

WIE SIEHT STUDIUM AUS?

Module	SWS CP ¹ im Semester			
	1.	2.	3.	4.
Planung 1: Konzepte - Kompakt 1 Technologie 1/Komponenten + Integration	5 7			
Konzeption 1: Konzeptentwicklung 1 Umsetzungsstrategie 1 Kommunikation 1	9 15			
Kontext 1: Experiment + Vision Textkommunikation	4 4			
Management 1: Wissenschaftliche Methodik Trendanalyse	4 4			
Planung 2: Konzepte - Kompakt 2 Technologie 2/Komponenten + Integration		5 7		
Konzeption 2: Konzeptentwicklung 2 Umsetzungsstrategie 2 Kommunikation 2		9 15		
Kontext 2: Visuelle Kommunikation + Medien Organisationswissenschaften		3 4		
Management 2: Aspekte der Selbstständigkeit Kosten, Termine, Qualität		4 4		
Planung 3: Konzepte Kompakt 3 Technologie 3 / Komponenten + Integration			5 7	
Konzeption 3: Konzeptentwicklung 3 Umsetzungsstrategie 3 Kommunikation 3			9 15	
Kontext 3: Kulturwissenschaften Präsentationstechniken			2 4	
Management 3: Marketing Psychologie			4 4	
Master-Thesis: Masterarbeit Master-Kolloquium				30 CP
Summe	22 30	21 30	20 30	30 CP
Summe Creditpoints	120 CP			

¹ SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte

- Studienprogramm vorbehaltlich der endgültigen Genehmigung -

WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain
Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de/dcsm

i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555
Kontaktformular: www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt

Öffnungszeiten:

Mo. - Do. 9:00 - 15:00 Uhr
Fr. 9:00 - 13:00 Uhr

Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung
www.hs-rm.de/studienberatung

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:

Mi. 9:00 - 12:00 Uhr
Do. 14:00 - 17:00 Uhr

Studienberater:

Alexander Kallenberg, M.A.

Online-Beratungsportal:

<https://studienberatung-online-hs-rm.de>

Fachbereich Design Informatik Medien

Hochschule RheinMain
Campus Unter den Eichen 5
65195 Wiesbaden
T +49 611 9495-2171
www.hs-rm.de/dcsm/studiengaenge/innenarchitektur-conceptual-design-ma

Studiengangsleitung:

Prof. Uwe Münzing
sekretariat-ia@hs-rm.de



INNENARCHITEKTUR
CONCEPTUAL DESIGN

Master of Arts (M.A.)



Stand: 03.03.2020

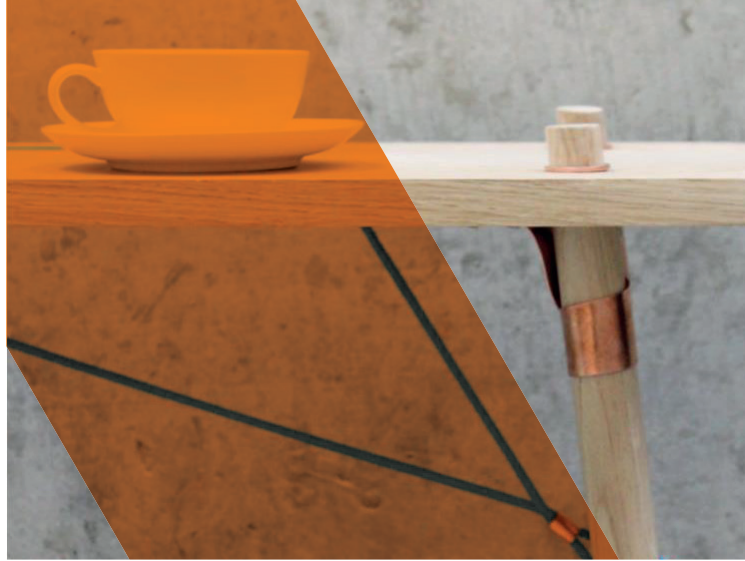
WORUM GEHT'S?

Der Schwerpunkt Conceptual Design schafft eine Plattform zur künstlerisch-wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Raumgestaltung im Studiengang Innenarchitektur. Ziel des Masterstudiengangs ist es, die Studierenden zu befähigen, analytisch, methodisch, konzeptionell und interdisziplinär zu arbeiten. Lehrmethode und -inhalte schaffen die Grundlage für kreatives Denken und befähigen zu innovativer und eigenständiger Arbeit.

Das Studium vermittelt umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Fachwissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, sowie betriebswirtschaftliche Kenntnisse und marketingrelevante Schlüsselqualifikationen. Die Studierenden erwerben spezialisierte fachliche und konzeptionelle Fertigkeiten. Sie können Gruppen oder Organisationen im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen verantwortlich leiten und ihre Arbeitsergebnisse vertreten. Sie lernen, fachorientierte Aufgaben und Ziele unter Reflexion der möglichen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und kulturellen Auswirkungen zu definieren, geeignete Mittel einzusetzen und hierfür Wissen selbständig zu erschließen.

Detaillierte Informationen finden Sie auf der Webseite des Studiengangs: www.hs-rm.de/studienangebot

Studienort	Wiesbaden, Campus Unter den Eichen
Regelstudienzeit	4 Semester in Vollzeit
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Studienbeginn	Wintersemester
Mobilitätsfenster	Semester 2 und 3 eignen sich für einen Auslandsaufenthalt



WAS BRAUCHE ICH?

Der Masterstudiengang Innenarchitektur setzt einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss in den Studienrichtungen Innenarchitektur oder Architektur voraus. Auch andere Fachrichtungen mit Raumbezug, wie beispielsweise Bühnenbild, Bildende Kunst, Kommunikationsdesign und Produktdesign können die Voraussetzungen für eine Zulassung erfüllen.

Darüber hinaus ist für die Zulassung der Nachweis einer besonderen künstlerischen Eignung erforderlich. Für den Nachweis der künstlerischen Eignung reichen Sie bitte eine Mappe (sowohl digital als auch analog) im Format DIN A3 (verbleibt in der Hochschule RheinMain) mit folgenden repräsentativen Inhalten ein:

- Bachelorarbeit max. drei Blätter – falls diese nicht bewertet vorliegt, Auszüge aus dem Entwurf bzw. der Abgabeverision,
- zwei Studienhauptprojekte je zwei Blätter,
- weitere drei Blätter mit der freien Darstellung besonderer Leistungen im gestalterischen oder innenarchitektonischen Bezug ggf. auch außerhalb des Hochschulstudiums.

Der Prüfungsausschuss prüft die künstlerische Eignung auf Grundlage der Mappen und entscheidet aufgrund seiner fachlichen Kompetenz.

Detaillierte Informationen zur Eignungsfeststellung finden Sie unter: www.hs-rm.de/studienangebot

WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Absolvent*innen sind beruflich in unterschiedlichen strategierorientierten Arbeitsfeldern unterwegs. Hierzu gehören gestalterische und planerische Tätigkeiten im Bereich kommerzieller, privater und öffentlicher Innenräume, Stadtmobiliar, Ausstellungs- und Messedesign, Bühnenbild, Produktdesign sowie virtuelle Räume. Sie arbeiten in Planungsbüros meist in interdisziplinären Teams.

Bei dem System der zweistufigen Studiengänge ist ein Masterstudium im Bereich der Innenarchitektur ein unverzichtbarer Bestandteil des Innenarchitekturstudiums. Nur so werden die berufsrechtlichen Voraussetzungen für eine freiberufliche und unternehmerische Tätigkeit als Innenarchitektin/Innenarchitekt erfüllt (»Kammerfähigkeit« = Eintragung in die Architektenliste). Einschließlich des Bachelorstudiums wird der Abschluss der EU-Architektenrichtlinie (85/384/EWG) sowie den Forderungen der Bundesarchitektenkammer gerecht. Eine Aufnahme in die Architektenkammer ist in Hessen nur mit einem konsekutiven Studium aus einem Bachelorstudiengang der Innenarchitektur und einem Masterstudiengang der Innenarchitektur möglich.

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Eine Bewerbung ist immer zum Wintersemester möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. Juni eines jeden Jahres.

Alle Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Webseite: www.hs-rm.de/bewerbung

Die Kontaktdaten des Studienbüros finden Sie auf unserer Homepage: www.hs-rm.de/studienbuero

Falls das Abschlusszeugnis des ersten berufsqualifizierenden Studienabschlusses zur Bewerbung noch nicht vorliegt, kann eine Zulassung unter dem Vorbehalt erfolgen, dass das Zeugnis bis zum Ende des ersten Semesters nachgereicht wird.