverkauf hat begonnen! Reservierungen sind leider nicht möglich!

Bitte wähle deine Sitzplätze.

Bitte wähle die Plätze aus, für die du Karten kaufen möchtest. Alle gewählten Plätze müssen sich innerhalb einer Platzkategorie befinden. Einzelne freigelassene Plätze werden automatisch aufgerückt.

Leider ist es nicht möglich Sitzplätze für diese Vorstellung zu reservieren.

ZUR PREISÜBERSICHT

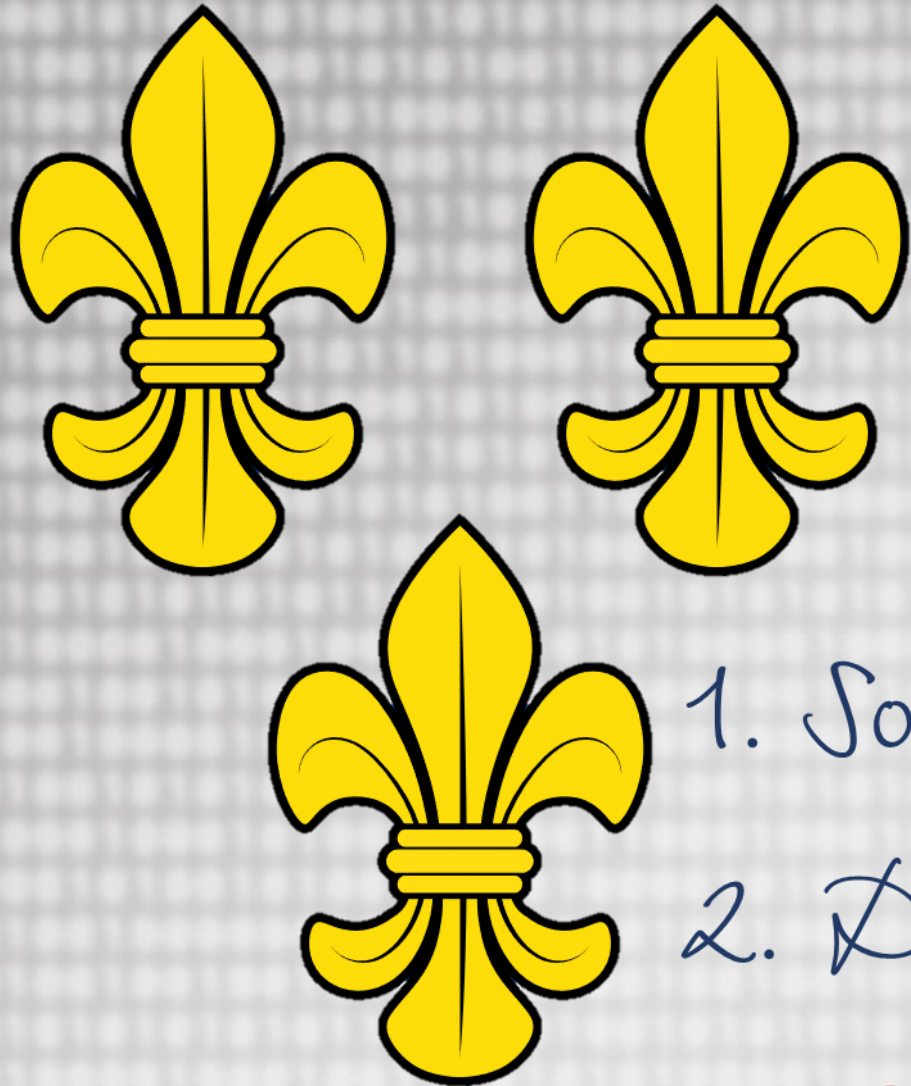
Leinwand

1
2
3
4

Sitzplätze
Deine Ticket- und Tariffauswahl

Deine Daten
Anmelden oder Registrieren und viele Vorteile sichern

Übersicht
Alles noch mal auf einem Blick



WIESBADEN ONLINE

FORMEN UND CHANCEN
EINER VIRTUELLEN PRÄSENTATION

1. Social Media und Internet
2. Digitalisierung und Modellierung
3. E-Governance und E-Verwaltung



3. E-Governance und E-Verwaltung

Sprache Deutsch

Medien
Leben in Wiesbaden
Rathaus
Wirtschaft
Tourismus
Kultur
Sport

Startseite > Rathaus

- > NACHRICHTEN
- > VIRTUELLE VERWALTUNG
- > EIGENBETRIEBE
- > STÄDTISCHE GESELLSCHAFTEN
- > LANDES- UND BUNDESBEHÖRDEN
- > STADTPOLITIK
- > FINANZEN
- > STADTRECHT
- > ANREGUNGEN & KONTAKT
- > LEBENSITUATIONEN

Rathaus

Das Virtuelle Rathaus ist für alle Bürgerinnen und Bürger 24 Stunden am Tag "geöffnet": Hier sind alle Dezernate, Ämter und Einrichtungen mit ihren Dienstleistungen, elektronischen Services und Formularen zu finden.

August-Kolumne
Die Rheingauer Weinwoche - ein Highlight im Wiesbadener Veranstaltungskalender - startet am 10. August. Daher steht die Kolumne des Oberbürgermeisters unter dem Motto "Zum Wohl".
[Mehr erfahren](#) →

Bürgersprechstunde
Oberbürgermeister Sven Gerich führt seine Bürgersprechstunde am Freitag, 24. August 2018, um 15 Uhr in Wiesbaden-Schierstein fort.
[Mehr erfahren](#) →

PRESSEMELDUNGEN

- Diskussionsveranstaltung in der Brita-Arena: „Ehrenamt Schiedsrichter“
- „Mensch, mach's möglich!“ – Ausstellung des Freiwilligen-Zentrums
- Wiesbadener Integrationspreis 2018 geht an Projekt für Geflüchtete
- Stadtteilprofile 2018: Zahlen für Informationen zu Ortsbezirken und Planungsräumen
- » weitere Pressemitteilungen

BILDERGALERIEN

Industrie und Holocaust
07. August 2018
[zur Bildergalerie](#) →

Einschulungsfeier
07. August 2018





3. E-Governance und E-Verwaltung

Sprache Deutsch ▾

WIESBADEN

Wonach suchen Sie?

Medien | Leben in Wiesbaden | Rathaus | Wirtschaft | Tourismus | Kultur | Sport

Startseite > Rathaus > Virtuelle Verwaltung > Online-Dienste

> NACHRICHTEN

> VIRTUELLE VERWALTUNG

- > Ämter & Dienstleistungen
- > Formulare
- > Ämter von A - Z
- > Dezernate
- > Online-Dienste
- > Bürgerreferat
- > Beauftragte
- > Stellenausschreibungen

> EIGENBETRIEBE

> STÄDTISCHE GESELLSCHAFTEN

> LANDES- UND BUNDESBEHÖRDEN

> STADTPOLITIK

> FINANZEN

> STADTRECHT

> ANREGUNGEN & KONTAKT

> LEBENSITUATIONEN

Online-Dienste

Über die folgenden Online-Dienste können zahlreiche Dienstleistungen zeitsparend online erledigt werden.

A - E | **F - L** | M - Z

- Bankbriefauskunft – Online-Abfrage zum Eingang finanzieller Fahrzeugbriefe
- Bewohnerparkausweis ausstellen lassen
- Briefwahlunterlagen beantragen
- Bücher und Medien ausleihen
- Bürgerbüro – Online-Terminreservierung
- Bürgerservice-Portal

Bürgerservice-Portal

Im Bürgerservice-Portal des Ordnungsamtes können zahlreiche Online-Dienste aus unterschiedlichen Bereichen

DIENSTLEISTUNGEN

nach Zielgruppe

Ältere Menschen ▾ ▶

nach Lebenssituation

Alleinerziehend ▾ ▶



3. E-Governance und E-Verwaltung

Sprache Deutsch ▾

WIESBADEN

Wonach suchen Sie?

Medien | Leben in Wiesbaden | Rathaus | Wirtschaft | Tourismus | Kultur | Sport

Startseite > Rathaus > Virtuelle Verwaltung > Online-Dienste

> NACHRICHTEN

> VIRTUELLE VERWALTUNG

- > Ämter & Dienstleistungen
- > Formulare
- > Ämter von A - Z
- > Dezernate
- > Online-Dienste
- > Bürgerreferat
- > Beauftragte
- > Stellenausschreibungen

> EIGENBETRIEBE

> STÄDTISCHE GESELLSCHAFTEN

> LANDES- UND BUNDESBEHÖRDEN

> STADTPOLITIK

> FINANZEN

> STADTRECHT

> ANREGUNGEN & KONTAKT

> LEBENSITUATIONEN

Online-Dienste

Über die folgenden Online-Dienste können zahlreiche Dienstleistungen zeitsparend online erledigt werden.

A - E | F - L | M - Z

- Fahrerlaubnis- und Zulassungsbehörde – Online-Terminreservierung
- Fahrzeug abmelden (Außerbetriebsetzung)
- Feinstaubplakette erwerben
- Führerschein – Status abfragen
- Führungszeugnis anfordern
- Fundbüro
- Gewerbe anmelden, ummelden oder abmelden
- Gewerbezentralregisterauskünfte

Bürgerservice-Portal

DIENSTLEISTUNGEN

nach Zielgruppe

Ältere Menschen ▾ ▶

nach Lebenssituation

Alleinerziehend ▾ ▶



3. E-Governance und E-Verwaltung

Sprache Deutsch

WIESBADEN

Wonach suchen Sie?

Medien Leben in Wiesbaden Rathaus Wirtschaft Tourismus Kultur Sport

Startseite > Rathaus > Virtuelle Verwaltung > Online-Dienste

> NACHRICHTEN

> VIRTUELLE VERWALTUNG

- > Ämter & Dienstleistungen
- > Formulare
- > Ämter von A - Z
- > Dezernate
- > Online-Dienste
- > Bürgerreferat
- > Beauftragte
- > Stellenausschreibungen

> EIGENBETRIEBE

> STÄDTISCHE GESELLSCHAFTEN

> LANDES- UND BUNDESBEHÖRDEN

> STADTPOLITIK

> FINANZEN

> STADTRECHT

> ANREGUNGEN & KONTAKT

> LEBENSITUATIONEN

Online-Dienste

Über die folgenden Online-Dienste können zahlreiche Dienstleistungen zeitsparend online erledigt werden.

A - E F - L M - Z

- Meldebescheinigung ausstellen lassen
- Melderegisterauskunft
- Standesamt-Termin vereinbaren
- Übermittlungssperren einrichten lassen
- Urkunden bestellen
- Wegzug ins Ausland
- Wohnungsgeberbestätigung
- Umzug innerhalb Wiesbadens
- Wunschkennezeichen reservieren

DIENSTLEISTUNGEN

nach Zielgruppe

Ältere Menschen

nach Lebenssituation

Alleinerziehend

Bürgerservice-Portal



3. E-Governance und E-Verwaltung

Fundsachen online suchen

[Verkaufsanzeigen](#)
[Mobile Version](#)

Bestimmen Sie das Suchgebiet

1. Suchgebiet:

um Postleitzahl:

Städte- und Gemeindenamen:

[PLZ-Suche](#)

Seit wann vermissen Sie die Sache?

2. Funddatum ab:

Datumsformat: TT.MM.JJJJ

Wählen Sie eine der Kategorien aus:

3.

<p>Elektro und Technik Handy , Foto/Film/Video , Unterhaltungselektronik , Informationstechnologie , Datenträger , Haushaltsgeräte , Werkzeug , Zubehör Elektro ... , Zubehör Handy , Sonstiges Elektrogerät</p>	<p>Ausweise, Dokumente, Plastikkarten Ausweise, Dokumente, Plastikkarten</p>
<p>Fahrzeuge, Fahrräder, Kinderwagen Fahrrad , Kinderwagen , Boot , Markttroller , Zubehör Fahrzeuge ... , Sonstiges Fahrzeug</p>	<p>Kleidung Kleidung</p>
<p>Medizinische Gegenstände (Brillen, Hörgeräte...) Brille , Sonstiger med. Gegenstand</p>	<p>Tiere Tier</p>
<p>Schirme, Gehhilfen und Stöcke Schirm , Gehhilfe oder Stock</p>	<p>Nahrungs- und Genussmittel Nahrungs- und Genussmittel</p>
<p>Schlüssel Schlüssel</p>	<p>Schmuck, Uhren, Wertsachen Ring , Kette, Armband , Brosche , Uhr , Sonstiger Schmuck , Münze , Geld, Geldbeutel, Sonstige Wertsache</p>
<p>Sport- und Freizeitartikel, Spielwaren Sport- und Freizeitartikel , Musikinstrumente , Spielwaren</p>	<p>Taschen, Koffer, Rucksäcke, Tüten mit Inhalt Tasche , Koffer , Rucksack , Beutel / Tüte mit Inhalt</p>
<p>Sonstiges Sonstiges</p>	<p>Ohne Auswahl einer Kategorie suchen Volltextsuche</p>



3. E-Governance und E-Verwaltung



Fund
23.07.
23.07.

Suchergebnis einschränken:

Details - Microsoft Edge

https://fundsuche02.kivbf.de//MyApp.asp?wci=FundDetail&id={A1F41D5F-D86E-4121}

Ihr Suchergebnis

Folgende Sache wurde am **23.07.2018** gefunden:

Fund-Nr:	1800-495
Aufbewahrung bis:	26.01.2019
Kategorie:	Tier
Beschreibung:	Schildkröte
Fundort:	64331 Ostendstraße 19, WST

Wenn Sie vermuten, dass es sich hierbei um Ihr Eigentum handelt, wenden Sie sich bitte unter Angabe der o.a. Fund-Nummer an das:

Fundbüro Weiterstadt
Darmstädter Str. 40
64331 Weiterstadt

Sprechzeiten:
Mo - Mi: 7:00 Uhr - 18:00 Uhr
Do + Fr: 7:00 Uhr - 13:00 Uhr
Telefon: 06150/400-2300
Fax: 06150/400-2309
Email: stadtbuero@weiterstadt.de

Fenster schließen | Details drucken



3. E-Governance und E-Verwaltung

https://dein.wiesbaden.de/wiesbaden/de/home/file/fileId/16/name/Leitlinien_Bürgerbeteiligung

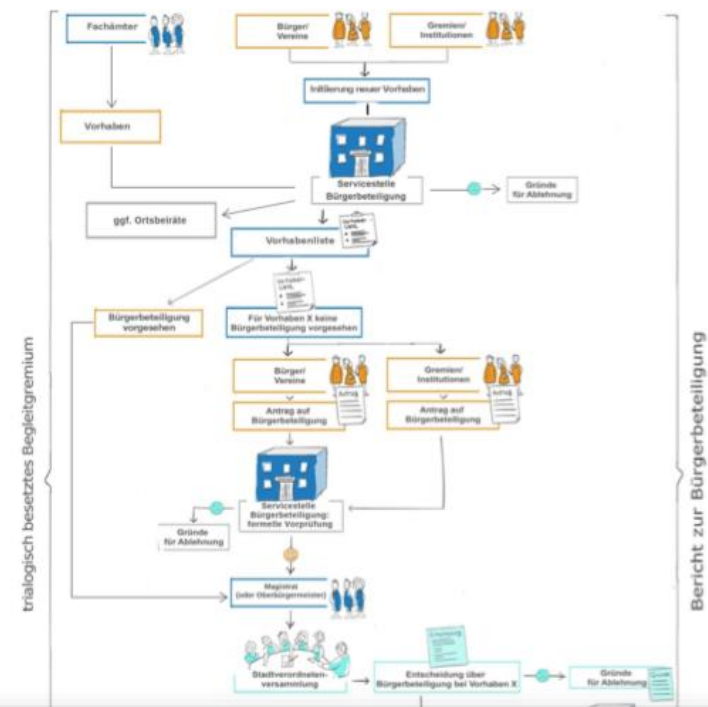
LANDESHAUPTSTADT

**BÜRGER.
MACHT. MIT.**

**Wiesbadener Leitlinien
für Bürgerbeteiligung**

Beschluss der Stadtverordnetenversammlung
vom 14.07.2016

Der Ablauf ist im folgenden Diagramm dargestellt:



Online-Dialog

Information und Konsultation mit dem Ziel, Feedback zu erhalten, Ideen zu erfahren, Priorisierungen vorzunehmen oder Prozesse vorzubereiten

Mehrere Wochen, auch dauerhaft möglich

Alle Internetnutzer

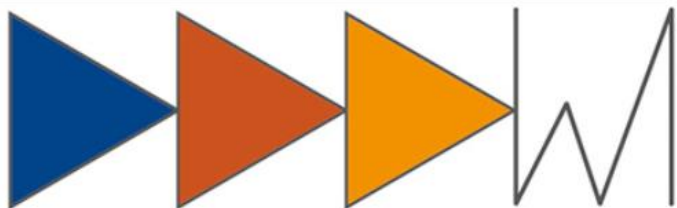
Online organisierte und moderierte Bürgerbefragung und -diskussion

- Erreichen vieler Bürger, jedoch Ausschluss von Gruppen ohne Internetzugang
- Zügige Umsetzung
- Örtlich/zeitlich unabhängig
- Intensive Betreuung der Plattform erforderlich

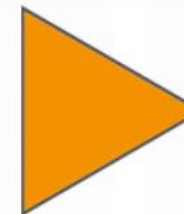


3. E-Governance und E-Verwaltung

<https://dein.wiesbaden.de/wiesbaden/de/home>



DEINE STADT.
DEINE MEINUNG.
DEIN.WIESBADEN



Willkommen

Dein.Blog

Beteiligen

Veranstaltungen

Hintergrund

Häufige Fragen

Kontakt



Impulse für das OSTFELD am 22. August 2018

Das Caligari zeigt im Rahmen der Veranstaltungsreihe "Impulse für das Ostfeld" am Mittwoch, 22. August, um 17.30 Uhr den Film „Göttliche Lage“ des Regieduos Ulrike Franke und Michael Loeken.

Der Film dokumentiert, wie sich ein ehemaliges Stahlwerksgelände in Dortmund zum Wohngebiet entwickelt. Der Architekt und Stadtplaner Prof. Dr. Franz Pesch aus Dortmund, der das Projekt jahrelang aktiv begleitet hat, ist zu Gast und wird anschaulich von seinen Eindrücken in diesem spannenden Prozess berichten können.

Am 22. August 2018, um 17.30 Uhr, Marktplatz 9 in Wiesbaden.

» [Zur Veranstaltung](#)



EINLADUNG

IMPULSE für das OSTFELD

Wiesbaden (weiter) entwickeln!





3. E-Governance und E-Verwaltung

<https://dein.wiesbaden.de/wiesbaden/de/home>



Deine.Vorhabenliste

Entdecken Sie die Vorhaben der Stadt Wiesbaden und seien Sie jederzeit darüber informiert, in welchem Planungsstand sich diese befinden. Unsere regelmäßig aktualisierte Vorhabenliste gibt einen Überblick über Vorhaben und mögliche Bürgerbeteiligung. Sie haben eine Frage oder Anregung zu einem Vorhaben? Teilen Sie uns dies direkt online mit!

32 Vorhaben 73 Bewertungen 85 Fragen und Anregungen

Jetzt mitmachen!



Deine.Initiative

Zeigen Sie Initiative: Reichen Sie hier Ihre Vorschläge für Bürgerbeteiligung ein – für bestehende Vorhaben oder für ganz neue Projekte. Alle Vorschläge können bewertet und kommentiert werden: Teilen Sie uns mit, warum Sie einen Vorschlag unterstützen. Verhelfen Sie so weiteren oder neuen Vorhaben zu mehr Bürgerbeteiligung. Wir freuen uns auf Ihre Initiative für Wiesbaden.

» [Bestehende Vorhaben finden Sie in unserer Vorhabenliste](#)

4 Vorschläge 5 Bewertungen 5 Kommentare

Noch 339 Tage

Jetzt mitmachen!




3. E-Governance und E-Verwaltung

https://dein.wiesbaden.de/wiesbaden/de/mapconsultation/50937

Willkommen
Dein Blog
Beteiligen
Veranstaltungen
Hintergrund
Häufige Fragen
Kontakt

Willkommen > Beteiligen > Dein Schelmengraben



Dein.Schelmengraben

Im Schelmengraben sollen ca. 650 neue und gleichzeitig bezahlbare Wohnungen entstehen. Diese Quartiersentwicklung umfasst neben einer baulichen Weiterentwicklung auch eine quantitative und qualitative Weiterentwicklung der Infrastruktur sowie weitere Maßnahmen der Wohnumfeldgestaltung. Die Bürgerinnen und Bürger werden am Planungsprozess beteiligt.
Hier konnten Sie Ihre Vorschläge und Ideen einbringen! Vielen Dank für die Teilnahme!

✎ 4 Vorschläge 👍 1 Bewertung 💬 0 Kommentare

[» Über das Projekt](#)
 [» Häufige Fragen](#)
 [» RSS-Feed](#)

Kategorien

Bitte wählen
v

Sortieren nach

Aktualität
v

Filtern

Q

ID: 6

Wahnsinnsprojekt sofort stoppen

Die Ver(n)dichtung des Schelmengrabens, der als wehrloses Opfer der Gewinnsucht der GWH und der ...

Das soll sich ändern


ID: 4

Fahrradparkhäuser mitdenken

Im Zuge der Förderung des Individualverkehrs per Fahrrad sollten die Möglichkeiten für unterirdis...

Das wurde bislang vergessen

Jan Schulz - 30.10.2017





3. E-Governance und E-Verwaltung

<https://dein.wiesbaden.de/wiesbaden/de/mapconsultation/50937>

Wahnsinnsprojekt sofort stoppen

ID: 6

Erstellt von **Hans Schade** am 15.01.2018 um 21:20 Uhr

Das soll sich ändern

Die Ver(n)dichtung des Schelmengrabens, der als wehrloses Opfer der Gewinnsucht der GWH und der Feigheit der Stadt (hinsichtlich eines konsequenten Sozialwohnungsbaus in allen Teilen der Stadt) ausersehen wurde, ist ein Sozialschandal hohen Ranges. Auch die Migranten und Arbeitslosen hier benötigen ein wenig Luft, Sonne, Freiraum zum Leben. Stoppt das Projekt, bevor Steuergelder verwendet werden, um ein Ghetto zu bauen!

👍 0

📌 Seite teilen

🔗 Link kopieren

← Vorheriger Beitrag

☰ Zurück zur Übersicht

📌 Merken



Hans-Böckler-Straße 86, 65199 Wiesbaden

Sie möchten uns hierzu etwas mitteilen? (0)



3. E-Governance und E-Verwaltung

<http://www.wiesbaden.de/buergebeteiligung>

► Wiesbadener Leitlinien für Bürgerbeteiligung

10.3 Weitere Informationen

Bundeszentrale für politische Bildung: Handbuch Bürgerbeteiligung
Download unter www.bpb.de

Modelle, Instrumente und Methoden informeller Bürgerbeteiligung
Download unter www.bw21.de

Netzwerk Bürgerbeteiligung
www.netzwerk-buergerbeteiligung.de

Stiftung Mitarbeit: Modelle und Methoden der Bürgerbeteiligung
Download unter www.wegweiserbuergergesellschaft.de

www.wiesbaden.de/buergebeteiligung



3. E-Governance und E-Verwaltung

<http://www.wiesbaden.de/buergebeteiligung>

The screenshot shows the homepage of the Wiesbaden website. At the top, there is a banner image of a fountain in front of a classical building. To the right of the banner is the Wiesbaden logo. Below the banner is a navigation menu with the following items: Medien, Leben in Wiesbaden, Rathaus, Wirtschaft, Tourismus, Kultur, and Sport. Below the navigation menu, there is a message indicating a server error (404) and a link to return to the homepage.

WIESBADEN

Medien Leben in Wiesbaden Rathaus Wirtschaft Tourismus Kultur Sport

🏠 Server-Fehler

Server-Fehler 404

Dokument nicht gefunden

Die von Ihnen gewählte Adresse / URL ist auf unserem Server nicht oder nicht mehr vorhanden.

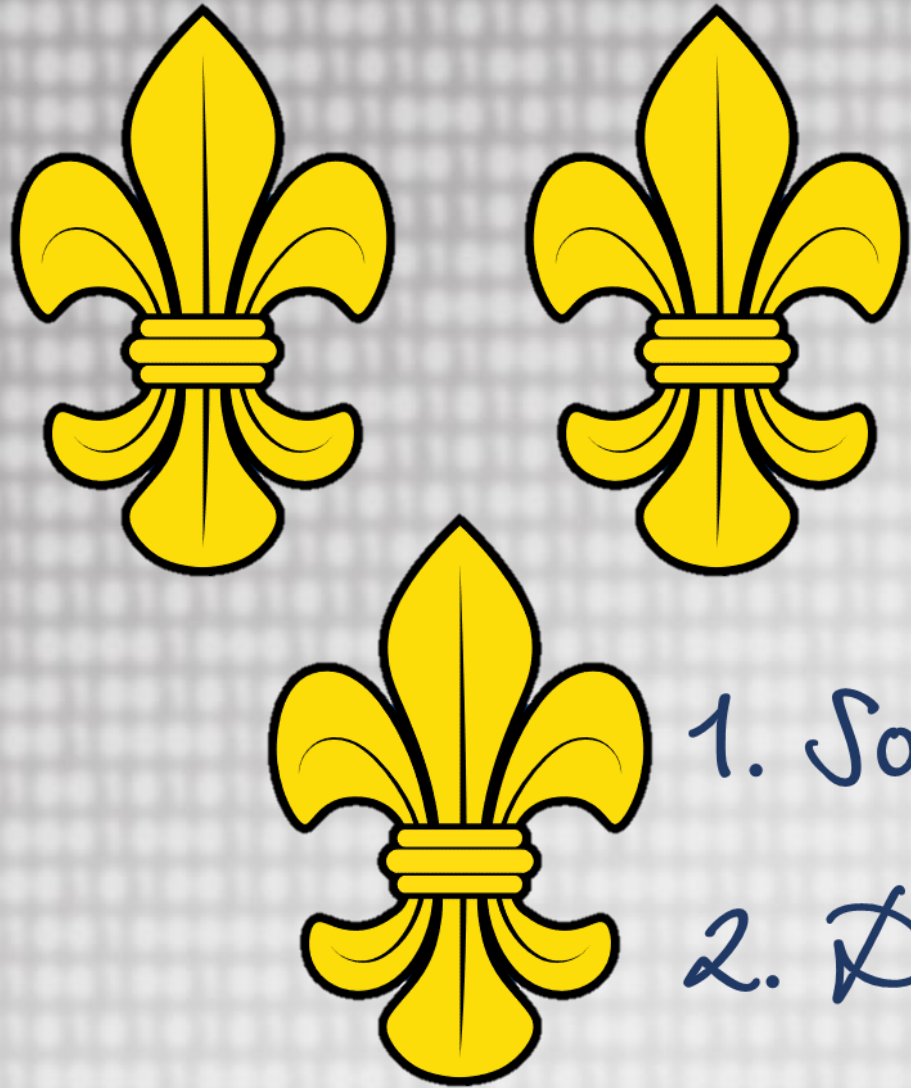
Möglicherweise haben Sie einen veralteten Link oder ein altes Bookmark verwendet. Versuchen Sie den von Ihnen gewünschten Inhalt über unsere Homepage zu finden.

Wenn Sie einem Link in unserem Angebot gefolgt sind, versuchen Sie es bitte in einigen Minuten noch einmal.

Sollten Sie noch weitere Fragen zu unserem Angebot haben, kontaktieren Sie uns.

→ [Zurück zur Startseite www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de)

KONTAKT



WIESBADEN ONLINE

FORMEN UND CHANCEN
EINER VIRTUELLEN PRÄSENTATION

1. Social Media und Internet
2. Digitalisierung und Modellierung
3. E-Governance und E-Verwaltung



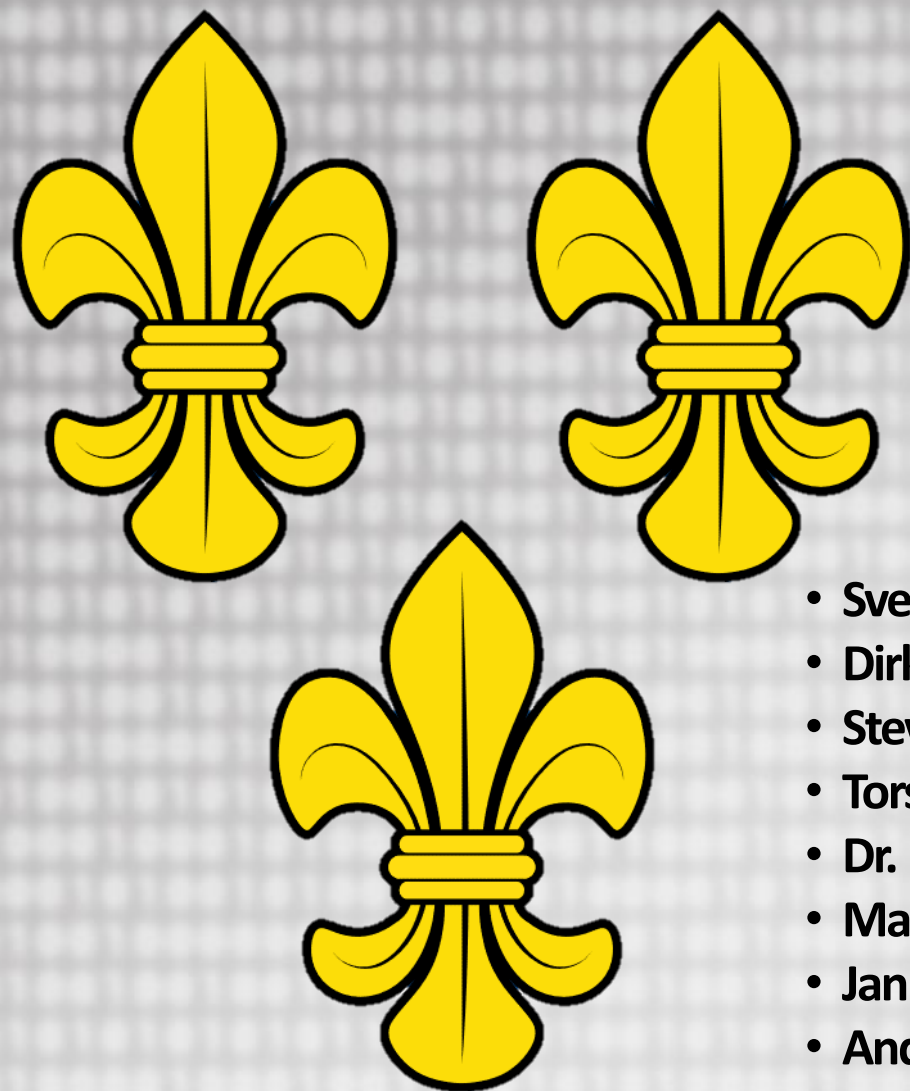
Diskussionsthemen



Diskussionsthemen

1. Vielfalt der medialen Angebote vs. Ressourcenverschwendung
2. Posten vs. Reposten
3. Selbst liken vs. von anderen geliked werden
4. Eigenständigkeit bewahren vs. Brücken bilden
5. Wiesbadens Kern vs. Wiesbadens Grenze
6. Lokalpatriotisch handeln vs. weltoffen sein
7. Kommunikationsroutine vs. Kommunikationsstrategie
8. Digital und Online sein vs. Offline leben



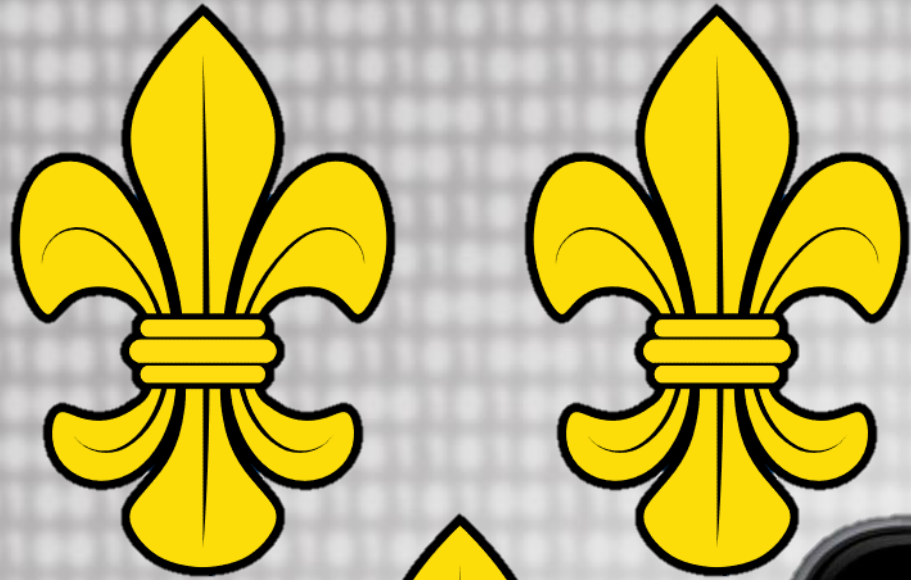


WIESBADEN ONLINE

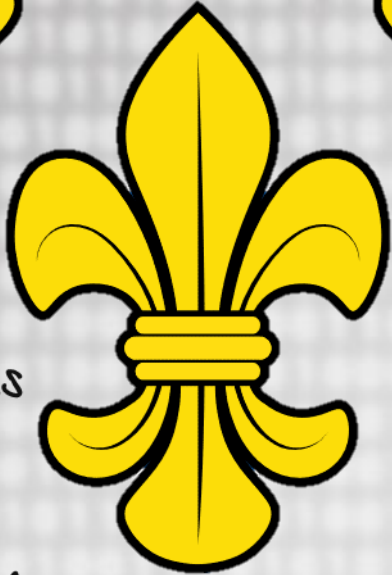
FORMEN UND CHANCEN EINER VIRTUELLEN PRÄSENTATION

- **Svenja Bickert-Appleby** (MySocialCity–Wiesbaden)
- **Dirk Fellinghauer** (sensor–Fühle deine Stadt. Wiesbaden)
- **Steve Hoffmann** (Wiesbadener Visionen)
- **Torsten Hornung** (MuseumDigital, HeimatDuell)
- **Dr. Alexander Klar** (Museum Wiesbaden)
- **Martin Mayer** (Hochschul- und Landesbibliothek Wiesbaden, historische Sammlungen)
- **Jan Raimann** (Hochschule RheinMain, Marketing & PR)
- **Andreas Rolle** (Facebook-Gruppe „Lust auf Wiesbaden“)
- **Stefan Schröder** (Wiesbadener Kurier)
- **Petra Schumann** (WiesbadenAktuell)
- **Dr. Thomas Weichel** (Stabsstelle Wiesbadener Identität–Engagement–Bürgerbeteiligung)





WIESBADEN ONLINE
FORMEN UND CHANCEN
EINER VIRTUELLEN PRÄSENTATION



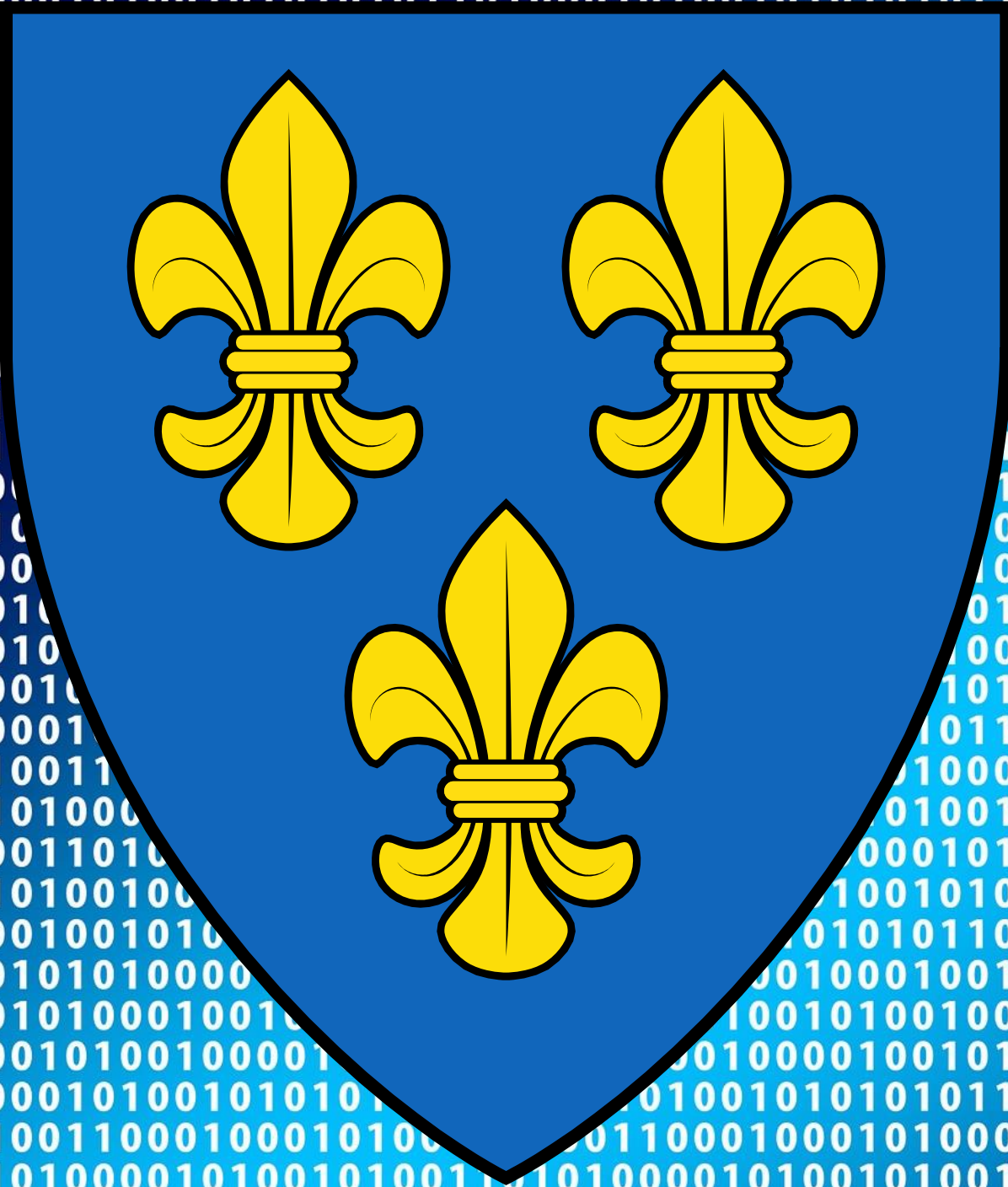
Johannes Brahms

„Wiesbadener“

3. Sinfonie F-Dur



Frank Sinatra „Take my love“ (1950). Quelle: YouTube



WIESBADEN ONLINE

FORMEN UND CHANCEN

EINER VIRTUELLEN PRÄSENTATION

PROF. DR. DR. ALEXANDER MOUTCHNIK
HOCHSCHULE RHEINMAIN, WIESBADEN

02.09.2018