

JUNIOR CORPORATE DESIGNER (m/w/d)

WIR SIND DIE BRAND GUIDES

Wir machen Markenarbeit, die Konsequenzen hat: Unser interdisziplinäres Team aus Beratung und Kreation schreibt Markengeschichte – mit und für unsere Kund:innen. Für den Mittelstand und Blue Chips. Für Bosch, Merck, die Groupe Beneteau, Oventrop und den WDR. Von Markenpositionierung und -architektur bis hin zu Brand Codes, Markensprache und Employer Branding kreieren wir messbare Ergebnisse, begeisternde Markenerlebnisse und echte Veränderung. Kurz: „Brand Driven Transformation“.

DEIN ALLTAG BEI UNS:

- Du bist an der Entwicklung, Planung und Steuerung der visuellen Übersetzung von Markentransformationskonzepten für unsere Kund:innen beteiligt
- Du denkst das Thema Marke ganzheitlich und entwickelst Anwendungsbeispiele für alle Touchpoints von Digital bis Print mit
- Du unterstützt bei der Entwicklung von Corporate Designs (inkl. Logoentwicklung, Farb- und Bildwelten, Schriftauswahl, Layoutprinzipien etc.) für Marken- und Produktkommunikation auf Basis der Markenpositionierung
- Du konzipierst gemeinsam mit deinem Team anwendungsorientierte Design-Guidelines
- Du bereitest Präsentationen vor, nimmst auch mal an Kund:innenterminen teil und bereitest Workshops vor und nach
- Du hast Trends und Entwicklungen im Bereich Corporate Design und UX / UI im Blick und bringst diese in deine Arbeit ein
- Du treibst interne Themen eigenverantwortlich voran

WAS DICH AUSMACHT:

- Du bist eine aufgeschlossene, strategisch denkende und kundenorientierte Persönlichkeit, die nicht nur für Marken brennt, sondern führende Marken schaffen möchte
- Idealerweise hast du dein Studium in Kommunikationsdesign oder einem vergleichbaren Studiengang mit Erfolg abgeschlossen
- Du hast bereits erste praktische Erfahrungen in einer vergleichbaren Position gesammelt, beispielsweise in einer Beratung, Agentur oder auf Unternehmensseite und dabei deine Kreativität unter Beweis gestellt
- Du bist souverän im Umgang mit gängigen Tools der Adobe Creative Suite, idealerweise bringst du bereits Erfahrungen mit Sketch, InVision, Cinema 4D und After Effects mit
- Du verfügst über einen sicheren Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen, insbesondere PowerPoint
- Neben Deutsch beherrschst du auch Englisch verhandlungssicher



DER EINZIGARTIGE GMK-FAKTOR:

- Arbeiten mit und lernen von den besten Markenexpert:innen Deutschlands
- Persönliches Coaching-Budget für deine individuelle und fachliche Weiterentwicklung
- Eigene Beiträge zur Weiterentwicklung der gmk Markenberatung sind nicht nur erwünscht, sondern werden auch prämiert
- Regelmäßige Teamevents, mit denen wir „live und in Farbe“ unseren Zusammenhalt stärken
- Du arbeitest mit Rheinblick im schönsten Büro Kölns oder flexibel aus dem Home-Office
- Klar definierte Karrierestufen, auf denen du schnell nach oben steigen kannst
- Du bist von Anfang an im Team und beim Kund:innen eingebunden – gemeinsam schaffen wir echte Veränderung!

DAS KLINGT NACH DEINER NEUEN STELLE?

Dann freuen wir uns auf deine vollständige Bewerbung inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen und aussagekräftigem Portfolio. Bitte sag uns auch, wann du anfangen kannst und was deine Gehaltsvorstellung ist.

Wir freuen uns dich kennenzulernen!

KONTAKT

Julia Swiatoniowski
bewerbung@gmk-markenberatung.de
T+49 221 788 072 10
www.gmk-markenberatung.de
gmk Markenberatung
Agrippinawerft 30 | 50678 Köln