

Termine im Wintersemester 2024_25

Studiengang Kommunikationsdesign-CrossMedia Spaces (MA)

Semesterbeginn:	Samstag, 01.10.2024
Vorlesungsbeginn:	Montag, 14.10.2024
Belegfrist:	21.10. – 03.11.2024
Infoveranstaltung für Studieninteressierte:	Entfällt im Wintersemester
Einweisung der Erstsemester:	Montag, 14.10.2024, 12:00–12:45 Uhr, Raum 201 Einweisung in den persönlichen Hochschul-IT-Zugang, Compass und Prüfungsanmeldung Oliver Hilligardt (ITMZ)
Einführungsveranstaltung Erst- und Zweitsemester:	Montag, 14.10.2024, 14:30 Uhr, Raum 227
Studiengangskonferenzen:	Dienstag, 01.10.2024, 14:15 Uhr Dienstag, 05.11.2024, 14:15 Uhr Dienstag, 03.12.2024, 14:15 Uhr Dienstag, 07.01.2025, 14:15 Uhr Dienstag, 04.02.2025, 14:15 Uhr Dienstag, 04.03.2025, 14:15 Uhr Dienstag, 01.04.2025, 14:15 Uhr
Beginn der Lehrveranstaltungen:	Montag, 23.10.2024
Fachbereichsratssitzungen:	146. Sitzung Dienstag, 31.10.2024, 14:15 Uhr 147. Sitzung Dienstag, 10.12.2024, 14:15 Uhr 148. Sitzung Dienstag, 16.01.2023, 14:15 Uhr
Informationsveranstaltung zur Master-Thesis im WS 2024_25:	Mittwoch, 02.10.2024, 14:15 Uhr, digital
Klausurtagung/Workshop Team:	Donnerstag, 21.11. und Freitag, 22.11.2024 Mainz, Gutenberg Digital Hub
Online-Woche / Online-Tag:	Montag, 23.12.2024 KEINE WINTERPAUSE !!!
Vorlesungsende:	Freitag, 31.01.2025
Klausurenwochen (Präsentationen, Abgabe Projekte, Klausuren)	Montag, 03.02. – Freitag, 13.02.2025
Noteneintragsfrist:	Montag, 07.03.2025
Semesterende:	Sonntag, 31.03.2025