

Curriculum

Media & Design Management (M.Sc.), PO 2020

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fv
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog Management & Research	30	~	1.			~	
Digital Business & Markets	6	4	2.		PL	K	
Digital Business & Transformation	3	2	2.	V + SU			
Digital Markets: Economics & Regulation	3	2	2.	V + SU			
Independent Study	6	4	2.		PL	AH	
Student Research	6	4	2.	Proj			
Marketing & Branding	6	4	2.		PL	RPr	
Branding	3	2	2.	V + SU			
Marketing & Communication Management	3	2	2.	V + SU			
Motion Image Media	6	4	2.		PL	AH u. RPr	
Motion Image Media - Production & Technology	3	2	2.	V + SU			
Motion Image Media - Storytelling & Design	3	2	2.	V + SU			
Smart Interactive Media	6	4	2.		PL	AH	
Smart System Design & Technology	3	2	2.	V + SU			
User Experience Design	3	2	2.	V + SU			
Master-Thesis	19	1	3.				Ja
Master-Arbeit	16	0	3.	MA	PL	AH	
Master-Kolloquium	3	1	3.	Kol	PL	FG	
Project Work	11	6	3.		PL	AH	Ja
Project Work	11	6	3.	Proj			
Wahlpflichtkatalog: Management & Research – Es müssen entweder die fünf Management-Module oder das Modul Semester Project on Scientific Research gewählt werden.	30	~	1.				
Brand Management & Motion Image Design	6	4	1.		PL	AH	
Brand Management	3	2	1.	V + SU			
Motion Image Design	3	2	1.	V + SU			
Business Development & Innovation	6	4	1.		PL	K	
Business Development	3	2	1.	V + SU			
Technology & Innovation Management	3	2	1.	V + SU			
General Management	6	4	1.		PL	K	
Corporate Development	3	2	1.	V + SU			
HR & General Management	3	2	1.	V + SU			
Media Business & Research	6	4	1.		PL	K	
Market & Media Research	3	2	1.	V + SU			
Media Business	3	2	1.	V + SU			
Media Culture & Design Thinking	6	4	1.				
Design Thinking	3	2	1.	V + SU	PL	RPr	
Media Culture	3	2	1.	V + SU	PL	PT	
Semester Project on Scientific Research (siehe Fußnote 1)	30	0	1.		PL	AH	
Scientific Research Project	30	0	1.	Proj			

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, **~:** je nach Auswahl, **fv:** formale Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

V: Vorlesung, **SU:** Seminaristischer Unterricht, **MA:** Master-Arbeit, **Kol:** Kolloquium, **Proj:** Projekt

Prüfungsformen:

AH: Ausarbeitung/Hausarbeit, **FG:** Fachgespräch, **K:** Klausur, **PT:** praktische/künstlerische Tätigkeit, **RPr:** Referat/Präsentation, **-:** Je nach Auswahl

Empfohlenes 1. und 2. Semester bei Studienbeginn mit dem Wintersemester; bei Beginn mit dem Sommersemester ist die Reihenfolge umgekehrt. Alle Lehrveranstaltungen des 2. Semesters finden in englischer Sprache statt. Optional können die Module "Project Work" und "Master's Thesis" aus dem 3. Semester in englischer Sprache absolviert werden.

¹Eine Teilnahme am Semester Project on Scientific Research ist immer im Wintersemester und auf Antrag beim Prüfungsausschuss möglich. Der Prüfungsausschuss beruft nach Antragstellung zur fachlichen Entscheidung der Zulassung eine Fachkommission mit erfahrungsgerechten Professorinnen und Professoren. Ein Anspruch auf einen Platz in diesem Modul besteht nicht. Näheres regeln die „Ausführungsbestimmungen für das Forschungsprojekt (Scientific Research Project) im Masterstudiengang Media & Design Management“.