

Modulhandbuch

Media Management

Bachelor of Science Stand: 01.07.21

Curriculum

Media Management (B.Sc.), PO 2017

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fv
M01 Medienwirtschaft	9	6	1.		PL	K	
Medienwirtschaft 1	3	2	1.	V + Ü			
Medienwirtschaft 2	3	2	1.	V + SU			
Medienwirtschaft 3	3	2	1.	V + SU			
M02 Recht	6	4	1.		PL	K	
Recht 1	3	2	1.	V			
Recht 2	3	2	1.	V			
M03 Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)	6	4	1.		PL	K	
IKT1	3	2	1.	V			
IKT2	3	2	1.	V + SU			
M04 Webtechnologie	6	4	1. - 2.		PL	K	
Webtechnologie 1	3	2	1.	V + Ü			
Webtechnologie 2	3	2	2.	V + SU			
M05 Bild- und Tontechnologie	6	4	1. - 2.		PL	K	
Bild- und Tontechnologie 1	3	2	1.	V + Ü			
Bild- und Tontechnologie 2	3	2	2.	V + SU			
M06 Design	9	6	1. - 2.				
Design 1	6	4	1.	V + P	PL	A u. P	
Design 2	3	2	2.	V + Ü	PL	A u. Pr	
M07 Internationale und interkulturelle Kompetenzen	9	6	2. - 3.				
Media English	3	2	2.	Ü	PL	Por	
Soziale und berufliche Kompetenzen	3	2	2.	Proj	SL	P [MET]	
Intercultural Communication	3	2	3.	Ü	PL	Por	
M08 Finanz- und Rechnungswesen	6	4	2. - 3.		PL	K	
Finanz- und Rechnungswesen 1	3	2	2.	V + Ü			
Finanz- und Rechnungswesen 2	3	2	3.	V + Ü			
M09 Medienmarketing	9	6	2. - 3.		PL	K	
Medienmarketing 1	3	2	2.	V + SU			
Medienmarketing 2	3	2	3.	V + SU			
Medienmarketing 3	3	2	3.	V + Ü			
M10 Umsetzungskompetenzen	9	6	2. - 3.				
Umsetzungskompetenzen Design	3	2	2.	P	SL	A [MET]	
Umsetzungskompetenzen Technik	3	2	2.	P	SL	A [MET]	
Umsetzungskompetenzen Wirtschaft	3	2	3.	P	SL	A [MET]	
M11 Organisation und Personal	6	4	3.		PL	K	
Organisationsmanagement	3	2	3.	SU + Ü			
Personalmanagement	3	2	3.	V + SU			
Wahlpflicht Medien 1 (siehe Fußnote 1)	12	8	3.		PL	~	Ja
M14 Unternehmensführung	9	6	4.		PL	K	
Unternehmensführung 1	3	2	4.	V + Ü			
Unternehmensführung 2	3	2	4.	V			
Unternehmensführung KMU	3	2	4.	V + SU			
M17 Projektstudium 1 (siehe Fußnote 2)	15	11	4.		PL	A u. P u. Pr	Ja
Projekt 1	14	10	4.	Proj			
Projektmanagement 1	1	1	4.	SU			
Wahlpflicht Medien 2 (siehe Fußnote 3)	6	4	4.		PL	~	Ja
Berufspraktische Tätigkeit (siehe Fußnote 2)	30	1	5.		SL	A u. Pr [MET]	Ja
Begleitseminar	1	1	5.	SU			
Berufspraktikum	29		5.	P			
M18 E-Business	9	6	6.		PL	K	
E-Business Software	3	2	6.	SU + P			
Technische Grundlagen des E-Business	3	2	6.	V + Ü			
Ökonomische Grundlagen des E-Business	3	2	6.	V + SU			
M19 Projektstudium 2 (siehe Fußnote 4)	15	11	6.		PL	A u. P u. Pr	Ja
Projekt 2	14	10	6.	Proj	-		
Projektmanagement 2	1	1	6.	SU	-		
M20 Aktuelle Themen des Media Management (siehe Fußnote 5)	12	8	6. - 7.				Ja
Aktuelle Themen Mediendesign und -technik	6	4	6. - 7.	S	PL	H u. Pr	
Aktuelle Themen Medienwirtschaft	6	4	6. - 7.	S	PL	H u. Pr	

Wenn mehrere mögliche Prüfungsformen angegeben sind, wird die Prüfungsform jeweils zu Semesterbeginn durch den Prüfungsausschuss festgelegt und bekannt gegeben.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fV
M21 Medienwissenschaften	6	4	7.		PL	K o. R	
Medienforschung	3	2	7.	V + SU			
Medientheorie	3	2	7.	V + SU			
M22 Bachelor-Thesis (siehe Fußnote 6)	15	2	7.		PL	A	Ja
Bachelor-Thesis	12		7.	BA			
Propädeutikum Thesis	3	2	7.	Prp			
Wahlpflichtkatalog: Wahlpflichtmodule Medien 1 (siehe Fußnote 7)	12	8	3.				
M12 Bewegtbildmedien 1 (siehe Fußnote 1)	12	8	3.		PL	K u. Por	Ja
Konzeption von Bewegtbildmedien	6	4	3.	SU + P			
Produktion von Bewegtbildmedien	6	4	3.	SU + P			
M13 Interaktive Medien 1 (siehe Fußnote 1)	12	8	3.		PL	K u. Por	Ja
Konzeption Interaktiver Medien	6	4	3.	SU + P			
Produktion Interaktiver Medien	6	4	3.	SU + P			
Wahlpflichtkatalog: Wahlpflichtmodule Medien 2 (siehe Fußnote 8)	6	4	4.				
M15 Bewegtbildmedien 2 (siehe Fußnote 9)	6	4	4.				Ja
Media Design	3	2	4.	V + Ü	PL	A o. P u. Pr	
Multimedia	3	2	4.	V + SU	PL	K o. A	
M16 Interaktive Medien 2 (siehe Fußnote 10)	6	4	4.				Ja
Media Design	3	2	4.	V + Ü	PL	A o. P u. Pr	
Multimedia	3	2	4.	V + SU	PL	A o. K	

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, **~:** je nach Auswahl, **fV:** formale Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

V: Vorlesung, **SU:** Seminaristischer Unterricht, **Ü:** Übung, **P:** Praktikum, **BA:** Bachelor-Arbeit, **S:** Seminar, **Prp:** Propädeutikum, **Proj:** Projekt

Prüfungsformen:

A: Ausarbeitung, **K:** Klausur, **P:** Praktische Arbeit / Projektarbeit, **Por:** Portfolioprüfungen, **Pr:** Präsentation, **R:** Referat, **~:** Je nach Auswahl

¹Voraussetzung (FV): Bestandene Module M03, M04, M05 und M06 (Informations- und Kommunikationstechnologie, Webtechnologie, Bild- und Tontechnologie, und Design).

²Voraussetzung (FV): min. 85 CP aus den Modulen M01 bis M13.

³Voraussetzung (FV): Beständenes Modul M12 (Bewegtbildmedien 1) oder M13 (Interaktive Medien)

⁴Voraussetzung (FV): Modul 17 (Projektstudium 1)

⁵Voraussetzung (FV): min. 85 CP aus den Modulen M01 bis M13. Es wird in beliebiger Reihenfolge je eine Seminararbeit aus den Bereichen Medienwirtschaft und aus Mediendesign/-Technologie (D/T) angefertigt. Das Thema im Bereich D/T entspricht dem über die Wahlpflichtmodule gewählten Schwerpunkt (Bewegtbild- oder Interaktive Medien).

⁶Voraussetzung (FV): Bestandene Module M19 (Projektstudium 2) und Berufspraktische Tätigkeit

⁷Es ist ein Modul zu wählen.

⁸Je nach Auswahl in Wahlpflicht Medien 1 ist hier das jeweils aufbauende Modul zu wählen.

⁹Voraussetzung (FV): Beständenes Modul M12 (Bewegtbildmedien 1)

¹⁰Voraussetzung (FV): Beständenes Modul M13 (Interaktive Medien 1)

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule	6
M01 Medienwirtschaft	6
Medienwirtschaft 1	8
Medienwirtschaft 2	9
Medienwirtschaft 3	10
M02 Recht	12
Recht 1	14
Recht 2	15
M03 Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)	16
IKT1	18
IKT2	20
M04 Webtechnologie	22
Webtechnologie 1	24
Webtechnologie 2	26
M05 Bild- und Tontechnologie	28
Bild- und Tontechnologie 1	30
Bild- und Tontechnologie 2	32
M06 Design	33
Design 1	35
Design 2	37
M07 Internationale und interkulturelle Kompetenzen	39
Media English	41
Soziale und berufliche Kompetenzen	43
Intercultural Communication	45
M08 Finanz- und Rechnungswesen	47
Finanz- und Rechnungswesen 1	49
Finanz- und Rechnungswesen 2	51
M09 Medienmarketing	53
Medienmarketing 1	55
Medienmarketing 2	56
Medienmarketing 3	57
M10 Umsetzungskompetenzen	58
Umsetzungskompetenzen Design	60
Umsetzungskompetenzen Technik	62
Umsetzungskompetenzen Wirtschaft	64
M11 Organisation und Personal	66
Organisationsmanagement	68
Personalmanagement	70
Wahlpflicht Medien 1	71
M14 Unternehmensführung	73
Unternehmensführung 1	75
Unternehmensführung 2	77
Unternehmensführung KMU	78
M17 Projektstudium 1	80
Projekt 1	82
Projektmanagement 1	83
Wahlpflicht Medien 2	84
Berufspraktische Tätigkeit	85
Begleitseminar	87
Berufspraktikum	88
M18 E-Business	89
E-Business Software	91
Technische Grundlagen des E-Business	93
Ökonomische Grundlagen des E-Business	95
M19 Projektstudium 2	97
Projekt 2	99
Projektmanagement 2	100
M20 Aktuelle Themen des Media Management	101
Aktuelle Themen Mediendesign und -technik	103

	Aktuelle Themen Medienwirtschaft	104
M21	Medienwissenschaften	105
	Medienforschung	107
	Medientheorie	109
M22	Bachelor-Thesis	111
	Bachelor-Thesis	113
	Propädeutikum Thesis	114
Wahlpflichtkatalog: Wahlpflichtmodule Medien 1		115
M12	Bewegtbildmedien 1	115
	Konzeption von Bewegtbildmedien	117
	Produktion von Bewegtbildmedien	119
M13	Interaktive Medien 1	120
	Konzeption Interaktiver Medien	122
	Produktion Interaktiver Medien	124
Wahlpflichtkatalog: Wahlpflichtmodule Medien 2		125
M15	Bewegtbildmedien 2	125
	Media Design	127
	Multimedia	129
M16	Interaktive Medien 2	131
	Media Design	133
	Multimedia	135

Modul

M01 Medienwirtschaft
Media Business Administration

Modulnummer	Kürzel MM-M01-MW	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Holger Schunk

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierende erlangen Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre: Hierzu werden Terminologien, Klassifikationen und betriebswirtschaftliche Theorien vermittelt. Darüber hinaus lernen Studierende die Besonderheiten des Managements von Medienunternehmen kennen und erlernen grundlegende Handlungsmöglichkeiten des strategischen und operativen Managements. Des Weiteren vermittelt die Veranstaltung den Studierenden die mikroökonomische Fundierung der Medienwirtschaft sowie industrieökonomische Grundlagen der Medienwirtschaft.

/

The students acquire knowledge of the basic principles of business administration: terminology, classifications and business administration theories. In addition, students learn about the specifics related to the management of media companies and learn the fundamental possible courses of action in strategic and operational management. In addition, the course teaches students about the microeconomic as well as the industry-economic principles of the media industry.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270, davon 90 Präsenz (6 SWS) 180 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Medienwirtschaft 1 (V, 1. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Medienwirtschaft 1 (Ü, 1. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Medienwirtschaft 2 (SU, 1. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Medienwirtschaft 2 (V, 1. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Medienwirtschaft 3 (SU, 1. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Medienwirtschaft 3 (V, 1. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medienwirtschaft 1

Media Business Administration 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Silke Wickel-Kirsch

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des Wirtschaftens: Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe und Grundtatbestände
- Konstitutive Entscheidungen der betrieblichen Wirtschaft
- Agieren in einer globalisierten Welt
- Rechtsformen und Unternehmensverfassung
- Kooperation und Konzentration von Unternehmen

/

- *Essential concepts of business administration*
- *Strategic management decision-making*
- *Business operations in a global world*
- *Legal forms of companies*
- *Cooperations and mergers of companies*

Literatur

Schmalen, H. / Pechtl, H. (2013): Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, 15. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag
Wirtz, B. (2016): Medien- und Internetmanagement, 9. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medienwirtschaft 2

Media Business Administration 2

LV-Nummer

Kürzel

Arbeitsaufwand

3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Fachsemester

1. (empfohlen)

Lehrformen

Vorlesung, Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Holger Schunk

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Typologie, Strukturen und Zielsysteme von Medienunternehmen
- Marktstruktur und Marktverhalten von Medienunternehmen
- Wertschöpfungsstrukturen, Geschäfts- und Erlösmodelle von Medienunternehmen
- Grundlagen der Medien- und Marktforschung
- Normatives und Strategisches Management von Medienunternehmen
- Operatives Management von Medienunternehmen

/

- *Typology, structure and target systems of media companies*
- *Market structure and behavior of media companies*
- *Added value and business models of media companies*
- *Basic principles of media research and market research*
- *Normative and strategic management of media companies*
- *Operative management of media companies*

Literatur

Gläser, M. (2014): Medienmanagement, 3. vollst. überarb. Auflage, Vahlen Verlag, München

Wirtz, B. (2016): Medien- und Internetmanagement, 9. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medienwirtschaft 3

Media Business Administration 3

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Mikroökonomische Fundierung der Medienwirtschaft
- Industrieökonomische Grundlagen der Medienwirtschaft
- Gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und ihr Einfluss auf die Medienbranche
- Unternehmen der Medienwirtschaft im Zusammenspiel und medienwirtschaftliche Wertschöpfungsmodelle
- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen und ihr Einfluss auf Medienunternehmen
- Medienteilmärkte

/

- *Microeconomic foundation of the media industry*
- *Economics of the media industry*
- *General economic interrelationships and their influence on the media industry*
- *Companies of the media industry and media value added models*
- *Social framework conditions and their impact on media companies*
- *Media sub-markets*

Literatur

Beck, H. (2011): Medienökonomie: Print, Fernsehen und Multimedia, Springer, Heidelberg

Dewenter, R / Rösch, J. (2015): Einführung in die neue Ökonomie der Medienmärkte: eine wettbewerbsökonomische Betrachtung aus Sicht der Theorie der zweiseitigen Märkte, Springer Gabler, Wiesbaden

Rimscha, M. B. von / Siebert, G. (2015): Medienökonomie: eine problemorientierte Einführung, Springer VS, Wiesbaden

–

Aktuelle Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M02 Recht
Law

Modulnummer	Kürzel MM-M02-RE	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Petry

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende sollen durch die Veranstaltungsinhalte in die Lage versetzt werden, wesentliche Grundlagen ausgewählter Rechtsgebiete zu verstehen, diese einordnen und ihre Relevanz für das Berufsfeld einer Medienmanagerin und eines Medienmanagers erkennen zu können. Absolventen in zukünftigen, mediennahen Führungspositionen sollen hierdurch rechtliche Fragestellungen relevanter Rechtsbereiche einschätzen und potenzielle Problemstellungen identifizieren können. Der Fokus der Veranstaltung liegt dabei auf der Einführung in diejenigen Rechtsgebiete, die für eine Führungsposition in Medienunternehmen von besonderer Relevanz sind. Den Studierenden werden daher besonders Kenntnisse zu den Grundlagen des Rechts (BGB „Allgemeiner Teil“ und „Kaufrecht“) sowie zu wichtigen, medienrechtlichen Aspekten (Urheber- und Lizenzrecht, Internetrecht, Presserecht etc.) vermittelt. Durch die Bearbeitung gezielter Fallbeispiele aus der medienrechtlichen Praxis wird die Anwendung zuvor erworbener Kenntnisse und somit auch die Entscheidungskompetenz der Studierenden hinsichtlich der genannten Fragestellungen gefördert.

/

The course is designed to enable students to understand the basic principles of selected fields of law, to interpret them and to judge their relevance for media managers in practice. Graduates in future media-related management positions will thus be able to assess legal issues of relevant fields of law and identify potential problems. The focus of the course is on the introduction into those fields of law which are of particular relevance for a leadership position in media companies. Therefore, the students acquire knowledge in particular about the basic principles of the law (German Civil Code "General Section" and "Convention on Contracts for the Sale of Goods"), as well as about important aspects of media law (copyright and licensing law, internet law, press law, etc.). By working on specific case studies from the practice of media law, students are encouraged to apply previously acquired knowledge, thus also enhancing their decision-making competence with regard to the above-mentioned issues.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 60 Präsenz (4 SWS) 120 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- Recht 1 (V, 1. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Recht 2 (V, 1. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Recht 1

Law 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Ass. jur. Mark Fuhrmann

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in die Grundlagen des Rechts
 - Einführung in das BGB mit dem Schwerpunkt "Allgemeiner Teil" sowie "Kaufrecht"
 - Erörterung medienrechtlicher Aspekte
- /
- *Introduction to basic principles of law*
 - *Introduction to the German Civil Code (BGB) with a focus on the general part (AT) and purchasing contracts*
 - *Discussion of legal aspects of media*

Literatur

Wörlen, R. (2016): BGB AT, 14. Auflage, Verlag Vahlen

Wörlen, R. (2015): Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, 12. Auflage, Carl Heymanns Verlag

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Vorlesung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Recht 2

Law 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Ass. jur. Mark Fuhrmann

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in die Grundlagen des nationalen und internationalen Urheber- und Lizenzrechts
 - Einführung in das Internet-Recht (Domain-Recht, Verantwortlichkeit nach TelediensteG und Mediendiensteleistungsvertrag, Datenschutz)
 - Presserecht (Recht am eigenen Bild, Äußerungsrecht)
- /
- *Introduction to basic principles of national and international copyright and license law*
 - *Introduction to internet law (domains, responsibility ref. to TDG and the State Treaty on Media, data protection)*
 - *Press law (pictures, statements)*

Literatur

Fechner, F. (2016): Medienrecht, 17. Auflage, Verlag UTB

Schulze, G. (2009): Meine Rechte als Urheber, 6. Auflage, DTB Verlag

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Vorlesung

Anmerkungen

Modul

M03 Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) Information & Communication Technology (ICT)

Modulnummer	Kürzel MM-M03-IKT	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jutta Hahn

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse über die Informations- und Kommunikationstechnik. Nach der Teilnahme sind sie in der Lage, verschiedene Aspekte und Fragestellungen, wie z.B. ein Smartphone funktioniert, wie es manipuliert und eingesetzt werden kann, zu verstehen, zu erläutern und anzuwenden. Sie lernen wie Kommunikationsnetze und deren Komponenten funktionieren und wie Multimedialdaten verarbeitet, übertragen und manipuliert werden. Sie können ihr Wissen in fachlichen Diskussionen einsetzen, wie z.B. bei Fragestellungen, wie mit multimedialen Diensten und Anwendungen umzugehen ist und wie Hardware und Kommunikationsdaten bedroht und geschützt werden können. Sie lernen auf welchen Theorien Modelle und Systeme basieren und wie sie in der IKT angewendet werden. Die Kursteilnehmer üben kontinuierlich die fachliche Diskussion über die Lehrinhalte.

/

The students acquire basic knowledge about information and communication technology. After attending this course, they have the ability to understand, explain and apply various aspects and issues, e.g. how a smartphone works, how it can be manipulated and utilized. They learn how communication networks and devices work and how multimedia data are processed, transmitted and manipulated. They can use their knowledge in technical discussions, e.g. how to deal with multimedia services and applications and how hardware and communication data can be protected. They will learn about the theories which form the basis for models and systems and how they are applied in ICT. Throughout the course, the students practice carrying out technical discussions about course contents.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 60 Präsenz (4 SWS) 120 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- IKT1 (V, 1. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- IKT2 (V, 1. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- IKT2 (SU, 1. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

IKT1
ICT 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jutta Hahn

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Einführung in die Informationstechnik und IT-Systeme. Betrachtung technologischer und wirtschaftlicher Einflüsse im Medienbereich. Zusammenwirken von Hardware und Software unter besonderer Berücksichtigung multimedialer Aspekte. Abstraktion auf Modell- und System-Ebene.

- Hardware: Rechnerarchitektur, Datenspeicher, Logik
- Software: Hardware Software, Programmieren, Datenspeicherung
- IT-Systeme: Stromversorgung, SmartTech, Sensoren, Verteilte Systeme, Lebenszyklus
- Allgemeine Modelltheorie und allgemeine Systemtheorie: Einführung und Anwendung auf Hardware, Software und IT-Systeme

/

Introduction in information technology and IT systems. Analysis of the influences of technology and economics. Interaction between hardware and software with special focus on multimedia. Abstraction on model and system level

- *Hardware: computer architecture, storage, logic*
- *Software: hardware software, programming, storage*
- *IT systems: power, smart tech, sensors, distributed systems, life cycle*
- *General model theory and general system theory: introduction and applications on hardware, software and IT systems*

Literatur

Bühler, et al Informationstechnik Springer 2018

Bühler, et al AV-Medien Springer 2018

Kersken, Sascha IT-Handbuch für Fachinformatiker Galileo Computing aktuell

Meier, Christian Eine kurze Geschichte des Quantencomputers Telepolis, Heise 2015

Neumann, John von Die Rechenmaschine und das Gehirn R. Oldenbourg Verlag 1991

Ropohl, Günter Allgemeine Systemtheorie (Kap. 1, 2) edition sigma 2012

Schill, et al. Verteilte Systeme Springer-Verlag 2007

Schneider (Hrsg.) Taschenbuch der Informatik Hanser aktuell

Stachowiak, Herbert Allgemeine Modelltheorie (Kap. 2.1) Springer-Verlag 1973

Tanenbaum, Andrew Computerarchitektur Pearson Studium 2006

–

Aktuelle Beispiele aus dem Web

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Vorlesung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

IKT2
ICT 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jutta Hahn

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Einführung in die Kommunikationstechnik sowie IKT-Sicherheit. Betrachtung technologischer und wirtschaftlicher Einflüsse im Medienbereich. Vernetzung von IT-Systemen sowie Betrachtung der Sicherheit einzelner und vernetzter Systeme. Abstraktion auf Modell- und System-Ebene.

- Netzwerk: Vermittlung, Schichtenmodell, Referenzmodelle, Protokolle, Anwendungen
- Sicherheit: Bedrohungen und Schutz, Kryptografie, Tracking, Blockchain
- Allgemeine Modelltheorie und allgemeine Systemtheorie: Vertiefung und Anwendung auf Netzwerk und Sicherheit

/
Introduction in communication technology as well as its security. Analysis of the influences of technology and economics in media business. Networking of IT systems and security analysis of single and connected systems. Abstraction on model and system level.

Literatur

Bühler, et al Informationstechnik Springer 2018
Drescher, Daniel Blockchain Grundlagen mitp 2017
Kersken, Sascha IT-Handbuch für Fachinformatiker Galileo Computing aktuell
Meinel, et al Digitale Kommunikation Springer-Verlag 2009 Mitnick, Kevin Die Kunst der Anonymität im Internet mitp-Verlag 2018
Mitnick, Kevin Die Kunst der Täuschung mitp-Verlag 2003
Ropohl, Günter Allgemeine Systemtheorie (Kap. 1, 2) edition sigma 2012
Schäfers, Tim P. Hacking im Web Franzis 2016
Schneider, Uwe Taschenbuch der Informatik Hanser 2012
Stachowiak, Herbert Allgemeine Modelltheorie (Kap. 2.1) Springer-Verlag 1973
Tanenbaum, et al. Computernetzwerke Pearson Studium 2012

—
Aktuelle Beispiele aus dem Web

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M04 Webtechnologie Web Technology

Modulnummer	Kürzel MM-M04-WT	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. - 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Johannes Luderschmidt

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse über die technische Funktionsweise und die Implementierung von Webseiten und -anwendungen. Sie können beurteilen, welche Technologien zur Verfügung stehen und wie diese geeignet eingesetzt werden. Sie verfügen über ein Grundverständnis von HTML, CSS und JavaScript und können auf dieser Basis den Code von Webseiten analysieren oder kleinere eigene Web-Entwicklungsprojekte implementieren. Zusätzlich haben sie erste Erfahrungen mit dem Einsatz von Werkzeugen und Frameworks für die Webseitenentwicklung gesammelt. Nach dem Besuch der Veranstaltung verfügen Studierende damit über ein breites und integriertes Fachwissen im Bereich der Webtechnologien, einschließlich der technisch-wissenschaftlichen Grundlagen auf dem neuesten Erkenntnisstand. Sie verfügen über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Technologien, Verfahren und Methoden des Faches. Sie sind in der Lage entsprechende Konzepte und Lösungen im Bereich der Webtechnologie gegenüber Fachleuten und in interdisziplinären Teams argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiterzuentwickeln.

/

The students have basic knowledge about the technical functioning and the implementation of websites and web applications. They can assess which technologies are available and how these can be applied appropriately. They have a basic understanding of HTML, CSS, and JavaScript, and can use this to analyse website code or to develop own small web development projects. In addition, they have gained initial experience with the use of tools and frameworks for website development. After attending this course, students have broad and integrated specialised knowledge in the field of web technologies, including the latest developments in terms of technical and scientific principles. They have a critical understanding of the most important technologies, processes and methods of the subject. They are able to present appropriate concepts and solutions in the field of web technology to experts and in interdisciplinary teams and to collaborate with them in their further development.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 60 Präsenz (4 SWS) 120 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- Webtechnologie 1 (Ü, 1. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Webtechnologie 1 (V, 1. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Webtechnologie 2 (SU, 2. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Webtechnologie 2 (V, 2. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Webtechnologie 1

Web Technology 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Johannes Luderschmidt

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen der Webseitengestaltung mit HTML und CSS:

- Entwicklung des World Wide Web [WWW]
- Technische Basiskomponenten des WWW
- Grundlagen der Hypertext Markup Language (HTML)
- Grundlagen zu Cascading Style Sheets (CSS)
- Werkzeuge der Webseitenerstellung

/

Introduction into Webdesign with HTML and CSS:

- *History of the World Wide Web [WWW]*
- *Technological foundations of the WWW*
- *Basics of Hypertext Markup Language (HTML)*
- *Basics of Cascading Style Sheets (CSS)*
- *Tools for Webdesign*

Literatur

Duckett, J. (2014): HTML & CSS: Erfolgreich Websites gestalten und programmieren. Weinheim: Wiley.

Hahn, M. (2014): Webdesign: Das Handbuch zur Webgestaltung. Bonn: Galileo Design.

Laborenz, K. / Ertel, A. (2014): Responsive Webdesign: Anpassungsfähige Websites programmieren und gestalten. Bonn: Galileo Computing.

Müller, P. (2015): Einstieg in CSS: Webseiten gestalten mit HTML und CSS, 2. Auflage, Bonn: Rheinwerk Computing.

Wolf, J. (2015): HTML5 und CSS3. Bonn: Rheinwerk Computing.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Webtechnologie 2
Web Technology 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Johannes Luderschmidt

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen interaktiver Websites mit JavaScript und Web-Frameworks:

- Einführung in Skript- und Programmiersprachen
- Grundlagen der objektorientierten Programmierung
- Einführung in JavaScript
- JavaScript-Web-Frameworks
- Entwicklung und Testen von JavaScript-Anwendungen
- Ausblick auf weitere wichtige Webtechnologien

/

Introduction to interactive websites with JavaScript and Web Frameworks:

- *Introduction to scripting and programming languages*
- *Foundations of object-oriented programming*
- *Introduction to JavaScript*
- *JavaScript web frameworks*
- *Development and testing of JavaScript applications*
- *Outlook important web technologies*

Literatur

Ackermann, P. (2016): JavaScript: Das umfassende Handbuch für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis. Bonn: Rheinwerk Computing.
Bongers, F. (2013): jQuery: Das Praxisbuch. Bonn: Galileo Computing.
Duckett, J. (2015): JavaScript & jQuery: Interaktive Websites entwickeln. Weinheim: Wiley.
Flanagan, D. (2012): JavaScript: Das umfassende Referenzwerk, 5. Auflage. Köln: O'Reilly.
Friberg, P. (2013): Web-Apps mit jQuery Mobile: Mobile Multiplattform-Entwicklung mit HTML5 und JavaScript. Heidelberg: dpunkt.
Lahres, B. (2015): Objektorientierte Programmierung. Das umfassende Handbuch, 3. Auflage. Bonn: Rheinwerk Computing.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M05 Bild- und Tontechnologie Image and Sound Technology

Modulnummer	Kürzel MM-M05-BTT	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. - 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)
Es wird Grundlagenwissen in Bild- und Tontechnologien für die Medienindustrie erworben.

/

Basic knowledge of image and sound technologies for the media industry is acquired.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- *Self-organisation*
- *Learning skills*
- *Personal responsibility*

is integrated in the degree course.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 60 Präsenz (4 SWS) 120 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Bild- und Tontechnologie 1 (V, 1. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Bild- und Tontechnologie 1 (Ü, 1. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Bild- und Tontechnologie 2 (SU, 2. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Bild- und Tontechnologie 2 (V, 2. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bild- und Tontechnologie 1
Image and Sound Technology 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Klassische medientechnische Grundlagen wie:

- Optik, Akustik und Elektrotechnik
- Signaldarstellungen und Beschreibungen
- Analoge und digitale Signalverarbeitung
- Signalübertragung
- Technologische und wirtschaftliche Einflüsse

/

Media technology basics including:

- *Optics, acoustics, electrical engineering*
- *Signal representation and description*
- *Analogue and digital signal processing*
- *Signal transmission**
- *Technological and economic influences*

Literatur

Heinen, G. (2012): AV-Medientechnik, Europa-Lehrmittel Verlag, 978-3-8085-3741-1
Henle, H. (2001): Das Tonstudio Handbuch, GC Carstensen Verlag, 978-3910098190
Kuchling, H. (2001): Taschenbuch der Physik, Fachbuchverlag Leipzig, 3-446-21760-0
Owens, J. (2011): Video Production Handbook, Focal Press, B005Z3G4SY
Schmidt, U. (2013): Professionelle Videotechnik, Springer Verlag, 978-3-642-38991-7
Schmidt, U. (2011): Digitale Film- und Videotechnik, Fachbuchverlag Leipzig, 978-3-446-42477-7
Vogel, P. / Effenberg, A. (2013): Handbuch HD Produktion, Fachverlag Schiele & Schön, 978-3-7949-0840-0
Watkinson, J. (2008): The Art Of Digital Video, Focal Press, 978-0240520056

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bild- und Tontechnologie 2
Image and Sound Technology 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Bild- und Ton- Signalerzeugung
- Bild- und Ton- Signalverarbeitung
- Bild- und Ton- Signalverteilung
- Technologische und wirtschaftliche Zusammenhänge

/

- *Image and sound signal generation*
- *Image and sound signal processing*
- *Image and sound signal distribution*
- *Technological and economic context*

Literatur

Heinen, G. (2012): AV-Medientechnik, Europa-Lehrmittel Verlag, 978-3-8085-3741-1
Henle, H. (2001): Das Tonstudio Handbuch, GC Carstensen Verlag, 978-3910098190
Owens, J. (2011): Video Production Handbook, Focal Press, B005Z3G4S
Schmidt, U. (2013): Professionelle Videotechnik, Springer Verlag, 978-3-642-38991-7
Schmidt, U. (2011): Digitale Film- und Videotechnik, Fachbuchverlag Leipzig, 978-3-446-42477-7
Vogel, P. / Effenberg, A. (2013): Handbuch HD Produktion, Fachverlag Schiele & Schön, 978-3-7949-0840-0
Watkinson, J. (2008): The Art Of Digital Video, Focal Press, 978-0240520056

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M06 Design Design

Modulnummer	Kürzel MM-M06-DES	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. - 2. (empfohlen)	Leistungsart Zusammengesetzte Modulprüfung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Prof. Daniela Ewald

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende erlangen grundlegende Kenntnisse von wichtigen Designkonzepten sowie von wesentlichen Schnittstellen zwischen Mediendesign und Medienmanagement. Schwerpunkte liegen auf Fähigkeiten in der visuellen Kommunikation, Methodenkompetenz für Ideengenerierung, Entwurfsprozesse und Designplanung, sowie auf der theoretischen Einordnung von Design in andere Fachgebiete im Bereich Medien. Studierende erlangen Grundfähigkeiten zur Kommunikation mit Gestaltern in einem Team, sowie zur Konzeption von Medienprodukten.

/

Students acquire basic knowledge of important design concepts and of essential interfaces between media design and media management. The emphasis is on acquiring skills in the area of visual communication, method skills for idea generation, conceptual design and planning, as well as on the theoretic involvement of design within other professional fields in media. Students acquire professional skills to communicate with designers in a team, and to create media products.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Zusammensetzung der Modulnote

CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270, davon 90 Präsenz (6 SWS) 180 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Design 1 (P, 1. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Design 1 (V, 1. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Design 2 (Ü, 2. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Design 2 (V, 2. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Design 1

Design 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 2 SWS als Vorlesung, 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Andrea Gschwendtner

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Design 1 behandelt Grundlagen der Gestaltung als Einführung für alle Mediengestaltungsbereiche mit einem Schwerpunkt auf „Visuelle Kommunikation“. Vorlesungsanteile vermitteln universelles Grundwissen für das visuelle Design zur Anwendung in Printmedien, Bewegtbild- und interaktiven Medien. Studierende erfahren und erproben das Wissen an Hand einer visuellen Umsetzung, wie z.B. für Plakatgestaltungen, Broschüren, Moodboards o.ä.

- Wissenswertes über Farbgestaltung
- Form, Layout, Bildgestaltung in Grafik und Fotografie
- Typographie, Bild-Text-Zusammenhang, Zeichen
- Visuelle Wahrnehmung, Gestaltgesetze
- Kommunikation von Botschaften und Emotionen
- Corporate Design

/ *This introductory course tackles fundamentals of visual design with an emphasis on visual communication in all areas of media design. Lectures impart universal design knowledge for application in print, audiovisual and interactive media. In practical samples, students test this knowledge for a visual application, such as for poster design, booklets, mood boards or the like.*

- *Colour theory, effects and design practice*
- *Form, layout, imaging in graphics and photography*
- *Typography, image-text correlation, signs*
- *Visual perception, Gestalt laws*
- *Communication of messages and emotions*
- *Corporate design*

Literatur

Alexander, K. (2007): Kompendium der visuellen Information und Kommunikation. X.media.press, Springer-Verlag
Banek, C. / Banek, G. (2011): Fotografieren lernen, Band 2: Bildgestaltung und Bildsprache. Dpunkt Verlag
Böhringer, B. / Schlaich, P. (2011): Kompendium der Mediengestaltung: Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien. X.media.press, Springer-Verlag, 5. Auflage
Korthaus, C. (2013): Das Design-Buch für Nicht-Designer: Gute Gestaltung ist einfacher, als Sie denken! Galileo Design, 1. Auflage

Lewandowsky, P. (2010): Schnellkurs Grafik-Design. Dumont Buchverlag
Lewandowsky, P. / Zeischegg, F. (2002): Visuelles Gestalten mit dem Computer. Rowohlt, 5. Auflage
Spiekermann, E. (2002): Ursache und Wirkung. Ein typografischer Roman. Schmidt Hermann Verlag
Van den Boom, H., Romero-Tejedor, F. (2000): Design. Zur Praxis des Entwerfens: Eine Einführung. Olms

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung u. Praktische Arbeit / Projektarbeit

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 2 SWS als Vorlesung, 2 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Design 2

Design 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Andrea Gschwendtner, Prof. Dr. Ulrike Spierling

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Im Kurs „Design II“ werden wichtige Konzepte der Designtheorie sowie des Design Management vermittelt, um Studierende dazu zu befähigen, Medien kritisch zu hinterfragen, gestalterische Prozesse steuern zu können sowie Designteam zu leiten.

Dabei wird eine Auswahl aus folgenden Themen getroffen:

- Design im Spannungsfeld zu Wissenschaft und Kunst
- Designtheorie und -geschichte
- Problemlösungen im Design, Design Thinking
- Systematische Gestaltung / gestalterische Systeme
- Methoden und Werkzeuge der Entwicklung von Design
- Planung, Organisation und Dokumentation von Designprojekten

/
The course „Design II“ teaches a basic understanding of important theoretic concepts of design as well as Design Management, thus enabling students to critically discuss media, guide processes in design and lead a team of designers.

There will be a selection from the following topics:

- *Design in relation to sciences and the arts*
- *Theory and history of design*
- *Problem solving in design, Design Thinking*
- *Systematic approaches in design / design systems*
- *Methods and tools of design development*
- *Planning, organising and documenting design projects*

Literatur

Aicher, O. (1991): analog und digital: schriften zur philosophie des machens. Ernst & Sohn
Burckhardt, L. / Höger, H. (Hrsg.) (1995): Design = unsichtbar. Ostfildern
Bürdek, B. (1999): Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung, Dumont
Gürtler, J. / Meyer, J. (2013): 30 Minuten Design Thinking. Gabal
Hartmann, F. (2013): Medien und Kommunikation. Facultas UTB, 2. Auflage
Kern, U. (2000): Design als integrierender Faktor der Unternehmensentwicklung. Wuppertal
Kloock, D. / Spahr, A. (2012): Medientheorien. Eine Einführung. Facultas UTB, 4. Auflage
Leschke, R. (2007): Einführung in die Medientheorie. UTB

Meier-Kortwig, H. J. (1997): Design Management als Beratungsangebot. 1. Auflage, Frankfurt am Main
Spies, H. (1993): Integriertes Designmanagement. Köln

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung u. Präsentation

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Modul

M07 Internationale und interkulturelle Kompetenzen International and Intercultural Skills

Modulnummer	Kürzel MM-M07-IIK	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch; Deutsch oder Englisch	
Fachsemester 2. - 3. (empfohlen)	Leistungsart Zusammengesetzte Modulprüfung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

N. N.

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Englischkenntnisse auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Allgemeine und fachspezifische englische Sprachkompetenz werden erworben. Weiterhin werden die Fähigkeiten entwickelt englischsprachige, fachbezogene und interkulturelle Präsentationen zu halten, Diskussionen zu führen und Texte zu verstehen bzw. zu verfassen. Projektbezogene Erfahrung mit praktischer Umsetzung, zum Beispiel im Bereich Evaluation, Öffentlichkeitsarbeit, Eventmanagement oder Dokumentation wird gesammelt und reflektiert.

/

General and subject-specific English language skills are acquired. Furthermore, the ability to hold subject-related and intercultural presentations in English, to conduct discussions and to understand and compose texts is developed. Project-related practical experience, for example in the area of evaluation, public relations, event management or documentation is gathered and reflected.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen wie

- Soziale Kompetenzen
- Interkulturelle Kompetenz
- Vortragskompetenzen
- Recherchekompetenzen
- Selbstorganisation
- Lernkompetenz
- Eigenverantwortung

werden integriert erworben.

/

The acquisition of professional competencies such as:

- *Social skills*
- *Intercultural competence*
- *Presentation skills*
- *Research skills*
- *Self-organisation*
- *Learning skills*
- *Personal responsibility*

is integrated in the degree course.

Zusammensetzung der Modulnote

CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270, davon 90 Präsenz (6 SWS) 180 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Media English (Ü, 2. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Soziale und berufliche Kompetenzen (Proj, 2. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Intercultural Communication (Ü, 3. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media English

Media English

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Übung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dozentinnen und Dozenten des Sprachenzentrums

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über:

- einen spezifischen medienenglischen Wortschatz
- sprachliche Fertigkeiten um sich fach- und themenspezifisch in Diskussionen und Präsentationen äußern zu können
- die Fähigkeit fach- und themenspezifische Texte zu verstehen

/

Upon successful completion of the course, students will have developed the following:

- *media-specific vocabulary*
- *speaking skills which enable them to participate in discussions and presentations relevant to their field*
- *the ability to read and understand media-relevant texts*

Themen/Inhalte der LV

- Kennenlernen internationaler und englischsprachiger Medien und Unternehmen
- Vokabel- und Leseübungen
- Fach- und themenspezifische englischsprachige Diskussionen
- Fachpräsentation in englischer Sprache

/

- Introduction to international/English-language media outlets and companies
- Media-specific vocabulary and texts
- English discussions on media topics
- English presentations on media topics

Literatur

Wird zu Beginn des Unterrichts bekannt gegeben

/

To be announced at the beginning of the course

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Portfolioprüfungen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Soziale und berufliche Kompetenzen
Social and Professional Skills

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Projekt	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Projekt	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stephan Böhm

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Bsp. für Inhalte:

- Betreuung von Projekten der Öffentlichkeitsarbeit
- Unterstützung bei der Ausrichtung von Veranstaltungen des Studiengangs
- Pressearbeit
- Eventmanagement
- Betreuung von Internetauftritten
- Messeauftritte
- Alumninetzwerk
- Projektdokumentation
- Teamarbeit
- Durchführung struktureller Maßnahmen am Studiengang

/

Possible content:

- *Management of public relations projects*
- *Organizational support for events offered by the degree program*
- *Press relations*
- *Event management*
- *Website maintenance*
- *Representation of the program at promotional exhibitions/fairs*
- *Alumni network*
- *Project documentation*
- *Teamwork*
- *Implementation of structural changes in the degree program*

Literatur

Abhängig von Aufgabenstellung und Inhalt; wird aktuell zur Verfügung gestellt.

/

Dependent upon the assigned tasks and content; will be provided as needed.

Medienformen

Leistungsart

Studienleistung

Prüfungsform

Praktische Arbeit / Projektarbeit [MET]

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Projekt

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Intercultural Communication
Intercultural Communication

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dozentinnen und Dozenten des Sprachenzentrums

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über

- interkulturelle Kompetenz (Wissen über und Umgang mit Kommunikation und Situationen im interkulturellen Kontext)
- Fertigkeiten und Strategien um fach- und themenspezifische Diskussionen zu führen und Präsentationen zu halten
- Fertigkeiten und Strategien um fach- und themenspezifische Texte zu verstehen bzw. zu verfassen

/

Upon successful completion of the course, students will have developed the following:

- *intercultural competence (knowledge about/experience with communication and situations in an intercultural context)*
- *skills and strategies enabling them to lead discussions and give presentations relevant to their field*
- *skills and strategies enabling them to understand and produce texts relevant to their field*

Themen/Inhalte der LV

- Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation (Theorien, Analyse, Reflektion, Lösungsfindung)
- Präsentationen
- Textproduktion
- Auswahl und Bearbeitung eines spezifischen Themas im Kontext interkultureller Kommunikation mit Vorlesung, Präsentationen und Diskussionen.

/

- *intercultural competence and communication (theories, analysis, reflection, problem-solving)*
- *presentations*
- *writing assignments*
- *selection and work on a specific theme in the context of intercultural communication with lectures, presentations and discussions.*

Literatur

Wird zu Beginn des Unterrichts bekannt gegeben.

/

To be announced at the beginning of the course.

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Portfolioprüfungen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Übung

Anmerkungen

Modul

M08 Finanz- und Rechnungswesen Finance and Accounting

Modulnummer	Kürzel MM-M08-FRE	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. - 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Peter Winzer

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Verstehen von bzw. Umgang mit der kaufmännischen Rechnungslegung sowie den Strukturen von Jahresabschlüssen (einschließlich grundlegender steuerlicher Wirkungen auf das betriebliche Geschehen). Verständnis der Kostenrechnung sowie von Controlling-Grundlagen (inklusive der Befähigung zur Anwendung von in der Praxis relevanten Methoden).

/

Understanding and dealing with commercial accounting as well as the structure of annual financial statements (including fundamental tax effects on business operations). Understanding cost accounting and the principles of controlling (including the ability to apply practice-oriented methods).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Lernkompetenz
- Analysekompetenz

/

- *Learning skills*
- *Analytical skills*

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 60 Präsenz (4 SWS) 120 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Finanz- und Rechnungswesen 1 (V, 2. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Finanz- und Rechnungswesen 1 (Ü, 2. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Finanz- und Rechnungswesen 2 (V, 3. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Finanz- und Rechnungswesen 2 (Ü, 3. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Finanz- und Rechnungswesen 1

Finance and Accounting 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Peter Winzer

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in die deutschen Rechnungslegungsgrundsätze
 - Laufende Buchführung und Jahresabschlussbuchungen
 - Erstellung des Jahresabschlusses
 - Jahresabschlussanalyse
 - Steuerliche Grundbegriffe und Kennzeichen des deutschen Steuersystems
 - Einkommensteuer/Körperschaftsteuer/Umsatzsteuer/Gewerbeertragsteuer
- /
- *Introduction to German accounting principles*
 - *Bookkeeping/Accounting and Year end closing*
 - *Preparation of annual financial statements*
 - *Financial statement analysis*
 - *Basic tax terms and principles of German tax system*
 - *(Corporate) Income tax/Value-added tax/Industrial and commercial profits tax*

Literatur

Bolin, M. / Langenbeck, J. (2016): Kompakttraining Bilanzanalyse, 4. Auflage, Kiehl Verlag, Ludwigshafen.
Döring, U. / Buchholz, R. (2014): Buchhaltung und Jahresabschluss, 14. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin.
HGB – Handelsgesetzbuch (Gesetzestext, aktuellste Version)
Jossé, G. (2014): Buchführung – aber locker, 16. Auflage, CC-Verlag, Hamburg
Kudert, S. (2014): Steuerrecht leicht gemacht, 5. Auflage, Kleist Verlag, Berlin.
Kreft, V. (2012): Steuerrecht schnell erfasst, 6. Auflage, Springer Verlag, Berlin.
Mindermann, T. / Brössel, G. (2014): Buchführung und Jahresabschlusserstellung nach HGB – Lehrbuch, 5. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Finanz- und Rechnungswesen 2
Finance and Accounting 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Peter Winzer

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in die Kostenrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung
- Kostenrechnungssysteme
- Controllingansätze und neuere Kostenrechnungssysteme
- Fallstudien

/

- *Introduction to cost accounting*
- *Cost-type accounting*
- *Cost-center accounting*
- *Cost-unit accounting*
- *Systems of cost accounting*
- *Controlling approaches and new cost accounting systems*
- *Case studies*

Literatur

Dahmen, A (2014): Kostenrechnung, 4. Auflage, Vahlen Verlag, München.

Manz, K. / Dahmen, A. (2001): Kompaktstudium Wirtschaftswissenschaften, Band 3: Kostenrechnung, 3. Auflage, Verlag Vahlen, München.

Olfert, K. (2016): Kompakttraining Kostenrechnung, 8. Auflage, Kiehl Verlag, Ludwigshafen.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Modul

M09 Medienmarketing
Media Marketing

Modulnummer	Kürzel MM-M09-MKT	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. - 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christoph Kochhan

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Veranstaltung soll den Studierenden die Grundlagen des Marketings vermitteln, um Medienunternehmen marktorientiert führen zu können. Dabei werden Ansätze der Produktpositionierung bei der Vermarktung von Produkten vorgestellt und die Wirkungsweise der operativen Marketinginstrumente, die Medienunternehmen zur Verfügung stehen, untersucht. Darüber hinaus sollen die Studierenden Kenntnisse zu ausgewählten Aspekten der Markt- und Unternehmenskommunikation erhalten. Schwerpunkte bilden hier-bei die Beziehungen zwischen Werbeagenturen und Werbetreibenden sowie der Mediaplanung.

/

This course introduces students to the basics of marketing, enabling them to lead media companies in a market-oriented way. The course introduces the basics of product positioning in marketing and examines the mechanism of operative marketing instruments available to media companies. Furthermore, the module introduces students to selected aspects of market and company communication with a focus on the relationships between advertising agencies, advertisers and media planners.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270, davon 90 Präsenz (6 SWS) 180 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Medienmarketing 1 (V, 2. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Medienmarketing 1 (SU, 2. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Medienmarketing 2 (V, 3. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Medienmarketing 2 (SU, 3. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Medienmarketing 3 (V, 3. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Medienmarketing 3 (Ü, 3. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medienmarketing 1

Media Marketing 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Christoph Kochhan, Prof. Dr. Holger Schunk

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Marketinggrundlagen und Medienmärkte
- Marketingmanagement
- Marke und strategische Markenführung
- Grundlagen der Mediaplanung

/

- Basics of marketing and media companies
- Marketing management
- Brands and strategic brand management
- Basics of media planning

Literatur

Esch, F.-R. (2014): Strategie und Technik der Markenführung, München, 8. Auflage

Homburg, C. (2016) Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Wiesbaden, 5. Auflage

Meffert, H. et al. (2014): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden, 12. Auflage

Regier, S. et al. (2015): Marken und Medien, Wiesbaden

Unger, F. et al. (2013): Mediaplanung, Berlin, 6. Auflage

Völkner, F. / Sattler, H. (2013): Markenpolitik, Stuttgart, 3. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medienmarketing 2

Media Marketing 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Christoph Kochhan, Prof. Dr. Holger Schunk

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des Konsumentenverhaltens
- Ansätze zur Erforschung des Käuferverhaltens
- Marketing-Mix

/

- Basics of consumer behaviour
- Approaches of consumer research
- Marketing mix

Literatur

Homburg, C. (2016) Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Wiesbaden, 5. Auflage

Kroeber-Riel, W. / Gröppel-Klein, A. (2013): Konsumentenverhalten, München, 10. Auflage

Meffert, H. et al. (2014): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden, 12. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medienmarketing 3

Media Marketing 3

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Christoph Kochhan, Prof. Dr. Holger Schunk

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Unternehmens- und Marketingkommunikation
- Ausgewählte Ansätze der analogen und digitalen Marketingkommunikation
- Werbewirkung

/

- Basics of corporate and marketing communication
- Selected approaches of analog and digital marketing communication
- Advertising impact

Literatur

Bruhn, M. (2014): Unternehmens- und Marketingkommunikation, München, 3. Auflage

Homburg, C. (2016) Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Wiesbaden, 5. Auflage

Kirchgeorg, M. et al. (2009): Live Communication Management: Ein strategischer Leitfaden zur Konzeption, Umsetzung und Erfolgskontrolle, Wiesbaden

Meffert, H. et. al. (2014): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden, 12. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Modul

M10 Umsetzungskompetenzen Implementation Skills

Modulnummer	Kürzel MM-M10-UKO	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit	Sprache(n) Deutsch oder Englisch	
Fachsemester 2. - 3. (empfohlen)	Leistungsart Zusammengesetzte Modulprüfung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Peter Winzer

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Verstehen von sowie praktischer Umgang mit wichtigen (Software-)Tools, aus den Bereichen Wirtschaft (z.B. Microsoft-EXCEL), Medien-Technik (z.B. JavaScript) und -Entwicklung (z.B. Scrum), sowie Mediendesign (z.B. Photoshop). Die Kompetenzen sollen insbesondere durch E-Learning erarbeitet werden.

/

Theoretical and practical knowledge of relevant (software)tools in the fields of management/economics (e.g. Microsoft-EXCEL), interactive media (e.g. JavaScript), development (e.g. Scrum), and design (e.g., Photoshop). Transfer of knowledge is mostly achieved via e-learning.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Zusammensetzung der Modulnote

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270, davon 90 Präsenz (6 SWS) 180 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Umsetzungskompetenzen Design (P, 2. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Umsetzungskompetenzen Technik (P, 2. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Umsetzungskompetenzen Wirtschaft (P, 3. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Umsetzungskompetenzen Design
Implementation Skills Design

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Daniela Ewald

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Vermittlung von Umsetzungskompetenzen im Bereich Mediendesign. Gegenstand der Veranstaltung sind praxisübliche Werkzeuge und Vorgehensweisen, die bei der gestalterischen Umsetzung diverser Medienprodukte zur Anwendung kommen. Die Lehrinhalte sollen insbesondere unter Verwendung von elektronischen Lernmaterialien (E-Learning) vermittelt werden. Es wird angestrebt, dass die Studierenden zwischen verschiedenen Kursangeboten auswählen können.

Beispielinhalte sind:

- Bildbearbeitung (z.B. Photoshop)
- Vektorzeichenprogramme (z.B. Illustrator)
- Layoutprogramme und Desktop Publishing (z.B. InDesign)
- Schnittsoftware (z.B. Premiere, After Effects)
- Soundbearbeitung (z.B. Audition)

/

Acquisition of implementation skills for media design. Subject of the class are tools and methods to realize design ideas as well as for audiovisual design and sketching. Transfer of knowledge is mostly achieved via electronic learning material and platforms (e-learning). Students can select between different topics.

Example topics are:

- *Imaging (e.g. Photoshop)*
- *Vector-based drawing (e.g. Illustrator)*
- *Layout and Desktop Publishing (e.g. InDesign)*
- *Video editing (e.g. Premiere, After Effects)*
- *Sound editing (e.g. Audition)*

Literatur

Begleitliteratur wird themenspezifisch ausgewählt und bekannt gegeben. Da ein betreutes Selbstlernen mit elektronischen Lernmaterialien im Vordergrund steht, sollen zudem themenspezifische Verknüpfungen mit dem Bestand der elektronischen Zeitschriften und Fachbücher hergestellt werden.

/

Accompanying literature will be selected and announced for the respective topic. Additionally, direct links to existing collections of electronic literature will be provided as the course focusses on supervised self-learning and is based on electronic learning material (e-learning).

Medienformen**Leistungsart**

Studienleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung [MET]

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Umsetzungskompetenzen Technik
Implementation Skills Technology

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stephan Böhm

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Vermittlung von Umsetzungskompetenzen im Bereich der interaktiven und der Bild- und Ton-Technologien. Gegenstand der Veranstaltung sind praxisübliche Methoden, Werkzeuge und Technologien die bei der technischen Konzeption und Implementierung sowie dem Testen und dem Analysieren von Interaktiven Anwendungen unterstützen können. Die Lehrinhalte sollen insbesondere unter Verwendung von elektronischen Lernmaterialien (E-Learning) vermittelt werden. Es wird angestrebt, dass die Studierenden zwischen verschiedenen Kursangeboten auswählen können.

Beispielinhalte sind:

- Code-Erstellung/Programmierung für Webseiten (z.B. JavaScript, PHP)
- Code-Debugging und -Testing (z.B. Firebug)
- Ansätze der agilen Software-Entwicklung (z.B. Scrum)
- Mobile App-Prototyping (z.B. proto.io)
- Web- und SEO-Analytics (z.B. GoogleAnalytics)
- Editing von Visual Content (z.B. Adobe Premiere)
- Colour Correction von Visual Content (z.B. Adobe Speedgrade)

/
Acquisition of implementation skills for interactive, visual and sound technologies. Subject of the class are methods, tools and technologies to support technical conception and implementation as well as testing and analysis of interactive applications common in practice. Transfer of knowledge is mostly achieved via electronic learning material and platforms (e-learning). The aim is that the students can select between different topics.

Example topics are:

- *Website coding/programming (e.g. JavaScript, PHP)*
- *Code debugging and testing (e.g., Firebug)*
- *Methods for agile software development (e.g., Scrum)*
- *Mobile app prototyping tools (e.g., proto.io)*
- *Web and SEO analytics (e.g., GoogleAnalytics)*
- *Editing of Visual Content (e.g. Adobe Premiere)*
- *Colour Correction of Visual Content (e.g. Adobe Speedgrade)*

Literatur

Begleitliteratur wird themenspezifisch ausgewählt und bekannt gegeben. Da ein betreutes Selbstlernen mit elektronischen Lernmaterialien im Vordergrund steht, sollen zudem themenspezifische Verknüpfungen mit dem Bestand der elektronischen Zeitschriften und Fachbücher hergestellt werden.

/
Accompanying literature will be selected and announced for the respective topic. Additionally, direct links to existing collections of electronic literature will be provided as the course focusses on supervised self-learning and is based on electronic learning material (e-learning).

Medienformen

Leistungsart

Studienleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung [MET]

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Umsetzungskompetenzen Wirtschaft
Implementation Skills Business Administration

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Peter Winzer

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Vermittlung von Umsetzungskompetenzen im Bereich "Betriebswirtschaftslehre". Gegenstand der Veranstaltung sind wichtige (Software-)Tools, welche in der Praxis zur betriebswirtschaftlichen Analyse und Steuerung verwendet werden (vor allem Microsoft-EXCEL). Die Lehrinhalte sollen insbesondere unter Verwendung von elektronischen Lehrmaterialien (E-Learning) vermittelt werden. Beispiele für Tools, welche Inhalt der Lehrveranstaltung sein können:

- Tabellenkalkulations-Software (insbesondere Microsoft-EXCEL)
- Geschäftsprozess-Software (z.B. von SAP)
- Buchhaltungs-/Steuer-Software (z.B. DATEV)
- Datenbank-Software (z.B. Microsoft-Access)

/
Acquisition of implementation skills in management and economics. Subject of the course are state of the art (software) tools, which are used for business analysis and control. Transfer of knowledge is mostly achieved via electronic learning material and platforms (e-learning).

Examples of tools which may be subject of the course:

- Spreadsheet software (especially Microsoft-EXCEL)
- Business process software (e.g. from SAP)
- Accounting / tax software (e.g. DATEV)
- Database software (e.g. Microsoft-Access)

Literatur

Aktuelle Literatur wird themenspezifisch ausgewählt und bekannt gegeben.

/
Current literature will be selected and announced for the respective topic.

Medienformen

Leistungsart

Studienleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung [MET]

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Modul

M11 Organisation und Personal Organisation and Human Resources Management

Modulnummer	Kürzel MM-M11-ORG	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Petry

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Grundlagenkenntnisse der Personalwirtschaft
- Grundlagenkenntnisse der Organisationsbegriffe, -gestaltung und -bewertung
- Methodenkompetenz zur Analyse und Gestaltung von Organisationen

/

- *Basic knowledge of human resources*
- *Basic knowledge of organization terminology, design and assessment*
- *Method skills for organizational analysis and design*

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 60 Präsenz (4 SWS) 120 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Organisationsmanagement (SU, 3. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Organisationsmanagement (Ü, 3. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Personalmanagement (V, 3. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Personalmanagement (SU, 3. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Organisationsmanagement
Organisation Management

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht, 1 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Übung	Unter-	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Petry

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Einführung in den "Systematischen Zielerreichungsprozess" als Grundlage der Organisationsgestaltung im Unternehmen. Dabei steht das Kennen- und Bewertenlernen der in der betrieblichen Praxis eingesetzten Instrumente zur Organisationsgestaltung und -bewertung im Vordergrund. Insbesondere werden die Anwendungen der Instrumente erörtert.

- Grundlagen
 - Einführung in den Systematischen Zielerreichungsprozess
- Methoden und Werkzeuge zur Organisationsgestaltung
 - Auswahl und Kombination von Methoden und Werkzeuge
 - Anforderungen an Methoden und Werkzeuge zur Organisationsgestaltung
- Systematische Zielerreichungsprozess
 - Phasen des Systematischen Zielerreichungsprozesses
 - Methoden und Werkzeug

/
The aim of this course is to give an introduction into the "systematic achievement of company aims" based on organizational structures within companies. Students are introduced to a number of models and approaches to organizational settings and are encouraged to understand, analyze and improve organizational processes implemented within companies.

- *Principles*
 - *Introdcution to the systematic achievement of company aims*
- *Techniques and tools used in organization structures*
 - *Selection and combination of tools and techniques*
 - *Requirements for tools and techniques in organizational structures*
- *Systematic achievement of company aims and its processes*
 - *Steps involved in the systematic achievement of company aims*
 - *Tools and techniques in the systematic achievement of company aims*

Literatur

Becker, M. (2012): Organisationsentwicklung: Konzepte, Methoden und Instrumente für ein modernes Change Management, Schäffer-Poeschel, Stuttgart
Cummings, T. G. (2009): Organization Development and Change, 9. Ed., South-Western, Mason USA

Gadatsch, A. (2010): Management von Geschäftsprozessen: Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis, eine Einführung für Studenten und Praktiker, 6. aktualisierte Aufl., Vieweg, Braunschweig

Picot, A. (2012): Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 6. völlig überarb. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart

Werder, A. v. (2006): Organisationscontrolling: Konzepte und Praxis-beispiele, Gabler, Wiesbaden

Winkelhofer, G. A. (2005): Management- und Projekt-Methoden: Ein Leitfaden für IT, Organisation und Unternehmensentwicklung, 3. vollst. überarb. Aufl., Springer, Berlin

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Personalmanagement
Human Resources Management

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Petry

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Handlungsfelder und einen Überblick über einzelne Funktionsbereiche personalwirtschaftlicher Aktivitäten.

/

The course offers an introduction to some of the main functions and tasks of human resource management.

Literatur

- Büdenbender, U. (2011): Gabler Kompakt-Lexikon Personal: Wichtige Begriffe zu Personalwirtschaft - Personalmanagement - Arbeits- und Sozialrecht, 3. komplett überarb. Aufl., Gabler, Wiesbaden
- Briscoe, D. (2012): International Human Resource Management: Policies and Practices for multinational Enterprises, 4. Ed., Routledge, London
- Kieser, A. (2010): Organisation, 6., überarb. und erw. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Oechsler, W. (2011): Personal und Arbeit: Grundlagen des Human-Resource-Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen, 9. überarb. und aktualisierte Aufl., Oldenbourg, München
- Wirtz, B. (2011): MedienPersonal und Arbeit: Grundlagen des Human-Resource-Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen, 9. überarb. und aktualisierte Aufl., Oldenbourg, München
- Wöhe, G. (2010): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. überarb. und aktualisierte Aufl., Vahlen, München

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

Wahlpflicht Medien 1

Modulnummer	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 12 CP, davon 8 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit	Sprache(n)	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Voraussetzung (FV): Bestandene Module M03, M04, M05 und M06 (Informations- und Kommunikationstechnologie, Web-technologie, Bild- und Tontechnologie, und Design).

Modulverantwortliche(r)

Formale Voraussetzungen

- M06 Design
- M05 Bild- und Tontechnologie
- M03 Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)
- M04 Webtechnologie

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

/

Specialist and methodological skills (Acquiring knowledge and understanding; applying and generating knowledge)

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

/

Non-subject related skills (Communication and cooperation)

Non-subject related skills are integrated into the course

Prüfungsform

Je nach Auswahl

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

360, davon 120 Präsenz (8 SWS) 240 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

240 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

M14 Unternehmensführung Management

Modulnummer	Kürzel MM-M14-UF	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Peter Winzer

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Verstehen von bzw. Umgang mit (a) Planungs- und Investitionsrechenverfahren sowie (b) Finanzierungsformen und -instrumenten. Verstehen von „traditionellen“ Unternehmensstrategien sowie aktueller zukunftsbezogener Managementthemen. Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen zur Führung von kleineren und mittelständischen Unternehmen, denen im Berufsfeld „Medien“ aufgrund ihrer großen Zahl und Branchentypologien eine große Bedeutung zukommt.

/

Understanding and dealing with: (a) planning and investment calculation methods, and (b) financing forms and instruments. Understanding "traditional" business strategies as well as current innovative management topics. Students gain in-depth knowledge and skills in the management of small and medium-sized enterprises, which account for a significant share of the types of industrial sectors concerned with media and are therefore of great important in this area.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Lernkompetenz
- Analysekompetenz

/

- *Learning skills*
- *Analytical skills*

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270, davon 90 Präsenz (6 SWS) 180 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Unternehmensführung 1 (V, 4. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Unternehmensführung 1 (Ü, 4. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Unternehmensführung 2 (V, 4. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Unternehmensführung KMU (SU, 4. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Unternehmensführung KMU (V, 4. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Unternehmensführung 1
Management 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Peter Winzer

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundprinzipien der Investitionsrechnung
- Statische Verfahren der Investitionsrechnung
- Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung
- Finanzinvestitionen und Unternehmensbewertung
- Shareholder-Value-Ansatz
- Finanzierungsformen
- Kapitalkosten
- Finanzderivate
- Rating

/

- *Basics of Investment*
- *Static methods of investment appraisal*
- *Dynamic methods of investment appraisal*
- *Finance investments and business valuation*
- *Shareholder-Value*
- *Types of financing*
- *Cost of capital*
- *Derivatives*
- *Rating*

Literatur

Dahmen, A. (2007): Kompaktstudium Wirtschaftswissenschaften, Band 6 Finanzierung, 3. Auflage, Verlag Vahlen, München.

Dahmen, A (2012):): Investition, Vahlen Verlag, München.

Olfert, K. (2014): Finanzierung, Kompakttraining, 8. Auflage, Kiehl Verlag, Ludwigshafen.

Olfert, K. (2015): Investition, Kompakttraining, 7. Auflage, Kiehl Verlag, Ludwigshafen.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Unternehmensführung 2
Management 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Petry, Prof. Dr. Bodo Kirf

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des strategischen Management
- Analyseinstrumente
- Portfolioanalyse
- Branchenanalysen
- Erfolgsfaktorenforschung
- Unternehmenskommunikation
- Management der Unternehmensentwicklung

/

- *Strategic management (Basics)*
- *Analysis instruments*
- *Portfolio analysis*
- *Segment analysis*
- *Analysis of success factors*
- *Corporate communication*
- *Management of company development*

Literatur

Bea, F. / Haas, J. (2016): Strategisches Management, 8. Aufl., Verlag UTB
Macharzina, K. / Wolf, J. (2015): Unternehmensführung, 9. Aufl., Springer Verlag
Piwinger, M. / Zerfaß, A., Hrsg. (2014): Handbuch Unternehmenskommunikation, 2. Aufl., Springer Verlag
Steinmann, H. / Schreyögg, G. (2013): Management, 7. Aufl., Springer Verlag

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Vorlesung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Unternehmensführung KMU
SME Management

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Holger Schunk

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Wirtschaftliche Bedeutung und Besonderheiten von kleinen und mittleren Unternehmen
- Unternehmer und Unternehmensgründung
- Hidden Champions
- Familienunternehmen
- Innovationsmanagement
- Strategisches und operatives Management von kleinen und mittleren Unternehmen

/

- *Economic importance and characteristics of small and medium-sized enterprises*
- *Entrepreneurs and foundation of an enterprise*
- *Hidden champions*
- *Family-owned enterprises*
- *Innovation management*
- *Strategic and operational management of small and medium-sized enterprises*

Literatur

Casagrande, M. / Dünser, M. / Lippitsch, G. / Mühlfellner, R. / Ruf, M. /Steininger, F. (2013): Markenexzellenz im innovativen Mittelstand, Springer Gabler Verlag

Dünser, B. (2012): Gezielte Erfolgsplanung in KMU, Springer Verlag, Berlin

Feldmeier, G. / Lukas, W. / Simmet, H. (Hrsg.) (2015): Globalisierung KMU, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden

Hungenberg, H. / Wulf, T. (2015): Grundlagen der Unternehmensführung: Einführung für Bachelorstudierende, 5. Auflage, Springer Verlag, Berlin

Kraiczynski, N. (2013): Innovations in Small and Medium-Sized Family Firms, Springer Verlag, Berlin

Sell, S. / Seibold, M. (2014): Vom Hidden Champion zum Brand Champion, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden

Simon, H. (2007): Hidden Champions des 21. Jahrhunderts: Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer, Campus Verlag, Frankfurt

Struwe, J. (2017): Finanzierung und Investition in KMU, Oldenbourg Verlag, München

Wesel, S. (2013): Goals, Control and Conflicts in Family Offices, Springer Verlag, Berlin

Zenker, K. (2012): Strategic Management für den Mittelstand, GRIN Verlag, München

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M17 Projektstudium 1 Project Studies 1

Modulnummer	Kürzel MM-M17-PR1	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 15 CP, davon 11 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch; Deutsch	
Fachsemester 4. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Voraussetzung (FV): min. 85 CP aus den Modulen M01 bis M13.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Holger Schunk

Formale Voraussetzungen

- Mindestens 85 ECTS aus den Modulen M1-M13

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende erlangen Kompetenzen in der Anwendung ihrer Kenntnisse durch ein Projektstudium. Darüber hinaus erlangen Studierende Kenntnisse im Projektmanagement. Mögliche Projekte werden einem der Schwerpunkte „Bewegtbild-Medien“, „Interaktive Medien“ oder „Wirtschaft“ als vertiefende Ausrichtung zugeordnet, wobei die Bereiche Wirtschaft, Technik und Gestaltung interdisziplinär und ganzheitlich kombiniert werden können und sollen. Das Projektstudium ist integraler Bestandteil einer praxisbezogenen Ausbildung, welche Fähigkeiten bei der selbständigen Strukturierung von Aufgabenpaketen, Aufbau sozialer Kompetenz und Teamfähigkeit zum Ziel hat.

/

Students acquire competencies in employing their knowledge within a project assignment and acquire knowledge about project management. Selectable projects are assigned to one of the focus areas of either 'Audiovisual Media', 'Interactive Media' and 'Business'. The areas of business, technology and design can and should be combined in an interdisciplinary way. Project studies are an integral part of practical approaches to education, with the objective of enabling students to independently structure task packages, as well as to acquire social competencies and team abilities.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Ausarbeitung u. Praktische Arbeit / Projektarbeit u. Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

450, davon 165 Präsenz (11 SWS) 285 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

165 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

285 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Projekt 1 (Proj, 4. Sem., 10 SWS) asdfsafsadf
- Projektmanagement 1 (SU, 4. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Projekt 1

Project 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 14 CP, davon 10 SWS als Projekt	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Projekt	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Regelmäßige Projekttreffen und Meilensteinkontrolle; Anleitung, Hilfestellung und Feedback durch die betreuenden Professoren.

- Definition des Projektziels
- Projektplanung
- Projektrealisierung
- Präsentationen (Zwischenpräsentation, Endpräsentation)
- Projektdokumentation

/

Regular project meetings and continual assessment; instruction, assistance and feedback by the supervisors. Agenda:

- *Definition of the project's objectives*
- *Project planning*
- *Project realisation*
- *Project presentation*
- *Project documentation*

Literatur

Literatur projektabhängig

/

Literature depending on the project

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

420 Stunden, davon 10 SWS als Projekt

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Projektmanagement 1
Project Management 1

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 1 CP, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Projektmanagement-Methoden und -Tools
- Strategische Planung und kreative Prozesse
- Erfolgsfaktoren von Projekten

/

- *Methods and tools of project management*
- *Strategic planning and creative processes*
- *Critical success factors of projects*

Literatur

Andler, N. (2013): Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting, 5. Auflage, Publicis Corporate Publishing, Erlangen.

Lannon, J. / Baskin M. (2007): A Master Class in Brand Planning: The Timeless Works of Stephen King, Wiley & Sons.

Project Management Institute (2013): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (Pmbok Guide) – 5. Auflage, ISBN : 978-1935589679

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

30 Stunden, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

Wahlpflicht Medien 2

Modulnummer	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
--------------------	---------------	------------------------	--	--

Arbeitsaufwand
6 CP, davon 4 SWS

Dauer
1 Semester

Häufigkeit

Sprache(n)

Fachsemester
4. (empfohlen)

Leistungsart
Prüfungsleistung

Modulbenotung
Benotet (differenziert)

Hinweise für Curriculum

Voraussetzung (FV): Beständenes Modul M12 (Bewegtbildmedien 1) oder M13 (Interaktive Medien)

Modulverantwortliche(r)

Formale Voraussetzungen

- Modul Bewegtbild-Medien 1 oder Modul Interaktive Medien 1

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

/

Specialist and methodological skills (Acquiring knowledge and understanding; applying and generating knowledge)

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

/

Non-subject related skills (Communication and cooperation)

Non-subject related skills are integrated into the course

Prüfungsform

Je nach Auswahl

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 60 Präsenz (4 SWS) 120 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

Berufspraktische Tätigkeit Internship

Modulnummer	Kürzel MM-M23-BPS	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 30 CP, davon 1 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Studienleistung		Modulbenotung Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)	

Hinweise für Curriculum

Voraussetzung (FV): min. 85 CP aus den Modulen M01 bis M13.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jutta Hahn

Formale Voraussetzungen

- Mindestens 85 ECTS aus den Modulen M1-M13

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Berufspraktische Tätigkeit dient der Orientierung im angestrebten Berufsfeld; insbesondere dem Kennenlernen der Umsetzung von Theorie in die Praxis.

/

The internship aims at giving students an orientation in their aspired field of work, in particular underlining the importance of transferring theory into practice.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Ausarbeitung u. Präsentation [MET]

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

900, davon 15 Präsenz (1 SWS) 885 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

15 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

885 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Begleitseminar (SU, 5. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Berufspraktikum (P, 5. Sem., SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Begleitseminar
Internship & Colloquium

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 1 CP, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jutta Hahn

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Das Kolloquium dient zum einen der Vorbereitung auf das Praktikum und zum anderen der Präsentation/Diskussion der Ergebnisse des Praktikums. Dementsprechend ist der vorbereitende Teil des Kolloquiums vor Antritt des Praktikums zu absolvieren, und der Präsentationsteil im Semester unmittelbar nach dessen Abschluss. Die fachliche Begleitung während des Praktikums erfolgt durch einen Hochschullehrer mittels Begleitseminaren und/oder Einzelgesprächen, die im Falle von Auslandspraktika auch telefonisch oder per E-Mail erfolgen können.

/

The colloquium prepares the students for the internship, and additionally gives the students the opportunity to present and discuss the results of the internship. Therefore, the first part of the colloquium ("preparation section") must be attended before starting the internship. The second part ("presentation section") must be attended during the semester following the completion of the internship. Professional assistance during the internship is provided by a professor in seminars and/or on a one-on-one basis. In the case of international internships this may be provided in the form of phone calls or e-mails.

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Praktikum

/

Depending on the internship

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

30 Stunden, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Berufspraktikum
Internship

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 29 CP, davon SWS als Praktikum	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Praktikum	Häufigkeit	Sprache(n)	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Das Berufspraktikum dient der Orientierung im angestrebten Berufsfeld; insbesondere dem Kennenlernen der Umsetzung von Theorie in die Praxis.

/
The internship aims at giving students an orientation in their aspired field of work, in particular underlining the importance of transferring theory into practice.

Themen/Inhalte der LV

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Praktikum

/
Depending on the internship

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

870 Stunden, davon SWS als Praktikum

Anmerkungen

Modul

M18 E-Business
E-Business

Modulnummer	Kürzel MM-M18-EB	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 9 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 6. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stephan Böhm

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden erwerben Kenntnisse über ökonomische und technische Grundlagen des E-Business und seiner Teilbereiche. Sie sind in der Lage, Konzepte für die Realisierung grundlegender E-Business-Geschäftsmodelle zu entwickeln und geeignete Technologien für deren Implementierung auszuwählen. Einen Schwerpunkt bilden hierbei das E-Commerce im World Wide Web sowie Webshop-Systeme. Zusätzlich werden Studierenden die Fähigkeiten vermittelt, um ausgewählte E-Business-Software-Systeme zu konfigurieren und einzusetzen. Nach dem Besuch der Veranstaltung verfügen Studierende damit über ein breites und integriertes Fachwissen im Bereich der Webtechnologien, einschließlich der technisch-wissenschaftlichen Grundlagen auf dem neuesten Erkenntnisstand. Sie verfügen über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Technologien, Verfahren und Methoden des Faches. Sie sind in der Lage entsprechende Konzepte und Lösungen im Bereich der Webtechnologie gegenüber Fachleuten und in interdisziplinären Teams argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiterzuentwickeln.

/

The students acquire knowledge about the economic and technical principles of e-business and its sub-areas. They are able to develop concepts for the realization of basic e-business business models and to select suitable technologies for their implementation. One focus here is e-commerce on the world wide web as well as online shop systems. In addition, students acquire the ability to configure and apply selected e-business software systems. After attending the course, students have a broad and integrated specialist knowledge in the area of e-business, including the latest developments in terms of technical and economic principles in science and in practice. They have a critical understanding of the most important technologies, principles and methods of the subject. They are able to present appropriate e-business and e-commerce concepts and solutions to experts and in interdisciplinary teams and to collaborate with them in their further development.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

270, davon 90 Präsenz (6 SWS) 180 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- E-Business Software (SU, 6. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- E-Business Software (P, 6. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Technische Grundlagen des E-Business (V, 6. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Technische Grundlagen des E-Business (Ü, 6. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Ökonomische Grundlagen des E-Business (V, 6. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Ökonomische Grundlagen des E-Business (SU, 6. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

E-Business Software

E-Business Software

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht, 1 SWS als Praktikum	Fachsemester 6. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Praktikum	Unter- Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Erwerb von Kenntnissen über Informationssysteme unter Berücksichtigung von Workflow-Systemen. Das Kennenlernen und Bewerten der in der betrieblichen Praxis vorkommenden Informationsprozesse steht im Vordergrund. Darüber hinaus erwerben Studierende ein Grundverständnis der Verbindung zwischen Informationen und Wirtschaftsprozessen.

- Grundlagen
- Prozessorganisation und Informationsmanagement
- Workflow-Modellierung und -Management
- Computergestützte Teamorganisation
- Workflow-Modellierung und -Management für Business-Software
- Workflows für Business-Software in der Praxis

/ *This course aims to provide a solid understanding of the importance, value and use of information systems for effective workflow within company operations. Students will gain critical understanding of information systems for company operations by taking into account a number of system models and approaches of organisational strategies and to build up an understanding of the use of information regarding organisational and economic strategies within companies.*

- *Principles*
- *Process Organisation and Information Management*
- *Workflow Modeling and -Management*
- *Computer-based Team Organisation*
- *Workflow Modeling and -Management for Business Software*
- *Workflows for Business Software within companies*

Literatur

Gadatsch, A. (2013): Grundkurs Geschäftsprozess-Management: Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis: Eine Einführung für Studenten und Praktiker: Methoden und Werkzeuge. Studenten und Praktiker. 7. Aufl., Springer, Wiesbaden
Heinrich, L.J. (2004): Wirtschaftsinformatik-Lexikon. vollst. überarb. und erw. Aufl., Oldenbourg, München
Kroenke D. M. (2012): Processes, Systems and Information with Access Code: An Introduction to MIS, Prentice Hall, Upper Saddle River USA
Quint, W. (2010): Modellierung und Management von Workflows, 3. überarb. und erweiterte Aufl., Shaker, Aachen

Wirtz, B. W. (2013): Medien- und Internetmanagement, 8. überarb. und aktualisierte Aufl., Gabler, Wiesbaden

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht, 1 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Technische Grundlagen des E-Business
E-Business Technology

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 6. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stephan Böhm

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Studenten erlangen grundlegendes Wissen über Funktionsweise, Entwicklung und Betrieb von E- und M-Business-Technologien und -Anwendungen:

- E-Shop-Systeme
- Elektronische Marktplatz-Systeme
- Suchmaschinenoptimierung
- Web Analytics und Data Mining
- Mobile Commerce und Business

/

Students gain basic knowledge of operation, development and operation of e-and m-business technologies and applications:

- *E-shop systems*
- *E-marketplace systems*
- *Search engine optimization*
- *Web analytics and data mining*
- *Mobile commerce and business*

Literatur

- Aichele, C. / Schönberger, M. (2016): E-Business: Eine Übersicht für erfolgreiches B2B und B2C. Wiesbaden: Springer Vieweg.
- Alpar, A. et al. (2015): SEO – Strategie, Taktik und Technik: Online-Marketing mittels effektiver Suchmaschinenoptimierung. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Chaffey, D. (2014): Digital Business and E-Commerce Management, 6. Auflage. Harlow: Pearson.
- Erlhofer, S. (2015): Suchmaschinen-Optimierung: Das umfassende Handbuch, 8. Auflage. Bonn: Rheinwerk Computing.
- Kollmann, T. (2016): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 6. Auflage. Wiesbaden: Gabler.
- Laudon, C.K. (2015): E-Commerce 2015: Business, Technology, Society. Harlow: Pearson.
- Keßler, E. / Rabsch, S. (2015): Erfolgreiche Websites: SEO, SEM, Online-Marketing, Kundenbindung, Usability, 3. Auflage. Bonn: Rheinwerk Computing.
- Tawfik, J. (2014): Strategies for E-Business: Creating Value through Electronic & Mobile Commerce Concepts & Cases, 3. Auflage. Upper Saddle River: Pearson Education.

Turowski, K. / Pousttchi, K. (2013): Mobile Commerce: Grundlagen und Techniken. Berlin: Springer.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Ökonomische Grundlagen des E-Business
E-Business Economics

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 6. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Peter Winzer

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Telekommunikations-/Internet-/Breitbandmärkte
- Electronic Business: Grundlagen
- Elektronische Güter
- Elektronische Märkte und Marktplätze
- Wertschöpfungskette und Geschäftsmodelle
- Electronic Marketing
- Fallbeispiele/-studien

/

- *Telecommunication/internet/broadband markets*
- *Electronic business: basics*
- *Electronic goods*
- *Electronic markets and marketplaces*
- *Value chain and business models*
- *Electronic marketing*
- *Case studies*

Literatur

ARD-/ZDF: ARD-/ZDF-Onlinestudie, aktuellste Version abrufbar unter: [http://www.vatm.de/vatm-marktstudien.html](http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/DIALOG_CONSULT-/VATM: TK-Marktanalyse Deutschland, aktuellste Version abrufbar unter: <a href=)

Gläser, M. (2014): Medienmanagement, 3. Auflage, Vahlen, München

Kollmann, T. (2016): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 6. Auflage. Springer, Berlin/Wiesbaden

Wirtz, B. (2015): Electronic Business, 5. Auflage. Springer, Berlin/Wiesbaden

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M19 Projektstudium 2 Project Studies 2

Modulnummer	Kürzel MM-M19-PR2	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 15 CP, davon 11 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch; Deutsch oder Englisch	
Fachsemester 6. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Voraussetzung (FV): Modul 17 (Projektstudium 1)

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Holger Schunk

Formale Voraussetzungen

- M17 Projektstudium 1

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende erlangen Kompetenzen in der Anwendung ihrer Kenntnisse durch ein Projektstudium. Darüber hinaus erlangen Studierende Kenntnisse im Projektmanagement. Mögliche Projekte werden einem der Schwerpunkte „Bewegtbild-Medien“, „Interaktive Medien“ oder „Wirtschaft“ als vertiefende Ausrichtung zugeordnet, wobei die Bereiche Wirtschaft, Technik und Gestaltung interdisziplinär und ganzheitlich kombiniert werden können und sollen. Die Studierenden vertiefen ihre Fähigkeiten, Projekte selbstständig zu strukturieren, komplexe Fragestellungen in Aufgabepakete aufzuteilen, abzuarbeiten und hinsichtlich der Projektaufgabe sinnvoll zu koordinieren. Darüber hinaus erlernen die Studierenden das Arbeiten in Teams sowie Präsentationsfähigkeiten.

/

In their project studies, students establish and intensify their ability to apply their acquired knowledge. In addition, students acquire knowledge in the field of project management. Selectable projects will be assigned to one of the core focus areas "moving image media", "interactive media" or "business", while the sectors of business, technology and design can and should be combined in an interdisciplinary way. The students further develop their ability to structure projects independently, to split complex questions into task packages, to work through them and to coordinate them appropriately with regard to the project task. In addition, the students learn how to work in teams and acquire presentation skills.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Ausarbeitung u. Praktische Arbeit / Projektarbeit u. Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

450, davon 165 Präsenz (11 SWS) 285 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

165 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

285 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Projekt 2 (Proj, 6. Sem., 10 SWS) asdfsafsadf
- Projektmanagement 2 (SU, 6. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Projekt 2

Project 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 14 CP, davon 10 SWS als Projekt	Fachsemester 6. (empfohlen)
Lehrformen Projekt	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Regelmäßige Projekttreffen und Meilensteinkontrolle; Anleitung, Hilfestellung und Feedback durch die betreuenden Professoren.

- Definition des Projektziels
- Projektplanung
- Projektrealisierung
- Präsentationen (Zwischenpräsentation, Endpräsentation)
- Projektdokumentation

/

Regular project meetings and continual assessment; instruction, assistance and feedback by the supervisors. Agenda:

- *Definition of the project's objectives*
- *Project planning*
- *Project realization*
- *Presentations (interim presentation, final presentation)*
- *Project documentation*

Literatur

Literatur projektabhängig.

/

Literature depending on the project.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

420 Stunden, davon 10 SWS als Projekt

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Projektmanagement 2
Project Management 2

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 1 CP, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 6. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Projektmanagement-Methoden und -Tools
- Strategische Planung und kreative Prozesse
- Erfolgsfaktoren von Projekten

/

- *Methods and tools of project management*
- *Strategic planning and creative processes*
- *Critical success factors of projects*

Literatur

Andler, N. (2013): Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting, 5. Auflage, Publicis Corporate Publishing, Erlangen.

Lannon, J., Baskin M. (2007): A Master Class in Brand Planning: The Timeless Works of Stephen King, Wiley & Sons.

Project Management Institute (2013): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (Pmbok Guide) – 5. Auflage, ISBN : 978-1935589679

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

30 Stunden, davon 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M20 Aktuelle Themen des Media Management Topics of Media Management

Modulnummer	Kürzel MM-M20-SEM	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 12 CP, davon 8 SWS	Dauer 2 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch	
Fachsemester 6. - 7. (empfohlen)	Leistungsart Zusammengesetzte Modulprüfung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Voraussetzung (FV): min. 85 CP aus den Modulen M01 bis M13. Es wird in beliebiger Reihenfolge je eine Seminararbeit aus den Bereichen Medienwirtschaft und aus Mediendesign/-Technologie (D/T) angefertigt. Das Thema im Bereich D/T entspricht dem über die Wahlpflichtmodule gewählten Schwerpunkt (Bewegtbild- oder Interaktive Medien).

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Abgabe einzelner Seminararbeiten

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jutta Hahn, Prof. Dr. Ulrike Spierling, Prof. Dr. Silke Wickel-Kirsch

Formale Voraussetzungen

- Mindestestens 85 ECTS aus M1-M13

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Kenntnisse der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, der Recherche und der Auswertung von Untersuchungen mit konkretem Anwendungsbezug für die berufliche und akademische Praxis. Befähigung, aus empirischen Versuchsanordnungen entscheidungsorientiertes Wissen abzuleiten. Studierende erlangen die Fähigkeit, in den Bereichen von Media Management, Medienproduktion und -anwendungen aktuelle Trends sowie den Stand der Wissenschaft und Technik zu analysieren.

/

Specialist and methodological skills

Knowledge of academic research and writing fundamentals for academic and professional use. Students should be able to deduce decision-focused business information from experimental setups and empirical methods. Students acquire the ability to analyse state-of-the-art trends and new topics in all areas of media management, media production and applications.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

/

Non-subject related skills are integrated into the course

Zusammensetzung der Modulnote

CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

360, davon 120 Präsenz (8 SWS) 240 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

240 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Aktuelle Themen Mediendesign und -technik (S, 6. - 7. Sem., 4 SWS) asdfsafsadf
- Aktuelle Themen Medienwirtschaft (S, 6. - 7. Sem., 4 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Aktuelle Themen Mediendesign und -technik
Topics of Media Design and Technology

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminar	Fachsemester 6. - 7. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stephan Böhm, Prof. Dr. Andrea Gschwendtner, Prof. Dr. Jutta Hahn, Prof. Dr. Ulrike Spierling, Prof. Daniela Ewald, Prof. Dr. Johannes Luderschmidt

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, wie Recherche, experimentelle Versuchsanordnungen, deren Auswertung und Dokumentation, sowie wissenschaftliches Schreiben. Eigenständige Einarbeitung in ein neues Thema aus dem gestalterisch-konzeptionellen und/oder dem technischen Bereich in „Interaktive Medien“ oder „Bewegtbildmedien“ sowie Bearbeitung der Inhalte und Darlegung der Ergebnisse in einer schriftlichen Arbeit. Anwenden einer wissenschaftlichen Arbeitsweise und Umgang mit primärer und sekundärer Literatur.

/
Basics of academic research and writing, as well as of experimental research design. Students become acquainted with new topics in the field of "Interactive Media" or "Audiovisual Media", while working independently on a term paper with a subject chosen from design and conception or technical issues. Students apply scientific research methods, using primary and secondary literature.

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema.

/
Dependent on the specific chosen subject.

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Hausarbeit u. Präsentation

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 4 SWS als Seminar

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Aktuelle Themen Medienwirtschaft
Topics of Media Economics

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminar	Fachsemester 6. - 7. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Christoph Kochhan, Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik, Prof. Dr. Thorsten Petry, Prof. Dr. Holger Schunk, Prof. Dr. Silke Wickel-Kirsch, Prof. Dr. Peter Winzer

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, wie Recherche, experimentelle Versuchsanordnungen, deren Auswertung und Dokumentation, sowie wissenschaftliches Schreiben. Eigenständige Einarbeitung in ein neues Themenfeld im Bereich "Medienmanagement und Unternehmensführung" sowie Bearbeitung der Inhalte und Darlegung der Ergebnisse in einer schriftlichen Hausarbeit. Anwenden einer wissenschaftlichen Arbeitsweise und Umgang mit primärer und sekundärer Literatur.

/
Basics of academic research and writing, as well as of experimental research design. Students are encouraged to become acquainted with new fields of media management and leadership. Course content will be analysed, discussed and then presented in a term paper. Students apply scientific research methods, using primary and secondary literature.

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema.

/
Dependent on the specific chosen subject.

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Hausarbeit u. Präsentation

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 4 SWS als Seminar

Anmerkungen

Modul

M21 Medienwissenschaften Media Studies

Modulnummer	Kürzel MM-M21-MEW	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n)	
Fachsemester 7. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik

Formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)
(Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Modulveranstaltungen sollen den Studierenden die Grundlagen der Medienwissenschaften vermitteln, damit sie die Theorien, Ansätze und methodische Vorgehensweisen der Medienforschung für die Lösung von medienpraktischen und medienwissenschaftlichen Problemen nutzen und für die Konzeption von Forschungsprojekten einsetzen können. Darüber hinaus werden die Ansätze der Medienentwicklung vorgestellt und diese in gesamtgesellschaftliche Zusammenhänge eingeordnet. Diese Veranstaltungen legen ihren Schwerpunkt auf die Vorstellung und Analyse der Breite des Einflusses der Gesellschaft auf die Medien und der Medien auf die Gesellschaft aus historischer und aktueller Sicht. Die Studierende sollen über die medientheoretischen Zusammenhänge reflektieren sowie über moderne medientheoretische Modelle kritisch urteilen können. Außerdem werden sie in der Lage sein, anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und das zuvor vermittelte Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.

/

(Knowledge and understanding as well as application and generation of knowledge)

This modular course is intended to teach the students the basics of media sciences so that they can use the theories, approaches and methodical procedures of media research for the solution of practical and scientific media science problems and can implement them to design research projects. In addition, concepts of media development are presented and interpreted in the context of society as a whole. This course focuses on the presentation and analysis of the extent to which society is influenced by the media and the media by society from a historical and current perspective. The students should be able to reflect on the contexts of media theory and to critically assess modern models of media theory. In addition, they will be able to independently develop challenging topics and to apply the previously acquired knowledge to new topics (for example, a practical case).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

(Kommunikation und Kooperation)

- Lernkompetenz
- Selbstorganisation
- Eigenverantwortung

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

/

(Communication and cooperation)

- *Learning skills*
- *Self-organization*
- *Personal responsibility*

The acquisition of professional competencies is integrated in the degree course.

Prüfungsform

Klausur o. Referat (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 60 Präsenz (4 SWS) 120 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Medienforschung (SU, 7. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Medienforschung (V, 7. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Medientheorie (V, 7. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Medientheorie (SU, 7. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medienforschung

Media Research

LV-Nummer

Kürzel

Arbeitsaufwand

3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Fachsemester

7. (empfohlen)

Lehrformen

Vorlesung, Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Mediengeschichtliche Zusammenhänge
- Medieninhaltsforschung: Grundlagen und Methoden
- Medienanalyse: Grundlagen und Methoden
- Mediennutzungsforschung: Grundlagen und Methoden
- Medienwirkungsforschung: Grundlagen und Methoden

/

- *Media history*
- *Media content research: foundations and methods*
- *Media Analysis: Basics and Methods*
- *Media Usage Research: Fundamentals and Methods*
- *Media Research: Fundamentals and Methods*

Literatur

Melischek, G. / Seethaler, J. / Wilke, J. (2008): Medien- und Kommunikationsforschung im Vergleich, Springer VS, Wiesbaden

Mikos, L. / Wegener, C. (2016): Qualitative Medienforschung: Ein Handbuch, UTB, Stuttgart

Moutchnik, A. (2009): Mediengeschichte, in: Handbuch des Medienmanagements, hrsg. von Thomas Dreisskämper, Olaf Hoffjann, Christian Schicha, LIT Verlag, Münster

Müller, M. / Grimm, P. (2016): Narrative Medienforschung. Einführung und Anwendung, UVK, Konstanz

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Medientheorie
Theory of Media

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 7. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n)	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Techniktheorien der Medien
- Ökonomische Theorien der Medien
- Kritische Medientheorien
- Zeichentheorien der Medien
- Cultural-Studies-Theorien der Medien
- Konstruktivistische Theorien der Medien
- Systemtheorien der Medien
- Medienphilosophische Theorien

/

- *Technological theories of the media*
- *Economic theories of the media*
- *Critical media theories*
- *Media theories*
- *Cultural Studies Theories of the Media*
- *Constructivist theories of the media*
- *System theories of the media*
- *Media Philosophical Theories*

Literatur

Kloock, D. (2012): Medientheorien: eine Einführung, Paderborn

Ströhl, A. (2014): Medientheorien kompakt, Konstanz

Weber, S. (Hrsg.) (2010): Theorien der Medien : von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus, Konstanz

–

Aktuelle Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M22 Bachelor-Thesis Bachelor's Thesis

Modulnummer	Kürzel MM-M22-BTH	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 15 CP, davon 2 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch oder Englisch; Deutsch	
Fachsemester 7. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Voraussetzung (FV): Bestandene Module M19 (Projektstudium 2) und Berufspraktische Tätigkeit

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christoph Kochhan

Formale Voraussetzungen

- Module M19 Projektstudium und Berufspraktikum

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Bachelor Thesis bildet den berufsqualifizierenden Abschluss des Bachelorstudiengangs und gilt als Nachweis, eine Fragestellung unter Rückgriff auf theoretische und praktische Aspekte aus einem Themengebiet des Bachelor-Studiums selbständig und systematisch erarbeiten zu können. Die Bachelorarbeit ist eine Prüfungsarbeit, die zeigt, dass innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem Fach selbständig nach wissenschaftlichen Methoden bearbeitet werden kann. Dazu zählt die Fähigkeit, die Vorgehensweise klar zu strukturieren und geeignete Methoden auszuwählen und anzuwenden. Das bisher Gelernte soll interdisziplinär verarbeitet werden und auf eine neue oder ggf. innovative Fragestellung angewendet werden. Hierfür müssen entsprechende Fachinformationen recherchiert und beschafft sowie kritisch gesichtet werden. Die Ergebnisse sollen wissenschaftlich exakt und formal derart dargeboten werden, so dass die Bachelor-Arbeit allen Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit entspricht.

/

The bachelor's thesis is the bachelor degree course's professional qualification and is evidence that a topic can be developed independently and systematically, drawing upon theoretical and practical aspects from a subject area of the bachelor's program. The bachelor's thesis is an examination paper which shows that a student is able to independently deal with a topic from their subject area within a limited time frame by applying scientific methods. This includes the ability to clearly structure the process and to select and apply appropriate methods. The previously learned work should be processed in an interdisciplinary way and applied to a new or possibly innovative topic. To this purpose, relevant specialist information must be researched and procured, as well as critically evaluated. The results are to be presented in a scientifically and formally correct way so that the bachelor's thesis meets all standards for scientific papers.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Ausarbeitung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

450, davon 30 Präsenz (2 SWS) 420 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

420 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Bachelor-Thesis (BA, 7. Sem., SWS) asdfsafsadf
- Propädeutikum Thesis (Prp, 7. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bachelor-Thesis
Bachelor's Thesis

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 12 CP, davon SWS als Bachelor-Arbeit	Fachsemester 7. (empfohlen)
Lehrformen Bachelor-Arbeit	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch, Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017
- International Media Management (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung einer individuellen Themenstellung mit Bezug zum Bereich "Media Management". Die Ergebnisse müssen in schriftlicher Form unter Beachtung der inhaltlichen und formalen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit dargelegt werden.

/
Independent scientific work on an individual topic in the field of Media Management. The result is a written document according to standards for scientific papers.

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema.

/
Dependent on the specific subject.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

360 Stunden, davon SWS als Bachelor-Arbeit

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Propädeutikum Thesis
Thesis Preparation

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Propädeutikum	Fachsemester 7. (empfohlen)
Lehrformen Propädeutikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Zur Vorbereitung der Bachelor-Thesis werden Studierende in der Findung und Entwicklung eines geeigneten Themas unterstützt und bei der Recherche verschiedener thematischer Aspekte begleitet. Studierende erwerben Kompetenzen in der Entwicklung von Themen, im Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und in der Recherche von Themen.

/
As preparation for the bachelor thesis, students will be supported in finding and developing a suitable subject and in researching different aspects of the subject. Students gain competencies in developing and structuring scientific work and in researching different subjects.

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Thema.

/
Dependent on the specific subject.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 2 SWS als Propädeutikum

Anmerkungen

Modul

M12 Bewegtbildmedien 1 Motion Imagery Media 1

Modulnummer	Kürzel MM-M12-BM1	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 12 CP, davon 8 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Voraussetzung (FV): Bestandene Module M03, M04, M05 und M06 (Informations- und Kommunikationstechnologie, Web-technologie, Bild- und Tontechnologie, und Design).

Modulverantwortliche(r)

N.N.

Formale Voraussetzungen

- Module M03 IKT, M04 Webtechnologien, M05 Bild- und Tontechnologien und M06 Design

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende erlangen Kenntnisse von Lösungsansätzen zur sowohl gestalterischen als auch technischen Konzeption von Bewegtbildmedien, wie zum Beispiel Grundlagen von zeitbasierten Medien (Kamera, Schnitt) und der elektronischen Bildbearbeitung, Kenntnisse organisatorischer Abläufe und technischer Abhängigkeiten, sowie medienspezifisches Wissen zur Realisierung in allen Bereichen einer Bewegtbild-Produktion. Studierende kommen in die Lage, in Teams eine komplexe Visual Contentproduktion zu planen, selbständig Lösungsansätze zu finden und umzusetzen. Als Voraussetzung für die eigenständige Durchführung eines Medien-Projektes erwerben Studierende Fähigkeiten im Zusammenspiel zwischen Technik und Gestaltung, sowie in der Anwendung digitaler Werkzeuge.

/

Students acquire knowledge of solutions and approaches in the design and technical conception of audiovisual content, for example, basics of time-based media (camera, cut) and electronic image processing, knowledge of organizational workflows and technical dependencies, as well as media-specific knowledge for implementation in all areas of audiovisual media production. Students gain the ability to plan and produce complex AV media in a team and to independently find solutions. As a prerequisite for independent project work in audiovisual media, students gain skills in the interplay of design and technology including the utilization of digital tools.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Soziale Kompetenzen (Teamfähigkeit, Kooperation, Konflikt –und Kompromissfähigkeit, soziale Interaktion)
- Führungskompetenzen

/

- *Social skills (teamwork capabilities, collaboration, ability to handle conflicts and reach compromises, interpersonal skills)*
- *Leadership skills*

Prüfungsform

Klausur u. Portfolioprüfungen

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

360, davon 120 Präsenz (8 SWS) 240 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

240 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- Konzeption von Bewegtbildmedien (SU, 3. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Konzeption von Bewegtbildmedien (P, 3. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Produktion von Bewegtbildmedien (P, 3. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Produktion von Bewegtbildmedien (SU, 3. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Konzeption von Bewegtbildmedien
Motion Imagery Creation

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht, 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Praktikum	Unter- jedes Semester	Häufigkeit	Sprache(n) Deutsch

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Andrea Gschwendtner

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen zur Analyse sowie zu Konzeption, Gestaltungs- und Umsetzungsmethoden für verschiedenste Formate und Bedarfe im Bereich der Bewegtbildkommunikation wie z.B. Kinofilm, fiktionale und non-fiktionale TV-Formate, Formate in der Werbe- und Marketingkommunikation, Formate und innovative Trends in der Onlinekommunikation (Onlinevideo und Social Media Kommunikation):

- Bewegtbild
- Sound
- Bild- und Tonmontage
- Dramaturgie Fiktion/ Non-Fiktion
- Inszenierung

In konkreten Übungen werden Gestaltungs- und Umsetzungsmethoden angewendet. Die dabei entstehenden digitalen Produktionen werden analysiert und die erworbenen Kompetenzen für die jeweils folgende Übung reflektiert.

/
Basics of analysis, conceptual design and production of a wide variety of motion imagery formats e.g. movies, fiction and non-fiction TV formats, formats of commercial and marketing communication, formats and innovative trends in online communications via visual content (online video and social media communication):

- *Motion Imagery*
- *Sound Design*
- *Editing*
- *Dramaturgy fiction/non-fiction*
- *Directing and visual staging for film camera*

Methods of design and production are applied in practical exercises. The students reflect upon their productions. The acquired skills are applied in the subsequent exercises.

Literatur

Bordwell, D. (2001): Visual Style in Cinema – Vier Kapitel Filmgeschichte; Verlag d. Autoren Frankfurt am Main

Egri, L. (2015 2nd Ed.): The Art of Dramatic Writing; Touchstone Cambridge

Heiser, A. (2009); Das Drehbuch zum Drehbuch – Erzählstrategien für Werbespots, -filme und Virals; Creative Game Verlag Berlin

Hiltunen, A. (2001): Aristoteles in Hollywood – Das neue Standardwerk zur Dramaturgie; Bastei Lübbe Bergisch Gladbach

Katz, S. (1991): Film Directing Shot by Shot; Michael Wiese Productions Los Angeles

Kenworthy, C. (2011): Master Shots, Volume 1, 2 and 3; Michael Wiese Productions Los Angeles
Mikos, L. (2003); Film- und Fernsehanalyse; UVK Verlagsgesellschaft mbH Konstanz
Murch, W. S. (2009): Ein Lidschlag, ein Schnitt. Die Kunst der Filmmontage; Alexander Verlag Berlin
Sammer, P. und Heppel, U. (2015): Visual Storytelling. Visuelles Erzählen für PR & Marketing; dpunkt.verlag GmbH Heidelberg
Travis, M. W. (1999): The Director's Journey; Michael Wiese Productions Los Angeles
Vogler, C. (2007): The Writers Journey: Mythic Structure for Writers; Michael Wiese Productions Los Angeles

–
Eine Gesamtliste aktueller Literatur und Online-Quellen wird zu Beginn der Lehrveranstaltung ausgegeben.

/
A list of relevant sources (current literature and online links) will be published at the beginning of the course.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht, 2 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Produktion von Bewegtbildmedien
Motion Imagery Production

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht, 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Praktikum	Unter- jedes Semester	Häufigkeit	Sprache(n) Deutsch

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N.N.

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Technische Produktion von multimedialen Inhalten und deren Distribution in unterschiedliche Kanäle.

/

Production of multimedia content and distribution.

Literatur

Effenberg, P. / Vogel, A (2013): Handbuch HD-Produktion. Schiele & Schön Fachverlag, ISBN 978-3-7949-0840-0

–

Stets aktuelle Literatur und Online-Quellen der Hardware, deren Konfiguration, Datenkommunikation und Anwendungssoftware. Eine Liste wird zu Beginn ausgegeben.

/

Current literature and online links about hardware, configuration, communication and application software. A list of relevant sources will be published at the beginning of the course.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht, 2 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Modul

M13 Interaktive Medien 1 Interactive Media I

Modulnummer	Kürzel MM-M13-IM1	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 12 CP, davon 8 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Voraussetzung (FV): Bestandene Module M03, M04, M05 und M06 (Informations- und Kommunikationstechnologie, Web-technologie, Bild- und Tontechnologie, und Design).

Modulverantwortliche(r)

N. N.

Formale Voraussetzungen

- M03 Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Im Modul „Interaktive Medien I“ erwerben Studierende Kenntnisse von grundlegenden Lösungsansätzen zur gestalterischen und technischen Konzeption und Produktion von Websites und Webapplikationen. Die Inhalte der Kurse „Konzeption Interaktiver Medien“ und „Produktion Interaktiver Medien“ sind dabei nach Möglichkeit so aufeinander abgestimmt, daß Studierende jeweils die gestalterische und die technische Perspektive der Konzeption, Entwicklung und Umsetzung einer Medienproduktion einnehmen. Durch Anwenderschulungen und praktische Übungen erwerben die Studierenden zudem technische Umsetzungsfertigkeiten für das Prototyping und die Entwicklung von Websites und Webanwendungen mit aktuellen Webtechnologien für den Einsatz auf unterschiedlichen Ausgabegeräten.

/

In the module „Interaktive Medien I“ students gain knowledge of basic solutions and approaches in the design and technical conception and production of websites and web applications. If possible the content and topics of the courses „Konzeption Interaktiver Medien“ and „Produktion Interaktiver Medien“ are synchronized, so students are enabled to view the process of conception, development and production of a media production from the perspective of design as well as technology. Through practical training students gain technical knowledge for the prototyping and development of websites and web applications using latest web technologies to display websites and web applications on different devices.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Prüfungsform

Klausur u. Portfolioprüfungen

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

360, davon 120 Präsenz (8 SWS) 240 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

240 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Konzeption Interaktiver Medien (P, 3. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Konzeption Interaktiver Medien (SU, 3. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Produktion Interaktiver Medien (P, 3. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf
- Produktion Interaktiver Medien (SU, 3. Sem., 2 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Konzeption Interaktiver Medien
Interactive Media Concepts

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht, 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Praktikum	Unter- jedes Semester	Häufigkeit	Sprache(n) Deutsch

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Im Kurs „Konzeption Interaktiver Medien“ erwerben Studierenden Kenntnisse über die verschiedenen Aspekte der Gestaltung der Mensch-Computer-Schnittstelle. Neben theoretischen Grundkenntnissen erlangen die Studierenden vor allem auch praktisches Wissen zur Realisierung einer Medienproduktion im Bereich der interaktiven Medien. Beispielhafte Themen sind:

- nutzerzentriertes Design
- Informationsarchitekturen
- Navigationsprinzipien
- Gestaltungsraster im Webdesign
- Interaktionsdesign
- Storyboarding / Paper Prototyping
- Responsive Design

/
The course covers fundamental aspects of the human-computer interface. Students will gain knowledge in different theoretical concepts as well as practical competencies in realizing a media production in the field of interactive media. Exemplary topics are as follows:

- *Usercentric design*
- *Information architecture*
- *Navigation principles*
- *Grid based webdesign*
- *Interaction design*
- *Storyboarding / Paper Prototyping*
- *Responsive Design*

Literatur

Cooper, A. (2003): About Face 2.0. The Essentials of Interaction Design. Wiley Publishing, Indianapolis, USA
Garrett, J. J. (2003): The Elements of User Experience. User-Centered Design for the Web. New York, Berkeley
Götz, V. (2002): Raster für das Webdesign. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg
Khzaeli, C. D. (2005): Systemisches Design. Intelligente Oberflächen für Information und Interaktion. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg

Lewandowsky, P. / Zeischegg, P. (2002): Visuelles Gestalten mit dem Computer. Rowohlt Taschenbuch, Hamburg
Marcotte, E. (2011): Responsive Webdesign. 1. Auflage. A Book Apart, New York, USA
Saffer, D. (2007): Designing For Interaction. Creating Smart Applications and Clever Devices. New Riders / AIGA Design Press, Berkeley
Wodtke, C. (2002): Information Architecture. Blueprints For The Web. New Riders, USA

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht, 2 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Produktion Interaktiver Medien
Interactive Media Production

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht, 2 SWS als Praktikum	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Praktikum	Unter- Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stephan Böhm, N.N.

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Studenten erwerben durch praktische Übungen Kompetenzen in der Anwendung von Web-Technologien (z.B. HTML, CSS, Javascript) und -Frameworks (z.B. jQuery) sowie im Bereich anderer ausgewählter Technologien für Interaktiver Anwendungen.

/

Through practical training students will acquire knowledge for the application of web technologies (e.g. HTML, CSS, Javascript) and frameworks (e.g. JQuery) as well as in the area of other selected technologies for interactive applications.

Literatur

Franke, F. / Ippen, J. (2015): Apps mit HTML5, CSS3 und JavaScript: Für iPhone, iPad und Android, 3. Auflage. Bonn: Rheinwerk Computing.

Friberg, P. (2013): Web-Apps mit jQuery Mobile: Mobile Multiplattform-Entwicklung mit HTML5 und JavaScript. Heidelberg: Dpunkt.

Hahn, M. (2014): Webdesign: Das Handbuch zur Webgestaltung. Bonn: Galileo Design.

Keßler, E. / Rabsch, S. (2015): Erfolgreiche Websites: SEO, SEM, Online-Marketing, Kundenbindung, Usability, 3. Auflage. Bonn: Rheinwerk Computing.

Wenz, C. / Hauser, T. (2016): Das Website Handbuch – komplett in Farbe, Programmierung und Design. Burgthann: Markt + Technik.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht, 2 SWS als Praktikum

Anmerkungen

Modul

M15 Bewegtbildmedien 2 Motion Imagery Media 2

Modulnummer	Kürzel MM-M15-BM2	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. (empfohlen)	Leistungsart Zusammengesetzte Modulprüfung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Voraussetzung (FV): Bestandenes Modul M12 (Bewegtbildmedien 1)

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jutta Hahn

Formale Voraussetzungen

- M12 Bewegtbildmedien 1

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende vertiefen ihre gestalterischen und technischen Kenntnisse im Schwerpunkt "Bewegtbildmedien". Sie sind in der Lage, neue und spezialisierte Kompetenzen an Fallbeispielen situativ zu erarbeiten sowie aktuelle Entwicklungen in der Bewegtbildkommunikation als auch in Multimedia-Technologien und Medienkonvergenzen zu bewerten. Dabei werden die Rahmenbedingungen der Bewegtbildkommunikation reflektiert, die verschiedenen Geschäftsfelder, deren Bedarfe und Formate eingeordnet und angrenzende Aspekte wie Strategien, Chancen und Risiken, Public Relations, Modell- und Systemtheorie berücksichtigt. Ergebnisse aus eigenständiger Recherche zu aktuellen Themen und Herausforderungen in der Bewegtbildbranche werden in konkreten Übungen erforscht.

/

Students extend their practical and technical knowledge in the thematic focus "Motion Imagery Media". They become able to develop new and specialized skills according to case studies' affordances. They evaluate recent and relevant developments in the field of motion imagery communication as well as in new multimedia technologies and media convergence. The framework conditions of motion imagery media and related aspects such as strategies, opportunities and risks, public relations, model and system theories shall also be covered. Students independently research and evaluate current topics and challenges of the creative media industries. The results are explored in concrete exercises (digital production – visual content).

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Soziale Kompetenzen (Teamfähigkeit, Kooperation, Konflikt –und Kompromissfähigkeit, soziale Interaktion)
- Kreative Kompetenz
- Führungskompetenzen
- Recherche-, Analyse-, Auswertungs- und Planungskompetenz
- Beurteilen von komplexen Interdependenzen

/

- *Social skills (teamwork capabilities, collaboration, ability to handle conflicts and reach compromises, interpersonal skills)*
- *Creative skills*
- *Leadership skills*
- *Research, analysis, evaluation and planning skills*
- *Evaluation of complex interdependences*

Zusammensetzung der Modulnote

CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 60 Präsenz (4 SWS) 120 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Media Design (Ü, 4. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Media Design (V, 4. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Multimedia (V, 4. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Multimedia (SU, 4. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Design

Media Design

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Andrea Gschwendtner

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Die Studierenden abstrahieren anhand aktueller Fallbeispiele bedeutende Entwicklungen im Design und im Einsatz von Bewegtbildkommunikation. Sie erfassen die verschiedenen Bedarfe und Lösungsansätze in den unterschiedlichen Geschäftsfeldern der Kreativbranche (von der Filmindustrie bis zur Onlinekommunikation mittels Visual Content). Anhand ausgewählter aktueller und konkreter Szenarien entwickeln die Studierenden eigenständige Lösungsansätze für Design und Einsatz von Visual Content. Die Prozesse von der Ideenfindung bis zur Pilotrealisation werden erarbeitet und dokumentiert. Markt- und formatspezifische Anforderungen von crossmedialem, bzw. transmedialem und dialogischem Visual Content werden erlesen. In den eigenständigen Konzeptions- und Produktionsprozessen werden neue bildsprachliche und dramaturgische Mittel experimentell erprobt und neue Formate für Bewegtbildkommunikation entwickelt. Methoden der Recherche und Stoffentwicklung, Konzeption und Realisation – sowohl für fiktionale als auch für non-fiktionale Narration - werden vertiefend trainiert.

The students abstract significant developments in design and use of motion imagery/visual content from recent case studies. They understand the variety of demands and approaches to solutions in the various fields of creative media industry (from movie industry to online communication via visual content). Based on selected, current and concrete scenarios the students independently develop approaches for the design and use of visual content. The students work out the process, from finding ideas to implementing them in the final realization. Procedures, working steps, problems, decisions and solutions are documented. The students consider specific demands related to market and formats – focused on crossmedia, transmedia and visual content forcing dialogues on social media. The students experiment with new ideas of visual mise-en-scene and dramaturgy. By means of independent processes of creation and realization new formats of visual content are developed. Methods of research, story development, conception, production – for fictional as well as non-fictional narration – are trained.

Literatur

Ders. (2013): Spreadable Media – Creating Value and Meaning in a networked Culture; University Press New York/London
Handler Miller, C. (2014): Digital Storytelling: A Creator's Guide to interactive entertainment; Taylor & Francis Ltd Abingdon
Jenkins, H. (2006): Convergence Culture – Where old and new Media collide; University Press New York
Mahrtdt, N. (2009): Crossmedia - Werbekampagnen erfolgreich planen und umsetzen; Gabler Wiesbaden
Nuno, B. (2014): Transmedia 2.0: How to Create an Entertainment Brand Using a Transmedial Approach to Storytelling; Beactive Books Vila do Conde
Phillips, A. (2012): A Creator's Guide to transmedia storytelling: How to Captivate and Engage Audiences across multiple platforms; Kindle Edition; New York/McGraw Hill

Sammer, P. (2014): Storytelling – die Zukunft von PR und Marketing; O'Reilly Verlag GmbH Köln
Zeiser, A. (2015): Transmedia Marketing - From Film and TV to Games an Digital Media; Focal Press New York/London

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung o. Praktische Arbeit / Projektarbeit u. Präsentation

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Multimedia
Multimedia

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jutta Hahn

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Studierende erwerben Kenntnisse in den folgenden Bereichen:

- Medienlizenzhandel, Blockchain
- Technische und prozessuale Realisationsmöglichkeiten der Medienkonvergenz und Medienintegration unter Berücksichtigung unterschiedlicher multimedialer Datenformate, Distributionskanäle, Display- / Projektionstechnologien, Mediacontentmanagement und Storage
- Trägerfrequenzen, Frequenzökonomie
- Technische und prozessuale (Echtzeit-) Analyse und (Echtzeit-)Manipulation von multimedialem Content
- Methodisches Vorgehen: Allgemeine Modelltheorie und allgemeine Systemtheorie

/

Students acquire knowledge in the following areas:

- *Media license trading, blockchain*
- *Realization of media convergence and integration using different media formats, distribution channels, displays, projections, media content management and storage*
- *Carrier frequencies, economics of frequencies*
- *Realisation of realtime analysis and manipulation of multimedia content*
- *General model and system theory*

Literatur

Stets aktuelle Literatur und Online-Quellen der Hardware, deren Konfiguration, Datenkommunikation und Anwendungssoftware. Eine Liste wird zu Beginn ausgegeben.

/

Current literature and online links about hardware, configuration, communication and application software. A list of relevant sources will be published at the beginning of the course.

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen

Modul

M16 Interaktive Medien 2 Interactive Media 2

Modulnummer	Kürzel MM-M16-IM2	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulverwendbarkeit Media Management
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. (empfohlen)	Leistungsart Zusammengesetzte Modulprüfung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Voraussetzung (FV): Bestandenes Modul M13 (Interaktive Medien 1)

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ulrike Spierling

Formale Voraussetzungen

- M13 Interaktive Medien 1

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Studierende vertiefen ihre gestalterischen und technischen Kenntnisse im Schwerpunkt "Interaktive Medien". Sie sind in der Lage, neue und spezialisierte Kompetenzen an Fallbeispielen situativ zu erarbeiten sowie aktuelle Herausforderungen im Bereich der interaktiven Medien, Multimedia-Technologien und Medienkonvergenzen zu bewerten. Sie erlangen grundlegende Erfahrungen zu den Rahmenbedingungen der Produktion von interaktiven Medien, insbesondere deren iterative Entwicklungsmodelle mit Prototyping, Testing und Berücksichtigung der Nutzendenperspektive.

/

Students extend their practical and technical knowledge in the thematic focus "Interactive Media". They become able to develop new skills according to case studies' affordances, and to independently assess current challenges of creative interactive media, multimedia technologies and media convergence. They acquire basic experience in specific production conditions of interactive media, in particular in iterative development models including prototyping, testing and the user perspective.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.

Zusammensetzung der Modulnote

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180, davon 60 Präsenz (4 SWS) 120 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Media Design (Ü, 4. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Media Design (V, 4. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Multimedia (SU, 4. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf
- Multimedia (V, 4. Sem., 1 SWS) asdfsafsadf

Zugehörige Lehrveranstaltung

Media Design
Media Design

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Die Entwicklung von Schnittstellen für interaktive Medien wird zunehmend komplexer. Einerseits steigen die technologischen Anforderungen an die Trennung zwischen Struktur und Darstellung von Inhalten, die Pflögarkeit, Skalierbarkeit und Personalisierung der Anwendungen etc., andererseits haben Nutzer zunehmend hohe Erwartungen an die Benutzerfreundlichkeit und Gebrauchstauglichkeit. Der Kurs hat einen Fokus auf „User Experience“. Studierenden erwerben praxisorientierte Techniken und Arbeitsweisen sowie Einblicke in Hintergründe, Modelle und Konzepte zur Entwicklung interaktiver Medien.

/

As technological requirements and user expectations evolve, the design of hypermedia systems becomes more and more complex. This course has an emphasis on „User Experience“. Students will learn about techniques and methods and gain insights into backgrounds, models and concepts of the development of interactive media.

Literatur

DIN EN ISO 6385 (2004): Grundsätze der Ergonomie für die Gestaltung von Arbeitssystemen. Deutsche Fassung, o.O.
Garrett, J. J. (2003): The Elements of User Experience. User-Centered Design for the Web. New York, Berkeley
Hassenzahl, M. / Tractinsky, N. (2006): User experience - a research agenda. In: Behaviour & Information Technology. Vol. 25, No. 2, London
Jetter, H.-C. (2007): Die MCI im Wandel: User Experience als die zentrale Herausforderung?. KOPS Konstanzer Online-Publikations-System, Konstanz
Jetter, H.-C. / Gerken, J. (2006): A Simplified Model of User Experience for Practical Application. In: NordiCHI 2006. International Open Workshop „User experience - Towards a unified view“
Kalbach, J. (2003): Von Usability überzeugen. In: P. Voigt; S. Heinsen (Hrsg.). Usability praktisch umsetzen. Handbuch für Software, Web, Mobile Devices und andere interaktive Produkte, München
Nielsen, J. / o. J.: Jakob Nielsen's Alertbox. <http://www.nngroup.com/articles/>
Sarodnick, F. / Brau, H. (2006): Methoden der Usability Evaluation. Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung. 1. Auflage, Bern

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung o. Praktische Arbeit / Projektarbeit u. Präsentation

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Übung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Multimedia
Multimedia

LV-Nummer	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung, Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Media Management (B.Sc.), PO2017

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Stephan Böhm

Fachliche Voraussetzung

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Studierende erwerben vertiefende Kenntnisse zu ausgewählten aktuellen Schwerpunktthemen im Bereich der Medientechnologien. Der Fokus liegt hierbei auf:

- Interaktive Medien-,
- Web- und
- Mobile Media-Technologien.

Die Themen werden jedes Semester angepasst und mit Bezug auf konkrete technische Lösungen und Fallbeispiele oder auch aus der Perspektive des aktuellen Forschungsstands diskutiert. Innerhalb des Kurses sollen durch Studierende auch Praxisbezüge und Anwendungsmöglichkeiten im Dialog mit Lehrenden herausgearbeitet werden. Soweit möglich, sollen in den Kurs auch Praxisvorträge einbezogen werden.

/

Students gain in-depth knowledge of selected topics and trends in the field of media technologies. The focus is on:

- *Interactive media,*
- *Web and*
- *Mobile media technologies.*

The topics will be adjusted each semester and discussed based on concrete technological solutions and case studies or from the perspective of the current state of research. Within this course, the practical relevance and implications of new media technologies shall be elaborated in a dialogue between teachers and students. The course will be complemented by lectures from practitioners/experts in the specific fields where possible.

Literatur

Schwerpunktthemen werden basierend auf aktuellen Multimedia-Trends ausgewählt. Die Literatur zur Veranstaltung hängt vom gewählten Schwerpunktthema ab und wird jeweils zur Beginn der Veranstaltung mit Bezug auf das aktuelle Semester bekannt gegeben.

/

Focus topics will be selected based on emerging multimedia trends. The literature of the course depends on the selected topic and will be announced at the beginning of each corresponding semester.

Medienformen

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung o. Klausur

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 1 SWS als Vorlesung, 1 SWS als Seminaristischer Unterricht

Anmerkungen