

# PRAKTIKANT IM DESIGN (m/w/d)

## WIR SIND DIE BRAND GUIDES

Wir machen Markenarbeit, die Konsequenzen hat: Unser interdisziplinäres Team aus Beratung und Kreation schreibt Markengeschichte – mit und für unsere Kund:innen. Für den Mittelstand und Blue Chips. Für Bosch, Merck, die Groupe Beneteau, Oventrop und den WDR. Von Markenpositionierung und -architektur bis hin zu Brand Codes, Markensprache und Employer Branding kreieren wir messbare Ergebnisse, begeisternde Markenerlebnisse und echte Veränderung. Kurz: „Brand Driven Transformation“.

## DEIN ALLTAG BEI UNS:

- Du bist an der visuellen Übersetzung strategischer Markentransformationskonzepte für unsere Kund:innen beteiligt
- Du arbeitest aktiv an der Konzeption von Corporate Designs für Marken- und Produktkommunikation mit
- Du bist an der Erstellung von Designanalysen beteiligt, recherchierst, erstellst Moods und Dokumentationen
- Du unterstützt bei der Entwicklung von Anwendungsbeispielen für unterschiedliche Touchpoints (z.B. Website, Digital Advertising, Printmedien), und gestaltest Logos, Grafiken und Illustrationen aller Art gemeinsam mit deinem Team
- Du bereitest gemeinsam mit deinem Team Workshops mit unseren Kund:innen vor, nimmst an Terminen teil und kümmerst dich um die Nachbereitung
- Du treibst interne Themen eigenverantwortlich voran

## WAS DICH AUSMACHT:

- Du bist eine aufgeschlossene, strategisch denkende und kundenorientierte Persönlichkeit, die nicht nur für Marken brennt, sondern führende Marken schaffen möchte
- Idealerweise hast du dein Bachelor-Studium bereits abgeschlossen oder stehst kurz davor – mindestens jedoch hast du drei Semester Kommunikationsdesign, Visuelle Kommunikation, Designmanagement oder einen vergleichbaren Studiengang studiert oder eine Ausbildung absolviert
- Vorzugsweise hast du bereits erste praktische Erfahrungen im Bereich Design gewinnen können – erste Agenturerfahrungen sind von Vorteil, aber kein Muss
- Selbstständiges Arbeiten, Teamzusammenhalt und prozessorientiertes Arbeiten sind für dich selbstverständlich
- Du beherrschst die gängigen Programme der Adobe Creative Suite und kannst mit MS PowerPoint umgehen
- Neben Deutsch beherrschst du auch Englisch verhandlungssicher
- Du stehst mindestens 3 bis 6 Monate für das Praktikum zur Verfügung



## DER EINZIGARTIGE GMK-FAKTOR:

- Arbeiten mit und lernen von den besten Markenexpert:innen Deutschlands
- Persönliches Coaching-Budget für deine individuelle und fachliche Weiterentwicklung
- Eigene Beiträge zur Weiterentwicklung der gmk Markenberatung sind nicht nur erwünscht, sondern werden auch prämiert
- Regelmäßige Teamevents, mit denen wir „live und in Farbe“ unseren Zusammenhalt stärken
- Du arbeitest mit Rheinblick im schönsten Büro Kölns oder flexibel aus dem Home-Office
- Klar definierte Karrierestufen, auf denen du schnell nach oben steigen kannst
- Du bist von Anfang an im Team und beim Kund:innen eingebunden – gemeinsam schaffen wir echte Veränderung!

## DAS KLINGT NACH DEINER NEUEN STELLE?

Dann freuen wir uns auf deine vollständige Bewerbung inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen, ggf. erster Arbeitsproben. Die Praktikumsdauer sollte zwischen drei und sechs Monaten liegen. Das Praktikum wird selbstverständlich vergütet.

Wir freuen uns dich kennenzulernen!

## KONTAKT

Julia Swiatoniowski  
[bewerbung@gmk-markenberatung.de](mailto:bewerbung@gmk-markenberatung.de)  
T+49 221 788 072 10  
[www.gmk-markenberatung.de](http://www.gmk-markenberatung.de)  
gmk Markenberatung  
Agrippinawerft 30 | 50678 Köln