

# Hessen Design Competition 2024



## ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Gestalte mit uns Deine Zukunft. Nimm teil am hessischen Design-Nachwuchswettbewerb, gewinne und lass Dich coachen, um Dich und Dein innovatives Designprojekt bei Deinem nächsten Schritt individuell zu unterstützen.

Die HDC ist kostenfrei und richtet sich an Dich als DesignstudentIn oder AbsolventIn bis 35 Jahre. Wir suchen 4 PreisträgerInnen mit ihren zukunftsweisenden Gestaltungsideen.

Die Anmeldung erfolgt über die Registrierung per Email unter: [hdc@hessendesign.de](mailto:hdc@hessendesign.de).

## WICHTIGE TERMINE

Anmeldeschluss: 05. August 2024

Präsentation und Jurysitzung: 29. August 2024

Mentorenmeetings im gesamten September (real + online)

Preisverleihung: 12. Oktober 2024

Ausstellung im Designhaus: ab 25. Oktober 2024

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

01. Du studierst in Hessen oder hast hier Deinen Wohnsitz mit einen Abschluss im Bereich Design, Architektur oder einem Ingenieurstudiengang.
02. Du planst Dir zur Weiterentwicklung Deines Entwurfes pro Monat 10 Stunden ein, machst kein Auslandssemester oder bist in keiner Vollzeitbeschäftigung.
03. Du hast unter Deinem eigenen Namen maximal ein kommerzielles Designprodukt auf dem Markt.
04. Du schließt mit uns einen Vertrag ab und beendest das Mentoringprogramm nach 4 Monaten mit einer Projektdokumentation.
05. Du arbeitest an Deiner Selbst- und Projektentwicklung und bereitest Dich optimal auf deine Karriere vor.
06. Du meldest Dich als Gruppe zum Wettbewerb an? Dann müssen alle TeilnehmerInnen die oben genannten Anforderungen erfüllen.

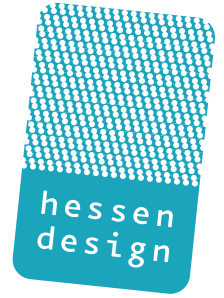
## WAS IST ZU GEWINNEN?

Jede PreisträgerIn erhält ein Gewinnpaket im Gesamtwert von 7.000 €.

Das Paket beinhaltet folgende Leistungen:

01. Ein Preisgeld von jeweils 2.000 € für die Realisierung des Designentwurfes.
02. Ein 4-monatiges Mentorenprogramm mit intensivem Coaching durch Design-ExpertInnen
03. Mit der Verleihung des HDC-Awards mit Urkunde und dem Gewinnerlogo kann der Erfolg auf allen Medien abgebildet und Alleinstellungsmerkmale erreicht werden.

call for entries – 05. August 2024



04. Der HDC erreicht hessenweit und national Zielgruppen aus Wirtschaft, Kultur und Politik und gewährleistet eine hohe Sichtbarkeit.
05. Know-how über nachhaltige Materialien und Herstellungsverfahren wird gesammelt.
06. Strategische Überlegungen bei Deiner persönlichen Entwicklungen werden gemeinsam mit MentorInnen und FachexpertInnen aus der Wirtschaft entwickelt.
07. Designschutzrechte (Markenrecht, Urheberschutzrecht, Lizenzverträge) werden angemeldet.
08. Alle Nominiee und PreisträgerInnen werden in der Broschüre vorgestellt.
09. Professionelles Foto- und Filmmaterial der PreisträgerInnen und ihrer Konzepte wird erstellt und zur freien Nutzung zur Verfügung gestellt.
10. PreisträgerInnen werden in den Sozialen Medien und auf der Homepage präsentiert.
11. Veröffentlichung von redaktionellen Beiträgen und Pressemeldungen.
12. Designentwürfe werden in einer Ausstellung ab dem 25.10.2024 im Designhaus präsentiert.
13. Kostenlose Mitgliedschaft bei Hessen Design e.V. für das Preisträgerjahr und das Folgejahr.

## WAS IST EINZUREICHEN?

Schick uns Eure **Semester- oder Abschlussarbeiten**. Bewerbungsunterlage ist Deine PDF-Präsentation, in der Du die folgenden Punkte bearbeitest und die Fragen beantwortest, (max. 5-10 Seiten) und ein Vorstellungsvideo. Zudem benötigen wir eine **Kopie Deines Personalausweises**, damit wir Dein Alter und Deine Adresse in Hessen überprüfen können.

01. Selbstpräsentation als GestalterIn mit Deiner Motivation für Design als kurzes Video.
02. Präsentiere Dich und Deine Gestaltungsidee unter folgenden Punkten:
  - Gib uns eine kurze, prägnante Beschreibung Deines Designentwurfes
  - Beschreibe uns die Einzigartigkeit und den besonderen Nutzen Deines Produktes
  - Welche Materialien und Herstellungsprozesse werden bei Deinem Designentwurf verwendet?
  - Die Nachhaltigkeit Deiner Gestaltungsidee ist uns besonders wichtig. Kannst Du uns über die Umweltverträglichkeit der Materialien, Herstellungsprozesse und die Möglichkeit des Recyclings Informationen geben?
  - Wie sieht die Zielgruppe für Dein Produkt aus?
03. Sende uns 4 hochauflösende Bilder (300dpi) oder Filmmaterial, die Deinen Entwurf möglichst optimal zeigen
04. Hast Du die Designschutzrechte schon angemeldet?
05. Hast Du mit dem eingereichten Entwurf schon einen Preis oder eine Nominierung gewonnen?

Alles an:  
[hdc@hessendesign.de](mailto:hdc@hessendesign.de)

Einsendeschluss:  
**05. August 2024**

## WIE LÄUFT DER WETTBEWERB AB?

### Phase 1 - Auswahlverfahren:

Von allen eingereichten Designentwürfen werden bis zu zwölf NachwuchsdesignerInnen unter Berücksichtigung des Gleichberechtigungsgesetzes (AGG) nominiert. Als eine\_r der zwölf Nominiee wirst Du Deinen eingereichten Designentwurf in einer Präsentation voraussichtlich am 29. August persönlich vor der Jury präsentieren. Neben Deinem Designentwurf stehen Deine Persönlichkeit und Dein Engagement im unmittelbaren Vergleich zu den anderen Wettbewerbspräsentationen. Im Anschluss erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit die Jurysitzung mit ExpertInnen der hessischen Designbranche, in der bis zu vier PreisträgerInnen ausgewählt werden.

call for entries – 05. August 2024



## Phase 2 - Vier Monate Mentoringprogramm

Nach Bekanntgabe der Hessen Design Competition PreisträgerInnen beginnt der Entwicklungsprozess, der Dich durch ein umfangreiches Coaching- und Beratungsprogramm begleiten wird. Du wirst von erfahrenen MentorInnen betreut, die Dir mit Rat und Tat zur Seite stehen. Du erhältst die Möglichkeit, Deinen Designentwurf mit hessischen Unternehmen weiterzuentwickeln.

Für die anstehenden Aufgaben und Meetings im September musst Du Zeit einplanen und Eigeninitiative zeigen, um die Designentwürfe im notwendigen Maß voranzubringen. Der Vertrag, den wir mit Auszahlung des Preisgeldes mit Dir vereinbaren, beinhaltet die Mitarbeit am Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit sowie eine Dokumentation der Projektfortschritte.

### Präsentation der Designentwürfe:

Ob per Roadshows, Film, Interview oder über die Sozialen Medien, wir präsentieren alle vier Designentwürfe während der 4-monatigen Wettbewerbszeit an verschiedenen Orten und Medien, um Dir wertvolle Kontakte zu Unternehmen zu ermöglichen und Deine Vernetzung mit der Designbranche aufzubauen.

Der Höhepunkt ist für Dich die öffentliche Preisverleihung im Garten des Designhauses und verschiedene Roadshows und Ausstellungen 2024.

## WETTBEWERBSVERANSTALTER HESSEN DESIGN

Zum achten Mal wird der Nachwuchswettbewerb von Hessen Design als landesweites Kompetenz- und Beratungszentrum für Design veranstaltet. Mit der Hessen Design Competition prämiiert Hessen Design jährlich zukunftsweisende und herausragende Gestaltungsleistungen junger DesignerInnen aus Hessen. Als Designleitstelle des Landes Hessen fördert der Verein mehr als 15 Jahren die Vernetzung aller gestalterischen Disziplinen, bietet praxisnahe Beratungen sowie ein vielfältiges Bildungsprogramm an. Hessen Design e.V. kooperiert mit Partnern aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Über Ausstellungen im Designhaus auf der Mathildenhöhe in Darmstadt, Messen und Konferenzen bezieht der Verein auch Stellung zu aktuellen Designthemen.

## MENTORINNEN

Für das Coaching stehen mit Olaf Barski, Prof. Annette Bertsch, Kurt Friedrich und Christine Fehrenbach ausgewiesene ExpertInnen aus den Bereichen **Strategische Markenentwicklung, Positionierung, Geschäftsmodelle aus Sicht der Gestaltung, Designmanagement, Marketing, Industrial Design, Research, Nachhaltigkeit, User Experience, Material & Technologie und Realisierung** an ihrer Seite.

**Annette Bertsch** | Diplom Designerin | Master of Business Administration (MBA) | Markenberaterin bei Bertsch.Brand Consultants | Honorarprofessur Designmanagement

**Olaf Barski** | Diplom Designer | Creative Director Barski Design | Industrial Design Consulting | Dozent

**Kurt Friedrich** | Diplom Designer | Berater | Geschäftsführer dialog-plan | nachhaltige Kommunikation & Produkte | Mentor - greenD (Nachhaltigkeit im Designstudium)

**Christine Fehrenbach** | Diplom Designerin | Geschäftsführerin und Leiterin Hessen Design e.V. | Owner Fehrenbach. Holistic Sustain | Systemic Transformation

call for entries – 05. August 2024



## JURY

Eine hochkarätig besetzte Jury zeichnet aus den Nominierten vier PreisträgerInnen für höchste Designqualität aus Hessen aus. Bei der Bewertung der Kriterien ist die Jury frei. Die Nominierten erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## KOOPERATIONSPARTNER

Die hessischen Gestaltungshochschulen, Werk- und Berufsakademien sowie private Hochschulen sind Kooperationspartner und werden aufgerufen, die Studierenden, AbsolventInnen für die Teilnahme am Wettbewerb zu motivieren und auf besondere Designtalente aus Hessen aufmerksam zu machen.

## BESONDERHEITEN UND BENEFITS DER HESSEN DESIGN COMPETITION

Die Hessen Design Competition ist DER hessische Nachwuchs-Designwettbewerb, welcher sich besonders dadurch auszeichnet, neben der attraktiven Preisgeldvergabe die PreisträgerInnen auch durch das Mentoring nachhaltig zu fördern. Dieser Wissenstransfer ist der Beginn und die Grundlage einer erfolgreichen Designkarriere.

Die PreisträgerInnen erwartet ein Gewinnpaket im Gesamtwert von jeweils 7.000 Euro. Das Gewinnpaket sieht die Weiterentwicklung der Designentwürfe mit vorwiegend hessischen Unternehmen, von Gestaltungsideen zu wettbewerbstauglichen Innovationen vor.

Die NachwuchsdesignerInnen werden während des Wettbewerbszeitraumes durch ein umfassendes Coaching-Programm und professionelle Beratungen gefördert und für die Realisation ihrer Gestaltungskonzepte unterstützt. Wichtig ist, während des Wettbewerbs die bestmögliche Konstellation zu finden, um gemeinsam Gestaltung und Persönlichkeit weiter zu entwickeln und Strategien zu erarbeiten.

Durch umfangreiche Marketingmaßnahmen werden die innovativen Designentwürfe öffentlichkeitswirksam einem regionalen wie auch internationalen Publikum präsentiert. In Zusammenarbeit mit verschiedenen Medienpartnern wird der Wettbewerb durch Pressemeldungen und Veröffentlichungen in Print- und Onlinemedien sowie in den sozialen Netzwerken beworben. Der Wettbewerbszeitraum wird durch Blogeinträge begleitet, die den Entwicklungsprozess der Produkte und der Designtalente für die breite Öffentlichkeit transparent machen.

Wettbewerbsziel ist es, junge NewcomerInnen aus Hessen zu fördern, die regionale Designkultur sichtbarer zu machen und die Wettbewerbsfähigkeit der hessischen Designwirtschaft auf den regionalen Märkten zu steigern.

call for entries – 05. August 2024

## DIESE RECHTE HÄLTST DU EIN

Das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum gewährt aus Mitteln des Landes Hessen das Preisgeldpaket zur Ermöglichung der Produktentwicklung. Der Vertrag, der mit der Preisträgerschaft geschlossen wird, regelt die Gewährung einer 4-monatigen projektbezogenen Förderung an die PreisträgerInnen der Hessen Design Competition. Die PreisträgerIn ist verpflichtet, an der Entwicklung, dem Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit mitzuarbeiten und spätestens zwei Wochen nach Ablauf der Wettbewerbszeit eine Projektdokumentation zur Verfügung zu stellen.



Für die Wettbewerbszeit 2024 stellst Du Hessen Design e.V. die uneingeschränkten Nutzungs- und Ausstellungsrechte Deines Designentwurfes gem. § 31 Abs. 2 Urheberrechtsgesetz im Rahmen von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Präsentation auf Messen und Roadshows, Online- und Printmedien sowie Presse- und Werbemaßnahmen zur Verfügung.

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Verwendung der personenbezogenen Angaben – Name, Wohnort, Studienort und Website – die WettbewerbsteilnehmerIn aus der Onlineanmeldung im Falle einer Nominierung und der Preisträgerschaft in die Pressemitteilungen, der Broschüre sowie der Ausstellung übernommen werden. Die TeilnehmerInnen stimmen für diesen Zweck der Verwendung der personenbezogenen Angaben zu. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Von eventuellen Ansprüchen seitens Dritter stellst Du Hessen Design e.V. frei. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennst Du diese Bedingungen an.

VOR- UND NACHNAME, TITEL

TELEFON

E-MAIL

STRASSE

PLZ, ORT

WEBSITE

SOCIAL MEDIA

DATUM, UNTERSCHRIFT

# Hessen Design Competition 2024

EIN PROJEKT HESSEN DESIGN E.V.  
GEFÖRDERT DURCH:

HESSEN



**Hessisches Ministerium  
für Wirtschaft, Energie,  
Verkehr, Wohnen  
und ländlichen Raum**

VERANSTALTER:

Hessen Design e.V.

Dipl.-Des. Christine Fehrenbach

Geschäftsführerin und Leiterin Hessen Design e.V.

Eugen-Bracht-Weg 6, 64287 Darmstadt

Telefon 06151 15 91 911

Web [www.hessendesign.de](http://www.hessendesign.de)

KONTAKTADRESSE FÜR RÜCKFRAGEN:

Projektmanagement Hessen Design Competition

Dipl.-Des. Julia Wisswesser

Telefon 06151 15 91 911

Mail [wisswesser@hessendesign.de](mailto:wisswesser@hessendesign.de)

Web [www.hessendesign-competition.de](http://www.hessendesign-competition.de)

**Apply  
now!**