



Die Präsidentin
Pressemitteilung

Johannes Eickhoff
T +49 611 9495-2360

presse@hs-rm.de

VII/je 01.06.09 PM 20/24
25. September 2024

Institut für Corporate Communication & Identity (CCI) gegründet – Hochschule RheinMain bündelt Forschungsaktivitäten

Die Hochschule RheinMain (HSRM) erweitert ihr Forschungsprofil mit der Gründung des Instituts für Corporate Communication & Identity (CCI) im Fachbereich Design Informatik Medien. Das neue Institut unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Jörg Waldschütz wird die Forschung in den Bereichen Kommunikationsdesign, Unternehmenskommunikation und Reporting interdisziplinär sowie studiengangs- und fachbereichsübergreifend bündeln und intensivieren. Als Teil des neuen Forschungsschwerpunkts ADRIMA (Artistic & Design Research in Media & Architecture) wird das CCI-Institut die wissenschaftlichen Aktivitäten seiner Mitglieder durch praxisbezogene Projekte und Kooperationen maßgeblich unterstützen.

„Corporate Reporting geht heute weit über die reine Finanzberichterstattung hinaus. Es vereint Unternehmenspräsentation, Jahresrückblick, Nachhaltigkeitsleistung, die Darstellung von Unternehmenskultur und -identität sowie visionäre Ausblicke und bildet damit das Herzstück der Unternehmenskommunikation“, so Prof. Waldschütz. „Unsere Aufgabe ist die Forschung und Beratung im weiten Feld der Unternehmenskommunikation – von Printmedien bis zu interaktiven und Bewegtbildformaten, von Accounting und Kennzahlenaggregation bis zu Entscheidungen über Social-Media-Kanäle und PR. Außerdem geht es verstärkt um den Transfer von Forschungsergebnissen in Praxis und Lehre. Gerade im digitalen Bereich will das CCI innovative Konzepte für Unternehmen entwickeln und den Wissenstransfer stärken“, ergänzt Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik, stellvertretender wissenschaftlicher Leiter des CCI-Instituts.

Enge Verzahnung mit Weiterbildung GmbH

Parallel zur Gründung des CCI-Instituts hat die Hochschule RheinMain Weiterbildung GmbH eine gleichnamige Abteilung gegründet. Durch die Kooperation und die daraus resultierende enge Verzahnung zwischen CCI und Weiterbildung GmbH wird zukünftig eine praxisnahe Vermarktung der Themen des CCI realisiert.

„Durch die Gründung des CCI erhalten unsere Forschungsaktivitäten auch im künstlerisch-gestalterischen Bereich eine Plattform, insbesondere für interdisziplinäre Zusammenarbeit und entfalten direkte Strahlkraft für Unternehmen in der Region sowie darüber hinaus“, so Hochschulpräsidentin Prof. Dr. Eva Waller. „Die

Arbeit der Kolleg:innen im CCI sowie in der Weiterbildung GmbH wird unser Profil in diesem Bereich noch einmal signifikant schärfen und sichtbar machen.“

[Weitere Informationen zum CCI-Institut](#)

CCIR-Forum am 26./27. September

Ein Höhepunkt der kommenden Aktivitäten des Instituts ist das CCIR Forum Reporting am 26. und 27. September 2024 im Frankfurter Opernturm, das vom CCI und dem Center for Corporate Reporting (CCR) in Zürich partnerschaftlich organisiert wird. Unter dem Motto „WHAT FOR? REDEFINE THE FOCUS“ beschäftigt sich diese Veranstaltung mit der Zukunft der Berichterstattung jenseits regulatorischer Anforderungen. Ein zentraler Fokus liegt dabei zum einen auf den Auswirkungen technologischer Innovationen, insbesondere im Bereich der künstlichen Intelligenz, auf die Unternehmenskommunikation und zum anderen auf den Auswirkungen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) auf die Berichterstattung von DAX40-Unternehmen.

[Weitere Informationen zum CCIR-Forum](#)

Die Hochschule RheinMain

Über 70 Studienangebote an zwei Studienorten mit einem internationalen Netzwerk – das ist die Hochschule RheinMain. Rund 12.000 Studierende studieren in den Fachbereichen Architektur und Bauingenieurwesen, Design Informatik Medien, Sozialwesen und Wiesbaden Business School in Wiesbaden sowie im Fachbereich Ingenieurwissenschaften in Rüsselsheim am Main. Neben der praxisorientierten Lehre ist die Hochschule RheinMain anerkannt für ihre anwendungsbezogene Forschung.

[Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)