



Hochschule **RheinMain**  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim

# USELETTER

## 2015.1

good news ▶ **Kommunikationsdesign** an der Hochschule RheinMain  
Wiesbaden ▶ Fachbereich Design Informatik Medien ▶ [www.hs-rm.de](http://www.hs-rm.de)

### AUSLANDSREISEN UND EXKURSIONEN

Kontakte nach Frankreich, Israel und Jordanien aktivieren  
Dozenten wie Studierende des Studiengangs ... ▶

### FÖRDERVEREIN UNTERWEGS IN VALENCIA

Bei der Studiotour nach Valencia knüpfen Mitglieder des  
Förderverein Kontakte zu spanischen Designern und Künstlern ... ▶

### KOOPERATIONEN MIT DEM DEUTSCHEN DESIGNERCLUB

DDC-Akademie erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit, auch  
Nachwuchsmagazin wird zum vierten Mal entwickelt ... ▶

### STÄDTEÜBERGREIFENDER IDEENWETTBEWERB

Zukunftsweisende Ideen für Mainz und Wiesbaden und deren  
öffentlichem Raum werden von Studierenden entwickelt ... ▶

### DESIGNTAGE WIESBADEN MIT PECHA-KUCHA-ABENDEN

Mit spannendem Themenmix und vielversprechendem Line up  
locken Pecha-Kucha-Abende im Heimathafen Wiesbaden ... ▶

### PROF. ROLF SCHUBERT VERLÄSST DAS KD-TEAM

Nach über 30 Jahren engagierter Lehre verabschiedet sich der  
Studiengang von Prof. Rolf Schubert feierlich ... ▶

### OHNE KNOWHOW-TRANSFER GEHT ES NICHT

Dreißig Lehrbeauftragte und Gastdozenten bringen sich ein und  
verstärken das aktuelle Lehrprogramm ... ▶





## AKTIONEN



### STUDIOTOUR VALENCIA

Während der vorlesungsfreien Zeit führte der Förderverein »Die Gestaltende Gesellschaft« vom 14. bis 21. März mit acht Vereinsmitgliedern eine Studiotour nach Valencia durch. Dort standen sechs Designstudios und Künstler auf dem Programm, mit denen das Reisteam über deren Arbeiten und die Situation am spanischen Arbeitsmarkt sprach. Eine Dokumentation über die Studiotour ist in Vorbereitung; auch des nächste Newsletter des Vereins wird darüber berichten.

[ Organisation: Prof. Gregor Krisztian & Dipl.-Des. Philipp Böttcher ]

Blog von Carmela Sanchez Rodriguez über den Besuch beim Fotografen Antonio Barroso >

<http://disfruta-t-lo.blogspot.com.es/2015/03/la-delegacion-de-la-universidad-de.html?sref=fb&m=1>

### EXKURSIONSPROJEKT BRETAGNE

Der nächste Hochschulkalender ist in Vorbereitung und wird im Rahmen eines Plein-Air-Projektes an der bretonischen Atlantikküste entwickelt. Dort kartieren, analysieren und dokumentieren zwei Dozenten und zehn Studierende der Studiengänge Kommunikationsdesign und Umwelttechnik zehn Tage lang marine Abfälle in der Bucht von Audierne und säubern einen Strandabschnitt der Bucht unter dem Motto »C'est du propre«. Danach wird sich das dokumentierte Bildmaterial samt klärender Hintergrundinformation im neuen Kalenderkonzept wiederfinden.

[ Betreuung: Prof. Gregor Krisztian & Dipl.-Des. Kai Staudacher ]



### EXKURSION NACH ISRAEL

Mit Beginn des neuen Semesters machten sich sechs Studierende des Studiengangs Kommunikationsdesign im Rahmen der Städtepartnerschaft Wiesbaden – Kfar-Saba auf eine achttägige Reise durch die faszinierenden und geschichtsträchtigen Orte Israels. Hierbei stand besonders der Austausch und Dialog mit dortigen Gastfamilien im Vordergrund. Die Gruppe besuchte neben den Städten Jerusalem, Tel Aviv, Massada am Toten Meer, Nazareth und dem See Genezareth auch das Beit Berl College (Faculty of Arts/ Hamidrasha), wo Araber und Israelis gemeinsam studieren. In verschiedenen Gesprächen wurden erste Kontakte für ein mögliches Austauschprogramm zwischen der Hochschule RheinMain und Beit Berl geführt. Im Anschluss der Reise soll das dokumentierte Bildmaterial in einem Buchprojekt zusammengefasst werden.

[ Organisation: Prof. Jörg Waldschütz ]



### **FORSCHUNGSTAG**

Am Dienstag, 12. Mai, führt der Fachbereich DCSM von 14:15 bis 17:30 Uhr seinen nächsten Forschungstag durch. Dabei berichten Professoren des Fachbereichs über ihre Ergebnisse aus Forschungssemestern. Auf dem Programm stehen: Prof. Holger Kleine »Zur Poesie eines Wohnbauflurs«, Prof. Dirk Krechel »Neue Bedienkonzepte im Enterprise Content Management«, Prof. Gregor Krisztian »Drei Monate im bretonischen Outback und was sich dort entwickelt hat« sowie Prof. Ralf Kunze »Zur Poesie eines Krankenhausflurs.«

### **AUSSTELLUNG »PAS DE DEUX«**

Anlässlich des Forschungstags am 12. Mai 2015 installiert Prof. Gregor Krisztian in der Flurgalerie des Glashauses/ 2. OG eine thematisch-ergänzende Foto- und Objektausstellung und macht damit erste Umsetzungen aus seinem Forschungssemester anschaulich. Außerdem liefert die Ausstellung eine Grob-Skizze des ökologischen Bretagne-Projektes im laufenden Semester.



### **BPS PLAKATAUSSTELLUNG**

Praktikanten setzen ihre Praktikumserfahrungen in Plakaten um und beziehen damit Stellung. Vernissage am Donnerstag, 11. Juni 2015, um 17 Uhr in der Flurgalerie 2. OG Glashaus. Das Programm umfasst Eröffnung der Ausstellung, Publikumswahl mit Auszeichnung des besten Plakates sowie der besten Dokumentation.  
[ Organisation: Prof. Rüdiger Pichler ]

### **ABSCHLUSS-EVENTS SOMMERSEMESTER**

Die Eröffnung der Abschlussausstellung des Sommersemesters findet am Donnerstag, 16. Juli 2015, um 19 Uhr im Glashaus Unter den Eichen statt. Die Vergabe der Abschluss-Urkunden geht für Absolventen und geladene Gäste in einem feierlichen Programm im Schloss Biebrich am Freitag, 17. Juli, um 19 Uhr über die Bühne. Ab 22 Uhr geht es dann weiter mit der Abschlussparty im Kulturpalast Wiesbaden.  
[ Betreuung: Prof. Jörg Waldschütz & Prof. Tom Schreiber ]

### **AUFNAHMETEST KD**

Der Aufnahmetest für das kommende Wintersemester wird vom 10. bis 12. Juni für alle Studieninteressierten durchgeführt. Dazu gehören die Abgabe einer Mappe mit eigenen Arbeiten, das Lösen von fünf unterschiedlichen Aufgabenstellungen vor Ort sowie ein Abschlussgespräch.  
[ Organisation: Prof. Dr. Boris Röhl ]



## AUSZEICHNUNGEN

### DDC-ERFOLGE: GUTE GESTALTUNG 15

In der Wettbewerbskategorie »Zukunft« zeichneten die Juroren des Deutschen Designer Clubs zwei Arbeiten aus:

»Vibes. Der emotionale Cityguide für Amsterdam« Abschlussarbeit von Eileen Eichborn

»Querfeldein. Ein Selbstversuch – Leben nach dem Islam« Projektarbeit von Daniel Theobald



### ARTGERECHTE TIERHALTUNG

Das Hessische Umweltministerium forderte zum zweitem Mal Studierende auf, sich kritisch Gedanken über artgerechte Tierhaltung zu machen. Rund 60 Kartenserien wurden entwickelt und Vertretern des Ministeriums präsentiert. Vier Siegerentwürfe werden produziert und stammen von Ludwig Blaumer, Mara Münzing, Anne Pellenz, Pia Werland und Laura Spazal. Die Preisgelder des internen Wettbewerbs werden demnächst in einer Inhouse-Ausstellung übergeben.

[ Betreuung: Prof. Gregor Krisztian ]

### GREGOR AWARD 2015

Bei der diesjährigen Kalenderschau in Stuttgart wurde der Hochschulkalender »365° – Ein Jahr mit überraschenden Perspektiven« für die Shortlist nominiert. We try harder ...

### PUBLIKUMSFAVORITEN

Bei der Abschluss-Ausstellung des Wintersemesters favorisierte das Publikum drei Bachelor-Arbeiten:

Platz 1 Alina Dimed »Kochbuch Pappsatt« (Betreuung Prof. Krisztian)

Platz 2 Olga Grewe »Olga macht glücklich« (Betreuung Prof. Dr. Freitag-Schubert)

Platz 3 Melina Schmidt & Dominik Schmitt »Stiller Magazin« (Betreuung Prof. Dr. Freitag-Schubert)

### BEST OF

Erstmalig entscheidet derzeit eine Jury von externen Professionals über die besten Bachelor-Arbeiten des Wintersemesters. Die Nominierungen der Best-of-Arbeiten werden im Laufe des Sommersemesters bekannt gegeben. Die erste Präsentation der Besten aus drei Semestern ist für Frühjahr 2016 geplant.

[ Organisation: Prof. Gregor Krisztian ]



## KOOPERATION



### **DDC AKADEMIE: DIE ZEHNTE**

Das an der Wiesbadener Hochschule entwickelte Praxisformat der DDC-Akademie fordert Studierende bereits zum zehnten Mal. Diesmal gehen an den Start die Gastdozenten: Tilman Bares (Frankfurt), Susanne Krebs (phocus Brand Nürnberg) und Ilka Eiche (Kopfkunst Münster). Die Aufgaben im Vierwochen-Rhythmus umfassen werbliche Kommunikation, Storytelling im Raum und Corporate Design als crossmediales Erlebnis.

[ Organisation: Prof. Gregor Krisztian ]

### **WETTBEWERB: DIE ZUKUNFTSSTADT**

Die beiden Landeshauptstädte Mainz und Wiesbaden haben für das Sommersemester einen Ideen-Wettbewerb für Kommunikationsdesign-Studierende an den Hochschulen Mainz und Wiesbaden ausgelobt. Die Auftaktveranstaltung mit Impulsreferaten der beiden Bürgermeister und der Stadtplaner fand am 28. April 2015 im Mainzer Rathaus statt. Jetzt heißt es für die beteiligten Projektgruppen, zukunftsweisende kommunikative Ideen für den öffentlichen Raum in den beiden Landeshauptstädten zu entwickeln. Anschließend an die Jurysitzung im Oktober sind Ausstellungen mit den Ergebnissen in Wiesbaden und Mainz geplant.

[ Betreuung der 34 Wiesbadener Teilnehmer: Prof. Christine Bernhardt, Prof. Tom Schreiber, Prof. Theo Steiner & Dipl.-Des. Klaus Eckert ]

### **NETZWERK HOCHBEGABUNG**

Praxis von Anfang an: Parallel zur Einführung in das Corporate Design wird ein neues Logo für das »Netzwerk Hochbegabung« in Wiesbaden erarbeitet. Unter der Leitung von Kai Staudacher freut sich das Projektteam auf die Zusammenarbeit mit Ingeborg Groebel vom Dezernat Bildung in Wiesbaden.

### **PLAKATWETTBEWERB: INDONESIEN**

Die Frankfurter Buchmesse lobt erneut ihren Nachwuchswettbewerb »Plakate für das Gastland« aus. 2015 soll der Ehrengast Indonesien mit ungewöhnlichen Plakaten im öffentlichen Raum begrüßt werden. Der Wettbewerb wird erstmalig bundesweit ausgelobt.

[ Betreuung: Prof. Gregor Krisztian & Dipl.-Des. Klaus Eckert ]

### **DDC ZUKUNFT: DOPPELMAGAZIN #4**

Alle zwei Jahre entwickeln Studierende Konzepte für das DDC Doppelmagazin »Zukunft«, in dem ausgezeichnete Nachwuchsarbeiten des Wettbewerbs »Gute Gestaltung« auf rund 80 Seiten präsentiert und in Szene gesetzt werden. Alle Konzepte werden vor dem DDC-Vorstand präsentiert, die beiden Siegerkonzepte sollen bis Herbst als Druckauflage produziert vorliegen.

[ Betreuung: Prof. Gregor Krisztian ]



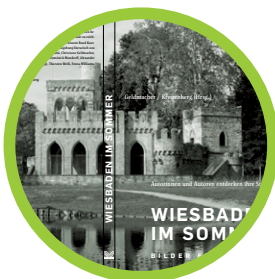
### **INTERNER PAPIERLADEN**

Fördervereinsmitglied Lisa Schulze Oechtering, Feine Werbung Frankfurt, entwickelt als Gastdozentin die von ihr im letzten Semester begonnene studentische Initiative für einen internen Laden mit Papierprodukten weiter. Vertieft werden gestalterische und textliche Aspekte zu Promotion, Präsentation und Vertrieb.  
[ Organisation: Prof. Gregor Krisztian ]

## **PUBLIKATIONEN**

### **DDC AKADEMIE #9**

Tilman Bares (buerobares Frankfurt) hat alle entwickelten Konzepte seiner Aufgabenstellung im DDC-Projekt des letzten Semesters als limitierte Buchedition aufgelegt: »Samentütchen. Heute und morgen.« stellt verblüffende Vermarktungs-ideen mit Fantastie und Esprit vor.



### **WIESBADENER SOMMERLEKTÜRE**

Die Wiesbadener Literaturinitiative »Dostojewskis Erben« verfasste die Publikation »Wiesbaden im Sommer – Bilder einer Stadt« und legt diese im Kommunal- und Schulverlag auf (Herausgeber Susanne Kronenberg & Christiane Geldmacher) Lesungen an stimmungsvollen Orten und Buchhandlungen in Wiesbaden sind in Vorbereitung. Mit der Buchgestaltung samt Fotografien unterstützt Prof. Gregor Krisztian das Projekt; das Titelmotiv stammt von Stanislaw Chomicki.  
Der Band mit 112 Seiten im handlichen Pocketformat kann für 12,80 Euro in Wiesbadener Buchhandlungen erworben werden.



## STUDIUM

### PRAXIS- UND FORSCHUNGSSEMESTER

Im Sommersemester arbeiten die Professoren Dr. Cornelia Freitag-Schubert und Dr. Boris Roehrl an fachspezifischen Themen und Schwerpunkten, über die sie später hochschulöffentlich berichten.

## EHEMALIGE / FÖRDERVEREIN

### 1. PECHA-KUCHA-ABEND FÜR KOMMUNIKATIONSDESIGN

Top-Parade: Wiesbadener Kreative präsentieren ihre Lieblingsprojekte  
Donnerstag, 2. Juli 2015, um 19 Uhr im Heimathafen Wiesbaden  
kuratiert von Q und moderiert von Dominik Hofmann (Heimathafen):

- Meister Hager und der Sachsenblitz / Tanja Mann, 99°
- Was machen wir denn jetzt mit Thilo? / Tobias Grzybek, Lumio Design
- Och, das ist ja nicht viel Arbeit: Boutique-Weingut Sven Nieger / Petra Dietlein, Park 13
- Das kann Opa auch / Petra Beiße, handlettering studio
- Knietief in der Pampe / Norbert Gilles, Giinco
- Verletzungsrisiken für Designer – oder: Wie wird ein japanischer Marknagel aus einem Knochen gedreht? / Stephan Lauhoff, 3deluxe
- 5-Sterne-Komplettpaket / Jeanne van Stuyvenberg, die basis
- Catwalk – the Good / HP Becker, New Cat Orange
- Sie sind toll! – Sie aber auch! / Claudia Gorbauch, Ponderosa Design
- Von allem etwas / Karsten Mülle & Stefan Frey, Schwarzschild
- Da habe ich mir ja schön was eingebrockt / Nicole Keck, keck & fröhlich
- Alles auf eine Karte setzen / Alexander Ginter, Q

### 2. PECHA-KUCHA-ABEND FÜR KOMMUNIKATIONSDESIGN

Flop-Parade: Wiesbadener Kreative präsentieren berufliche Pleiten  
Donnerstag, 1. Oktober 2015, 19 Uhr, Heimathafen Wiesbaden  
kuratiert von Q und moderiert von Dominik Hofmann (Heimathafen)



### ÄPPLER WATCH VERSUS APPLE WATCH

Philipp Böttcher hat für seinen Kunden Possmann eine provokant-pfiffige Aktion entwickelt: die Äpplerwatch, die am Ausgabetag der neuen Apple Watch vor dem Apple Store in Frankfurt angeboten wurde – als special deal für Tim Cook. Ein Schelm, der Böses dabei denkt.

- ▶ <http://mobil.horizont.net/marketing/nachrichten/Aeppler-Watch-Possmann-und-das-verlockende-Tauschangebot-an-Tim-Cook--134183>

### SCHÖN COOL

Die pfiffige Wintermarke mit Zahnung in Schneekugelform verdanken wir den Ehemaligen Bianca Becker und Peter Kohl mit Werkbank in Hamburg. Im Wettbewerb der schönsten deutschen Briefmarken 2014 (80.000 Teilnehmer) wurde ihre frische Markenidee nun auf Platz 3 gewählt. Cool!



### SAND-ART IN MÜNCHEN

Frauke Menger allein ist schon eine Erscheinung, wenn sie auf der Bühne steht: umgeben von einer Sandwolke, die Hände und Arme schwingend wie eine Dirigentin, die winzigen Sandpartikeln im Takt geheimnisvoller Musik Platzanweisungen zu geben scheint. Doch das Faszinierendste daran ist, dass die kleinen Körnchen ihr tatsächlich Folge leisten. Durch bloße Hände, Musik und Sand entsteht Kunst, die Geschichten erzählt. Vom 24. April bis 16. Mai ist das Spektakel der Sandkünstlerin in der Galerie Kurzparkzone zu bewundern – live und auf Wänden.

► <http://www.curt.de/muenchen/sandart/>

### DIE GESTALTENDE GESELLSCHAFT

In einer außergewöhnlichen Mitgliederversammlung vom 24. März 2015 nahmen die Anwesenden einstimmig eine Satzungsänderung an, die auf Anraten des Finanzamtes notwendig wurde. Der kommende Newsletter des Vereins wird näher darauf eingehen. [ Präsident: Prof. Gregor Krisztian ]

### NEU IM FÖRDERVEREIN

Wir begrüßen als neue Mitglieder im Förderverein: Prof. Rüdiger Pichler, Niels Heinzinger (Go Communicate), Laurenz Nielbock (Q GmbH), Annett Wurm (Calli-Graphics), Dirk & Jana Brömmel (Brömmel + Brömmel Fotografie), Michael Eibes (Michael Eibes Design) und Marco Bölling (Offizin Bölling). Außerdem erhielten die Absolventen des Wintersemesters vom Förderverein als Geschenk eine einjährige kostenlose Mitgliedschaft, um sich von den Vorteilen des Netzwerks zu überzeugen.



### STUDENTISCHE FÖRDERPREISE

Für ihr Engagement im Studiengang und in der Gremienarbeit wurden bei der Abschlussfeier des Wintersemesters im Schloss Biebrich Deborah Beuerle und Svenja Krämer vom Förderverein ausgezeichnet. Mit dieser Auszeichnung ist die Aufnahme als Ehrenmitglied im Verein verbunden.

## AUSLAND

### AUSLANDSSTUDIUM INCOMINGS

Im Sommersemester 2015 haben die Kommunikationsdesigner sieben Studierende von internationalen Partnerhochschulen auf dem Campus zu Gast: Konkuk University in Korea (3), Anadolu University in der Türkei (2), German Jordanian University in Amman (1) sowie von den Escolras d'Art i Superior de Disseny in Valencia und Castelòn (2).

### AUSLANDSSTUDIUM OUTGOINGS

Aus den Reihen der Wiesbadener Kommunikationsdesigner verbringen zur gleichen Zeit drei Studierende ein Semester im Ausland: an der Mahidol University International College in Bangkok (1), am College of the Arts der Norwich University (1) und im Praktikum in Stockholm (1).





### **PRAKTIKUMSPLÄTZE FÜR JORDANISCHE DESIGNSTUDENTEN**

Im Studiengang Kommunikationsdesign sind jedes Semester junge Nachwuchsdesigner der Deutsch-Jordanischen Universität GJU zu Gast. Sie sollen die praxisorientierte Lehre an deutschen Fachhochschulen kennen lernen sowie ihre Deutschkenntnisse verbessern. Für die anschließenden sechs Monate werden regelmäßig Praktikumsplätze in Designbüros, Werbeagenturen und Filmstudios der Region RheinMain gesucht.

[ Betreuung: Prof. Christine Berhardt ]

### **NEUE PARTNERHOCHSCHULE IN MEXICO CITY**

Ab dem Wintersemester 2015 gibt es auch für Kommunikationsdesigner die Möglichkeit, ein Auslandssemester an der Universidad Autonoma Metropolitana in Mexiko-City zu verbringen.

### **HAPPY BIRTHDAY GJU**

Wir gratulieren zum 10-jährigen Bestehen der Deutsch-Jordanischen Universität GJU in Amman! Seit ihrer Gründung 2005 hat sich das Erfolgsmodell deutschen Bildungsexports auf der Überholspur zur angesehensten Hochschule im Mittleren Osten entwickelt. Die Wiesbadener Kommunikationsdesigner haben 2007 in Kooperation mit der Hochschule Mainz und der GJU den sehr erfolgreichen Studiengang »Design and Visual Communication« für die GJU konzipiert. Zu den Jubiläumsfeierlichkeiten am 4. Mai 2015 werden die Bundesministerin für Bildung und Forschung, Prof. Dr. Johanna Wanka, und die DAAD-Präsidentin Prof. Dr. Margret Wintermantel an unserer Partnerhochschule in Amman zu Gast sein. Prof. Christine Bernhardt ist als deutsche GJU-Netzwerk-Koordinatorin für Design eingeladen und wird die Hochschule RheinMain mit einem Infostand auf dem Campus vertreten.

### **GASTDOZENTIN DER DEUTSCH-JORDANISCHEN UNIVERSITÄT**

Im Sommersemester verstärkt Rawan Majzoub von der German Jordanian University in Amman das KD-Dozententeam. Sie bietet zum einen eine englischsprachige Lehrveranstaltung zum Thema »Signs and Symbols« an und sammelt darüber hinaus didaktisch-organisatorische Erfahrungen durch den Besuch anderer Veranstaltungen und Projekte im Rahmen des DAAD-Förderprogramms »Train-the-trainers«.

## **PERSÖNLICH**



### **PROF. ROLF SCHUBERT ADE**

Ende des Wintersemesters wurde Prof. Rolf Schubert nach über 30 Jahren als Dozent für Interactive Design und Animation vom Studiengang verabschiedet. Die jüngste Abschlussfeier in Schloss Biebrich bot den passenden Rahmen für ein humorvoll-wehmütiges Adieu.



### **NEUE PROFESSUR TEXT**

Der Studiengang bereitet derzeit die Stellenausschreibung für eine halbe Professur Text/ verbale Kommunikation vor und wird im Sommersemester das Berufungsverfahren durchführen.

### **URSULA NEUMANN**

ist mit Beginn des Sommersemesters – zunächst befristet für die Amtszeit des amtierenden Dekanats – als Geschäftsführerin im Fachbereich tätig. Ihre Aufgabengebiete liegen schwerpunktmäßig in den Bereichen Haushalt, Personal und Liegenschaften.

### **KNOWHOW-TRANSFER DURCH LEHRBEAUFTRAGTE UND GASTDOZENTEN**

Im Sommersemester freuen wir uns über die externe Verstärkung durch:

- ▶ Michael Aplitz, Illustrator (Comic & Karikatur)
  - ▶ Tilman Bares, Creative Director (DDC Akademie)
  - ▶ Evan Bortnick, Stimmtrainer (Präsentationstechnik)
  - ▶ Bea Bug, Diplomdesignerin (Realisationstechnik)
  - ▶ Frank Burhenne, Diplomdesigner (Künstlerischer Druckgrafik)
  - ▶ Petra Hain-Dietlein, Diplomdesignerin (Entwurf)
  - ▶ Ingmar Drewing, Diplomdesigner (Zeichnen)
  - ▶ Klaus Eckert, Diplomdesigner (Typografie und Projekt)
  - ▶ Ilka Eiche, Creative Direction (DDC Akademie)
  - ▶ Petra Esveld, Art Directorin (Projekt Corporate Design)
  - ▶ Carlos Gonzalo-Montano, Diplomdesigner (Filmtechnik / AV)
  - ▶ Dr. Peter Hanke (Text)
  - ▶ Sven Heller, Diplomdesigner (Interaktive Medien)
  - ▶ Mathias Henkel, Saatchi & Saatchi (Text)
  - ▶ Felix Hüsken (Postproduction)
  - ▶ Günther Klein, Filmemacher (Filmgeschichte)
  - ▶ Susanne Krebs, Managing Director (DDC Akademie)
  - ▶ Sören Kröll (Interactive)
  - ▶ Thomas Kutschera, Diplomdesigner (Computeranimation)
  - ▶ Rawan Majzoub, GJU Amman (Entwurf)
  - ▶ Frank Nachtigall, Diplomdesigner (Sprache / Vertonung)
  - ▶ Laura Padgett, Fotografin & Theoretikerin (Fotografie)
  - ▶ Mirko Schernikau (Kameraführung)
  - ▶ Marc Schubert (Animation)
  - ▶ Lisa Schulze Oechtering, Kommunikationsdesignerin (Entwurf)
  - ▶ Kai Staudacher, Diplomdesigner (Print-Projekt-Einführung)
  - ▶ Axel Stephan (Fotografie)
  - ▶ Christian Weber, Diplomdesigner (Kreativitätstraining)
  - ▶ Alex Weiher-Oschatz, Diplomdesignerin (Ausstellungsprojekt)
  - ▶ Jochen Wichmann, Diplomdesigner (Interactive Software)
- Herzlich willkommen im Team!



### **REDAKTION**

Ausgabe Mai 2015  
Prof. Gregor Krisztian & Petra Schwarzmann

Hochschule RheinMain  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim  
Studiengang Kommunikationsdesign  
Campus Unter den Eichen 5  
D-65195 Wiesbaden

▶ [www.hs-rm.de](http://www.hs-rm.de)

### **USELETTER ABBESTELLEN**

Wenn Sie unseren useletter nicht mehr möchten,  
schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail.  
Wir nehmen Sie dann gerne aus unserem Verteiler.  
Merci.