

WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

Module und Lehrveranstaltungen	CP SWS ¹ im Semester		
	1.	2.	3.
Communication & Branding	6 4		
Media Culture & Journalism	6 4		
Media Information Technology	6 4		
Project & Research Studies 1	12 8		
Content Creation & Direction		6 4	
Conceptual Design		6 4	
Leadership & Innovation		6 4	
Project & Research Studies 2		12 8	
Portfolio / Reel			3 2
Master's Project			27 CP
Summe Creditpoints	90 CP		

¹ SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Eine Bewerbung ist sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester möglich.

Alle Informationen zur Bewerbung:
www.hs-rm.de/bewerbung
www.hs-rm.de/international-bewerbung

Bewerbungsschluss für ein Wintersemester ist der 15.07. für ein Sommersemester der 15.01. eines jeden Jahres. Ihre Bewerbung muss bis zu diesem Termin vollständig eingehen. Die Kontaktdaten des Studienbüros finden Sie auf unserer Homepage: www.hs-rm.de/studienbuero

Falls das Abschlusszeugnis des ersten berufsqualifizierenden Studienabschlusses noch nicht vorliegt, kann eine Einschreibung unter Vorbehalt erfolgen. Das Zeugnis muss dann bis zum Ende des ersten Semesters nachgereicht werden.

WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain
Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de

i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555
Kontaktformular: www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt

Öffnungszeiten:

Mo. - Do. 9:00 - 15:00 Uhr
Fr. 9:00 - 13:00 Uhr

Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung
www.hs-rm.de/studienberatung

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:

Mi. 9:00 – 12:00 Uhr
Do. 14:00 – 17:00 Uhr

Studienberater:
Alexander Kallenberg, M.A.

Fachbereich Design Informatik Medien

Screen Arts
Hochschule RheinMain
Campus Unter den Eichen 5
65195 Wiesbaden
www.hs-rm.de/sca-ma

Inhaltliche Fragen zum Studiengang:
Prof. Stephan Schwarz
info-sca-dcsm@hs-rm.de



SCREEN ARTS

Master of Arts (M.A.)

WORUM GEHT'S?

Screen Arts ist ein künstlerischer Studiengang, der für Absolvent:innen mit einem Bachelor-Abschluss in den Bereichen Film, Kommunikation oder Medien konzipiert ist. Der Studiengang Screen Arts ist genau das Richtige für kreative Köpfe, die ihre Kenntnisse und Fähigkeiten für eine Karriere in der Film- und Medienbranche vertiefen und erweitern und dabei in einem internationalen Umfeld studieren wollen.

In den Modulen Content Creation & Directing sowie Conceptual Design liegt der Schwerpunkt auf der fachlichen Vertiefung in der Konzeption, Gestaltung, Produktion und Post-Produktion von Bewegtbildmedien in Form von Realbild, digitalem Content und Animationen. Das Modul Leadership & Innovation ermöglicht den Studierenden die Auseinandersetzung mit Trends und Innovationen in der Medienbranche und dem Management von Medienproduktionen.

Die Module Communication & Branding und Media Culture & Journalism bieten Einblicke in die Arbeitsweise und Organisation von Redaktionen, Agenturen und Filmproduktionen. Hier lernen Studierende, wie sie mediale Inhalte und Formate für verschiedene Zielgruppen konzipieren, gestalten und produzieren können. Das erforderliche technische Know-how erwerben sie im Modul Media Information Technology.

Das umfangreiche Projektstudium ergänzt die ersten beiden Semester. Durch die gemeinsame Arbeit an Projekten mit praxisnahen Fragestellungen zu Virtual Production, Green Shooting und Diversität haben Studierende die Möglichkeit, sich experimentell mit den Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen, unterschiedliche Rollen im Team einzunehmen und praktische Erfahrungen in der Konzeption, Organisation und Umsetzung von innovativen Bewegtbildproduktionen zu sammeln.

Den Abschluss des Studiums bildet das Master's Project, das zum größten Teil aus einer praktischen Projektarbeit und zudem aus einer schriftlichen Arbeit besteht. Im dritten Semester erhalten Studierende außerdem Unterstützung in der Erarbeitung eines Portfolios oder Reels mit eigenen Arbeitsproben.

Der Studiengang ist international sehr gut vernetzt und bietet vielfältige Möglichkeiten an einer Partnerhochschule zu studieren. Es besteht die Möglichkeit ein »double degree« an renommierten Hochschulen in Norwegen oder Thailand zu erwerben.

WAS BRAUCHE ICH?

Wer den Masterstudiengang Screen Arts studieren möchte, muss einen ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss (Bachelor, Diplom oder vergleichbare Abschlüsse) mindestens mit der Note 2,5 nachweisen können. Das Bachelorstudium muss inhaltlich auf den Studiengang vorbereiten. Entsprechende Vorkenntnisse liegen vor, wenn der Studiengang Media: Conception & Production (B.A.) der Hochschule RheinMain oder ein vergleichbarer Studiengang erfolgreich absolviert wurde und im Bereich Mediengestaltung mindestens 30 Credit-Points nachgewiesen werden können.

Mit dem Zulassungsantrag ist ein Motivationsschreiben einzureichen. Zudem ist als Nachweis der fachlichen Eignung ein Demo-Reel abzugeben, das Arbeitsproben aus eigenen Bewegtbildproduktionen und/oder anderen gestalterischen Projekten zeigen soll. Das Demo-Reel soll maximal fünf Minuten dauern und ist in einer Auflösung von 1920px x 1080px als .mp4-Datei mit einem Quellennachweis der Arbeitsproben und einer Versicherung der Urheberschaft einzureichen.

Weitere Informationen zu den erforderlichen Unterlagen finden Sie auf der Webseite des Studienganges unter: www.hs-rm.de/sca-ma

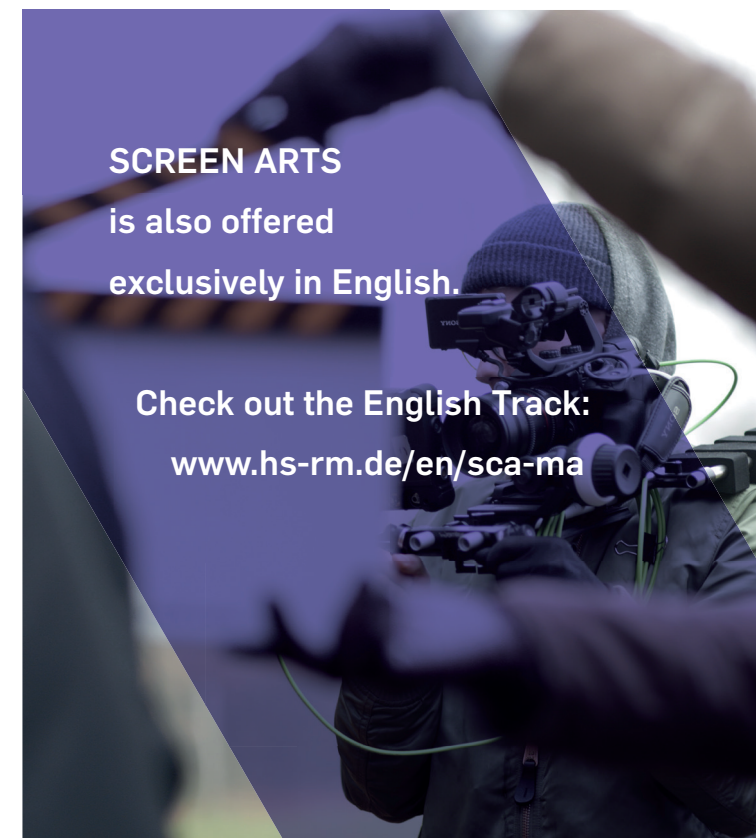
Da Lehrveranstaltungen ganz oder teilweise in englischer Sprache angeboten werden können, werden ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache (Niveau B2 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages) vorausgesetzt. Ein gesonderter Nachweis ist nicht erforderlich.

Studienort	Wiesbaden, Campus Unter den Eichen
Regelstudienzeit	3 Semester in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch, teilweise Englisch (Standard Track) Englisch (English Track)
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester
Mobilitätsfenster	Das 2. Semester sowie das Master's Project bieten sich für einen Auslandsaufenthalt an

WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Aufgrund ihres vielseitigen Fachwissens und ihrer umfangreichen praktischen Erfahrungen entwickeln Absolvent:innen von Screen Arts gestalterische Konzepte für die Produktion von dokumentarischen, journalistischen und fiktionalen Inhalten. Sie sind in der Lage, sich schnell in verschiedene Themen einzuarbeiten, Inhalte medien- und zielgruppengerecht aufzubereiten und dramaturgisch zu inszenieren. Darüber hinaus verfügen Absolvent:innen über fundiertes Wissen zu technischen Abläufen und organisatorischen Rahmenbedingungen einer Bewegtbildproduktion. Ihre Fertigkeiten im Einsatz professioneller Hard- und Software ermöglichen es ihnen, Medienproduktionen effizient und in hoher Qualität umzusetzen.

Absolvent:innen des Studienganges findet man in unterschiedlichen Positionen in allen Branchen, die mit Bewegtbild zu tun haben. Dazu gehören Film- und Fernsehproduktionen, Streamingdienste, Rundfunkanstalten, Kommunikations- und Eventagenturen, Marketingabteilungen sowie Kultur- und Bildungseinrichtungen.



SCREEN ARTS
is also offered
exclusively in English.

Check out the English Track:
www.hs-rm.de/en/sca-ma